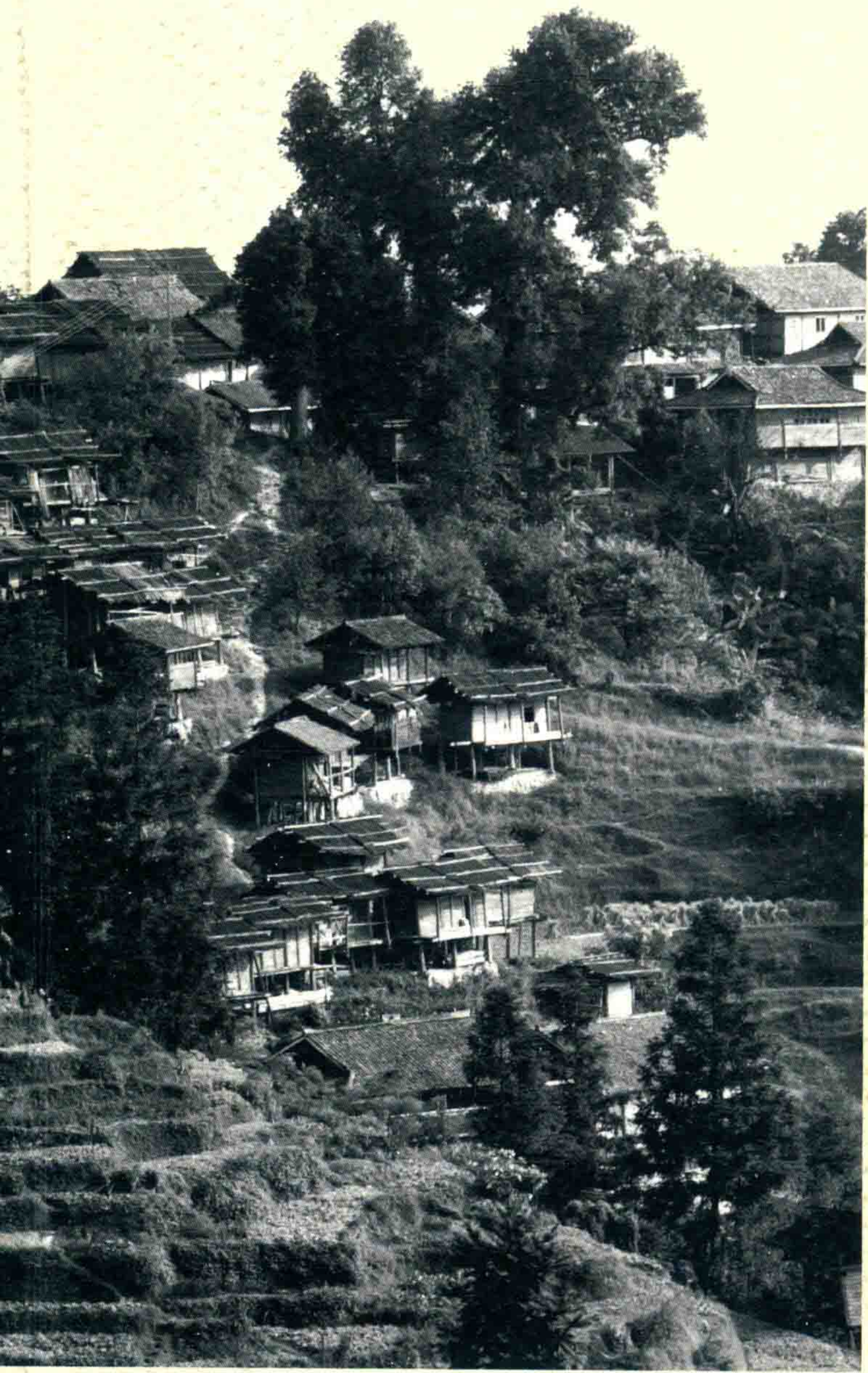




贵州六山六水 民族调查

——二〇一六年调查专辑

2016 NIAN DIAOCHA ZHUAN JI

贵州省民族研究院 贵州省民族研究学会 编
GUIZHOU LUSHANLIUSHUI MINZUDIAOCHA



Guizhou University Press
贵州大学出版社

贵州六山六水 民族调查

——二〇一六年调查专辑

2016 NIAN DIAOCHA ZHUAN JI

贵州省民族研究院 贵州省民族研究学会 编
GUIZHOU LUSHANLISHUI MINZUDIAOCHA



Guizhou University Press
贵州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵州“六山六水”民族调查:2016年调查专辑/贵州省民族研究院,贵州省民族研究学会编.--贵阳:贵州大学出版社,2016.9

ISBN 978-7-81126-920-8

I.①贵… II.①贵… ②贵… III.①民族调查—统计资料—贵州省—2016 IV.①K280.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第227807号

贵州“六山六水”民族调查——2016年调查专辑

编者:贵州省民族研究院 贵州省民族研究学会

主编:李平凡 颜 勇

责任编辑:舒艳雪

出版发行:贵州大学出版社

印刷:贵阳海印印刷有限公司

开本:787毫米×1092毫米 1/16

印张:25.25

字数:505千字

版次:2016年9月 第1版

印次:2016年9月 第1次印刷

书号:ISBN 978-7-81126-920-8

定价:68.00元

版权所有 违权必究

本书若出现印装质量问题,请与出版社联系调换

电话:0851-85981027

目 录

荔波县民族文化知识产权保护与产业发展调查..... 001

 引言..... 003

 一、荔波县民族文化及文化产业发展现状..... 004

 二、民族文化知识产权保护现状及特点..... 013

 三、对荔波县民族文化进行知识产权保护的必要性及其对民族文化产业发展的作用
 028

 四、民族文化知识产权保护的适用分析..... 040

 五、促进荔波县民族文化知识产权保护与产业发展战略建议..... 046

 参考文献..... 054

荔波县红色文化旅游开发调查报告..... 057

 一、绪论..... 059

 二、荔波县旅游资源基本概况..... 067

 三、荔波县红色文化旅游开发、保护和利用现状..... 084

 四、荔波县红色文化旅游开发存在的不足与原因分析..... 099

 五、荔波县红色文化旅游开发的对策与建议..... 106

 参考文献..... 122

荔波县民族特色村寨调查报告..... 123

 导言..... 125

 一、荔波县民族特色村寨的数量与分布状况..... 130

 二、荔波县民族特色村寨典型案例..... 137

 三、荔波县民族特色村寨的主要特点..... 148

 四、荔波县民族特色村寨发展与保护的主要做法与经验..... 161

五、荔波县民族特色村寨发展面临的主要问题	170
六、荔波县民族特色村寨永续发展的对策措施	175
结语	185
荔波县民族文化旅游产业发展调查报告	187
一、荔波县少数民族地区的农耕文化	189
二、饮食文化	201
三、工艺美术文化	209
四、节庆文化	218
五、音乐舞蹈	230
六、荔波县民族文化产业分析	238
七、结束语	253
参考文献	254
荔波县精准扶贫与小康建设调查报告	257
一、荔波县社会经济发展现况	259
二、荔波县精准扶贫的对策措施	265
三、荔波县小康村建设的范式措施	306
贵州毛南族传统生活方式变迁与社会发展调查	313
一、绪论	315
二、毛南族传统生活方式与变迁	321
三、生活方式与社会发展	351
四、毛南族传统生活方式变迁与社会发展对策研究	362
参考文献	371
单篇调查报告	373
福泉畲族（东家）服饰、饮食、民居调查	375
人口较少民族全面建成小康要找准着力点——贵州“十二五”扶持人口较少民族发展 情况调查	387
后 记	399

荔波县民族文化知识产权保护与产业发展调查

课题组长：教 惠

课题组成员：梁永枢 李玉军 任 艳 陆剑锋

引言

贵州省政府为深入贯彻落实党和国家关于民族文化大发展大繁荣的方针，充分挖掘民族文化资源，推动经济社会发展，创建民族团结进步繁荣发展示范区和加快民族地区同步小康进程，出台了《贵州省人民政府办公厅关于打造“黔系列”民族文化产业品牌工作方案》。方案指出，“十三五”期间，将打造“黔酒”“黔茶”“黔药”“黔银”“黔绣”“黔珍”“黔菜”“黔艺”“黔织”“黔景”“黔节”11个“黔”系列产业品牌，每个品牌之下推出10个以上的代表性产品及企业，初步形成产品规模扩大、质量提升、产值提高、市场规范、具有贵州特色的民族文化产业品牌体系。大力推进民族文化产业品牌化，进一步提升贵州民族文化及其产品的知名度、美誉度和影响力，积极培育贵州发展的新名片和新增长点，推动资源优势转化为经济优势，实现民族文化遗产与贵州经济发展双促进、双提升。以此为契机，荔波县如何抓住机遇做好民族文化知识产权保护，发展民族文化产业是一个值得探讨的问题。在中国知识产权法的成长过程中，不乏关于民族文化是否应该进行知识产权保护的争议，也引发了对民族文化该如何进行知识产权保护的探讨，提出了种种处理好保护与发展的关系的意见与建议，这些都直击问题要害。笔者试图通过对荔波县民族民间文化知识产权保护现状的调查，以现行国家知识产权相关法律法规为依托，思考现行知识产权法律法规对民族文化知识产权保护的局限性，探索关于民族文化知识产权保护的战略可行性及对民族文化产业发展的的重要意义。



荔波县全景（李玉军摄）

一、荔波县民族文化及文化产业发展现状

（一）民族文化现状

荔波位于贵州最南端，地处云贵高原向广西丘陵过渡地带，与广西壮族自治区南丹县、环江县交界。全县面积 2431.8 平方千米，辖 5 镇 2 乡 1 街道 100 个村（社区），总人口近 18 万，少数民族人口占 92% 以上。荔波民风古朴、民族风情浓郁、民族民间文化艺术绚丽多彩，具有独特的地域文化和民族文化，民族服饰文化、民居文化、饮食文化都很有特色，蕴含各民族历史文化积淀，是民族民间文化的宝贵财富。民族民间文化资源在全县各个乡镇均有分布，主要划分为布依族文化圈、水族文化圈、苗族文化圈和瑶族文化圈。其中布依族人口分布在全县各地；水族人口主要集中分布于玉屏、水利、水尧、永康、佳荣等乡镇；苗族人口主要分布于佳荣镇，少数分散在瑶山乡等乡镇；瑶族分为瑶山的白裤瑶、瑶麓的青瑶、茂兰和洞塘的长衫瑶族三支。各少数民族主要聚居在山区，由于地处偏僻以及地域差异，使得其文化封闭，各族传统文化独具特色，民间文化艺术原始古朴、多姿多彩，民族风俗保存完好。

1. 布依族文化现状

布依族是荔波县世居的主体民族，分布于樟江、方村及三岔河流域。布依族依山而居，傍水而耕，独特的地域孕育了荔波布依族丰富多彩的文化。民族文化保存完好，民居有干栏式房屋和平房，现在平房居多。主要习俗有婚俗、丧葬习俗、敬外家习俗；民族节日有春节、小年节、四月八斗牛节、端午节、六月六布依歌节、七月半；民间舞蹈主要有矮人舞、刷把舞、金竹舞、钱棍舞、龙狮舞、仙鹤舞、穿胸官、蚌壳舞等；民间音乐目前主要有大歌、小歌、笔管歌，布依民歌具有双声部特点；民间工艺有土法造纸工艺、纺织工艺、蜡染、扎染、叠染、刺绣、挑花绣等；民间特技有上刀山、下火海；在一些布依村寨至今仍遗存有原始古老的地戏——傩戏；民间体育活动有斗牛、赛马等，也有独特的信仰和禁忌习俗；有丰富独特的饮食文化。“民以食为天，食以情为重”，布依族重情好客，贵宾到来，必有“进门酒”“进客酒”“交杯酒”“千杯酒”“送客酒”等礼遇。

2. 水族文化现状

水族有自己的古文字“水书”，类似甲骨文、金文、东巴文，属象形文字，被专家学者誉为“象形文字的活化石”。水族的民族习俗主要有卯节、额节、端节。有的水族村寨则不过“端节”而过“霞节”。曾经，在水族的一些地区存在“抢婚”的习俗。民间舞蹈

有花架舞、孔雀舞等；民间音乐有双歌、单歌、兜歌，水族民歌曲调悠扬婉转、舒缓动听，敬酒歌已成为各种庆典场合的礼仪歌；民间工艺有纺织、蜡染、叠染、银制、石刻、马尾绣、剪纸镂花等；民间体育活动有赛马、斗牛、抢花包等。

3. 苗族文化现状

苗族主要分布聚居在佳荣镇的水维、大土、甲料等村寨。苗族婚俗：男女青年自由恋爱，一般要经过提亲、定亲、接亲程序。丧葬、出殡多选吉日安葬，旧时举行念经“开路”、砍牛、甩猪、超度灵魂等仪式。吃鼓藏：老人去世第三年一般要择吉日举行，并吃喝、跳芦笙舞达3天，场面非常热闹。苗族的信仰有崇拜自然神灵，敬祖先、寨神、山神、石神等。主要节日有“七月半”“开秧门”“吃新节”和独具特色的“鼓藏节”等；民间舞蹈有跳芦笙；民间音乐有苗族飞歌；民间医药有苗药秘方；民间工艺有纺织、银制、蜡染、刺绣等，这些传统文化尚得到较完好的传承。

4. 瑶族文化现状

荔波县境内有三支瑶族，其语言服饰各不相同，民俗同中有异，风情各具特点。瑶麓青瑶婚丧习俗原始，岩洞葬、凿壁谈婚独具魅力；民间舞蹈打猎舞更是历史悠久远近闻名；民间音乐“金姨歌”婉转悠扬；瑶麓人兴过小年节，风情习俗独特；瑶山白裤瑶“砍牛祭”“二次葬”习俗遗存远古遗风，瑶王宴（长席



拉片瑶族谷仓（李玉军摄）

宴）独具特色；民间舞蹈猴鼓舞、铜鼓舞别具韵味，民间陀螺竞技更是贵州民族民间体育运动的精品项目。茂兰和洞塘板寨长衫瑶族其年俗奇异，与众不同，提前一天过大年：每年春节按农历年末月份大小确定，月份大的则以二十九为春节，月份小的则以二十八为春节，至今保持不变。

（二）民族文化产业及发展现状

1. 民族文化市场的发展现状

民族文化市场是21世纪具有广阔前景的优势产业，其涵盖面非常广，它涉及文化旅游、影视音像；图书出版发行、娱乐休闲、体育健身、艺术演出、会展庆典、信息咨询、网络文化等多种门类，其外延还可扩展到文学艺术、科技研究、设计策划、中介服务等。荔波县文化产业初步形成政府调控、市场引导、各种所有机制并存，与社会主义市场经济体制相适应，与新农村建设相协调，与旅游产业相配套的文化产业发展机制和管理体制。积极扶持发展文化旅游开发、文艺演出公司、文化娱乐行业、文化教育与体育、各类艺术培训、音像图书出版、现代传媒与网络信息、赛事庆典及会展、旅游工艺品交易、文化精品打造、影视电视拍摄基地等行业。修建民族风情园，积极开发民族旅游工艺品，积极举办水族端节、卯节文化活动，布依族六月六歌节、四月八斗牛节活动，建水族水书文化博物馆、民族婚俗博物馆、民族民间祭祀博物馆、瑶族民俗博物馆。虽然目前荔波县民族文化产业有了一定的发展，但仍存在经营零散，产业化、市场化不足等问题。民族村寨建设后，虽然进行了相应的经营引导和小额贷款扶助，但总体来说，仍然是以单个农户为主，零散经营，没有形成产业化、市场化。同时，由于缺乏中长期的经营策略规划，农户经营仍存在相当的盲目性，民族文化市场优化有待进一步规划。

对荔波县民族文化产业构想，一是凸显明显优势，二是挖掘潜在优势。荔波是喀斯特世界自然遗产地，自然风光秀丽迷人，红色文化底蕴深厚，拥有“水族古文字”等宝贵财富，发展民族文化产业优势明显。布依、水、苗、瑶等民族民间文化丰富多彩，独具特色，但深藏在乡间民居里，独特的民居建筑，历史文物古迹、石刻、岩画，节庆祭祀习俗，民族服饰、饮食，民族民俗演艺，民间手工艺等，需大力发掘，积极抢救保护，使之形成产业跻身文化市场，促进文化产业市场的形成，为文化产业的经营拓展更宽广的空间和凝聚更强大的力量。

2. 民族文艺演艺业发展现状

荔波民族民间文化生活非常丰富，随着旅游业的发展，民间文艺演艺发展很快。除了县文工团之外，各民族村寨文艺队蓬勃发展，其中比较典型的有黎明关水族乡尧古村布依族傩戏，拉内村布依山歌、傩戏，茂兰镇水庆村水族酒席歌、敬酒歌、山歌，佳荣镇大土村苗族芦笙队，瑶山拉片村板凳舞、打猎舞、猴鼓舞、竹筒舞等。近年，荔波县加大投入，在县城、各个民族村寨修建民族文化表演场地，瑶山乡拉片村铜鼓表演场已经建成并

投入使用。《水韵樟江》实景演艺是荔波县深入挖掘本土民族文化内涵，全力打造的首个民族文化旅游项目。主要以山水实景舞台表演的形式，通过布依、水、苗、瑶四个版块多维立体化的民族风情表演，结合现代化音乐、灯光和创意舞台，为广大游客呈现出一台少数民族文化盛宴，并通过与游客互动交流，让游客感受古朴、神秘、纯美的民俗民风 and 轻松欢快的荔波之旅。



瑶山乡拉片村瑶族敬酒歌（李玉军摄）

县委县政府高度重视对民间文艺演艺文化的抢救、保护和申报工作，目前已经列入国家、省、县级非物质文化遗产的舞蹈、戏曲有15项，具体为瑶族猴鼓舞（民间舞蹈）、布依傩戏（传统戏剧）、雯当姆（民间舞蹈）、瑶族打猎舞（民间舞蹈）、瑶族民间陀螺竞技、布依族笔管歌（民间音乐）、水族山歌（民间音乐）、布依族山歌（民间音乐）、布依族竹竿舞（民间舞蹈）、苗族芦笙踩堂（民间舞蹈）、布依族刷把舞（民间舞蹈）、水族花架舞（民间舞蹈）、瑶族铜鼓舞（民间舞蹈）、布依族龙狮舞（民间技艺）、布依族上刀山下火海（民间技艺）。

3. 民族工艺品产业发展现状

荔波民族民间工艺品具有久远的民族文化历史渊源，资源富集、品种繁多、风格多样、分布广泛，地方文化特色鲜明、民族元素个性突出，手工技艺精湛，文化底蕴厚重，表现形式千姿百态，色彩图案五彩缤纷。依托传统民间工艺可开发出许多民族特色浓郁、形式多样、又适合现代人需要的手工艺旅游商品。如水族的马尾绣、剪纸、银饰和石雕，瑶族的编织工艺，苗族的刺绣和蜡染。其中水族的马尾绣绣品、布依族的枫香染产品均是贵州著名的手工艺品。荔波少数民族民间技艺、民间手工艺已列入非物质文化遗产名录的有水族民间酿造技艺（民间技艺）、水族石刻（民间技艺）、布依族古造纸技艺（民间技艺）、布依族酿造技艺（民间技艺）、苗族酿造技艺（民间技艺）、瑶族酿造技艺（民间技艺）、苗族银制工艺（民间技艺）、布依族染制工艺（民间技艺）、水族染制工艺（民

间技艺)、苗族染制工艺(民间技艺)、瑶族染制工艺(民间技艺)、布依族土法纺织工艺(民间技艺)。



瑶族染布(李玉军摄)

全县目前共有民族手工艺品加工企业7家,分别为荔波宏贵民族文化产业发展有限公司,主要生产销售“神云祥虎”系列产品,但企业刚建成,还未大量生产;荔波昌辉实业,其主要产品为特色食品及酒类;荔波尧兰竹藤工艺有限公司、荔波向阳竹藤工艺有限公司,这两家企业主要以生产竹制家具、摆件为主,产量较低;茂兰喀斯特竹制专业合作社,主要产品为竹编画、竹制摆件,其中竹编画工艺价值较高,定位高端,但基于种种原因并不畅销;卯运民族手工艺品产销专业合作社,主要经营模式为:合作社+基地+民间艺人,民间艺人多为传承老一辈手艺的农村妇女,受经营模式所限,企业规模不大;荔波民族银饰厂,主要产品为民族布鞋、手工刺绣、竹制工艺品、手工银饰品、布依土花布几类,艺人手艺高超,但目前银饰市场较低迷,顾客多为本地老顾客。

2015年县旅游局在黎明关水族乡翁昂集镇新建荔波民族手工艺品观光园区项目。依托翁昂集镇竹藤工艺品加工厂,围绕旅游业,做大规模,规划产业园区,引入旅游手工艺品、根雕等技艺,项目占地50亩,主要建设有民族手工艺品加工厂、民族手工艺品展示厅、民族手工艺品观景园等项目。把竹藤工艺厂建成集竹藤制品、旅游产品、奇石、盆景、根雕艺术、花卉等为一体的民间手工艺品景观园。计划投资额1000万元,其中,民族工艺品加工厂3000平方米,投资500万元;民族手工艺品展示厅500平方米,投资100万元;民族手工艺品观光园40亩,收集根雕、盆景、奇石、花卉等,投资400万元。

民族手工艺产业发展面临的问题与困难主要有以下几点:一是产品结构过于单一。受产业发展不足、市场化程度低的影响,民族传统手工艺品多集中开发竹制茶具、餐具、民族服饰、香包等极为普遍的产品,具有地域特色、民俗风情的文化类、专项产品少,产品单一、结构不合理,致使产品雷同现象严重,市场竞争力不强。二是手工艺人较少,产量

低。目前愿意从事手工艺行业的年轻人越来越少,培养一名合格的手工艺人需要大量的时间和精力。受此限制,手工艺品企业规模较小,无法大批量生产,货源供给不足,严重制约产业发展。三是品牌效应差,缺精品。民族手工艺产品没有展现其丰富的传统文化内涵,很难满足消费者需求。



瑶族服饰制作 (李玉军)

4. 民族文化旅游产业发展现状

在有效保护文化遗产和自然资源环境的前提下,荔波县积极鼓励开发民族文化旅游业的资源,强化文化部门与旅游、城建等部门的相互合作,引导社会力量以各种形式参与艺术乡镇、名人故居、名胜古迹和绿色山水、生态休闲及特色园区的文化旅游开发。把文博业、演艺业、旅游业、休闲业、娱乐业结合起来,培育以樟江风景名胜区为龙头的文化旅游产业。民族特色村寨是宝贵的文化旅游产业资源。尧古、太吉、董蒙、水甫、石磊等村寨列入中国传统村落保护名录,拉片村被命名为首批中国少数民族特色村寨。

荔波县比较著名的民族文化旅游资源还有以下几个:

水甫石板墓群,明清时期古墓群,全国第七批文物保护单位,位于玉屏办事处水甫村板本寨。

瑶麓婚规碑(共三通),清同治二年(1863年)、中华民国三十八年(1949年)、1987年摩崖石刻,省级第二批文物保护单位,位于瑶麓乡瑶麓村。

永济泉,清同治九年(1870年)古建筑,省级第三批文物保护单位,位于玉屏办事处繁荣路。

瑶麓岩洞葬,清至近代古墓群,省级第四批文物保护单位,位于瑶麓乡瑶麓村。

水庆小学旧址,中华民国二十七年(1938年)古建筑,省级第四批文物保护单位,位于瑶麓乡瑶麓村。

水甫古建筑群,清至近代古建筑,省级第四批文物保护单位,位于玉屏办事处水甫村。

荔泉书院,清嘉庆十九年(1814年)古建筑,县级第一批文物保护单位,位于玉屏

办事处玉屏一小校园内。

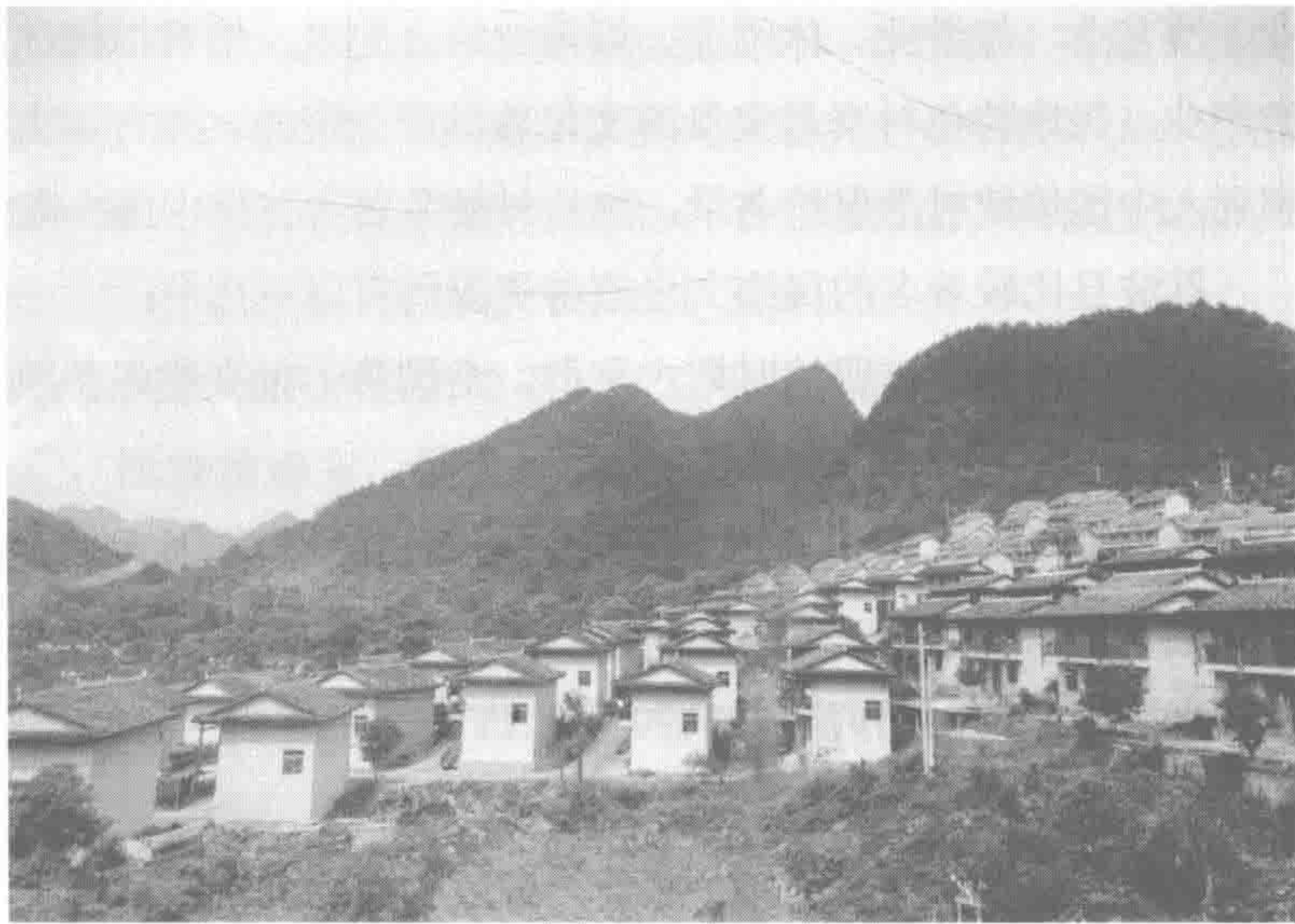
大七孔桥，清道光三十年（1850年）古建筑，县级第二批文物保护单位，位于瑶山乡大七孔景区。

小七孔桥，清道光十五年（1835年）古建筑，县级第二批文物保护单位，位于瑶山乡小七孔景区东门。

荔波文庙遗址，清咸丰十年（1860年）古建筑，县级第二批文物保护单位，位于玉屏办事处建设西路。

近年来，县委县政府高度重视少数民族特色文化和旅游村寨的建设，紧抓旅游发展契机，切实推动民族传统文化传承和发展。一是系统整理和保护少数民族文化遗产资源，率先发起“水书抢救”工程，并延伸拓展对布依、瑶和苗等民族文化的挖掘。二是依托樟江景区、茂兰旅游区，在玉屏、朝阳、瑶山、驾欧、永康、洞塘等乡镇大力发展“农家乐”接待，通过补助、对口帮扶等形式帮助“农家乐”经营户按乡村旅游配套建设要求，对住房、厕所、厨房等进行维修和改造，使游客真正体会到“食有特色、住有条件、游有内容”。三是重点打造瑶山民族村寨民族风情游。建立民族歌舞表演队，建成了瑶山新村、瑶族文化展示厅、瑶族风情展示园、瑶王府、标志性雕塑及寨门、旅客服务中心、旅游公厕、村景步道、石水景观、景区绿化、旅游标识标牌等，旅游基础设施得到很大改善。

荔波民族文化旅游业发展瓶颈：一是旅游内容单一，旅游内容相对单调乏味，文化尚需要进一步融入原生态的山山水水中去。二是服务项目的单一，产品结构简单，消费项目少，旅游以观光型为主。三是宣传力度不足，荔波拥有世界级的品牌，由于宣传力度不够，品牌影响力弱。四是文化品牌缺少，现有景区空间规模不足，亟需打造一批高质量、多元化文化旅游载体和品牌。



瑶山拉片村新貌（李玉军摄）

5. 民族饮食文化产业发展现状

“玩在荔波·吃在农家”。凡是到荔波旅游的客人，饱览世界自然遗产地秀美风光之余，更是留恋风味独特的民族美食。布依族以大米、玉米为主食，糯米作为宴客或者馈赠品，喜食狗肉，并有特别的烹调方法。常调制糟辣、辣面，喜腌制酸肉和泡菜，擅长酿制甜酒、黑糯米酒、刺梨酒、杨梅酒、拐枣酒等，酒文化内涵深厚。



水葩水族古法酿酒（李玉军摄）

用箬叶包粽子，蕨菜草灰粽和糯米灰粽口感甚佳。水族有特色佳肴稻田鱼、“鱼包韭菜”、酸汤。苗族酸鼠、酸鱼、酸鸟、酸笋、酸韭菜等是苗族较出名的风味名菜，也是大土苗族饮食文化的代名词。酸汤鱼是水维苗族的风味名菜。瑶族竹筒饭、山鸡、竹鼠、野猪等让人吃后无法忘记，“瑶山鸡”也是当地的特产。瑶山白裤瑶的“长席宴”是沿袭千年的传统习俗，当地称之为“瑶王宴”。

民族饮食产业的发展主要依托当地丰富的特色农林产品资源，重点发展以绿色食品、保健食品、旅游食品、优质矿泉水、果蔬饮料、果酒、米酒、啤酒、保健酒、茶叶加工、肉制品加工、水果加工、蔬菜加工等为重点的特色食品及农产品深加工产业。青梅酒、樟江河鱼、蜜饯、果脯、荔波梅花糕、荔波姜糕、糯米脆、荔波酸肉、鲜烤牛肉干、野生香菇、木耳、竹笋、蜜柚普遍获得好评。可以围绕特有的农林产品资源，大力发展具有当地资源特色的食品和农产品加工产业，建设特色配套产业园，做好资源综合利用，延长产业链，构建循环经济体系，提高生态环保等综合效益。利用特色食品和农产品加工产生的废渣为原料，积极发展有机肥、饲料加工业，与绿色、有机农业种植、养殖产业形成良性循环经济发展模式。目前，绿色食品产业发展迅速，已成为最具潜力、最具市场竞争力的产业之一。引进科技含量高、产品附加值高、市场前景好的特色食品和农产品加工项目，着力提高农产品的附加值和加工效益，加快打造特色食品及农产品加工产业集群和新兴支柱

产业。荔波具有发展特色食品和农产品加工的资源支撑条件，同时也拥有一批历史悠久、风味独特、具有潜在市场开发价值的传统民族食品。重点发展特色民族食品及农产品加工业，开发“优质化、营养化、功能化”时尚食品，着力培育发展一批国内外知名食品品牌。

6. 民族医药产业发展现状

荔波属亚热带高原山地季风湿润气候，对多种珍稀中药材种植非常适宜，优越的自然环境和气候条件为中草药生长奠定了良好的基础。据初步调查，全县中草药资源共有 132 科 261 属 345 种，其中菌类 5 种，蕨类 38 种，裸子植物 7 种，被子植物 295 种。但全县开发利用的中药材只有铁皮石斛、杜仲、蓼衣草、金银花、板蓝根、黄檗、黄连等 10 种左右，仅占中药材种类的 2.8%，大量的中药材没有得到开发利用，任其自生自灭，资源浪费非常严重。荔波利用独特的中药材资源和良好的生态环境，结合大健康和休闲度假旅游，因地制宜发展中药材加工、中药材中间体、中药饮片、中药制剂、健康保健品、新医药研发、保健器材、医疗器材等大健康新医药产业十分有利。开发和引进民族民间医药断骨接续膏、烫伤膏等产品。参照国际标准，按照有关国家的药品注册要求，发展中药材及中药饮片、生物医药，逐步实现药品注册，进入药品市场。着力引进和培育生物医药生产企业、专利技术和高端人才，逐步建立以高等院校和科研院所为支撑、大型医药企业集团为依托的生物技术新药研发公共平台。重点开发具有生物医药疾病治疗优势的长效、口服、肺部给药等新型生物制剂，特别是用于治疗肿瘤、心脑血管疾病、免疫功能性疾病、病毒性疾病、糖尿病和老年性疾病等的生物技术新药，结合荔波布依、水、苗、瑶四大主体民族的民族医药特色和文化内涵，特别是苗族医药，打造荔波工业园区大健康新医药产业集群。

7. 民族节日文化产业发展现状

节日盛典是荔波民族文化的一朵奇葩。四大主体民族文化浓厚，民族节庆文化十分独特而丰富。布依族有四月八、六月六等节日；水族有卯节、额节、端节、霞节等；苗族有吃新节、鼓藏节等；瑶族有陀螺节、卯节、播种节、熟霞祭祖、尝新米节等。结合民族节庆特点，将民族文化节庆与旅游紧密结合起来，联合打造，使得民族节日得到火热的开展。正是丰富的民族节日文化，带动了荔波旅游业的发展，助推民族村寨民俗文化体验、旅游观光为一体的文旅一体化。目前，荔波已经有 4 个少数民族文化节庆被列入县级非物质文化遗产名录：布依族六月六歌节、布依族四月八斗牛节、水族端节、水族卯节。