

高等院校公共基础课规划教材

大学生创业教程

秦小冬 赵云昌 主 编

清华大学出版社



高等院校公共基础课规划教材

大学生创业教程

秦小冬 赵云昌 主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以新创企业管理流程为框架,以创业的准备、创业企业的成立、创业企业的发展及企业最后成功上市为体系,重在厘清每个基本环节的核心及其在整个流程中的地位和作用。

本书内容包括绪论、构建创新创业平台、把握创新创业机会、培养创新创业能力、创业者素质与创业团队、创业融资、创业计划书、创业政策与法规、创业风险、新创企业运营管理、创业生涯规划与创造力开发。

本书可以作为本科、专科学生作为创业相关课程的教材,也可以作为对创业有兴趣的相关人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教程/秦小冬,赵云昌主编. —北京:清华大学出版社,2017

(高等院校公共基础课规划教材)

ISBN 978-7-302-46320-7

I. ①大… II. ①秦… ②赵… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 021354 号

责任编辑:张龙卿

封面设计:徐日强

责任校对:李 梅

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4278

印 装 者:北京泽宇印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:14.25

字 数:327 千字

版 次:2017 年 3 月第 1 版

印 次:2017 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:33.00 元

产品编号:073465-01



前言

随着高等教育大众化进程的加快,当前大学生就业形势依然严峻,大学生毕业即失业的现象已不少见。国外的经验表明:有效实施创业教育,可以培养和造就数以百万计有创业精神和创业能力的小型企业家,这既可以增强国家经济活力、促进社会经济发展,又可以优化人力资源配置,缓解社会就业压力。

近年来,创业教育以全新的教育理念和人才培养模式,在促进大学生就业和社会经济发展中发挥了重要作用,得到了我国政府和教育主管部门的高度重视。相继发布了鼓励大学生创业的一系列政策,大学生创业大赛和各种大学生创业实践活动风靡校园。

创业教育的实施可以普及创业知识、培养创业能力、示范创业流程、阐释创业风险、锻炼团队合作、合理界定冒险精神等,有利于受教育者提高创业素质,培养企业家精神,进而激发创业行为,使更多的受教育者将创业和自我聘用作为一种职业选择,成为一种生活方式。

高校创业教育能够有效培养大学生的创业精神,提升大学生的创业技能,极大地提高大学生从事创业活动的成功率,并且能够产生产业结构变迁效应和福利改善效应。另外,作为大学生,无论未来是否去实际创业,接受创业教育都会更好地促进其职业生涯的发展。

本书由秦小冬、赵云昌担任主编,孙丽、李智超担任副主编。

由于作者水平有限,难免有疏漏之处,书中不当之处,恳请各位专家、学者和广大读者批评指正,以便再版时进行改进。

编 者

2017年1月



第一章 绪论	1
第一节 创业的概念	1
一、“创业”的词源	1
二、“创业”广义与狭义的概念	1
第二节 创业的基本特征	2
一、开拓性	2
二、自主性	2
三、功利性	2
四、风险性	2
第三节 创业的类型	2
一、按创业的时代背景划分	3
二、按创业的宏观环境划分	3
三、按创业的微观环境划分	3
四、按创业模式划分	3
第四节 大学生创业的意义	3
一、有利于缓解大学生就业压力	3
二、有利于帮助大学生实现致富梦想	3
三、有利于培养大学生的创新精神	4
第五节 创新与创业的关系	4
一、创新与创业的内在联系	4
二、创新与创业的区别	5
三、创新与创业的辩证关系	6
思考题	7
第二章 构建创新创业平台	8
第一节 创新创业平台概述	8
一、创新创业平台的内涵	8
二、创新创业平台的特点	9
三、创新创业平台的功能	10

第二节 创新创业平台的类型	11
一、管理平台	11
二、培训平台	12
三、孵化器平台	13
四、实践基地平台	14
五、学习交流与咨询服务平台	15
六、创新创业基金平台	16
第三节 创新创业平台的有效运行	16
一、创新创业平台建设的成绩	17
二、创新创业平台建设中的问题	18
三、创新创业平台有效运行的对策	19
思考题	25
第三章 把握创新创业机会	26
第一节 创新创业环境分析	26
一、创新创业环境概述	26
二、创新创业环境评价指标体系	29
第二节 创新创业项目的机会	31
一、创新创业机会的来源	31
二、创新创业机会的识别	33
第三节 创新创业项目可行性分析	37
一、创新创业项目可行性分析报告	37
二、创新创业项目技术可行性分析	39
三、创新创业项目市场可行性分析	41
四、创新创业项目财务可行性分析	42
五、创新创业项目财务可行性分析方法的计算应用	43
思考题	49
第四章 培养创新创业能力	50
第一节 创新创业能力概述	50
一、创新创业能力的内涵	50
二、创新创业能力的构成要素	50
三、创新创业能力的特征	52
第二节 加强大学生创新创业能力培养的重要性	52
一、破解大学生就业难须增强学生创新创业能力	52
二、强化创业能力和创新精神培养,实现以创业促就业	53
第三节 大学生创新创业能力的培养现状分析	54
一、高校创新创业教育的现存问题	54
二、外部创新创业环境和相关政策存在的问题	55

第四节 创新创业能力的培养机制	55
一、创新创业能力的培养模式	55
二、创新创业能力的培养路径	56
三、创新创业能力的培养实践	60
思考题	65
第五章 创业者素质与创业团队	66
第一节 创业者素质	66
一、创业者素质的构成	66
二、创业者应具备的知识和能力结构	68
三、创业意识与创业精神	69
四、创业心理品质	71
第二节 创业团队	73
一、创业团队的内涵及重要性	73
二、创业团队的优势与劣势	75
三、创业团队的要素与类型	76
第三节 创业团队的组建	78
一、创业团队的组建原则	78
二、创业团队的人员选择	78
三、创业团队的组建方式	79
四、组建创业团队的步骤	80
第四节 创业团队的管理	81
一、确立团队领袖	81
二、创业团队管理的重点就是在维持团队稳定的前提下发挥团队的多样性优势	81
三、公平感知与利益分配	81
四、激励	82
五、沟通	83
六、创业团队的角色配置	83
思考题	87
第六章 创业融资	88
第一节 创业融资概述	88
一、创业融资的定义	88
二、创业融资的重要性	88
三、创业融资的原则与方式	88
四、创业融资困难的原因	90
第二节 创业所需资金的测算	91
一、启动资金的类型	91

二、投资(固定资产)预测	91
三、流动资金预测	92
第三节 创业融资的渠道	93
第四节 创业投资与租赁	98
一、创业投资的内涵及基本情况	98
二、获取创业投资的方法	100
三、创业租赁	102
思考题	105
第七章 创业计划书	106
第一节 创业计划概述	106
一、创业计划的概念和作用	106
二、创业计划的内容	107
三、制订创业计划的步骤和注意事项	113
第二节 创业计划书的撰写	117
一、创业计划书的意义和作用	117
二、创业计划书的撰写原则	117
三、创业计划书的基本格式	118
四、创业计划书的内容和要点	119
五、创业计划书的完善	124
六、创业计划书的撰写和展示技巧	124
思考题	131
第八章 创业政策与法规	132
第一节 企业运营和管理的相关法律法规	132
一、企业注册登记涉及的有关法律法规	132
二、企业经营管理涉及的有关法律法规	140
三、涉及创办企业和特定行业管理的相关条例与许可证制度	143
第二节 创业过程中的法律问题	145
一、企业法	145
二、劳动合同法	147
三、知识产权法	147
第三节 创业政策	150
一、政府对中小企业发展和创业的扶持政策	151
二、鼓励和支持大学生创业的相关政策	152
三、创业政策的把握和利用	154
思考题	157

第九章 创业风险	158
第一节 创业风险概述	158
一、创业风险的内涵	158
二、创业风险的特征	158
三、创业风险的来源	160
四、创业风险的分类	161
第二节 创业风险的识别与防范	162
一、创业风险的识别	162
二、创业风险的防范	164
第三节 创业风险的控制	165
一、回避风险	165
二、转移风险	166
三、损失控制	167
四、自留风险	167
思考题	170
第十章 新创企业运营管理	171
第一节 创办企业的筹备	171
一、了解创立企业的条件	171
二、企业设立方式的选择	172
三、公司设立的前期准备	176
第二节 新创企业市场营销	181
一、找准目标市场	181
二、确定产品价格	184
三、疏通分销渠道	187
四、整合促销手段	188
第三节 新创企业管理及风险化解	190
一、新企业成长管理的技巧和策略	190
二、新企业营销管理的技巧和策略	192
三、新企业财务管理的技巧和策略	193
四、新企业的风险控制和化解	194
思考题	198
第十一章 创业生涯规划与创造力开发	199
第一节 创业生涯路径选择	199
一、大学毕业后的可能选择	199
二、创业与考研升学、出国留学以及就业之间的关系	200
三、创业对于人生发展的价值和意义	201

第二节 创业生涯规划的步骤与方法	203
一、了解创业	203
二、认识自我	204
三、认知环境	206
四、创业生涯决策	209
第三节 创业生涯发展与创造力开发	210
一、创造力价值链的结构与特点	210
二、创造力开发在创业生涯发展中的作用和意义	212
三、创造力开发的模式与方法	214
思考题	217
参考文献	218

第一章 绪 论

面对就业压力,更多的大学生选择创业。不少人认为,大学或大学毕业正是创业的好时机。对于大学生创业有更优惠的政策、更好的环境,机会也是前所未有的,因而不少大学生磨刀霍霍、踌躇满志。

创业不是一个新名词,自从人类在地球上站立起来的那天起,便以一个拓荒者的身份踏上了创业的旅程。创业为人类提供了一切精神财富和物质财富,它使人们富有、社会繁荣和国家昌盛。大学生创业也不是一种新现象,早在 10 多年前就出现了以童之磊为代表的大学生创业者。

第一节 创业的概念

要了解创业的真谛,不妨从概念入手。人们通常把创业看作开创事业的活动。但“创业”本身是科学名词,有着特定的含义。

一、“创业”的词源

“创”字取“仓”声,取“立刀”意,拿刀来砍东西,在物体上砍出伤口即为创。于是,“创”就有了创造、首创、开始、开拓、前所未有之意。“仓”为囤粮之地,加上“立刀”,意思即为拿刀割下成熟的庄稼,尔后储藏起来。于是“创”又有了收获、积累、储藏之意。人所从事的工作为“业”,一般指事业、家业、职业。我们把“创”和“业”两字结合起来理解“创业”的含义,可概括为:创业是开创前所未有的事业或积累财富的过程。

二、“创业”广义与狭义的概念

创业从范围上来看,有广义和狭义之分。

广义上的创业泛指一切人们具有开拓性质的社会革新活动,涉及政治、经济、文化、军事和艺术等领域,人们只要是在从事前人没有从事过的事业,皆能称为创业。狭义上的创业专指个人或群体在社会中开展的以创造财富为主题的活动。这种创业活动从整个人类社会角度上讲,也许是史有先例的,但就创业者自身来说,却是从未有过的。通过上述内容,我们对创业下一个明确的定义:创业是指社会上的个人或群体,为了改变现状,造福后人,依靠自己的力量创造财富的艰苦奋斗过程。

大学生创业就是改变就业观念,利用自己的知识、才能和技术以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的就业岗位,即毕业生不做现有就业岗位的竞争者,而是为自己、为社会更多的人创造就业机会。在绝大多数人的观念中,从小学到大学毕业最关键的问题是

找到一个工资高、地位稳定的职业。然而,这个社会现有的岗位是有限的,教育部认为我国适龄人口入学率到2020年要接近40%(现为23%)。因此,21世纪的失业大军有相当一部分是大学毕业生。如果他们无所事事地等待就业机会的到来,将是智力资源难以估计的损失。因此,大学生与社会力量合作、与家庭合作、与同学合作创造属于自己或社会新的产业,不仅是一种可能,而且是一种必须。

第二节 创业的基本特征

根据对创业含义的理解,可以看出,创业作为人类的一种社会实践活动,有以下几个基本特性。

一、开拓性

创业对于任何创业者来说,都是一项前所未有的事业,一旦拥有或继承前人的事业,就不能称为创业。创业的精神实质就是开拓创新,每一个创业者,都是勇敢的开拓者、创造者。

二、自主性

绝大多数创业者都是在身陷困境、没有别的力量依赖的状况下,被迫走上创业之路。创业者主宰着自己的命运,依靠自身的能力打拼出完全属于自己的事业,当自己的家,做自己的主。创业的自主性与大学生崇尚自由的个性特征不谋而合,这也是大学生热衷于创业的重要原因之一。

三、功利性

创业活动充满着功利性,创业活动本身是一个创造和积累财富的过程。正所谓“无利不起早”,绝大多数创业者的初衷都是追求丰富的物质生活,创业者不管采用何种手段或方式,最终的目的都是获得财富。

四、风险性

创业之路是充满荆棘险阻的,现在大学生创业的呼声很高,但成功者只是凤毛麟角。据资料显示,在全国大学生创业成功率最高的浙江省,成功率只有4%。

因此,掌握创业的基本知识是十分必要的,它有助于提高创业成功的概率。

第三节 创业的类型

创业是带有普遍意义的人类行为,不同的时代、不同的领域、不同的个人和团体,都存在创业活动,这就使创业活动表现为多种多样的形式。

一、按创业的时代背景划分

从创业的时代背景来看,创业可以分为传统创业和现代创业。这两种类型的创业活动由于社会条件不同,在创业的水平、特点和手段上也表现出了极大的差异。

二、按创业的宏观环境划分

从创业的宏观环境来看,创业可以分为国内创业和海外创业。这两种创业类型反映了创业活动的广度。由于创业空间的反差,决定了在创业形式、内容及风格上的不同。

三、按创业的微观环境划分

从创业的微观环境来看,创业可以分为内部创业和外部创业。内部创业是由一些有创业意向的企业员工发起,在企业的支持下承担企业内部某些业务内容或工作项目,进行创业并与企业分享成果的创业模式。这种创业方式不仅可以满足员工的创业欲望,同时也能激发企业内部活力,改善内部分配机制,是一种员工和企业双赢的管理制度。外部创业是指建立一个独立的社会组织进行的创业活动。

四、按创业模式划分

从创业的模式来看,创业可以分为独自创业、合伙创业、家族创业和集团创业。创业可以稳定地解决自己的就业问题,还会给他人创造出无数个就业机会,给社会带来无穷的财富。

第四节 大学生创业的意义

一、有利于缓解大学生就业压力

随着高等教育从“精英教育”向“大众教育”转化,高校毕业生呈现出逐年增加的趋势,大学毕业生数量将远远超过空缺岗位的数量。有专家指出,近几年城镇每年需要就业的人数将保持在 2400 万人以上,而在现有经济结构下,每年大概只能提供 1100 万个就业岗位,年度就业岗位缺口在 1300 万左右。因此,在今后很长时期内,大学生将面临更为严峻的就业形势。在这种形势下,强化创业教育,增强大学生的创业能力有利于解决大学生就业难的问题。大学毕业生创业不但不会成为社会的就业压力,相反还能通过创业来增加就业岗位,缓解社会的就业压力。正因为如此,各国政府在通过公共政策增加就业机会的同时,把鼓励大学生创业作为一个促进就业的基本政策取向。

二、有利于帮助大学生实现致富梦想

改革开放以来,中国成就了一批批富有者,其中有改革开放初期短缺经济条件下的“投机倒把”致富者、有经济调整期沿海的房地产“暴发户”、有 20 世纪 90 年代中期的股市“超

级操盘手”、有迅速崛起的私营企业主。着眼于未来,中国的财富将更多地被拥有以下两个条件的人分享:一是拥有智慧,受过良好教育和规范训练,又有足够的人生阅历;二是具备创造财富的激情、愿望和善于运用自己智慧的能力。当前,大学生的就业观念正在悄悄地发生改变,一个鼓励创业、保护创业、崇拜创业的大环境正在逐步形成。原先由政府包揽的就业和创业活动逐渐被市场取代,产业结构调整带来的巨大创业机会,以及政府出台“创业带动就业”的政策,促使大学生创业潜流涌动。然而,创业是一个复杂的创造性的事业,不仅需要创业的精神、创业的素质和创业的经验,而且需要奉献、长期坚守和不断创新。问卷调查显示:71.8%的大学生表示毕业后会先锻炼两三年,进行知识、能力储备,再准备创业;对于在创业历程中可能遭遇失败和挫折,70.4%的学生表示会积极面对,勇往直前。

三、有利于培养大学生的创新精神

前国家主席江泽民说过:“创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。”青年大学生作为中国最具活力的群体,如果失去了创造的冲动和欲望,那么中华民族最终将失去发展的不竭动力。联合国教科文组织在1999年发表的《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》中提出:“必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。”与西方发达国家相比,我国大学创业教育严重缺失。据国际教育界预测,21世纪全世界将有过半的中专生和大学生要走创业之路。因此,我国必须尽快转变整个社会的传统教育理念,深化高校人才培养模式改革,从就业教育转向创新创业教育。当前,我国提倡和鼓励大学生创业,并为此出台了一系列包括工商、税务等方面的优惠政策,但更重要的是引导大学生培养勇于开拓的创业精神,把就业压力转化为创业动力,培养出越来越多的各行各业的创业者。通过大学阶段的专业学习,一部分大学生掌握了国际、国内的先进技术,大学生可以把所掌握的技术通过创业的形式转化为生产力,甚至对于提高我国企业的自主创新能力都具有促进作用。

第五节 创新与创业的关系

一、创新与创业的内在联系

在熊彼特的创新理论中,创新是经济学的一个重要概念,而领导和发起创新的企业家是企业家,企业家实行对生产要素新的组合,组织和推动经济发展,因此,创业者是创新活动的倡导者和实现者。正是创业者的创新活动促使科学技术转化为生产力,推动了产业结构的升级,也推动了经济活动和生活方式的变革,实现了经济社会的发展。因此,创业者是创新活动乃至经济发展的灵魂,建立一支高素质的创业人才队伍是创新时代的第一要义。

经济学创新理论研究认为:人们之所以要进行这些方面的创新,是出于经济原因,即强烈的利润动机和潜在的利润前景的驱使,利益推动创新,创新刺激投资,创新是产业结构调整的原动力,也是成功创业,特别是科技型创业的基础。

从创新的时效性看,企业创新特别是在科技成果推向市场的过程中,一般总是从产品

创新、技术创新开始的。因为一种新的市场需求总是表现为产品需求,因而,在创新初期,企业的创新活动主要是产品创新。一旦产品被市场接受,随之而来的企业将把注意力集中在过程创新上,其目的是降低生产成本,改进生产工艺,提高生产率。当产品创新和过程创新进行到一定程度时,企业的创新注意力会逐渐转移到市场营销创新上,目的是提高产品的市场占有率,在这些创新重点的不同时序上,还会随着必要的管理创新和组织创新。可见,利用科技成果进行创业的过程是一个不断创新的过程。

机会型创业是衡量一个国家创业活跃程度和创业水平的重要指标,机会型创业对产业升级、扩大就业、拓展市场、增加税收等具有重要意义。人数众多的因受过高等教育而具有较高综合素质的大学生应是机会型创业的主力军。大学生在就业与创业的选择中,可以充分发挥自身优势,利用资源和环境条件,捕捉、识别、筛选并抓住市场机会,作为事业的选择,从事创业活动。特别是大学生可凭借自身的知识优势,依靠自己拥有的技术成果如专利技术、保密技术或新的服务,依托学校资源,选择最佳的创业时期和创业地点,适时创办科技型企业。其实,科技型企业创办一开始就表现为技术创新,由创新的时序规律也不难看出,成功的创业还必然包括经营创新和管理创新,不创新就会被淘汰,创新是新产品、新行业层出不穷的根本原因。从科技型创业创办可以看出,创新是创业的基础和前提条件。

二、创新与创业的区别

语言学定义可以帮助我们理解两者的区别。按照《现代汉语词典》的解释,创新是指抛开旧的、创造新的,也可简要概括为破旧立新的过程。创新是“新的生产函数的建立”,即“企业家实行对生产要素的新的组合”。创业,在《辞海》中的定义是“创立基业”。因此就可以理解为“事业心、开拓精神教育”或是“企业家精神教育”。为了进一步对创新(innovation)与创业(entrepreneurship)的关系有一个更为清晰的认识,有学者在2004年4~5月对研究创新与创业的相关专家做了网上访谈,10多位专家给予了热情的解答,表1-1是一些专家的回答结果。

表 1-1 国际知名创新创业研究专家的反馈意见

专 家 名 称	创新与创业的区别
Won Gasse	创新是带给市场上新的东西,而创业是对市场需求的一种响应,不管新颖与否
Andrew Zacharakis	创新是发展一项新产品或新生产过程,这一新产品或新生产过程或许有也或许没有商业潜力;而创业是利用这些创新获得商业潜力
Kirchhoff Bruce	创新——发明的商业化;发明——一项新的创意或是创意的组合;商业化——发明制造成品或服务,这一产品或服务在公开市场上能够购买到,使卖者获得一定利润;创业——使一项发明商业化,并且创建一个独立企业的行为。创业者不需要提供这种努力的资金,但要承担这种商业化成功的大部分风险
Lowell W. Busenitz	创业通常是指基于创新主意的新企业创建活动。创新通常是指一个大型组织内部的基于研发活动的行为。一些作者如 Teece 也区分了发明与创新的不同,发明是一项基础性的新概念创造,而创新则使一项已存在的产品更好

专 家 名 称	创新与创业的区别
Lars Kolvereid	创业更多是指新创建企业的行为。假如想用一個更宽泛的定义,可以定义为个体或团体识别和开发风险机会的过程。创新则是给组织、产业或地区等介绍了新的东西,创新一般发生于已有组织、产业或是地区中,分析的单位通常是组织、产业或是地区层面
Friedenike Welter	创新能够被任何个人、组织实施,特别代表了变革和动态性。几个研究创业的学者同时也考察了创新领域,许多创业者也从事创新实践。另外,有研究显示许多快速成长型的新创建企业实际上并非是创新的
Monica Diochon	对于此问题有大量的争论,没有定论。两者的关系是创新体现的是“结果”(一项新的或改进的产品、过程或服务),而创业是“工具或手段”,它是通过创业而获得创新的过程
Cheri Stahl	创新包含新技术的导入,而创业导致新财富的创造
Anders Lundstrom	创新主要是对产品或服务而言,而创业主要是对个体而言
David Cock	就像在一般创业课本中看到的,创新仅仅是创业者所具有特征的一个属性,还有如风险承担等,创新只是创业的一种行为
Michael D. Meeks	熊彼特(1934)认为创业(entrepreneurship)主要是指创新(innovation),柯兹纳(1971)认为创业主要是指对市场机会的洞察力与认知(alertness and recognition),奈特(1921)认为创业主要是指关于风险承担。因此对创业的本质有许多甚至是相互冲突的观点

创业与创新虽然都具有开创新事业或新物质之意,但两者的内涵有着明显区别。创业可能涉及创新,或者不涉及;创新可能涉及创业,或者不涉及。人们对创新概念的理解最主要是从经济与技术相结合的角度,探讨技术创新在经济发展过程中的作用。创业是一个新的非生命市场参与者的创造过程(新商业的诞生)。创业强调的是,如“企业从何而来”“人们为什么创建新的商业”“商业是如何被创造的”等,而创新是对生产函数(包括生产力、科学技术、生产资料、生产工具及劳动力和生产关系等)的建立。

三、创新与创业的辩证关系

虽然创新与创业是两个不同的概念,但是两个范畴之间存在着本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。熊彼特认为,创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合,这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新,由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵,体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础,而创业推动着创新。从总体上说,一方面,科学技术、思想观念的创新,在促进人们物质生产和生活方式的变革,引发新的生产、生活方式,进而为整个社会不断地提供新的消费需求,这是创业活动之所以源源不断的根本动因;另一方面,创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动都有一个共同的特征,即创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动,是一种高度的自主行为,在创业实践的过程中,主体的主观能动性将得到充分的发挥和张扬,正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

创新是创业的本质与源泉。熊彼特曾提出,创业包括创新和未曾尝试过的技术。创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识,才可能产生新的、富有创意的想法和方案,才可能不断寻求新的模式、新的思路,最终获得创业的成功。

创新的价值在于创业。从一定程度上讲,创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力,实现社会财富的增长,造福于人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家,但必须具有能发现潜在商机的敏锐眼光和敢于冒险的精神;创新者并不一定是创业者或是企业家,但是创新的成果则是经由创业者推向市场,使潜在的价值市场化,创新成果才能转化为现实生产力。这也侧面体现了创新与创业的相互关联。

创业推动并深化创新。创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动和深化各方面的创新,因而提高了企业或是整个国家的创新能力,推动经济的增长。

综上所述,可以看出创新与创业两者相互内在关联、密不可分。由于创新与创业的密切关系,创业与创新教育应该相互渗透融合,弘扬创新创业精神,健全创新创业机制,完善创新与创业的环境,加强产学研结合,加强创新与创业的交叉渗透和集成融合,并且不断地在实践中结合,从而推动社会的可持续发展。

思 考 题

1. 创业的本质是什么?
2. 创业精神的本质有哪些具体表现?
3. 创业与创新的关系是什么?