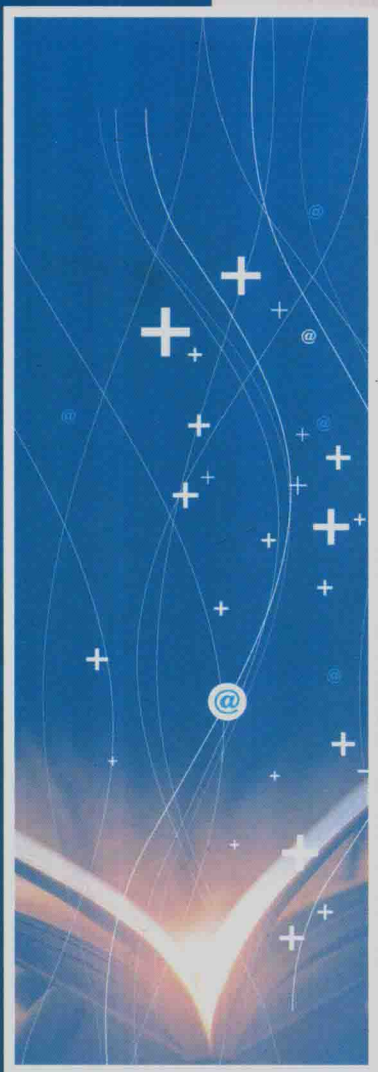


网络文学及其 批评研究

唐迎欣 主编



人民日报出版社

海外借

网络文学及其 批评研究

唐迎欣 主编

张利群主编『文化产业与文化软实力研究』丛书
广西『自治区「特聘专家」专项经费资助』项目
『广西文化产业发展及其文化软实力研究』成果

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文学及其批评研究 / 唐迎欣主编. -- 北京: 人民日报出版社, 2016.1
ISBN 978-7-5115-3586-3

I. ①网… II. ①唐… III. ①中国文学—当代文学—文学研究
IV. ①I206.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第016121号

书 名: 网络文学及其批评研究
作 者: 唐迎欣

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 袁兆英
封面设计: 张 逸

出版发行: 人民日报出版社
社 址: 北京金台西路2号
邮政编码: 100733
发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510
邮购热线: (010) 65369530 65363527
编辑热线: (010) 65363105
网 址: www.peopledaily.press.com
经 销: 新华书店
印 刷: 北京墨阁印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16
字 数: 270千字
印 张: 17.5
印 次: 2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-3586-3
定 价: 47.00元

主 编：唐迎欣

撰写者：唐迎欣 蒋小英 唐洁璠 宋 婷

徐艺萍 王 丹 储晓萌

总序

进入 21 世纪后，中国进入全球化与现代化进程的步伐越来越加快，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”愿景越来越清晰，全面建成小康社会的理想目标越来越接近，大国崛起及其经济强国、文化强国的战略宏图越来越成为现实。随着经济社会的跨越式发展步伐，“文化经济”也进入高速发展的快车道。党和国家审时度势、因势利导地提出推动文化大发展大繁荣、加快文化产业发展步伐、建设文化强国及其提高国家文化软实力的战略方针，获得全国上下一致的拥护与认同。中国不仅又面临着一个千载难逢的发展机遇，而且又面临着一个文化盛世与文化强国时代。

面对天时地利人和的大好形势与最佳环境，我们每一个人都以博大精深的中华文明、中华文化、中华传统而引以为自豪，激发出弘扬文化传统、推动文化大发展大繁荣、实现中华民族伟大复兴的自觉性与自信心；我们每一个人也都能够如数家珍地论说文化强国、文化立国、文化软实力、文化复兴、文化振兴、文化保护、文化盛世、文化经济、文化产业、文化生产、文化市场、文化消费、文化传播、文化交流等范畴与命题，这不仅成为各级政府关注的建设目标，而且也成为学界研究的热点议题，更成为社会各界以及普通百姓议论话题。没有任何时候“文化”能如今天这样深入人心和鼓舞人心，也没有任何时候“文化”能如今天这样充满活力、充满希望、充满前景，更没有任何时候“文化”能如今天这样自觉与自信，如此这样的丰富多彩和灿烂辉煌。我们生活在这样一个文化发展的盛世时期，有理由、有责任、有信心承担起推动文化大发展大繁荣、实现文化强国目标、实现中华民族伟大复兴的重任。

我们生活在祖国南疆——广西这片热土上。广西是一个沿边、沿海、沿江的南方少数民族自治区，具备得天独厚的区域特点与区位优势。广西自然风光迤逦秀美，生态资源蕴藏丰富，历史文化源远流长，民族文化绚丽多彩；更以歌仙刘三姐及其山歌文化、歌圩文化、铜鼓文化、绣球文化、壮锦文化闻名于世，也以桂林山水、北海银滩、德天瀑布、龙脊梯田、阳朔西街、兴安灵渠驰名中外；

历代百越文化、骆越文化、西瓯文化、岭南文化、粤西文化、八桂文化历史悠久，传统深厚，特色鲜明，优势凸显。广西文化发展至今天，又面临西部大开发、大西南出海通道、中国—东盟自贸区博览会、北部湾经济大开发、桂林世界旅游胜地建设、珠江—西江经济带、海上新丝路等国家战略实施，为广西文化发展提供千载难逢的大好机遇。

作为学者，作为地方高校教师，作为文艺学学科团队，我们的科研方向长期以来既关注学科基础理论与学术前沿研究，又关注并服务于地方文化建设的应用研究及其实践研究。从进入新世纪的2000年以来，我们在跨学科整合资源基础上建立审美人类学研究团队，在国内率先开辟审美人类学研究领域，成为学界审美人类学研究重镇，不仅取得一系列研究成果，而且也不断获得学界好评与声誉。2005年“审美人类学研究中心”建设成为广西人文社会科学重点科研基地。更为重要的是，审美人类学研究将文艺学、美学的理论研究优势与人类学、民俗学、中国少数民族语言文学的应用研究优势结合起来，被学者表述为“田野中的书斋”与“书斋中的田野”，使书斋学问与田野学问有机结合和交融，推动学科建设发展及其学术范式转型。由此，我们长期致力于广西地方文化、民族文化、民间文化、民俗文化的考察和调研，积累了大量的文化研究资源材料，也积累了大量的田野作业体验和经历，更积累了一批区域文化研究成果，形成跨学科研究团队。在此基础上，我们不仅对广西地方文化的历史与现状有了更进一步的了解与认识，而且更为明确了自身的义务、责任与担当，积极响应和践行广西提出“富民强桂新跨越”及其“民族文化强区”的战略决策，为地方经济建设与文化发展做出应有贡献。

2013年，我们获批广西特聘专家岗及其“广西文化产业发展与文化软实力研究”项目，又开始迈向新的征程。两年来，我们主要着手进行三方面工作：一是普查与重点考察广西文化及其文化产业发展状况，收集、积累和开发、利用地方文化资源，对广西文化及其文化产业发展进行宏观与微观研究，为广西提出“民族文化强区”及其打造“千亿元”文化产业工程提供理论支撑与实践例证；二是进一步加强艺术生产理论及其文化产业理论研究，着重在马克思主义及其当代西方马克思主义的艺术生产理论、意识形态理论、政治经济学理论、文化研究理论等，以及国内外文化软实力、文化产业、新媒介及其文化传播、场域理论等方面进行理论研究，提供文化产业发展的理论资源与学理基础；三是在跨学科综合研究基础上将理论研究与应用研究结合起来，整合文艺学、美学、人类学、民族学、民俗学、文化学、生态学、经济学等学科理论与方法论资源，针对广西文

化建设与文化产业发展的现实问题进行典型案例研究，着重于针对广西非物质文化遗产保护、民族文化遗产与发展、文化资源开发与利用、文化生态保护区、文化旅游以及文化产业示范基地的典型案例研究，着眼于构建广西文化形象与文化符号，进一步提高文化软实力。基于此，我们组织策划与编著了这套“文化产业与文化软实力研究丛书”，将研究成果集中推出，以期广西文化建设及其文化产业发展与文化软实力提高做出我们应有的贡献，也希望得到学界以及社会各界的呼应与支持，共同为实现文化强国及其提高国家文化软实力的目标、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而不懈奋斗。

是为序。

张利群

2015年元旦

目 录

CONTENTS

绪 论	1
第一章 媒体化时代的文学批评研究	5
第一节 媒体化时代的文学批评总貌	5
第二节 文学批评媒体化的表现特征	19
第三节 文学批评媒体化的反思	33
第二章 市场经济体制下的中国媒体批评探析	47
第一节 媒体批评兴盛的原因	47
第二节 媒体批评的特征	56
第三节 媒体批评的意义	70
第四节 对媒体批评发展的前瞻	78
第三章 网络文学批评特征论	85
第一节 网络文学批评发展及其研究现状	87
第二节 网络文学批评的交互式活动特征	93
第三节 网络文学批评主体的复合性特征	106
第四节 网络文学批评文本的多样化特征	122
第五节 网络文学批评研究的理论与实践意义	132
第四章 网络文学的审美心理研究	138
第一节 多元化的审美感知	139

第二节 游戏化的审美态度 149

第三节 个体化的审美意识 157

第五章 网络小说的情爱伦理叙事研究.....168

第一节 网络小说创作状况 168

第二节 网络小说情爱伦理叙事的形态 172

第三节 坚强独立的女性情爱伦理叙事 178

第四节 求索中的男性情爱伦理叙事 184

第五节 网络小说中的情爱叙事伦理 189

第六章 网络文学影视剧改编研究.....199

第一节 网络文学影视剧改编的文化与文学背景 199

第二节 网络文学影视剧改编的基本内容 212

第三节 网络文学改编影视剧存在的问题 236

第四节 网络文学影视剧改编研究的意义 245

第七章 “微时代”的文学批评研究.....258

第一节 “微时代”的内涵及特征 258

第二节 “微时代”的文学批评的特征 263

第三节 “微时代”的文学批评面临的问题 268

后 记.....270

绪 论

作为新世纪文学研究热点之一的网络文学，是信息时代传统文学和电脑网络碰撞的产物。目前对网络文学有着不同的理解和阐释，无形中反映出了网络文学现象的复杂性、前沿性和跨学科性。网络文学对传统的文学理论和文学批评是一个严峻的挑战。关于网络文学的诸多问题需要进行深入的探索，它有着极富诱惑力的研究领域。

网络文学是在网络上发表的、具有特殊的网络文化内涵、供网民在线阅读的超文本文学样式。如今，网络文学作品如雨后春笋般涌现已是不争的事实，数以千计的文学网站繁荣发展的时期，网上论坛也登出了数以万计的、有抱负的作者的文学作品，数以百万计的网民看了他们的作品。一些人断言，未来的写作和阅读有可能都将在网络空间发生，由于互联网的快速发展和人们观念的改变，这是个必然趋势。网络作家邢育森则说过，目前传统文坛正在衰落之中，逐步远离人们的日常生活，然而网络则恰恰相反，正渗透到社会生活的各个角落。普通民众已开始认识到世界应该由他们主宰，而不是由一些媒体和精英。

网络文学是我们时代开放和创新精神的反映。互联网本身就是开放的象征，网络不只是人的生活和思想空间的扩大，更是人类想象力和情感空间的扩大。在一定意义上，网络文学带来了思维上的创新，它蕴涵着价值观念、思维方式、文化关怀等方面的变迁。面对这样的文学样式，我们不应首先对其进行价值判断，即便要对其进行价值判断，也总要让它多走几步，然后才能判断它需要多久才能到达目的地。作为文学样式，网络文学首先要具有文学的本质特征，即虚构性、创造性和想象性。不过，它最大的特质在于信息传递的媒介和方式手段不同，网络文学的角色定位以及特定的文化内涵与模式都是由其传播和阅读的特定状态决定的。网络文学发展到今天，已能充分利用网络多媒体信息技术进行创作及阅读，读者可以参与到写作过程中来，从而形成一种互动的、多向度选择的“复合”式创作、接受模式。其鲜明的特征表现为：形象手段的多媒体化、情节的非线性叙述、结构的开放性、读写的互动性、作品信息的资源共享等等。

谈网络文学，当然不能不涉及网络。关于网络的概念，大部分人认为这是

一个“虚拟”的空间。“虚拟”一词，强调的是对于真实存在的模仿，由此，网络世界似乎只是现实世界的一个虚幻的镜像。事实上，网络与现实的关系并非真与幻那么简单。诚然，在信息化时代，网络空间仍然是以现实为蓝本，其中的大部分活动仍可以归之为对于现实的模拟性体验，但至少网络中的生存方式和游戏规则就已经无法在所谓的“真实”中找到一个简单的对应物了。况且，这一“虚拟”的世界并非决然独立于我们的现实生活之外，甚至有时，我们也很难将两重世界绝对地分开。网络并不简单地是一种虚拟现实，而是与现实平行交织、相互作用的一个超现实空间。当下科技的发展让网络拥有了越来越强大的功能，使用者乐此不疲，并应用各种“APP”（应用程序，Application 的缩写）将网络文化推至繁荣。网络技术的特征直接或间接地嵌进了网络文化中，正因为网络技术及其拓扑结构的开放、去中心化、平等的特点，才使得网络文化的博大包容性彰显无遗。网络拓展了人类的生活时空，成了人类新的“栖居地”，人类在其间生活、工作、学习绝非虚拟而是实在。

网络文学不仅是一种技术性存在，也是一种价值性存在。网络文学起源于技术的进步，但这种技术进步向价值领域的渗透，传导，形成了网络文学独特的文学观念和价值体系。网络文学不但被作为一个技术性事实被予以审视，而且更被作为一种文化哲学的事实被予以审视。这是我们对网络文学进行学理性疏理，进行文化哲学辨析，进行文化性反省和前瞻的前提和基础。

在当下文学研究中，网络媒介语境中的文学现象已经是所有研究者不能回避的问题。对网络文学批评的规律与特征加以研究，有助于更准确深入地了解网络文学批评发展中存在的问题与原因，寻找对策及解决途径，促进文学的良性发展。网络文学批评是在网络成为大众化传播媒体，伴随着网络文学的发展而产生的。高新技术推动下的信息革命、网络文学的产业化发展及传统文学批评在当代文学现场中的尴尬地位是推动网络文学批评研究的重要因素。媒介以不可抗拒的技术力量扩张到文学批评领域，这是人类历史上最激荡、最活跃的媒体化发展趋势。媒介不仅以工具的形式为文学批评的生产、传播以及文本的转换提供了更多更好的条件，而且作为一种重要的外部力量进入文学批评内部，以自己的运作理念、运作方式、审美导向、价值标准干预文学批评活动的全过程，迫使其烙下或浓或淡的媒介意识，促进其运作方式、创作过程、传播与接受等环节的媒体化变革。在传媒与批评的互动中，不仅拉近了批评与受众之间的距离，促使媒体提高自身的品位和质量，而且还有利于多元化评批评格局的形成与发展。

由于文学的跨界性，对于网络文学和影视艺术，适当的打破界限，也是一种寻求发展空间的方式。网络文学作品因为影视剧的改编受到关注而迅速蹿红，

影视艺术也依靠网络文学的改编获得了商业利润。但是，我们要注意到网络文学和影视艺术具有不同的美学特征和审美品质，影视艺术和网络文学只能互补，并不能完全融合。网络文学只有不作为影视艺术的附庸，影视艺术也只有不以单一的以改编网络文学的方式获得经济利益，网络文学和影视剧才能在相对独立的情况上相互促进，实现真正的良性循环发展。我们需要保持网络文学自身的独立性，它的发展不能单纯地和影视文学捆绑在一起，也不能等同于传统的纸质文学，它需要区别于传统文学而独立存在。

在文学的大家庭中，网络文学是新生事物，新生事物的发展也总是在否定之否定中盘旋上升和曲折前进。多媒体技术和超文本链接作为网络文学创新的突破口，值得我们思考技术将对我们的审美发挥何种作用。文学发展正在经历着一场从“读书”到“读屏”的划时代转型，从龟甲、钟鼎、竹简、绢帛到纸张再到网络，书写工具的变迁是文学创新的积极表现。在“E媒介”为主流的网络时代，电子文本的艺术创新是推动网络文学自身健康发展的根本动力。图文并茂色彩丰富的媒介手段集合了主体全方位的美感知觉，时间空间的自由编码让超文本的网络文学读者的想象力在思维中自由变更，这种复调性质的艺术形式是网络文学最突出的技术优势。网络文本常使用短句、拼接、戏谑调侃来打造自身个性化的文本，仅有这些还是不够的，必须进一步打破传统的文学观念，在表现形式上下功夫，尝试多媒体与超文本的结合，打造多媒体与超文本合作的全方位互动式文学作品。

网络文学的确有着不被主流批评认同的尴尬。激进的网络作家也许会以愤怒青年的姿态对之表达不满，指出主流批评观念的保守性。但他们也不妨自我设问，自己写出来的东西是否有了足够的精神和艺术分量，成为文坛无论如何都绕不过去的风景，使主流批评不得不予以正视？

网络文学如果有什么致命的弱点，那么这种弱点就是思想深度的欠缺，这种欠缺使网络文学缺乏沉甸甸的分量。即使有人想为网络作家做出强烈的价值辩护，这种辩护也会因为缺乏坚实的思想基础和作品支撑而显得贫弱。但是，直观性、浮泛性又恰恰是网络文学的特点，甚至是其内在规定性。这种内在规定性是由读屏这样一种阅读方式决定的，阅读方式的浮躁性决定了网络作品的浮躁性，在这种互动之中，那种纯正而典雅的审美心态很难建立起来。一旦网络文学与传统文学一样也沉思起来，将思想深度作为自身的优先选择，读者就会离它而去。这是网络作家所面临的一种价值悖论，而这种价值悖论，则是由网络的技术性存在，即读屏的方式所决定的。这是网络的技术性存在的方式向价值领域转化渗透的又一例证。这一悖论将会在多大程度上限定网络文学的发展，限定网络文学成为主流文学，现在还难以判断。

作为一种新生事物，网络文学需要人们以诚挚的热情去拥抱它，同时又以学理的冷静去审视它。这种热情和冷静的结合，既是网络文学发展的必要条件，也是我们进行这一研究的初衷。本书利用宏观关照和微观案例分析相结合的方法，在媒体化视域中对网络文学及其批评机制进行深入探讨和剖析，以期阐释媒体化时代文学批评在运作方式、创作过程、传播与接受等方面的嬗变，促进当下文学的良性发展。

第一章 媒体化时代的文学批评研究

当今世界已进入媒体化时代。媒体化时代，既是一个由消费主义所君临的社会，又是一个图像狂欢的时代。报纸、杂志、广播、电影、电视、网络等多媒体，不仅通过对社会话语权的牢牢掌控，构筑了生活世界里的思想文化格局，对芸芸众生的日常伦理规范与生存理念起到了支配性的影响，而且也迫使文学与文学批评主动或被动、有意识或无意识地改造自己以适应媒体化时代的生存。对文学与文学批评的媒体化变革及其存在形态的研究，理所当然地成为当今人文社会科学的一大焦点。考察媒体化时代文学批评与传媒的互动关系，考察文学批评载体大规模迁移后的新家园和新格局，拓展文学批评的生存空间，建构与媒体化时代相符相称的文学批评，是当前文学批评研究的现实召唤与理性选择。

第一节 媒体化时代的文学批评总貌

“文学批评”，作为一种文学现象早已有之：但作为一个专门的学术术语，却是五四时期从西方译介到我国的。考察中西方的相关文论，对何谓“文学批评”学术界至今也没有一个统一的理解。鉴于此，本文将其界定为：所谓文学批评“是以文学产品为中心而兼及一切文学活动和各种文学现象的理性分析、评价和判断。”^①文学批评以文学现象、文学作品作为对象，与文学创作活动、文学欣赏活动同属于文学实践性活动的一部分。从这个基点出发，文学批评是在文学欣赏的审美感受、体验基础之上的评判活动，是一种具有理性和理论化色彩的特殊文学活动。

所谓“一代有一代文学”，一代也有一代之文学批评。媒体化时代的文学批评于传统意义的文学批评已大有不同。而弄清这样的问题，最好的方法是历史的比较的方法，通过对媒体的历史变迁以及它与文学和文学批评的关系的研究，就能使我们更加清楚媒体对文学及文学批评的重大意义，以及媒体化时代文学批评

^① 童庆炳：《文学理论教程》，高等教育出版社1992版，第461页。

发展的新趋势。

一、媒体变迁与文学批评之关系

媒体的发展变迁伴随着人类历史的发展和进步,经历了一个从简单到复杂的漫长的发展过程。伴随着传播活动的产生与发展,传播媒介不断出现、发展、变化和进步,并对社会生活的各个方面产生巨大影响。因此,以媒体作为尺度来划分人类的历史阶段成为当今学界的一种新潮。依照媒体历史变迁的角度,人类历史大致可以分成三个阶段:第一,口传时代,从原始社会到文明时代的漫长时期,这时的文学以一种说唱的方式口耳相授,口口相传;第二,书写与印刷时代,这是文字产生以来到电子时代来临的时代,文学经以文字为主要载体进行流传到用一种印刷品的形式和一种商品方式在社会各方面流传的时代;第三,电子时代,从电报、电话、电影等诸种电子形式的发明,到20世纪50—60年代电视的普及,电子媒体成为社会的主要媒体,取代了印刷媒体在社会上的主流地位。20世纪90年代电脑的普及,将电子媒体在社会上的主流地位巩固了下来。电脑强于电视的地方是它能把印刷媒体包含在自己之中,从而完全改变了整个文化的面貌,并在改变整个文化面貌的同时,改变了世界的面貌。相对应于人类历史的这三个阶段,媒体的历史变迁也主要经历了三个阶段:口头传媒阶段、书写与印刷传媒阶段和电子传媒阶段。

值得一提的是,媒体的历史演进不是一种新型媒体对前一种媒体的简单的、淘汰式的相互替换,而是新旧媒体共生共存,相互补充。旧媒体仍然在新型媒体阶段发挥作用,只不过它的主导地位已经被新型媒体所取代。因此,麦克卢汉断言:“没有一种媒介具有孤立的意义和存在,任何一种媒介只有在与其他媒介的相互作用中,才能实现自己的意义和存在。”^①此言道出了多种媒体互补共生的真谛。在媒体变迁的三个阶段,某一种媒体一旦成为社会的主流,就形成这一社会的总体特征,并影响到社会的一切方面。文学及批评活动作为社会的重要方面,当然也受到媒体形态变迁的影响,并且在媒体不同类型的大潮中载沉载浮。

(一) 口头传媒与文学批评之发生

在文字产生以前,人类是以口头语言为主的口语传播形式进行交流与沟通的。口头传播亦称语言传播,它是人类最简单、最原始、最普遍,也最基本的交

^① [加]马歇尔·麦克卢汉著、何道宽译:《理解媒介——论人的延伸》,商务印书馆2001年版,第56页。

流方式,是其它传播形式的基础。口头传播非常简便,易于表达感情,达到相互沟通,且效果明显,反馈及时。(口头)语言的诞生使人们能够把声音和它们所指的对象分离出来,为人类思维能力的提升提供了极大的便利。有了语言,人类个体的经验才能得以交流为社会成员共享:知识才能得以传承,成为子孙万代的财富。所以说:“语言的产生是猿和人的分界线。”^①达尔文认为,口语的出现把人的手解放出来,让人们更多地用于从事生产。这也是人类文明发展的一个阶段。

在口语传媒阶段,内容相对单一的民间口头文学渐露端倪。但由于缺乏记载手段,这些原初的作品很难完整地记录下来。现在我们能够看到的少量作品,大都是凭口传,或是稍晚时候根据口头传播记录下来的,如古代的神话传说、民间歌谣、巫术之言等。此阶段的文学作品大都是与音乐、舞蹈结伴而行的。此外,就文学批评而言,其对象当然是当时的口头文学,例如,在原始宗教活动中采用的各种艺术形式,如音乐、舞蹈、诗歌、绘画等,在巫师们表演过程中,或表演完毕后,会出现各种形式的阐释、解答活动,其目的不仅在于使之更易于接受和传播,而且也在于延伸其意义,创造新的价值。而文学批评也就包含其内,甚至可以说,这就是文学批评的发生。但由于是口头言说形式,受时空局限很大,很难留传下来,我们只能从逻辑上去推断,从后人的追述中去分析、判断、推测,将其记录下来。

(二) 书写与印刷传媒和文学批评的发展

在人类运用语言作为口头传播介质的年代里,人们还常常利用结绳记事、描摹图画等象征表意的方式来记录和传递信息。在法国、西班牙及我国部分地区发现的岩画等可以看作是文字的前身。但是由于通过岩画、壁画表现的信息不能过于复杂,人们“感到有必要把图像抽象化以及使语词符号比别人能听到的转瞬即逝的几秒钟更长的时间”^②,于是,人类文明史上最伟大的发明创造——文字出现了。文字的出现使得已有的各种图画符号的意义标准化、抽象化和规范化。与文字传播紧密相关的是书写材料。文字产生后,人们便开始致力于文字载体的合适材料的寻找和不断更新。在非洲、欧洲、中东等地区,早期的文字载体主要是埃及纸莎草、羊皮纸或贝多罗叶,我国古代则主要利用龟甲、兽骨、金石、竹简、木牍等作为文字载体。直到纸张的发明,人们才拥有了最普遍的书写材料。随着文字的产生与演进,各种记载文字的形式改进,各种新的书写材料以及各种复制方法的出现,纸张和印刷术相继产生了,人类从此进入了书写与印刷时

① 邵培仁:《传播学导论》,浙江大学出版社1997年版,第71页。

② [美]威尔伯·施拉姆、威廉·波特著,李启、周立方译:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第11页。

代。到了近代，和书籍同属印刷媒介的报纸杂志也产生了。关于印刷媒介诞生的社会意义，邵培仁概括说：“印刷术的发明引导人类传播真正进入了一个崭新的大众传播时代”，因为“只有印刷术的产生和流传才能打破少数人对知识的垄断和在传播上的特权”^①，而且进一步提高了传播的效率，人们可以以更快的速度传播科学文化知识，读书不再是少数人的特权。

从文学史的角度来看，人类步入书写与印刷传播媒介阶段以后，文学和文学批评的发展才有了质的飞跃。文学一旦具有文字的载体之后就书面化、格式化了，形成了稳定的文学形式。不仅口头传播的神话、歌谣以纸张的形式固定下来，而且新的文学作品和文学体裁也日益丰富，除诗歌之外，政论文、史传文学、小说和戏剧也次第产生并繁荣起来。文学批评亦是如此。有文字记载的最早的批评应该是《尚书》提出的“诗言志”，它不仅是中国诗学的“开山纲领”，也是中国古代文论、古代文学批评和古代审美理想的源头。而现代印刷出版业的出现，尤其是现代报纸期刊的产生，革命性地改变了几千年来的学术景观，对文学批评的影响可以说是无可限量的。“在现代的报纸杂志产生以前，所谓文学批评实际上只是极少数处于象牙塔尖端的精英自我陶冶性情的‘玩物’，不仅普通的老百姓与此完全绝缘，就是一般的知识分子也很少能够问津。”^②可见，文学批评是严重脱离大众，只是极少数人的玩物，并且也根本不能对当下的文学艺术作出及时的反映。而现代的报纸期刊带给文学批评的最重要的变化就是更广泛的影响力、更广泛的参与性，以及现实性与时效性。这方面的例子在中国近现代文学批评中是举不胜举的。譬如梁启超名噪一时的文学批评名篇《论小说与群治之关系》，就发表于他主编的《新小说》杂志上。因此，可以说，印刷媒体的诞生，将文学批评带入了一个崭新的时代。

（三）电子传媒与文学批评的变革

1844年莫尔斯发明（有线）电报标志着人类进入了电子传媒时代。之后，从电话、留声机、无线电报、电影、无线电话的相继问世，直到20世纪上半叶广播、电视的横空出世，电子传媒成为这个世界上最亮丽的一道风景线。所谓电子传播媒介，即电子传媒，主要指在现代无线电、电视通讯和电子产品基础上发展起来的现代化文艺大众传播媒介，主要有无线广播、电影、电视、互联网等媒介形式。在电子传媒阶段，电子媒体成了社会的主要媒体，取代了印刷媒体在社会上的主流地位，而又与其他媒体如口语媒体、印刷媒体一起交互作用，共同构

① 邵培仁：《传播学导论》，浙江大学出版社1997年版，第75页。

② 谭德晶：《网络文学批评论》，中国文联出版社2004年版，第9页。