

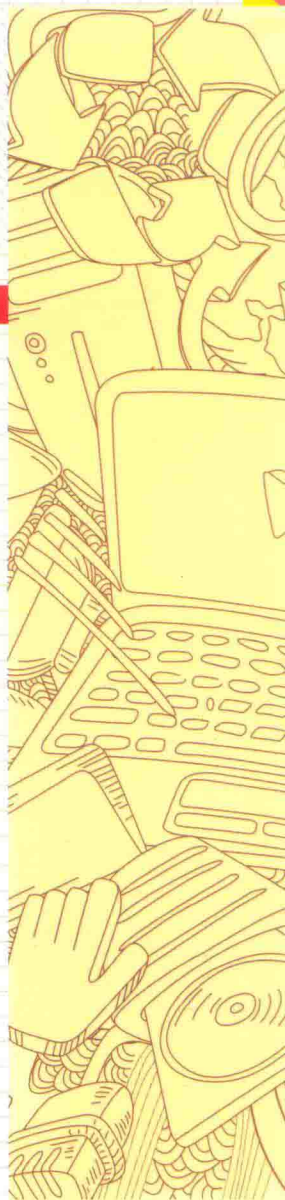
创新创业指导

主编 姜 进

高等教育出版社

CHUANGXIN CHUANGYE ZHIDAO

本书是根据高职高专院校学生学习特点,针对新形势下创新创业教育的要求编写的教材,分为三部分共十个项目。第一部分包括两个学习项目,分别是创新创业时代和创新创业素质与能力;第二部分是创业前的各项准备活动及其相关的知识、技能,包括五个项目:创业机会的寻找与评估、选择创业模式、组建创业团队、筹集创业资金、创办一个新企业;第三部分是创业企业的经营管理知识和技巧,包括三个项目:经营一个初创企业、创业风险防范以及创业实践。



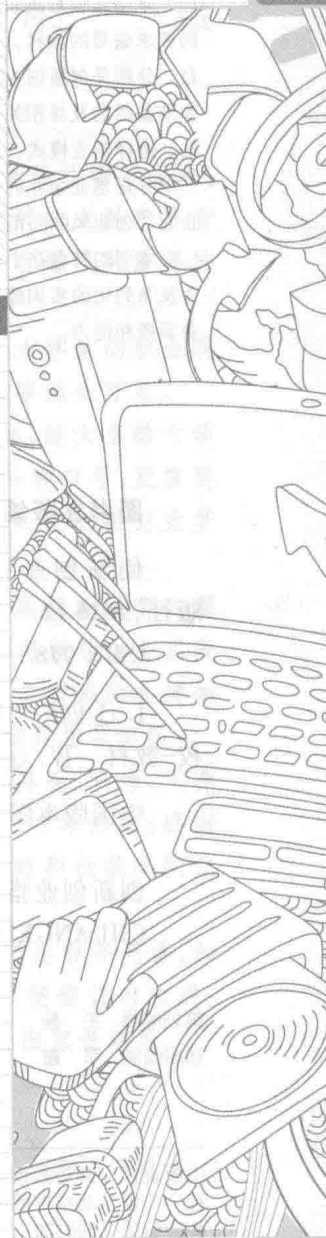
全国高职高专教育规划教材

创新创业指导

主编 姜 进 副主编 程淑华 楼裕胜
编委 周 斌 王 兰 戴海容 吕宏程
陈 亮 刘 海 王春花 陈 民

高等教育出版社·北京

CHUANGXIN CHUANGYE ZHIDAO



内容简介

本书是根据高职高专院校学生学习特点,针对新形势下创新创业教育的要求编写的教材,分为三部分共十个项目。第一部分包括两个学习项目,分别是创新创业时代和创新创业素质与能力;第二部分是创业前的各项准备活动及其相关的知识、技能,包括五个项目:创业机会的寻找与评估、选择创业模式、组建创业团队、筹集创业资金、创办一个新企业;第三部分是创业企业的经营管理知识和技巧,包括三个项目:经营一个初创企业、创业风险防范以及创业实践。

本书的特色在于以实务操作为中心,通过大量案例分析、实训项目操作及系列化的实训练习设计,使学生从中获得创新创业知识,提高创新创业素质和能力。

图书在版编目(CIP)数据

创新创业指导/姜进主编.--北京:高等教育出版社,2016.12

ISBN 978-7-04-046325-5

I. ①创… II. ①姜… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 193608 号

创新创业指导

CHUANGXIN CHUANGYE ZHIDAO

策划编辑 王 畅	责任编辑 王 畅	封面设计 李小璐	版式设计 杜微言
插图绘制 邓 超	责任校对 杨凤玲	责任印制 耿 轩	

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京市大天乐投资管理有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	13	版 次	2016 年 12 月第 1 版
字 数	310 千字	印 次	2016 年 12 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	28.80 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 46325-00

前言

近年来,创新与创业正在成为时代的符号。大学生拥有最好的学习环境和最优的学习资源,再加上活跃的思维,使大学生成为最具创新创业能力的群体。作为中国未来发展的主要参与者和领导者,培养大学生的创新意识、创业精神和创业能力,对于建设创新型国家有着至关重要的作用。创新创业教育自然而然地成为了大学学习的一门重要课程。

另一方面,由于创新和创业型经济的发展以及成功创业者示范效应的影响,大学生的职业观念已经开始发生显著转变,创新创业热情日益高涨,大学生创新创业与励志的故事随处可见。

然而,与高涨的创新创业激情形成鲜明对比的是:创新创业的现实仍然残酷,绝大多数大学生创业实践都未能逃脱失败的命运。对于现实的创新创业而言,不应该仅仅是一种口号,更重要的是更理性认识创新创业规律,掌握基本创业技能,并通过不断探索和试错来实现创新创业梦想,为社会创造价值。

为了更好地开展对高职高专学生的创新创业教育,我们在笃行创业学院开展创业教育的基础上,总结大量以往研究成果,以2008年出版的《大学生创业指导》为基础,结合最新的创业实践案例和创新创业理念,组织相关教师编写了这本新的教材,系统地介绍了创新创业所需的关键知识,诠释了创新创业勇气、智慧和行动,能够帮助大学生创业者掌握创新创业规律并指导实践。

本书由姜进任主编,程淑华、楼裕胜任副主编,周斌、王兰、戴海容、吕宏程、陈亮、刘海、王春花、陈民参加编写;全文由程淑华总纂。感谢章金萍教授、赵国忻教授的大力支持与协助;感谢《大学生创业指导》的参编者吴小妹、谢彩香、许明、钱程、王懂礼、方明星、梁怀超和杜泉等同仁提供的珍贵材料。

由于创新创业领域不断地推陈出新,国家和地方政府的支持政策和措施不断出台并完善,加之编者水平有限,书中如有不足之处,敬请使用本书的师生与读者批评指正,以便修订时改进。如读者在使用本书的过程中有其他意见或建议,恳请向编者(csh@zfc.edu.cn)提出宝贵意见。

编者

2016年6月

目 录

项目一 创新创业时代	1
案例导入	1
任务一 了解大学生创新创业的时代背景	3
任务二 了解创新	6
任务三 了解创业	9
实训项目与练习	12
项目二 创新创业的素质与能力	17
案例导入	17
任务一 成功创业者具备的创新创业素质和能力	19
任务二 大学生创新创业者的素质能力要求	22
实训项目与练习	27
项目三 创业机会的寻找与评估	37
案例导入	37
任务一 创业机会的寻找和评估	39
任务二 对创业环境的分析与创业信息的收集	47
实训项目与练习	54
项目四 选择创业模式	57
案例导入	57
任务一 创业模式的比较与选择	58
任务二 企业经营地点的选择	66
实训项目与练习	71
项目五 组建创业团队	75
案例导入	75
任务一 创业团队的组建	76
任务二 创业团队的维护和培养	83
实训项目与练习	89

项目六 筹集创业资金	91
案例导入	91
任务一 了解大学生如何筹集创业资金	92
任务二 掌握融资基本计算方法	96
任务三 掌握融资的基本原则	99
实训项目与练习	100
项目七 创办一个新企业	103
案例导入	103
任务一 编制创业计划书	104
任务二 设立创业企业	112
实训项目与练习	125
项目八 经营一个初创企业	133
案例导入	133
任务一 初创企业的市场营销策划	134
任务二 初创企业的财务管理	148
实训项目与练习	161
项目九 创业风险防范	167
案例导入	167
任务一 创业风险与识别	169
任务二 创业风险管理与防范	172
实训项目与练习	184
项目十 创业实践	185
案例导入	185
任务一 参加创业大赛	186
任务二 校内实践	188
任务三 校外实践与互联网创业	191
实训项目与练习	197

项目一 创新创业时代

知识目标

1. 了解大学生创新创业的时代背景。
2. 了解创新的含义。
3. 掌握创新思维的含义、主要形式和特征。
4. 掌握创业的含义、类型与过程。

能力目标

1. 能通过多种方式方法提升自己的创新思维能力。
2. 能结合自己的实际,提出自己的模拟创业项目。

案例导入

【案例 1.1】 硅谷的持续辉煌

硅谷位于美国旧金山以南 50 公里处的谷地,历史上是一个盛产水果的农业地区。60 多年来高科技创新及其产业在这里兴起,现在硅谷是世界上最成功的区域经济体,是人类有史以来单位土地面积和大脑创造财富最多之地,一片创新、创业、创富的沃土,也是各国政府和地区争相复制和效仿的楷模。硅谷的成功背后有着三大机制:创新机制,包括技术创新、商业模式创新、体制创新、市场创新;创业机制,包括创办新企业,催生新产业;创富机制,即用好金融市场,创造财富,运作财富。

硅谷的创新机制包括技术创新、发明和商业模式创新,体现在各类新兴产业领域里:软件业,以甲骨文、Adobe 等颠覆 IBM 软硬件捆绑的销售方式为代表;互联网业,以谷歌、雅虎、eBay 等颠覆微软向最终用户收费的方式为代表;云计算、移动终端又带来商业模式创新。硅谷的制度和组织创新,体现在以创新人才的知识为资本化的过程中。例如,在科技公司强调生产关系中人的作用;知识合法转化为财富的机制;股权、期权制使员工持股占比达 10%~15%(一家大公司有几十亿资产在员工手中);LLP、LLC 等创业型企业组织形式出现等。还有硅谷的文化创新,主要是指:鼓励冒险、容忍失败的硅谷文化;开放和宽松的创业文化与环境;机会均等、不迷信权威、以结果为导向的精英体制等。

硅谷的创业机制包括:吸引企业来创业的政策、法规和制度环境;扶持创业的资金投入;鼓励创业精神;因地制宜,规划打造本地支柱产业;营造为支柱产业服务的专业服务行业;产业政策倾斜、培育龙头企业。硅谷创业机制的主要观察点包括:新增创业企业数量;“瞪羚”企业数量(高速成长的科技企业、年增长以 100%为单位);亿、十亿、百亿美元企业统计;支柱产业、产业聚集

集群的形成等。

硅谷的创富机制,主要有以下几大要素:融资管道,是指天使、风投、PE等融资畅通;产权交易平台,以M&A、OTC、IPO等资本市场交易流的实现为代表;对于知识产权创造经济效益的激励机制,知识即对财富的认知;促使创新创业进入国际金融舞台的机制等。创富机制是硅谷保持区域竞争力领先于全球任何一个区域的核心关键。分析硅谷的创富机制,主要有以下观察点:本地区引入风险投资数量及其他融资;国内外风投机构进驻情况;境内外上市企业数量;企业员工平均产出水平;本地企业在500强排名;企业家富豪榜等。在这些方面硅谷都遥遥领先全球其他任何一个区域。可以说,硅谷的创新、创业、创富的三大机制,合力驱动并造就了硅谷的今天。

硅谷尽管也曾遭受次贷危机的影响,失业率曾超过10%,商业楼宇空置率也曾超过20%以上,但次贷危机后的硅谷,已经走出低谷,就业大量增长,收入增加,风险投资积极活跃,新上市公司数量增加。继计算机、互联网之后,大数据、云计算和清洁技术等成为硅谷创新创业的新浪潮。半导体行业向光伏、太阳能行业演进;电动汽车在硅谷蓬勃发展;新能源风电、生物燃油、新电池、新型建材快速成长;社交网络与移动终端成为两大推动力……硅谷经济在缓慢复苏中已经再出发,仍然是全球最有影响力的创新、创业和创富中心。

【思考与讨论】

1. 硅谷持续辉煌主要靠什么?
2. 如何理解造就硅谷持续辉煌的内在机制之间的关系?

【案例 1.2】 创新不断 创业不止

1998年,刚毕业一年的沈亚斌辞职下海。这个原本学习国际金融专业的年轻人,一次偶然的机遇,让他对环境、能源领域产生了极大的兴趣。在浙江银行学校(浙江金融职业学院前身)求学期间,沈亚斌经常翻阅世界工业史、空气环境之类的书籍,对每个国家的发展方式与形态,以及遇到的相关环境、能源问题兴趣浓厚。在他看来,问题就是最大的机会。1999年沈亚斌正式从事环境事业,并投资第一个实验室及嘉兴工厂。2004年,沈亚斌夫妻双双下海经商,成立杭州卡丽智能科技股份有限公司。这是一家致力解决健康的人居空气环境的国家级高新技术企业,公司自成立以来一直专注于空气净化产品的研发,不仅拥有多种先进的生产设备,还配备了专门的实验室,用于在空气净化领域的不断突破。至今公司已经授权发明专利3项、实用新型专利5项、外观专利4项、软件著作权4项。2009年,沈亚斌又创建了浙江中碳科技有限公司,该公司自主研发直流型UPS,至今自主拥有67项中国与美国专利。自2013年以来,中碳直流UPS是全国销量第一品牌。中碳科技以自主创新,绿色节能为己任,为实现“中国梦,更低碳!”专心为客户服务,创造价值,解决行业“痛点”。公司于2012年被评为“浙江省科技型中小企业”;2013荣获国家科技部发明创新基金奖;2015年荣获国家高新技术企业称号。

纵观沈亚斌的事业发展经历可谓“创新不断,创业不止”。2014年,沈亚斌回到母校做了一次“创新创业梦想中机遇与挑战”的主题演讲。他指出,创新是公司发展的动力和源泉,同时也是其赖以生存的核心要素;创新的思维来自对生活的认识;办法总比困难多,要依靠自己的智慧与情商去面对与解决。沈亚斌认为,创业是有基因的,这基因包括想法成熟、逻辑思维强、内心够强大。如果还没学会游泳,便跟风一个猛子扎进去,是有风险的。他说,学校创新创业教育就是要培养学生的这种基因,通过创业类竞赛、沙龙等创业实践的尝试,让学生在不断的讨论、争吵中

擦出创业的火花。

【思考与讨论】

1. 从沈亚斌的事业发展历程来看,其取得创业成功的根本因素是什么?
2. 结合沈亚斌的创新创业之路,请阐述创新与创业的关系?



扫一扫 测一测

任务一 了解大学生创新创业的时代背景

纵观世界经济发展的历史,大体经历过三次创新创业浪潮。第一次创新创业浪潮产生于资本主义的工业革命;第二次是第二次世界大战后复苏的商业经济使大量的创新创业活动不断出现;20世纪80年代以来的新经济革命风暴席卷全球,则是以经济全球化扩张、信息技术高速发展为背景的第三次创新创业浪潮。

2008年国际金融危机使世界经济比以往任何时候都需要通过创新来摆脱危机,实现重生。为在全球新一轮竞争中把握主导权和主动权,世界主要国家纷纷调整国家发展战略方向,出台创新创业战略,如《2011新版美国创新战略》《欧洲2020战略》《2014德国工业4.0版》,英国的《以增长为目标创新与研究战略》,日本的《创新2025计划》等,其频率之快、密集程度之高可谓前所未有,可视为全球第四次创新创业浪潮的到来。

一、美国第四次创新创业浪潮的发展

美国一直是全球创新的引领者和风向标。然而,近些年来美国经济潜在生产率持续下降,经济实力明显下滑,特别是2008年以来美国遭遇经济、金融与就业的多重危机。为重振美国经济,促进可持续增长和高质量就业,保障经济增长和繁荣昌盛,美国于2009年、2011年、2015年连续出台三版美国创新战略,层层递进,特别是2011版的创新战略完成了面向未来的美国新一轮创新创业战略的整体布局。2011年发布《美国创新战略:确保经济增长与繁荣》(即新版创新战略)的突出特点是“寓创新于创业”之中,提出要实施“创业美国计划”,核心目标是促进大学实验室研究成果的转化,提高增长型企业的数量和规模,带来经济增长、创新和高质量的工作岗位,核心内容包括夯实创新基础、培育市场环境和突破关键领域三大方面。

全球最早的创客运动始于美国,在新一轮信息技术、众筹机制、创客文化的共同合力下,创客运动成为一股全球化浪潮。根据全球创客空间维基站点的统计,截至2015年5月,全球一共有1899个创客空间,分布在120多个国家。2012年,奥巴马推动美国联邦政府出台了《促进创业企业融资法》和《就业法》,旨在推动更多众筹平台的出现,为创新、创业和创意提供资金支持。2014年,奥巴马更是史无前例地宣布将每年6月18日定为美国“国家创客日”,以示对创客及创客运动的支持和声援。目前,美国是全球创客空间最多的国家,“创客运动”被视为美国重振制造业和经济创新的重大机会。

二、欧盟第四次创新创业浪潮的发展

当前,欧洲最大目标是摆脱经济困境,将经济重新带回可持续发展轨道,实现长期可持续的高质量增长,而创新是实现这一目标的唯一出路。为此,欧盟各国加强整体布局,积极完善国家创新体系建设,加强创新生态系统的内部联系,发挥创新整体效能。

1. 加大对技术创新和中小企业创新创业的资助力度

从1984年开始的欧盟研发框架计划,迄今为止是世界上最大的公共财政科研资助计划。2014年《欧盟“地平线2020”计划》从2014~2020年间共投入约770.28亿欧元,比第七研发框架计划的505亿欧元增加了52.5%。到2020年,欧盟研发与创新投入要占欧盟总财政预算的8.6%。2011年德国“中小企业创新核心计划”预算总额为5.45亿美元,大大提升了对中小企业创新的资助力度。

2. 主要聚焦于全球挑战性的战略新兴产业

2010年《德国2020高科技战略》强调聚焦于全球挑战,着眼未来和面向欧洲等战略新重点,优先发展环保、健康、安全、气候、资源及交通领域,经济界和科技界协商推出“基础研究——能源2020+”计划。2014年《欧盟“地平线2020”计划》在产业领导力领域的预算总金额为170.16亿欧元,占计划总额的20%以上,主要聚焦于能源技术和工业技术领先(LEIT),诸如新一代信息技术、纳米技术、生物技术、制造技术、空间技术等。

3. 完善战略体系推动政府采购创新

从2006年《创建创新型欧洲》、2010年《欧洲2020战略》到2014年《欧盟“地平线2020”计划》,无论是短期还是长期都制定了详细的战略规划。“地平线2020计划”首次提出将欧盟所有的研究和创新投资统一起来,其重点主要是将科学突破转化为创新产品和服务,为企业提供商业机会。“地平线2020”将资助从基础研究到创新产品市场化的整个“创新链”所有环节的创新机构和创新活动,并根据研发活动的不同性质灵活实行拨款、贷款、政府资金入股和政府采购等多种形式。此外,2010年《德国2020高科技战略》提出创新取向的公共采购。据估计,与创新有关的德国“公共采购”总额大约为230亿欧元/年,德国创新取向的公共采购必将推动创新产品的快速传播。

4. 积极推动中小企业创新计划

2010年《德国2020高科技战略》提出,优化创办企业的基础条件,竭力塑造新的法规环境,为“发明”和“创新”提供足够的“自由空间”,大幅提升企业的创新力。此外,提出德国需要大力推进中小企业创新能力的建设,政府资助的重点是中小企业相互之间和企业与科学界之间的可持续联合研发项目。而《中小企业创新核心计划(ZIM)》更体现了德国对中小企业资助的典范。2014年《欧盟“地平线2020”计划》推出中小企业创新计划,其预算金额达到6.16亿欧元。

5. 参与全球创新网络打造欧洲创新集群

欧盟支持联盟层面的跨地区合作的各种计划,如“第七个科技框架计划”中的“竞争力与创新框架计划”资助的“集群计划”、欧洲企业网络以及与欧洲区域合作计划的联合资助行动等。2010年《欧洲2020战略》中提出,构建横向与纵向交织的实施组织系统,国家、区域与地方政府之间形成纵向伙伴关系,并建立蓝卡制度,吸引亚、非、拉高层次技术人才,对技术移民给予更多优惠条件。2010年《德国2020高科技战略》提出,欧洲需要建立卓越、能辐射全球的“欧洲尖端集群”。

三、日韩第四次创新创业浪潮的发展

亚洲在此轮全球创新竞赛中不甘示弱,日、韩居于前列。自2007年出台《日本创新战略2025》、2010年出台《未来10年经济增长战略》之后,2011年日本提出要成立科技创新战略本部

来代替综合科学技术会议,从而最大限度地发挥“创新司令塔”的指挥作用,促进科技创新创业的一体化进程。为了抢夺全球以及亚洲创新人才,日本提出“亚洲人才资金构想”,设立“外国人特别研究员计划”,吸引以中韩为主的亚洲留学生。

韩国政府于2009年1月发布并启动实施《新增长动力规划及发展战略》。此战略重点从需求和供给两方面提出了一系列推进举措;在需求层面上,强化应用导向和市场牵引,重点提出:(1)完善相关法律和政策,为培育和发展市场构建良好的制度环境;(2)给予财政扶持,为创造新的、初期的市场而提供支持;(3)强化基础能力建设,为率先抢占全球市场夯实基础。在供给层面上,加快创新突破,重点提出:(1)掌握核心主导技术,不断强化全球竞争力;(2)加强基础性技术的开发,增强国家持续发展的潜力;(3)重点培养优秀的专业人才,为产业发展注入新活力。近日,在美国彭博社发布2015年全球最创新的50个国家的排名中,韩国在研发经费、教育以及专利方面位居榜首。

四、中国第四次创新创业浪潮的发展

中国经济正步入发展“新常态”,进入一个动力切换、结构转变、阶段更替和风险释放的关键时期。随着我国人口红利减少、生产要素成本上升、资源配置效率和要素供给效率下降,传统数量型扩张的经济模式已难以支撑如此庞大的经济体量并实现高速增长。特别是社会正进入了大数据、云计算、物联网、移动互联网等时代,经济发展动力进入了以颠覆性技术创新为主导的新的历史阶段。

中共十八大报告首次提出把实施创新驱动发展战略摆在国家发展全局的核心位置,揭示了新发展方式的新动力。中共十八届三中全会指出,要让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流。中共十八届五中全会提出,坚持创新发展,必须把创新摆在国家发展全局的核心位置。2015年,政府工作报告中首次将“大众创业、万众创新”(双创)上升到国家经济发展新引擎的战略高度,“双创”战略给中国经济社会带来一场全方位的变革。围绕“大众创业、万众创新”,国家相继出台了《深化改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》《中国制造2025》《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《促进大数据发展行动纲要》《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》等行动计划与指导文件,中央和地方各级政府从企业登记、创新孵化器、风险投资、融资、税收等多方面出台了鼓励政策,为“双创”松绑。创新创业正在成为关乎中国前途命运的一场深刻变革。以“大众创业、万众创新”带动新经济成长,缩小“创新鸿沟”,这是推动中国从经济大国迈向经济强国的重大历史性抉择。

在大众创业方面,我国的创业活动日益活跃,创业者群体越来越多元化,大学生、农民工、失业下岗者、海归人员,以及传统行业的人们都在加入到创业浪潮中来。国家工商总局数据显示,2014年,全国新登记注册市场主体1292.5万户,注册资本20.66万亿元。新登记注册企业365.1万户,同比增长了45.88%。截至2015年3月底,全国个体私营经济从业人员实有2.6亿人,比去年底增加861.2万人,新增个体私营人员持续快速增长,成为解决就业的主渠道。创业主体的持续、快速增长,标志着改革开放以来第四次创业浪潮正在来临。在万众创新方面,我国新产业、新业态、新产品在快速成长。从新产业角度来说,2015年上半年我国高技术产业的增加值继续保持着两位数的增长,比规模以上工业平均增速高将近5个百分点。从新业态的角度来看,网上零

售额继续保持较高的增长速度,在过去两年连续高增长的基础之上,今年上半年增长速度将近40%,新产品也在不断涌现,像机器人、新能源汽车、铁路机车,增长速度有的在翻倍,有的是在50%以上。世界知识产权组织的数据显示,我国目前的专利申请数量占到全世界的三分之一,已经超过美国、日本而稳居世界第一。随着创新能力的不断提升,创新对国民经济发展的贡献率也有了大幅度的提高。据测算,我国科技进步的贡献率从2001年的不足49%已经提高到目前的50%以上,这表明我国的经济增长有一半的贡献率来自科学技术的进步和创新。

任务二 了解创新



扫一扫 测一测

一、创新的含义

创新一词起源于拉丁语,其原意有三层含义:第一,更新;第二,创造新的东西;第三,改变。

美国哈佛大学教授熊彼特在1912年第一次把创新引入了经济领域。熊彼特认为,所谓创新就是要“建立一种新的生产函数”,即“生产要素的重新组合”,也即把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的“新组合”引进生产体系中去,以实现对生产要素或生产条件的“新组合”;作为资本主义“灵魂”的“企业家”的职能就是实现“创新”,引进“新组合”;所谓“经济发展”就是指整个资本主义社会不断地实现这种“新组合”,或者说资本主义的经济发展就是这种不断创新的结果;而这种“新组合”的目的是获得潜在的利润,即最大限度地获取超额利润。周期性的经济波动正是起因于创新过程的非连续性和非均衡性,不同的创新对经济发展产生不同的影响,由此形成时间各一的经济周期;资本主义只是经济变动的一种形式或方法,它不可能是静止的,也不可能永远存在下去。当经济进步使得创新活动本身降为“例行事物”时,企业家将随着创新职能减弱,投资机会减少而消亡,资本主义不能再存在下去。因此,他提出,“创新”是资本主义经济增长和发展的动力,没有“创新”就没有资本主义的发展。

熊彼特还进一步明确指出“创新”的五种情况:

- (1) 采用一种新的产品——也就是消费者还不熟悉的产品——或一种产品的新的特性。
- (2) 采用一种新的生产方法,也就是在有关的制造部门中尚未通过经验检定的方法,这种新的方法可以建立在科学新发现的基础之上,也可以存在于商业处理产品的新方式之中。
- (3) 开辟一个新的市场,也就是有关国家的某一制造部门以前不曾进入的市场,不管这个市场以前是否存在过。
- (4) 掠取或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源,也不问这种来源是已经存在的,还是第一次创造出来的。
- (5) 实现任何一种工业的新的组织,比如造成一种垄断地位(例如通过“托拉斯化”),或打破一种垄断地位。

后来,人们将这一段话归纳为五个创新,依次对应产品创新、技术创新、市场创新、资源配置创新、组织创新,而这里的“组织创新”也可以看成是部分的制度创新,当然仅仅是初期的狭义的制度创新。

综合来讲,创新是指人们为了发展需要,运用已知的信息和条件,突破常规,发现或产生某种新颖、独特的有价值的新事物的活动。创新的本质是突破旧的思维定势;创新的核心是创造性

思维。

二、创新思维的含义、主要形式和特征

(一) 创新思维的含义

创新的核心是创新思维。

物体有保持原有运动状态的性质,这在物理学上称之为惯性。人的思维也是如此,总是沿着前人已经开辟的思维道路去思考问题,我们称之为惯性思维。与惯性思维相对应的就是创新思维。

创新思维,亦称为创造性思维,是以感知、记忆、思考、联想、理解等能力为基础,以综合性、探索性和求新性为特征的高级心理活动。

(二) 创新思维的主要形式

1. 逻辑思维

所谓逻辑思维是指在人们已经掌握的各种知识、原理和规律基础上形成概念,并以此判断、验证现实的一种思维方式。

【课堂训练】谁养鱼?

有五间房屋排成一排;所有房屋的外表颜色都不一样;所有的屋主来自不同的国家;所有的屋主都养不同的宠物,喝不同的饮料,抽不同的香烟。英国人住在红色房屋里,瑞典人养了一只狗,丹麦人喝茶,绿色的房子在白色的房子的左边,绿色房屋的屋主喝咖啡,抽 Mall 香烟的屋主养鸟,黄色屋主抽 hill,位于最中间的屋主喝牛奶,挪威人住在第一间房屋里,抽 Beng 的人住在养猫人家的隔壁,养马的屋主在抽 hill 的人家的隔壁。抽 Blue 的屋主喝啤酒,德国人抽 Prince,挪威人住在蓝色的房子隔壁,只喝开水的人家住在抽 Beng 的隔壁。

经过严密逻辑思维推导出德国人养鱼。

2. 灵感思维

所谓灵感思维是指在艰苦和长期的努力之后,突然借助直觉领悟到事务的本质和规律的一种思维方式。

美国大发明家爱迪生在研究如何提高灯泡质量、延长使用寿命时,想要知道灯泡的体积,看看多少大小的体积的灯泡最合理?他让自己的助手去测出一堆不同的灯泡的体积。

3. 联想思维

所谓联想思维是由一事物的概念、方法、形象想到另一事物、概念、方法和形象的一种思维方式。

在早先研究潜艇的潜行速度时,人们发现潜艇的潜行速度很难提高,由此人们联想到了游得极快的海豚,究竟是什么原因使海豚有那么快的游泳速度呢?经研究发现,关键之一就在于其皮肤的双层管状的特殊结构,于是,人们便将双层管状结构移植到潜艇上,果然大大提高了潜艇的潜行速度。

4. 发散思维

所谓发散思维又称“辐射思维”“放射思维”“多向思维”,是以某一问题为中心,沿着不同方

向、不同角度向外扩散,寻求多个答案的一种思维方式。

【课堂训练】请列举红砖的用途

从砖头的重量考虑:盖房子、铺路面、压纸、凶器、砝码、哑铃等;

从砖头的固定形状考虑:尺子、多米诺骨牌等;

从砖头的颜色考虑:在地上当笔画画、做颜料等;

从砖的硬度考虑:凳子、锤子、支书架、磨刀等;

从红砖的化学性质考虑(如吸水):在砖上制成自己的手、脚印变成工艺品留念。

5. 逆向思维

所谓逆向思维是指从问题的反面去思考解决的思维方式就叫“逆向思维”,也叫做反向思维。

【课堂训练】农夫遗产的分配

据说俄国大作家托尔斯泰设计了这样一道题:从前有个农夫,死后留下了一些牛,他在遗书中写道:妻子得全部牛的半数加半头;长子得剩下的牛的半数加半头,正好是妻子所得的一半;次子得还剩下的牛的半数加半头,正好是长子的一半;长女分得最后剩下的半数加半头,正好等于次子所得牛的一半。结果一头牛也没杀,也没剩下,问农夫总共留下多少头牛?

解这道题最好是倒过来想,倒过来算:

长女既然得到的是最后剩下的牛的“半数”再加“半头”,结果1头都没杀,也没有剩下,那么,她必然得到的是:1头。

次子:长女得到的牛是次子的一半,那么,次子得到的牛就是长女的2倍:2头。

长子:次子得到的牛是长子的一半,那么,长子得到的牛就是次子的2倍:4头。

妻子:长子得到的牛是妻子的一半,那么,妻子得到的牛就是长子的2倍:8头。

把4个人得到的牛的头数相加: $1+2+4+8=15$,可见,农夫留下的牛是15头。

(三) 创新思维的主要特征

1. 独立性

所谓创新思维的独立性就是与众人、前人不同,独具卓识。这是因为创新思维所要解决的问题是没有现成答案的,不能照搬常规、传统方法来处理,需要有新颖独特的思维。

独立性体现在思维中的怀疑因子:对“司空见惯”“完美无缺”者的质疑;力破陈规、锐意进取,勇于向旧的习惯传统进行挑战。

2. 联动性

这里的联动性是“由此及彼”性,有创新想象的参与。想象是创造之母,它能结合以往的知识与经验,在头脑形成创造性新形象,把观念的东西形象化,从而使创造活动顺利展开。其形式有纵向联动:发现一种现象后能顺其深入研究,穷根究底;逆向联动:由一种现象想到其反面;横向联动:由一种现象联想与之相似、相关的事物。

3. 多向性

善于从不同的角度想问题。追求目标要执著,但我们不赞成思维的执著。多向思维依赖于发散机制:对同一问题可提出多种设想答案,即发散思维能力;换元机制:灵活地变换影响事物物质和量的众因素中的某一个,从而产生新的思路;转向机制:思维在一个方向受阻后马上转向另一

方向;创优机制:寻找最优答案。

4. 综合性

创新是一种探索性的活动,从问题的发现、提出到创造成功,整个过程势必包含许多曲折反复,因而也一定有多种思维方式的参与:既有知觉的洞察和灵感的闪现,又有想象的驰骋和类比的启迪,更不乏演绎与归纳、发散与集中、假象与试探。只有突破刻板思维的约束,综合灵活地运用多种创造性思维方法,才会有非同寻常的创造。

任务三 了解创业



扫一扫 测一测

一、创业的含义

1. 创业的含义

狭义的创业就是指创建新企业的过程,而广义的创业还包括各种企业和其他非盈利组织或公共部门内部的创业过程。通常人们采用狭义的概念。

综合各种观点,可将创业定义为:创业是指承担风险的创业者,通过寻找和把握商业机会,投入已有的技能知识、配置相关资源,创建新企业,为消费者提供产品和服务,为个人和社会创造价值和财富的过程。

这个概念包括几层含义:

- (1) 创业是一个创造的过程,即创业者要付出努力和代价;
- (2) 创业的本质在于机会的商业价值的发掘与利用,即要创造事物的一个商业用途;
- (3) 创业的潜在价值需要通过市场来体现,即市场是实现财富的渠道;
- (4) 创业以追求回报为目的,包括个人价值的满足与实现、知识与财富的积累等。

2. 创新与创业的关系

从关系上来说,创新与创业是一对名副其实的“孪生兄弟”。一方面,创新活动能够为创业者拓展更宽的创业领域,创造更多的创业机会。另一方面,创业活动又能够为创新提供实践和经验,从而推动创新活动的进一步发展。以目前在我国蓬勃发展的“互联网+”为例,就是充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,全面提升全社会的创新力。与此同时,网络创业和网上就业也极大地改变了传统的创业和就业模式,成为大众创业、万众创新的重要领域。比如国内最大的网络交易平台阿里巴巴,仅其零售电子商务带动的直接就业和间接就业人数就超过2 000万人。

创新创业既不同于单纯的创新,也不同于单纯的创业。创新创业是在创新基础上的创业活动,创新是创业的基础和前提,同时创业又是创新成果的载体和呈现,并在创业活动过程中,不断优化资源配置、总结提炼,以实现创新的更新与升级。创新创业与传统创业的根本区别在于创业活动中是否有创新因素。这里的创新不仅指的是技术方面的创新,还包含管理创新、知识创新、流程创新、营销创新等方面。

3. 创业与就业的差异

(1) 角色差异。创业者对创业负责,通常企业的高层要参与创建企业的全过程;而就业者通常处于中低层,不需要对企业的成长负责,只需做好本职工作就可以了。

(2) 技能差异。创业者通常身兼多职,需具备相当全面的知识和技能,既要有战略眼光,也要有具体的经营技能;而就业者通常具备一项专业技能即可开展自己的工作。

(3) 收益与风险差异。就业的主要投入是数年的教育成本,而创业除了教育成本之外,还包括投入的人力、物力和财力。一旦失败,就业者并不会丧失教育成本,但创业者会损失前期投入的一切成本;而一旦成功,就业者只能获得约定的收入,创业者则会获得大部分经营利润,其数额在理论上没有上限。

(4) 成功的关键因素。就业可以完全依靠企业实体,但创业更多地还要考虑自身的经验学识、财力以及各种资源占有等条件。

二、创业的类型

了解创业的类型是为了在创业决策中做比较,选择最适合自己条件的创业模式。

1. 依创业的目的分为机会型创业与就业型创业

(1) 机会型创业,指创业的出发点并非谋生,而是为了抓住、利用市场机遇。它以市场机会为目标,以创造新的需要或满足潜在的需求为目标,因而会带动新产业发展。

(2) 就业型创业,指为了谋生而自觉地或被迫地创业,大多属于尾随和模仿,因而往往加剧市场竞争。

世界各国的创业活动以机会型创业为主,但中国的机会型创业数量较少。因此,通过强化教育和培训提高创业能力,对增加机会型创业,减少低水平竞争具有重要作用。

2. 依创业起点分为创建新企业与企业内创业

(1) 创建新企业,指创业者个人或团队从无到有地创建出全新的企业组织。这个过程充满挑战和刺激,但风险和难度也很大,创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。

(2) 公司内创业,指现有公司由于产品、营销以及组织管理体系等方面的原因,在企业内重新创建的过程。企业流程再造本质上就是一种创业行为,正是通过二次创业、三次创业乃至连续不断地创业,企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

3. 依创业者数量分为独立创业与合伙创业

(1) 独立创业,指创业者独立创办自己的企业。其特点在于产权归创业者个人独有,企业由创业者自由掌控,决策迅速。但创业者要独自承担风险,创业资源准备比较困难,并且受个人才能的限制。

(2) 合伙创业是指与他人共同创办企业。其优劣势正好与独立创业相反。

4. 依创业项目性质分为传统技能型、高新技术型和知识服务型创业

(1) 传统技能型创业,指使用传统技术、工艺的创业项目。在酿酒、饮料、中药、工艺美术品、服装与食品加工、修理等与人们日常生活紧密相关的行业中,独特的传统技能项目表现出了经久不衰的竞争力,国内外均是如此。

(2) 高新技术型创业,指知识密集度高,带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品项目。

(3) 知识服务型创业,指为人们提供知识、信息的创业项目。当今社会,各类知识性咨询服务机构不断细化和增加。这类项目投资少、见效快。如北京有人创办剪报公司,把每天主要媒体上与该企业有关的信息全部收集、复印、装订起来,年收入也可达 100 万元,且市场十分稳定。

5. 依创业方向或风险分为依附型、尾随型、独创型和对抗型创业

(1) 依附型创业,可分为两种情况:一是依附于大企业或产业链,为大企业提供配套服务。二是特许经营权的使用。如利用麦当劳、肯德基的品牌效应和成熟的经营管理模式创业。

(2) 尾随型创业,即模仿他人创业,“学着别人做”。其特点,一是短期内只求维持下去;二是在市场上拾遗补缺。

(3) 独创型创业,指提供的产品或服务能够填补市场空白。大到商品独创性,小到商品的某种技术的独创性。如最新推出的环保性洗衣粉、改革开放后首家搬家服务公司、婚介公司等。

(4) 对抗型创业,指进入其他企业业已形成垄断地位的某个市场,与之对抗较量。这类创业风险最高,必须在知己知彼、科学决策的前提下进行。例如,针对 20 世纪 90 年代初外商在中国市场大量倾销合成饲料的局面,希望集团建立了西南最大的饲料研究所,定位于与外国饲料争市场,一举取得成功。

6. 依创新内容分为基于产品、营销模式和组织管理体系的创新而创业

(1) 基于产品的创新而创业,指基于技术创新或工艺创新的成果,产生了新的消费者群体,从而导致创业行为的发生。

(2) 基于市场营销模式的创新而创业,指采取了一种有别于其他厂商的市场营销模式,因而有可能给消费者带来更高的满足感。例如,美国联邦快递公司所提供的邮包服务。

(3) 基于企业组织管理体系的创新而创业,指采取了一种有别于其他厂商的企业组织管理体系,因而能够更高效地实现产品的商业化和产业化。如 20 世纪 80 年代国内乡镇企业的大量创立与成功,正是来源于组织管理体系的创新。

三、创业的过程

1. 创业过程的蒂蒙斯模型

美国著名的创业学家蒂蒙斯教授(Timmons, 1999)提出了一个被广泛应用的创业过程模型(图 1-1)。该模型有以下几个方面的含义:

(1) 商业机会是创业过程的核心驱动力,创始人或工作团队是创业过程的主导者,资源是创业成功的必要保证。

创业过程始于商业机会。商业机会的最重要特征在于有强劲的市场需求,因而创意并不等于商业机会。

创始人或工作团队的作用就是利用其自身的创造力在模糊、不确定的环境中发现商机,并利用企业网络和社会资本等外界因素组织和整合资源,领导企业利用商业机会创造价值。

(2) 创业过程是商业机会、创业者和资源三要素匹配和平衡的结果。创始人或工作团队的核心工作是:对商机的理性分析和把握,对风险的认识和规避,对资源的合理利用和配置,对工作团队适应性的分析和认识。

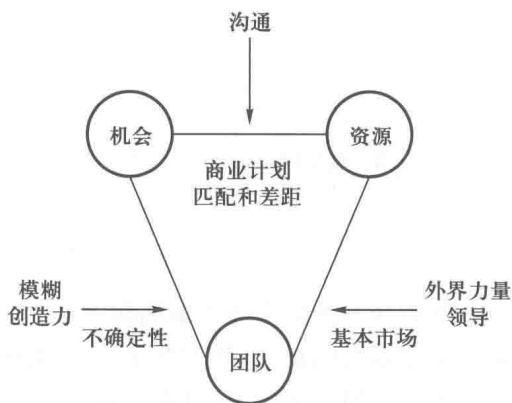


图 1-1 蒂蒙斯创业过程模型