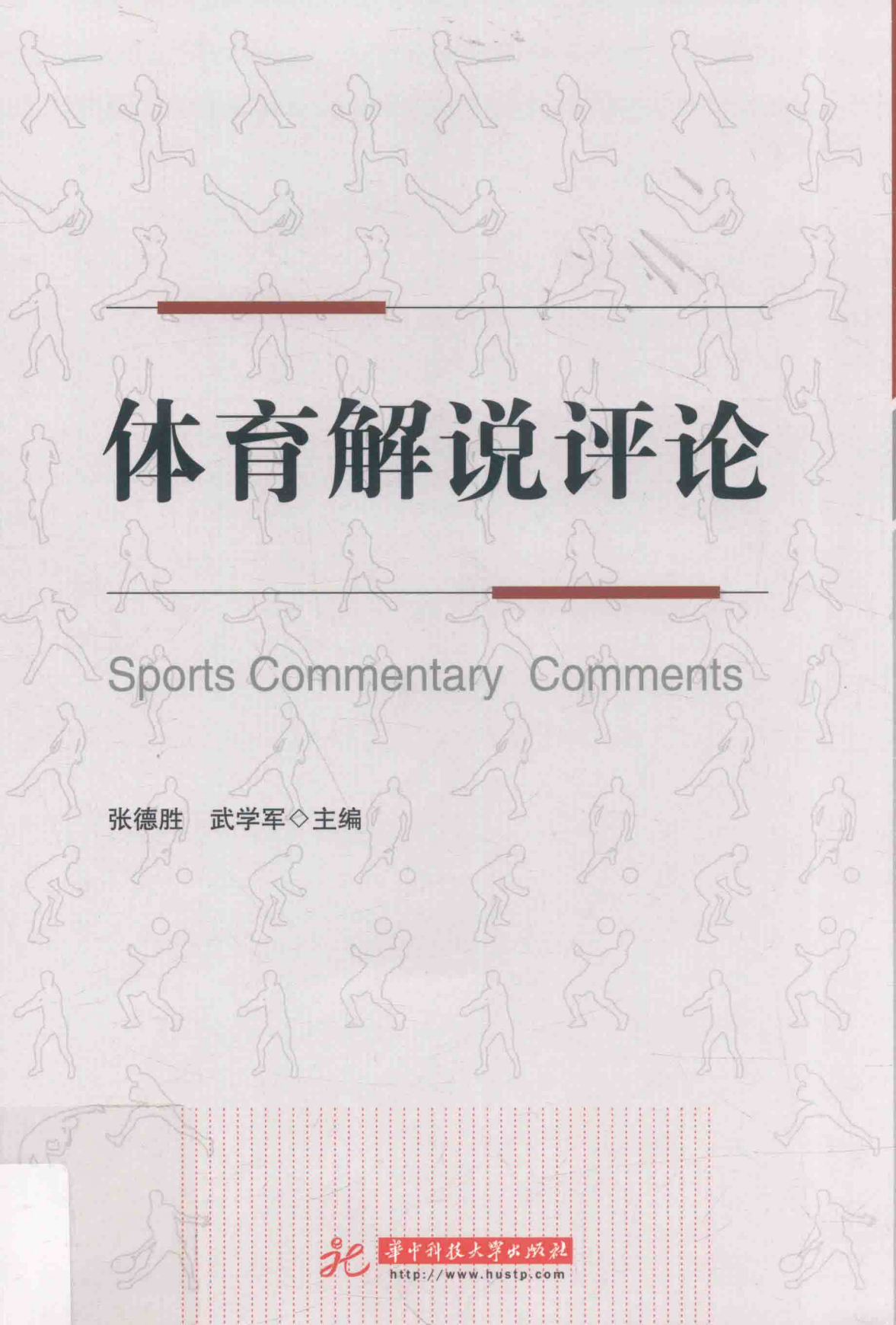




体育解说评论

Sports Commentary Comments

张德胜 武学军◇主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

体育解说评论

Sports Commentary Comments

张德胜 武学军◇主 编
姜晓红 王子也◇副主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

《体育解说评论》立足体育解说评论的本质特征、基本原则、基本方法,介绍了体育解说员职业、以及电视体育解说评论、广播体育解说评论、开/闭幕式解说评论、单场赛事的解说评论等不同项目所涉及的方式方法,引入了体育展示与现场播报以及富有特色的解说评论等方面的案例,引导学生学会体育解说员的各项技能,还结合对中华人民共和国体育解说评论史和解说员体育现场采访与报道以及国外体育解说、评论概况的简要介绍,导入了体育解说评论相关的模拟实验与课外实践项目指引。全书针对不同媒体与不同项目的体育解说评论,作了全面、系统、科学的阐释;针对大学生读者,进行了切实可行的结构布局与知识点安排。在“互联网+体育”时代,社会亟需数以千计的体育解说、评论员,希望本书能成为他们的良师益友。

图书在版编目(CIP)数据

体育解说评论/张德胜,武学军主编. —武汉:华中科技大学出版社, 2017. 6
ISBN 978-7-5680-2556-0

I. ①体… II. ①张… ②武… III. ①体育-电视节目-播音 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 017464 号

体育解说评论

张德胜 武学军 主编

Tiyu Jieshuo Pinglun

策划编辑:周晓方 杨 玲

责任编辑:杨 玲

封面设计:原色设计

责任校对:曾 婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:26.5 插页:2

字 数:493千字

版 次:2017年6月第1版第1次印刷

定 价:68.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

序言

众所周知,大型体育赛事转播一般由赛事组委会提供比赛公用信号,在此基础上,各持权转播商添加符合自身特点和利益需求的解说评论有声语言。这样一来,如果有两个以上的音视频平台同时转播同一场比赛,就可能存在比赛画面一样,但解说评论不一样,甚至完全相悖的情况。因此,长期以来,体育赛事转播的解说评论一向引人关注,极易形成观赛焦点。

与此同时,随着网络新媒体崛起及“两微一端”流行,近几年,各种网络平台开始与传统广播电视媒体抢占体育直播市场,它们不惜重金购买 NBA、中超等高需求赛事的转播权,网罗不同层次的体育解说评论员。在此背景下,不少“名嘴”毅然决然离开了自己摸爬滚打十数年且赖以成名的媒体,纷纷去往乐视、腾讯、PPTV 等网络体育平台,一时间,全国解说评论队伍人心思动。

业界的喧闹也给高校体育解说评论人才培养工作增添了动力。目前,全国有数百家高校开办了播音与主持艺术专业,其中的一些高校在该专业的人才培养方案中开设了“体育解说评论”课程,也有一些高校面向非播音与主持专业将“体育解说评论”作为选修课或通识课加以开设。但令人困惑的是,迄今为止,市面上缺少一本既有严谨的学理性,又有科学的实操性的体育解说评论教材。

武汉体育学院是国内率先开设“体育解说评论”课程的高校之一,该课程 2013 年获批立项建设省级精品视频公开课,近几年培养了一批体育解说评论人才。不少学生在读期间与腾讯体育、企鹅直播、章鱼 TV 等直播平台签约,直播解说体育赛事。在 2016 年乐视体育与重庆卫视联袂举行的全国体育解说员大赛中,冠军、亚军、殿军获得者均为武汉体育学院新闻传播学院学生。广州体育学院也是国内率先开设播音与主持艺术专业的体育院校,其体育新

闻与传播系一向注重与业界合作培养体育解说评论人才,并取得了令人瞩目的成绩。

这次两校合作,共同编写《体育解说评论》这本教材,既是一种理论探究,也是一种实践总结,可谓一种有益尝试。本书针对新媒体背景下体育解说评论领域的概念争议与现实困惑,通过对行业实践的观察与理论层面的梳理,提出体育解说评论是一种直播的体育新闻报道,其本质是一种建立在体育新闻报道基础上的观赏服务,其主体是一种集报道者、评论者和娱乐者于一身的“三位一体”角色。这是全书的中心思想。

全书以人才培养为旨归,共分为理论篇、业务篇、历史篇、实战篇四个部分,每一篇分为若干章节。为了方便读者学习,做到结构性把握教材内容,我们在每一章开头都设置了学习目标和章前导言,由此导入正文。另在各章节之后设计了作业题,列举了该章节的参考文献,有些章节还给出了推荐阅读文献,鼓励读者理论与实践结合,精读与泛读结合,课内课外结合,线上线下结合。

本书除了可以作为高校教材以外,还适合体育解说评论从业者和体育爱好者阅读,希望大家观赏体育、理解体育、体验体育、传播体育有所裨益。

全书编写工作分工情况如下:

- 第一章 体育解说评论的本质特征(张德胜、张钢花、李峰)
- 第二章 体育解说评论的基本原则(张德胜、姜晓红)
- 第三章 体育解说评论的基本方法(张德胜、姜晓红、李峰、王子也)
- 第四章 体育解说评论员(万晓红)
- 第五章 电视体育解说评论(武学军)
- 第六章 广播体育解说评论(张佳)
- 第七章 开闭幕式及大型活动的解说评论(王东林)
- 第八章 单场赛事的解说评论(王子也)
- 第九章 不同项目的解说评论(姜欣)
- 第十章 体育展示与现场播报(武学军、李嘉铭)
- 第十一章 富有特色的解说评论(付晓静)
- 第十二章 体育解说评论员的培养与发现(肖宁)
- 第十三章 新中国体育解说评论史(刘晓丽、徐冰旸)
- 第十四章 解说员体育现场采访与报道(刘静)
- 第十五章 国外体育解说评论概况(刘娟、张钢花、胡家浩)

第十六章 模拟实验与课外实践(李菁、郭威)

值得一提的是,在本书策划、访谈、写作、出版等一系列过程中,中央电视台宋世雄、蔡猛、沙桐、洪钢、贺炜、童可欣,新华社徐济成、陈越,知名解说评论员黄健翔,北京广播电视台宋健生,广东广播电视台王泰兴、刘宁,浙江广播电视台金宝成,河北广播电视台白岚,湖北广播电视台张继峰、胡晓雷、艾轶等业界知名人士,先后以不同形式给予了无私的帮助;体育专家、2000年CCTV可口可乐体育解说评论员大赛总决赛选手李擎先生通读了全书,并提出了宝贵意见;华中科技大学出版社编辑杨玲女士和武汉体育学院新闻传播学院2014级硕士研究生任环同学,为本书的出版倾注了大量心血。在此,我们一并致谢!

张德胜 武学军
二〇一七年六月

目录

1 第一章 体育解说评论的本质特征

- 1/ 第一节 体育解说评论的概念
- 5/ 第二节 体育解说评论的本质
- 12/ 第三节 体育解说评论的功能

26 第二章 体育解说评论的基本原则

- 27/ 第一节 服务性原则
- 29/ 第二节 新闻性原则
- 33/ 第三节 倾向性原则
- 38/ 第四节 技术性原则
- 41/ 第五节 趣味性原则

50 第三章 体育解说评论的基本方法

- 50/ 第一节 充分做好赛前准备
- 55/ 第二节 赛中科学运用解说逻辑
- 66/ 第三节 积极开展赛后总结

73

第四章 体育解说评论员

- 74/ 第一节 体育解说评论员的岗位职责
- 78/ 第二节 体育解说评论员的基本素养
- 82/ 第三节 解说员与评论员之间的组合与配合

90

第五章 电视体育解说评论

- 90/ 第一节 电视体育传播的符号解读
- 94/ 第二节 电视体育解说评论的内涵与功能
- 100/ 第三节 电视体育解说评论的特点与要求

120

第六章 广播体育解说评论

- 120/ 第一节 广播节目特性
- 125/ 第二节 广播体育解说评论的过程
- 133/ 第三节 广播体育解说评论的要求

149

第七章 开/闭幕式及大型活动的解说评论

- 150/ 第一节 开幕式的解说评论
- 156/ 第二节 闭幕式的解说评论
- 161/ 第三节 大型活动的解说评论

171

第八章 单场赛事的解说评论

- 172/ 第一节 赛事直播前的准备
- 180/ 第二节 体育解说的过程与逻辑
- 190/ 第三节 赛后评价与分析

192

第九章 不同项目的解说评论

- 193/ 第一节 项群理论看各类体育项目解说的总体特征
- 198/ 第二节 体能主导类项目的体育解说
- 207/ 第三节 技能主导类项目的体育解说

218

第十章 体育展示与现场播报

- 219/ 第一节 体育展示概述
- 229/ 第二节 体育展示的赛前筹备
- 231/ 第三节 体育展示的赛时运行
- 239/ 第四节 播报员的重要地位
- 245/ 第五节 体育展示的延伸

251

第十一章 富有特色的解说评论

- 251/ 第一节 女性解说评论
- 264/ 第二节 方言解说评论
- 271/ 第三节 新媒体解说评论

288

第十二章 体育解说评论员的培养与发现

- 289/ 第一节 国内外体育播音专业教育
- 295/ 第二节 体育解说评论大赛
- 300/ 第三节 体育解说人才培养

314

第十三章 新中国体育解说评论史

- 315/ 第一节 广播时代的体育解说评论
321/ 第二节 电视时代的体育解说评论
338/ 第三节 媒体融合时代的体育解说评论

345

第十四章 解说员体育现场采访与报道

- 346/ 第一节 体育解说员的出镜记者角色扮演
350/ 第二节 体育现场采访
359/ 第三节 体育现场报道

369

第十五章 国外体育解说评论概况

- 370/ 第一节 北美地区体育解说评论概况
375/ 第二节 欧洲体育解说评论概况
389/ 第三节 南美洲体育解说评论概况
396/ 第四节 大洋洲体育解说评论概况

402

第十六章 模拟实验与课外实践

- 402/ 第一节 成品节目的多元解说评论实验
408/ 第二节 同一赛事文字与声音互换报道实验
412/ 第三节 身边赛事的体育解说评论实践

第一章

体育解说评论的本质特征

学习目标

通过本章学习,了解体育解说评论的基本概念,把握体育解说评论的本质特征,认识体育解说评论的主要功能。

章前导言

体育解说评论究竟是一门艺术,还是一种扩大的新闻报道?究竟是一种主持人的自我表演,还是一种竭诚为受众提供的观赏服务?这是近几年学界和业界都在共同思考的问题。

本章我们从探讨体育解说评论的概念入手,继而剖析体育解说评论员的立体角色,研究体育解说评论的本质特征。只有厘清了上述基本理论问题,我们才能充分发挥体育解说评论的主要功能。

第一节 体育解说评论的概念

何谓体育解说评论?以前专家几乎众口一词地认为,它是一门艺术,然

而,现在这种说法受到了越来越多的质疑。

一、关于体育解说评论的诸种说法

纵观国内外对于体育解说评论的各种说法,综合起来看,不外乎四个方面。

(一) 作为一种工作环节的体育解说评论

体育现场直播是一个系统工程,涉及从版权购买到用户收看等数十个环节。其中,最重要的环节包括摄机组、导播组、解说评论组等,这些环节组合起来,就是我们通常所说的转播或直播。

摄像是转播的开端。每一场转播都需要多台摄像机,从不同的角度,全方位现场摄制比赛信息。越是高级别高需求的比赛,越是有众多的媒体用户购买转播版权。摄像机位的数量与位置,都有相应的技术参数限定。像世界杯足球赛这样的比赛,往往至少需要 29 台机位同时拍摄。由于大型比赛的摄像任务,难以由一家电视台来独立完成,于是,国际公用信号就应运而生。国际公用信号一般由世界杯、奥运会等特定赛事的国际转播公司来提供,由国际转播公司来为购买了转播权的媒体用户提供转播信号。

导播组的主要任务,是对不同机位所拍摄的现场镜头信号进行选择,如全景、远景、中景、近景、特写、慢镜头重放,等等,根据需要将其中最重要的信号提供给观众欣赏,同时方便解说评论组加以解说与评论。导播组选择的镜头,最终都适时呈现在解说评论席上的监视器中。

解说评论组的主要任务,是根据监视器所呈现的比赛画面,进行适时适当的辅助说明,以便帮助受众更好地观赏比赛。电台转播一般不设监视器,解说评论员多半凭肉眼进行评判说明。有些电视解说评论员习惯于借助自己观察比赛场面来进行解说与评论,并不依赖监视器提供的画面,只在慢镜头重放等环节,才利用监视器。

上述各个环节组合起来,统称转播或直播,而体育解说评论只是其中的环节之一。

(二) 作为一种工作岗位的体育解说评论

从工作岗位的角度看,与体育解说评论相关的岗位,要求从业者必须在电视节目中抛头露面,在电台节目中说话发声,因此,我们以“出境”或“发声”作

为从事这一岗位的前提条件。

符合这一前提条件的岗位有,体育播音员、体育解说员、体育评论员、体育解说评论员、体育节目主持人、体育新闻主持人、体育记者、体育主播、配音员、解说嘉宾,凡此种种,不一而足。这些称呼之间,并不具备严格意义上的逻辑并列关系。有些称呼本身是相近或雷同的,有些称呼随着时代变迁而改变,并没有一定之规。

稍加研究,我们不难发现,上述岗位其实可以分为三种类别:一是播音员、记者序列,他们的主要任务是播报新闻,提供信息;二是主持人、解说员序列,他们的主要任务是掌控话题,穿针引线;三是评论员、嘉宾系列,他们的主要任务是释疑解惑,画龙点睛。

但是,并非上述岗位都能称之为解说评论岗位。在我们看来,微观层面上的解说评论员主要是指解说员,中观层面上的解说评论员主要是指解说员与评论员,宏观层面上的解说评论员包括记者、主持人、解说员、评论员等。

解说员一般由媒体人士担任,他们大多是电台或电视台的主持人,同时也是合格的新闻记者,对若干领域的体育常识非常精通,熟悉运动规则与裁判法则。在没有转播任务或不解说比赛的日子里,他们可以主持其他节目,或者从事新闻采访,或者为其他报刊、网站等媒体撰写专栏文章。

解说员与评论员实际是两种岗位角色,一般由主播台主持人担任解说员,其他人士作为解说嘉宾,担任评论员。适合担任解说嘉宾的人士包括:现役或退役的运动员、裁判员、教练员,学者,专家,本台或其他媒体记者、编辑、主持人,演艺明星,等等。

当然,受条件制约,有些比赛转播没有聘请嘉宾,由解说员一人身兼两职,既当解说员,又当评论员,在这种情形下,解说员与评论员实际就是一个人。

另外,需要说明的是,在本书中,解说评论员与体育解说评论员是一个意思,或者说,解说评论员是体育解说评论员的简称。

(三) 作为一种新闻传播活动的体育解说评论

越来越多的媒体人士认为,体育解说评论就是一种扩大化的现场报道。比赛是主旋律,而解说评论只是伴奏,不能喧宾夺主。在2012年10月全国第八届体育新闻传播学术年会上,央视著名解说员洪钢、贺炜都持类似的观点。

这种说法的理论支撑是新闻传播学。新闻传播学是文学门类下的一级学科,下设新闻学、传播学两个二级学科。新闻学注重故事,传播学讲究沟通。

新闻学讲究时新性、重要性和趣味性,传播学的落脚点是受者意识和传播效果。

从新闻传播学的角度看,体育解说评论是一种以广播电视为主要媒体平台,以体育受众为服务对象,对体育赛事进行口头即时描述、解释和评价的新闻传播活动,也是一种口语(言语)传播活动。

(四) 作为一种语言艺术的体育解说评论

据传言,最早把体育解说评论视为一门艺术的人,是著名媒体人吴冷西。宋世雄在其自传《宋世雄自述》中提及吴冷西的观点,“体育解说是一种相当高级的艺术,是解说员思想状况、文化修养和专业知识的综合反映。解说一次等于一次考试”^①。但是,吴冷西是在什么情况下说出上述话语,则没有一手文献可供考据。

王群认为,“电视体育解说是以电视为媒介,依靠画面语言和有声语言对体育活动进行叙述、介绍、讲解、评论和烘托的应用语言艺术”^②。很显然,这种看法与宋世雄的看法乃至吴冷西的看法,都是一脉相承的。

鲁威人认为,“体育解说过程是一种新闻传播过程,这一点是毫无疑问的。不仅如此,体育解说在传播新闻事件的同时,也呈现出一种充满艺术性的表现过程,即解说艺术”^③。这种看法,既承认体育解说活动是一种新闻传播活动,又承认它是一种艺术活动。

上述说法的理论支撑是艺术学。艺术学是研究艺术实践、艺术现象和艺术规律的专门学问,它是带有理论性和学术性的成为有系统知识的人文科学。艺术学原来与新闻传播学并列,均隶属于文学门类。2011年4月,国务院学位委员会新年会议一致通过,将艺术学科独立成为艺术学门类,原属文学门类的艺术学科从文学所属的中国语言文学、外国语言文学、新闻传播学、艺术学四个并列一级学科中独立出来,成为新的第13个学科门类,即艺术学门类。艺术学门类下设五个一级学科:艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学和设计学(可授艺术学学位或工学学位)。

体育解说评论属于戏剧与影视学中的电视艺术学二级学科之下的专业领域。

① 宋世雄. 宋世雄自述——我的体育世界与荧屏春秋[M]. 北京:作家出版社,1997:285.

② 王群,徐力. 电视体育解说[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2005.

③ 鲁威人. 体育新闻报道[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2005.

二、体育解说评论的概念

体育解说评论究竟是新闻传播活动,还是艺术活动?这值得我们深思。因为不同的理论支撑,可以得出不同的结论:真实是新闻的生命,而情感是艺术的生命。做新闻要忠于原貌,不允许虚构,解说评论必须客观公正,解说评论员必须“戴着镣铐跳舞”。而艺术分为再现的艺术与表现的艺术,讲究变形、夸张与虚构,如果以此为基准,解说评论讲究激情四射,解说评论员似乎可以成为球队的啦啦队长。

我们认为,体育解说评论首先必须是新闻传播活动,其次才可能是艺术传播活动。如果我们做不到艺术的以情感人,起码首先要做到新闻的真实可靠。基于此,我们提出如下概念:体育解说评论是一种以广播电视为主要媒体平台,以体育受众为服务对象,对体育赛事进行口头即时描述、解释和评价,以便受众更好地观赏体育赛事的新闻传播活动。高水平的体育解说评论不但能给受众提供适时资讯和精彩评价,还能给人以艺术享受。

第二节 体育解说评论的本质

从本质上看,体育解说评论是一种观赏服务。这是由体育解说评论的概念与体育解说评论员的角色所决定的。

一、解说评论员的立体角色

如前所述,体育解说评论是一种扩大的新闻报道。只不过这个报道的主体,已经由一般意义上的记者变成了解说评论员。而解说评论员往往“不是一个人在战斗”,他实际上是一个“三位一体”的立体角色:一是报道者,二是评论者,三是娱乐者。在多数情况下,他们是一个解说评论团队。

(一) 报道者角色

解说评论员首先是报道者,即记者。记者的使命就在于调查研究,如实报道。在一个解说评论团队中,往往会由主播台的解说员来担任报道者角色。

一个优秀的解说员,他们首先把自己定位于合格的体育记者。任何一线的体育记者,他们的报道任务一般包括赛前、赛时和赛后三个时段。

解说员的报道者角色,主要体现在赛时报道方面,他们一般以比赛进程作为报道线索,提纲挈领,陈述比赛进展,以吸引流动的观众和听众“走进”比赛,沉迷直播。此外,一旦遇有突发情况,或者碰到“疑难杂症”,解说员需代表受众把问题抛给解说嘉宾,也就是我们通常所称的专家,由专家来做专业性解释。这时的解说员,履行的是记者的职责。

在赛后报道方面,他们主要以连线方式,让专职记者开口说话,适时直播混合区和新闻发布会现场的采访情况。有时候,如果有必要,或者现场条件允许,他们也会走下解说评论席,来到混合区或新闻发布会现场,直接进行现场采访报道。

但在赛前采访方面,中西方体育解说员的工作方式与敬业态度大相径庭。欧美发达国家媒体的解说员,无论工作多忙,比赛多密集,他们一定要做好赛前采访工作。对于他们来说,如果没有充分的赛前采访,就没有精彩的赛时解说评论。

以世界各国的职业联赛为例,比赛周期一般分为一周一赛、一周双赛、一周三赛等多种形式。一周一赛往往安排在周六或周日比赛。一周双赛,除了将一场比赛安排在周末进行外,还会在周三或周四安排一场比赛。篮球联赛有时会出现一周三赛的情况,一般会安排在周二、周四、周末比赛。

欧美发达国家媒体倾向于聘请退役运动员来出任解说员,他们与运动队具有天然的感情联系,很愿意长时间泡在运动队中。无论一周几赛,他们一定會在赛前深入俱乐部或训练场,找人谈话,或观看训练,充分了解运动队的备战情况。比赛头一天,赛事组委会还会安排新闻发布会,这更是了解比赛双方或多方信息的最好机会。职业解说员会为每一场比赛制作战术板,并把赛前了解的各种重要信息,如首发阵容、运动员资料、过往战绩、最新情报等,简明扼要地记在战术板上。

反观我国的体育解说员,他们一般具有本科以上学历,都酷爱体育运动,口才出众,专业背景多样化,很少有人是专业或职业运动员出身,但近几年一些退役的运动员由于专业特长选择了进入媒体从事体育解说工作,比如杨影就是其中之一。另外一些运动员担任嘉宾解说,例如姚明等,不定期出现在大赛上担任嘉宾,发挥其专业特长和明星效应,来自长期实践中的专业阐释,无疑起到了提升收视率的效果。

由于专业背景的原因和目前媒体对解说的要求,我国的体育解说员往往忽视接触运动员群体,不习惯或认为没有必要做赛前深入采访,更多通过网络搜索引擎搜集各种新闻或信息,对第二手文献如获至宝。外语基础好的人,还习惯到国外网站去搜集材料。不少人潜意识把自己当作某个领域的权威,但极少有人会为某场比赛去做战术板。

实际上,如果能通过调查研究掌握第一手材料,并将其穿插在解说过程中,这些材料就是独家鲜活的,也是受众想知道而无从获得或者无法及时获得的信息。如果只使用从网络上舶来的第二手材料,对于受众来说,这些材料的吸引力就会大打折扣,因为普通人也能从网络上获取这些信息。

(二) 评论者角色

随着网络与新媒体技术的迅猛发展,我们身处信息爆炸和信息过剩的时代。对于受众而言,他们缺乏的已不再是信息,而是公正、对称、正确、独到的观点。在解说评论团队中,必须有人以专家的身份,来担任观点提供者。

什么样的人适合于做专家呢?我们看看主流媒体聘任哪些人士做解说嘉宾,就能一目了然。

一是赋闲的教练员和退役的运动员。教练员的优势在于熟悉技战术,知道如何排兵布阵、调兵遣将,如何改变节奏,扭转被动局面。像休斯敦火箭队前主教练范甘迪赋闲后,就一直作为 NBA 的评论嘉宾,活跃在电视荧屏中。退役运动员的优势在于,他们知道比赛该怎么打,运动员该如何跑位,如何制约与反制约对手。如果他们的口才足够好,退役后,他们就能十分享受嘉宾工作了。央视解说嘉宾张卫平以前就是专业运动员出身,后来赴美留学,精通英语,在央视众多的直播嘉宾中,张卫平深受观众欢迎。英年早逝的陶伟年轻时踢过职业足球,并无显赫的荣誉,但他作为嘉宾解说评论德甲,却迎来了人生事业的“第二春”,被誉为“德甲好声音”。在地方台聘请的嘉宾中,有些教练员或运动员口才不好,连遣词造句都存在困难,要想观众打心底喜欢他们,那是痴人说梦。

二是媒体人士。媒体人士的优势在于,懂新闻,懂外语,口才好,语言生动,能侃侃而谈,直抒胸臆,洞悉受众心理。央视篮球解说评论嘉宾苏群、杨毅等人都属于这种类型。徐济成更是“双跨”专家,一方面是新华社著名记者,一方面又是专业运动员出身。有些媒体人士担任嘉宾时,比较容易犯的毛病是,太过自信,喜欢批评人,容易“刹不住车”,这是需要警醒的。