

教育博客知识共享研究： 主体认知、社会影响与行为保证

金辉 著

Blog

Social
impact

knowledge
share

Subjective
cognition

Behavior
guarantee



科学出版社

J972

教育博客知识共享研究
主体认知、社会影响与行为保障

金 辉 著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书针对当前国内教育博客“存活率低”的现实问题,以用户在教育博客的知识共享实践为研究对象,在理论逻辑演绎和实证调研检验的基础上,对教育博客知识共享的内在机理与治理对策进行了翔实且细致的研究。全书分为6章,首先介绍了教育博客发展的历史渊源和现实困境,接着对教育博客知识共享展开了全方位界定,然后剖析了教育博客知识共享发生与运行的内在规律,最后分别从主体认知、社会影响和行为保障三个视角出发,探究了不同类别影响因素对教育博客知识共享的作用路径及影响功效,并继而提出了相应的治理对策。

本书不仅可以作为教育/教学管理、知识管理、情报信息等研究领域的学者(教师、研究生或相关研究人员)理论研究或学习的参考资料,也对正在从事或有志于从事知识管理的相关实践者具有实用参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

教育博客知识共享研究:主体认知、社会影响与行为保障/金辉著.
—北京:科学出版社,2016.11

ISBN 978-7-03-050525-5

I. ①教… II. ①金… III. ①互连网络-传播媒介-应用-高等教育-研究-中国 IV. ①G649.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 267704 号

责任编辑:胡 凯 许 蕾/责任校对:张怡君

责任印制:张 伟/封面设计:许 瑞

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京教图印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016年11月第 一 版 开本:720×1000 B5

2016年11月第一次印刷 印张:14 1/2

字数:292 000

定价:69.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序

随着信息化时代的到来，我国教育事业现代化发展越来越依托于教育信息化体系的构建和完善。运用好各类信息技术与平台促进教育资源的普及与共享，实现教育思想、理念、方法和手段的全方位创新，对于提高教育质量、促进教育公平、构建学习型社会和人力资源强国具有重大意义。

但在教育信息化已成为不可逆转的趋势的同时，作为基础的传统教育教学是否会被信息技术所颠覆也引发了一些教育界人士的忧虑。对此，我的回答是：传统教育教学生命力的延续恰恰源自与信息技术的深度融合。在过去，教育教学是相对封闭、保守的；在未来，教育教学必须要破除窠臼，走向开放，以全新的思维迎接和拥抱信息技术的革命。信息技术的日益革新固然会对传统教育教学有所冲击，但其亦为我国教育事业的发展提供了更好的技术支撑和更多的发展可能，更为重要的是，其所推崇的“开放、平等、协作、分享”等精神为广大教育界人士创造了更为广阔的生态空间。

作为一种典型的现代信息技术与教育教学相融合的产物——教育博客自诞生起就被众多教育界人士视为理想的知识共享媒介和网络平台，其集成了文字、图像、语音、视频等多种知识共享方式，在促进教育资源交流、教师专业成长、教学手段革新、自主学习构建、学术科研合作等方面发挥着日益重要的作用。纵观教育博客的成长历程，其用户数已经从早期的指数增长转变为现今的平缓增长，尤其是近年来其用户数增速的大幅度回落意味着教育博客的发展已经遇到了阶段性的“瓶颈”。伴随而来的是，广大的教育者开始认真思考教育博客的价值和功效。

“如何真正利用好教育博客服务于教育教学”、“如何推进教育博客向着更高效、更健康的方向发展”是近年来教育理论界和实践界广泛关注的课题。许多教育界人士从不同的角度出发试图解读教育博客成功运营的关键。但遗憾的是，这些研究成果大多缺少一个系统的全局观以及鲜明的突破口。有别于当下既有的研究成果，金辉博士的这本书以用户在教育博客的知识共享实践为切入点，从主体认知、社会影响和行为保障三维视角全方位为读者解析了当下教育博客运行的现实问题、内在规律与改善途径，让我们有机会透彻地了解到教育博客成长背后的知识路径和演化逻辑。所以金辉博士的这

个成果具有很好的理论和现实意义。

在本书中，金辉博士一方面运用了大量的跨学科经典理论推演了用户在教育博客知识共享行为的发生路径以及诸多影响因素对用户教育博客知识共享实践的作用机制，为我们系统刻画了一幅教育博客知识共享的运行机理图；另一方面运用科学的研究方法采集了翔实的调研数据并基于数据分析提出了一系列破解当前国内教育博客“存活率低”的治理之道。我相信，本书的面世不仅能给教育工作者以及关心教育教学改革的人士以启发，也能给广大在第一线使用教育博客的用户以及教育博客平台的运营商和监管方以启迪。

希望读者们能从本书中汲取知识养分，少走弯路，为早日实现我国以教育信息化带动教育现代化的发展战略贡献自己的力量。

杨忠

南京大学党委常务副书记

南京大学商学院教授、博士生导师

2016年9月23日于南京

前 言

21 世纪是信息技术迅猛发展的时代，也是社会各个领域全面推进信息化建设的时代。放眼当今全球教育界，教育信息化已是各国推进教育改革不可避免的发展趋势，教育信息化水平也已成为衡量一个国家教育现代化进程的重要标志。为了推进和落实我国教育信息化的总体部署，教育部于 2012 年 3 月组织编制和印发了《教育信息化十年发展规划（2011—2020 年）》，明确了以“以教育信息化带动教育现代化，破解制约我国教育发展的难题，促进教育的创新与变革，是加快从教育大国向教育强国迈进的重大战略抉择”，强调了“教育信息化……是实现我国教育现代化宏伟目标不可或缺的动力与支撑”。为了响应我国教育信息化的迫切要求，充分运用和发挥各种领先信息技术对教育事业的引领和支撑作用，俨然是当下教育界人士密切关注和积极实践的重要课题。

以计算机为核心的互联网信息技术的飞速发展，造就了一批引领潮流的互联网平台和工具，这些平台和工具在对传统教育产生极大冲击的同时，也为我国教育事业信息化注入了新的生机和活力。在当下众多新型的互联网平台和工具中，教育博客作为一个重要分支，逐步进入我国教育界公众的视野，并日渐为国内教育界人士备受推崇的教育信息化载体。相较于传统教育媒介，教育博客在推进教育知识资源共享化方面有着诸多先天的优势。首先，教育博客作为一种时尚的网络交流媒体，其“崇自由”、“重开放”、“尊个性”的独特魅力和人性理念充分顺应了当代教育工作者在知识传播上自主性的诉求；其次，教育博客在技术上“简单易用”、“及时发布”、“灵活互动”等特性，使其用户可以最大限度地摆脱时间、空间、经费、技术等资源的约束，被视为是理想的“零壁垒”在线知识共享场所；再次，教育博客的普遍推广还可以为广大教育界人士创造诸如“自我反思”、“业务成长”、“国际合作”、“协同创新”等多维价值。

虽然当前教育博客的发展呈上升态势，并且教育博客在推动知识共享方面有着一系列亮点，但我国教育博客平台内的知识共享实践并未如世人所预期的那样蓬勃、健康发展。事实上，当前国内用户在参与教育博客知识共享实践的过程中已经日渐暴露出诸如“知识共享质量参差不齐”，“知识互动

缺乏深度”，“共享行为缺乏有效监管”等一系列问题。在众多已经显现的问题中，以教育博客的“存活率低”（即用户持续参与教育博客知识共享实践）最为突出。相关调查表明：在教育博客建设的初期，用户们往往会表现出很高的热情，他们会经常更新和维护博客空间的知识内容，并积极与其他用户进行知识互动；但随着时间的推移，他们对教育博客的关注度和投入度逐渐下降，大部分教育博客处于“养在深闺人未识”的尴尬境遇，甚至很多教育博客在创建不到半年内就被“遗弃”或“长草”。那么，在知识互动交流更为便捷的教育博客平台，用户们为什么反而会对知识共享实践表现出倦怠或参与热情递减的现象呢？为了解释并解决这一问题，不仅需要实践上的勇于尝试，更需要理论上的深度探索。

正是基于这样的考虑，本书尝试从本源上对三个基础且关键的研究议题予以系统解答，分别为：“什么是教育博客知识共享”，“教育博客知识共享行为是如何发生的”，“哪些因素会影响以及如何影响教育博客知识共享行为的发生”。针对第一个研究议题，本书对教育博客知识共享进行了全面系统的界定，全方位介绍和阐述了教育博客知识共享的内涵、要素、模式、特点等知识要点。针对第二个研究议题，本书立足于个体行为层面，综合借鉴和运用多个学科的经典理论，逻辑推演了用户教育博客知识共享行为的一般发生机制，并构建了统摄全书的研究框架。针对第三个研究议题，本书分别从主体认知、社会影响和行为保障三个视角出发，甄别了有可能影响用户教育博客知识共享行为的具体因素，并验证了各影响因素对用户教育博客知识共享行为的影响功效，继而提出了有助于教育博客知识共享实践良性发展的治理对策。其中，主体认知视角旨在探究用户对教育博客知识共享行为的偏好认知，社会影响视角旨在探究用户对教育博客知识共享行为的压力认知，行为保障视角旨在探究用户对教育博客知识共享行为的信心认知。

为了向读者清晰地揭示教育博客知识共享的内在机理与治理对策，本书严格遵循“文献研究→现状调研→理论推演→实证检验→对策建议”逻辑递进的研究思路，在采集和整理了数十万字的文献与数据资料的基础上，运用文献扎根、问卷调查等多种形式的研究方法，经历数次“构思—推翻—重建”的艰难撰写过程，历时三年最终完成了本书的创作。

本书的学术价值与写作特色主要体现在三个方面。①跨学科研究范式：本书综合运用了管理学、组织行为学、应用心理学、信息系统学等研究领域的经典基础理论（如理性行为理论、社会认知理论、计划行为理论、技术接受模型等），这种跨学科理论工具的融合运用不仅有助于读者从广阔的视角

客观解读用户教育博客知识共享的行为，并且有利于提升本书中理论模型、研究假设和研究结论的解释力度。②多元化研究思路：本书尝试从三个研究视角出发，甄别了教育博客知识共享的主体认知类因素、社会影响类因素和行为保障类因素，探究了不同类别的各影响因素对教育博客知识共享的作用路径与影响效用。这一研究举措有不仅助于从整体视角（Holistic Perspective）系统解答不同类别的影响因素对教育博客知识共享的差异化作用机理，且有助于探究不同类别的影响因素对教育博客知识共享的异质性影响功效。③针对性治理对策：本书在理论揭秘用户教育博客知识共享行为发生机制的“黑箱”的基础上，分别从主体认知驱动、社会影响驱动和行为保障驱动出发，提出了提升和改善用户教育博客知识共享行为的治理对策，进而有助于从事教育博客知识管理的相关实践者有针对性地强化对用户教育博客知识共享行为的管理和引导。基于这些研究特色，本书不仅可以作为教育/教学管理、知识管理、情报信息学领域的学者（研究人员、教师或研究生）理论研究或学习的参考资料，并且也对正在从事或有志于从事知识管理的相关管理实践者具有较高的实用参考价值。

本书在创作期间得到了国家自然科学基金青年项目“中国本土文化对员工知识共享行为的影响机理研究：变量、路径与效用”（71402065）、江苏省教育科学“十二五”规划2015年度课题“高校教师博客知识共享行为的内在机理与治理对策研究”（D/2015/01/79）、江苏省现代教育技术研究重点课题“网络环境下基于教育博客的教师知识共享行为研究”（2012-R-21880）的资助，在此表示由衷的谢忱。在撰写过程中，本书参考和应用了国内外学者的相关研究成果，一并深表感谢。同时，本书的诞生也凝聚着各位领导、同事、友人和家人的关怀和支持！

鉴于本书研究议题的前沿性和复杂性，加之囿于时空、人力、物力等客观因素的制约，创作过程难免存在不尽完备之处。书中的缺点与不当之处，敬请广大专家、学者和读者批评指正。

金 辉

2016年8月

目 录

序

前言

第一章 绪论	1
1.1 教育博客的发展历史与兴起根源	1
1.1.1 教育博客发展的历史	1
1.1.2 教育博客兴起的根源	4
1.2 教育博客与知识共享	6
1.2.1 教育博客行为是一种知识共享行为	7
1.2.2 教育博客的价值取决于知识共享的程度	7
1.2.3 教育博客是知识共享的理想平台	8
1.3 教育博客知识共享的实践与理论	8
1.3.1 教育博客知识共享的实践困境	8
1.3.2 教育博客知识共享的理论探索	10
1.4 研究的目标、内容、技术路径与创新之处	12
1.4.1 研究目标	12
1.4.2 研究内容	13
1.4.3 技术路径	15
1.4.4 研究特色与创新之处	17
第二章 教育博客知识共享的界定	18
2.1 博客和教育博客的内涵、分类与功能	18
2.1.1 博客的内涵、分类与功能	18
2.1.2 教育博客的内涵、分类与功能	22
2.2 教育博客知识共享的内涵、要素及特征	26
2.2.1 教育博客知识共享的内涵	26
2.2.2 教育博客知识共享的主体及特征	28
2.2.3 教育博客知识共享的客体及特征	30
2.2.4 教育博客知识共享的技术及特征	32
2.3 教育博客知识共享模式	35

2.3.1	个体层面的教育博客知识共享模式	35
2.3.2	跨层面的教育博客知识共享模式	36
2.4	教育博客知识共享的特点	38
2.4.1	教育博客知识共享与面对面知识共享	38
2.4.2	教育博客知识共享与传统出版媒介知识共享	40
2.5	本章小结	42
第三章	教育博客知识共享的发生机制	44
3.1	一般个体行为发生机制的理论溯源	44
3.1.1	理性行为理论	44
3.1.2	计划行为理论	47
3.1.3	社会影响理论	50
3.1.4	社会认知理论	55
3.1.5	技术接受模型	57
3.1.6	解构计划行为理论	60
3.2	教育博客知识共享的发生机制	63
3.2.1	基于不同基础理论的知识共享和博客行为发生机制	63
3.2.2	教育博客知识共享的发生机制：一个综合分析框架	68
3.3	本章小结	71
第四章	主体认知驱动下的教育博客知识共享机理与对策	72
4.1	影响教育博客知识共享的主体认知类因素	72
4.1.1	对教育博客知识共享的技术感知	73
4.1.2	对教育博客知识共享的结果预期	78
4.2	主体认知类因素对教育博客知识共享的作用路径	92
4.2.1	基础理论选取	92
4.2.2	主体认知类因素对教育博客知识共享的一般作用路径	93
4.3	主体认知类因素对教育博客知识共享影响效用的实证检验	100
4.3.1	量表设计与数据采集	101
4.3.2	数据分析与模型检验	104
4.3.3	结论解释	112
4.4	主体认知驱动下的教育博客知识共享治理对策	114
4.4.1	基于用户对教育博客知识共享技术感知的治理对策	115
4.4.2	基于用户对教育博客知识共享结果预期的治理对策	118
4.5	本章小结	121

第五章 社会影响驱动下的教育博客知识共享机理与对策	122
5.1 影响教育博客知识共享的社会影响类因素	122
5.1.1 控制型社会影响因素	123
5.1.2 自愿型社会影响因素	127
5.2 社会影响类因素对教育博客知识共享的作用路径	140
5.2.1 基础理论选取	140
5.2.2 社会影响类因素对教育博客知识共享的一般作用路径	141
5.3 社会影响类因素对教育博客知识共享影响效用的实证检验	147
5.3.1 量表设计与数据采集	147
5.3.2 数据分析与模型检验	150
5.3.3 结论解释	155
5.4 社会影响驱动下的教育博客知识共享治理对策	157
5.4.1 基于控制型社会影响因素的教育博客知识共享治理对策	157
5.4.2 基于自愿型社会影响因素的教育博客知识共享治理对策	160
5.5 本章小结	162
第六章 行为保障驱动下的教育博客知识共享机理与对策	164
6.1 影响教育博客知识共享的行为保障类因素	164
6.1.1 感知的教育博客知识共享的行为能力	165
6.1.2 感知的教育博客知识共享的行为条件	168
6.2 行为保障类因素对教育博客知识共享的作用路径	172
6.2.1 基础理论选取	172
6.2.2 行为保障类因素对教育博客知识共享的一般作用路径	173
6.3 行为保障类因素对教育博客知识共享影响效用的实证检验	178
6.3.1 量表设计与数据采集	178
6.3.2 数据分析与模型检验	180
6.3.3 结论解释	186
6.4 行为保障驱动下的教育博客知识共享治理对策	188
6.4.1 基于用户感知的教育博客知识共享的行为能力的治理对策	188
6.4.2 基于用户感知的教育博客知识共享的行为条件的治理对策	190
6.5 本章小结	191
参考文献	193
索引	219

第一章 绪 论

1.1 教育博客的发展历史与兴起根源

1.1.1 教育博客发展的历史

1. 博客在全球的发展简史

博客（Blog），是英语单词 Weblog 的简称；Weblog 是 web 和 log 的组合词，是指基于互联网的一种流水记录形式的信息发布平台，也被称为“网络日志”。

世界上最原始的博客诞生于 1997 年的美国。纽约时报的大卫·格拉格这样描述博客的诞生：“（最初是）一些程序员尝试在互联网上推出超链接形式的日记，张贴他们自己在技术层面的思考心得和个人生活方面的休闲内容；当这种行为引起人们的广泛关注后，他们为那些喜欢这种张贴方式但对技术一窍不通的人开发了博客网站，由此博客在非技术人员中也开始流行起来。”

1999 年起，博客开始逐步向世人展示它的魅力和价值所在。以著名的博客网站“博客在线”为例（[http:// www.Blogger.com](http://www.Blogger.com)，创建于 1999 年），在其营运一年后就拥有了 150 000 万注册用户（Langellier et al., 2004）。2001 年，美国“9.11”恐怖袭击事件之后，美国兴起了很多“反恐战争”的博客平台，并且这些平台吸引了大量美国民众的参与（Cohn et al., 2004）。2003 年，博客的价值开始得到越来越多的关注和报道，许多全球大型的门户网站（如雅虎，MSN 等）为了吸引和挽留用户，纷纷为会员提供个性化的博客服务（Lu et al., 2007）；许多著名的企业也开始尝试挖掘博客的商业价值，例如，谷歌为了推广其在线广告业务将个体博客平台与其在线广告进行了捆绑营销，耐克公司把在博客平台投放广告业务视为一种接近潜在目标客户的新途径（Hsu et al., 2008）。2004 年，韦氏词典正式收录了“博客”一词。2005 年，博客被财富杂志评选为十大科技趋势之一（Vogelstein et al., 2005）。2007 年，全球博客总量已经突破一亿，并且每天仍以新增用户 17.5 万的速度高速发展（Technorati Inc., 2008）。至此，博客俨然已经成为最受全球网络用户喜爱的网络信息发布工具之一，博客行为也已从一个最初的边缘网络活动发

展成为时下最为主流的网络活动。

2. 博客在我国的发展简史

当博客在西方如火如荼发展的同时，博客思想的火花也开始悄然传入我国。我国研究新媒体的学者孙坚华先生早在 1998 年就开始关注、追踪和介绍西方的博客现象，并在 2002 年完成了堪称国内第一篇系统、全面阐述博客革命的文章——《博客论》。2003 年，方兴东和王俊秀作为国内研究博客的先行者，出版了我国第一本介绍博客发展的书籍——《博客：e 时代盗火者》。正是在这些崇尚网络文化的社会精英们的引领下，博客开始逐步进入国人的视野。

我国最早的博客网站“博客中国”（www.blogchina.com）创建于 2002 年。2002 年至 2004 年期间，国内的博客网站主要定位于 IT 信息化、经济、科学技术等领域，参与的人士大多是一些专家和学者，形式和内容相对专业，不太容易吸引普通网民的参与（管士亮，2005）。2005 年是国内博客发展具有里程碑意义的一年，被誉为是国内“博客大众化元年”（陶龙超，2009）；当时主流的互联网公司意识到博客可能带来的商业价值，开始全面介入个人博客服务（如为普通网民开放了自助式的个人博客空间），标志着博客正式从社会精英走向了普通大众。来自中国互联网络信息中心的历次《中国互联网络发展状况调查统计报告》显示：2007 年至 2009 年期间，国内博客开始迅猛发展，博客用户数和使用率均呈现快速扩张的态势（裴香兰等，2013）；2010 年及以后，随着博客的认知和普及程度越来越高，博客用户数和使用率日趋稳定，但仍始终保持在持续增长的态势（如表 1-1、图 1-1 和图 1-2 所示）。短短十余年光阴，博客已经以一种前所未有的速度和规模渗透到我国社会的各个领域和角落（谢佳琳等，2011），成为继 Email、BBS、ICQ 之后第四种最受国内网络用户喜爱的网络信息交流方式（华海英，2006）。

表 1-1 2007 年至 2014 年我国博客用户数和使用率

调查时间	调查报告	博客用户数(万人)	博客使用率(%)
2007 年 7 月	《第 20 次中国互联网络发展状况调查统计报告》	3094	19.1
2008 年 1 月	《第 21 次中国互联网络发展状况调查统计报告》	4935	23.5
2008 年 7 月	《第 22 次中国互联网络发展状况调查统计报告》	10706	42.3
2009 年 1 月	《第 23 次中国互联网络发展状况调查统计报告》	16200	54.3

续表

调查时间	调查报告	博客用户数(万人)	博客使用率(%)
2009年7月	《第24次中国互联网络发展状况调查统计报告》	18184	53.8
2010年1月	《第25次中国互联网络发展状况调查统计报告》	22140	57.7
2010年7月	《第26次中国互联网络发展状况调查统计报告》	23142	55.1
2011年1月	《第27次中国互联网络发展状况调查统计报告》	29450	64.4
2011年7月	《第28次中国互联网络发展状况调查统计报告》	31768	65.5
2012年1月	《第29次中国互联网络发展状况调查统计报告》	31864	62.1
2012年7月	《第30次中国互联网络发展状况调查统计报告》	35331	65.7
2013年1月	《第31次中国互联网络发展状况调查统计报告》	37299	66.1
2013年7月	《第32次中国互联网络发展状况调查统计报告》	40138	68.0
2014年1月	《第33次中国互联网络发展状况调查统计报告》	43658	70.7
2014年7月	《第34次中国互联网络发展状况调查统计报告》	44430	70.3

注：报告数据来源中国互联网络信息中心，网址：<http://www.cnnic.net.cn>

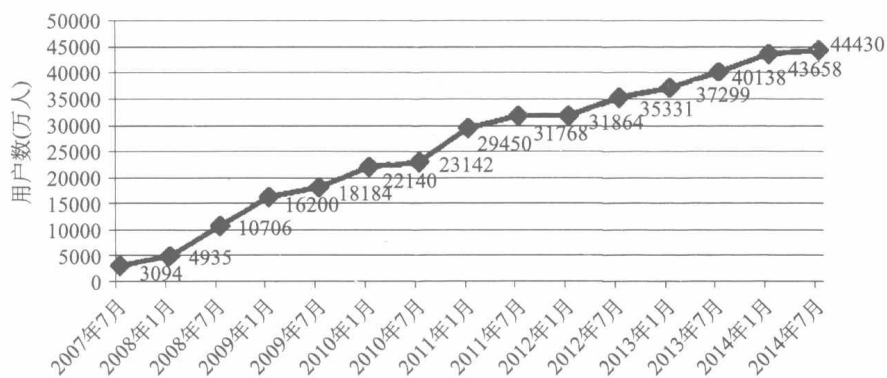


图 1-1 2007 年至 2014 年我国博客用户数发展趋势

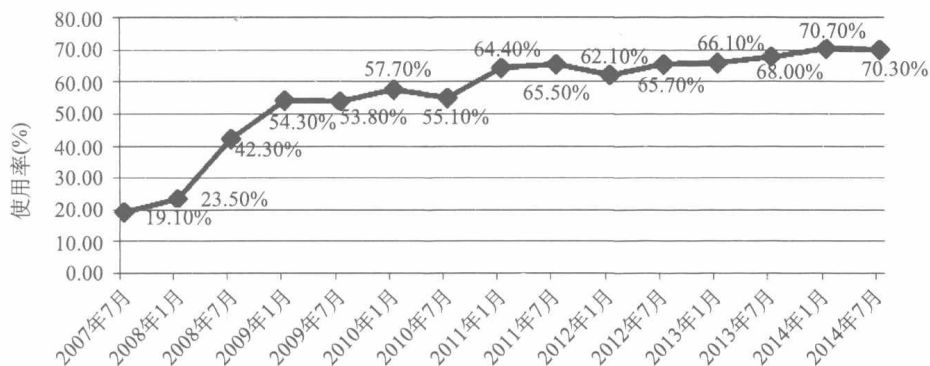


图 1-2 2007 年至 2014 年我国博客使用率发展趋势

3. 教育博客在我国的发展历史

伴随着博客在国内的兴起和繁荣，教育博客作为博客与教育相结合的产物，也日渐吸引了越来越多的教育工作者的关注和参与。早在 2003 年，已有一些国内教育工作者尝试把博客应用于教育领域，包括利用博客构建教学平台和学习社区、将博客作为学习者的知识管理工具等（陈伟超，2009）。2004 年，国内最大的教育门户网站中国教育和科研计算机网推出了“中国教育人博客”（www.blog.edu.cn）平台；该平台的开通不仅推动了博客与教育的相结合，更促进了国内教育博客事业的迅速发展（刘辉等，2007）。

在此之后的十余年，国内教育博客经历了一个全方位、多元化的高速发展期（魏宁，2007）。除了大型专业性教育博客网站（如“中国教育博客网”、“中国基础教育博客网”、“教育频道博客网”等）的迅猛发展之外；很多大型网络运营商也都开通了专门的教育博客版块（如“新浪教育博客”、“搜狐教育博客”、“网易教育博客”等）；地方教育行政部门和院校也纷纷搭建了教育博客站点，构建了一批著名的区域性教育博客平台（如广州“天河部落”、“苏州教育博客”、浙江“海盐教师博客”等）和学校教育博客平台（如中大教师博客、深圳南山实验学校博客、华南师大附小博客等）；还有不少专家、学者个人自主购买域名和网络空间架构了私人教育博客平台（如东南大学韦钰院士的个人博客、北京师范大学庄秀丽博士的个人博客等）（黄柳青，2012；张莉靖等，2010；王晶晶，2008；刘辉等，2007）。

时至今日，众多教育博客星罗棋布于互联网上，呈现出生机勃勃的发展态势，标志着教育博客步入了普及应用阶段。教育博客已经从一种自发状态进入到了有组织的状态，并日渐融入到广大教育工作者和相关利益群体（如学生、家长、管理者等）的日常生活、学习和工作之中。

1.1.2 教育博客兴起的根源

1. 教育博客顺应了教育信息化的时代呼唤

21 世纪是知识经济时代，也是社会各个领域信息化的时代。在教育界，教育信息化水平的高低已经成为衡量一个国家或地区教育现代化进程的重要标志（魏丹丹等，2007）。教育信息化的一个重要方面就是实现教育载体的信息化，即运用最能体现当代社会发展的、兼具时代特色和未来趋势的教育载体。教育博客作为一种新兴的网络交流和信息发布的教育载体，其“零壁

垒”、“崇自由”、“重开放”的独特魅力充分体现了当代社会信息化、网络化、自由化的发展趋势。正是在这个意义上,充分利用教育博客是实现教育信息化的迫切要求。教育博客作为时下网络科技发展的一种重要存在模式,必将为实现教育信息化所用(张胜等,2007)。

2. 教育博客弥补了传统媒介的功能性不足

近年来,教育界知识资源的交互逐渐呈现出多元性和交叉性的特点,不同学科领域的教育工作者迫切需要通过快速、有效的交流方式来解决知识共享的诉求。然而,传统的信息发布媒介(如研讨会、学术会议、期刊论文发表等),由于其程序化、复杂性和高壁垒等缺陷,往往难以满足广大教育工作者对知识交互及时性、便捷性和自由性的诉求。例如研讨会、学术会议通常会受周期、地点、空间容量等条件的约束;期刊论文发表通常只能发表有限数量的论文,且需经历相当长的发表周期,造成了知识交流的延时(王东等,2012b)。很显然,这些传统媒介的功能性不足会在无形中限制教育界知识资源交互的广度、宽度和深度,而教育博客的出现恰恰很好地弥补了这些传统媒介的功能性不足。首先,无论是从网页界面还是技术架构,教育博客都强有力地支撑了知识交流的便捷性和即时性,使得广大教育工作者可以免受时空、技术等资源的约束。其次,教育博客倡导“自由、开放、平等”的理念,其用户在知识交互的形式和内容等方面具有更多的自主性和个性化,故而广大教育工作者可以免受制度化、规范化、形式化的束缚。简而言之,教育博客以其“简单易用、及时发布、开放互动、平等自由”等优势,为广大教育工作者提供了一个理想的知识交互平台(Lu et al., 2007)。

3. 教育博客在教育界推广具有先天可行性

教育博客之所以能在教育界被普遍推广,一个很重要的前提是我国当前教育现代化建设的水平已经具备了推广教育博客所需的硬件基础、技术条件和人力素质。首先,在硬件基础方面,教育博客的运用必须依托于一定基础的计算机设施和互联网技术,而作为信息技术导入先行者的教育机构早已普及了相应的计算机设施和互联网技术,故而为教育博客的推广提供了良好的硬件准备和保障。其次,在技术条件方面,教育博客满足了“四零”条件(即零编辑,零技术,零成本,零形式),故而极大降低了广大教育工作者的准入门槛。再次,在人力素质方面,接受过良好教育的广大教育工作者不仅具备较好的网络操作知识和技能,而且是尝试网络新鲜事物的先驱,他们对教

育博客的“天然兴趣”是教育博客得以推广的重要人力驱动因素(潘珩, 2008)。由此可见, 无论是硬件、技术还是人力, 教育博客在教育界推广具有先天的可行性。

4. 教育博客为不同用户创造了多维价值

教育博客能为不同用户创造多维价值也是其日渐成为教育界“新宠”的另一个重要原因。教育博客的主要用户包括: 教育工作者、学生和教育机构。

对于教育工作者而言, 在教育博客的知识互动不仅能满足其表达自我、人际沟通等心理诉求; 还有助于促进其对教育工作的自我反思和观念转变, 进而有利于其教学水平的提升、学术成果的创造和业务能力的成长; 并且教育工作者通过教育博客可以很容易找到志同道合者, 进而结成一个学习/协作的共同体(陈美荣等, 2010)。

对于学生而言, 教育博客为其搭建了一个与老师和其他同学自由对话的沟通平台, 使得一些师生之间或同学之间不便当面讨论的问题得以更好地沟通和解决。并且, 教育博客克服了传统课堂教学易受时空限制的不足, 将课堂延展到了课前或课后, 有助于提高学生的自主学习热情和能力。另外, 教育博客还使得不同校园、不同城市或者不同国家之间的学生进行协作学习成为了可能(李洁等, 2007)。

对于教育机构而言, 教育博客为教育机构推行远程教育或在线教育提供了良好的技术载体(Farmer et al., 2005)。教育博客能很好地满足教育机构对交流教育信息、共享教学资源、开展教学研讨、探究教育问题等一系列诉求(尹成等, 2009)。与此同时, 教育博客也是当代教育机构进行知识管理的利器(王周秀, 2007)。通过在教育博客的知识存储、知识编辑、知识共享、知识整合等知识治理环节, 不仅促进了教育机构知识资源的累积、增值和创新, 也极大地提升了教育机构自身的核心竞争力和品牌影响力。

1.2 教育博客与知识共享

《中国博客宣言》认为: 博客的出现, 标志着互联网从传统的“信息共享”向“思想共享”和“知识共享”的转变, 互联网开始真正凸显无穷的知识价值(李墨珺, 2008)。而作为一种重要的专业型博客, 教育博客与知识共享之间也天然存在着千丝万缕的联系, 二者之间有着天生的结合点。