

微信开发“导师级”人物撰写，依托新版本微信，详解小程序、开放平台等功能的开发，结合ThinkPHP5开发微信用户管理系统实例，呈现卓越的可实践性流程，实现微信公众平台开发的“微循环”。



微信公众平台开发

从零基础到ThinkPHP5高性能框架实践

方倍工作室◎著



机械工业出版社
China Machine Press

微信公众平台开发

从零基础到ThinkPHP5高性能框架实践

方倍工作室◎著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

微信公众平台开发: 从零基础到 ThinkPHP5 高性能框架实践 / 方倍工作室著. —北京: 机械工业出版社, 2017.6

ISBN 978-7-111-56975-6

I. 微… II. 方… III. 移动终端—应用程序—程序设计 IV. TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 101846 号

微信公众平台开发 从零基础到 ThinkPHP5 高性能框架实践

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 余洁

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

开本: 186mm×240mm 1/16

书号: ISBN 978-7-111-56975-6

责任校对: 殷虹

版次: 2017 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印张: 39.25

定价: 99.00 元



凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线: (010) 88379604

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

出版说明

自从方倍工作室推出微信公众平台开发系列教程后，受到广大微信开发人员及爱好者的热情关注，相关文章的日访问量高达2万人次，而《微信公众平台开发入门教程》的阅读量早已超过130万，博客访问量总计超过1500万，成为微信公众平台开发更新较快、传播较广、受众较多、资料较全的博客。众多博文被很多有影响力的网站转载，并被各大搜索引擎收录且排名靠前，这些是我们始料未及的。

然而更让人高兴的是，很多开发者通过学习我们的教程学会了微信公众平台开发，并且通过微信开发有所收益。2013年10月17日，我们在QQ空间发布新版的《微信公众平台开发入门教程》链接后，网友“我叫不熬夜☺”在空间中回复，他之前通过学习我们的微信开发教程赚到了2000元，而他当时还只是一名学生。这条回复记录至今还保存在方倍工作室的QQ空间中，这给了我们不断前进的动力。

为了推出更好、更有价值的作品，在策划编辑王彬先生的支持下，我们整合已有的教程资源，并从2013~2016年的几百个开发案例中挑选出最受欢迎的功能应用，编写了本书。新教程中全面介绍了微信公众平台包括自定义菜单、网页授权、微信支付、微信红包、模板消息、微信连WiFi、企业号、小程序、微信开放平台、一键关注等在内的所有接口及使用方法，并且辅以30多个功能应用案例及技巧，同时在分析过程中融合相关知识与技术，所有功能的分析讲解都力求使读者不仅“知其然”，而且“知其所以然”，以期为读者奉献一本含金量高的书籍。

阅读指南

本书共分为25章。

第1章 简要介绍了微信及其主要平台：微信公众平台与微信开放平台，重点介绍了微信公众平台后台的各项功能。

第2章 介绍了如何搭建本地开发环境，以及使用PHP作为开发语言时的程序开发基础。

第3章 以性价比较高及方便性最好的新浪云为对象，介绍了申请服务器资源的方法，

拥有服务器资源是进行微信公众平台开发的前提。同时介绍了如何启用微信公众平台的开发模式,及启用过程中常见问题的解决方法,最后对微信公众平台自动回复的原理作了分析。读者需要理解开发模式的原理,这是进行后续开发的基础。

第4章 介绍了微信公众平台基础接口的3个部分,主要包括接收普通消息、发送被动回复消息,以及接收事件推送消息3个方面。这些消息类型是微信公众平台与用户交互的基础功能。

第5章 介绍了 Access Token 和自定义菜单。Access Token 是微信接口调用的“总管”。自定义菜单是微信界面开发的第一步。

第6章 介绍了用户列表与用户基本信息的相关知识,附带了如何制作个性化欢迎语的案例。

第7章 介绍了网页授权以及微信官方样式库 WeUI。网页授权是微信网页开发中最重要的功能之一。WeUI 是微信官方推荐的微信网页样式库。

第8章 介绍了参数二维码和来源统计。参数二维码是服务号进行线下推广的最重要方式之一。

第9章 介绍了客服接口和群发接口。客服接口是维护客户关系的重要方式之一。群发接口是微信内容发布的主要渠道。

第10章 介绍了微信小店和模板消息。微信小店是微信公众平台打造的原生电商模式,可帮助商家实现技术“零门槛”的电商接入模式。

第11章 介绍了客服管理。多客服功能为需要将公众号接入客服平台的企业提供了一系列接口。

第12章 介绍了素材管理。对于有大量素材需要进行批量处理的开发者,使用接口可以减少工作量,加快编辑速度。

第13章 介绍了数据统计。通过数据统计接口,可以获取与公众平台官网统计模块类似但更灵活的数据,还可根据需要进行高级处理。

第14章 介绍了微信 JS-SDK。微信 JS-SDK 是微信公众平台面向网页开发者提供的基于微信内的网页开发工具包,可以为微信用户提供更优质的网页体验。

第15章 介绍了微信门店。微信门店管理接口为商户提供了门店批量导入、查询、修改、删除等主要功能,方便商户快速、高效地进行门店管理和操作。

第16章 介绍了微信卡券与会员卡。微信卡券功能是微信为商户提供的一套完整的电子卡券解决方案。

第17章 介绍了微信支付和微信红包。微信公众账号支付是集成在微信公众账号上的支付功能,商户为用户提供产品或服务,用户可以通过微信客户端快速完成支付流程。

第18章 介绍了微信连 WiFi。微信连 WiFi 为商家的线下场所提供了一套完整和便捷的

微信连 WiFi 的方案，既可以极大地提升用户体验，又可以帮助商家提供精准的近场服务。

第 19 章 介绍了微信摇一摇周边。微信摇一摇周边为线下商户提供了近距离连接用户的能力，并支持线下商户向周边用户提供个性化营销、互动及信息推荐等服务。

第 20 章 介绍了微信企业号和企业微信。微信企业号是微信为企业客户提供的移动应用入口。它可以帮助企业建立员工、上下游供应链与企业 IT 系统间的连接。企业微信是腾讯公司发布的全平台企业办公工具。

第 21 章 介绍了微信小程序。微信小程序是一种不需要下载、安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想。用户扫一扫或搜一下即可打开小程序，体现了“用完即走”的理念。

第 22 章 介绍了微信开放平台。微信开放平台是为移动应用、网站应用、公众账号及公众号第三方平台提供服务的平台。

第 23 章 介绍了一些微信开发的实用技巧。这些功能能在某些特定的方面丰富程序的功能，或者可定制想要的内容。

第 24 章 介绍了多个最常见应用的开发。这些应用都是非常受用户欢迎的，读者学习完后可以快速移植到自己的微信公众平台，提高粉丝的存在价值。

第 25 章 介绍了基于 ThinkPHP 5 开发的微信用户管理系统。ThinkPHP 5 是新一代的高性能开发框架，是企业快速、高效开发新项目的首选。

本书的程序案例采用广泛流行的 PHP、MySQL、XML、CSS、JS、HTML 5 等程序开发语言及数据库实现。将案例和相关知识点融合，所有案例均在书中给出了核心实现代码并进行了讲解。初学者可以在了解 PHP 和 MySQL 语法之后，从头至尾地学习，对于其中难以理解的部分可以查阅相关资料，部分功能的开发还需要读者具有一定的 JS、CSS 等知识。有经验的微信公众平台开发人员可以根据自己的需要，直接切入相应章节。对于其他从业人员，则可以选择自己感兴趣的内容阅读。

由于作者水平及能力有限，加之时间仓促，书中难免出现错误和不妥之处，对于一些依赖第三方功能的实现也难以保证可以永久使用，恳请读者批评指正！

源码下载

本书的源代码可以从方倍工作室的微信公众账号（微信号：fbxxjs）下载，欢迎关注并下载。

读者对象

本书适合以下人群：

- 想了解移动互联网及微信公众平台发展的行业从业人员。
- 想了解微信公众平台产品使用方法、技巧及效果评估的微信营销人员。
- 想提高会员活跃度、提高指标转化率、推进品牌推广的公众平台运营人员。
- 想学习微信公众平台开发的入门、初级、中级、高级开发人员。
- 想使用微信公众平台兼职开发、创业等渴望更成功人。
- 想搭建企业内部强大及实用的微信公众平台的开发团队。

致谢

首先感谢“微信之父”张小龙先生及其微信团队，是他们创造了“微信”这一经典传世之作。

感谢本书策划编辑王彬先生的支持，他促成了本书的出版。

感谢我最亲爱的家人在背后的默默支持与付出。

本书在成书过程中，也得到了诸多同行人员的支持与鼓励，在此一并致谢。

谨以此书献给所有热爱移动互联网和微信及微信公众平台的人们。

方 倍

2017年1月于深圳

目 录

前言

第 1 章 微信公众平台介绍 1

1.1 微信及其平台 1

1.2 微信公众平台注册 2

1.2.1 注册公众账号 2

1.2.2 注册测试号 5

1.3 微信公众平台的使用 7

1.3.1 功能 7

1.3.2 微信支付 10

1.3.3 管理 10

1.3.4 推广 13

1.3.5 统计 13

1.3.6 设置 14

1.3.7 开发者中心 16

1.4 本章小结 16

第 2 章 本地开发环境搭建及程序 开发基础 17

2.1 本地开发环境的搭建 17

2.1.1 WampServer 的安装 17

2.1.2 其他开发环境套件 19

2.2 程序开发基础 21

2.2.1 PHP 语法及使用 21

2.2.2 MySQL 的使用 28

2.2.3 其他常用语言 30

2.3 本章小结 33

第 3 章 服务器资源与消息交互 原理 34

3.1 服务器资源 34

3.1.1 新浪云 SAE 34

3.1.2 其他服务器资源 40

3.2 开发工具 41

3.3 微信开发者中心 41

3.3.1 配置和启用服务器 41

3.3.2 配置失败常见问题与分析 43

3.3.3 自动回复当前时间 44

3.3.4 消息交互原理分析 45

3.3.5 消息体加 / 解密实现 48

3.4 微信开发调试工具 54

3.4.1 微信调试器 54

3.4.2 接口调试工具 55

3.5 本章小结 57

第 4 章 接收消息与发送消息 58

4.1 接收普通消息 58

4.1.1 文本消息 58

4.1.2 图片消息 58

4.1.3 语音消息 59

4.1.4 视频消息 60

4.1.5 地理位置消息 61

4.1.6 链接消息	62
4.2 发送被动回复消息	62
4.2.1 文本消息	63
4.2.2 图片消息	63
4.2.3 语音消息	64
4.2.4 视频消息	65
4.2.5 音乐消息	66
4.2.6 图文消息	66
4.3 接收事件推送消息	69
4.4 案例实践	70
4.4.1 微信基础消息 SDK	70
4.4.2 调用 API 实现图文天气 预报	77
4.4.3 查询数据库回复笑话	82
4.5 本章小结	84

第 5 章 Access Token 和自定义菜单

菜单

5.1 Access Token	85
5.1.1 Access Token 介绍	85
5.1.2 接口调用请求说明	85
5.1.3 实现代码	86
5.2 自定义菜单	86
5.2.1 自定义菜单介绍	87
5.2.2 按钮类型	87
5.2.3 创建菜单	88
5.2.4 个性化菜单	91
5.2.5 查询菜单	92
5.2.6 删除菜单	93
5.2.7 菜单事件推送	94
5.3 案例实践	98

5.3.1 自动缓存与更新 Access Token	98
5.3.2 扫描快递条码查询快递 进度	100
5.4 本章小结	102

第 6 章 用户信息与用户管理

6.1 用户标签管理	103
6.1.1 创建标签	103
6.1.2 查询所有标签	104
6.1.3 修改标签名	106
6.1.4 给用户打标签	107
6.1.5 获取用户标签列表	108
6.2 用户备注	109
6.3 用户地理位置	110
6.3.1 获取用户地理位置	110
6.3.2 转换坐标到地址	111
6.4 用户列表	113
6.4.1 获取用户列表	113
6.4.2 分批获取	114
6.5 获取用户基本信息	116
6.6 案例实践	118
6.6.1 个性化欢迎语	118
6.6.2 同步所有用户信息	120
6.7 本章小结	124

第 7 章 网页授权与网页应用 开发

7.1 OAuth2.0 网页授权	125
7.1.1 OAuth2.0	125
7.1.2 授权过程	125

7.1.3 详细步骤	126
7.2 WeUI	131
7.3 案例实践	141
7.3.1 网页授权获取个人信息	141
7.3.2 网页判断用户是否关注	144
7.3.3 二次授权多个域名	145
7.4 本章小结	146

第8章 参数二维码与来源

统计

8.1 参数二维码	147
8.1.1 创建二维码 ticket	147
8.1.2 通过 URL 生成二维码图片	149
8.1.3 通过 ticket 换取二维码	150
8.1.4 下载二维码	151
8.1.5 扫描带参数二维码事件	152
8.2 案例实践	153
8.3 本章小结	158

第9章 客服接口与群发接口

9.1 客服接口	159
9.2 群发接口	169
9.2.1 上传图文消息内的图片	169
9.2.2 上传缩略图	170
9.2.3 上传图文消息素材	171
9.2.4 预览群发内容	172
9.2.5 根据标签进行群发	173
9.2.6 根据 OpenID 列表进行群发	174
9.2.7 删除群发	175
9.2.8 查询群发消息发送状态	176
9.2.9 接收群发结果	177
9.3 案例实践	177

9.3.1 一次回复多条消息	177
9.3.2 服务号每日群发	178
9.4 本章小结	182

第10章 微信小店和模板

消息

10.1 微信小店的搭建	183
10.1.1 微信小店概况	183
10.1.2 运费模板管理	183
10.1.3 商品分组管理	184
10.1.4 图片库	185
10.1.5 添加商品	187
10.1.6 货架管理	188
10.2 微信小店的二次开发	190
10.2.1 微信小店 SDK	190
10.2.2 订单付款通知	193
10.2.3 订单查询	196
10.2.4 微信快递查询	201
10.2.5 模板消息提醒	201
10.3 本章小结	204

第11章 客服管理

11.1 消息转发	205
11.1.1 消息转发到客服	205
11.1.2 消息转发到指定客服	205
11.2 客服管理	206
11.2.1 获取客服列表	206
11.2.2 获取在线客服列表	207
11.2.3 添加客服账号	208
11.2.4 邀请绑定客服账号	208
11.2.5 设置客服信息	209
11.2.6 上传客服头像	209

11.2.7 删除客服账号	210	第 14 章 微信 JS-SDK	234
11.3 会话控制	210	14.1 JS-SDK	234
11.3.1 创建会话	210	14.1.1 JS API Ticket	234
11.3.2 关闭会话	211	14.1.2 JS-SDK 签名	234
11.3.3 获取客户会话状态	211	14.1.3 卡券 Ticket	235
11.3.4 获取客服会话列表	212	14.1.4 SDK 实现	236
11.3.5 获取未接入会话列表	212	14.2 JS-SDK 的使用	239
11.4 获取聊天记录	213	14.3 接口列表	240
11.5 本章小结	214	14.4 案例实践	247
第 12 章 素材管理	215	14.4.1 分享到朋友圈后查看 内容	247
12.1 新增临时素材	215	14.4.2 获取用户坐标及地址	249
12.2 获取临时素材	216	14.5 本章小结	250
12.3 新增永久素材	216	第 15 章 微信门店	251
12.3.1 新增永久图文素材	216	15.1 门店管理	251
12.3.2 新增其他类型的永久 素材	217	15.1.1 创建门店	251
12.4 获取永久素材	218	15.1.2 审核事件推送	252
12.5 删除永久素材	218	15.1.3 查询门店信息	253
12.6 修改永久图文素材	219	15.1.4 查询门店列表	255
12.7 获取素材总数	220	15.1.5 修改门店服务信息	257
12.8 获取素材列表	220	15.1.6 删除门店	258
12.9 本章小结	222	15.1.7 门店类目表	258
第 13 章 数据统计	223	15.2 案例实践：获取门店 ID 列表	259
13.1 用户分析数据接口	223	15.3 本章小结	260
13.2 图文分析数据接口	224	第 16 章 微信卡券与会员卡	261
13.3 消息分析数据接口	229	16.1 创建卡券	261
13.4 接口分析数据接口	231	16.1.1 上传卡券 Logo	261
13.5 本章小结	233	16.1.2 卡券颜色	261

16.1.3 卡券的创建	262
16.2 投放卡券	268
16.2.1 创建二维码投放	268
16.2.2 创建货架投放	269
16.2.3 群发投放	271
16.3 卡券核销	272
16.3.1 查询 Code	272
16.3.2 核销 Code	273
16.4 卡券统计	274
16.4.1 获取卡券概况数据	274
16.4.2 获取免费券数据	275
16.5 会员卡	276
16.5.1 创建会员卡	276
16.5.2 激活会员卡	279
16.5.3 更新会员信息	280
16.6 朋友的券	282
16.7 特殊票券	283
16.7.1 会议 / 演出门票	283
16.7.2 飞机票	285
16.7.3 电影票	287
16.7.4 景区门票	289
16.8 案例实践	290
16.8.1 HTML5 网页中领取卡券	290
16.8.2 创建会议门票	292
16.9 本章小结	295

第 17 章 微信支付与微信红包 296

17.1 微信支付基础	296
17.1.1 申请微信支付	296
17.1.2 配置微信支付	299
17.1.3 设置 API 密钥	300

17.1.4 微信支付基础类	300
17.2 公众号支付	310
17.3 扫码支付	315
17.3.1 模式一：静态链接	315
17.3.2 模式二：动态链接	318
17.4 刷卡支付	321
17.5 H5 支付	325
17.6 微信红包	327
17.6.1 普通红包	327
17.6.2 裂变红包	332
17.7 企业付款	336
17.8 代金券	338
17.9 微信报关	340
17.10 订单查询	342
17.11 退款申请	345
17.12 退款查询	349
17.13 下载对账单	352
17.14 本章小结	354

第 18 章 微信连 WiFi 355

18.1 WiFi 门店管理	355
18.1.1 获取 WiFi 门店列表	355
18.1.2 查询门店 WiFi 信息	357
18.2 密码型设备配置	358
18.2.1 添加密码型设备	359
18.2.2 获取物料二维码	360
18.3 Portal 型设备开发	361
18.3.1 添加 Portal 型设备	361
18.3.2 AC/AP 设备改造	362
18.3.3 Portal 页面开发	363

18.4	WiFi 关联设置	368	19.4.3	摇一摇关注	395
18.4.1	设置商家主页	368	19.4.4	获取设备及用户信息	396
18.4.2	设置首页欢迎语	369	19.5	关联设备和页面	397
18.4.3	设置联网完成页	369	19.5.1	配置关联关系	397
18.4.4	设置门店卡券投放	370	19.5.2	查询关联关系	399
18.5	WiFi 效果监控	371	19.6	数据统计	401
18.5.1	设备查询	371	19.6.1	查询设备统计数据	401
18.5.2	数据统计查询	372	19.6.2	批量查询设备统计数据	402
18.6	本章小结	373	19.6.3	查询页面统计数据	403
第 19 章 微信摇一摇周边 374			19.6.4	批量查询页面统计数据	404
19.1	设备管理	374	19.7	案例实践：会议签到及 室内定位	405
19.1.1	添加设备	374	19.8	本章小结	407
19.1.2	配置设备	376	第 20 章 微信企业号和企业 微信 408		
19.1.3	激活设备	378	20.1	企业号开发基础	408
19.1.4	查询设备	379	20.1.1	启用回调模式	408
19.2	设备分组	381	20.1.2	使用回调模式	410
19.2.1	添加分组	381	20.1.3	管理组	414
19.2.2	编辑分组信息	382	20.1.4	Access Token	415
19.2.3	删除分组	382	20.2	部门管理	415
19.2.4	查询分组列表	383	20.2.1	创建部门	415
19.2.5	查询分组详情	384	20.2.2	更新部门	416
19.2.6	添加设备到分组	385	20.2.3	删除部门	417
19.2.7	从分组中移除设备	386	20.2.4	获取部门列表	417
19.3	页面管理	387	20.3	成员管理	418
19.3.1	添加模板页面	387	20.3.1	创建成员	418
19.3.2	编辑页面	389	20.3.2	更新成员	419
19.3.3	查询页面	390	20.3.3	删除成员	420
19.3.4	删除页面	393	20.3.4	获取成员	421
19.4	周边业务开发	394	20.3.5	获取部门成员详情	422
19.4.1	Ticket	394			
19.4.2	摇一摇事件通知	394			

20.4 应用管理	423	21.1.2 创建项目	456
20.4.1 获取应用	423	21.1.3 编写代码	458
20.4.2 设置应用	425	21.1.4 手机预览	461
20.5 自定义菜单	426	21.2 框架	462
20.5.1 创建菜单	426	21.2.1 文件结构	462
20.5.2 获取菜单列表	428	21.2.2 配置	462
20.6 素材管理	428	21.2.3 逻辑层	464
20.6.1 上传临时素材	428	21.2.4 视图层	467
20.6.2 获取临时素材	429	21.3 组件	468
20.6.3 上传永久素材	429	21.3.1 视图容器	468
20.6.4 获取永久素材	431	21.3.2 基础内容	470
20.6.5 删除永久素材	431	21.3.3 表单组件	471
20.6.6 修改永久图文素材	432	21.3.4 导航	478
20.6.7 获取素材列表	433	21.3.5 媒体组件	479
20.7 收发消息	434	21.3.6 地图	481
20.7.1 接收普通消息	434	21.3.7 画布	481
20.7.2 接收事件	437	21.4 接口	482
20.7.3 被动回复消息	439	21.4.1 网络	482
20.7.4 主动发送消息	440	21.4.2 媒体	483
20.8 企业号客服服务	444	21.4.3 数据	483
20.8.1 设置客服类型	444	21.4.4 位置	484
20.8.2 向客服发送消息	446	21.4.5 设备	484
20.8.3 客服回复消息回调	448	21.4.6 界面	484
20.9 网页开发	451	21.4.7 开放接口	485
20.9.1 企业号网页授权	451	21.5 案例实践: 天气预报	488
20.9.2 企业号 JS-SDK	454	21.6 本章小结	492
20.10 本章小结	455		
第 21 章 微信小程序	456	第 22 章 微信开放平台	493
21.1 开发入门	456	22.1 移动应用	493
21.1.1 AppID	456	22.1.1 微信登录	493
		22.1.2 APP 支付	497

22.2 网站应用	499	24.4 基于表单提交的预约订单	549
22.3 公众号	503	24.4.1 前端设计与实现	550
22.4 UnionID	504	24.4.2 表单提交开发实现	553
22.5 公众号第三方平台	505	24.5 基于 Ajax 交互的大转盘	557
22.5.1 消息加解密	507	24.5.1 数据库设计	557
22.5.2 公众号授权第三方平台	509	24.5.2 网页授权防作弊	561
22.5.3 全网发布接入检测	518	24.5.3 用户信息收集	562
22.6 智能接口	522	24.5.4 前端页面实现	564
22.7 本章小结	523	24.5.5 Ajax 提交与转盘控制	566
第 23 章 微信开发实用技巧	524	24.5.6 中奖算法实现	570
23.1 表情雨飘落效果	524	24.5.7 中奖记录查询	573
23.2 QQ 表情和 Emoji 表情	525	24.6 基于 HTML5 的微网站开发	573
23.3 获取微信版本及手机系统	529	24.6.1 首页布局与设计	573
23.4 兴趣部落	531	24.6.2 图片滑动特效实现	577
23.5 公众号一键关注	531	24.6.3 栏目页设计与实现	579
23.6 本章小结	534	24.6.4 内容页设计与实现	580
第 24 章 微信常用功能开发		24.7 本章小结	582
实现	535	第 25 章 基于 ThinkPHP 5 的	
24.1 基本文本消息的聊天机器人	535	微信用户管理系统	583
24.1.1 API 接口	535	25.1 ThinkPHP 5	583
24.1.2 自动聊天开发实现	536	25.1.1 ThinkPHP 5 介绍与下载	583
24.2 基于图片消息的人脸识别	538	25.1.2 目录结构	584
24.2.1 人脸识别接口	538	25.1.3 常用概念	585
24.2.2 夫妻相实现方案	540	25.2 系统设计	587
24.2.3 代码实现	544	25.2.1 模块设计	587
24.3 基于位置消息的地图导航	547	25.2.2 数据库设计	588
24.3.1 地图线路规划接口	547	25.2.3 系统配置	589
24.3.2 开发实现	548	25.3 登录模块	591
		25.3.1 身份验证	591
		25.3.2 验证码	593

25.3.3 系统信息查看	593	25.5.3 关注时更新用户	602
25.4 接口模块	594	25.5.4 用户信息列表展示	603
25.4.1 微信消息接口实现	594	25.5.5 用户信息统计分析	605
25.4.2 微信 API 接口实现	598	25.6 群发实现	606
25.5 用户管理	601	25.6.1 更新互动记录	606
25.5.1 同步用户关注列表	601	25.6.2 群发通知实现	607
25.5.2 同步用户基本信息	601	25.7 本章小结	609

第1章 微信公众平台介绍

自从腾讯公司推出微信以后，其发展呈星火燎原之势。截至2015年第一季度，微信已经覆盖中国90%以上的智能手机，月活跃用户达到5.49亿，用户覆盖200多个国家、超过20种语言。此外，各品牌的微信公众账号总数已经超过800万个，移动应用对接数量超过85 000个，微信支付用户达到4亿左右。

本章主要介绍微信公众平台的注册及使用。

1.1 微信及其平台

微信（英文名：WeChat）是腾讯公司于2011年年初推出的一款可以发送文字、表情、图片、语音、视频、位置、链接，并支持语音实时对讲的手机聊天软件。用户可以通过“添加QQ好友”“添加手机联系人”“摇一摇”“雷达加好友”“搜号码”“查找公众号”“扫描二维码”等多种方式添加好友或关注微信公众账号，也可以将内容发送给好友以及分享到朋友圈。同时，微信还提供了“微信支付”“理财通”“微信红包”“表情”“游戏”等贴近生活的功能。

微信的官方网站是<http://weixin.qq.com/>。图1-1所示是微信的图标。

2012年8月23日，腾讯公司推出微信公众平台，其宣传口号是“再小的个体，也有自己的品牌”。微信公众平台是微信公众账号所有者（政府、媒体、企业、组织或个人等）进行品牌推广、降低运营成本、提高影响力、与用户互动交流及提供服务的平台，公众账号通过消息、事件、菜单等交互方式为用户提供服务。例如，公众账号“招商银行信用卡中心”为持卡人提供信用卡绑定，查询信用卡账单、额度及积分；快速还款，申请账单分期；微信转接人工服务；信用卡消费，微信免费笔笔提醒等功能，同时还为非持卡人提供微信办卡功能。微信公众平台的官方网址是<https://mp.weixin.qq.com/>。微信公众平台还有国际版（也称海外版），其官方网址是<https://admin.wechat.com/>。

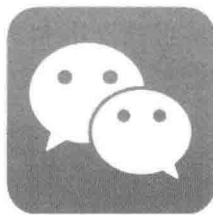


图1-1 微信的图标

除了公众平台以外，主要还有微信开放平台、微信支付及微信硬件平台。

微信开放平台是为移动应用开发者提供的内容分享接口，开发者可以在iOS、Android及Windows Phone 8平台上使用开放平台的SDK开发分享功能，使用户可以在APP上分享内容给微信好友和微信朋友圈。微信开放平台的官方网址是<http://open.weixin.qq.com>。

微信支付是腾讯公司的支付业务品牌，微信支付提供公众号支付、APP支付、扫码支付、刷卡支付等支付方式。微信支付结合微信公众账号，全面打通O2O生活消费领域，提供专业的互联网+行业解决方案。微信支付支持微信红包和理财通，是人们常用的移动支付工