

这个国家的新匠人

百匠大集 / 出品 周华诚 / 执笔

他们前所未见，代表着这个国家的新审美、新价值观和新的手艺。

他们年轻，快乐，敢破敢立，向传统致敬，更让前辈望尘莫及。

吴晓波 “百匠大集”发起人、财经作家

百匠悦读·第①辑

这个国家的 新匠人

百匠大集 / 出品

周华诚 / 执笔

图书在版编目(CIP)数据

这个国家的新匠人 / 百匠大集出品 ; 周华诚执笔
—— 北京 : 中国友谊出版公司, 2017.5
ISBN 978-7-5057-4031-0

I. ①这… II. ①百… ②周… III. ①故事—作品集
—中国—当代 IV. ①I247.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第081655号

书名 这个国家的新匠人
作者 百匠大集 出品 周华诚 执笔
出版 中国友谊出版公司
策划 杭州蓝狮子文化创意股份有限公司
发行 杭州飞阅图书有限公司
经销 新华书店
制版 杭州真凯文化艺术有限公司
印刷 杭州钱江彩色印务有限公司
规格 889×1194毫米 32开
7.75印张 120千字
版次 2017年5月第1版
印次 2017年5月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-5057-4031-0
定价 52.00元
地址 北京市朝阳区西坝河南里17号楼
邮编 100028
电话 (010) 64668676

序 壹

清明假期，读完了这十五位“新匠人”的故事，让我感慨蛮多。本书所讲的不是我们这些老朽的故事，而是年轻新一代匠人、匠心的故事，对比之下感觉自己似乎被淘汰了！书中的这些故事虽然在历史的长轴上延伸不远，但是依然感人。

这批新晋匠人与传统匠人一样，有一些共同的特点，就是他们并没有做什么惊天动地的大事情，而是为某一件细小的事情所感动，建立了初心，然后一直坚持，不畏困难，有所追求，并且不断思考与创新，最终能够在自己喜欢的狭小领域里有所建树，并创造价值。

在这批“新匠人”身上，我也看到了与传统匠人的不同和可贵之处。在他们身上多了一些思考和行动的力量。他们不但具有传统匠人的传承能力、务实踏实的做事态度，有的还具备了艺术家的浪漫情怀、科学家的创新精神、企业家的经营能力，甚至还有哲学家的思考头脑。

的确，这是一个思考的年代，要成就一个事业，要成为行业的翘楚，没有思考就没有大局的把握能力，没有大局的把握能力就不能布局未来，没有好的布局，就难以有好的结局。在我看来，在某种意义上，这一批现代匠人比过去一些封闭、执着的传统匠人更值得尊敬。

当然，要做一个名副其实的匠人，不是十年八年就可以成就的。我希望这些“新匠人”能够珍惜“坚持”二字，在顺利时要坚持，在逆境时更要坚持。懂得有所为，只在与自己相关的事业上有所为；更要懂得有所不为，在面对社会的浮躁、短期的利益时，更要有所不为！只有这样，才有机会成就伟大。因此在未来的数十年里，我希望你们做伟大的匠人，并成就伟大的产品。



序 贰

1

两年前的深圳，我受一位学生的邀约去参观景德镇瓷器的展览，名曰“爻变”。

展览分内外两厅，外厅是大师展，一批国家级制窑大师的作品，团锦飞禽，硕大精致，每件似曾相识，动辄十万百万，我匆匆而过，了无惊奇。

内厅是“小师”展，我在那里流连两个小时，久久不愿离去。

据说景德镇有上千家青年制窑作坊，很多是70后、80后的夫妻档，他们的作品完全迥异于前辈，无论是人物造型、意境表达以及烧制工艺，都大立大破，前所未见。价格也很可人，数千元到两三万元，让人食指大动。

爻者，言乎变者也。效此者也。效天下之动者也。

(《易·系辞》)

爻者，窞也。爻变，即窞变。

原来这个展览的名字里，暗含着杀死大师的血性。

2

三宅一生出生于 1938 年，27 岁时到巴黎，进入巴黎服装工会学校，毕业后与纪梵希一起工作，跟在法国大师后面老实实在地裁每一块布。他的理想是，把欧洲人的时尚带回日本。

1968 年，东京举办奥运会，1970 年，大阪举办世博会，日本重新崛起。也是在这一年，三宅一生回到东京，创办自己的工作室，他常常被问到的问题是——那么，东京姑娘应该穿怎样的衣服，她们为什么要跟巴黎姑娘、纽约姑娘穿同一件衣服？

1973 年，35 岁的三宅一生回到巴黎，举办名为“一块布”的个人展，轰动时装界。从此，全世界的服饰流行分成了两个流派，西方的，和东方的。

1950 年，日本人均 GDP 为 109 美元，1973 年为 3822 美元，那一年美国为 6462 美元。1979 年，傅高义出版《日本第一》。到 1987 年，日本人均 GDP 突破 2 万美元，超过美国。

在这十多年里，日本建筑界出现了矶崎新、黑川纪章和安藤忠雄，文学界出现了川端康成、三岛由纪夫，影视界出现了黑泽明、小林正树，设计界出现了草间弥生、黑川雅之，日本的电器品牌、流行音乐、餐饮文化、围棋相扑，均独立成章，自成流派。

也就是说，三宅一生们的出现，是日本进入中产阶级社会的伴生现象。

消费者本土意识的觉醒和购买能力的提高，创造出一块新的审美土壤，所有的艺术及商品创新，都是新需求呼唤的产物。

我们今天看到的日本，绝不是一百年前的日本，而是旧传统与新审美激烈冲撞及融合的结果。

3

2007年，美国最大的人力资源咨询机构HAY(合益)，通过对当时中国数十位著名企业家的深度访谈，提出了“中国企业家素质模型”，我是这个项目的中方学术顾问。

合益在美国、日本、英国和印度做过同题项目，他们将中国的素质模型与其他国家的进行对比研究，从而得出了一些结论。在这些结论中，有一条最让我吃惊。

合益认为：中国企业家面对本土市场的创新不足。

在后来的很多年里，我一直迷惑不解，为什么身处

全球最大、也是增长最快的消费市场，我们的企业家们却会“创新不足”？创新动力的缺失是因为才华不足，还是缺个心眼？

今天，我似乎找到答案了：有怎样的消费者，就会有怎样的企业家！所有的新供给，都是被新需求所呼唤出来的。

如果一个市场的消费者，都是性价比爱好者，如果所有人都以功能满足为最高需求，如果所有人——特别是年轻消费者都以国外时尚杂志或发布会上的产品为自己的审美对标。

那么，所有的企业家都将以“价廉物美”为唯一的制造哲学；那么，规模和成本是产品竞争的唯一法则；那么，模仿和跟进就是最大的创新。

三宅一生、安藤忠雄或黑川雅之，绝不可能出现在1950年代的日本，因为那时的日本，跟10年前的中国一样，是一个满街都是性价比爱好者的国家。

今天，发生在中国市场的企业家及品牌迭代，就本质而言，是消费者迭代的结果。

4

在刚刚过去的2016年，中产阶层的崛起以及他们的本土文化意识的苏醒，是一个最重要的公共现象。他们

的人数有多少，从1亿到1.8亿，众说纷纭，但是，这并不重要。

重要的是，他们开始有力地主导中国的消费文化和审美取向。

他们追求有品质的生活，他们愿意为服务买单，他们开始提问：我们应该穿怎样的衣服，我们为什么要跟巴黎姑娘、纽约姑娘或东京姑娘穿同一件衣服？

在这个问题的背后，一定站着一个中国的三宅一生。

他是一位极端的专业主义者，同时专注至偏执。

他必须很年轻——特别是在审美的意义上。他突破旧有美学范式，为当代生活服务，符合新东方的审美趣味，无论在实用性还是呈现方式上，都能够别于前人。审美无优劣，新旧只在心念之间。一切创新，都不是为了迎合，而是能够别开生面。

他肯定还不是什么协会的主席或副主席，他一定还没有当上“大师”。

他来自传统，尊重前辈，同时必须是他们的反叛者。他恪守本国的文化基因，洞悉所在行业的流行趋势及技术变革，利用一切可以利用的新技术、新材料、新工具，用工业4.0的思路突破旧有的手工模式，在个人定制与可复制之间探寻危险的平衡。运用新的制作手段，让所谓的“皇家特贡”变成普罗中产的家常之物。

他的产品定价必须脱离成本，他的竞争优势与规模

无关，他服务于趣味相投的圈层，他的产品溢价来自于认同感。

他绝不只取悦于富豪榜上的那些富人——这是可耻的，他的灵感来自人民，在更广泛的意义上，他为邻家的姑娘和愣小子服务。他运用互联网模式，再造匠人与消费者的关系，在网络及现实世界创造新的体验场景，让美好器物成为新中产生活的一部分。

他浸淫于一个古老的行业，但是用新的工艺和范式，服务于新的人。他将一个个熟悉的物件重新想象和重新定义，让它们与当代有关，他因此被称为新匠人。

他们前所未见，代表着这个国家的新审美、新价值观和新的手艺。

5

1989年出生的崔怀宇是一位漆艺师，是“百匠大集”推出的第九号新匠人，在节目中，他讲述了自己与老师的争议：

漆艺是一份古老的工艺，中国是世界上最早使用漆的国家，兵马俑便是最著名的漆器。在崔怀宇看来，传统漆器虽精良，但颜色深褐沉闷，远离现代人的审美和使用场景。他多次尝试，通过对工艺步骤的调整和材料的比对，调制出明快亮眼的马卡龙色，他据此做出了新茶具、

新果盘、新咖啡垫。

崔怀宇的这个试验，遭到了老师的指责。在老师看来，改变漆的颜色是对漆的一种不尊重。师徒因此分道诀别。

我们真的要为这样的诀别喝彩。

在“百匠大集”中，我们看到，1989年出生的崔怀宇重新定义了漆的颜色，同一年出生的叶泮仪让丝绸画缣的四百年工艺获得了新生，而同样是80后的周裕君，把外公家族祖传的俞家年糕品类翻新，去年的销售额超过了一千万。

这些年轻匠人的集体出现，彻底颠覆了人们对匠人的固有陈见。他们没有花白的胡子，没有陈腐的习气，不再苟且于古老幽暗的作坊，不再只为“皇家”或“贵族”服务。

他们年轻，快乐，敢破敢立，向传统致敬，更让前辈望尘莫及。

6

上大人问禅师：我如何能知道明天会发生什么？

禅师反问：你今天能看见明天的太阳吗？

答：看不见。

禅师说：那你相信明天会有太阳吗？

上大人笑答：我明白了。

汤之《盘铭》曰：“苟日新，日日新，又日新。”

新是最后、也是最好的轮回。

7

4月8日，在桃花盛开的无锡拈花湾，第一届新匠人养成营开营。

一共有接近700位匠人在线报名，他们中的半数是“80后”“90后”。他们中有鞋匠、陶艺师、制茶者、啤酒精酿师和插花人。

看到他们，你会相信，一份好手艺，就是一次天工开物。

他们有的传承于家族，有的横空出世，他们均欢喜于自己的工作，及小及微，并没有改变世界的宏大念想。他们也许终身耗于此艺，也许仅仅是一个顽童般的过客。

人们好奇于他们的未来，如同世界好奇于今日的中国。





柒 周裕君：

一口香糯糕团 尝出许多滋味 / 107

捌 叶沅仪：

一尺绸绢 五个世代的多舛命运 / 121

玖 楼林泽 & 潘贯明：

『酒鬼』兄弟的精酿人生 / 137

拾 杜力飞 & 朱海龟：

老式缝纫机下的态度之魂 / 149

拾壹 陈陈：

用初心灌溉茶树 重拾生活之美 / 163

拾贰 陈世海：

时间的味道 等待的幸福 / 177

拾叁 崔怀宇：

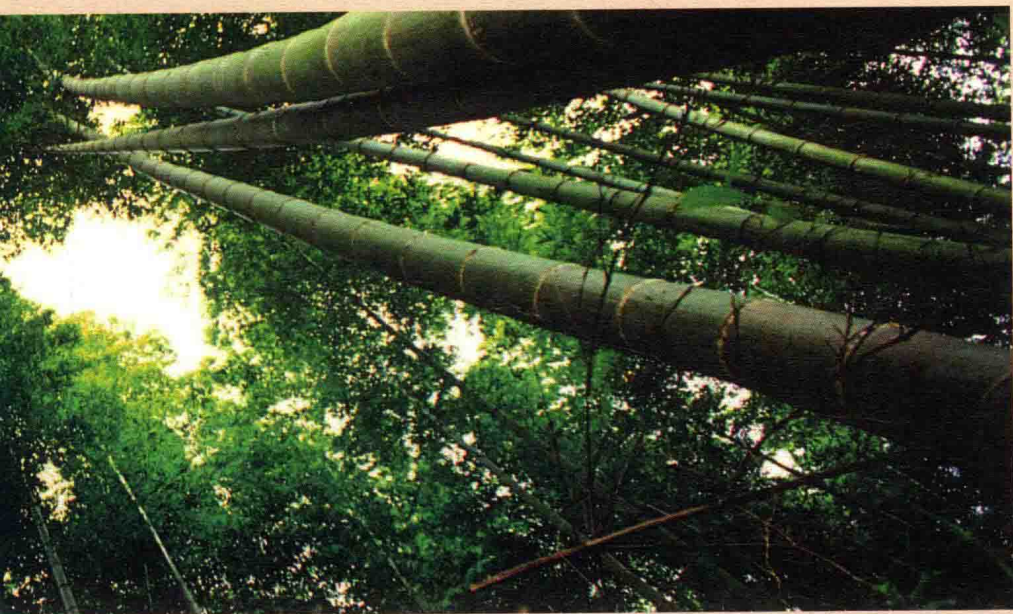
沉溺在时光中的年轻漆器魂 / 193

拾肆 恶鸟：

理智的偶尔放纵 匠心的一意孤行 / 205

拾伍 江昕荷 & 王卓 & 孙瑾瑾：

感受生命最纯粹的样子 / 219



目录

序壹 曾德钧 / 02

序贰 吴晓波 / 04

壹 裴航&汪浩：
良美之器 自在之时 / 001

贰 李思恩：

你能让一块砧板有多美
你就能让生活有多美 / 019

叁 李晶：

团扇之美 穿越千年 / 037

肆 李游：

一把西湖油纸伞
重现行将消逝的美好 / 055

伍 孙厚森：

每一个绳结里是细碎安稳的小日子 / 073

陆 钱钟书：

那惊鸿一瞥的美
从古老时光里翩跹而来 / 089

壹

裘航 & 汪浩：

良美之器 自在之时

