

随园·编辑出版学博士文丛



李 兰 / 主编

融合新闻写作



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS



李兰 / 主编

融合新闻写作



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

融合新闻写作 / 李兰主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2016.9

ISBN 978-7-308-16010-0

I. ①融… II. ①李… III. ①新闻写作—高等学校—教材 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 147744 号

融合新闻写作

李 兰 主编

责任编辑	葛 娟
责任校对	张一弛
封面设计	春天书装
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	杭州中大图文设计有限公司
印 刷	杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	23.75
字 数	345 千
版 印 次	2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-16010-0
定 价	48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>



随园·编辑出版学博士文丛

— | 前 言

媒体融合之风渐盛,融合新闻报道已然成为业界试水媒体融合的终端利器。新闻专业学子需要以怎样的技能武装自己,才能从思想上、知识上跟紧这股变革潮流?

教师教学结构的变化,是帮助自己和学生不落伍的最佳手段。

本教材是作者从教以来不断探寻优质教学内容的集成之作。近几年来,西方经典新闻写作教材的作者们也在新版作品中更新了传统的教学内容,掌上终端、移动互联网成为用户日常浏览新闻的主要渠道后,谁还敢故步自封?当新闻报道用一种全新的面貌呈现,音视频、文字、动画、交互设计都可以无缝对接的时候,谁还能守着传统的教学内容无动于衷?

《融合新闻写作》一书就是在这样的时代背景中诞生的。

本书的基本结构为:

了解媒体融合趋势以及认识融合新闻报道的构成,在此基础上,学生明确自己为何而写作,写作的文字最终会通过何种方式展示出来。

文本是新闻报道的基础,传统的新闻写作教材教授的是如何写作新闻文本,本教材依然强调新闻文本的重要性,对于初学者而言,这是基础中的基础。

分门别类地学习新闻文本写作要点,包括新闻消息、新闻特稿、网

络新闻文本、视频新闻文本、音频新闻文本以及图片新闻文本。

优秀融合新闻作品的文本赏析。

在这个大的框架下,每一部分也都配有讲解和案例分析。作者期望通过使用本教材学习,初学者能够在具备融合报道理念的基础上写出适用的新闻文本。

成书仓促,本教材还存在诸多不足,望使用者多提建议,不胜感激!

编者

2016.1

目 录

第一章 融合新闻的基本理念	1
第一节 理解融合新闻的几个要点	1
* 延伸知识	
美国坦帕新闻中心媒介融合的策略与方法	8
第二节 融合新闻报道的表现形式	17
第三节 融合新闻报道需要什么样的新闻记者	23
第二章 融合新闻的报道基础	28
第一节 融合新闻报道中基本要素的呈现	28
第二节 各种信息传递渠道的优势	34
第三节 融合新闻报道的基本原则	37
第三章 融合新闻的写作基础	49
第一节 融合新闻的信息采集	49
第二节 融合新闻的材料组织	65

第四章 融合新闻文本写作	75
第一节 新闻文本的基本特点	75
第二节 新闻语言的使用	84
第三节 融合新闻报道体裁	108
第四节 新闻文本的写作笔法	125
第五章 融合新闻报道的体裁——消息	133
第一节 消息的内部结构	133
第二节 消息的外部结构	162
第六章 融合新闻报道的结构——特稿	172
第一节 特稿的选题	172
第二节 特稿的内部结构	177
第三节 特稿的叙事结构	190
第七章 网络新闻文本写作	197
第一节 网络新闻传播的特点	197
第二节 网络新闻文本写作	200
第三节 微博、微信与客户端等新闻文本写作	212
第八章 视频新闻文本写作	225
第一节 融合新闻报道中视频的作用	225
第二节 视频新闻文本写作	227
* 延伸知识	
2015 前三季度媒体玩转视频的 N 种姿势	239
第九章 音频新闻文本写作	244
第一节 融合新闻报道中音频的作用	244

第二节 音频新闻文本写作	248
* 延伸知识	
音频:数字化提升听众体验	
——2013 美国新闻媒体状况报告	265
第十章 图片新闻文本写作	276
第一节 图片新闻的进化	276
第二节 图片新闻标题写作	279
第三节 图片新闻文本写作	284
第四节 融合新闻报道中的其他常用图片	315
第十一章 融合新闻报道作品赏析	322
参考文献	363
后记	369

第一章 融合新闻的基本理念

2013年,一部获得普利策新闻奖的特稿作品《雪崩:特纳尔溪事故》(Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek)引起了许多新闻业内人士的关注。该作品报道了16名滑雪爱好者遭遇雪崩的经过,在报道技术上颠覆了传统报纸的新闻呈现方式,集成了文字、音频、视频、动漫、数字化模型(DEM)、卫星模型联动等方式,发表在《纽约时报》的网站上。^①这部作品受到关注的原因在于其使用了大量新兴传播技术,既利于呈现新闻事件全貌,又能够与现代人接收信息所使用的各类终端“无缝对接”。

《雪崩:特纳尔溪事故》是一部融合新闻时代的典范之作。

第一节 理解融合新闻的几个要点

融合新闻指的是使用多种信息呈现方式报道新闻事件,以利于新闻内容在不同的媒介平台进行传播。这个简单的概念蕴含了几方

^① 陈力丹、向笑楚、穆雨薇:《普利策奖获奖作品〈雪崩〉为什么引起新闻界震动》,《新闻爱好者》,2014年第6期。

面的内容:

1. 新闻传播技术历经变革。
2. 媒介融合趋势产生及其发展。
3. 融合新闻对传统新闻生产模式的挑战。

一、新闻传播技术变革

伴随人类社会的发展,传播技术也经历了多次革命,每次传播技术上的大革命都带来媒体内容的大革命。

在真正的技术革新出现之前,人类信息传播方式从口头传递逐渐转变为使用文字进行书面传递,古登堡活字印刷机在15世纪末的欧洲兴起并大规模投入使用后,印刷媒介获得了长足发展,报纸曾经是整个世界传播事业的主宰。然而伴随广播技术的出现和发展,报纸的垄断地位受到撼动,广播给原来的报纸读者带来了前所未有的听觉体验。20世纪40年代,广播发展到历史的顶峰,但好景不长,它也迅速沦落为旧媒介。“二战”之后,电视得以飞速发展,美国的几大广播网在保留电台的同时,全部进入了电视领域。从电视机的生产数字可以看出这一新媒介的来势凶猛:1946年,美国生产了4600台电视机,1949年就上升到300万台,1950年则为746万台。^①电视声画一体,文字、声音、图像、视频无所不包,几乎囊括了报纸、广播所有的优点,具有不容置疑的传播优势。^②20世纪末,互联网技术横空出世,电脑屏幕对一切媒体呈现方式的容纳,几乎颠覆了人们以往对媒体的认知,海量信息扑面而来,地球成为一个村落,人与人可以超越时间空间即时互联,人人都有麦克风。人们可以通过互联网浏览到各类新闻信息,不论是纸媒新闻、电视新闻还是广播新闻,都在以不同的入口接入互联网。21世纪,进入移动媒体时代,蓬勃发展的移动

^① 陈卫平主编:《中外广播电视简史》,上海外语教育出版社2006年版,第173页。

^② 杨溟主编:《媒介融合导论》,北京大学出版社2014年版,第20页。

通信、移动终端业务正在与互联网合谋,掀起新媒体与旧媒体更迭与融合的时代高潮。

当技术发生剧烈变革并引发媒体的变革时,原有的内容形式相对贬值,人们更容易被新兴的传播方式吸引。有人如此总结:“有了印刷,人们喜欢看小说。有了电影电视,人们喜欢看视频。有了互联网,人们喜欢博客微博。现在人们不愿意读书,根本原因还是因为媒体技术带来了变革。”

二、从媒介融合到媒体融合

融合是新闻业革命性进化的趋势,正在世界上许多地区发生。作为一个数字媒体环境之下的新闻学专业学生,你需要对媒介融合有着清醒的认识,因为它非常可能影响你未来的职业选择和发展道路。在未来的10年中,你可能会在几类不同的媒体平台上工作,或许在不同的公司,但也可能在相同的公司却做不同类型的新闻。所有新闻工作者都需要知道怎样在各类媒体中做报道,怎样正确定位各类媒体写报道,以为这个新时代的到来做好准备。^①

但是我们却很难准确地界定什么是融合。

“如果你向100个人询问‘融合’的定义,你会得到100个不同的答案。有些人将融合视为独立的报社、电视台和网站之间的合作,另一些人将它视为一个大型的编辑部中新闻从业者可以自由地在不同媒体间工作。”^②

“媒介融合”(Media Convergence)这一概念最早由美国马萨诸塞州理工大学的伊契尔·索勒·普尔(Ithiel de Sola Pool)提出。1983年他在其《自由的科技》(*The Technologies of Freedom*)一书中提出

^① Stephen Quinn, Vincent Filak:《媒介融合——跨媒体的写作和制作》,任锦鸾,译,人民邮电出版社2009年版。

^② Stephen Quinn, Vincent Filak V. *Convergent Journalism: An Introduction* [M]. Amsterdam: Elsevier Inc, 2005:5-8.

了“传播形态融合”(the convergence of modes),认为数码电子科技的发展是导致历来泾渭分明的传播形态聚合的原因。

西北大学的 Rich Gordon 教授定义了美国现有的至少 5 种融合类型,总结如下:

(一)所有权融合。主要指在一个大型的媒体公司中,鼓励交叉促进以及公司所拥有的出版、网络和电视平台上的内容共享。

(二)战术的融合。主要描述了在不同媒体公司中已经兴起的内容分享管理和合作关系。最普遍的形式是电视台或者有限电视频道与报纸的合作,每个公司都拥有自己的收入。

(三)结构的融合。这种融合形式与新闻收集和分配的改变有联系,但是它同样也是工作实践中管理过程的一种改变。例如由一个多媒体的制作者和编辑组成的团队为电视重新包装印刷素材,这个团队以更适用于电视的形式重新撰写了印刷品内容;或者一个独立的网站将提供原始素材,重新包装来自报纸、电视的内容。

(四)信息采集的融合。通常发生在报道阶段,“媒体公司要求记者有各种技能”,要求一部分新闻从业者以多媒体融合的新闻技能完成新闻信息采集。

(五)故事叙述呈现的融合。这种类型的融合出现在新闻工作者的实际操作层面,虽然在获得合适的设备上需要管理层的支持。记者和编辑需要综合运用多媒体的、与公众互动的工具与技能来完成对新闻事实的表达。^①

而在我国,早在十年前就已经开始有媒体从业者和新闻传播学者关注到了媒介融合趋势的发生发展,不同传播介质之间存在相互渗透融合的可能。2008年10月,中国首届媒体融合高峰论坛在南京大学金陵学院举办,来自国内外的从业者、学者汇聚一堂,探讨“媒介

^① Rich Gordon. The meanings and implication of convergence[M]// *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. New York: Rowman & Littlefield, 2003: pp. 57-73.

融合”的种种可能。在随后的几年时间里,传统媒体在谋求转型,新闻从业者向媒介融合所要求的“全能记者”靠拢,新闻教育界也试图培养出适应媒介融合时代需求的人才。

2014年8月18日,习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第四次会议上发表的重要讲话中指出:“推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。”^①这一讲话内容,把“媒体融合”发展提到了前所未有的高度。在总书记的讲话内容中,也明确了“媒体融合”的任务,是“强化互联网思维”,“传统媒体和新兴媒体优势互补”。在互联网普及程度日益提升的时代背景下,做新闻报道也应当具备互联网思维,在报道过程中要共同发挥传统媒体和新兴媒体的优势,进一步提升媒体的“传播力、公信力、影响力”。

下面这篇报道的内容,就非常直观地展示了这种融合目前在中国国内的发展现状。

本报北京4月10日电 (记者朱思雄)全国政协教科文卫体委员会组织部分委员组成专题调研组,今天上午赴人民日报社,开展“加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展”调研。

调研组人员在考察了人民网、人民日报客户端运营室、总编室夜班平台、法人微博运营室后,与人民日报社主要领导和相关部门负责同志座谈。

^① 《习近平:强化互联网思维 打造一批具有竞争力的新型主流媒体》,来源:新华社 http://news.xinhuanet.com/zgix/2014-08/19/c_133566806.htm.

人民日报社社长杨振武介绍说,加快传统媒体和新兴媒体融合发展,是党中央做出的战略部署,人民日报社有责任贯彻好、实施好这一重大战略。近年来,人民日报社一手抓传统媒体建设,一手抓新兴媒体建设,目前共拥有29种社属报刊、44家网站、118个微博机构账号、142个微信公众号及31个手机客户端,覆盖总用户超过3亿人。他介绍了人民日报社加快推动媒体融合发展的主要做法、成效以及下一步的工作打算,并就传播内容如何把握、用户如何拓展、资金如何筹措、机制如何改革等需要各有关方面共同破解的难题提出建议。^①

从上述报道内容来看,“目前共拥有29种社属报刊、44家网站、118个微博机构账号、142个微信公众号及31个手机客户端”的人民日报社已经全面迈出了其媒体融合的步伐,而《人民日报》也不再是我们所理解的传统意义上的纸媒。

三、融合新闻

“融合新闻”(convergence journalism),在西方也称为“多样化新闻”(Multiple-journalism),在21世纪初出现,是以媒介之间的合作以及媒介组织结构与工作流程的改变为前提的。

融合新闻是与传播平台融合相对应的新闻传播方式,主要是指利用多媒体手段进行的新闻传播活动,包括多媒体采集、统一平台加工、多媒体发布和与受众互动等过程。其中,多媒体采集是指针对同一条新闻,同时使用文字、图像、音频、视频、Flash等多种媒体技术手段来采集;统一平台加工是指由一个统一的多媒体编辑部对采集到的新闻进行多媒体整合和深度加工;多媒体发布是指对同一条新闻

^① 《就“加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展”议题 全国政协部分委员来本社调研》,《人民日报》,2015年4月11日,第04版。

同时发布文本的、音频的和视频的等多媒体文本。^①

(一) 融合新闻的特点

1. 新闻来源呈现多元化特点

在融合新闻时代,由于新媒体技术的出现,普通公民获得了参与新闻传播的能力,拥有了话语权。专业新闻媒体除了沿用传统新闻热线的方式来获取新闻线索之外,还可以通过各类社交媒体平台捕捉新闻线索。而大量自媒体的出现,也使得新闻发布渠道出现了多媒体化的趋势,除了报纸、广播、电视外,人们还可以从博客、微博、微信公众号、自制视频中获取新闻信息。

2. 新闻流程高度整合

首先集中媒介集团的力量来采集新闻素材,然后根据集团内各类媒体受众的接受特点进行信息加工,制成不同的新闻产品,最后通过不同的传播渠道传播给受众。随着移动互联网用户的增多,越来越多的传统媒体已经布局到微博、微信和客户端等新媒体平台中。根据媒体报道,截至2014年上半年,微信公众号的总数已超过580万,日均增长数上升至1.5万个。^②表1-1是有研究者针对一段时间内媒体微信公众号阅读数的排行。

表 1-1 一段时间内媒体微信公众号阅读数的排行

总阅读量排名	公众号	文章总数	10万+文章数	阅读总数	平均阅读数	点赞总数	平均点赞数
1	央视新闻	75	16	506万+	67512	10044	134
2	人民日报	105	0	332万+	31648	7501	71
3	男人装	35	5	239万+	68566	18411	526
4	都市快报	107	4	233万+	21796	6267	60

^① 石长顺:《融合新闻学导论》,北京大学出版社2013年版。

^② 黄锴:《微信公众号总数已超过580万 或将公开阅读和点赞数》,21世纪经济报道,2014年7月25日。

续表

总阅读量排名	公众号	文章总数	10万+文章数	阅读总数	平均阅读数	点赞总数	平均点赞数
5	新闻晨报	116	1	196万+	16950	7988	69
6	中国教育报	31	2	147万+	47646	2150	69
7	广州日报	56	2	135万+	24181	4560	81
8	每日经济新闻	112	1	133万+	11956	1730	15
9	楚天都市报	114	0	118万+	10380	2725	21
10	钱江晚报	113	0	112万+	9937	2619	23

注:2014年11月2日零时至11月8日24时^①

延伸知识

美国坦帕新闻中心媒介融合的策略与方法

美国媒介综合集团在佛罗里达州坦帕市建立的“坦帕新闻中心(Tampa's News Center)”,是美国新闻界公认的进行媒介融合试验比较成功的典范。2000年,该集团投资4000万美元在坦帕市建造了一座传媒大厦,将《坦帕论坛报》、网站Tampa Bay Online、电视台WFLA-TV一起搬入办公,虽然这几家媒体有各自独立的人员、办公区域和运作机制,但实行资源共享。大楼内部设有统一的突发新闻指挥台,能在第一时间将突发新闻传递给分布在其四周的三家媒体,并有专人指挥、协调对新闻的采访。

日常信息处理流程

在融合的公司中最为常见的就是信息的交流和共享,每个平台每天都会有几次编辑会议,其中至少有一个会议是专为媒介的融合操作而准备的。下面是坦帕新闻中心一天的工作图景:

^① 刘景景、杨淑娟、沈阳:《2014年传统媒体微信公众号分析》,《新闻与写作》,2014年第12期。