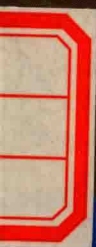


СОВРЕМЕННЫЙ
КИТАЙ

Современная китайская культура

Автор: Оуян Сюэмэй



Межконтинентальное издательство Китая

**СОВРЕМЕННЫЙ
КИТАЙ**

СОВРЕМЕННАЯ КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА

Автор: Оуян Сюэмэй



Межконтинентальное издательство Китая

图书在版编目 (C I P) 数据

当代中国文化: 俄文 / 欧阳雪梅著; 陶丽娇, (俄罗斯) 卡尔波娃译. -- 北京: 五洲传播出版社, 2015.4 (当代中国系列 / 武力主编)

ISBN 978-7-5085-3117-5

I . ①当… II . ①欧… ②陶… ③卡… III . ①文化—中国—现代—俄文 IV . ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 066526 号

当代中国系列丛书

主 编: 武 力
出 版 人: 荆孝敏
统 筹: 付 平

当代中国文化 (俄文)

著 者: 欧阳雪梅
译 者: Татьяна Карпова (俄) 陶丽娇
责任编辑: 王 峰
图片提供: 中新社 CFP FOTOF
装帧设计: 丰饶文化传播有限责任公司
出版发行: 五洲传播出版社
地 址: 北京市海淀区北三环中路 31 号生产力大楼 B 座 7 层
邮 编: 100088
电 话: 010-82005927, 82007837
网 址: www.cicc.org.cn
承 印 者: 中煤涿州制图印刷厂北京分厂
版 次: 2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
开 本: 787×1092mm 1/16
印 张: 16.25
字 数: 200 千字
定 价: 138.00 元

Содержание

Введение	6
Строительство и реформирование культуры Нового Китая	11
Строительство новых китайских культурных предприятий	12
Достижения культурного развития в начальный период Нового Китая	22
Быстрое развитие культуры в период политики реформ и открытости	32
Путь развития культуры великой державы в новом веке	42
Строительство идеологической культуры	51
Как марксизм смог сдать ведущей идеологией	52
Многообразие культуры и господство марксизма	62
Выдвижение системы основных ценностей социализма	65
Развитие и претворение в жизнь центральной системы социалистических ценностей	72
Расцвет ста школ литературы и искусства	81
Активизация литературного творчества, подъем интернет-литературы	82

Популярность китайского кино и тв в массах растет с каждым днем -----	91
Множественность и симбиоз сценического искусства -----	97

Строительство культурных предприятий ----- 105

Базовое строительство рамок общественной системы культурных услуг-----	106
Защита памятников материальной культуры, сохранение цивилизации-----	115
Защита нематериального культурного наследия-----	123

Развитие культурной индустрии ----- 135

Первые шаги по формированию системы культурного рынка----	136
Бурное развитие культурной индустрии -----	141
Сложности и потенциал развития культурной индустрии-----	146

Приоритетное развитие образования ----- 151

Строительство модернизированной системы образования-----	152
Осуществление бесплатного обязательного образования в городах и селах -----	156
Продвижение справедливого образования-----	158
Быстрое развитие профессионального образования -----	163
Популяризация высшего образования -----	167
Прорыв в области образования малых народностей-----	173
Повышение уровня международного образовательного	

обмена и сотрудничества -----	177
-------------------------------	-----

Развитие и инновации в науке и технике ----- 183

Увеличение способностей страны к внедрению самостоятельных инноваций -----	184
Новый прорыв в науке и технике -----	190
Развитие науки и техники оказало сильную поддержку китайской экономике и обществу -----	195
Процветание и развитие социально-философских наук -----	200

Здоровое упорядоченное развитие религиозной культуры ----- 207

Уважение свободы религиозных верований -----	208
Религия играет активную роль в гармонизации общества -----	213
Культурная и религиозная ситуация в Тибете -----	222

Международное влияние китайской культуры ----- 231

Выдвижение стратегии «выхода» китайской культуры -----	232
Богатые носители культурных связей -----	236
Повышение влияния китайских СМИ за рубежом -----	244
Сокращение отрицательного торгового баланса внешней культуры -----	249

Заключение ----- 256

**СОВРЕМЕННЫЙ
КИТАЙ**

СОВРЕМЕННАЯ КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА

Автор: Оуян Сюэмэй



Межконтинентальное издательство Китая

图书在版编目 (C I P) 数据

当代中国文化: 俄文 / 欧阳雪梅著; 陶丽娇, (俄罗斯) 卡尔波娃译. -- 北京: 五洲传播出版社, 2015.4 (当代中国系列 / 武力主编)

ISBN 978-7-5085-3117-5

I . ①当… II . ①欧… ②陶… ③卡… III . ①文化—中国—现代—俄文 IV . ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 066526 号

当代中国系列丛书

主 编: 武 力

出 版 人: 荆孝敏

统 筹: 付 平

当代中国文化 (俄文)

著 者: 欧阳雪梅

译 者: Татьяна Карпова (俄) 陶丽娇

责任编辑: 王 峰

图片提供: 中新社 CFP FOTOF

装帧设计: 丰饶文化传播有限责任公司

出版发行: 五洲传播出版社

地 址: 北京市海淀区北三环中路 31 号生产力大楼 B 座 7 层

邮 编: 100088

电 话: 010-82005927, 82007837

网 址: www.cicc.org.cn

承 印 者: 中煤涿州制图印刷厂北京分厂

版 次: 2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787×1092mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 200 千字

定 价: 138.00 元

Содержание

Введение	6
-----------------	----------

Строительство и реформирование культуры Нового Китая	11
---	-----------

Строительство новых китайских культурных предприятий	12
Достижения культурного развития в начальный период Нового Китая	22
Быстрое развитие культуры в период политики реформ и открытости	32
Путь развития культуры великой державы в новом веке	42

Строительство идеологической культуры	51
--	-----------

Как марксизм смог сдать ведущей идеологией	52
Многообразие культуры и господство марксизма	62
Выдвижение системы основных ценностей социализма	65
Развитие и претворение в жизнь центральной системы социалистических ценностей	72

Расцвет ста школ литературы и искусства	81
--	-----------

Активизация литературного творчества, подъем интернет-литературы	82
--	----

Популярность китайского кино и тв в массах растет с каждым днем -----	91
Множественность и симбиоз сценического искусства -----	97

Строительство культурных предприятий ----- 105

Базовое строительство рамок общественной системы культурных услуг-----	106
Защита памятников материальной культуры, сохранение цивилизации-----	115
Защита нематериального культурного наследия-----	123

Развитие культурной индустрии ----- 135

Первые шаги по формированию системы культурного рынка----	136
Бурное развитие культурной индустрии -----	141
Сложности и потенциал развития культурной индустрии-----	146

Приоритетное развитие образования ----- 151

Строительство модернизированной системы образования-----	152
Осуществление бесплатного обязательного образования в городах и селах -----	156
Продвижение справедливого образования-----	158
Быстрое развитие профессионального образования -----	163
Популяризация высшего образования -----	167
Прорыв в области образования малых народностей-----	173
Повышение уровня международного образовательного	

обмена и сотрудничества -----	177
Развитие и инновации в науке и технике -----	183
Увеличение способностей страны к внедрению самостоятельных инноваций -----	184
Новый прорыв в науке и технике -----	190
Развитие науки и техники оказало сильную поддержку китайской экономике и обществу -----	195
Процветание и развитие социально-философских наук -----	200
Здоровое упорядоченное развитие религиозной культуры -----	207
Уважение свободы религиозных верований -----	208
Религия играет активную роль в гармонизации общества -----	213
Культурная и религиозная ситуация в Тибете -----	222
Международное влияние китайской культуры -----	231
Выдвижение стратегии «выхода» китайской культуры -----	232
Богатые носители культурных связей -----	236
Повышение влияния китайских СМИ за рубежом -----	244
Сокращение отрицательного торгового баланса внешней культуры -----	249
Заключение -----	256

Введение

Культура в данной книге является структурной концепцией, которая коррелирует с экономикой, политикой и социумом, под ней мы подразумеваем мораль и нравственность, литературу и искусство, культурные предприятия и культурную индустрию, образование, науку и технику, религию и просвещение, которые напрямую удовлетворяют духовные потребности людей. Основной темой повествования является становление культуры и идеологии современного Китая в XXI веке, гарантия культурных прав населения, формирование новых модных веяний, развитие литературы и искусства, прогресс в образовательной, научно-технической, философской, социальной и других сферах, охрана и наследство культурного наследия, текущее положение развития религиозной культуры, структура индустрии культуры, а также состояние внешних культурных связей и т.д..

Современная китайская культура произрастает на плодородной почве китайской традиционной культуры, обосновавшись при этом в современном обществе. Богатое содержание китайской культуры

и успешное развитие мировой культуры на протяжении пяти тысяч лет предоставило современной культуре богатые историко-культурные ресурсы; окитаизированный марксизм и, в особенности, богатые плоды теоретической системы социализма с китайской спецификой, предоставили важные идеологические ресурсы для строительства культуры; с момента основания Нового Китая, и, в частности, с момента начала введения политики реформ и открытости, Китай с помощью устойчивого развития экономической мощи и научно-технической конкурентоспособности, а также международного культурного обмена, способствовал развитию, распространению и потреблению современной культуры, укрепив силу ее воздействия. Ежедневный рост активного внимания и участия всего общества в культурном строительстве создали отличную социальную атмосферу для культурного строительства, стремительный рост духовных потребностей населения предоставил широкий простор для культурного развития. Международный статус и влияние Китая заметно повысились, концепция многообразной мировой культуры, появившаяся в позднем периоде XX века, стала пользоваться все большей популярностью, это предоставило китайской культуре возможность «выйти за границу», и на данный момент развитие современной китайской культуры располагает уникальными историческими возможностями. Китай включил культурное строительство в состав социалистических предприятий с китайской спецификой и поставил его наравне с экономическим, политическим, общественным и экокультурным строительством,

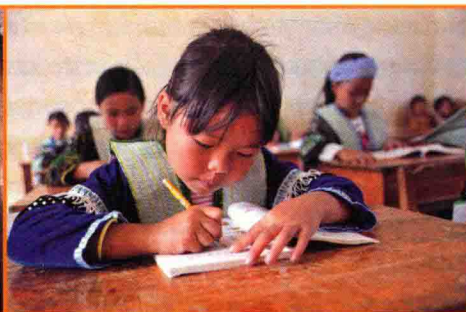


значительно повысив статус культуры. Сделав развитие национальной культуры одной из текущих целей, Китай стимулирует модернизацию китайской культуры, строит централизованную систему социалистических ценностей, делая акцент на характерные черты китайской цивилизации; развивает национальную, научную, массовую китайскую современную культуру, ориентированную на модернизацию, внешний мир и будущее.

Развитие современной китайской культуры является важной вехой в прогрессе китайской цивилизации, успехи строительства современной китайской культуры очевидны для всех. Благодаря распространению культуры права простых рабочих на просвещение и образование расширились и привлекли к себе пристальное внимание: на основе структурной реформы культуры Китай построил самую крупномасштабную в мире систему общественных культурных услуг, создал самое большое в мире радио, телевидение и интернет, сети просвещения протянулись на десятки тысяч километров и достигли самых бедных деревень, самых дальних приграничных поселений. В державе, где раньше процент безграмотности составлял 80%, уже осуществлена популяризация высшего образования, Китай издает больше всего книг, газет и журналов в мире, занимает первое место по количеству производимых сериалов и третье место по количеству фильмов, по основным культурным продуктам и масштабу культурных услуг эта страна также занимает ведущее место в мире. Культура проникла в национальную экономику и в развитие

общества, культурные предприятия стали новым источником роста национальной экономики, а также повысили ценность торговых брендов, прибавочную стоимость и культурное содержание материальной продукции и современной сферы услуг. В 1999 году китайцы впервые узнали о таком понятии, как культурная индустрия, а к 2013 году добавленная стоимость китайской культурной индустрии достигла 2,1 триллионов юаней, составив 3,77% народного ВВП, вклад культурной индустрии в современную экономику с каждым годом увеличивается.

Развитие китайской культуры улучшило моральный облик, повысило культурную и научную грамотность всей нации, способствовало всестороннему развитию людей, явно укрепило культурную мощь страны, сыграло незаменимую роль в развитии китайского общества и экономики. Китай уже постепенно проник в международную инновационную сеть и занял важное место в передовых технологиях.



Строительство и реформирование культуры Нового Китая

После создания Нового Китая государство в процессе своего развития стало стремиться к всестороннему прогрессу в областях материальной экономики и духовной культуры. В сентябре 1949 года на первом пленарном заседании Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая (ВК НПКСК) новоизбранный председатель ЦК народного правительства Мао Цзэдун подчеркнул: "Вслед за подъемом экономического строительства неизбежно придет подъем культурного строительства. Времена, когда китайский народ считали нецивилизованным, уже канули в лету. Мы предстанем перед миром, как высокультурная нация". Премьер Госсовета КНР Чжоу Эньлай приводил такую образную метафору: "Экономическое строительство и культурное строительство - это как два колеса одной машины, они неотделимы друг от друга".