



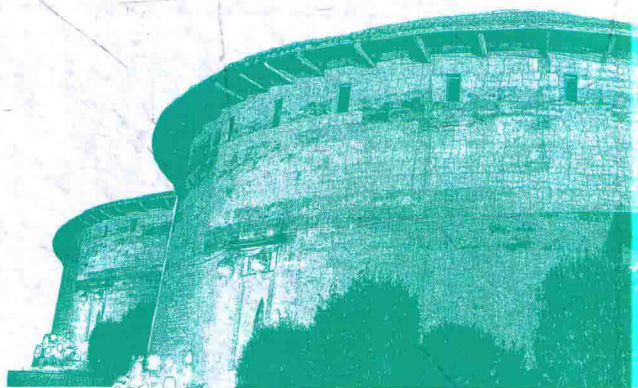
龙岩学院

闽台客家研究院
客家方言研究所

第六届客家文化高级论坛 方言论文集

DILIJIE KEJIA WENHUA GAOJI LUNTAN FANGYAN LUNWENJI

林清书
主编



第六届客家文化高级论坛

方言论文集

DILIUJIE KEJIA WENHUA GAOJI LUNTAN FANGYAN LUNWENJI

林清书 主编

龙岩学院 闽台客家研究院
客家方言研究所



龙岩学院



FANGYAN



中国出版集团公司



世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目(CIP)数据

第六届客家文化高级论坛方言论文集/林清书主编.
—广州:世界图书出版广东有限公司,2017.10
ISBN 978-7-5192-3678-6

I. ①第… II. ①林… III. ①客家话—方言研究—
国际学术会议—文集 IV. ①H176-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第218034号

书 名	第六届客家文化高级论坛方言论文集 DILIUJIE KEJIA WENHUA GAOJI LUNTAN FANGYAN LUNWENJI
主 编	林清书
责任编辑	魏志华
装帧设计	书窗设计
责任印制	刘上锦
出版发行	世界图书出版广东有限公司
地 址	广州市海珠区新港西路大江冲25号
邮 编	510300
电 话	(020)84451969 84453623 84184026 84459579
网 址	http://www.gdst.com.cn/
邮 箱	wpc_gdst@163.com
经 销	新华书店
印 刷	广州市德佳彩色印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	16.25
字 数	300千字
版 次	2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷
国际书号	ISBN 978-7-5192-3678-6
定 价	48.00元

版权所有 侵权必究

(如有印装错误,请与出版社联系)

咨询、投稿:020-34201910 weilai21@126.com

为了进一步加强客家文化的传承与发展,深入探讨客家祖地、两岸客家与海上丝绸之路的关系,呼应国家“一带一路”发展战略,龙岩学院、闽西客家联谊会和客家文化高级论坛秘书处于2015年11月29日—12月2日举办了“第六届客家文化高级论坛暨客家与海上丝绸之路国际学术研讨会”。

11月30日,龙岩学院客家方言研究所组织的“客家方言研讨会”作为大会的一个重要组成部分,在文学与传媒学院会议室召开。会议主要议题:客家方言综合研究,语音、词汇和语法描写,方言保护与应用研究等。参加会议的主要有福建、江西、广东、江苏和台湾等地的专家学者。部分专家学者因故未能参加会议,也提交了论文。论文集的出版得到龙岩学院校领导和相关专家的指导。根据一定的编选原则,若干论文未能入选论文集,敬请相关作者谅解。龙岩学院副院长、闽台客家研究院邹宇院长非常支持论文集的出版,出版经费全部由闽台客家研究院资助。

长期以来,龙岩学院坚持开展方言调研和传播工作,取得了一定的成绩:发表大量方言研究论文,出版《武平方言研究》等专著,参编《龙岩方言大词典》《客家话通用词典》以及各县方言志,开展闽台“地方普通话研究”,完成武平县、新罗区和永定区的有声语言数据库建设任务。积极参加政府组织的各项方言保护工作,协助媒体制作方言节目。参与组织举办首届全国客家方言研讨会(1993年),承办福建省语言学会暨语言与应用国际学术研讨会(2013年),承办客家文化论坛方言研讨会(2015年)。《龙岩学院学报》从创刊伊始,就非常注重方言研究,发表了大量的方言论文、调研报告,设置了“客家研究”(多

次获得全国优秀特色栏目奖)和“标准语方言文字”栏目，还出版了《音韵方言研究专辑》(1986)《福建省师范院校普及普通话工作优秀论文集》(1996)《客家学研究论文选辑》(2013，河北大学出版社)《标准语方言文字论文选辑》(2017，厦门大学出版社)，其中大都是中国社会科学院、闽粤赣台各大学和研究机构的专家学者的研究成果。

龙岩学院的这些成绩，离不开广大同行专家和人民群众的支持，离不开政府和媒体的支持。这些工作，任重道远。我们将发扬光荣传统，广泛联系方言专家，总结经验，拓宽思路，做出更大的贡献。

龙岩学院 闽台客家研究院
客家方言研究所

2017年3月6日

综 合

从语言视角看客家文化风貌	罗美珍	2
连城民间驱邪器物图解	严修鸿	11
从语言的角度看龙岩闽南语和闽西客话名词所反映的 两地文化	曾德万	14
“一带一路”背景下客家语言的保护与传承	闫淑惠	24

语音和词汇

江西德兴市“古田福建话”记略	胡松柏 钟兰兰	32
永定城关客家话语音记略	林丽芳 王咏梅 翁 春 林清书	40
福建上杭古田客家话音系	邱锡凤	48
闽西四堡马屋客家话音韵研究	李 玉	60
南靖梅林客家话双元音[ua]和[ui]的变异	邱春安	71
新加坡普宁话音系	潘秋平 项梦冰 赵 彤	79
客家方言的双音反切语——关于梅城下市话的调查报告	王秋珺	111
客家方言“嫌”的语源	温昌衍	127
闽西大禾话的词汇特点	蓝慧娟	132
山羊隔畲族山客话记略	林清书	138

语 法

四川客家方言在词法上的传承和变异 ——以《华阳凉水井客家话记音》的语料为例	兰玉英	164
两岸客家话小称形式的初步比较	何纯惠	181
宁都客家方言的“来”	黄小平	231
华城客家方言的几个范围副词	温 冰	237
宁化客家方言中动词“有”的用法	张 桃	245

综合



从语言视角看客家文化风貌

罗美珍

中国社会科学院人类学与民族学研究所研究员

客家先民由于战乱、饥荒等原因，在西晋末年就分期分批从黄河中游（中原西部）地区出发往南方迁移。于南宋末年到达闽、粤、赣交界处定居下来以后形成了“客家”这个群体，成了与中原汉人有别的一个汉族支系。明清以后客家人又从闽、粤、赣交界处往国内外迁徙。他们把客家文化带到了东南亚和世界各地。

语言是文化的载体。人类在发展过程中所创造的文明要靠语言表现、记载、传承下来。它本身也是文化的一部分。本文通过客家的语言现象来反映客家人所具有的文化风貌。客家的文化有三大内涵：（1）具有汉族古老文化的遗迹。这些古老文化在中原地区有些已经失传或淡化；（2）受迁徙沿途汉族其他支系和当地土著的影响，融入了他们的一些文化；（3）由于生态环境和生活共同体的改变，创新了一些文化。本文就此三点作一论述。

一、汉族古老文化的遗迹

1. 做社

这是一种祭拜土地神、五谷神的习俗。社日是古人祭社神的日子。每年立春后的第五个戊日是春社日；立秋后的第五个戊日是秋社日。祭“社公”（社神）时求神保佑当年风调雨顺、庄稼茂盛、人蓄兴旺。全村人要聚在一起喝“社粥”，共享祭品。“社”字《说文》解释为：“地主也，从示、土”。《春秋传》说：“共工之子句龙为社神”。由此可知，“社公”为乡土之神，是开发当地的首领。后人敬仰他的开发之功，尊为“神”。“祭社公”是中华民族非常古老的风俗遗存。福建长汀的农村现在还保存这种习俗。据说乾隆下江南时曾在长汀和农民一起喝过“社粥”。《周礼》说：“二十五家为一社，各树其土所宜木。”从村民共喝“社粥”看，最早这一带可能是一个家族公社。

2. 敬祖

客家人崇尚敬祖。每家每户的大厅里都设有祖先的牌位。逢年过节要烧香祭拜。在迁徙途中，把遗骸随身携带到定居点重新埋葬，因而形成了“二次葬”的习俗，客家话叫“捡金”。人死后6至12年，要将遗骨装进一种叫“金罨*子”^①的陶罐里另择地埋葬。把遗骨尊称为“金”，装遗骨的陶罐子叫“金罨*子”。

3. 造词和用词心理方面反映的历史文化沉积

(1) 古代社会形态的反映

客家人过去都是聚族而居。在一座房屋里的就是一家人。因此客家话把“家”称为“屋下”（“来我家玩”说成“来厝屋下嫖”），留下了中华血缘家族社会形态的痕迹。福建长汀话里的“买”和“卖”不分。“买豆腐”和“做豆腐卖”里的“买”和“卖”同是一个音一个调。语言中过去很少使用“买”的词，多用具体的动词替代，如：“买豆腐”说“托豆腐”、“买布”说“撕布”、“买药”说“点药”、“买肉”说“斫肉”、“买酒”说“舀酒”。墟市上过去多是以物易物交易，叫做“较”。有两条谚语表明客家人过去对经商的看法：“作田作地大富家，开店开口眼时花”、“生意钱顾眼前，镢头（锄头）钱万万年”。这是农业自然经济意识的反映。

(2) 反映封建社会男尊女卑的词

汉族妇女几千年来受封建礼教的束缚，一直被压在人间底层。汉字的“安”，造字时的含义就是把“女”人圈在“家”（安字上面的宝盖为“家”意）下才得安宁。这是由母系社会转为父系社会时观念意识改变的反映。汉族女人缠足也是男人为了制服女人，把女人拴在家里所实施的一种办法。“男主外女主内”也成了天经地义的道德观。过去客家妇女除了大家闺秀缠足外，劳动妇女都是粗手大脚的。她们在迁徙的长途跋涉中，不能缠足。定居下来以后，又多了一层“主外”的负担。客家男子多出门在外闯荡，留下父母、孩子给妻子供养；留下田地给妻子耕作。有一首《勤俭妇娘（妇女）》山歌详细描绘了客家妇女的形象：

客家妇娘（妇女），鸡啼起床；梳头洗面，先煮茶汤；煮好早饭，天才大光（亮）；洒水扫地，揩*（挑）水满缸；言曾（还未）食朝（吃早饭），先洗衣裳；讲究种（养）猪，煮汁拌糠；针头线尾，纺织在行；家头教尾，顺理有方；爱子爱女，惜（疼爱）肝惜肠；唔（不）生是非，敬重爹娘；磨谷踏碓，唔声唔响；斫（砍）樵（柴）割草，山歌飞扬；出门讲伴，在家守房；有米有粟，省俭用粮；

①金罨*子，带星号上标的字是同音替代字。

淡茶便饭，粗布衣裳；朴朴实实，唔讲排场；人客（客人）来到，细声商量；鸡蛋炒粉，酸菜煮汤；若有酒肉，让客先尝；热情款待，面上有光；老公出门，家事敢当；刻苦耐劳，唔怕风霜；能粗能细，有柔有刚；远近赞美，客家妇娘。

“丁”字在《史记·律书》上：“丁者，言万物之丁壮也”，故有男丁、女丁。可是到唐代白居易的《新丰折臂翁》诗中“无何天室大征兵，户有三丁点一丁”就只指男子了。客家人也是把“丁”只视为男性。当地有“送莲花灯”的习俗。元宵节女方要送莲花灯给出嫁的、尚未生孩子的女儿，以“添灯”望女儿“添丁”（生男孩）（福建长汀话的“灯”、“丁”同音）。清明节祭祖后，族人共享祭品时所分的“米果”（一种搓成长条形的糯米年糕，以糯米的粘性象征族人团结）只分给男丁，女性没份（四川凉水井的客家也有“米果”一词）。因只有“丁”才能传宗接代、读书做官、有权继承遗产、家庭才算兴旺，因此生男孩多的儿媳妇受到社会赞扬和公公、婆婆的尊重，而生女孩多的儿媳妇则受到社会鄙视和公公、婆婆的欺辱。长汀话的“儿媳妇”叫“新婢”，梅县叫“新白”，把娶来的儿媳妇当作婢女或生儿工具看待。儿媳妇娶进来后要伺候丈夫和公婆，受婆婆的严格管教；还要受姑姑、叔叔的欺负，因此描述谨小慎微的表情时，常使用“新婢子相”一词来形容。

客家人把“母亲”叫“嫲”（客家话变音为ue），“祖母”叫“嫲姐”。“嫲”是古时对女人的贱称（见《玉篇 女部》）。

（3）取学名要显示辈分，同辈的要有一个字相同，如：俊勋、旭勋、懋勋。取乳名比较随意，有爱称和贱称，也有根据出生地或植物取名的。如爱称有：宝宝、贝贝、媛媛；贱称有：狗子、流民子、石猴哩、长毛等。以贱称来期望孩子不娇嫩地成长。

4. 贴对联

对联是汉民族独特的传统文艺，已有上千年的历史。每逢喜事、过年、盖新房、乔迁、婚庆、祝寿等都要在门上贴对联，增加喜庆的气氛和寄托良好的愿望。客家的宦官士族更讲究对联的内涵，往往要亲自作联、书写。对联的内容丰富多彩，但离不开表达自己的愿望，以对联来自勉、指导自身的活动或对后代寄予希望。具体反映了儒家的崇文重教和品德。下面举几幅永定土楼的对联为例，看看客家人的胸怀：

承启楼的门联：承前祖德勤和俭，启后孙谋读和耕

客厅的对联有：兴邦立国民为本，教子治家读乃先

天泰地泰三阳泰，家和人和万事和

书房的对联有：业勤于勤荒于嬉，行成于思废于随

静坐当思己过，闲谈莫论人非

灶室和膳堂的对联有：勤俭人家先致富，向阳花木早逢春

天增岁月人增寿，春满乾坤福满门

5. 敬惜字纸

仓颉崇拜也是客家人所尊崇的。小时候父母经常教育我们不能糟蹋字纸，不许将有字的纸或书本放在屁股下坐；不许拿字纸擦屁股，否则会“瞎目珠”（瞎眼睛）。1935年陈子展先生在《太白》第2卷第8期讲过一段话：“记得我初入私塾读书的时候，拜了孔子，拜了先生后，先生就教我要怎样敬重书本，敬惜字纸。有一次，有一个同学把字纸擦屁股，抛在茅坑里。先生见了，忙躬身把字纸取出，用水洗过，放在贴有敬惜字纸的纸篓里，候惜字会的人收去投进惜字炉焚烧。当时先生把我们痛骂一顿，说是会瞎眼睛或遭雷打。”台湾新竹客家现在还专门设有焚烧字纸的炉，旁边有一块刻着崇敬仓颉的字碑。

文字是人类最早发明之一。我国的汉字至今已有五千多年的历史。相传汉字是仓颉创造的。仓颉是个史官。远古时候巫史是不分的。世界上许多文字最早都是神职人员掌握、使用的，充当神职人员和神沟通的工具，因此那时文字具有神秘性。汉字造出来以后也产生了神秘的影响。那时认为“天雨粟，鬼夜哭”（《淮南子·本经》，“龙乃潜藏”（西汉末年谶纬之士著《春秋元命苞》），反映了人们对文字惊天地、泣鬼神的巨大威力的赞美和膜拜。仓颉在搜集整理原始记事图画和记事符号以及创制新文字的符号方面有过重大贡献，所以人们敬仰他。敬惜字纸观念的出现是对文字又敬又畏心理的集中表现。现在使用文字的人越来越多，文字的神秘性自然淡化了。现在的字纸可以回收再造纸。

6. 语言的艺术手法与中原相同

（1）使用同音字

北方的相声、快板书里常用一些同音字来逗乐。现在的广告也常使用同音字来作宣传，如：“醉（最）美多彩贵州”、“小米手机很轻，狠（很）快”。客家话也以一些同音字来表达愿望或辟邪。客家人年初一时一定要吃芹菜，期望来年读书、做事要勤快（取“芹”、“勤”同音）。吃蒜，来年居家过日子要会“计算”。吃葱，期望来年更聪明，（取“葱”、“聪”同音）。吃桔子，望来年吉利（取“桔”、“吉”同音）。婚床上放柚子，期望“有子”（“柚”、“有”同音）；做梦遇见“虎”表示会有福（“虎”、“福”同音）；坐船不能说姓陈，因“陈”、“沉”同音。梅县地区嫁姑娘时要送“蔬菜嫁妆”，有芹菜、蒜和韭菜。有一首情歌用食物名称和所赋寓意的词同音而编成：

天上月光亮堂堂 芹菜、韭菜排成行

郎食芹菜勤思妹 妹食韭菜久想郎

长汀的客家人有“送肉圆”的习俗。所谓肉圆，实际是用白薯粉掺水搅匀后做成的圆团，余入开水锅里煮成的食品。逢年过节送邻居、亲朋，以示“结缘”(取“圆”和“缘”音同)。

(2) 谚语、歇后语

客家话和中原话一样，都有一些歇后语和谚语，语意双关，表现出艺术才华；也体现出客家的为人品德，如：客家人的家规、家风是崇尚勤俭、敬祖、尊老爱幼、崇文重教。认为“持家无奇巧，勤俭是法宝”、“理家千万计，勤俭居第一”。所以客家人把“节俭”叫做“做家”。即：“持家”就要“节俭”(如：电要做家滴子用——电要节省点用)。父母在教育孩子要勤劳节俭时经常会顺口说出一些谚语来，如：“勤快勤快，有饭有菜，懒惰懒惰，挨冻挨饿。”“唔(不)怕家里穷，就怕出懒虫。”“一餐省一口，一年得三斗。”“有米煮粥唔(不)怕鲜(稀)，就怕三餐断火烟。”

关于勇敢、自强自尊的，如：

想要摘玫瑰就要唔怕藜(木刺)；

瘦虎雄心在，人穷志唔(不)短；

人要面，树要皮，唔(不)争名利争口气；

黄金从矿石中提炼，幸福从艰苦中取得。

关于品德、修养和崇文、重教的，如：

品德传千古，信誉值千金；

宁可穷而有志，唔可富而失节；

积善成德，积恶成灾；

待人宽三分系(是)福，处世让一步为高；

忍得一时气，免受百日灾；

受得香火成得神，受得委屈成得人；

秀才唔怕衫破，就怕腹里无货；

唔读书，白目珠(睁眼瞎)；

人要幼时教，竹要嫩时拗(折断)；

大做样，细(小孩)学样(父母要以身作则)。

歇后语，如：

孔夫子搬家——尽是书；(取“书”、“输”同音)

黄牛食草——吞吞吐吐；

驼背老子两头唔(不)贴席——两边不讨好;

阎王出告示——鬼话连篇;

烂泥糊唔(不)上墙——比喻不可造就;

黄连树下弹琴——苦中作乐。

二、吸收迁徙沿途汉族其他支系和当地土著的文化

1. 从对狗的鄙视到重视

汉人过去是对狗鄙视的,常用狗来比喻坏人坏事,如:“狗奴才”、“狗嘴里吐不出象牙”、“狗改不了吃屎”。古人造字有的以“犬”为偏旁部首构成的字,也常用来表示不好的行为、动作,如:“哭”、“吠”、“弊”。但客家人给男孩子取名喜欢用“狗子”命名,期望孩子像狗一样生命力强,好养活。客家有句俗话说:“猪来穷,狗来富,猫来着(穿)麻布(给死人戴孝)”。长汀和连城的客家有六月六要给狗洗头和脚的习俗。这一天大人、小孩都不能洗澡。这都是受到畲族盘瓠崇拜的影响。

2. 擂茶

客家人待客的“擂茶”是向以刀耕火种为生产方式的畲族学习的。将炒香的米和豆,用木棍在擂钵(一种内有直条裂纹、底部有漏口的钵子)上擦搓成粉末状,然后掺上白薯和香料等熬制成的粥。最初是一种用来充饥的食品(苗、畲族有此习俗),后来经过客家妇女加工,巧制成了待客饮料。

3. 打合同

男女双方在婚前约定:头胎生下的孩子归男方,二胎归女方,以后依此类推。这种协商叫“打合同”。畲族也有此习俗。

4. 吸收了汉族其他系和百越、苗蛮的一些语词

如:“野好(很好)”,福州话也说。“解多(那么多)”,上海话也说。“茶淘饭(茶泡饭)”,苏州人也说。“烈*舌(伸舌头)”,傣语(属百越)说“le²(伸舌舔)”;“淚*”梅县说“lut⁷(裤子往下脱落)”,傣语说“lut⁷”;“食滴子添(再吃一点)”,傣语说“kin¹tiam¹yit⁷neung⁶(吃添点一)”;“来去(准备去做某事)”,黔东南苗语说“ta⁵meng¹(准备、打算做某事)”;“凳*转来(转回来)”,黔东南苗语说“diang⁵lo⁴(转回来)”;对“母亲”的对称,客家人有叫“阿媪(me)”、“媪媪”的,畲族说a¹me⁶,瑶族说mi⁶。极有可能南下汉族男人娶了土著女人为妻,生孩子后土著女人首先按自己的语言教会孩子叫“妈妈”。

5. 信仰妈祖

福建长汀因有条汀江从内运出竹器、纸张，从外输入布匹、盐巴而贸易繁华。他们受到闽越人的影响而信仰妈祖。信仰妈祖神的信徒一般都要认妈祖神为母亲。给孩子所取的名字要带一个“马”（“马”、“妈”音同）字，如有：马金水、马友、马木子、马子妹、马长妹等。期望妈祖保佑孩子成长，为人慈祥、行善。

三、创新方面的文化

由于生态环境和生活共同体的改变，由原来的平原麦作文化变成了丘陵地带的畲田稻作文化。客家人的生活里有了不同于中原的一些工具、物件、房屋建筑、饮食、习俗、娱乐。

1. 工具、物件

禾杠——竹制的，两头尖的挑禾和柴草用的工具。“禾”一词，原意为“粟”，客家话是“谷子”。

箪——喂家禽用的盛食物工具（木或竹制成的槽），如：猪箪（猪槽）。

盛（土字旁）——木、竹做成的盛礼品或祭品的斗状盒。

锡角——道教进行叫魂活动时吹的一种很长的喇叭。多用锡制成，故名锡角。

銃——爆破力强的土枪、土炮。

鸭屎泥——一种有黏性的泥，可以用作泥塑人物、动物等。

铲钵子——烧柴火的大灶上，前锅和后锅之间置放的小锅。

饭箅或饭筲哩——一种草编成的饭袋。将洗干净的米放进此米袋，系上口子，放进锅里煮。有一种草香味。便于携带上山劳动时食用。

饭甑——木制圆筒形，有两层的蒸饭工具。

砬——磨去谷壳的工具。分为底座和磨盘，由黄土镶嵌竹片作为磨牙，推动磨盘，即可磨去谷壳。

恰*（或跨）里——一种用竹筒破成竹条的刷子。因竹条之间张开有距离，因此脚张开叫“恰*开”；刷锅的动作也叫“恰*”。

鸡公车——木制单轮推动车。旧时是山区运载货物的主要工具。因推动时发出的响声像公鸡叫，故得名。

2. 房屋、建筑

土楼——这是客家人初到当地为防野兽和敌人而盖的碉堡式土楼，有圆形和方形两种。围拢的外墙上有较高的细长方形窗户，便于躲藏向外射击。每座

土楼居住一个家族人。

围拢屋——这是客家定居以后仿照北方望族房屋而建的特色房屋。每个天井连上一个厅。大户人家的围拢屋从大门到后门有多井多厅。厅的两侧是横屋(厢房)。厅室是供祖、待客之用；厢房是卧室和厨房。每个厅住一房人。

骑楼——街边楼房向外伸出的部分，便于行人遮阳、挡雨。

晒棚——屋顶上晾晒东西的地方，类似凉台。

京果店——经营糕点、果品、海味、山货的店铺。

3. 饮食

客家妇女以山区作物替代面粉做出许多原来在北方习惯烹饪的食品。有些食品原料虽然不是肉类却要赋予美名。如：

芋子饺——芋头煮烂后去皮，和上白薯粉，代替面粉做皮包成的饺子。

梭哩蛋——鸡蛋做皮包馅儿的蛋饺。

肉(或玉)丸——实际是白薯粉放水调和后，掺上萝卜丝、葱丝，用手搓成丸状余入开水里煮成的丸子，美其名曰“肉丸”。炒着吃的叫“焅肉丸”；油炸的叫“炆肉丸”。逢年过节和喜事时，长汀人常将“肉丸”送亲朋好友以示“结缘”。长汀话“丸”、“缘”同音。

鱼丸——将豆腐磨成浓液体状，掺上肥肉末(考究的还有鱼肉末)、白薯粉蒸成的豆腐糕。美其名曰“鱼丸”，实际是豆腐糕。

药薯饼(piang¹)——山药在擂钵上擦搓成浓液体，放上葱、盐等在锅里煎成的饼，类似北方的烙饼。(“平”，长汀话是指扁平、圆状的食品)

豆哩饼——上有黄豆或花生的油炸米粉片。

药薯羹——山药切成碎粒在骨头汤里煮成的汤，类似北方的面疙瘩汤。

米果——一种祭祖时的供品。将糯米年糕搓成细长条形，盘绕在盘里像蛇一样上供。祭祖礼毕，族人共享此供品(但只有男性才能分享)。象征族人像糯米的黏性那样团结。

仙人冻——山上一种唇形科草本植物熬水制成的像豆腐那样的黑色食品。夏天作为祛暑饮料。此仙人草制成的粉末，畅销东南亚。

4. 习俗、娱乐

打斗五——大家凑钱聚餐，类似今日的AA制。

伏花园——八月中秋晚上请仙姑到家里来，让她伏在有月饼、香烛上供的桌上，到阴间去看花园里妇女们的花盆开什么颜色的花。当地迷信认为每个妇女在阴间都有一盆花。开红色花的生女孩；开白色花的生男孩。

做欢喜头——大病痊愈后或大难过后宴请亲朋好友赴宴，以示消灾。

等郎妹——从小抱来抚养，长大后与自己生的儿子作配偶的女孩。

冲菩萨——元月十五前后的晚上，几名壮汉在乐鼓声中轮流抬着巨大的“五通公王”（掌管东西南北中的菩萨）使劲蹦跳、颠簸菩萨游街。一路上有百姓烧香、点蜡烛跪拜迎接，以此祈求万事顺当、如意。

连城的游龙——元宵节前后，用竹篾扎成龙骨，以棉纸糊裱，用彩色画成龙形，装在长木板上，连接成一字长龙，点上灯火，在农村巡游，祈求风调雨顺、五谷丰登。2012年，连城姑田走出了一条逶迤3000米，由4000人扛的长达791米的大龙，刷新了世界吉尼斯纪录，被誉为“天下第一长龙”，体现了客家人对龙文化的传承。

连城的游古事——挑选一些十岁左右的童男童女，装扮成李世民、诸葛亮、薛仁贵、樊梨花、穆桂英等历史名人，站在“古事棚”里游街，供人观赏。表现了客家人对中原历史名人的怀念和敬仰。

【作者简介】罗美珍，女，福建长汀人，中国社会科学院人类学与民族学研究所研究员。研究方向：少数民族语言文字、客家方言、客家文化。

连城民间驱邪器物图解

严修鸿

广东外语外贸大学 广东广州 510420



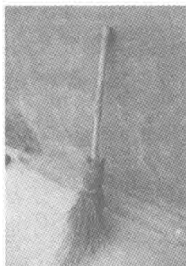
◆北团镇下江村



◆北团镇下江村

松光 [tshǎi²² kɔŋ⁴²]

松明子。松树的树干、树根或枝条腐烂后，其骨架部分残留了松脂，易燃而有香气，可用于引火。“松光”在连城有特别的民俗意义，红白大事，年节庆祝都用得上。新年时，将其劈成细条，搭成三角或者正方形，点燃后摆放在门口，叫做“岁火”[si³¹ fu²¹]，当地人认为可以表示喜庆与驱邪。娶亲时，新娘须“□火”[khiən⁵⁵ fu²¹]跨火，跨过的就是一堆“松光火”。出殡时，前头带路的须执一个长长的“松光火把”来引路，办理丧事后的人员以及从医院病愈归来的人回来也都要“跨火”。夜里行走，也有用“松光”枝条装在铁罩子里点燃，当做火把用。“松”在城关本应读[tshivŋ²²]，在这个词中发生了音变，韵母为[ǎi]。



◆姑田镇下余村