

精品资源共享课程教材

Foundations of Psychology

心理 学 基 础

陈少华 邢强 主编

本书既包括心理学知识的一般概念(感知觉、记忆、思维等),也包括与教育教学有关的个体差异心理(需要、动机、智力、创造力、人格),以及发展与教育心理学方面的内容(发展心理、学习心理)。考虑到心理学与每个人身心健康之间的密切关系,本书还增加了情绪、压力与健康方面的内容。



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

非外借

精品资源共享课程教材

心理学基础

Foundations of Psychology



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

心理学基础/陈少华, 邢强主编. —广州: 暨南大学出版社, 2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5668 - 2031 - 0

I. ①心… II. ①陈… ②邢… III. ①心理学—高等学校—教材 IV. ①B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 325552 号

心理学基础

XINLIXUE JICHU

主 编 陈少华 邢 强

出版人 徐义雄
策划编辑 黄圣英
责任编辑 冯 琳 何镇喜 江肖莹
责任校对 黄 颖 何 力
责任印制 汤慧君 周一丹

出版发行 暨南大学出版社 (510630)
电 话 总编室 (8620) 85221601
营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)
传 真 (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>
排 版 广州市天河星辰文化发展部照排中心
印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 21.25
字 数 405 千
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次
定 价 48.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

《心理学基础》编委会

主 编：陈少华 邢 强

编 委：（按姓氏音序排列）

陈少华 刘百里 刘海涛 邢 强

前 言

有一次，我到一所中学听课，一位不认识的老师私下对我说他是我的学生，我感到很是诧异。后来他才告诉我，十年前我给他上过心理学公共课，这让我感到很欣慰，他不但记得我，而且还对心理学有印象。但是，随后的交谈却让我感到有些失望，因为他不记得在心理学公共课上到底学了些什么。直到今天，我对那次谈话仍有感触：一方面，大家都知道心理学很有用，就像那位中学老师一样，但心理学究竟有哪些用处，很少有人说得清楚；另一方面，人们对于心理学的期望很高，但当他们真正接触到心理学之后，又觉得很失落，因为他们接触到的心理学与心目中的心理学很不一样。究其原因，个人以为还是书的问题，是心理学教材的问题。

我本人在高校既从事心理学专业课教学，也参与心理学公共课的教学工作，而每次在上心理学公共课的时候，都会遇到很多两难选择。比如说，国内的一些公共课心理学教材注重概念和原理解释，而学生似乎对这些不太感兴趣，那么作为老师，我上课的时候应该怎么教？如果采用国外的心理学公共课教材，学生考试的时候应该怎么考？再比如说，大部分学生希望心理学能教给他们一些实用的知识，甚至希望学了之后很快就能去实践，类似于如何快速准确地了解一个人，如何更好地与人相处，如何有效地提高学习效率，如何控制自己的脾气等，但是，国内很多心理学公共课教材都不怎么关注这些问题，即便关注，其解释也是学术性的，现实中很难操作。反观国外的一些心理学公共课教材，它们非常注重心理学的生活化和实用性，没有那么多过于理论和抽象的东西，这对国内心理学公共课教材的改革很有启发。

在参照国内外心理学公共课和心理学入门教材的基础上，我们确定了这本《心理学基础》的内容体系和编写思路：其一，内容不图全，只图精。作为心理学的入门课程，内容不可能面面俱到，因此我们根据公共课心理学的特点有针对性地选取了十个章节做重点介绍，这些章节内容涵盖心理学概论、心理过程、发展心理、学习心理、差异心理以及情绪心理等领域，尽量呈现心理学公共课的精华。其二，避免理论化，突出实用性。心理学公共课的课程目的不仅要求掌握心理学的一般知识原理，更要求将掌握的知识原理应用于学习、工作和生活中。记住几个概念、了解几个理论，并不等于学到了心理学。本书的编者都是长期从事

心理学公共课教学的老师，他们在实践中也和我一样，有很多困惑，我们也达成了共识，即认为教材的编写要突出实用性。其三，既注重科学性，又注重趣味性，在编写风格上不拘一格，灵活多样。在与学生的交谈中我们发现，大部分学生都反映心理学的课听上去有趣，学起来没劲，看心理学书的时候容易打瞌睡。主要原因还是专业性太强，趣味性不够。为此，本书借鉴国外一些有影响的心理学教材编写风格，努力做到科学性与趣味性相结合。

尽管本书的定提纲、定体例、统稿、定稿等具体工作由我负责，但它是集体努力的结果，编写的具体分工如下：陈少华负责撰写第一章、第七章、第八章和第十章，刘海涛负责撰写第二章和第三章，邢强、王家慰负责撰写第四章，刘百里负责撰写第五章和第六章，邢强、夏静静负责撰写第九章。

付梓在即，我首先要感谢编写团队的每位老师，感谢他们这一年多来的辛勤付出，在繁忙的教学与科研工作之余，还要花精力来编写这样一本书，甚至可能是吃力不讨好。其次要感谢“广州大学教材出版基金”的大力支持，正是因为有它的立项资助，本书才能够顺利出版。再次要感谢暨南大学出版社的徐义雄社长、黄圣英副社长和编校人员，他们为本书的出版提出了许多中肯的建议，并为此做了大量的工作。最后要特别感谢国内外的心理学专家和同行，书中引用的文献资料都是他们多年精心研究的成果，没有这些成果也就不会有这本《心理学基础》。由于篇幅有限，有些文献或成果未能尽数列出或注明，恳请谅解。

尽管我们对心理学公共课教材的编写有很多想法，并为此花费了大量的时间和精力，但是由于能力有限或考虑不周，加上时间仓促，呈现给大家的这本《心理学基础》难免会有不足。其在编排体例、编写风格、内容选择以及材料组织等方面可能会与我们的初衷有差距，但是只要努力了，我们就问心无愧。套用美国心理学家 David Funder 说的一句话，无论是一个理论还是一种方法，它的优点同时也是它的缺点。Funder 称之为第一定律，我认为这一定律同样适用于评价一本书。尽管本书谈不上有多少优点，但它一定有自己的特点。我一直以为，要写好一本书，必须精雕细琢，如同对待一件艺术品那样，这一点，我觉得我们应该向国外一些心理学著作的作者学习。

最后，对于书中存在的疏漏和不足，我们衷心希望专家同行和读者朋友多提批评和建议，以便我们在今后的修订工作中努力改进。

编者
2016年12月

目 录

前 言 / 1

第一章 心理学概论/1

- 第一节 心理和心理学/2
- 第二节 行为的生物学基础/10
- 第三节 心理学的研究方法/18
- 第四节 现代心理学的发展/27

第二章 感觉与知觉/35

- 第一节 感觉概述/36
- 第二节 几种常见的感觉/40
- 第三节 知觉及其特性/51
- 第四节 几种常见的知觉/59

第三章 记忆与遗忘/71

- 第一节 记忆概述/72
- 第二节 感觉记忆和短时记忆/81
- 第三节 长时记忆/88
- 第四节 遗 忘/95

第四章 思维与问题解决/101

- 第一节 思维的种类与过程/102
- 第二节 思维与语言/111
- 第三节 思维与推理/119
- 第四节 问题解决/125

第五章 动 机/136

- 第一节 动机概述/137
- 第二节 动机的理论解释/147
- 第三节 学习动机及其激发/153

第六章 智力与创造力/163

- 第一节 智力与智力理论/164
- 第二节 智力测量与智力差异/172
- 第三节 智力的发展/180
- 第四节 创造力/186

第七章 人 格/194

- 第一节 人格的内涵/195
- 第二节 人格理论/201
- 第三节 人格的形成与发展/212
- 第四节 人格测验/219

第八章 心理发展/228

- 第一节 心理发展的概述/229
- 第二节 生理与动作的发展/235
- 第三节 语言与认知的发展/243
- 第四节 情绪与社会性发展/250

第九章 学习心理/263

- 第一节 学习的本质与分类/264
- 第二节 学习理论/269
- 第三节 学习与迁移/281
- 第四节 学习策略与学习风格/286

第十章 情绪、压力与健康/299

- 第一节 情绪的本质/300
- 第二节 情绪的理论/309
- 第三节 压力与应对/317
- 第四节 人格、健康及幸福感/325

第一章

心理学概论

引言

“嫁给一个心理学家的感觉怎么样？”人们常常这样问我的妻子，“他在你身上运用心理学吗？”

“那么，你爸爸分析你的心理吗？”我孩子的朋友们这样问过好多次了。

“你觉得我怎么样？”一个理发师这样问我，在得知我是一个心理学家以后，他希望得到一个即时的人格分析。

对于这些提问的人，或者对于绝大多数只是从一些通俗书籍、杂志、互联网或电视节目中获取心理学知识的人来说，心理学家就是分析人格、提供心理咨询（治疗）或给出儿童培养的建议的人。

是这样的吗？是的，但远不止这些。

内容提要

※心理学是一门关于个体行为及心理过程的科学，心理学工作者的职业非常广泛。

※心理学研究的目标包括描述和测量、解释和说明以及预测和控制。

※行为与基因关系密切，行为遗传学是研究遗传（基因）对行为影响的科学。

※心理是脑的机能，脑是心理的器官，智力、人格等个体差异与大脑有关。

※心理学研究通常会采用描述性的方法，包括观察法、自我报告法、测验法及个案法。

※相关研究是用来考察两个或多个变量之间是否相关以及相关强弱的定量研究方法。

※实验法是心理学研究中最重要研究方法，它可以用来考察变量之间的因果关系。

※西方心理学史上早期的理论流派主要有构造主义、机能主义及格式塔心理学。

※现代心理学形成了心理动力学、行为主义、人本主义以及认知心理学并存的格局。

第一节 心理和心理学

一、什么是心理学

(一) 心理学是一门科学

“你为什么这样做?”“你原来怎么想的?”“你现在感觉如何?”这三个问题概括了心理学家在了解人的心理真相时想探究的问题,也是我们自己想要回答的问题。而心理学正是这样一门关于人们所感、所想、所为的学问。

心理学是一门关于个体的行为及心智过程的科学。在研究对象方面,心理学既要研究人,也要研究动物。这里的人既包括正常的人,也包括有心理问题的人;既包括刚出生的婴儿,也包括从事各行各业的成年人。在研究内容方面,心理学既研究外显的动作和反应,如言行举止、面部表情及身体姿态等,也要研究内在的心理过程,如思维、情感、动机等。之所以强调心理学是一门科学,是因为心理学采用了科学的方法尤其是实验研究的方法。历史上,灵魂、精神、意识、心理或心智一类的现象属于哲学研究的范畴,直到19世纪末,科学家采用实验的方法去研究上述现象,心理学才逐渐成为一门科学。

然而,直至今日,仍然有一些人怀疑心理学的科学地位,有人甚至将心理学与算命先生和江湖骗子相提并论,对心理学持有偏见甚至错误观点的人不在少数。比如最常问到的一个问题是:“你是学心理学的,你知道我心里在想什么吗?”似乎学过心理学的人都懂得“读心术”。类似的偏见还有:

心理学就是心理咨询。

心理学就跟算命一样。

心理学就是分析一个人的梦。

心理学是骗人的东西。

心理学成果不过是些常识。

心理学就是“话疗”。

心理学与常识

请你判断以下说法是否正确，并说说你的理由：

- (1) 如果你碰巧踩在一颗钉子上，你会马上感觉到。
- (2) 一个独眼人不可能驾驶飞机降落。
- (3) 当月亮低挂在夜空时，大气层的作用使月亮看上去显得更大。
- (4) 对目击者实施催眠术后，他们能完整地回忆起所看到的犯罪行为。
- (5) 大脑的活动在睡眠的各个阶段中几乎处于停止状态。
- (6) 惩罚是促进一种新习惯形成的最有效方法。
- (7) 所有记忆都是持久性的，只是我们有时找不到提取记忆的有效方法。
- (8) 高智商的人通常都有非凡的创造力。
- (9) 测谎器能够很精确地发现人是否在说谎。
- (10) 压力总是使人感到痛苦。
- (11) 智力完全是父母遗传的。
- (12) 扬言要自杀的人实际上一般不会自杀。
- (13) 精神分裂症患者有双重或多重人格。
- (14) 与在车辆稀少的乡间路上相比，如果你的车坏在一条来往车辆很多的高速公路上，你更可能得到过路人的帮助。

答案：上述 14 道题的表述都是错误的，你或许还不能完全理解，不用急，读完本书之后，你会明白的。

(二) 心理学家都是干什么的

如果要求没学过心理学的人描述一下他们心目中的“心理学家”是干什么的，会得到一大堆不同的答案：

- 心理学家知道你正在想些什么。
- 心理学家像弗洛伊德那样分析你。
- 心理学家测量你的智商和分析你的性格。
- 心理学家处理恐惧症和抑郁症之类的问题。
- 心理学家使用测谎仪。
- 心理学家做一些不正当的实验。

最常见的答案是涉及揭露人们的秘密和心理问题，这些回答表明，人们对心理学家和他们的专业常常心存戒备。既然心理学研究的领域如此广泛，那么心理学家所从事的职业也是各式各样的。有些心理学家关注心理学的基本问题，例如，我们是如何认识这个世界的？为什么只有人类才会使用语言？这些问题需要认知心理学家去研究。有些心理学家关注人的发展问题，例如，婴儿出生的时候有情绪吗？他们什么时候能认出自己的妈妈？这些问题需要发展心理学家去解



决。再比如，课堂上如何对待调皮捣蛋的学生？为什么有些学生一到考试前就头痛肚子疼？这类问题需要教育心理学家去处理。人们通常所说的心理咨询，那是咨询心理学家或临床心理学家干的事情。

（三）各种各样的伪心理学

伪心理学（pseudopsychologies）是一种不基于科学证据来解释人类行为的体系。除娱乐消遣外，伪心理学不具有任何理论和实际价值。但是，生活中有些人仍然对此津津乐道，个别人还利用人们迷信伪心理学的心理骗取钱财。这也反映了普及科学心理学知识对于我们的学习、生活和工作有重要现实意义。以下是一些常见的伪心理学：

1. 手相学（palmistry）

手相学就是通过观察一个人手掌的形状、纹路来预测其性格及其命运的一门“学问”。手相学认为，手相即人相，手的形体和整个人体，手的色彩、质地和人的健康、精神都有着千丝万缕的联系。按照手相学的观点，人是全息，手作为人体中最敏感最灵巧的器官之一，当然能透露些内容。然而，大量的科学研究表明，手掌的纹路与性格没有任何关系，也不可能用来预测一个人的未来。

2. 笔迹学（graphology）

笔迹学是研究书写者的心理特性和心理状态变化，抑或通过一个人的字迹或笔迹来预测其人格的学说。按照笔迹学“专家”威廉·希契科克的观点，笔迹是一个人的人格、智力水平和思维逻辑的具体反映，笔画轻重均匀适中，说明书写者有自制力、稳重，对自己所喜欢的工作能竭尽全力去完成；反之，笔画不均匀的书写者多半是个脾气暴躁、喜欢破坏和妒忌心强、喜欢背后做小动作的“阴谋家”。笔画过重的人比较敏感，笔画过轻的人往往缺乏自信。在人格测试方面，虽然笔迹学的准确性基本为零，但有些知名公司也会通过分析笔迹来招聘潜在的雇员。

3. 占星术（astrology）

占星术亦称星象学，是运用天体的相对位置和相对运动来解释人格和预测人的命运的伪心理学。占星术士认为，天体尤其是行星和星座，都以某种因果性或非偶然性的方式预示人间万物的变化。它试图利用人的出生地、出生时间和天体的位置来解释人的性格和命运。以下问题能够帮助我们澄清为什么说占星术是伪心理学：

（1）占星术士的星图是最新的吗？占星术士的星图基本是在3 000年前绘制的。经过多年地球自转，天空中的恒星、行星和星座已经不在原来的位置了，星座的位置仅在最近2 000年已经改变了 24° 之多。因此双子座实际上是原来的巨蟹座，并将在2 000年后变成狮子座。

(2) 为什么出生的时刻这么重要？为什么不是受精的时刻呢？如果小宝宝是剖宫产而不是自然生产的又该怎么办呢？是不是一个人的一生也因此毁掉了呢？

(3) 为什么恒星和其运行会对人有影响呢？是万有引力导致的吗？替小宝宝接生的医生的身体质量对于婴儿身体产生的万有引力要比月球产生的引力大得多（也许人们应该找一个瘦一点的产科医生）。

研究表明，天体等的征兆和人格、事业、技能、结婚率、离婚率或者生理特征都没有关联。通过对数以千计占星术士的预言进行研究，结果显示只有非常小比例的预言变成了现实，并且变为现实的那些预言都是非常隐晦或者容易猜中的，例如，“我预测一个明星今年会做整形手术”。

二、心理学的目标与任务

（一）描述和测量

所谓描述就是对心理和行为事件加以客观地陈述，即只求事实的真实性，而不涉及心理和行为发生的原因。举例来说，如果要从定性的角度来描述一位大学生害羞的特质，我们可以向被试提出下列问题：“你在什么情境下容易感到害羞？你在害羞时有哪些心理和行为反应？你的害羞感是经常性的还是情境性的？”根据对被试回答的分析，我们可以对这位大学生的害羞特质进行定性描述。如果要从定量的角度加以描述，则可以让这位大学生根据其自身的情况填写一份《青少年害羞量表》，对其害羞状况进行客观测量，经统计处理就可以对这位大学生的害羞特质做出定量的描述。概言之，心理学研究的初始目标是对研究对象做初步了解，需要解决“是什么”的问题。

（二）解释和说明

心理学研究不会仅局限于对心理和行为事件的描述和测量，而是要进一步探究事件的真相和规律，亦即要解决“为什么”的问题。解释就是将心理和行为事件发生的前因后果分析清楚，即以陈述的事实为根据，进而分析其形成的原因。解释和说明是心理学较高一级的目标和任务，它要求心理学家将已知事实组织起来进行概括总结，对事件之间的关系提出假设，并通过一定的方法证明假设，最终形成与事实相符的理论。

一般来说，心理学家会从遗传、环境（教育）和社会文化等不同层面来解释心理和行为发生、发展的过程及其特点。例如，为什么有些人比另外一些人更容易感到害羞？对此，心理学家会从三个角度进行解释：

其一，天性原因。研究表明，大概有10%的儿童“生来害羞”，这些小孩在



与不熟悉的人或环境接触时会更加害羞。

其二，成长经历的原因。儿童期被嘲讽，因一时犯错而被大家取笑；或小时候在家里是“掌上明珠”，父母宠爱有加，很少有和他人接触的机会。

其三，文化的原因。在中国传统文化中，女性害羞是受鼓励的，因而女性害羞者较多。现代社会中年轻人由于过度使用网络和手机，减少了与人面对面接触的机会，因此产生孤独感和隔离感，从而变得更害羞。

（三）预测和控制

预测是根据已有的知识和信息去估计某种事物或现象在将来发生的可能性，心理学中的预测是表述一个特定行为将要发生的可能性和一种特定关系将被发现的可能性。例如，在高校毕业生人才招聘时，用人单位往往会根据应聘者在大学期间的学业成绩及其人格测试得分来招聘相应的人才。如果一个大学毕业生学业成绩优秀，而且在人格测验中尽责性得分较高，那么主考官很可能会录用此人。因为根据心理学的研究，优秀的学业成绩和高的尽责性可以比较准确地预测一个人的工作成就。然而，行为预测并不总是准确的，因为一种行为在未来发生的可能性由多种因素决定。如在上面的例子中，尽责性的测量如果不准确的话，那么其预测很可能不准确。

控制是指采取有效措施，使事物朝着人们所期望的方向发展，避免消极事件的发生或将其危害减少到最小，它是要解决“怎么做”的问题。对许多心理学家来说，控制是核心的、最强有力的目标。控制意味着支配行为的发生，并影响行为的形式、强度或发生的频率。举例来说，如果想控制害羞，使之不发生或少发生，那么专业的心理学家会向你提供一些可行的建议（Zimbardo, 1991）：

（1）要相信你的害羞并不比其他人更严重，其他人可能会比你更害羞。

（2）要相信即使从小就很害羞，也是可以改变的。就像改掉不良习惯一样，需要的是勇气和毅力。

（3）向你所接触到的人微笑，并与他们目光接触。

（4）与别人交谈时要用最清晰的语音大声地说话，特别是当说到自己的名字或询问信息时。

（5）在一个新的社会环境中努力让自己第一个提出问题和发表观点。

（6）绝不要小瞧自己，要想取得成功，就应采取行动。

（7）将你的注意力投向别人，看看其他人是否害羞，以转移你对自己的注意力。

（8）去经常让你感到害羞的地方之前，可以先练习一下沉思、放松，使思想调整到理想的状态。

三、心理学的分支学科

(一) 基础心理学

基础心理学是指心理学的基础领域或基础研究的分支学科群，主要探讨心理学中与各分支心理学有关的基础理论和基本的方法论问题，研究心理和行为发生、发展的基本规律。

1. 普通心理学

普通心理学是研究心理学基本原理和心理与行为现象一般规律的分支学科，是所有心理学分支中基础性和一般性的学科。

2. 实验心理学

实验心理学是研究心理实验的基本理论、基本技术并介绍心理学各分支领域中实验研究成果的科学，它是通过实验程序对心理和行为进行研究的心理学分支学科。

3. 生理心理学

生理心理学探讨的是心理活动的生理基础和脑的机制。其研究内容包括脑与行为的演化；脑的解剖与发展及其和行为的的关系；认知、运动控制、动机行为、情绪和精神障碍等心理现象和行为的神经过程与机制。

4. 发展心理学

发展心理学是研究人类个体不同年龄阶段的心理发生发展规律的学科。个体心理发展的研究对象是人生全过程各个年龄阶段的心理发展特点，这些年龄阶段包含婴儿期、幼儿期、儿童期、少年期、青年期、中年期、老年期等时期。

5. 社会心理学

社会心理学是研究个体和群体的社会心理现象的心理学分支。个体社会心理现象指受他人和群体制约的个人的思想、感情和行为，如人际知觉、人际吸引、社会促进等。而群体社会心理现象是指人们在共同活动中所产生的群体本身特有的心理现象，如竞争行为、侵犯行为等。

6. 认知心理学

广义的认知心理学是指以人或动物的认知过程为研究对象，探索认知过程的内容、机制及其研究方法的心理科学；狭义的认识心理学就是根据信息加工的过程揭示人类认知过程及其机制的心理科学。

7. 人格心理学

人格心理学是研究个体稳定的行为模式的心理学。它以现实的完整的人作为研究对象，对人的思想、情绪及行为的独特模式做出整体性的解释。



8. 比较心理学

比较心理学是研究动物行为进化的基本理论以及不同进化水平的动物的各种行为特点的心理学分支，以不同进化阶梯上的动物的行为为研究对象。

(二) 应用心理学

应用心理学研究心理学基本原理在各种实际领域的应用，包括工业、工程、组织管理、市场消费、学校教育、医疗保健、体育运动以及军事、司法、环境等领域。

1. 教育心理学

教育心理学是研究在教育情境下人类的学习、教育干预的效果、教学心理以及学校组织的心理学分支，重点是把心理学的理论或研究成果应用在教育上。

2. 临床心理学

临床心理学借助心理测验对病人的心理和行为进行评估，并通过心理咨询和心理治疗等途径调整 and 解决个体的心理问题。

3. 咨询心理学

咨询心理学是研究心理咨询的过程、原则、技巧和方法的心理学分支，研究对象主要是正常人，而不是患者。它为解决人们在学习、工作、生活、保健和防治疾病方面出现的心理问题提供有关的理论指导和实践依据，目的在于促进身心健康。

4. 工业心理学

工业心理学主要研究工作中人的行为规律及其心理学基础，其内容包括劳动心理学、工程心理学、人事心理学、消费者心理学等。除研究人际关系、人机关系、人与工作环境关系外，工业心理学还研究劳动作业的内容、方式、方法与人的工作效能的关系问题。

5. 管理心理学

管理心理学主要研究组织中的管理人员及其与下属之间交互作用的问题，重点在于对有着共同经营管理目标的人的系统的研究，以提高效率，在一定的成本控制条件下，最大限度地调动人们的积极性和创造性。

6. 法律心理学

法律心理学又叫法制心理学，是研究与法有关的各种人的心理活动规律的学科。该学科运用心理学原理和方法探讨人们在法制活动中的心理学问题，探究司法程序中犯罪动机、犯罪证据的信效度，以提高司法的公正性。

7. 广告心理学

广告心理学作为应用心理学在广告学方面的一个分支，研究广告对于消费者和潜在消费者的购买决策的动机的影响。它常被视为研究广告效果提升的市场调

研的一个分支领域。

8. 环境心理学

环境心理学是研究环境与人的心理和行为之间关系的学科，又称生态心理学。环境心理学之所以成为心理学的一个应用研究领域，是因为心理学研究社会环境中的人的行为，而从系统论的观点看，自然环境和社会环境是统一的，二者都会对行为产生重要影响。

四、作为一门职业的心理学的

一说到心理学，人们首先就会想到心理医生、心理咨询。其实，作为一门职业，心理学远不止这些，现实中，心理学工作者的职业范围非常广泛，从学校的心理健康工作到企业的人力资源管理；从私人的心理咨询诊所到政府部门的形象设计顾问……我们只需在互联网上搜索一下，就可以找到大量类似的信息。今天，心理学越来越多地得到人们的认可和重视。这是因为在经济高度发展和科技异常发达的时代，人们越来越想了解自身，越来越关注完善自我。随着社会竞争日益激烈，人们承受的压力会越来越大，为了更好地缓解压力和适应社会，必须找到有效缓解压力的策略，因此普通大众也越来越需要心理学的知识。

以下是三种心理学工作者的职位设置：

职位一

岗位：小型文科学院讲师

职责：教授本科生课程，包括心理学入门、认知心理学专题、感觉、学习等。

要求：有信心高质量地完成教学任务，同时还需要胜任科学研究工作。

职位二

岗位：跨国企业管理咨询心理学家

职责：协助上级管理者开展工作，发现组织及员工中存在的问题，寻找创新可行的解决办法。

要求：具有企业工作经验，了解企业管理的基本知识。

职位三

岗位：心理诊所临床心理学家

职责：与多学科团队合作，为个体和团体提供心理治疗服务；同时还要进行心理测验、通过电话（互联网）进行危机干预及研发治疗方案。

要求：具有博士学位，具备临床经验，拥有执业执照。

从以上职位设置可以看出，心理学工作者的工作范围很广泛。在我国，很多

