

我国电子商务理论 及其发展新方向

朱美虹◎著

WOGUODIANZI SHANGWU
LILUN JI QI FAZHAN XINFANGXIANG



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

我国电子商务理论 及其发展新方向

朱美虹◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

电子商务作为一种新型的商业形态,一经兴起,便得以迅猛发展,成为拉动经济发展的重要动力,给经济和社会带来了很大影响。本书对电子商务进行了深入研究,内容主要包括电子商务理论分析、电子商务运行机制研究、电子商务支付系统研究、电子商务安全研究、电子商务的物流系统研究、电子商务法律政策研究、农村电子商务的发展研究等。

图书在版编目(CIP)数据

我国电子商务理论及其发展新方向/朱美虹著. —
北京:中国水利水电出版社,2017.3
ISBN 978-7-5170-5105-3

I. ①我… II. ①朱… III. ①电子商务—研究—中国
IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 013521 号

责任编辑:杨庆川 陈 洁 封面设计:崔 蕾

书 名	我国电子商务理论及其发展新方向 WOGUO DIANZI SHANGWU LILUN JI QI FAZHAN XINFANGXIANG
作 者	朱美虹 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn 电话:(010)68367658(营销中心)、82562819(万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市同力彩印有限公司
规 格	170mm×240mm 16 开本 17 印张 220 千字
版 次	2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—2000 册
定 价	52.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

随着信息技术的不断发展,人类的社会生活和经济活动突破了时空限制。互联网的广泛应用,标志着人类社会开始进入“信息经济”时代。“信息经济”时代最显著的一个特征就是信息通信技术在传统商业领域的应用,即电子商务。

电子商务与传统的商务相比,具有明显的优势。在商务活动中,人员流动、货币流通管理、实物商品的流动等,都需要交通工具的支持,需要大量的人力、物力和财力并且占用大量的时间。电子商务可以使商务活动的效益大大提高,在商务活动中大量减少人、财的流动,节省时间,提高效率,降低商务活动的成本。作为一种新兴的商务模式,电子商务将成为当今世界商务运作发展的主流方向。当前,世界上几个主要的发达国家都在大规模地用电子商务来取代传统的商务活动,以达到全面提高其市场竞争力的目的。

电子商务对经济的发展起到了巨大的推动作用,繁荣的经济、发达的市场、巨大的消费需求,也为电子商务的发展构建了巨大的舞台。伴随着我国社会经济的发展,电子商务的主战场逐渐由城市向农村蔓延。2015年11月9日,国务院办公厅发布《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》,提出培育农村电子商务市场主体、扩大电子商务在农业农村的应用、改善农村电子商务发展环境三方面的重点任务,全面部署指导农村电子商务健康快速发展。

本书共分为七章。其中,第一章进行了电子商务的理论分析;第二章研究了电子商务发展的运行机制;第三章对电子商务支付系统进行了研究;第四章的重点内容是电子商务安全研究;

第五章聚焦于电子商务的物流系统;第六章探讨了电子商务法律政策环境;第七章对农村电子商务进行了论述。

本书注重实用性与新颖性,内容充实,研究了电子商务的最新发展,是“互联网+”时代背景下的新作。

尽管在本书的写作过程做了很多前期的准备工作,但是电子商务发展迅速,加之作者水平有限,书中难免会有疏漏和不足之处,恳请广大读者和专家批评指正,并及时反馈。

作 者

2016年8月

目 录

前言

第一章 电子商务的理论分析	1
第一节 电子商务的产生与发展历史	1
第二节 当前的电子商务模式分析	24
第三节 传统商务与电子商务的比较研究	37
第四节 我国电子商务的发展趋势	44
第二章 电子商务发展的运行机制研究	47
第一节 电子商务运行的基本框架	47
第二节 电子商务运行的基本模式	56
第三节 电子商务运行的评价分析	66
第三章 电子商务支付系统研究	73
第一节 电子商务支付体系结构与功能	73
第二节 中国国内电子商务支付系统与工具现状	81
第三节 电子商务支付体系构建国际经验研究	89
第四节 电子商务支付体系构建与有效运行	94
第四章 电子商务安全研究	102
第一节 当前电子商务面临的安全环境	102
第二节 电子商务安全技术 with 认证体系	114
第三节 电子商务中的信用体系	128

第五章 电子商务的物流系统研究	139
第一节 电子商务与物流管理的关系研究	139
第二节 电子商务物流与供应链管理	149
第三节 电子商务物流技术	158
第四节 电子商务物流的主要模式选择	167
第五节 电子商务物流的成本管理与控制	184
第六章 电子商务法律政策研究	195
第一节 我国电子商务法律政策概述	195
第二节 电子商务对知识产权法律保护	204
第三节 电子商务对消费者的权益保护	212
第四节 国内外电子商务立法现状	223
第七章 农村电子商务的发展研究	227
第一节 我国农村电子商务发展面临的机遇与趋势 ...	227
第二节 农村电子商务的阿里与京东模式	233
第三节 农村电商物流的机遇与策略	257
参考文献	263

第一章 电子商务的理论分析

近年来中国电子商务飞速发展,孕育着无限未来。中国电子商务的发展繁荣顺应了市场经济的繁荣稳定,结合了行业自身的优势特点,加上中国企业家对公司治理能力的不断提高,使得我国电子商务得到了快速的发展,并开始在世界电商的舞台上崭露头角。随着我国经济的改革和转型,相信我国的经济会更加繁荣和昌盛,各个行业也会走向前所未有的兴盛。

第一节 电子商务的产生与发展历史

一、商务活动、电子商务与电子商务系统

(一)商务活动及其特征

企业的商务活动一般具有以下特征:从事商品交换的活动;涉及商品的交换、买卖和再分配,包含商品物理上的位移过程。

商务活动的内容涉及产品(Product)、服务(Service)、资金(Money)及相关的信息(Information)等的交易。所以商务活动的一个基本特征是:商务活动在两个或两个以上的实体之间完成,而参与交易的实体之间通过一定的商务规则或者契约规范其行为和交易过程,也就是说,商务活动一般是交易双方共同完成的,随着社会分工的细化,在交易的两个实体之间增加了中间层或者商务中介,例如银行。

此外,虽然不同企业商务活动的形式多种多样,但是在其商务活动中都存在信息流、资金流、实物流的流动,这是商务活动的另一个基本特征。

在商务活动中,实物流是交易双方的实物交换过程。实物流的渠道在经济发展的不同阶段具有不同的流通形式,由于社会分工的细化,现代买卖实体之间的实物交换不再是直接的“以物易物”,而是存在多个中间环节,例如供应商、运输商、销售商等,但是不管怎样,只要存在商务活动,交易过程的最终实现都必须通过实体从卖方到买方的直接转移而完成。

资金流是实物流的逆向过程,如果说实物流代表产品在买卖双方之间的再分配过程,那么资金流则反映的是资金的再分配过程。在现代社会中,涉及交易活动双方的资金流则常常通过第三方——银行来完成,换句话说,资金流的流动过程是一个涉及第三方的过程。

信息流在商务活动中是伴随实物流和资金流而产生的。在传统经济活动中,信息流从商务契约、合同等介质上反映出来。信息流的一个突出的特征是:它不同于交易过程中的实物流或资金流,实物流是从卖到买的单向过程,资金流是从买到卖的单向过程,而信息流则是一个双向交流的过程,而且信息流在商务实体之间呈现互动(Interactive)的特征。

(二) 电子商务及其含义

在这里,列举一些常见的、较权威的关于电子商务的定义。

第一,联合国经济合作和发展组织对电子商务的定义是:电子商务是发生在互联网上的交易。这一定义虽然简单,但隐含着两个要点,一是开放的互联网环境,二是以企业、消费者为主体的交易,这种交易既可以发生在企业之间,又可以发生在消费者与企业之间。

第二,国际标准化组织给出的定义:电子商务是以企业与企业之间或者企业与消费者之间通过网络达成交易的一种通用术

语。这一定义实质上与第一种一样,只不过表述的方式有所差异。

第三,全球信息基础设施委员会给出的定义:电子商务是以利用电子信息技术为手段,在互联网上完成货物交易的一种经济活动。这一定义对交易主体的限定比较宽松,并且对交易活动的限定范围较广,所有促进交易完成的网络活动,都可以算作电子商务的一部分。

第四,联合国国际贸易法律委员会给出的定义:电子商务是发生在开放网络——互联网上的包含企业与企业、企业与顾客之间的商业交易。这一定义只是表述的方式不同,其与第一种和第二种定义没有实质上的差别。

第五,美国政府在《全球电子商务纲要》中给出的定义:电子商务是通过 Internet 进行的各项商务活动。这一定义对电子商务的范围界定极为广泛,尤其是对电子商务主体的行为界定比较宽松,从定义中我们可以看出广告、宣传、交易、服务、售后等一系列通过互联网完成的主体活动,都可以定义为电子商务活动。

第六,世界电子商务会议给出的定义:在业务范围方面,电子商务是指实现网络交易的所有商业活动。这一定义将交易的过程电子化,并纳入电子商务的范畴,因此从这一角度来说,企业的网站建设、数据库建设、网络搭建等工作都属于电子商务活动的一部分。

第七,IBM 公司给出的定义:电子商务是指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务的活动。它是在 Internet 基础上,在广阔联系的基础上,与传统信息模式下丰富资源相结合而产生的一种相互关联的动态商务活动。

第八,HP 公司给出的定义:电子商务是通过电子化的手段来完成和进行商务贸易活动的一种方式,是商家与客户之间联系的纽带。

基于以上定义,电子商务的定义大概可以分为两种,第一种是广义的定义,将电子商务系统的构建、电子商务交易过程以及

交易行为都纳入到电子商务之中;第二种是狭义的定义,这种定义将电子商务的范围锁定在网络交易这一环节,并仅将交易行为本身作为电子商务的研究范畴。两种定义各有特点,采用广义的定义可以更好地了解整个电子商务系统的运作,对狭义电子商务定义的理解有助于人们更好地明确电子商务交易的细节。

从企业的角度来看,电子商务是以计算机硬件为基础,以网络通信为主要技术手段开展的商品交易活动。电子商务活动以互联网和企业内部网络为信息传输载体,能够高效完成信息处理和加工,从而促进企业改善商品交易活动的细节管理,并有效促进企业与客户之间交易关系的达成。电子商务能够扩大企业的业务市场范围,帮助企业更好地适应现代市场的变化,保持企业在市场中的竞争力。电子商务可以整合企业的产品、信息、技术、网络等资源,形成一种新的交易机制从而为企业的发展提供新的动力。

对个人而言,电子商务已经深入我们日常生活和工作的各个方面,比如我们在网上购物、消费、缴纳费用、买卖股票等。电子商务已经成为我们日常生活的一部分,尤其是在生活消费方面,网络购物不仅便宜而且节省时间,成为快节奏生活下人们的首选。

综合上述分析,我们给电子商务下一个定义:电子商务是指通过现代通信技术,诸如互联网技术等,高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种商务活动的全过程。

(三)电子商务系统及其特点

从软件开发公司的角度看来,电子商务系统是指在 Internet 和其他网络的基础上,为了商业目的的实现,由一个企业或多个企业组建的计算机系统。

而从企业的经营角度来看,电子商务系统是指在 Internet 和其他网络以及计算机系统等的支持下,为了商业目的,由一个企业或多个企业组建的商务系统。

从系统规划与设计的角度来看,电子商务系统可分为广义电子商务系统和狭义电子商务系统。

广义上讲,电子商务系统是能够支持企业电子商务活动运行的电子信息技术手段的集合。广义的电子商务系统受到很多因素的影响,比如网络银行、网络信息证书验证机构、社会环境、社会成员的知识水平等。在现代信息技术的支持下,以开展商务活动为目的,企业可以对各个领域和渠道的信息进行整合与利用。

狭义上讲,电子商务系统是指在互联网以及内部网络的基础上,满足企业开展网络商务活动的需求的硬件系统。狭义上的电子商务系统,仅指硬件系统,即构成电子商务系统的计算机、网络、线路等内容。

从技术上的角度来看,电子商务系统主要是由三部分构成的,即企业内部网络、国际互联网以及电子商务应用系统,这三部分缺一不可。

企业内部网络的主要构成部分是 Web 服务器、电子邮件服务器、数据库服务器、电子商务服务器和客户端的 PC 等组成的面向企业内部的专用计算机网络系统。

企业内部网与 Internet 连接是为了实现企业与企业之间、企业与用户之间的连接。因此企业内部网必须与互联网进行连接。

电子商务应用系统的功能主要是通过应用软件来完成的,它以企业内部网络系统为基础对整个网络内的数据和信息进行加工整理,帮助管理者做出决策。电子商务应用系统由两部分构成:一部分是用来对内部业务和相关信息进行处理并向客户提供某些服务的,比如客户通过网站查看企业的商品类型、产品价格、订货渠道等;另一部分是用来完成电子支付的功能系统。电子支付是电子商务便捷性的保证,也是电子商务正常开展的保障。

从商务角度看,电子商务系统的构成可以分为三部分,即企业内部电子商务功能系统、企业之间的商务功能系统、企业与消费者之间的交易功能系统。

二、电子商务的构成与基本特点

电子商务除了具有传统商务的基本特性以外,还具有以下特点:

(一)电子商务的结构构成

电子商务的覆盖面非常广,涉及的对象众多,但总的来说一般的电子商务系统由以下的基本要素组成:网络系统、用户、银行、配送中心、认证机构、行政管理部门。

1. 网络系统

电子商务的网络系统是提供电子商务信息传输的通道,可以是 Internet、Extranet、有线与无线通信网、有线电视网等信息传输系统。

2. 用户

电子商务的用户包括消费者和商家两类,也就是通常所说的买家和卖家。消费者可以通过不同的网络接入设备参与到电子商务活动之中,比如浏览器接入、电话接入都可以帮助消费者顺利完成整个电子商务参与活动。通过电子商务网络,消费者可以与商品的销售者进行及时的沟通,最大限度满足自己的需求;商品经营者可以扩大自身的销售范围,并获得及时的市场反馈。

3. 银行

电子商务过程的基本环节是买和卖,想要完成整个交易过程,必然会在其中涉及货币支付这一基本问题,而一个成熟的电子商务交易系统,应该有银行系统的参与和介入,这样才能为支付提供可靠的技术保障和安全保障。网上银行就是利用网络信息技术来提供便捷的金融服务的银行系统,电子商务支付通过与网上银行的结合,可以大大提高交易的便捷性。

4. 配送中心

在电子商务中,资金流和物流是分离的,消费者购买的物品只能由商家来进行配送,这也是和传统商务不同之处。因此,商家必须依靠配送中心将货物最后送达消费者,如邮递公司或快递公司就起到这个作用。

5. 认证机构

与传统的商务活动一样,电子商务活动中也存在诚信问题,当出现违约或欺诈的现象时就需要认证机构来解决问题。认证机构(Certificate Authority, CA)通过发放和管理数字证书的方式,对参与商务活动双方的身份及提供的资料进行确认,它是受法律承认的权威机构。

6. 行政管理部门

电子商务的实质也是商务活动,所以同样要接受各种行政管理部门的监督和服务,以保证经济秩序的有效运行。这些行政管理部门包括工商、税务、海关及法律部门等。

(二) 电子商务的主要特点

1. 对互联网具有很强的依赖性

电子商务具有极高的网络依赖性。网上广告、网上销售、网上洽谈、网上订货、网上支付、网上服务等电子商务的所有活动都依赖于计算机网络。特别是目前基于 Internet 的电子商务,在没有计算机网络支持的情况下,电子商务将难以进行。

2. 交易的地域范围很广

基于 Internet 的电子商务可以实现超时空联系,跨越地域的限制,成为全球性的商务活动。互联网本身就是一个没有国界的

虚拟世界,电子商务使得跨国大公司、中小企业之间经济往来频繁,有利于更多商机的开发。

3. 通信联系具有便捷性

在传统商务贸易模式下,商务往来依赖于人,通过信件、电话和传真来传递信息,中间的各个环节都需要大量人力、物力、财力的支持,甚至有时候会因为工作人员合作不默契或者沟通不及时而造成信息传递的延时,导致企业或者商家失去有利的时机。电子商务系统可以通过网络来传递信息,因为计算机可以在任何时间发送信息、发布数据,这使得企业能够在第一时间掌握相关的信息,并对交易做出调整,最大限度地满足客户需求。

4. 交易成本十分低廉

在传统商务模式下,实体店铺销售需要大量的人力、物力、财力支撑。而在电子商务模式下,可以实现无店铺销售,消费者只要使用计算机进行浏览,就可以从网上的虚拟商店中选购所需要的各种商品,通过网上支付,实现交易。还有一个好处是,电子商务能够最大限度地降低库存,销售方通过网络可将订货信息实时地传递给生产厂家,以保证生产厂家及时供货,从而可以减少经济活动中的人力、物力、财力的开销,降低经营成本。电子商务使买卖双方的交易成本大大降低,具体表现在以下几点:

(1) 远距离交易成本低廉

贸易双方距离越远,网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话、传真而言就越低。还有一个重要因素,就是由于网络交易中间环节少,买卖双方通过 Internet 进行商务活动,无须中介参与,减少了交易的有关环节。

(2) 无店铺经营,降低成本

传统贸易采用实体店铺经营方式,而电子商务贸易则是网络经营方式,节省了大量费用。无店铺的经营模式,使得企业经营的成本大幅度降低,尤其是对于规模较小的企业来说,网站建设

与维护的费用远远小于租赁店面的花费。

(3) 无纸化办公,减少开支

电子商务几乎是无纸化交易,光纸张这一项就可以减少 90% 的文件处理费用。无纸化办公是现代办公的一个基本特点,也是今后办公活动发展的基本趋势,电子商务从某种程度上来为企业提供了突破传统经营模式,实现现代化的契机。

(4) 提供宣传平台,降低广告费用

电子商务中的卖方可通过 Internet 进行产品介绍与宣传,网络宣传费用比传统方式的做广告、发印刷产品等的费用小得多。在产品的销售工作中,广告费用是企业营销必不可少的一项开支,电子商务为企业提供了在产品宣传的平台,利用得当可以为企业节省很大一笔广告费用。

(5) 办公自动化,效率可靠

电子商务交易方利用 Internet 可实现无纸办公,提高了内部信息传递的效率,节省时间并降低管理成本。通过 Internet 把其公司总部、代理商及分布在其他国家的子公司、分公司联系在一起,及时对各地市场情况做出反应,即时生产,即时销售,降低存货费用,利用快捷的配送公司提供交货服务,从而降低产品成本。

(6) 无库存经营,风险较小

基于 Internet 基础之上的电子商务可以使买卖双方及时沟通供需信息,使无库存生产和无库存销售成为可能。企业无库存经营,使得经营风险得到很大程度的控制,尤其是贵重商品的销售,网络销售可以很方便地实现预定,企业可以有计划地组织生产。

5. 交易系统具有较强的集成性

电子商务是一门综合性、集成性的技术,它涉及计算机技术、通信技术、网络技术、多媒体技术以及商业、银行业、金融业、物流业、法律、税务、海关等众多领域,各种技术、部门、功能的综合与集成是电子商务的一个重要特征。

6. 便于交易和管理

电子商务的交易管理可以完成参加网上交易活动全过程的人、财、物,企业和企业、企业和顾客及企业内部等各方面的协调和管理。这一点可以有效帮助企业改进自身商品管理的科学性和针对性,提高管理的效率。

三、电子商务的分类

电子商务业务涵盖范围十分广泛,有多种分类方式,从不同的角度可将电子商务划分为不同的类型。

(一)按参与交易的对象分类

1. 企业—消费者电子商务

企业—消费者电子商务(Business to Consumer,简称 B to C)可以说就是通过网上商店(电子商店)实现网上在线商品零售和为消费者提供所需服务的商务活动。B to C 也是人们最为熟悉的电子商务类型,同时还是吸引媒体关注的一种电子商务形式。目前网上商店提供的商品几乎涵盖了人们日常生活中所需的各类商品,如食品、鲜花、服装、书籍、计算机软硬件、音像制品、家具、汽车等各种消费商品。由于各类商品对于网上销售的适应性有所不同,他们市场的区别也很大。B to C 模式节省了客户和企业双方的时间、空间,使交易效率得到很大的提高,不必要的开支也节省下来了,因而,人们非常认同这种模式,这种模式得到了迅速发展。Amazon 书店是该类电子商务模式的典型代表,作为世界上最大的虚拟书店,它没有固定的店面,但其营业额却超过了美国最老牌的书店 Barnes&Noble。

2. 企业—企业电子商务

企业—企业电子商务(Business to Business,简称 B to B)是