



中国“互联网+”行动
China Internet Plus

中国“互联网+”行动 百佳实践

国家发展和改革委员会高技术产业司
中国信息通信研究院
中国电子信息产业发展研究院

中共中央党校出版社



中国“互联网+”行动
China Internet Plus

中国“互联网+”行动 百佳实践

国家发展和改革委员会高技术产业司
中国信息通信研究院
中国电子信息产业发展研究院



中共中央党校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国“互联网+”行动百佳实践/国家发展和改革委员会高技术产业司 中国信息通信研究院 中国电子信息产业发展研究院组织编写. —北京: 中共中央党校出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5035-5973-0

I. ①中… II. ①国… III. ①网络经济—案例—中国
IV. ①F492

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 260098 号

中国“互联网+”行动百佳实践

责任编辑 曲 炜 王 琪

版式设计 尉红民

责任印制 王洪霞

责任校对 马 晶

出版发行 中共中央党校出版社

地 址 北京市海淀区大有庄 100 号

电 话 (010) 62805830 (总编室) (010) 62805821 (发行部)
(010) 62805034 (网络销售) (010) 62805822 (读者服务部)

传 真 (010) 62881868

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市华润印刷有限公司

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 785 千字

印 张 42.75

版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价 132.00 元

网 址: www.dxcbs.net 邮 箱: cbs@ccps.gov.cn

微 信 ID: 中共中央党校出版社 新浪微博: @党校出版社

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换

编 委 会

名誉主编：林念修

主 编：綦成元 任志武 曹淑敏 刘 多 卢 山

编 委：孙 伟 余晓晖 李 新 鲁春丛 张志华
李 帅 周颖杰

编 写 组

组 长：孙 伟 刘 多

副 组 长：李 新 鲁春丛 张志华

成 员：刘铁志 辛勇飞 何 伟 肖荣美 马 源
周颖杰 安 晖 王 锐 王 峰 杨思维
张 琳 杨 帅 胡 涛 王远桂 王超贤
石光涛 胡 巍 金夏夏 张 群 尹昊智
郑安琪 汪明珠 杜 娟 宋 恺 李强治
李乃青 曹 英 高艳丽 李海英 韦柳融
孙 克 屠晓杰 左铠瑞 孙 鑫 张 丽
施羽暇 李艺铭

序 言

党中央、国务院高度重视“互联网+”发展。习近平总书记指出，“十三五”时期，中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划，发展积极向上的网络文化，拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展。李克强总理多次强调，“互联网+”具有广阔前景和无限潜力，将会培育中国经济新动能，打造中国未来增长新引擎。国内外普遍认为，“互联网+”行动正引领中国迈向新一轮科技变革和产业革命的战略高地。

2015年7月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，提出要大力推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平和创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能，明确了“互联网+”行动的基本原则、发展目标和主要任务。一年多来，“互联网+”行动得到了社会各界的积极响应和广泛实施，对促进我国经济社会转型升级发挥了重要作用。大量实践证明，“互联网+”已成为推进供给侧结构性改革的重要举措，有利于供需结构平衡和资源优化配置，促进传统产业加快转型升级；“互联网+”已成为实施创新驱动发展战略的重要内容，搭建起了创新与市场之间的桥梁，加快推动形成以市场为导向的创新体系；“互联网+”已成为深化“放管服”改革的有效抓手，为提升政务服务效率，增进民生福祉提供了新路径。

在“互联网+”行动取得显著成效的同时，我们也清醒地看到，认识不足、基础不牢、融合不深、机制不活等问题还依然存在，一定程度上制约了“互联网+”行动的深入推进。对此，我们面向社会各界，广泛征集“互联网+”典型案例，组织中国信息通信研究院、中国电子信息产业发展研究院等研究机构，对征集案例进行了多轮遴选，编纂了《中国“互联网+”行动百佳实践》一书，旨在分享成功经验，指导工作实践，务实推进“互联网+”行动。

本书汇集了众多行业拥抱互联网实现转型升级的典型案例。例如，在

“互联网+”创业创新中，大量的众创、众包、众筹、众扶等新模式新业态，展示了“双创”发展的新活力。又如，在“互联网+”协同制造中，一个又一个传统行业企业的转型发展成功实践，引领着产业升级的新方向。再如，在“互联网+”益民服务中，医疗健康、文化教育等公共服务效率通过互联网得到大幅提升，体现了政务服务改革创新改革的新思路。从这些案例中，我们能够深深地感受到，“互联网+”新技术、新产品、新业态、新模式正风起云涌，奏响出我国创新发展的最强音。

“互联网+”在行动。我们要加强对“互联网+”发展趋势的研判和认知，坚持理论与实践相结合，开展系统性研究与探索。希望本书中的案例能够帮助“互联网+”大潮中的实践者们启发思路，不断开拓创新。也希望社会各界共同努力，将“互联网+”行动持续推向深入，为培育经济发展新动能提供坚强支撑，为我国经济转型升级注入新的动力，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量！

国家发展和改革委员会副主任 林念修

2016年11月

目 录

综述篇 透过百佳看“互联网+”

第一章 “互联网+”引领经济社会变革	(3)
一、“互联网+”推动生产要素变革	(3)
二、“互联网+”引发经营模式变革	(4)
三、“互联网+”促使组织方式变革	(6)
四、“互联网+”激发业务形态变革	(7)
五、“互联网+”引致用户角色变革	(8)
六、“互联网+”促进管理模式变革	(10)
第二章 全力打造“互联网+”发展环境	(12)
一、国务院加强总体部署	(12)
二、各领域全力协同推进	(14)
三、各地方深入贯彻落实	(17)
第三章 全社会积极推进“互联网+”	(22)
一、搭建网络服务平台,促进产业广泛连接	(22)
二、充分挖潜数据资源,提升生产流通效率	(25)
三、依托网络协同创新,促进产品服务应用	(28)
四、借助线上线下融合,构建新型产业生态	(31)
五、应用先进技术设施,促进深度融合发展	(34)
第四章 “互联网+”发展展望	(40)
一、“互联网+”将培育新业态	(40)
二、“互联网+”将打造新产业	(42)
三、“互联网+”将提供新服务	(46)

四、“互联网+”将夯实新基础	(49)
五、“互联网+”将营造新环境	(51)

实践篇 中国“互联网+”行动百佳实践

第五章 “互联网+”创业创新典型实践	(55)
--------------------------	--------

案例 1. 腾讯公司：腾讯众创空间，搭建“互联网+”创业创新生态圈	(56)
案例 2. 创新工场：创新型创业平台，打造“互联网+”创新创业共赢生态圈	(62)
案例 3. 阿里巴巴：电商创业平台，助力“互联网+”与传统产业融合	(69)
案例 4. 中航工业：产业互联创业平台，推动全产业链协同创新创业	(75)
案例 5. 南方电网：企业众包模式，开展内部科研创新	(81)
案例 6. 猪八戒网：双创支撑平台，服务大众创业万众创新	(87)
案例 7. 云南人社：众创服务平台，线上线下结合促“大众创业、万众创新”	(92)
案例 8. 江苏顺丰：电商大学生产业园，助力创新创业	(98)
案例 9. UCloud：中小企业创新云平台，“互联网+”时代的创新创业倍增器	(103)
案例 10. 爱奇艺：网络自制剧创业创新平台，为中国文化产业发展助力添彩	(108)

第六章 “互联网+”协同制造典型实践	(113)
--------------------------	---------

案例 11. 航天科工：工业互联网平台，构建“互联网+智能制造”生态系统	(114)
案例 12. 海尔集团：海尔互联工厂，打造“互联网+工业”共创共赢生态圈	(121)
案例 13. 沈鼓集团：大数据工业云平台，助力沈鼓集团服务转型升级	(129)
案例 14. 和利时：智能制造云服务，“互联网+”推动制造业	

服务化升级·····	(136)
案例 15. 格微软件: 新型工业化综合服务平台, 助力振兴东北老工业基地·····	(142)
案例 16. 海信集团: 智能制造与服务平台, “互联网+” 重塑生产方式·····	(149)
案例 17. 武汉钢铁: 网络定制协同系统, 以“互联网+” 实现批量定制服务协同·····	(155)
案例 18. 红领集团: 网络定制生产体系, 构建“互联网+大规模定制” 生态圈·····	(161)
案例 19. 潍柴动力: 全流程智慧企业, 满足客户个性化定制需求·····	(167)
案例 20. 五家渠石化: 智能生产与管理, 实践“互联网+” 智能制造 ·····	(172)
第七章 “互联网+” 现代农业典型实践 ·····	(178)
案例 21. 中化化肥: 化肥智能制造及农业综合服务体系, 实践“互联网+农业” ·····	(179)
案例 22. 北京农信互联: 猪联网, 创建“互联网+养猪” 生态圈·····	(185)
案例 23. 吉林农信: 农业综合信息服务, 集聚农业现代化资源·····	(192)
案例 24. 鹤壁农信物联: 农业综合服务体系, 实践“互联网+农产品电子商务” ·····	(198)
案例 25. 上海多利: 农业物联网, 实现蔬菜生产提质增效·····	(203)
案例 26. 敦煌种业: 种业大数据业务平台, 构建“互联网+智慧种业” 生态系统 ·····	(208)
案例 27. 武汉聚农通: 农业物联网生产管控系统, 服务现代农业·····	(213)
案例 28. 新疆兵团一〇五团: 农场“互联网+” 平台, 构建智慧团场管理新格局 ·····	(219)
案例 29. 新疆兵团勘测设计院: 农机管理应用系统, “互联网+” 下的农机管理 ·····	(225)
案例 30. 食品安全与营养: 食品安全云服务, 构建食品安全的	

社会共治模式·····	(230)
第八章 “互联网+”智慧能源典型实践 ·····	(237)
案例 31. 国家电网：“互联网+”供电服务模式，提供高效共享、智能互动服务·····	(238)
案例 32. 深圳供电局：“互联网+”电力服务，用网络平台提升客服质量·····	(245)
案例 33. 中国电科院：智能电网云调控，推动电力工业生产与管理创新·····	(251)
案例 34. 许继集团：四表集抄工程，推动能源互联网发展·····	(257)
案例 35. 大唐集团：电力互联网创新应用平台，推动电力行业生产模式的变革·····	(263)
案例 36. 中国电建：可再生能源大数据平台，助力发展全球绿色能源·····	(269)
案例 37. 大唐移动：数字化油田，推动互联网与能源生产的深度融合·····	(275)
案例 38. 中国石油：能源物联网，实现“创新发展、降本增效”·····	(282)
案例 39. 许继集团：“互联网+”充电桩，让电动汽车出行无忧·····	(288)
案例 40. 喂车车：“互联网+”油站平台，打造“智慧油站”新生态·····	(292)
第九章 “互联网+”普惠金融典型实践 ·····	(299)
案例 41. 工商银行：多样化互联网金融服务，实践互联网金融创新·····	(300)
案例 42. 农业银行：农村互联网金融平台，助力“三农”普惠金融发展·····	(306)
案例 43. 陕西信合：普惠金融村村通模式，服务新农村建设·····	(311)
案例 44. 云南农信：“背包银行”，拓展农村普惠金融新空间·····	(317)
案例 45. 平安银行：“互联网+供应链金融”，助力百万中小企业转型升级·····	(322)

案例 46. 浦发银行：互联网金融平台，深化融合打造“和金融”体系	(329)
案例 47. 江苏银行：“互联网+”金融产品体系，支持地方实体经济发展	(334)
案例 48. 人保财险：基于空间信息的农险服务模式，打造新型农险生态圈	(340)
案例 49. 人寿财险：全程理赔服务平台，提升事件处理效率及管理水平	(346)
案例 50. 众安保险：互联网保险，助推“大众创业、万众创新”	(350)
第十章 “互联网+” 益民服务典型实践	(354)
案例 51. 国家林业局：中国林业数据开放共享平台，实践“互联网+数据开放”	(355)
案例 52. 腾讯公司：微信城市服务平台，普及“互联网+”益民服务	(361)
案例 53. 亿迅公司：珠海网上办事大厅，“互联网+政务”应用示范	(366)
案例 54. 广州卓腾：“互联网+”身份证服务，打造智能政务服务	(372)
案例 55. 武汉邮科院：“互联网+”智慧社区，创新社区管理与服务	(377)
案例 56. 杰赛科技：燃气综合调度管理平台，提升城市基础设施服务效率	(383)
案例 57. 三峡集团：基于“互联网+”的水电工程移民管理创新模式	(389)
案例 58. 宜昌卫计委：“互联网+分级诊疗”服务体系，破解看病难、看病贵	(396)
案例 59. 众阳软件：健康综合服务平台，助力山东深化医疗卫生事业改革	(403)
案例 60. 医惠科技：区域健康云服务平台，依托“互联网+”实现简约智慧医疗	(408)

第十一章 “互联网+”电子商务典型实践	(414)
案例 61. 中电港：国家级垂直电商平台，打造元器件供应链生态圈.....	(415)
案例 62. 中粮招商局：农粮电商综合服务平台，开启粮食生产流通新时代.....	(421)
案例 63. 南方航空：移动商旅应用平台，“以客户为中心”优化出行体验	(427)
案例 64. 东风日产：汽车电商平台，探索线上线下结合的营销创新.....	(433)
案例 65. 奇虎 360：“互联网+”大数据企业信用平台，营造电商健康发展环境.....	(441)
案例 66. 苏宁云商：电商综合服务平台，实践“互联网+零售”创新.....	(449)
案例 67. 大龙网：移动跨境电商 B2B 商机平台，构建“互联网+外贸”生态圈	(456)
案例 68. 河南保税物流中心：跨境电商综合服务平台，积极布局“一带一路”	(462)
案例 69. 小红书：社区与跨境电商新模式，助力供给改革.....	(468)
案例 70. 九鼎瑞信：O2O 手机换购平台，开拓电子商务新领域.....	(473)
第十二章 “互联网+”便捷交通典型实践	(479)
案例 71. 交通部公路院：全国综合交通出行服务云平台，推动公共服务创新.....	(480)
案例 72. 百度公司：智慧交通云平台，利用“互联网+”构建智慧出行生态.....	(487)
案例 73. 招商国际：“互联网+”智慧港口，建设国际化交通枢纽.....	(492)
案例 74. 国交信通：“互联网+航运”平台，助推航运新业态	(499)
案例 75. 宁波万联：无车承运人新模式，创新公路运输合作体系.....	(505)
案例 76. 联合卡车：智能重卡互联公路港服务平台，助力	

“互联网+”便捷交通	(511)
案例 77. 山东高速: 高速公路“互联网+”系统, 构建高速公路产业新生态	(518)
案例 78. 卓逾物流: 综合交通信息服务体系, 实践“互联网+交通运输”新模式	(524)
案例 79. 无线飞翔: 打造停车行业互联网平台, 构建“互联网+停车场”生态	(529)
案例 80. 比亚迪、滴滴: “互联网+绿色出行”便捷交通项目	(534)
第十三章 “互联网+”人工智能典型实践	(540)
案例 81. 百度公司: 无人驾驶汽车, 实践人工智能应用创新	(541)
案例 82. 中标软件、北汽: 无人驾驶云平台, 构建“互联网+智能交通”体系	(546)
案例 83. 地平线机器人: 高级驾驶辅助系统, 推动深度学习在交通领域的应用	(552)
案例 84. 大疆创新: 智能无人机, 以用户为核心构建无人机生态圈	(558)
案例 85. 科大讯飞: “互联网+”语音云开放平台, 推动智能人机交互应用创新	(562)
案例 86. 旷视科技: 人工智能云计算平台, 开启人工智能新生态	(568)
案例 87. 海康威视: 智能视频云生态, 用视频连接一切	(574)
案例 88. 中兴通讯: 智能化客服机器人, 领航服务机器人新体验	(581)
案例 89. 上海智臻: “互联网+智能机器人”, 改变现代服务业	(587)
案例 90. 小鱼儿科技: “陪伴式”服务机器人, 连接智能家庭“互联网+”服务	(593)
第十四章 “互联网+”高效物流典型实践	(598)
案例 91. 传化物流: 智能公路物流网络运营系统, 构建“物流+互联网”新生态	(599)
案例 92. 化销公司: 化工电商体系, 打造石化化工品销售服务	

新标杆·····	(605)
案例 93. 货车帮：货运物流平台，搭建中国货运车辆共享运力池·····	(610)
案例 94. 共生物流：物流产业互联网平台，打造“互联网+”高效物流生态圈·····	(615)
案例 95. 三泰控股：社区物流综合服务平台，深度融入“互联网+”高效物流·····	(622)
案例 96. 松冷科技：精准温控医药冷链运输网络，推动医药物流行业革新·····	(629)
案例 97. 宁夏建材：“智慧物流”管理平台，推动实现互联网时代的高效物流·····	(634)
第十五章 “互联网+”绿色生态典型实践 ·····	(640)
案例 98. 回收哥：“分类回收”O2O平台，促进绿色经济发展·····	(641)
案例 99. 中远海运：海上信息高速公路与绿色航运，让互联网走向蓝色海洋·····	(648)
案例 100. 大连九成：资源环境监测与应用平台，助力绿色经济发展·····	(654)
附录 1：英文缩略语解释 ·····	(659)
附录 2：百佳实践案例列表 ·····	(663)
后 记 ·····	(666)

综 述 篇

透过百佳看“互联网+”

第一章 “互联网+”引领经济社会变革

1969年，互联网的前身阿帕网（ARPA）诞生了。对于这个起初只能在500公里之间传输L和O两个字母的简单连接，也许所有人都想不到其日后所形成的燎原之势。在过去的40多年时间里，TCP/IP协议、万维网（WWW）等关键技术相继诞生并广泛应用，全球范围内的连接形成，互联网走出了实验室，走进了普通人的生活，人们越来越习惯于用互联网看新闻、搜索信息、购物。

今天，随着移动互联网、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的广泛应用，大连接、大计算、大数据时代正式到来。2015年，全球智能手机出货量达到14.4亿部，全球移动M2M用户数量超过2.5亿，云计算服务能力和普及度不断提升，互联网上每一天产生的全部内容相当于1.68亿张DVD，每天产生的邮件相当于美国两年纸质信件的数量。在这个大连接、大计算、大数据的时代，一方面，互联网在生活服务领域的融合深度不断加深；另一方面，互联网加速从生活服务领域向生产领域渗透，进而形成了今天特有的产业形态——“互联网+”。与此同时，“互联网+”以其特有的规模优势、扁平优势、集聚优势、便捷优势和普惠优势，不仅提升了普通民众的生活质量，更是在生产、经济、治理方面开启了生产要素、经营理念、组织方式、业务形态、用户角色以及管理模式的全面变革。

一、“互联网+”推动生产要素变革

生产要素是社会生产经营活动所需要的各种社会资源，是维系国民经济运行和市场主体生产经营所必须的基本要素。在农业时代，最重要的生产要素便是土地与劳动力。18世纪后，这种完全依赖于人力和自然力的劳动生产形式发生了巨大变化，历经两次工业革命和数次科技革命，资本、技术作为更为重要的生产要素推动人类创造了史无前例的财富。与此同时，企业家也成为工业时代重要的生产要素。今天，伴随着互联网的发展和在经济社会