

高等教育“十三五”规划教材·经济管理系列

西方经济学 教学案例新编

主编 耿香玲 王英姿 司子强



北京交通大学出版社

<http://www.bjtu.cn>

高等教育“十三五”规划教材·经济管理系列

西方经济学教学案例新编

主编 耿香玲 王英姿 司子强

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书的教学案例及其分析与尹伯成教授主编的《西方经济学简明教程》(第八版)各章节的基本理论相匹配。在案例选择和案例分析过程中特别注重适用性、时效性、通俗性。本书案例所对应的西方经济学理论包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、收入分配理论、市场失灵理论、国民收入核算理论、国民收入决定理论、利率与投资理论、IS-LM 模型、总供给-总需求模型等。

本书适合作为地方应用型本科院校学生学习西方经济学课程的配套教材。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学教学案例新编 / 耿香玲, 王英姿, 司子强主编. —北京: 北京交通大学出版社, 2017. 7

(高等教育“十三五”规划教材·经济管理系列)

ISBN 978-7-5121-3286-3

I. ①西… II. ①耿… ②王… ③司… III. ①西方经济学-案例-高等学校-教材
IV. ①F0-08

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 172061 号

西方经济学教学案例新编

XIFANG JINGJIXUE JIAOXUE ANLI XINBIAN

策划编辑: 田秀青 责任编辑: 田秀青

出版发行: 北京交通大学出版社

电话: 010-51686414

<http://www.bjtu.cn>

地 址: 北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编: 100044

印 刷 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185 mm×260 mm 印张: 13.75 字数: 344 千字

版 次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-3286-3/F·1700

印 数: 1~2 000 册 定价: 29.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

根据教育部高校改革精神,地方应用型本科院校的办学定位是为地方经济发展培养应用型专门人才,这些院校的一项重要职能就是培养学生对理论知识的应用能力。这种应用能力包括提出问题、分析问题和解决问题的能力;对事物的理解和判断能力;对方案的分析、比较、鉴别和选择能力;对实际问题的正确处理能力;对经济和社会政策的执行能力等。西方经济学作为经管类专业的核心课程和基础理论课程,其教学目标是培养学生上述各方面能力。

对于西方经济学教学而言,案例教学法是培养学生应用能力的重要手段。在西方经济学案例教学过程中,教师由教学活动的主导者变为参与者、组织者和协调者,而学生成为教学活动的主体和中心,他们在教师的指导下,在案例所描述的情境中,把基本理论与实际案例有机结合起来,运用西方经济学理论对案例进行分析、讨论,就某个问题发表和交换看法,同时体验从西方经济学视角分析问题,尝试并训练自己的经济学思维方式。教师则有意识、有目的地训练学生运用所学经济学理论分析实际经济问题的能力。

实施好案例教学的一个先决条件是精选一批紧扣社会经济发展现实、阐释说明力强的优秀案例。但是,在案例教学过程中我们发现,传统西方经济学教科书附带的教学案例大多数取材于20世纪末或21世纪初的经济现象和经济问题,虽然也能说明西方经济学理论和知识,但是这些案例与当下经济现实相距比较远,时效性和时代感不强。西方经济学作为经世致用之学,如何用它说明当下发生的经济事件和经济现象是摆在全体西方经济学教师面前的重要问题。为此,我们编写了《西方经济学教学案例新编》,注重案例时效性,选择最新发生的、最鲜活的经济事件和经济问题作为案例材料,然后用西方经济学理论加以分析和说明。

本书具有以下特点。

1. 适用性。本书主要是为地方应用型本科院校的学生更好地学习、理解和应用西方经济学理论而编写的。案例选择和案例分析过程特别强调适用性。在案例选择方面注重贴近社会经济现实,贴近学生经济生活实际,如《“粉丝经济”面面观》《“高考经济”火爆背后的盲目消费》《出国留学不得不考虑机会成本》等都是发生在学生身边的现象。每一个案例后面都提出了相关讨论题,使学生更好地参与到案例教学中来,做到有感而发,有话可讲,让学生在阅读和分析案例的过程中更好地理解和掌握西方经济学基本理论和基本知识。

2. 时效性。西方经济学是经世致用之学。在西方经济学教学中,必须用西方经济学理论剖析和解释最新出现的经济现象和经济问题。因此,本书在案例选择上注重时效性,将最近几年国内、国际经济生活中发生的最鲜活、最时新的经济事件和经济现象作为基本素材,编写出完整的、具有代表性和典型意义的西方经济学教学案例。例如,《中国消费者为什么热衷于到境外“扫货”?》《关于“滴滴”与“优步”合并算不算垄断的讨论》《延迟退休对青年就业的影响》等案例,具有鲜明的时代感和现实性。

3. 前瞻性。西方经济学教学不仅要培养学生分析现实经济问题的能力,还应该引导学生预测未来经济发展的趋势。因此,在案例选择中,我们选取了一些具有前瞻性的西方经济学

案例，如《数据成为创新社会最重要的生产要素》《中国如何跨越“中等收入陷阱”？》《准确理解和把握共享发展理念的深刻内涵》等。其目的在于通过讲解和分析这些案例引导学生把握经济发展脉搏和走向，正确认识政府关于经济发展的大政方针，使他们的经济行为选择更科学、更理性，使他们的人生目标与国家和社会的需要相一致，指导他们做好职业发展规划。

4. 通俗性。鉴于本书的使用对象主要是地方应用型本科院校的学生，在案例编写过程中注重规范性和通俗性相统一。一方面，在案例资料的选择和分析中注重反映西方经济学基本原理的一般规律和科学体系，用案例揭示西方经济学知识体系的内在逻辑关系和基本原理。另一方面，在基本原理的呈现和阐述中没有过多地运用相关模型和数学表达式，而是用通俗易懂的语言来描述和分析，并配以有趣的图片来增强学生的直观感受。其目的是从学生现有的知识储备、兴趣点和思维方式出发，让普通学生能看懂、能理解、会运用。使学生感觉西方经济学不仅有用，而且有趣。

本书的教学案例及其分析与尹伯成教授主编的《西方经济学简明教程》（第八版）各章节的基本理论相匹配，可作为地方应用型本科院校学生学习西方经济学课程的辅助教材。

本书由常熟理工学院耿香玲教授、王英姿副教授和司子强老师担任主编。耿香玲教授编写第一章、第二章、第五章、第六章、第七章、第八章、第十二章、第十三章、第十四章；王英姿副教授编写第九章、第十章、第十一章、第十六章；司子强老师编写第三章、第四章和第十五章。全书由耿香玲教授负责设计编写方案并统稿。

本书编写过程中引用和参阅了大量报纸、期刊、专著、教科书、网站等刊载的资料，在每个案例来源中都一一注明了作者和出处，在此向有关编著者一并表示深深的谢意。在本书编写过程中，常熟理工学院的朱福兴教授、吴爱民副教授、胡孝平老师提出了宝贵建议，在此一并表示感谢。在本书编辑出版过程中，得到北京交通大学出版社田秀青老师及其他老师的热情帮助，田秀青老师以其严谨认真的治学态度为本书提出了许多修改意见，在此表示诚挚的谢意。

由于编写时间仓促，编者水平有限，书中不可避免地有种种谬误和瑕疵，欢迎读者提出宝贵意见。

编者

2017年1月

目 录

上篇 微观经济学教学案例

第一章 导论	3
【案例 1-1】中国水资源稀缺性	3
【案例 1-2】不同经济体制对西方经济学基本问题的不同回答	6
【案例 1-3】假设本身并不重要	9
【案例 1-4】寻求经济学研究范式的互通共融	11
第二章 需求、供给与均衡价格理论	13
【案例 2-1】苏州乐园门票降价引发的思考	13
【案例 2-2】大众旅游时代,旅游景区如何摆脱门票依赖?	16
【案例 2-3】国际市场油价波动原因分析	18
【案例 2-4】采取多项措施扩大文化产品的有效供给	21
【案例 2-5】食品的国际价格和食品需求的收入弹性	25
第三章 消费者行为理论	27
【案例 3-1】中国消费者为什么热衷于到境外“扫货”?	27
【案例 3-2】从陈奕迅签名的激光唱片拍卖看消费者行为	31
【案例 3-3】上海公交敬老服务卡变老龄津贴的意义何在?	33
【案例 3-4】“粉丝经济”面面观	36
【案例 3-5】“高考经济”火爆背后的盲目消费	39
第四章 企业和生产理论	42
【案例 4-1】数据成为创新社会最重要的生产要素	42
【案例 4-2】我国农业规模经济发展及其问题	45
【案例 4-3】“波司登”去年再关 1 572 家门店,羽绒服“霸主”怎么了?	49
【案例 4-4】苏州“联建科技”手机零部件代工工厂宣布倒闭	51
第五章 成本理论	54
【案例 5-1】如何降低实体经济企业成本	54
【案例 5-2】春秋航空公司的低成本竞争策略	58
【案例 5-3】高校学费是否上涨过快	61
【案例 5-4】出国留学不得不考虑机会成本	64
【案例 5-5】中国企业过高交易成本分析	67
第六章 厂商理论	71
【案例 6-1】农村春联市场——完全竞争市场的缩影	71
【案例 6-2】洗澡也要交这么多钱	74

【案例 6-3】我国光伏产业在跌宕起伏中发展	76
【案例 6-4】反垄断法对医药企业垄断行为实施处罚	79
【案例 6-5】关于“滴滴”与“优步”合并算不算垄断的讨论	82
【案例 6-6】我国民航业的价格歧视	85
第七章 要素价格与收入分配理论	88
【案例 7-1】加快推进京津冀劳动力市场一体化	88
【案例 7-2】天津丑女“张静事件”及美国经济学家的调查报告	91
【案例 7-3】我国垄断行业高管薪酬不合理现状及对策	93
【案例 7-4】我国中等收入群体比例偏低的原因及其对策	96
第八章 市场失灵与微观经济政策	99
【案例 8-1】如何理解劳动力市场上的“逆向淘汰”和“人才高消费”现象	99
【案例 8-2】全国碳交易市场正式启动	102
【案例 8-3】城市公共自行车如何避免“公地悲剧”	105
【案例 8-4】关于学前教育该不该“民营化”的讨论	108

下篇 宏观经济学教学案例

第九章 国民收入核算理论	113
【案例 9-1】GDP 的前世今生	113
【案例 9-2】GDP 越多越好吗?	116
【案例 9-3】为什么 GDP 总量用现价, 增长速度却用不变价?	120
【案例 9-4】为什么要实施研发支出核算方法改革	122
第十章 国民收入决定: 收入-支出模型	124
【案例 10-1】中美边际消费倾向比较	124
【案例 10-2】中国国民储蓄率为什么一直这么高?	126
【案例 10-3】2030 年中国消费水平将接近美国	129
【案例 10-4】中国消费转型升级	133
第十一章 货币利率与国民收入	136
【案例 11-1】进入负利率时代的原因及影响	136
【案例 11-2】靠房地产拉动经济增长?	140
【案例 11-3】尽快促进民间投资回稳向好	143
【案例 11-4】刺激内需: 消费还是投资?	145
第十二章 国民收入决定: IS-LM 模型	147
【案例 12-1】政府应对 2008 年金融危机采取的救市政策效果分析	147
【案例 12-2】如何看待 2008 年金融危机下我国央行连续降准降息	150
【案例 12-3】中国是否陷入流动性陷阱	154
第十三章 财政政策和货币政策	158
【案例 13-1】金融政策支持实体经济发展	158
【案例 13-2】运用宏观经济政策的“组合拳”, 实现“三去一降一补”	161

【案例 13-3】2008 年我国应对全球金融危机宏观经济政策反思·····	165
第十四章 国民收入决定：总供给-总需求模型·····	168
【案例 14-1】如何理解中国经济供给侧结构性改革·····	168
【案例 14-2】总供给-总需求分析框架下中国经济困局的破解·····	171
【案例 14-3】我国应抓住世界经济“正向供给冲击”机遇·····	174
第十五章 通货膨胀与失业·····	177
【案例 15-1】延迟退休对青年就业的影响·····	177
【案例 15-2】大学生就业难问题·····	180
【案例 15-3】委内瑞拉的通货膨胀与失业·····	183
【案例 15-4】如何看待我国经济下行，但就业不降反升·····	186
第十六章 经济增长与经济周期·····	190
【案例 16-1】破解中国经济高速增长之谜·····	190
【案例 16-2】中国如何跨越“中等收入陷阱”？·····	195
【案例 16-3】美国 20 世纪 90 年代的经济增长奇迹·····	200
【案例 16-4】改革开放以来中国经济周期分析·····	203
【案例 16-5】准确理解和把握共享发展理念的深刻内涵·····	207

上 篇

微观经济学教学案例

第一章 导 论



【案例 1-1】中国水资源稀缺性



案例适用知识点

资源稀缺性



案例来源

中国产业洞察网。



案例内容

中国水资源稀缺，人均淡水资源仅为世界平均值的 $\frac{1}{4}$ 。中国有 $\frac{2}{3}$ 的城市供水不足， $\frac{1}{6}$ 的城市严重缺水，其中也包括天津、北京等特大城市。突出的水资源稀缺与水污染问题逐步地威胁到中国的经济发展与社会安全，是当前亟待解决的问题。根据水利部官方统计：“我国当前水资源短缺情况十分突出，全国 669 座城市中有 400 座供水不足，110 座严重缺水；在 32 个百万人口以上的特大城市中，有 30 个长期受缺水困扰。在 46 个重点城市中，45.6% 水质较差，14 个沿海开放城市中有 9 个严重缺水。北京、天津、青岛、大连等城市缺水最为严重；农村还有近 3 亿人口饮水不安全。”工业生产的快速增长和对污水排放治理的监督滞后又更进一步加重了水体的污染。

部分国家人均水资源量如图 1-1 所示。

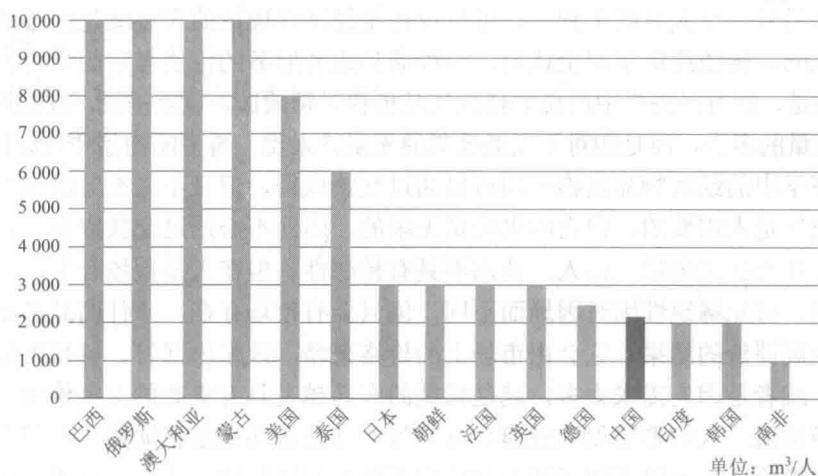


图 1-1 部分国家人均水资源量

我国水资源稀缺性体现在：水资源可用量、人均水资源量极为有限，降雨时空分布严重不均，地区分布差异性极大。我国年降水量约为 61 900 亿 m^3 ，相当于全球陆地总降水量的 5%；地表水年径流量约为 27 115 亿 m^3 ，居世界第 6 位。但由于我国人口众多，按人均年径流量计算，仅为每人每年 2 100 m^3 ，不足世界平均水平的 1/4。从地区来看，水资源总量的 81%集中分布于长江及以南地区，其中 40%以上又集中在西南五省区。总的来说，我国北方地区属于资源型缺水地区，而南方地区水资源虽然比较丰富，但由于水体污染，水质型缺水问题也相当严重。

我国水源地污染日益严重，威胁供水安全。根据 2011 年中国环境公报显示，我国地表水污染较重。长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河和辽河七大水系总体为轻度污染。在 204 条国控重点河流和 409 个国控重点地表水监测断面中，我国 I 类水河长占评价河长的 4.6%，II 类占 35.6%，III 类占 24.0%，IV 类占 12.9%，V 类占 5.7%，劣 V 类占 17.2%，主要污染指标为高锰酸盐指数、五日生化需氧量和氨氮含量。在 26 个国控重点湖泊（水库）监测断面中，水质为 I 类的水面面积占评价水面面积的 0.5%、II 类占 32.9%、III 类占 25.4%、IV 类占 12.0%、V 类占 4.5%、劣 V 类占 24.7%，主要污染指标是总氮含量和总磷含量。2011 年重点湖泊（水库）水质状况见表 1-1。

表 1-1 2011 年重点湖泊（水库）水质状况

湖泊类型	I 类	II 类	III 类	IV 类	V 类	劣 V 类
三湖*	0	0	0	1	1	1
大型淡水湖	0	0	1	4	3	1
城市内湖	0	0	2	3	0	0

注：*三湖指太湖、滇池和巢湖

数据来源：环保部

案例分析

稀缺性（scarcity）在西方经济学中特指物品相对于人类需要而言的有限性。西方经济学称这种稀缺性物品为经济物品。稀缺资源不能无限制地被人使用，例如，一个苹果被一个人吃掉了，那么另外一个人就吃不到了。可以说传统经济学理论的大厦就是围绕稀缺资源的概念而建立起来的。传统经济学理论认为：一种商品或者服务的价值与它的稀缺性直接相关。这里要注意的是，西方经济学中所说的稀缺性是指相对稀缺性，也就是说，稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少，而是相对于人类欲望的无限性来说，再多的物品和资源也是不足的。

西方经济学中的经济物品是指一切可以通过交换取得，但又不能充分满足个人欲望的商品或服务。空气是人需要的，但它的供应是无限的，因而不必通过交换取得。淡水也是人需要的，对于守在大江大湖边上的人，淡水不具有稀缺性。但在大多数场合下，自来水要通过付费才能得到，可见稀缺性因时因地而不同。但只要有市场存在，一件商品稀缺到什么程度就不是一个主观评价的结果，它会由市场上的价格来精确地做出回答。稀缺性强烈或者是因为供应有限，或者是因为需求太多，越是稀缺的东西越是具有更高的交换价值，所以稀缺性又相当于交换价值。人们希望得到健康、友爱等，这些东西也是稀缺的，但却不能通过交换得到，没有交换价值，所以不属于西方经济学所研究的稀缺性。从一定意义上说，西方经济学是研究一个国家或社会如何克服稀缺性的学问。

西方经济学认为,稀缺性从理论上来说可以分为两类:经济稀缺性和物质稀缺性。假如水资源的绝对数量并不少,可以满足人类相当长时期的需要,但由于获取水资源需要投入生产成本,而且在投入一定数量生产成本的条件下可以获取的水资源是有限的、供不应求的,这种情况下的稀缺性就称为经济稀缺性。假如水资源的绝对数量短缺,不足以满足人类相当长时期的需要,这种情况下的稀缺性就称为物质稀缺性。

经济稀缺性和物质稀缺性是可以相互转化的。缺水地区自身的水资源绝对数量都不足以满足人们的需要,因而当地的水资源具有严格意义上的物质稀缺性。但是,如果将跨流域调水、海水淡化、节水、循环使用等增加缺水地区水资源使用量的方法考虑在内,水资源似乎又只具有经济稀缺性,只是所需要的生产成本相当高而已。丰水区由于水资源污染浪费严重,加之缺乏资金治理,使可供水量满足不了用水需求,也会变成水资源经济稀缺性的地区。

当今世界,水资源既有物质稀缺性,可供水量不足;又有经济稀缺性,缺乏大量的开发资金。正是由于水资源供求矛盾日益突出,人们才逐渐重视到水资源的稀缺性问题。

我国绝大多数地区的水价既无法反映行业发展对水资源的需求,也无法反映水资源的稀缺状况和重要性,导致一方面缺水,另一方面在滥用水。实际上,我国的用水成本是比较高的,这种低水价是难以长期维持的。据测算,我国用水真实成本为每年 4.4 万亿元,但是支付的真实成本只有 1 万亿元。其中包括收取水费 1 000 亿元、国家财政补贴 5 000 亿元和企业治理投入 4 000 亿元。

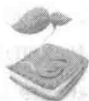
既然水资源稀缺性是水资源价值密不可分的,其稀缺性就应该通过价格反映出来,水价应包含水资源稀缺性因素。例如,进一步动态地分析,水资源在不同地区、不同丰枯年份、不同季节,其稀缺程度是变化的。那么水价也应该是一个动态的、连续的并体现水资源稀缺变化的过程。

近几年,我国许多地区都已经或将要举行水价阶梯制度听证会。北京去年执行阶梯水价,由每立方米 4 元调整为一、二、三阶梯分别为每立方米 5 元、7 元、9 元;浙江省杭州市由每立方米 1.85 元调整为每立方米 2.9 元、3.85 元、6.7 元;江西省南昌市由每立方米 1.18 元调整为每立方米 1.58 元、2.37 元、4.74 元;新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市执行阶梯水价后,综合平均水价将达每立方米 2.34 元。



案例讨论

- (1) 经济稀缺性和物质稀缺性有什么不同?
- (2) 在水资源稀缺大背景下,你认为应采取什么措施节约用水?



【案例 1-2】不同经济体制对西方经济学基本问题的不同回答



案例适用知识点

西方经济学研究的基本问题



案例来源

参照百度文库“西方经济学案例库”改编。



案例内容

西方经济学有四个基本问题：

第一个问题，生产什么产品和各生产多少。

第二个问题，怎样生产这些产品，或者说怎样安排产品的生产过程。

第三个问题，为谁生产，即产品如何分配的问题。

第四个问题，一国的经济资源是否被充分利用，以及如何被充分利用。

这四个问题也是经济资源配置和利用方式问题。经济资源配置和利用方式也就是经济体制问题。按照西方经济学家的划分，经济体制大体分为四种：自然经济、计划经济、市场经济与混合经济。不同的经济体制对上述四个问题的回答是明显不同的。

第一个问题，生产什么产品和各生产多少。

在以市场经济为主导的国家里，生产什么产品和各生产多少主要取决于企业和消费者之间的相互作用。即生产什么产品和各生产多少既取决于消费者的货币选票，也取决于企业自身对经济利益的追求，其中价格在决定生产什么产品和各生产多少上是关键。

而在中央集权的计划经济国家里，企业生产什么产品和各生产多少则是由政府计划部门确定的，企业没有生产经营自主权，是政府部门的附属物，只能被动执行国家的生产计划。由于生产者缺乏生产积极性，致使生产和生活物资全面短缺。为了保证居民最低限度的消费，政府部门不得不以发放票证方式限制消费者的消费品种和消费数量，如粮票、油票、布票等。

第二个问题，怎样生产这些产品，或者说怎样安排产品的生产过程。

在以市场经济为主导的国家里，在哪里生产？采用什么样的生产技术进行生产？以什么样的规模进行生产？采用什么样的企业组织形式进行生产等问题主要由企业根据生产技术水平，生产成本的高低，市场竞争状况，国际、国内市场环境等因素进行自主决定。当然政府也会参与，不过政府是通过制定法规来规范企业的组织形式、企业与雇员及消费者之间的相互作用方式等。

而在中央集权的计划经济国家里，既然政府是生产计划的制订者，掌握着所有企业的生产资源，通过“统购包销”的形式安排和控制整个生产过程。企业在哪里生产，采取什么样的企业组织形式进行生产，生产规模有多大，在哪里采购原材料，产品卖到哪

里去都要听命于计划部门的安排。苏联和中国改革开放前曾长期采取这样高度集中的经济体制。

第三个问题，为谁生产，即产品如何分配的问题。

在以市场经济为主导的国家里，消费者的消费水平主要由其收入水平决定，而收入的高低主要取决于劳动、资本、土地、企业家才能等生产要素的价格。这些生产要素的价格又是在生产要素市场上由要素的供给和需求共同决定的，是要素的需求者（企业）与要素的供给者（消费者）两者之间的相互作用的结果。当然政府可以通过税收和收入重新分配来参与这一过程，不过一切都是按照市场机制来进行的。

而在中央集权的计划经济国家里，不存在严格意义的生产要素市场。企业招工和劳动者就业都由各级劳动部门统一决定。劳动者的收入水平由政府按照岗位的不同直接决定，企业没有用工自主权，也不能独立决定工资和奖金分配。这就造成企业吃国家“大锅饭”，劳动者吃企业“大锅饭”，劳动者干多干少一个样，干好干坏一个样的局面。

第四个问题，一国的经济资源是否被充分利用，以及如何被充分利用，即资源的配置效率问题，如何通过某种机制将资源分配到更能充分利用资源的经济单位上。

在以市场经济为主导的国家里，资源利用问题主要依靠市场机制来解决。在“看不见的手”的支配下，企业追求利润最大化，消费者追求效用最大化，在价格机制的作用下，供给和需求相一致，社会资源得到充分而有效的利用。政府则通过法规来规范企业的行为。

而在中央集权的计划经济国家里，政府的计划部门按照自己对国民经济的理解来进行决策，产品数量、价格、消费和投资的比例、投资方向、就业及工资水平、经济增长速度等都由政府指令性计划决定。这会导致供给和需求、投资和消费脱节，导致资源极大浪费，资源配置效率低下。



案例分析

比较不同的经济资源配置和利用方式可以发现，市场经济是效率经济，计划经济缺乏效率。奉行不同的经济体制是 20 世纪 80 年代以前西方市场经济国家普遍富裕强盛，东方计划经济国家普遍贫困落后的重要原因之一。于是开启了自 20 世纪 70 年代后期以来世界上原计划经济国家以市场经济为基本取向的全面改革之路。中国以渐进改革的方式走向市场经济。东欧各国则采取激进的方式走向市场经济。然而，市场经济体制在资源配置和利用方面并不是万能的。西方国家在几百年市场经济实践中也屡屡经历了经济危机、社会动荡，直至残酷战争等严重问题。一般来说，在克服垄断和外部性弊端，提供公共产品、管理信息、调节收入分配、控制经济波动等方面，市场经济体制都无能为力，需要国家和政府出面来发挥作用，于是混合经济体制产生了。

混合经济体制的基本特征是生产资料私人所有和国家所有相结合，自由竞争和国家干预相结合，因此也是垄断和竞争相混合的制度。政府限制私人某些活动，国家垄断限制了完全竞争的盲目性。在这种体制下，凭借市场经济体制来解决资源配置问题，依靠国家干预来解决资源利用问题。这种体制被认为是迄今为止最好的经济体制，效率和公平可以得

到较好的协调。

案例讨论

(1) 为什么市场经济是高效率经济，而计划经济是低效率经济？

(2) 为什么混合经济体制是最好的资源配置和利用方式？



【案例 1-3】假设本身并不重要



案例适用知识点

经济学的研究方法



案例运用的知识点

假设在经济学中的运用



案例来源

李仁君. 假设本身并不重要: 谈经济学研究方法. 海南日报, 2005-11-02.



案例内容

经济学的研究方法需要假设, 但不意味着经济学的研究只停留在假设上。

在茫茫沙漠中, 烈日当头, 几个饥饿的学者由于没有工具, 面对一堆罐头食品与饮料一筹莫展。于是, 他们讨论如何开启罐头。物理学家说: 给我一个聚光镜, 我可以用阳光把罐头打开。化学家说: 给我几种化学药剂, 我可以利用它们的化学反应来开启罐头。经济学家则说: 假如我有一把开罐刀……

这个故事被认为是对经济学家的嘲讽, 因为经济学家在分析问题时总是依赖于一大堆假设。于是乎好像百无一用是经济学家, 经济学是最不科学的一门学科。但假设却是经济学家常用的一种抽象分析方法, 其目的在于排除非本质因素的干扰, 把复杂的问题简单化并最终得到研究结论。



案例分析

其实, 上面那个故事并不能说明只有经济学家在分析问题时才利用假设, 物理学家和化学家不也是在空想么? 试想, 在沙漠中, 如果连开罐刀也没有, 又何来聚光镜和化学药剂? 难道物理学家和化学家会随身带着这些东西么? 他们只不过是根据自己的本行来假设罢了, 在茫茫沙漠中一样不能奏效。

不能因为经济学家的假设最直接就觉得它最没有可能。相反, 如果回到一般情况下, 经济学家的假设无疑是最容易与现实相符的, 也是最容易为人所接受的。这个故事只能说明经济学更加贴近人们的日常生活, 它并不是人们所想象的那般高深莫测。它所假设的内容平时往往容易被人们所忽略。因此, 经济学家最能挖掘假设对理论的巨大作用, 根据弗里德曼提出的假设不相关命题, 即使假设本身是不现实的, 也并不影响以之为手段得到正确的结论。

在一些假设的基础上进行抽象分析, 似乎又是经济学不得不做的选择。马克思说过, 分析经济形式, 既不能用显微镜, 也不能用化学试剂, 二者都必须用抽象力来代替。此语道出了抽象分析对经济学的重要性。

举一个通俗的例子: 假如你要去美国旅游, 但对美国又不熟悉, 为了全面地了解美国, 你可以找到一张美国航天局制作的卫星地图, 它虽然完整地记录了美国的山山水水乃至一草