

高等院校创新创业教育规划教材

Entrepreneurship  
Education

INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP FOUNDATION

创新创业基础

孙洪义 主编



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

高等院校创新创业教育规划教材

INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP FOUNDATION

# 创新创业基础

主 编 孙洪义

副主编 张 斌 祁明德 何伏林

参 编 李肖鸣 张 崑 刘 凤

梁 波 胡桂兰 王晓光

(按章节顺序排序)

本教材以孙洪义博士提出的3333<sup>®</sup>课程大纲、PIPE<sup>®</sup>教学过程和7P教学法为体系进行编写。

3333<sup>®</sup>课程大纲的核心是“三创、三新、三动、三力”。“三创”是指创造、创新、创业三个阶段，这三个阶段有机衔接，为各专业学生跨越专业界限学习创业提供了理论依据和学习内容：“三新”是指新想法、新产品、新企业，这是三个阶段对应的学习成果；“三动”是指动脑思考、动手参与、动脚走向社会和市场，这是三个阶段的教学活动；“三力”是指探索能力、动手能力和执行能力，这是三个阶段要培养的学生的能力。

为了有效实施课程大纲，孙博士开发了基于问题、想法、产品、企业（Problem→Idea→Product→Enterprise）的PIPE<sup>®</sup>教学过程，和包括以学生为中心的主动式学习、以项目为基础的团队式学习、探索式学习、体验式学习和行动学习的7P教学法。该教学法可以帮助教师有效开展创新创业基础课程的教学，还可以帮助学生们了解自己，选择未来发展方向。

本教材适合创新创业基础课或通识课，也适合创新创业精英班或创业实践班的入门课。主要教学目的是让学生了解创新创业的基本概念和系统流程，培养学生的创造思维、创新方法、创业精神、创业技能，种下创新创业的种子。本教材对学生的基础知识和学科背景没有任何要求。

## 图书在版编目（CIP）数据

创新创业基础 / 孙洪义主编. —北京：机械工业出版社，2016.8

高等院校创新创业教育规划教材

ISBN 978-7-111-54164-6

I. ①创… II. ①孙… III. ①职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第146796号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：裴 泱 责任编辑：裴 泱 何 洋

责任校对：黄兴伟 责任印制：李 洋

三河市国英印务有限公司印刷

2016年8月第1版第1次印刷

184mm×260mm 19.5印张 332千字

标准书号：ISBN 978-7-111-54164-6

定价：39.90元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：010-88379833

机工官网：[www.cmpbook.com](http://www.cmpbook.com)

读者购书热线：010-88379649

机工官博：[weibo.com/cmp1952](http://weibo.com/cmp1952)

教育服务网：[www.cmpedu.com](http://www.cmpedu.com)

封面无防伪标均为盗版

金书网：[www.golden-book.com](http://www.golden-book.com)

# 【序】

文化无时无刻不在影响着人们的价值取向、思考方式、行为准则和创新能力。文化复兴可以说是民族复兴的基石。若没有一个根基于厚实文化基础与内涵的教育体系与学术殿堂，我们的教育可能有如一座华而不实之危楼，甚至如虚幻缥缈的空中楼阁。教育若没有灵魂与内涵，就如金玉其外，败絮其中。香港城市大学孙洪义博士对中西方文化对创新能力的影响做了长期深入的观察、实证研究和国际比较，无缝巧妙地结合他在欧洲、中国香港和中国内地20多年的教学经验，绵密地编织出了这套系统化的创新创业教育模式。拜读之后，让人由衷敬佩他所主编的《创新创业基础》一书，无论从理论的架构规划、内容的编写设计，到具体教学方法上，都充分融合了西方的先进理念与方法和中国的文化要素。虽然创业教育现在于全世界可以说已成显学、蔚为大观，也有许多相关优秀作品相继出版，但是，这种中西合璧的创业教育教材在现今创新创业教育领域仍属凤毛麟角，并不多见。

读者将可发现，孙博士提出的3333<sup>®</sup>课程大纲比较准确地厘清了创造、创新和创业（“三创”）的区别并把三者有机地整合为一体，而PIPE<sup>®</sup>教学过程和7P教学法则为人们提供了一份可供参考的创新创业教育路线图，明确了教学方向与重点，在充满惊奇、挑战和探索的创新创业教育路途上，这无疑是一个难得的教学工具。这一教材协助回答了迄今仍让许多人迷惑不解的创业教育四大基本问题，即为什么教、教什么、怎么教和谁来教。令人可喜的是，这本教材中每个步骤的教学目标、思维方式、教学活动、中国文化要素和考核指标都清晰而具体地引导人们的学习与操作。该教材同时结合了目前理工学院主流的国际认证（ABET）着重以结果为导向（Outcome-based Assessment）的课程设计理念与管理学院主流的国际认证（AACSB）强调以学生为中心（Student-Centered Learning）的教育思维，此外，孙博士在该教材中以做研究的严谨态度提出了自己独特的模式、方法和观点。

值此《创新创业基础》出版之际，欣闻孙博士主讲的“中国文化和创新创业基础”慕课将在英国MOOC平台FutureLearn同步上线。这不仅或许是第一门关于中国文化环境下创新创业基础教育的课程，也意味着孙博士的课程已备受国际创新创业教育界的肯定，更是中国创新创业教育软实力对外的具体展现。个人认为，《创新创业基础》与这门慕课相得益彰、相互辉映，二者互相结合运用，将非常适合时下所提倡的翻转课堂、混合式教学以及中英双语的国际化教学。

孙博士在创新创业教育领域的研究和教学成果在国内外的权威会议和期刊都屡获肯定和收录，并荣获重要奖项，在两岸三地都有重要的影响。孙博士过去几年的创新创业教育师资培训课程也吸引了大量两岸三地的教师同行参加。孙博士以其独特的理论框架、配套教材、在线课程和师资培训计划为普及创新创业基础教育提供了一帖良方。在此由衷推荐给投入创新创业教育的朋友们！

吴彦浚教授

台湾师范大学全球创新创业研究中心执行长

# 【前言】

## 写作背景

2015年5月4日，国务院办公厅下发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，要求各高校面向全体学生开发创业基础等方面的必修课和选修课，并纳入学分管理。这标志着中国的创业教育由精英教育向通识教育的转变。这个转变向原本就缺乏师资、课程和教材的创新创业教育提出了新的挑战，同时也为年轻教师提供了一个全新的发展方向和机会。

为了满足创新创业通识教育的新需求，编写一本既符合中国创新创业教育的实际情况和发展要求，又融合国外创新创业教育的最新理念和成果的教材，我们的研究团队历时半年时间，查阅了中外大量创新创业教材和研究著作，其中英文书籍近100本，中文书籍近40本。在英文教材中，我们选取了15本作为分析样本，包括2015年美国创业管理专业排名前十高校中的9本教材，在英国影响力较强的3本教材，由爱尔兰国立大学和挪威管理学院两所高校合著的教材1本，澳大利亚和以色列的教材各1本；在中文教材中，我们通过团队内部研究并咨询国内多位创业管理和创业基础教育的专家和教师，选取了大陆创业基础教育领域认可度较高的10本教材和1本台湾的创业基础教材。通过对这些教材的分析和比较，我们发现国外创业教材有明显的系统化和跨学科的特点和趋势，即有机地整合创造、创新和创业（“三创”）。我们还发现大部分国外教材和课程涵盖了创造、创新和创业的内容；而国内大部分创业教材基本还停留在传统的创业和就业范畴，创造思维和产品创新的内容较少。另外，无论是国内还是国外的创业教材，在创造思维、产品创新和创业计划的衔接方面都不尽如人意。在“双创”教育的时代，这是一个明显可以改进的地方。

在此研究的基础上，编者结合孙洪义博士在中国大陆、中国香港和欧洲20余年的研究和教学经验而提出的3333<sup>®</sup>课程大纲、PIPE<sup>®</sup>教学过程和7P教学法，编写了本教材。本教材也学习和参考了艾瑞克·李斯（Eric Ries）的“精益创业”、斯坦福大学的“如何创立新企业”和“设计思维”、百森商学院的“管理和创业基础”、麻省理工学院的“科学创业”、波士顿大学的“产品开发与创新”等课程的先进理念和方法，并根据西方文化和中国文化与创新能力的实证比较研究，做了很多本土化的思考、开发和尝试。

## 本书特色

### 1. 整合“三创”的3333<sup>®</sup>课程大纲

近几年，国外创业教材有明显的系统化和跨学科的特点和趋势，即有机地整合创

造、创新和创业（“三创”）。本教材以孙洪义博士的创新创业教育3333<sup>®</sup>课程大纲为理论基础，系统地整合了创造、创新和创业这三个概念，清晰地界定了“三创”的区别和联系。其核心内容包括“三创、三新、三动、三力”如下表所示，包括每个阶段的教学内容、教学目的、教学活动、素质能力以及考核标准等教学设计内容。3333<sup>®</sup>课程大纲为创新创业课程的设计提供了理论依据和具体操作方法。这个大纲符合世界上最流行的基于结果的课程大纲（Outcome-based Syllabus）设计方法。

内容 \ 步骤	第一步	第二步	第三步	简记
教学内容	创造	创新	创业	三创
教学目的	发现新想法	设计新产品	谋划新企业	三新
教学活动	动脑 积极思考	动手 主动参与	动脚 市场调查	三动
素质能力	探索能力 发现问题	动手能力 解决问题	执行能力 承担风险	三力
考核标准	原创性 影响力	技术可行 成本合理	可销售 可盈利	系统化 跨学科

## 2. 简约的PIPE<sup>®</sup>教学过程

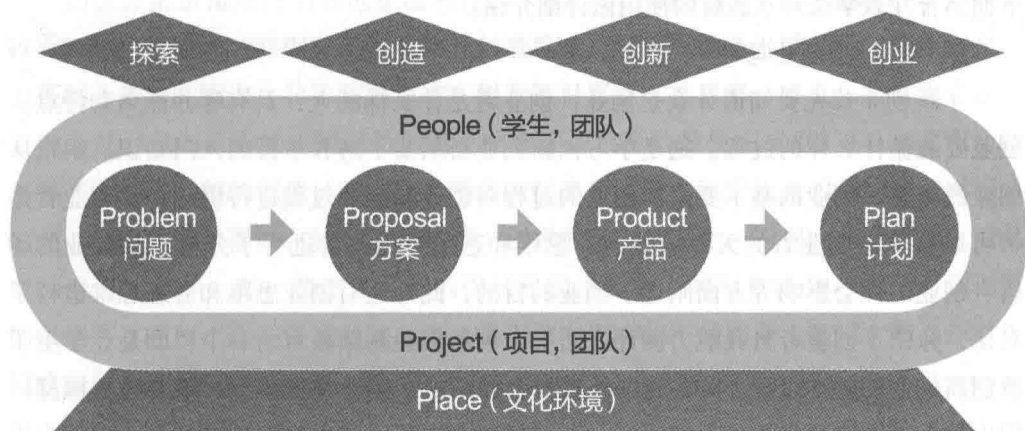
为了有效实施3333<sup>®</sup>课程大纲，孙博士开发了以提高学生综合素质和创新创业精神为目的，基于问题、想法、产品、企业（Problem→Idea→Product→Enterprise）的PIPE<sup>®</sup>教学过程。PIPE<sup>®</sup>教学过程超越传统的创业教育范畴，先对探索、创造、创新和创业的复杂过程做了高度概括和提炼，然后对每个环节的目标、结果、方法、评估做了深入细致的开发和应用。PIPE<sup>®</sup>教学过程可以确保创业过程的概念贯穿创业教学的始终。PIPE<sup>®</sup>教学过程还是教师教学、学生学习以及师资培训的一个实际操作手册。尤其适合大学生创新创业基础教育。

## 3. 系统的7P教学法

7P教学法是在PIPE<sup>®</sup>教学过程的基础上具体展开的系列教学方法，如下图所示。其中，问题（Problem）、方案（Proposal）、产品（Product）、计划（Plan）分别是PIPE<sup>®</sup>教学过程中四个阶段的成果，充分体现了教学的结果导向和连续考评机制。在教学的过程中，全面贯彻以学生为中心（People）的主动式、以项目为基础（Project）的团队式、行动式、探索式和体验式教学法，理论与实践系统结合，让学生在做中学。而这一切教学内容和方法都立足于中国本土的文化环境（Place），同时结合国际化的教学内容和方法，实现中西方教学内容和方法的有机结合，以期更好地为中国大

学生的创新创业基础教育服务。7P教学法中的7个模块的含义和逻辑关系如下：

- People-centered：以学生为中心、团队式教学法。
- Problem-driven：学生自己探索和发现问题，问题驱动式教学法。
- Proposal：学生主动探寻解决方案，问题导向式教学法。
- Product：学生对解决方案进行验证，理论与实践相结合的教学法。
- Plan：学生依据解决方案、实践验证，撰写商业计划书的结果导向式教学法。
- Project-based：学生自由组建团队进行学习，完成项目的团队式、项目式教学法。
- Place：立足于中国本土文化环境与国际文化相结合的国际化教学方式。



#### 4. 明确的教学定位

关于中国大学生创业教育，这几年有很多争议。创业教育的争议主要源于对创业教育的层次和目的认识不同。创业教育确实有不同的层次，因而教学目的、教学对象和教学形式也不尽相同。20世纪80年代中期，杰米森（Jamieson）把创业教育分为三个层次，即了解创业（About Entrepreneurship）、准备创业（For Entrepreneurship）和进行创业（In Entrepreneurship）。后来虽然有很多文献也对创业教育进行了分层，但是基本都是以杰米森的三个层次为基础。这三个层次的教学对象、教学目标、教学活动、教学结果都不相同。本教材是关于创新创业基础教育的教材，属于第一个层次，即了解创新创业的基础教育层次。

创新创业基础课是当今高等教育改革的抓手。其教学目的不是让所有专业的学生都去创业，而是在所有专业都采用类似创新创业教育的先进的教学理念和方法培养学生的创造思维、创新能力、创业精神、团队合作、沟通能力和领导能力。这些能力和精神是21世纪创新人才的基本能力。所以，即便将来不去创业的学生，也应该学习一门创新创业课程。这就是教育部要求面向所有学生开设创新创业基础课程的原因所在。



当然，对于一些确实有意创业的学生，学习这样一门创新创业基础课对扩大视野、培养跨学科意识和团队沟通合作能力都非常有用，也能为继续学习打下坚实的基础。

## 使用建议

本教材是创新创业教育的基础教材，主要教学目的是让学生了解创新创业的基本概念和流程，培养学生的创新思维方式、创造方法、创业精神、创业技能，种下创新创业的种子。本教材适用于任何专业、任何年级的学生对创新创业基础知识的学习，对学生的基础知识和学科背景没有任何要求。本教材既可以作为高校所有学生的创新创业通识课程的教材，也可以作为创新创业精英班或创业实践班学生的入门级教材。下面结合7P教学法对本教材的使用做详细介绍。

### 第1章 你想创业吗？

了解创业首先要知道什么是创业，创业者是什么样的人，具有哪些能力和特点，创业要遵循什么样的过程。这是学习创新创业必须要了解和掌握的入门知识。本章从创业的概念、创业的基本要素和创业的过程对创业和创业过程进行讲述；从创业者是否可以培养，创业者的天赋、能力、思维和态度对创业者进行了分析；从创业的动机、创业的社会影响等方面阐述了创业的目的；此外还对创业思维和管理思维进行了对比，介绍了创业者自我能力测评方法等。创新创业基础教育的一个目的是让学生了解创新创业的基本过程。95%的国外教材会介绍一个创业过程模型。没有过程模型，学生就无法体验到创业过程的艰辛；不经历这个过程，学生会把创新和创业误解为弹指一挥间的金点子的闪现，这一点在急功近利的快餐文化盛行的时代尤为重要；不了解创业过程模型，学生将来创业依然是传统经验型的“盲人摸象”，而未来的创新创业需要掌握科学方法和实际经验的训练有素的创业者。

另外，很多人有一个非常大的误解，即认为创业过程模型是线性的和可预知的。创业过程模型都是简化的教学模型，只是一个过程的指引，创业过程是复杂的，在创业课程的开始，没有人知道每一步需要做什么，所以需要运用创业思维来探索、发现和开拓，这正是探索式学习（Discovery-based Learning）的特点。同时，必须逐步了解管理思维。本教材的一个特点是提出了在创业过程中创业思维和管理思维的有机、渐进的融合，二者缺一不可。

### 第2章 怎样从问题中寻找创业机会？

本教材的一个特点是采用问题驱动的学习方式（Problem-driven Learning, PDL），这种学习方式有别于传统的基于问题的学习方式（Problem-based Learning, PBL）。PBL一般是老师给全班学生一个相同的确定的问题；然而PDL的问题不是老师给的，而是学生自己发现的，每个团队的问题也不一样的，是未知的。第2章重点介绍

为什么要发现问题，如何发现问题，如何评估问题，如何把问题转化为创业机会。问题驱动的学习方式不仅是学生自主学习的基础，也解决了学生因为没有实际经验而难以找到创业机会的问题。这部分内容遵照陶行知先生教育生活化的理念。陶行知先生说过：“没有生活做中心的教育是死教育。没有生活做中心的学校是死学校。没有生活做中心的书本是死书本。”同样，只有教育生活化，才能让创新创业教育落地，才能被学生和老师从内心接受。无论是案例还是学生作业都力求来自生活，并解决生活问题，哪怕一个很小的问题。避免为创新而创新，为创业而创业，尤其是问题的发现必须以实际生活为基础。

### 第3章 你的创意从哪里来？

创意方案是指解决问题的想法和建议，具体内容包括如何利用创造思维来找到解决问题的方法。“双创”不可能离开创造思维。但是，创造思维怎样与创业结合一直是创业教育的盲点，导致创造思维在创业教材里要么被忽略，要么只是蜻蜓点水，一带而过。我们认为解决问题是创造思维和创业教育的最佳衔接点。第3章重点介绍怎样产生解决问题的创意，对创造思维的广泛流传而没有科学依据的误解做了纠正。例如，创造思维只强调右脑和发散思维，创意的产生是灵光一闪现，儿童比成人更具有创造力，等等。对一些舶来名词的误解和混淆也做了解释和区分，如创意和创造的区别等。在纠正这些误解的基础上，提出“左思右想”的均衡大脑理念和菱形思维模式。

### 第4章 怎样开发新产品？

产品是一个企业的业务核心。第4章介绍了产品开发的过程和主要环节，这是本教材的特点之一。产品的概念既包括实物产品，也包括服务。但是，在创新创业基础课程的学习中，我们不建议学生选择平台类、工业产品类项目，甚至不建议理工科学生选择服务类项目。有些学校严格规定创新创业基础课必须选择实物的消费端产品，因为这样的产品可以让学生经历产品创新的主要阶段，以便培养他们的产品创新意识和动手能力。而且，实物产品在产品展示阶段的教学和评估也比较容易控制。另外，只有产品比较清晰之后，才能进行专利检索和市场调查，因而在第5章才可以比较系统地评估创业机会。试想，当产品设计还不明确的时候，所谓的市场调查、成本估算、原型开发和用户体验等都很难进行。

### 第5章 你的想法可以创业吗？

机会评估可以减少低级错误的发生，避免不必要的损失；机会评估可以不断调整创业的方向，不断完善创业机会的内涵；机会评估可以减少时间和资源的浪费，提高创业的整体效率。越来越多的学者和企业家认识到，虽然创业需要实践和经验，但是创业也是有规律的、有方法的、有理论指导的。这就是科学创业（Evidence-based

Entrepreneurship) 的理念, 科学的主要特征就是依靠证据来验证假设。评估就是运用科学的方法收集证据、检验假设的过程。这一点对于没有资金积累的年轻学生尤为重要。科学创业理念在知识经济时代和创新创业时代扮演着重要的角色。未来的创业者不仅仅依靠经验, 也要依靠理论、知识和科学方法。

第5章介绍了对创业机会进行评估的主要方法和工具。系统的机会评估也是本书的一个特色, 作者自行构建了更加适合大学生创业者机会评估的工具——创业机会评估量表 (Opportunity Assessment Table, OA量表)。这一章也介绍了创业风险的评估和管理。

### 第6章 怎样寻找创业伙伴?

第6章对创业团队的建设和管理进行了介绍。以团队为基础的项目 (Team-based Project) 是目前创新创业课程的主要组织形式。本教材也采用这样的形式, 建议课程人数在40~60人, 每个小组5~8人。按时间不同, 分组的方式基本有三种, 即课前分组、课中根据创业方案分组和课前分组打散再重新分组。具体分组方法根据老师教学的具体情况和课程学时而定。学生个人成绩不建议100%根据项目的成绩来确定, 建议项目成绩占30%~50%。

创新创业基础课程的另一个特点就是理论联系实际。所谓的实践, 不是让学生真的去创业和注册公司, 而是体验理论知识, 做到知行合一。所以, 英文文献里面建议的“Practice”更接近“行动学习”(Learning by Doing) 的理念。创新创业课程是体验式的学习, 目的还是学习。本教材主要包括四个行动学习和实践汇报环节: 发现问题、解决方案、产品设计和创业计划。这种方式符合连续考核 (Continuous Assessment) 和为学习而考核 (Assessment for Learning) 的理念和方法, 有别于传统的为考核而学习 (Assessment of Learning) 的考核模式。

### 第7章 如何设计商业模式

第7章介绍了商业模式设计。商业模式的设计主要是确定企业运作的基本因素和因素之间的逻辑关系。现有商业模式开发的工具很多, 但是其中的逻辑关系相当复杂, 需要很多前置知识。商业模式的开发对于学习创新创业基础课的学生不是必需的。本教材建议整合PIPE<sup>®</sup>教学法的7P和营销的4P, 基本适合学习创新创业基础课的学生对商业模式的学习和了解。

### 第8章 商业计划书有什么用?

第8章介绍了商业计划书, 其长短和繁简因目的不同而差别很大。商业计划书在传统创业基础课的最后呈现, 一般时间在5~10min, 以PPT形式为主。是否需要提交正式的计划书, 以及计划书的繁简程度, 视每个学校的考核要求和课时长短而定。

### 第9章 没钱可以创业吗?

第9章介绍了融资。对于创新创业基础课程,建议学生项目做到模拟融资而止于融资。真正的融资活动可以在创业实践课或者其他课外活动进行,也可以根据每个学校的课程资金管控制度和财务制度灵活调整。

### 第10章 如何创建新企业?

第10章介绍了企业的创建和管理,建议作为阅读章节。创新创业基础课并不要求学生注册公司。但是,对于新企业创建基础知识的了解,对于今后无论是从事创业还是就业的学生都有很大的帮助。

创新创业基础课包括以学生为中心的主动式学习、以项目为基础的团队式学习、探索式学习、体验式学习和行动学习等先进理念和方法。以学生主动学习为中心的教学方法体现在很多教学环节中:①创业问题、解决方案、产品设计环节都要由学生自己确定和决策;②创业团队由学生自己组建和管理;③老师给创业团队提供适当的辅导和鼓励,检查和督导项目的进度;④学生自己设计合理的考核指标和考核进度。以学生为中心的教学方式会让教师的地位和作用发生一些变化:教师的辅导和陪伴的作用更加突出,除了传授基本的概念和方法外,教师还要给学生自主学习留下足够的空间和时间。在线课程和混合式教学能够对这样的教学模式提供很好的技术支持。

## 写作分工

本书由孙洪义担任主编,张斌、祁明德、何伏林担任副主编,经编者反复讨论修改,最终由孙洪义统筹,梁波执行定稿。全书共分为10个章节,具体分工如下:

第1章由北京中科创大教育投资管理有限公司李肖鸣和香港城市大学梁波共同编写。

第2章由香港城市大学孙洪义编写。

第3章由大连理工大学张崴编写。

第4章由西南交通大学刘凤编写。

第5章由香港城市大学梁波编写。

第6章由江苏大学胡桂兰编写。

第7章由广东工业大学祁明德编写。

第8章由西南财经大学张斌编写。

第9章由上海金融学院王晓光编写。

第10章由浙江工商职业技术学院何伏林编写。

## 慕课

在本教材出版之际，孙洪义博士主讲的“中国文化和创新创业基础”课程将在英国慕课平台FutureLearn同步上线，这或许是第一门将中国传统文化与创新创业基础教育相结合的课程，适合翻转课堂、混合式教学以及中英双语教学。希望本教材和配套的在线课程能够适合并满足中国广大高校和社会机构对创新创业基础教育的迫切需求。

## 致谢

在过去一年多的教材编写过程中，来自国内外的同行专家给予我们很多很好的建议，也给予了我们很大的支持和鼓励。感谢国内外的同行的书籍、文章以及大量研究资料，这些是我们研究的基础。感谢各类教育、创业、财经类网站，他们是我们案例的源泉。感谢我的科研团队的成员们（梁波、黄婉铃、颜佩维、刘兆悦、李颖嘉和吕少香）一直以来的辛勤付出和努力的工作。最后，感谢机械工业出版社的编辑们自始至终的耐心指导和一系列的建議。

由于编者的水平有限，书中难免存在疏漏和不当之处，敬请各位指正。

孙洪义  
香港城市大学

# [ 目录 ]

序

前言

<b>第 1 章 你想创业吗?</b> .....	001
1.1 你了解创业吗? .....	003
1.2 创业者到底是怎样的人? .....	009
1.3 为什么要创业? .....	026
1.4 你想创业吗? .....	032
参考文献 .....	035
<b>第 2 章 怎样从问题中寻找创业机会?</b> .....	037
2.1 从问题中寻找创业机会 .....	038
2.2 发现问题 .....	042
2.3 问题的描述、澄清和评估 .....	047
2.4 需求类型和创业机会 .....	052
2.5 创业机会的分类 .....	056
2.6 创业机会的主要来源 .....	063
参考文献 .....	066
<b>第 3 章 你的创意从哪里来?</b> .....	069
3.1 创造力和创意 .....	070
3.2 创造思维 .....	071
3.3 创造思维的内容 .....	078
3.4 创造性思考方法 .....	087
3.5 方案的评估和选择 .....	094
3.6 突破传统思维障碍 .....	095
参考文献 .....	099
<b>第 4 章 怎样开发新产品?</b> .....	101
4.1 发明与产品创新 .....	102

4.2 产品创意 .....	105
4.3 产品设计 .....	109
4.4 产品开发 .....	113
4.5 用户体验 .....	116
4.6 知识产权 .....	120
参考文献 .....	127
<b>第 5 章 你的想法可以创业吗? .....</b>	<b>129</b>
5.1 创业机会评估: 从经验验证到科学方法 .....	130
5.2 市场调查和分析 .....	134
5.3 创业机会评估工具 .....	145
5.4 创业风险评估和管理 .....	155
参考文献 .....	164
<b>第 6 章 怎样寻找创业伙伴? .....</b>	<b>165</b>
6.1 创业领袖 .....	166
6.2 创业团队 .....	171
6.3 高效创业团队 .....	179
6.4 创业团队管理 .....	184
6.5 创业团队的股权分配 .....	188
参考文献 .....	191
<b>第 7 章 如何设计商业模式? .....</b>	<b>193</b>
7.1 什么是商业模式? .....	194
7.2 商业模式的类型 .....	198
7.3 商业模式设计的基本方法 .....	205
7.4 商业模式设计工具 .....	209
参考文献 .....	221
<b>第 8 章 商业计划书有什么用? .....</b>	<b>223</b>
8.1 什么是商业计划书? .....	225
8.2 为什么撰写商业计划书? .....	226

8.3 商业计划书的撰写原则 .....	230
8.4 如何撰写商业计划书? .....	232
参考文献.....	241
<b>第9章 没钱可以创业吗? .....</b>	<b>243</b>
9.1 创业融资概述 .....	246
9.2 创业融资估算 .....	249
9.3 创业融资渠道 .....	253
9.4 融资项目展示 .....	260
9.5 创业融资决策 .....	266
参考文献.....	272
<b>第10章 如何创建新企业? .....</b>	<b>273</b>
10.1 新企业组织形式的选择 .....	274
10.2 新企业的名称设计 .....	281
10.3 新企业的地址选择 .....	283
10.4 新企业的组织结构 .....	286
10.5 新企业注册流程 .....	289
10.6 新企业创建相关法律和伦理问题 .....	291
10.7 初创企业的管理 .....	293
参考文献.....	296



# 第1章

## 你想创业吗？

有益。

一个人追求的目标越高，他的能力就发展得越快，对社会就越

——罗曼·罗兰