

以“微”博大

——新媒体环境下的高校网络文化建设

丁义浩 主编

东北大学出版社

· 沈 阳 ·

《以“微”博大——新媒体环境下的高校网络文化建设》编委会

主 编 丁义浩

副主编 韩 斌 吕 静 姜宇飞 杨 明

刘颖慧 王钰慧 李家祥 张广宏

杨薇薇 姚艾君 黄丽红

编 委 (以姓氏笔画排序)

丁义浩 邓青君 王钰慧 吕 静

刘海龙 刘颖慧 刘 剑 闵 华

李 晨 李家祥 张广宏 张学光

张 蕾 沙 敏 陈国秋 杨 明

杨 凌 杨薇薇 姜宇飞 周奎武

姚艾君 赵志强 段亚巍 赵春时

徐淑英 黄丽红 韩 斌

新媒体时代大学文化建设的协同性

(代序)

大学文化建设的协同性具有两个维度。一是指大学文化与社会文化的外部协同发展。大学文化作为社会文化的亚文化，自然而然地受到社会文化的渗透、浸润，没有脱离社会文化而完全独立的大学文化；大学文化又具有自身的文化独立性，以其自身的文化品质既在一定程度上引领着社会文化发展走向，又催生着社会文化新形态的出现，二者在互动互助中实现了共荣共生。二是指大学文化系统各要素之间的内部协同发展，即物质文化、精神文化、行为文化、制度文化的协调发展。新媒体的发展为大学文化建设内部协同发展提供了新契机，使大学文化在内容上有深度、在接受上有温度、在传播上有广度。新媒体时代，大学文化要找准着力点、瞄准发力点、占领制高点、构建新格局，实现繁荣发展。

坚持主体性与人本性协同发展

大学文化建设工作归根结底是人的工作，基于人也为了人，文化育人、以文化人是大学文化建设的根本目标。新媒体时代，大学文化建设的主体是广大师生员工，他们是文化建设的参与者、传播者、共享者。大学文化建设要实现从现实空间到虚拟空间的全覆盖、传统媒体时空界限性与新媒体超越时空性的完美结合。要充分尊重师生的主体地位和个性发展，不断满足广大师生的文化诉求、契合广大师生的发展需要，提高文化建设的针对性、科学性、有效性，增强大学发展的向心力、凝聚力和创造力。

坚持大学文化建设主体性的根本在于人本性。人本性强调大学文化建设要坚持以人为本的理念，以大学文化发展促进师生的全面发展为根本出发点和落脚点。大学要秉持人本性的文化观、价值观，满足高校师生的多

元化体验需求和文化接受习惯,用先进文化培养人、用主流文化引领人、用经典文化熏陶人,使广大师生具备高水平的文化素养、健康向上的文化心理、有容乃大的文化情怀,拥有精神的充实感、生活的幸福感、个人的自由感,真正成为文化传承创新的引领者、践行者和推动者。

坚持主流性与多样性协同发展

新媒体一方面以快捷性、交互式、个性化的优势拓展了大学文化的空间和内 容,另一方面又因其“去权威化、弱中心性”,在一定程度上消解了文化的整体性、主流性和权威性。社会主义大学必须坚持社会主义办学方向,坚守社会主义大学文化建设的内在逻辑,将社会主义先进文化作为大学文化建设的底色。同时,大学文化建设要坚持一元导向与多样取向的统一,既坚守主流文化阵地,又尊重差异,让“主旋律”与“交响乐”相互交织,实现文化的多样共生。

坚持文化建设的主流性就要坚持社会主义方向性,让广大师生树立崇高的理想信念,实现思想认同、理论认同、情感认同,树立远大的、崇高的、整体的世界观、人生观、价值观,实现师生同心同向、同频共振。

就内容而言,多样性强调大学文化资源的优质性和丰富性,既有社会主义核心价值观为代表的 主流文化,又有日常化娱乐化的大众文化;既有博大精深的中华优秀传统文化,又有反映时代潮流、时代精神的“时尚”文化;既有彰显民族精神的本土文化,又有色彩斑斓的优秀世界文化……不断增强大学文化的开放性与包容性,实现主流文化与多元文化的和谐发展。就形式而言,就是要不断丰富文化载体,在保持传统载体优势基础上,不断探索以新媒体为代表的新载体,让新媒体传播主流声音、传递主流文化,使师生成为传统文化和大学精神的守望者、先进文化的传播者。同时也必须注意,文化多样性不是盲目接受、全盘接纳,要在批判中保持方向性,在批判中坚守主流性,巩固主流文化的引领地位,构建一元主导与多样并存的大学文化。

坚持传承性与超越性协同发展

传承与超越是文化的两翼,文化传承以历史感而彰显信服力,文化超越以时代感而彰显生命力。没有传承,超越就丧失了内在动力;没有超越,传承势必僵化教条。只有传承与超越和谐一致,才能实现文化源泉与

文化动力的完美结合。在新媒体环境下，文化传承、超越要不断拓展空间，将新媒体的“新思维、新技术、新渠道”与传统媒体的“优秀队伍、优质内容、优秀品牌”相融合，通过媒介的多样化，实现文化的多领域传承、多样化发展。

大学继承的文化传统，一方面指中华民族优秀文化，这是中华民族文化之根；另一方面指大学精神，这是大学安身立命的基本遵循。继承传统要在文化理性下进行文化选择，既不能以民族虚无主义态度对传统文化全盘否定，又不能以狭隘的民族中心主义观点对所有传统文化顶礼膜拜。既要深入把握传统根脉和精髓，形成文化自觉、文化自信；又要科学扬弃、择善而从，形成中国特色、大学特点、学校风格的文化体系。

超越性强调在继承传统基础上的文化创新，文化传承是文化超越的前提，文化超越是文化传承的目标。大学文化要随着国家社会时代的变化而发展，将传统文化置于时代大背景中去重新整合优化。要激活传统，让传统焕发生机活力；要遵循教育发展规律、文化发展规律和大学自身实际，创造新知识、新思想、新文化，不断让大学精神“再生”，让大学文化与时偕行。

坚持精神性与物质性协同发展

大学文化建设要以“物质—精神”两个维度整体推进发展。精神文化是“魂”，是大学文化的核心，决定着大学文化的性质和发展方向；物质文化是“体”，承载着精神文化的物质基础和传播形态。大学文化建设要实现“魂”与“体”的完美结合，实现大学文化建设的科学化、有序化、高效化。要进行体系化的顶层设计，宏观上构建文化建设整体布局和实施方向，微观上对每个子系统的建设内容进行详细的规划设计，让精神文化建设与物质文化建设均能内化于心、外化于行、固化于制。

编者

2016年8月

目 录

上篇 概要篇

第一章 网络文化与高校网络文化	3
第一节 网络文化	3
一、网络文化概说	4
二、网络文化载体	14
三、网络文化发展现状	18
第二节 高校网络文化	21
一、高校网络文化概说	22
二、高校网络文化建设的主要任务	27
第三节 加强高校网络文化建设的必要性和紧迫性	29
一、网络文化对高校网络文化的作用	29
二、高校网络文化对网络文化的反哺	31
三、网络文化与高校网络文化需要协调发展	32
第二章 新媒体与高校网络文化	36
第一节 新媒体概说	36
一、新媒体的内涵	36
二、新媒体的特性	39
三、新媒体的功能定位	40
第二节 微博的传奇时代	43
一、微博概说	43
二、微博的魅力	44
三、提升微博正面影响力	47
第三节 微信的发端与逆袭	49

一、微信概说	50
二、微信的传播机制	51
三、微信的逆袭：微信 VS 微博	53
第四节 新媒体环境下高校网络文化建设面临的机遇和挑战	56
一、高校网络文化建设的机遇	56
二、高校网络文化建设的挑战	59
第五节 新媒体环境下高校网络文化建设要素分析	60
一、高校网络精神文化建设	61
二、高校网络制度文化建设	61
三、高校网络行为文化建设	62
四、高校网络物质文化建设	63

中篇 战略篇

第三章 新媒体环境下的高校网络文化：历史、现状及未来	67
第一节 Web1.0 时代：高校各类门户网站如雨后春笋	67
一、高校网络文化的初步探索阶段（1994—1998 年）	68
二、高校网络文化的主动建设阶段（1999—2003 年）	69
三、高校网络文化的深入发展阶段（2004 年之后）	72
第二节 Web2.0 时代：“人人拥有麦克风”	73
一、博客：让高校师生学会应用网络表达意见	73
二、SNS：社交网络在高校逐渐形成	77
第三节 “Webx.0” 时代：网络文化及高校网络文化的发展趋势	81
一、Web3.0：网络对你无所不知	81
二、4G 时代：智慧网络支撑智慧生活	83
三、高校网络文化的发展态势	85
第四章 新媒体环境下的高校网络文化建设：理念、原则及机制	91
第一节 新媒体环境下高校网络文化建设的理念与原则	91
一、新媒体环境下高校网络文化建设的形势与要求	91
二、新媒体环境下高校网络文化建设的理念	96
三、新媒体环境下高校网络文化建设的原则	100

第二节 新媒体环境下高校网络文化建设的运行机制	102
一、新媒体环境下高校网络文化建设的工作机制	102
二、新媒体环境下高校网络文化建设的保障机制	105
三、新媒体环境下高校网络文化建设的评价机制	107
第五章 新媒体环境下的高校网络文化建设：管理、创新及推广	109
第一节 建立科学的领导体制，把握建设话语权	109
一、建立健全领导机构	111
二、建立健全领导责任制	111
三、建立健全工作制度	111
第二节 加强统筹管理，把握建设主动权	112
一、加大力度建设主阵地，引领校园网络文化	112
二、建立网络安全管理机制，保证校园网络安全	113
三、建立健全队伍建设机制，提高工作队伍积极性和专业化	114
第三节 重视主体个性化需求，实施差异化战略	116
一、个性化特征导致差异化需求	116
二、高校网络文化建设过程中的差异化战略	118
第四节 众声喧哗中需要“好声音”，加强主流阵地建设	120
第五节 善用新技术，创造新形式和新内容	122
一、设计独具魅力的界面	123
二、追求高品位，注重艺术性	126
第六节 抓住“注意力”，重视“线上线下”推广	128
一、采取“全媒体”策略	128
二、借鉴 VI 战略推广网络品牌	130
三、促进“线上线下”良性互动	132

下篇 实战篇

第六章 新媒体环境下高校网络思想政治教育	137
第一节 新媒体对话高校思想政治教育	137
一、新媒体对大学生思想行为的影响	137
二、新媒体对高校思想政治教育的影响	144
第二节 高校思想政治教育登陆移动微端	147

一、抢占手机网络传播新高地	147
二、“微课堂”改变传统思想政治课模式	153
第三节 网络思想政治教育谁唱主角	157
一、新媒体考验高校管理智慧	157
二、提升高校思想政治教师的业务素质	159
三、加强大学生的媒介素养教育	161
第七章 新媒体环境下的高校网络舆情管理	166
第一节 网络舆情与高校网络舆情	166
一、网络舆情与高校网络舆情的内涵和类型	166
二、高校网络舆情的媒介渠道	168
三、高校网络舆情的形成、发展与演变	171
四、高校网络舆情工作的地位和作用	172
第二节 新媒体环境下高校网络舆情工作的现状及任务	173
一、高校网络舆情工作现状	174
二、高校网络舆情工作形势	175
第三节 建立健全新媒体环境下高校网络舆情工作运行机制	177
一、建立高校网络舆情工作领导机制	177
二、建立高校网络舆情队伍保障机制	179
三、建立高校网络舆情安全预警机制	181
四、建立高校舆情干预引导机制	184
五、建立高校舆情危机处置机制	186
六、建立高校网络舆情工作反馈机制	188
第八章 高校官方双微文化：左手微博，右手微信	190
第一节 官方微博、微信的建设理念及任务	190
一、官方微博、微信的建设理念	190
二、官方微博、微信的建设任务	192
第二节 官方微博、微信建设的运行机制	198
一、构建先进的领导机制	198
二、树立新媒体宣传理念	199
三、采取项目化、整合化的工作方式	201
四、倡导贴近基层、服务师生的媒体风格	204
第三节 官方微博、微信的管理团队建设	207

一、官方微博、微信管理团队的建设目标与要求	207
二、官方微博、微信管理团队的组成	208
三、官方微博、微信管理团队的建设内容	209
参考文献	213
后 记	221

上 篇

概 要 篇

第一章 网络文化与高校网络文化

随着信息技术的飞速发展，互联网作为重要的传播媒介，已经成为人类生活中不可或缺的部分，为文化传播及发展创造了条件。网络文化是随着信息技术的进步而发展的，是网络时代的产物。虽然各国的网域内有着不同的网上语言，它们的出处、取材、用字、组合、用法、含义也都不尽相同，但是同样有着沟通、表达个人感受、娱乐、改造日常语言等效果，在不断的交叉、碰撞、融合中，网络文化使网民渐渐拥有了共同语境。网络文化的产生，是人类文明进步的标志，开辟了人类文化的新纪元，并对传统文化的形式、内容、创造与传播方式提出全方位的挑战。

高校网络文化是校园文化的重要组成部分，对高校师生的行为模式、道德观念、生活学习等产生越来越大的影响，加强和改进高校网络文化建设，是新时期高校增强文化吸引力、提高思想政治教育实效性、促进大学生健康成长的客观需要。加强高校网络文化建设，构建和谐的高校网络文化环境，是信息时代赋予高校的一项新的重要任务。

第一节 网络文化

近年来，一种新的文化形式——网络文化——随着信息技术的进步快速发展起来，“网络文化”成为众多学者、专家口中的热议话题，而几乎每个现代人都或多或少地受到网络文化的熏陶，一股网络之风正在潜移默化地影响着全世界。

那么，到底什么是“网络文化”，这神奇的“网络文化”从何而来，又将去往何处呢？

一、网络文化概说

(一) 网络文化的出现

1946年,世界上第一台电脑研制成功,此后,电脑技术迅猛发展;1969年,一个名为ARPAnet的网络连接建立,此后,各种计算机网络应运而生,但不同网络并没有实现互连通信;1983年,人类成功研制出用于异构网络的TCP/IP协议,从而实现了真正的网络互联。

一般认为,“网络文化”是从英语“cyberculture”翻译而来的。Cyberculture由cyber和culture组成。Cyber来源于科技术语cybernetics(控制论),在此基础上,创造了新词cybernation(自动控制,电脑化)。到20世纪80年代,电脑被广泛地应用于社会各个领域。科幻小说家威廉·吉布森于1984年在小说《神经巫师》中创造cyberspace(赛博空间)一词,意指电子媒介的无边无际的虚拟空间。这一词为从业者、作家和学者广为接受,并由此衍生出cyber这个词根,其意思泛指计算机,进而衍生出cybernaut(网络用户)和cyberculture(网络文化)等新词。

网络文化是随着20世纪70年代以来计算机网络技术的迅猛发展而逐步形成的。网络文化出现伊始,互联网领域基本被科学家和社会精英所垄断。到20世纪末,随着互联网技术的成熟和人民物质生活条件的不断提高,互联网日益国际化,上网用户迅速增加,网络不再是社会精英的专利,而成为呈现信息的大众平台。21世纪以来,随着网络技术更新换代和网络的普及化,网络服务被迅速应用到社会生活的方方面面,网络文化很快走向大众化。

可以说,人类在20世纪取得的最大科技成果莫过于互联网的发明和应用。互联网的迅速发展,使网络文化成为一种新型的文化,并得到了快速发展,日益深刻地影响着人们的生活与价值观念。

在第四媒体——互联网——面前,报纸、广播、电视等传统媒体正在经历的自身变革还尚未结束,Web2.0又引发了一场新的媒体变革,那就是博客、微博等传播载体的出现,让人人都是记者、人人都是媒体成为现实,一个被称为自媒体的时代应运而生。庞大的自媒体技术不但是新型的大众传播媒介、人际交往工具,更是社会运动的有效组织平台和动员平台。无论是作为一个信息发布平台,还是草根秀场、官方代言,无一不

彰显着它所带来的信息传播变革对人们交流方式的影响,以及它正在深刻地改变着世界。伴随着自媒体的不断发展,网络社会的崛起也日益改变着传统的社会结构和人们的生存方式。许多借助于传统媒介来完成的活动,渐渐被更加便利、迅捷的互联网媒介所替代。作为一种新的媒介方式,网络已经并正在带来各种崭新的文化体验。因此,网络文化是互联网蓬勃发展的产物,也是推动网络社会发展变化的重要载体。

案例:一个以技术和产品为核心、生活和文化为内容的创新网络服务——豆瓣网

在豆瓣网上,你可以自由发表有关书籍、电影、音乐的评论,可以搜索到别人的推荐,网民在豆瓣网所感受到的内容更多是由他们自己的兴趣决定的。所有的内容、分类、筛选、排序都由用户产生和决定,甚至在豆瓣主页出现的内容也取决于用户的选择。网民成为内容关系的主宰者,而不是奴隶。

继承与叛逆



作者: 陈方正
出版社: 生活·读书·新知三联书店
副标题: 现代科学为何出现于西方
出版年: 2009-4
页数: 718
定价: 68.00元
装帧: 平装
ISBN: 9787109030474

★★★★★ 8.6
(216人评价)

★★★★★	50.0%
★★★★	34.3%
★★★	13.0%
★★	2.3%
★	0.5%

想读 在读 读过 评价: ☆☆☆☆

写笔记 写书评 加入购书单 分享到

推荐



东方不亮西方亮
维舟 ★★★★★

一切要从李约瑟难题说起。英国科学史家李约瑟曾花费数十年心力编写中国科学技术史,但一直被一个问题所困扰:在他看来,中国古代科技如此辉煌,并不逊色于同时期的西方,那么最终中国为何没有发展出现代科技文明呢?这个难题引发了无数争议,爱因斯坦的一句著名评论便适用于此:中国没能走出这两步是不必奇怪的,令人惊奇的倒是这些进展居然在西方出现了。大款而言,这就是本书的立意所在。在陈方正看来,李约瑟难题——(10回应)

2009-07-08 10:38 30/36有用



李约瑟问题之执见
周刀 ★★★★★

"为何中国在科技发展上长期领先西方,而现代科学竟出现于西方而不是中国?"要澄清这一问题,科学本身是无能为力的,至少是不够的! 研讨范围必须从科学史推广到西方思想史与文化史的疆域。如果像历史学家将石器时代比作文明发展的童年,我们能否秉承这样一种思路,即将看似无机的科学发展史比作为一个有机的人的成长史,从而将其发展步骤具象化,更好地分析出其发展所依的轨迹。如果相信"事物的最终性质及结....."

2010-06-27 13:33 10/10有用

图 1-1

豆瓣核心用户群是具有良好教育背景的都市青年,包括白领及大学生。他们热爱生活,除了阅读、看电影、听音乐,更活跃于豆瓣小组、小站,对吃、穿、住、用、行等进行热烈的讨论。

豆瓣表面上看是一个评论(书评、影评、乐评)网站,但实际上它却提供了书目推荐和以共同兴趣交友等多种服务功能,它更像一个集BLOG、交友、小组、收藏于一体的新型社区网络。

与传统网络社区和博客等不同的是,豆瓣网通过某个成员所列出的清单和评论等,可以展现一个人的知识、修养与思想,它实际上也成为人们表达自我、塑造自我形象的一种手段。

(二) 网络文化的内涵

王瑞华较早从技术发展的角度,认为网络文化是指从网络上鉴别、存取和使用电子信息的能力,把网络文化同计算机文化、多媒体文化和信息文化一同论述。

匡文波认为,网络文化是指“以计算机技术和通信技术的融合为物质基础,以发送和接收信息为核心的一种崭新文化。”

张革华认为:“网络文化是指网络技术广泛应用为主要标志的信息文化,可以分为物质文化、精神文化和制度文化三个要素。物质文化是指计算机、网络、虚拟现实等构成的网络环境;精神文化主要包括网络内容及其影响下的人们的价值取向、思维方式等,其范围较为广泛;制度文化包括与网络有关的各种规章制度、组织方式等。这些要素不是孤立存在,而是相互制约、相互影响、相互转换,显示出网络文化的特殊规律和特征。”

臧学英认为:“网络文化是随着现代科学技术,特别是多媒体技术的发展而出现的一种现代层面的文化。就其所依附的载体来说,它是一种彻底理性化的文化。任何文化若想加盟网络文化,就必须改变自己的既有形态,即变革传统的非数字化文化形态。”

从广义上来说,网络文化是指网络时代的人类文化,它是人类传统文化、传统道德的延伸和多样化的展现;从狭义上来说,网络文化是指建立在计算机技术和信息网络技术以及网络经济基础上的精神创造活动及其成果,是人们在互联网这个特殊世界中,进行工作、学习、交往、沟通、休闲娱乐等所形成的活动方式及其所反映的价值观念和社会心态等方面的总称,包含人的心理状态、思维方式、知识结构、道德修养、价值观念、

审美情趣和行为方式等方面。网络文化是以网络技术为支撑的基于信息传递所衍生的所有文化活动及其内涵的价值观念和文化活动形式的综合体。

当前,人们所讨论的网络文化是包括一切在网络上发展,独立于现实世界的行为、风格、方法等集合,一般来说,是指网络上的具有网络社会特征的文化活动及文化产品,是以网络物质的创造发展为基础的网络精神创造。网络文化是指在互联网上流通,而较少为非网民所知的独有文化。由于网络在全世界流通,各地的自身文化在被“提上”网络予人认识之外,也同时在网上被同化、融合、产生,甚至衍生成现实世界的文化,因此变化和传送的速度很快。

一般来说,网络文化主要分为两种形态,即从网络的角度看文化和从文化的角度看网络。前者强调从网络的技术性特点切入,突出由技术变革所导致的文化范式变迁;后者则主要从文化的特性出发,强调由网络内容的文化属性所引发的文化方式转型。不容否认,网络文化是新兴技术与文化内容的综合体,单纯强调任何一方面都是不妥当的。

网络社会是一个不同于网外社会的社会,这个社会受到网外社会的影响,同时具有很多网外社会的特征。网民发现,若要更好地表达自身的情感及从网络社会的生存中所悟出的哲理,就要依时而变,发明一系列顺应网络发展的表达方式,这些方式是在网络产生之后出现的,完全不同于以往网外的文化表达方式,此时网络文化才是一种单一的文化存在。网络文化的主题是社会经济生活的结晶,它涵盖社会生活中的政治、经济、医疗卫生、娱乐文化、科学技术、教育、外交关系等。

(三) 网络文化产品

1. 网络语言

语言学家萨皮尔说:“语言的背后是有东西的,而且语言不能离开文化而存在。”网络流行语的诞生和流行,从根本上说,是建立在现代计算机技术高度发展、网络技术高度成熟的基础上。广义的网络语言是在网络时代出现的与网络和电子技术有关的“另类语言”,它包括人类自然语言和物理技术语言。狭义的网络语言专指在一定时期内,在聊天平台上被网民普遍使用的词语和符号,它采用字母、文字、数字、图形符号等杂糅的形式,运用谐音、缩略、借用、旧词新义、新词创造、复制、象形、变形等多种语言表达手段,形成便于交流、沟通,带有很强媒介性的另类特