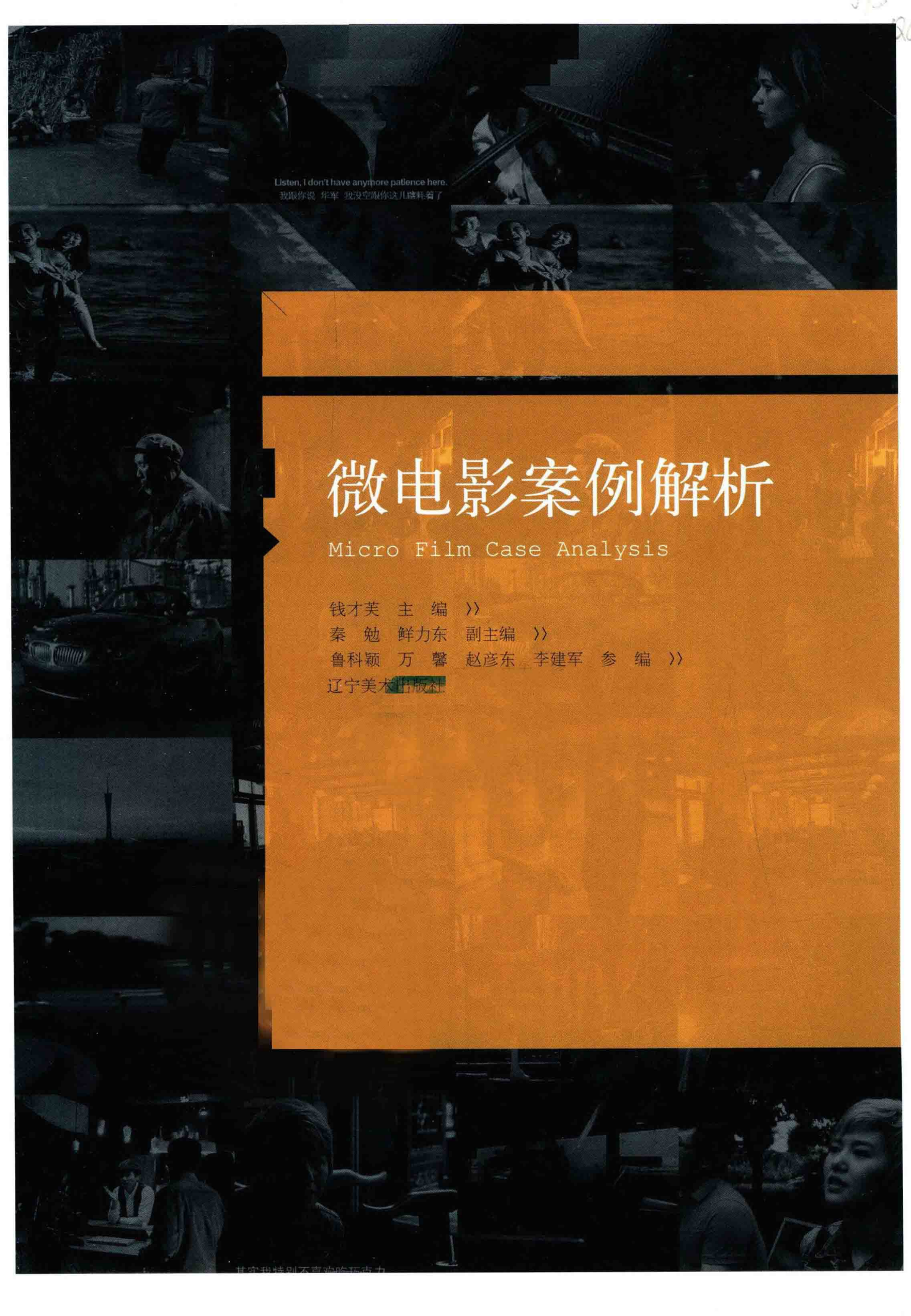


Listen, I don't have anyone's patience here.
我跟你讲 华军 我没空跟你在这儿瞎扯了

微电影案例解析

Micro Film Case Analysis

钱才美 主编 >>> 鲜力东 副主编 >>> 李建军 参编 >>>
秦勉 秦科颖 万馨 赵彦东
辽宁美术出版社



Listen, I don't have any more patience here.
我跟你说 年军 我没空跟你这儿瞎耗着

微电影案例解析

Micro Film Case Analysis

钱才英 主 编 >>

秦 勉 鲜力东 副主编 >>

鲁科颖 万 馨 赵彦东 李建军 参 编 >>

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

微电影案例解析 / 钱才芙主编. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2016.2

ISBN 978-7-5314-5632-2

I. ①微… II. ①钱… III. ①电影制作 IV. ①J93

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第309909号

出版发行
辽宁美术出版社

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 彭伟哲

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

经 销
全国新华书店

印刷

沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

责任编辑 彭伟哲

责任校对 黄 鲲 崔 爽 靖 佳

版次 2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 6.5

字数 220千字

书号 ISBN 978-7-5314-5632-2

定价 49.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

清华大学美术学院院长 鲁晓波

学术审定委员会副主任

清华大学美术学院副院长 苏 丹

中央美术学院建筑学院院长 吕品晶

鲁迅美术学院副院长 常树雄

广州美术学院副院长 赵 健

天津美术学院副院长 郭振山

学术审定委员会委员

清华大学美术学院环境艺术系主任 张 月

中国美术学院设计学院副院长 周 刚

鲁迅美术学院环境艺术系主任 马克辛

同济大学建筑学院教授 陈 易

清华大学美术学院视觉传达设计系主任 赵 健

鲁迅美术学院工业造型系主任 杜海滨

北京服装学院服装设计教研室主任 王 羿

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任 刘 楠

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

马振庆 王 雷 王 磊 王 妍 王英海 王郁新
王宪玲 刘 丹 刘文华 刘文清 孙权富 朱 方
朱建成 闫启文 吴学峰 吴越滨 张 博 张 辉
张克非 张宏雁 张建设 李 伟 李 梅 李月秋
李昀蹊 杨建生 杨俊峰 杨浩峰 杨雪梅 汪义候
肖友民 邹少林 单德林 周 旭 周永红 周伟国
金 凯 段 辉 洪 琪 贺万里 唐 建 唐朝辉
徐景福 郭建南 顾韵芬 高贵平 黄倍初 龚 刚
曾易平 曾祥远 焦 健 程亚明 韩高路 雷 光
廖 刚 薛文凯

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

万国华 马功伟 支 林 文增著 毛小龙 王 雨
王元建 王玉峰 王玉新 王同兴 王守平 王宝成
王俊德 王群山 付颜平 宁 钢 田绍登 石自东
任 戡 伊小雷 关 东 关 卓 刘 明 刘 俊
刘 赦 刘文斌 刘立宇 刘宏伟 刘志宏 刘勇勤
刘继荣 刘福臣 吕金龙 孙嘉英 庄桂森 曲 哲
朱训德 闫英林 闭理书 齐伟民 何平静 何炳钦
余海棠 吴继辉 吴雅君 吴耀华 宋小敏 张 力
张 兴 张作斌 张建春 李 一 李 娇 李 禹
李光安 李国庆 李裕杰 李超德 杨 帆 杨 君
杨 杰 杨子勋 杨广生 杨天明 杨国平 杨球旺
沈 雷 肖 艳 肖 勇 陈相道 陈 旭 陈 琦
陈文国 陈文捷 陈民新 陈丽华 陈顺安 陈凌广
周景雷 周雅铭 孟宪文 季嘉龙 宗明明 林 刚
林 森 罗 坚 罗起联 范 扬 范迎春 郇海霞
郑大弓 柳 玉 洪复旦 祝重华 胡元佳 赵 婷
贺 祎 郜海金 钟建明 容 州 徐 雷 徐永斌
桑任新 耿 聪 郭建国 崔笑声 戚 峰 梁立民
阎学武 黄有柱 曾子杰 曾爱君 曾维华 曾景祥
程显峰 舒湘汉 董传芳 董 赤 覃林毅 鲁恒心
缪肖俊 孙家迅 齐 颖 王哲生 张艳艳

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面，需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书出版以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计、摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家多年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

目录 contents

序

第一章 微电影概述 007

- 第一节 什么是微电影 / 008
- 第二节 微电影的现状及走向 / 008
- 第三节 微电影的分类 / 011
- 第四节 微电影的艺术特征 / 012

第二章 大学生原创微电影作品赏析 013

- 案例一 《让爱回家》 / 014
- 案例二 《初见》 / 024
- 案例三 《河龙川岗》 / 030
- 案例四 《旁观者》 / 046
- 案例五 《夺刀》 / 048

第三章 商业定制微电影作品赏析 054

- 案例一 《The Hire》系列微电影 / 055
- 案例二 “心有家，行天下”系列微电影 / 067
- 案例三 伤心料理 / 074

第四章 网站策划微电影作品赏析 084

案例一 优酷策划微电影《嘻哈三部曲》系列之《绝世高手》 / 085

案例二 爱奇艺策划微电影“城市印象”系列之《火锅》 / 096

参考文献

Listen, I don't have any more patience here.
我跟你说 年军 我没空跟你这儿瞎耗着了

微电影案例解析

Micro Film Case Analysis

钱才美 主 编 >>

秦 勉 鲜力东 副主编 >>

鲁科颖 万 馨 赵彦东 李建军 参 编 >>

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

微电影案例解析 / 钱才英主编. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2016.2

ISBN 978-7-5314-5632-2

I. ①微… II. ①钱… III. ①电影制作 IV. ①J93

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第309909号

出版发行
辽宁美术出版社

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
邮箱 lnmscbs@163.com
网址 <http://www.lnmscbs.com>
电话 024-23404603

封面设计 彭伟哲
版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

经 销
全国新华书店

印刷
沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

责任编辑 彭伟哲
责任校对 黄 鲲 崔 爽 靖 佳
版次 2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷
开本 889mm×1194mm 1/16
印张 6.5
字数 220千字
书号 ISBN 978-7-5314-5632-2
定价 49.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话 024-23835227

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

清华大学美术学院院长 鲁晓波

学术审定委员会副主任

清华大学美术学院副院长 苏 丹

中央美术学院建筑学院院长 吕品晶

鲁迅美术学院副院长 常树雄

广州美术学院副院长 赵 健

天津美术学院副院长 郭振山

学术审定委员会委员

清华大学美术学院环境艺术系主任 张 月

中国美术学院设计学院副院长 周 刚

鲁迅美术学院环境艺术系主任 马克辛

同济大学建筑学院教授 陈 易

清华大学美术学院视觉传达设计系主任 赵 健

鲁迅美术学院工业造型系主任 杜海滨

北京服装学院服装设计教研室主任 王 羿

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任 刘 楠

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

马振庆 王 雷 王 磊 王 妍 王英海 王郁新
王宪玲 刘 丹 刘文华 刘文清 孙权富 朱 方
朱建成 闫启文 吴学峰 吴越滨 张 博 张 辉
张克非 张宏雁 张建设 李 伟 李 梅 李月秋
李昀蹊 杨建生 杨俊峰 杨浩峰 杨雪梅 汪义候
肖友民 邹少林 单德林 周 旭 周永红 周伟国
金 凯 段 辉 洪 琪 贺万里 唐 建 唐朝辉
徐景福 郭建南 顾韵芬 高贵平 黄倍初 龚 刚
曾易平 曾祥远 焦 健 程亚明 韩高路 雷 光
廖 刚 薛文凯

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

万国华 马功伟 支 林 文增著 毛小龙 王 雨
王元建 王玉峰 王玉新 王同兴 王守平 王宝成
王俊德 王群山 付颜平 宁 钢 田绍登 石自东
任 戡 伊小雷 关 东 关 卓 刘 明 刘 俊
刘 赦 刘文斌 刘立宇 刘宏伟 刘志宏 刘勇勤
刘继荣 刘福臣 吕金龙 孙嘉英 庄桂森 曲 哲
朱训德 闫英林 闭理书 齐伟民 何平静 何炳钦
余海棠 吴继辉 吴雅君 吴耀华 宋小敏 张 力
张 兴 张作斌 张建春 李 一 李 娇 李 禹
李光安 李国庆 李裕杰 李超德 杨 帆 杨 君
杨 杰 杨子勋 杨广生 杨天明 杨国平 杨球旺
沈 雷 肖 艳 肖 勇 陈相道 陈 旭 陈 琦
陈文国 陈文捷 陈民新 陈丽华 陈顺安 陈凌广
周景雷 周雅铭 孟宪文 季嘉龙 宗明明 林 刚
林 森 罗 坚 罗起联 范 扬 范迎春 郇海霞
郑大弓 柳 玉 洪复旦 祝重华 胡元佳 赵 婷
贺 祎 郜海金 钟建明 容 州 徐 雷 徐永斌
桑任新 耿 聪 郭建国 崔笑声 戚 峰 梁立民
阎学武 黄有柱 曾子杰 曾爱君 曾维华 曾景祥
程显峰 舒湘汉 董传芳 董 赤 覃林毅 鲁恒心
缪肖俊 孙家迅 齐 颖 王哲生 张艳艳

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面，需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书出版以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计、摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家多年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

目录 contents

序

第一章 微电影概述 007

- 第一节 什么是微电影 / 008
- 第二节 微电影的现状及走向 / 008
- 第三节 微电影的分类 / 011
- 第四节 微电影的艺术特征 / 012

第二章 大学生原创微电影作品赏析 013

- 案例一 《让爱回家》 / 014
- 案例二 《初见》 / 024
- 案例三 《河龙川岗》 / 030
- 案例四 《旁观者》 / 046
- 案例五 《夺刀》 / 048

第三章 商业定制微电影作品赏析 054

- 案例一 《The Hire》系列微电影 / 055
- 案例二 “心有家，行天下”系列微电影 / 067
- 案例三 伤心料理 / 074

第四章 网站策划微电影作品赏析 084

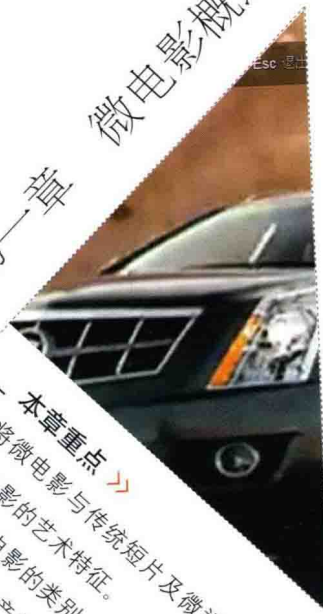
案例一 优酷策划微电影《嘻哈三部曲》系列之《绝世高手》 / 085

案例二 爱奇艺策划微电影“城市印象”系列之《火锅》 / 096

参考文献

微电影概述

第一章



— 本章重点 >>

1. 将微电影与传统短片及微视频区别开来，把握微电影的艺术特征。
2. 了解微电影的类别。
3. 了解微电影产生背景及发展趋势。

— 学习目标 >>

了解微电影的未来发展趋势，认识到它对于影视类专业学生学习的重要性。由新技术背景催生而来的微电影，与传统短片相比，它的实验性降低，但与同样盛行于网络的微视频相比，它又经过了精心的策划和系统的制作。所以，同学们要清晰地把握微电影的艺术特征，以更好地进行微电影创作。

— 建议学时 >>

4学时。

第一章 微电影概述

第一节 什么是微电影

现在说起微电影，大家一定都不陌生，因为它已经成为我们这个时代最流行的一种电影样式。但对于到底什么是微电影，却说法不一。在经历了众说纷纭的阶段后，目前，业界和学术界基本上形成了对微电影的统一认识，即微电影

“是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的微视频。概括来说，其总体特征是‘三微两整’，‘三微’指‘微（超短）时（30秒—300秒）放映’、

‘微（超短）周期制作（1—7天或数周）’和‘微（超小）规模投资（几千元—数万元/每部）’；‘两整’即‘策划、制作体系完整’，‘故事情节完整’。主题内容包括公益环保、时尚达人、婚姻爱情、校园故事、社会百态、幽默搞笑、商业定制等。有的单独成篇，也有的系列成剧。”^①

由此概念可以看出，微电影一定是在新媒体平台上播放的、具有完整故事情节的短片。而没有经过任何策划和系统制作的随手拍的微视频则不在我们的探讨之列。

第二节 微电影的现状与走向

（一）微电影的产生及发展现状

虽然对微电影的界定经历了一个论争的过程，但对于引爆微电影这一概念的影片，业界和学术界都有统一的认识，那就是2010年由吴彦祖出演的凯迪拉克广告《一触即发》，而这部影片也被广泛认为是第一部微电影。它讲述了男主角在一次高科技交易中刚在酒店现身，便遭遇敌手突袭，为了将高科技转移送至安全地带，男主角联手女主角施展调虎离山、金蝉脱壳之计策，几经周折最终成功完成任务的故事，影片时长只有短短90秒，却悬念重重、紧张刺激。与传统广告相比，它的可看性大大加强，而影片在互联网上线后的点击率也一路飙升，凯迪拉克很快便推出了第二支微电影广告《66号公路》。继凯迪拉克

之后，各大品牌都纷纷加入了微电影广告制作的行列。如佳能的《Leave me》、路虎的《极光之城》、舒肤佳的《妈妈的谎言》、三星手机的“四夜奇谭”系列、益达口香糖的“酸甜苦辣”系列、桔子水晶酒店的“十二星座”系列等。与此同时，各大视频网站也开始推出各自的微电影计划，如优酷的“11度青春”系列、网易的“明星微电影”系列、爱奇艺的“城市印象”系列、搜狐的“7电影”系列等。

在各大品牌及视频网站的推动下，微电影作品愈发丰富。除了专业人士的参与，大量的业余人士也同时参与微电影的创作，微电影的产量不断增加，据统计，“2011年，有2000部微电影诞生。夸张的时候，一天有5部颇具规模的微电影开机。”^②而这一数字还在呈增长趋势。

其实，早在2001年，宝马北美公司为更好地塑造宝马的品牌形象、推动营销，就集结了8位

①周凯《微电影的发展特征诠释及前景探讨》，《宁夏社会科学》，2012年第5期

②熊莉《“5W”论微电影（上）》，《成功营销》2012年第7期

在全球颇具影响力的导演，推出了8部具有鲜明个人风格和创新性的电影短片，这可以看作是微电影的最初尝试。8部短片在互联网上线后都获得了不错的点击率，但为何没有掀起微电影的风潮呢？这就不得不说到微电影流行的政策背景、技术背景及文化背景。

1. 政策背景

2010年11月12日，国家广电总局下发《广电总局关于印发〈广播影视知识产权战略实施意见〉的通知》，通知中写明“严厉打击互联网侵权盗版，重点打击影视剧作品侵权盗版行为。”通知下发后，视频网站不得不大量删除无版权的影视作品，并投入巨资购买影视剧的版权，这无疑加大了视频网站的运营成本。同时，影视剧的版权也日益高涨，为了摆脱困境，各视频网站开始发展自制节目，微电影就成为一个重要的突破口。前面已经讲到，2011年，各大视频网站都纷纷推出自己的微电影计划。“视频网站投资制作微电影既可以获得独家视频内容又可以与广告商互动，这种‘自产自销’的方式使视频网站在日益激烈的竞争中占得先机，开创了有利局面。”^①

视频网站发展自制节目经历了一个从被动到主动的过程，就目前的情况来看，大力提升原创能力、走差异化竞争路线已经成为各大视频网站的自主选择，而微电影则是其原创节目的重要组成部分。在优酷、爱奇艺、乐视等排名靠前的视频网站上的自制频道里，我们都可以看到微电影栏目的身影。截至2014年，优酷已经出品了“11度青春”系列、“幸福59厘米”系列、“嘻哈三部曲”系列、“美好2012”系列、“美好2013”系列、“美好2014”系列等点击率和评价都较高的系列微电影，以及《父亲》《泡芙小姐》等备受好评的单片。爱奇艺则打造了“爱奇艺微电影

专区”，在其中开辟出微剧情、微纪录、微动画、微原创、系列微电影等子栏目，“城市印象”系列是爱奇艺投资拍摄的微电影中影响较大的一部。乐视网则推出过“微城市”、“真心话大冒险”、“2012，把你的爱说出来”等系列微电影。

2. 技术背景

微电影的流行离不开技术的推动。随着拍摄器材费用的降低、拍摄设备的普及，特别是手机、微单等具有摄像功能的便携式设备的大量出现，使绝大多数影视爱好者或是有才华的创造者，不再由于资金、设备的问题而阻碍了自己的电影梦。也正是由于技术的推动，拍电影不再是专业人士才能够从事的，大量的非专业人士开始加入到微电影拍摄的行业中。目前在各大视频网站上线的微电影中，有相当一部分都是草根团队的作品。

除了拍摄设备的普及，计算机技术和网络技术的发展也为微电影的流行提供了土壤。在web3.0时代，网友可以自由地将自己的作品上传到互联网上。如果说拍摄设备的普及解决了作品的生产问题，计算机技术和网络技术的发展则解决了作品的播放问题，各类视频网站及门户网站的视频专区都可以成为微电影的播放平台。

3. 文化背景

新技术的出现从来不会只对技术本身产生影响，它也深刻地改变着人们的生活方式和思维方式。随着移动互联网的飞速发展、3G乃至现在4G智能手机的快速普及，原来那些零碎的、短暂的、只能用来发呆的无聊时光被重新发掘出了它的价值。各类满足人们零碎时间消费的产品应运而生，微电影便是其中一种，手机的随身性、便捷性、交互性满足了人们充分利用各种碎片化时

①谭成才《我国微电影的发展现状及趋势探析》，《内蒙古民族大学学报》2012年7月

间观看一部短小的微电影的需求。现在,在公交车、地铁、机场、医院、餐厅……处处可见握着手机、塞着耳机看视频的人,甚至有的人连走在路上的时间都可以用来看视频。

移动互联网的飞速发展、3G乃至现在4G智能手机的快速普及,也催生了微博、微信等社交媒体的繁荣,进而影响到广告营销的方式。除了传统的电视广告,越来越多的广告主把广告投放到了新媒体,同时,除了投放渠道的变化,广告内容也发生了很大的变化。传统电视广告由于时长的限制,无法很好地讲述故事,为了让受众在极短时间内迅速记住产品和品牌,基本上都采用了最大程度地曝光产品的做法。这种方式往往显得生硬,也容易受到观众的排斥。于是,微电影广告便开始兴起。一方面,在网络媒体投放广告成本大大低于电视媒体,另一方面,由于不受时间的严格限制,广告也可以以故事的方式来讲述。而社交媒体的繁荣促进了网友间的转发与评论,也大大拓宽了微电影广告的传播范围和影响力。因而,越来越多的企业开始选择以微电影的方式来做广告。

(二) 微电影的未来发展趋势

从微电影诞生到现在,不过短短几年时间,但其发展势头却异常迅猛。从微电影目前的发展状况来看,未来,它仍有很大的发展空间。

作为在新媒体平台播放的影片,微电影的生存离不开各种视频网站,而对于视频网站来说,不管未来的布局如何,内容始终是它所需要的,特别是原创性的内容,因为这会减少它的版权购买费用。在几大视频网站的原创版块,除了自制节目之外,都包括网友自发上传的原创性作品。并且,几大视频网站几乎都希望通过微电影的方式来筛选优秀导演。如优酷网自2010年开始推出“青年导演扶植计划”,到今年已是第六季。“今年的‘青年导演扶植计划’全面战略升级为‘优酷出品青年导演电影

基金’,立足优酷平台,面向全亚洲、全社会,征集导演、团体以及有潜力的项目,挖掘并扶植有才华和潜力的青年导演。据悉,‘青年导演电影基金’线上征集即将全线展开,从大量征集的作品中选出15位优秀青年导演,通过‘青年导演训练营’的专业指导并择优选择5—8位有潜力的青年导演予以拍摄基金支持,青年导演拍摄的作品也将作为本季青年导演扶植计划作品之一,脱颖而出的作品则有望拍摄成大电影。不同于传统的扶植计划,‘优酷出品青年导演电影基金’不但为青年导演提供更多的创作机会,更有优酷出品金牌团队的指导、全方位的品牌包装和作品推广并推送到大荧幕。”^①优酷网的未来布局无疑更多地要伸向大电影,但这些大电影导演必须首先经过互联网的微电影阶段的探索和磨砺。土豆网从2008年开始创办了“土豆映像节”,到今年已是第七届。“土豆映像节”最初设立的目的就是为了发现优秀的作品及作者,而网民所熟知的《网瘾战争》《李献计历险记》《打个大西瓜》等优秀作品及“筷子兄弟”等优秀作者均是从这一平台涌现出来的。腾讯视频2013年开始与北京国际微电影节合作,发掘新锐导演;今年又与深圳市金蔷薇影视传媒有限公司合作,推出了“2014(深圳)金蔷薇微电影导演大赛暨新锐导演扶持计划第一季”。除了由视频网站发起的新人扶植计划及比赛之外,每年还有数个由各类影视机构发起的大大小小的微电影节或微电影大赛。微电影比赛,已经成为遴选优秀导演的一种重要方式,而有比赛,就会有作品需求。

有研究者曾指出“基于影视制作平台的普及,众多文艺青年、专业影视院校的学生投身于网络视频的制作与传播,众多门户网站、视频网站纷纷展开主题‘微电影’的征集,希望借此发掘人才,打通更加广阔的大银幕之路。……因此,在这个意义上来说‘微电影’对于中国电影的未来发展有着积极的作用,是帮助中国电影发

①http://news.xinhuanet.com/ent/2014-05/23/c_126536725.htm