

我们一同走过

纪念中国金币总公司成立30周年

本书编委会\主编



THE YEARS
WE HAD TOGETHER

IN COMMEMORATION OF THE 30TH
ANNIVERSARY OF THE FOUNDING
OF CHINA GOLD COIN INCORPORATION

我们一同走过

——纪念中国金币总公司成立 30 周年

(1987-2017)



图书在版编目(CIP)数据

我们一同走过:纪念中国金币总公司成立30周年/

《我们一同走过:纪念中国金币总公司成立30周年》编

委会主编.--北京:经济日报出版社,2017.8

ISBN 978-7-5196-0166-9

I. ①我… II. ①我… III. ①金属货币-中国-文集

IV. ①G262.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第169461号

我们一同走过——纪念中国金币总公司成立30周年

主 编:本书编委会

责任编辑:肖小琴 张 丹

书籍装帧:金 丹

出版发行:经济日报出版社

地 址:北京市西城区白纸坊东街2号(邮政编码:100054)

电 话:010-63584556(编辑部) 63538621(发行部)

网 址:www.edpbook.com.cn

E-mail: edpbook@126.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

开 本:169 x 239 mm 小16

印 张:16

字 数:200千字

版 次:2017年8月第一版

印 次:2017年8月第一次印刷

书 号:ISBN 978-7-5196-0166-9

定 价:58.00元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

本书编委会

主 任：张汉桥

副主任：李竞雄 武亚越 车宏伟 王 安 张向军 黄 毅
井 军 白丽冰 李清松 邵军志

委 员：陈春余 王顺垅 陈景林 王 翔 李 波 徐会志
崔 丽 赵 晨 马 涛 刘星海 余丽芳 樊 飞
谷秀军 刘 栋 戴 琴 熊哲玲 张秀武 周玉玲
王 慧 周 静 刘 洪 李春国

主 编：白丽冰

编 撰：谷秀军 严 星 陈 宇 朱泓颖 崔凤杰 何 烨
张 龔

中华人民共和国成立 30 周年 纪念金币

中国现代第一套贵金属纪念币——中华人民共和国成立 30 周年纪念金币（共 4 枚）

1979 年是中国现代贵金属纪念币开创之年，由此开始，新中国贵金属纪念币走向了世界，中国钱币历史从此翻开了新的一页。



中华人民共和国成立 30 周年纪念金币
1/2 盎司圆形金质纪念币正面



中华人民共和国成立 30 周年纪念金币
1/2 盎司圆形金质纪念币背面



2017年，中国金币总公司迎来了值得纪念和书写的三十周年。编写《我们一同走过——纪念中国金币总公司成立30周年》，就是纪念和书写我们走过的路，这是一条发展的路、创新的路。

习近平总书记指出：“不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前进，我们才能做好今天的事业。”30年，弹指一挥间。期间，中国金币总公司走出了一条发展和创新之路。

三十年来，在总行党委的正确领导下，中国金币总公司各级干部职工“常修为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心”，始终坚持以毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平总书记系列重要讲话为指导，紧紧围绕企业改革发展的主题，解放思想、与时俱进、大胆探索、认真实践，全面加强公司的各项制度建设和思想政治工作。在总公司董事会党组、公司党委的正确领导下，在总公司纪委的有效监督下，直



属党委办公室、宣传群工充分履职，子公司党组主体责任、担当意识坚强有力，各党支部战斗堡垒积极有效，为企业的改革发展稳定提供了强有力的制度管理保证和思想政治保证。

三十年来，在中国人民银行的正确领导下，在相关领导和单位的关心支持下，特别是在相关专家、学者的关注、指导下，在广大金银币收藏投资者的积极参与和期盼中，中国金币总公司始终坚持立项选题以服务于社会主义精神文明建设为前提，以弘扬中华文化、宣传爱国主义和中国特色社会主义建设伟大成就为主线，不断满足人民群众日益丰富的精神、物质和文化需求，“快乐收藏，理性投资”的金银币收藏投资理念、“淬炼金银，传承文化”的金银币核心价值被社会所认同。

经过三十年的发展，金银币立项工作不断科学化、制度化、严谨化，题材储备和文化挖掘能力稳步增强；金银币设计工作不断标准化，图稿设计评审委员会作用的有效发挥、自身及社会设计力量的巩固，满足了不断丰富的项目文化需求和生产工艺创新需要；金银币生产工艺和质量稳步创新、发展，通过样币评审和生产竞标机制推动工艺创新，通过技术引进和工艺挖潜促进生产规模实现历史性突破；金银币营销工作不断实现着制度性的创新，从特约到特许的制度化改造，从简单分配到“阳光工程”、大直销体系的建立，从银行渠道的拓展到适应“互联网+”时代的中国金币云商平台建设，从国内子公司和海外窗口的完善到第三方服务机构的建立和售后服务中心平台的搭建，金银币营销体系发展成为科学、良性的矩阵。金银币宣传工作不断开拓创新，

宣传形式紧跟时代不断丰富，对外宣传体系构建日趋成熟。中国金币网、《中国金币》、中国金币微信公众号打造了金币宣传全新局面，北京国际钱币博览会架起世界钱币文化沟通的桥梁，特约撰稿人机制凝聚了研究、传播金币文化的社会力量，中央电视台和新媒体的持续介入，必将开拓出金银币宣传普及的崭新局面。

当前，中华民族正在为实现伟大复兴的中国梦而努力前行，国家各项改革正朝着深水区迈进。站在今天的历史坐标上，中国金币总公司应客观面对和科学研判金银币市场的变化，把迎接挑战、逾越难关、奋力前行作为常态，以积沙成塔、集腋成裘的不懈努力，珍视国家发展、民族富强所带来的黄金发展时期，铭记三十年发展成就，开创中国金币事业的未竟之路。

鲁迅先生曾说：世上本无路，走的人多了，便成了路。中国金币总公司，她是经历了三十年来，多届领导班子、全体干部职工、各界领导及广大金银币收藏投资者共同探索、开拓而形成的路。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

不忘初心，砥砺前行。这就是我们一同走过的，以此《序》共勉之。

中国金币总公司董事长

本书编委会主任 张汉桥

2017年6月

中国熊猫金币

1982 年是中国贵金属纪念币铸造史上具有重大意义的一年。被誉为“国宝”的中国特有珍稀动物大熊猫成为贵金属纪念币的设计主题，并首次发行 1982 版熊猫纪念金币。从这一年起，中国熊猫金币每年发行，到目前已有 35 年。



1982 熊猫金币正面



1982 熊猫金币背面





目录

Contents

Chapter 序

序（张汉桥）

Chapter I

相识·相知

1. 我亲历的金币总公司成立（贡清栋）/ 3
2. 七绝·中国金币总公司成立三十周年庆（尹成友）/ 10
3. 点点回忆 款款深情
——我与中国金币结缘的前前后后（张向军）/ 12
4. 致我们的青春年代
——献给中国金币总公司三十周年庆（李 波）/ 25
5. 爱
——我与中国熊猫金币（谷秀军）/ 30
6. 我愿意（唐悦波）/ 35
7. 金币赋（史艳敏）/ 39
8. 中国金币网的一些事（鲁超明）/ 40
9. 若是一汪清澈的泉水（王大唐）/ 47
10. 我的世界为你留住春天（冯 健）/ 49
11. 心怀感恩之心，回报而立之年的金币公司（王元泉）/ 52
12. 锐意进取，不忘初心（王崇来）/ 55
13. 在那阳光灿烂的日子里（林丝萦）/ 60
14. 不忘初心，方得始终（张含梦）/ 65

15. “币”生有你，一路同行（丁雨捷）/ 69
16. 披荆斩棘三十载，年华与共创未来（谢昭羽）/ 72

Chapter II

同心·同行

1. 我爱我“家”（张秀武）/ 79
2. 致而立（林翔）/ 84
3. 二十多年前的“大数据”建设（华蔚）/ 86
4. 时间薄绢上的旅人（韩明薇）/ 88
5. 感恩十年，不忘初心（谢文文）/ 93
6. 百字令·缘（韩东生）/ 96
7. 我的金币岁月（付妍）/ 97
8. 金币连我心一起共成长（郭小娟）/ 100
9. 三十载砥砺前行 同携手共铸梦想（林莹）/ 103
10. 我的熊猫金币梦（张博）/ 107
11. 我的梦想
——与熊猫金币的不解情缘（郑振）/ 110
12. 我与金币共成长（朱泓颖）/ 115
13. 七律·而立辞（耿建）/ 118
14. 金币三十载（李华杰）/ 119
15. 下一个三十年，我们一同走过（邱宇亮）/ 120
16. 我的金币梦（李博楠）/ 123
17. 卅载回眸海外路，金币品牌行万里（陈之省）/ 129
18. 我的“战斗”（王裕霞）/ 131
19. 心系金币 与你同行（范齐英）/ 134

Chapter III

匠人·匠艺

1. 我的金币生涯（胡福庆）/ 139

2. 金币公司三十周年随想（刘星海）/ 143

3. 刻刀挥舞方寸间

——7位设计师与贵金属纪念币的不解之缘（何丹）/ 147

4. 金银之奇葩，军魂之力量

——中国人民解放军海军航母辽宁舰金银纪念币诞生侧记（李继业）/ 156

5. 创新发展

——中国贵金属纪念币新版鉴定证书诞生始末（岳俊峰）/ 160

6. 它是一扇窗

——我与《中国金币》的故事（朱熙华）/ 167

7. 同舟共济 扬帆远航

——关于中国金币销售体系的深入思考（刘洪）/ 169

8. 风雨兼程三十载，工匠精神永相传（殷实）/ 172

9. 精益求精 任重道远

——深圳“国宝”学习考察余思（刘胤隆）/ 174

10. 我的“国宝”师傅（蒋桂武）/ 177

Chapter IV

收藏·收获

1. 温馨的回忆 深情的感谢（李铁生）/ 183

2. 中国金币总公司和我（葛祖康）/ 186

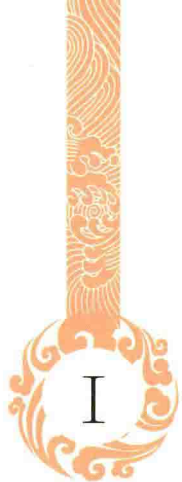
3. 盛绽而蓬勃的青春（黄瑞勇）/ 189

4. 金光灿烂（赵燕生）/ 193

5. 我与中国金币的交集 (张健初) / 194
6. 温“故”方能不忘初衷 (陶 坚) / 198
7. 曾经夙愿，今朝如愿
——我与《中国金币》和中国金币网的不解之缘 (杜天麟) / 205
8. 不忘初衷，从心出发 (狄文琦) / 209
9. 纪念币上话纪念 (杜 东) / 215
10. 剪纸马伴我的宝贝一起成长 (吴卫东) / 220
11. 收藏 收获 收益 (邓晓明) / 222
12. 二十五载，唯一币倾心 (陈 奥) / 226
13. 结缘收藏 寄情金币 (贾理智) / 229
14. 贺中国金币总公司三十周年 (王红波) / 233
15. 中国金币与文化传承 (刘 景) / 235
16. 中国金币与我的收藏岁月 (徐立人) / 238

Chapter 跋 跋 (白丽冰)





1987年8月7日，中国人民银行下发《关于成立中国金币总公司的通知》，规定中国金币总公司是中国唯一的经营金银纪念币的行业性公司，同年的12月22日，中国金币总公司正式成立，从此，中国现代金银纪念币事业走上比较快速的发展轨道。

相
识
·
相
知





我亲历的金币总公司成立

贡清栋 中国金币总公司第一任总经理

三十年前，金币总公司成立，我参与了它诞生的整个过程，对我而言，它就像我的孩子一样，看着它一点一点成长起来。

创立金币总公司，困难很多，支持也多

1979 年经国务院批准，中国人民银行发行了中华人民共和国成立三十周年纪念金币，那时还没有金币总公司，整个发行事宜由国务院批准，中国印钞造币总公司承制。当时我负责金银币生产工作，专门负责这件事，由我来组织上海造币厂、沈阳造币厂设计图案，工人做设计实验。

为了庆祝新中国成立三十周年，所以有几个备选图案：天安门、人民大会堂、人民英雄纪念碑和毛主席纪念堂。这件事情的政治性很强，图案都是经过国务院领导审查通过的。三十周年纪念币的设计、生产、销售都是由印钞造币总公司来统筹的，香港宝生银行负责海外销售，国内没有销售。这是我们国家第一次向海外销售金银币，用料、设计、生



产都花了很大力气。这套金币当时在香港的报纸都登了广告，可惜当时的报纸没有留下来。

这套纪念币发行以后，在世界上引起了很大的轰动，中华人民共和国首次发行了四枚纪念币，英国、丹麦、日本等国家的造币行业都给予了关注，受到国际市场的钱币爱好者尤其是收藏家特别喜爱。

当时中国人民银行和有关部门研究，要成立一个专门的公司。这主要有“两个加强”的考虑：一是加强印钞造币生产管理工作，二是加强纪念币的设计、生产、经营、销售等工作。关于这“两个加强”，人民银行专门下了文件，把金银币这一套工作从原来的印钞造币总公司分离出来，经营纪念币的业务统一归金币总公司管理，原来在印钞造币总公司的人员随业务走，从事纪念币工作的设计包括翻译人员组建金币总公司，独立核算，自负盈亏。我原来是生产处处长，由我来挑头组建金币总公司。

当时我已经五十多岁了，就提出我是不是就不去了，领导一定要我去。因为我是从解放区过来的，当时几个行领导都已经定了我，我只能服从组织分配。于是我就任金币总公司的第一任总经理。但只有一个光杆司令可不行，当时还任命朱纯德为副总

