



# 2002—2011 环湖赛十年

赛事规格之高      国内绝无仅有  
宣传力度之大      国内鲜有匹敌  
传播效果之佳      国内首屈一指  
赛事特色之鲜明      为世人瞩目  
国际性赛事      精品化水准



青海兴青文化传媒有限公司

图书在版编目 (CIP) 数据

青海环：环湖赛十年/青海兴青文化传媒有限公司编.-西安：

西安地图出版社,2012.4

ISBN 978-7-80748-362-5

I.青… II.兴… III.环湖赛十年 IV.K924.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第056263号

书 名：《环湖赛十年》

标准书号：ISBN 978-7-80748-362-5

编 辑：青海兴青文化传媒有限公司

出版发行：西安地图出版社

地 址：西安市友谊东路334号

邮政编码：710054

电子邮箱：686068@163.com

电 话：0971-8119191

经 销：新华书店

印 刷：西宁美航印务有限公司

开 本：1180\*88 1/16开本

印 张：8.5

字 数：30万字

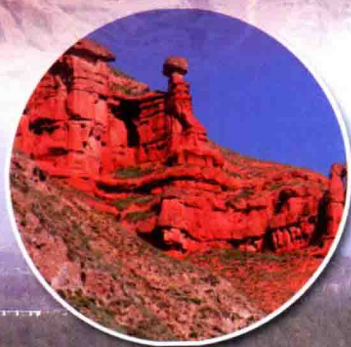
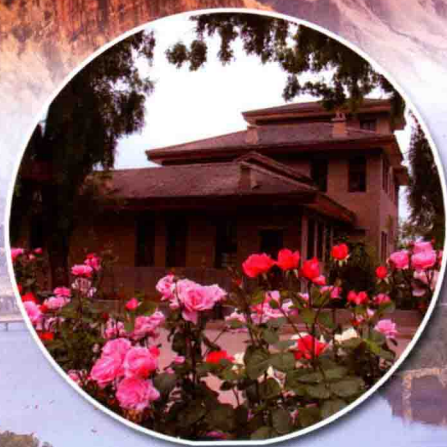
版 次：2012年6月第1版

印 次：2012年6月第1次印刷

定 价：150.00元



# 化隆欢迎您!





# 序

## PREFACE

青海湖，青藏高原上一颗璀璨的明珠。青海，因她而得名，环湖赛也因她而诞生。环青海湖国际公路自行车赛是世界最高海拔，亚洲顶级、最大规模公路自行车赛事，是世界高原体育运动第一品牌，中国重大成长性常规体育赛事之一。是青海依托独特的自然环境，将体育、文化、旅游、生态、风情等有机结合，促进了体育、文化、旅游的协调发展，形成了互为依托、共同发展的文化产业品牌，经过全省人民的共同努力而打造的一张青海走向世界的“金名片”。经过十年的不懈努力，环湖赛为自己树起一座丰碑，成为中国的楷模性赛事。青海也率先探索了一条欠发达地区发展体育的成功之路，成为西部地区发展体育的典范。也为中国体育的改革之路做了重要而有益的探索。环湖赛从第一届的第一天开始，到第十届的最后一天，已跨越整整十年时间的艰辛历程。2011年终于在它十岁生日之际实现了跨省骑行，在国际化、专业化、市场化上迈开了一大步。编辑出版《环湖赛十年》一书，是向党的十八大献上的一份厚礼。

《环湖赛十年》采用图文并茂的形式，以全景式的视角，客观回眸环湖赛诞生和发展的具体情况，真实再现魅力青海体育产业的特色，系统梳理举办环湖赛的宝贵经验，进一步坚定‘自信、开放、创新’的青海意识，在新的历史起点上，承前启后，继往开来，为环湖赛进一步走向世界奠定良好的基础。该书是环湖赛强势发展和品牌扩张的历史记载，是环湖赛伟大成果的集中展示，是加强青海对外交流与合作的重要窗口，是一部集权威性、实用性、宣传性为一体的大型珍藏版的综合性工具书和史料性文献。出版《环湖赛十年》一书对宣传大美青海，提高环湖赛知名度，加强省内外合作交流，推动全省经济社会和文化发展具有十分重要的意义。



# 目录

## CONTENTS



### 第一章 环湖时空

- 第一节 花开十年 “环湖赛” 精耕细作铸丰碑·····1
- 第二节 历史的里程碑·····13
- 第三节 环湖赛成体育文化旅游大品牌·····22
- 第四节 青海省名列2011中国十大体育营销城市经典之首·····24

### 第二章 赛事指南

- 第一节 自行车·····27
- 第二节 环法赛·····34

### 第三章 风雨历程

- 第一节 2002年——破茧新生 ·····41
- 第二节 2003年——共克时艰 ·····43
- 第三节 2004年——艰难起飞 ·····46
- 第四节 2005年——提级升档 ·····49
- 第五节 2006年——强势接轨 ·····51
- 第六节 2007年——突破创新 ·····54
- 第七节 2008年——高原极速 ·····56

|     |             |    |
|-----|-------------|----|
| 第八节 | 2009年——本土车队 | 59 |
| 第九节 | 2010年——品牌扩张 | 61 |
| 第十节 | 2011年——跨省骑行 | 64 |

## 第四章 首届回顾

|     |          |    |
|-----|----------|----|
| 第一节 | 奇迹源于——主动 | 69 |
| 第二节 | 创举来自——挑战 | 71 |
| 第三节 | 组委会      | 73 |
| 第四节 | 赛事概况     | 75 |
| 第五节 | 龙虎榜      | 76 |

## 第五章 激情2011

|     |      |     |
|-----|------|-----|
| 第一节 | 实施方案 | 80  |
| 第二节 | 特定规则 | 89  |
| 第三节 | 车队车手 | 95  |
| 第四节 | 路线赛程 | 108 |
| 第五节 | 招商手册 | 115 |
| 第六节 | 赛事赞助 | 139 |
| 第七节 | 致辞贺信 | 140 |
| 第八节 | 开幕盛况 | 141 |
| 第九节 | 赛段报道 | 142 |
| 第十节 | 闭幕颁奖 | 155 |

## 第六章 赛事宣传

|     |        |     |
|-----|--------|-----|
| 第一节 | 多方媒体联动 | 159 |
| 第二节 | 宣传标语集锦 | 160 |
| 第三节 | 赛事特色展示 | 165 |
| 第四节 | 打造文化名省 | 166 |



## 第七章 体育营销

|      |                              |     |
|------|------------------------------|-----|
| 第一节  | 青海高原崛起亚洲顶级赛事·····            | 170 |
| 第二节  | 环湖赛主题彩票应运而生·····             | 171 |
| 第三节  | 国航全力支持第十届环湖赛·····            | 175 |
| 第四节  | 举社会之力 办环湖大赛·····             | 176 |
| 第五节  | 环湖赛邮品营销连续10年获得成功·····        | 177 |
| 第六节  | 青海省交通厅十年环湖公路情·····           | 179 |
| 第七节  | 医疗保障见证环湖赛十年成长·····           | 181 |
| 第八节  | 气象保障服务十年磨利剑·····             | 182 |
| 第九节  | 武警青海总队十年全力安保环湖赛·····         | 184 |
| 第十节  | 青海省通信行业相伴环湖赛十年风雨·····        | 185 |
| 第十一节 | 青海昆仑玉为环湖赛喝彩·····             | 187 |
| 第十二节 | 中石化青海石油分公司为环湖赛助力·····        | 189 |
| 第十三节 | 西宁中油燃气有限责任公司为环湖赛加油·····      | 190 |
| 第十四节 | 中国移动通信集团青海有限公司加强环湖赛十年保障····· | 192 |
| 第十五节 | 宝玉陈助推环湖赛·····                | 194 |

## 第八章 大美青海

|     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 第一节 | 梦幻青海湖····· | 202 |
| 第二节 | 魅力三江源····· | 205 |
| 第三节 | 走进柴达木····· | 210 |
| 第四节 | 环湖江山秀····· | 211 |

## 第九章 环湖风情

|     |              |     |
|-----|--------------|-----|
| 第一节 | 天地圣景青海湖····· | 217 |
| 第二节 | 海藏咽喉日月山····· | 219 |
| 第三节 | 两弹基地西海镇····· | 220 |



|      |              |     |
|------|--------------|-----|
| 第四节  | 冠军摇篮多巴营····· | 221 |
| 第五节  | 西海屏风共和·····  | 222 |
| 第六节  | 彩虹部落互助·····  | 223 |
| 第七节  | 桃花之源民和·····  | 225 |
| 第八节  | 河湟古驿平安·····  | 227 |
| 第九节  | 古陶王国乐都·····  | 228 |
| 第十节  | 撒拉之家循化·····  | 228 |
| 第十一节 | 黄河点睛化隆·····  | 231 |
| 第十二节 | 海滨藏城刚察·····  | 233 |
| 第十三节 | 东方瑞士祁连·····  | 235 |
| 第十四节 | 油菜花海门源·····  | 237 |
| 第十五节 | 热贡之乡同仁·····  | 237 |
| 第十六节 | 高原江南贵德·····  | 238 |
| 第十七节 | 古道雄关大通·····  | 239 |
| 第十八节 | 碧水丹山尖扎·····  | 240 |
| 第十九节 | 高原明珠西宁·····  | 240 |
| 第二十节 | 丝路名城兰州·····  | 242 |

## 第十章 展望未来

|     |                          |     |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 环湖赛组委会举办国际专家论坛·····      | 245 |
| 第二节 | 环湖赛十年磨一剑·····            | 247 |
| 第三节 | 首届环青海湖全国大学生公路自行车赛开赛····· | 248 |
| 第四节 | 追赶国际品牌之路·····            | 249 |
| 第五节 | 环青海湖民族文化体育旅游圈的兴起·····    | 252 |

## 编后语



## 第一章 环湖时空

### 第一节 花开十年“环湖赛”精耕细作铸丰碑

十年，“环湖赛”率先找着了一条欠发达地区发展体育的成功之路，成为中国西部地区发展体育的典范性赛事。

十年，“环湖赛”精耕细作，不断突破，破解了中国体育坚守“奥运金牌论英雄”的同时，怎样有效持续开拓新天地的难题。

十年，它创造性地把世界高水平公路自行车赛移植中国，精心浇灌、生根发芽、开花结果、茁壮成长，点燃了世界人口最多国家对自行车运动的热情。

十年，豪迈跨越，阔步前进，成为独具特色、独具魅力的品牌赛事。

十年，环青海湖国际公路自行车赛为自己竖起一座丰碑，成为中国的楷模性赛事。

昂首阔步十年，“环湖赛”炼就未来高飞的坚硬翅膀；光荣征程十年，只是它远大征程的新起点。

——题记





环湖赛徽标

## 一、“环湖赛”诞生

推进社会文明进步的前提是拥有文明进步的思想。拥有文明进步的思想抑或新思维，是催生新事物的基础。

今天，我们引以为荣的对诸多方面深远发展有着启示录意义的“环湖赛”，就是由新思想、新观念催生的。它打开了人们用全新视角审视自己的一扇新的思想大门，启发了人们解开“变劣势为优势”方程式的智慧。

10年前，青海需要面对和亟待解决两个问题。

第一个需要面对和亟待解决的问题是，青海能不能在全国树一面旗帜，即以敢为人先的勇气，独行于传统“唯奥运金牌论英雄”之外，开创自我发展新路，使自己的体育有用武之地。这一思考，是缘于我国社会事业改革发展中，各地体育部门计划经济体制下享有的那种依靠国家雄厚资金支持的对国争光的“奖牌”项目已走到尽头，计划经济指导奖牌实现的路子完全中断。以致一定程度上说，市场经济条件下中国体育事业，开始成为“钱”的大业，至



青海省委书记 强卫



少是变成有钱省份为国增光的事业——发达省份凭借其强大经济实力，重金(金钱)铸造金牌，重金培养或招兵买马，重金去各地挖掘教练员、运动员；经济欠发达地区只能眼睁睁看着自己培养多年的运动人才被别人“挖”走，为别人在赛场上争金夺银。欠发达地区搞竞技体育已是得不偿失的事情。

痛心的现实，让越来越多的欠发达地区失去了发展体育的动力和后劲。摆在他们面前的道路只有两条，要么认清形势、转变观念、改弦易辙、另辟蹊径发展体育，把争金夺银的光荣拱手让给发达地区；要么抱残守缺一如既往梦想金牌、奖牌，并在不得已时、特别是在全运会等关键比赛中，为向全省人民交上好“答卷”，痛苦却又万般无奈地临时抱佛脚——不惜几百万巨资买运动员为自己填写“人民满意的答卷”……



青海省人民政府省长 骆惠宁

乱象一团是步入改革之初最正常不过的事。随波逐流，还是不甘寂寞、迎接挑战呢？面对大多数省区的体育工作重点仍是将竞技体育放在首位，青海则认识到，对于自己这样的穷省，想要竞技体育走在全国前列，绝对是“难于上青天”的事。假如因循守旧、不思变改革把自己全部精力投入到奥运项目的竞技体育中，不仅得不偿失，而且仍旧永远落后别人、永远没有出头之日。这样，青海毅然决定“有所为有所不为”发展体育，不与经济发达省份抗争“金牌”，以独辟蹊径战略，发展自己的特色化体育，用特色创造第一，用特色体现鼓舞斗志、为国增光的体育内涵和精神。方向明确了，策划举办“环青海湖国际公路自行车赛”的思想诞生了。

第二个需要面对和亟待解决的问题是，青海如何打破历史形成的封闭、闭塞、被人冷落的境况。青海寻求发展，必须为自身发展创造条件。青海需要创造一个“让青海走向世界，让世界了解青海”大平台，吸引世人关注，打开青海与外界更高层次的广阔合作大门，有效促成青海对外交流格局，深层次推销青海的丰富资源、特别是好山好水，助推青海经济又好又快实现青海上水平、上档次发展。在这一前提下，“环湖赛”由设想变为付诸实施。

“环湖赛”的形成就是一种探索。所以，开始付诸实施，思想观念上需要大解放。首先它消除了人们对青海特有的自然条件的担忧。即在高海拔、温差大、缺氧

的高原，能否举办运动量极大的自行车运动？以往的看法当然是不行，认为这等同于在珠穆朗玛峰举行百米大赛，行不通。但积极主导创办这一赛事者则认为，“换个角度，换个观念”，就是别有天地——高海拔、温差大、气候一日多变的高原气候，如果仅仅是生活，这是劣势；如果利用这一特性办体育赛事，却极具挑战性，符合更高更快更强奥运精神。这恰恰是把自己的劣势变成优势、办成独具魅力、独具特色的品牌赛事的最得天独厚的优势条件。

青海省委、省政府高瞻远瞩，2002年7月，在青海一年最美丽的季节里，由政府主导、青海体育局牵头，公路、交警、公安、武警、新闻宣传、文化出版等众多部门组成的“环湖赛”组委会大合唱拉开帷幕……收获喜出望外，让人惊喜。尽管青海办国际大赛一无钱二无经验三无先例，有人担心“开国际玩笑、出国际洋相”，但十年来，道路越走越宽广，每年独具魅力、独具特色的“环湖赛”战事一启，总能吸引国内外媒体关注，年年有各路媒体派记者纷至沓来，全方位、多角度、有声有色追随报道，宣传效果一年好于一年。三分赛事，七分宣传。伴随运动员精彩角逐，青海高原独特的如画自然景色、独特的民族风情和民族文化，一一在世人关注下缤纷演绎。青海与世界距离拉近，青海不再遥远，不再陌生，青海实现着自己办赛的初衷，青海人以自信开放创新精神的告诉人们：发达地区能办成的事，青海也能办成；发达地区没办过的事，青海人照样能创造性地办出成效、办出水平、办出特色。

### 二、“环湖赛”历程

今天我们看到的是“环湖赛”的光环是真实的，只是对大多数身外人而言，他们并不知道“环湖赛”创业之难，展业之难，不知道它今天的光环是跨过一座座关山取得的。

不错，自2002年起步以来，“环湖赛”年复一年不断推进，年复一年自我超越，由最初的2.5级、后来的2.3级，快速成长为亚洲顶级赛事，成为仅次于“环法”、“环意”、“环西班牙”赛的国际高水平公路自行车赛，成为国际自盟(UCI)尤为关注和扶持的重要国际公路自行车赛事……青海这样中国西部一个经济欠发达省份，创出中国公路自行车运动的第一品牌——环青海湖国际公路自行车赛——这种以体育赛事





带动社会经济发展的现象被业界冠以“青海现象”，引得沿海、内地等发达地区效仿。

但，初创之难，困难重重。省体育局局长冯建平说，初办“环湖赛”就像走钢丝，起步时资金少、经验少，第一届环湖赛就像没有管理的自然形成的“自由市场”，人们甚至不知道竞赛部和接待部具体在哪儿，运动员吃饭时“两个小时只上了3道菜”，队员



也只能睡在车里……但听到的不全是抱怨，大家认为，总体上青海开先河承办国际大赛的“摸石头过河”行为，不仅没有被淹死，而且学会了游泳，这就是收获，而且还取得一大成果：为中国、特别是西部省区举办国际大赛探索出了新路子，鼓舞了他们发展特色体育的斗志和勇气，特别是鼓舞着青海一届比一届办好“环湖赛”的信心和决心。

2003年，环湖赛进入了第二个年头，但是突如其来的非典疫情，险些让已“摸着石头”找着办赛经验的赛事“流产”，在疫情没得到明显控制前，外国人不愿前来“冒险”。而当疫情控制后，组织筹备比赛的时间只剩下四十多天……面对这一困境，青海咬着牙、举全省之力承办了赛事，决心与毅力成为克服难的精神支柱，使“环湖赛”度过了最困难的日子，并取得各方面、特别是国际自行车联盟的好评，认为青海创造了奇迹。

青海“咬着牙”努力办好这届赛事，有多个方面切实深远的考虑。熟悉体育大赛的人都会意识到，如果赛事停办一年，造成的影响是多样的。首先，会给人这样一个印象，“环湖赛”不过与许多省办赛一样，只是为了一任领导政绩，声势浩大搞“一日赛”，赚得名声后，扔下经济等方面的烂摊子，让后人“擦屁股”；其次，赛事没有延续性，组织管理、队伍邀请、设备投资、新闻报道等关键部门、关键岗位、关键人才，会严重流失，将会给之后继续举办，带来种种意想不到的困难；第三，本届“环湖赛”承担了一个使命，就是要通过“环湖赛”告诉人们：中国人能够能战一切困难，能够兑现诺言，能够办好一切国际大赛。第二届“环湖赛”是战胜非典后我国举行的第一个国际体育大赛，成功举办这届赛事，提高了我国在国际体坛的地位和声望，为北京举办2008年奥运会扫清了外围杂音，营造了良好舆论环境。

其实，在十届“环湖赛”历程中，年年会遇新情况，但年年戮力同心、披荆斩棘、进取过关。最初两届，“环湖赛”各方面不尽能与国际接轨。比方说设备，第一届使用的计时工具，居然是传统的手掐秒表，好几个赛段因为运动员同时冲线时，

尽管裁判最希望公平公正，但再是火眼金睛，也只能凭经验估算成绩；前六届，比赛中使用的路牌都是木质的，选手比赛过程有时会看不清楚，因此第七届开始，比赛全部按照国际标准换成了不锈钢金属路牌。

洲一级别的国际公路自行车赛的接待，按国际惯例是三星级以上标准，但“环湖赛”经过的地方最初基础设施非常差。记者们前两届写稿若不具备呵护赛事的责任意识和大局意识，完全能对赛事挑刺的。前两届，大部分记者还没有告别纸和笔，住宿房间没有桌子，记者们就抱着被子写；发稿靠传真，但一些地方根本没准备传真，写完稿的半夜里，记者到处求熟人发稿，找不着就打长途口述。其中鸟岛住宿十分“有趣”，谁也想不到中国著名的旅游景点的接待能力是这样——几间土坯房，窗玻璃多有破碎，床垫露着大窟窿，就这么，不少人还得两人合榻……

前两届“环湖赛”过后，政府针对青海湖151景区、青海湖鸟岛景区基础设施不足现状，及时修建了宾馆，同时对西海镇、门源等地服务设施进行改扩建，使接待能力一届比一届提升。最明显的是，尽管目前仍不能为媒体记者房间提供上网服务，但各地基本上都根据组委会要求，提供了新闻中心；能够为外国人提供可口的西餐以及冲澡热水……条件改善中，也吸引来真正的世界高水平队参战，如，美国邮政车队、瑞士峰利车队，这也是“环湖赛”历史上迄今最高水平的两支队伍。服务设施的改善，服务能力的提升，也为这些地区发展旅游业产生了推动作用。过去很多游客到青海湖旅游，看完就走，有了相对好的住宿条件后，他们就能留下来，细细品味大美青海了。

“环湖赛”的路面是世界上所有公路自行车赛中最好的，比“环法赛”都好——这是国自盟高官的评价。但天有不测风云，突发事件常有。2006年7月22日，





浩门河突发大水。河水激荡，汹涌澎湃……22日凌晨6时，“环湖赛”前方指挥部接到消息：“环湖赛”第八段门源至互助比赛经过的仙米林场一处公路路基冲垮，路面完全被大水浸漫，任何车辆无法通过。

为确保赛事流畅进行，住守门源的武警官兵和当地民兵还有部分民工，组成抢修大队，立即驱车80公里来到水毁公路现场。咆哮的河水卷泥挟沙拍岸而起，一浪又一浪袭击人身，脚根儿不稳会被水卷走。更危险的是，雨还在不住的下，冲刷中的山体随时可能滑坡，对人的生命构成严重威胁。

有些民工胆怯了，畏惧不敢施工。而此时距本赛段发车时间越来越近。一旦鸣枪，大队人马一小时左右就可杀到。如果届时道路不能通行，那就是天大的国际玩笑，青海的国际形象会受到损害。为了青海人的形象，现场组委会领导不约而同，跳进齐膝深的水中，镇定自若指挥施工。民工见此情形，勇气倍增，全身心投入劳动。尽管危险随时可能发生，尽管这一带连续几日大雨光顾、气温寒冷，河水刺骨，而所有参加抢修的人无一退却。

上午11时，长约30米的水毁路基在人们争分夺秒抢修中重新修复。由一块块石头、一袋袋水泥沙袋堆积的新路基坚固耸挺在那里。这时恰好是发车时间。一个小时后，当所有参赛运动员从这里安全顺利通过后，人人脸上笑意荡漾……

“环湖赛”进程中，困难不少，但即使是泰山压顶，终能众志成城，合力闯关，走向阳关道。这其中还有一个原因，是各方面的支持，这给了组织者勇往直前的精神动力。

历年“环湖赛”，全国人大常委会、国务院、全国政协有关领导，国自盟高官、以及体育、计划、财政、中央电视台等国家部委有关领导，均热情支持赛事，亲临现场出席开幕式、观摩赛事。

其中，国际自行车运动前任主席海·维尔布鲁根先生、现任主席帕特·麦奎





德，多次来青指导赛事，对赛事升级、国际化接轨等，起到重要作用。

特别是国家体育总局批准发行“环湖赛”彩票，开了为一个省单独发行彩票的先河，使“环湖赛”有了一定的稳定财源，大大加快了它的市场化步伐。

追根溯源，“环湖赛”成功举办是省委、省政府重视、组委会成员单位精诚团结和全省人民对赛事支持和欢迎的结果。每届大赛，省委、省政府对赛事的组织工作高标准严要求，要求把“环湖赛”当作

青海国际形象工程来营造，要求赛事高起点高水平有效运转。省体育局、省交通厅、省公安厅、省交警总队、省旅游局和各州地市相关部门，严格按照省委、省政府和组委会的要求，各负其责，以高度的责任感，精心组织，周密安排，做到赛事国际化、组织规范化、接待标准化、管理科学化、人员专业化。出色完成了自己的工作，为青海人民赢得骄傲和光荣。

“环湖赛”铿锵有力步入第十个年头，今后还会有“万重山”要过，今后它的路仍将是彩虹风雨并行。对它来说，因为出色，人们对它的期望越来越多。现在，它身上承担的责任很多很多，担负的任务很重很重。所以，一届又一届办好赛事，已不是态度问题、尊严问题、形象问题，而是个责任问题。

### 三、“环湖赛”荣耀簿

传承着从胜利走向胜利的旗帜，“环湖赛”铿锵有力地年复一年不断推进，年复一年自我超越。骄傲和自豪已成为它应有的奖赏。环青海湖国际公路自行车赛不仅充分体现了“更高、更快、更强”的奥林匹克精神，而且把体育、文化、旅游、生态、风情等有机结合，形成了风格鲜明、影响广泛的青海高原特有的国际重大体育赛事。

——“环湖赛”肩扛国自盟点燃世界人口最多地区自行车运动热情的旗帜。“环湖赛”健康成长的另一重要原因是它的组织者一开始就把办赛目标定位于追寻“环法”脚步。在巨人一样的“环法赛”面前，它做了一个好学生：所有的一切的组织管理、设施服务、后勤保障等等，都要求国际标准，国际化操作。尽管前进中有曲折，但从未放弃“高标准”。

公路自行车赛在欧洲“功成名就”，国际自行车联盟极力引导自行车运动向世



界人口最多的亚洲地区特别是中国普及。所以，国自盟对环青海湖国际公路自行车赛一直厚爱有加，“环湖赛”几次升级并至洲顶级赛事，与国自盟“偏爱”应该说关系重大。当然前提是青海政府要求升级的诚意和举办赛事的能力打动了他们。

——中国市场化办赛榜样。“环湖赛”初衷之一是推销青海好山好水，每年比赛线路都是在青海风景名胜最有震撼力的地区进行。比赛开始，总有大批人前来观看赛事，感受轰轰烈烈的喜庆氛围。一项有人气的赛事，就会吸引商家把更多的企业宣传筹码掷到赛场。严格说，目前国内所有赛事都没有实现真正意义上的市场化，比赛大部分费用是政府买单。不过，目前中国市场化进展最好的公路自行车赛是“环湖赛”，它为我国市场化办赛提供了一个新榜样和新模式。

——“青海现象”惹人爱。“环湖赛”带来的综合社会效益，被人们称赞为“青海现象”，而且引人注目。

“环湖赛”主战场每年摆在碧波浩瀚、水天一色、绿草如茵、牧歌悠扬的高原圣湖青海湖湖畔，然后向周边延伸。沿途高原风光无限，民俗民风独特，构成一幅人与自然和谐相处的美丽画卷。

“环湖赛”把青海直观而形象地展示给世界，通过这一赛事，人们既可以观看高水平的体育竞技，又能够欣赏青海独特的自然风光，体会青海人民的朴实热情，感受青海发生的巨大变化。

“环湖赛”拥有世界上最热情的观众。每届“环湖赛”，所经之地，观众里三层外三层，争睹赛况。车队经过，处处能见群众手舞国旗、彩旗为运动员加油，也能见到像过节般锣鼓喧天的场面。一些观众是举家从几十里外的地方赶到现场观看。

“环湖赛”已是青海人民盛大的节日，也是展示青海和谐环境的日子。

如今，很多青海人都为零距离欣赏到世界高水平公路自行车赛事感到骄傲。不仅当地的青海人有这种自豪，很多青海以外的自行车爱好者，或者是关注青海经济社会发展、与青海有过不解之缘的人士，每年都大量涌入赛地观看，为的也是获得一份

