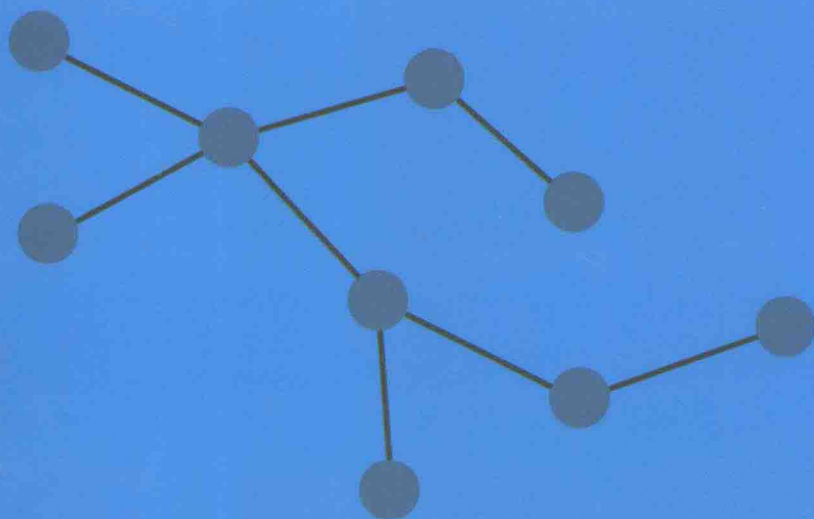


高等院校计算机任务驱动教改教材

项目驱动式

PHP动态网站开发实训教程

林龙健 李观金 主 编



清华大学出版社



高等院校计算机任务驱动教改教材

项目驱动式PHP动态网站开发实训教程

林龙健 李观金 主 编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以网站建设情境为导向,结合软件工程思想和网站建设工作过程,将一个完整的动态网站项目划分为典型的工作任务,让读者在完成工作任务的过程中学习网站开发的技术技能。本书在编写的过程中,致力于体现“做中学,学中做”的教学理念,主要内容包括:动态网站概述、需求分析、版面设计、版面切图、数据库设计、网站后台开发、网站前后台的整合、网站测试、网站发布、网站验收等。

本书可作为大中专院校相关专业的教材,也可作为网站程序员等网站设计与开发人员的参考书,还可以作为各类计算机培训班的教材及广大网站设计与开发爱好者的学习用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

项目驱动式 PHP 动态网站开发实训教程/林龙健,李观金主编. —北京:清华大学出版社,2017

(高等院校计算机任务驱动教改教材)

ISBN 978-7-302-45700-8

I. ①项… II. ①林… ②李… III. ①网页制作工具—PHP 语言—程序设计—高等学校—教材
IV. ①TP393.092.2 ②TP312.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 289191 号

责任编辑:张龙卿

封面设计:徐日强

责任校对:李 梅

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4278

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18 插 页:1 字 数:434 千字

版 次:2017 年 1 月第 1 版 印 次:2017 年 1 月第 1 次印刷

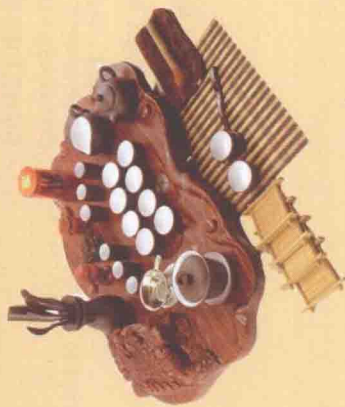
印 数:1~1500

定 价:36.00 元

产品编号:071546-01

让足停留 让心安定
于闹市中保有宁静
于闲逸中品味生活
一份面对喧嚣的淡定
一份返璞归真的从容

茶具



新闻中心

更多

关于我们

最新产品

更多

爱茶人士注意啦

近期，知名品牌厂南不断有高性价比的新茶上市，茶业门户网站及微信公众平台也频频举行各类团购茶样派发活动……[详细]



种生茶，喝出养生健康

茶事起源：“六朝以前的茶事”

红棕茶红艳的颜色、鲜亮的香气和很薄的营养价值

中国古史史料中的茶字和世界各国对茶字的翻译

茶是用来喝的 一杯陈年普洱就道



间道茶具有限公司

古通茶业贸易有限公司，是中国最大的茶叶经营企业和全球最大的绿茶出口企业，其前身成立于1950年，该公司致力于为全球客户提供绿色、健康、优质的茶叶饮品，以茶为主、工贸结合、多元发展，产品涵盖茶叶、茶制品、茶叶机械、有机农产品等，销售网络遍及全球六十多个国家和地区……[详细]

间道茶具有限公司

电话: 0000-00000000 e-mail: ××××××××××××××××××××

地址: ××××××××××××××××××××××××××××××××

技术支持: ××××××××××××××××××××××××××××××××

有幅能授, 中国茶叶网 茶艺艺网



问道茶具网站后台

当前时间: 2016/6/8 上午7:31:23 星期三

欢迎您: **admin**, 您现在登录的是企业网站管理系统

退出

系统首页 | 网站首页

- 系统内容管理
- 网站基本配置
- 管理员工管理
- 单页管理
- 文章管理
- 产品管理
- 留言管理
- 焦点幻灯管理
- QQ客服管理
- 友情链接管理
- 退出系统

欢迎界面

感谢您使用企业网站管理系统



提示:

您现在使用的是企业网站管理系统。

该系统使用方便, 操作简单, 只需会打字, 会上网, 就能够管理网站内容。

企业网站管理系统是您建立中小型企业的网站的首选方案! 该系统源代码整套出售, 有意者请联系, QQ: 382526903

程序说明

用户名: admin

身份过期: 1440

服务器域名: 127.0.0.1:8080

获取php运行方式: apache2handler

服务器端口: 8080

ip: 127.0.0.1

现在时间: 16-06-08 07:31:17

脚本解释引擎: Apache/2.2.8 (Win32) PHP/6.0.0-dev

浏览器版本: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)

Chrome/45.0.2454.101 Safari/537.36

系统类型及版本号: Windows NT WIN-M2BRUHEDC2C 6.1
build 7600

Copyright © 林龙健 2016-2018 All Rights Reserved.

前言

随着互联网技术的高速发展和互联网的日益普及,网站已成为企业在互联网上进行网络营销和形象宣传的平台,越来越多的公司或企业通过建立自己的网站来宣传公司的产品,发掘潜在的客户和商机,提高自身的竞争力。本书将站在网站建设行业的角度,以一个完整的动态网站项目为载体,结合软件工程思想和网站开发的工作过程为读者讲授网站开发的技术技能。

本书与其他网站开发类书籍相比,突出了以下几点创新。

(1) 内容创新

本书的内容与其他网站开发类书籍内容相比,突出了创新性。本书将以一个完整的动态网站项目为载体,并按照软件工程的思想划分功能模块,形成典型的工作任务,让读者在完成任务的过程中学习网站开发的技术技能。

(2) 内容组织形式创新

本书内容完全按照网站建设行业的工作过程进行编排,在每个任务中,强调能力目标和知识目标,图文并茂地体现了开发的过程,同时根据每个任务实际情况适时插入知识点进行讲解,让读者在基于教材的学习与实践提升自身的设计与开发水平,同时让读者“零距离”接触网站开发流程。

(3) 配套服务创新

全书配套相关教学资源,并提供整套无错误、可运行的项目案例源代码,并可根据读者的要求有偿扩展教材项目的功能模块。另外,为方便读者对本书的使用,本书建立了教学资源网站(<http://phpwebsite.sj5u.xyz>)和QQ交流群(513112309)。

(4) 实用性强

本书所用的网站项目为编者亲自设计与开发,能直接投入商用,已使用该系统为社会众多公司和企业设计开发网站,具有很强的实用性和商用价值。

本书是由广东省惠州经济职业技术学院林龙健和李观金主编。林龙健负责编写任务3~任务7,李观金负责编写任务1和任务2,以及任务8~任务10。

由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请广大读者批评指正。

编者

2016年11月

目 录

工作任务 1 动态网站概述	1
1.1 什么是动态网站	2
1.2 建立动态网站的作用	2
1.3 动态网站的开发流程	2
1.4 动态网站开发的基本原则	5
1.5 网站开发技术简介	6
工作任务 2 需求分析	9
2.1 从功能结构角度分析	9
2.2 从用例模型角度分析	11
2.3 撰写用户需求说明书	12
工作任务 3 版面设计	17
3.1 设计首页版面	17
3.2 设计“关于我们”版面	21
3.3 设计“新闻动态”版面	24
3.4 设计“产品展示”版面	28
3.5 设计“给我留言”版面	32
3.6 设计“联系我们”版面	33
工作任务 4 版面切图	36
4.1 版面切图概述	36
4.2 “首页”版面切图	37
4.3 “关于我们”版面切图	54
4.4 “新闻动态”版面切图	61
4.5 “产品展示”版面切图	69
4.6 “给我留言”版面切图	78
4.7 “联系我们”版面切图	82
工作任务 5 数据库设计	87
5.1 数据库的 E-R 分析	87

5.2 形成数据逻辑模型	90
5.3 设计数据表	91
5.4 数据库的实施	93
工作任务 6 网站后台开发	105
6.1 配置开发环境	105
6.2 开发登录验证模块	108
6.3 开发后台框架模块	117
6.4 开发网站基本配置模块	131
6.5 开发管理员管理模块	138
6.6 开发单页管理模块	148
6.7 开发文章管理模块	157
6.8 开发产品管理模块	173
6.9 开发留言管理模块	185
6.10 开发焦点幻灯管理模块	189
6.11 开发 QQ 客服管理模块	199
6.12 开发友情链接管理模块	207
6.13 开发退出后台模块	214
工作任务 7 网站前后台的整合	216
7.1 整合网站首页	216
7.2 整合“关于我们”页面	229
7.3 整合“新闻动态”页面	233
7.4 整合“产品展示”页面	240
7.5 整合“给我留言”页面	246
7.6 整合“联系我们”页面	250
工作任务 8 网站测试	253
工作任务 9 网站发布	261
9.1 注册域名	261
9.2 购买虚拟主机	264
9.3 网站备案	266
工作任务 10 网站验收	275
参考文献	279

工作任务 1 动态网站概述



能力目标

- 能够熟悉运用动态网站相关知识与客户进行业务沟通与交流,培养学生网站建设行业的业务能力。
- 掌握网站建设行业网站开发概况及工作过程,培养学生形成工程化的思维习惯。



知识目标

- 了解什么是动态网站。
- 了解建立动态网站的目的。
- 熟悉建立动态网站的流程。
- 了解建立动态网站的原则。
- 了解建立动态网站的技术。



任务描述

本次任务主要是在了解建立网站的目的、原则、技术的基础上,分析目前网站建设行业的动态和掌握建立动态网站的流程,同时根据编者提供的获取网站订单的途径进行实践。



情境导入

小李是刚入职问道茶具有限公司的营销人员,他的主要工作是开拓本公司茶具销售业务,于是小李开始思考如何推广公司产品。小李灵机一动,想到了一个好主意:现在互联网这样发达,为什么不给公司做一个动态网站呢?这样就可以把产品相关图文信息放到 Internet 上去宣传推广了。于是,小李把自己的想法向公司领导做了汇报,得到了公司领导的肯定。在朋友的介绍下找到了你,而你目前正是某网络科技有限公司的业务经理,此时,一个网站建设的订单就产生了。

经过和小李多次沟通了解到,小李希望访问者能在网站上了解到公司的发展情况,能看到产品详细的图文介绍和公司新闻动态,另外,还需具有访问留言、在线 QQ 咨询、查看联系方式等功能以加强与访问者的互动,发掘潜在的客户,同时希望在网站的底部有友情链接一栏,这样有利于网站的推广与优化。

通过以上的情境片段,有些读者可能希望了解如下内容:

- (1) 什么是动态网站?
- (2) 建立动态网站的目的是什么?
- (3) 建立动态网站的流程是怎样的?
- (4) 建立动态网站有什么原则?
- (5) 建立动态网站的技术有哪些?

以下将逐一说明。

1.1 什么是动态网站

动态网站是由动态网页所构成的。所谓动态网页,是指与静态网页相对的一种网页编程技术。静态网页是随着 HTML 代码而生成的,页面的内容和显示效果基本上不会发生变化。而动态网页则不然,页面代码虽然没有变,但是显示的内容是可以随着时间、环境或者数据库操作的结果而发生改变的。请读者注意,不要将动态网页和页面的内容是否有动感混为一谈。这里说的动态网页,与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的动态效果没有直接关系,动态网页可以是纯文字内容,也可以是包含各种动画的内容,这些只是网页具体内容的表现形式,无论网页是否具有动态效果,只要是采用了动态网站技术形成的网站都可以称为动态网站。

总之,动态网页是基本的 HTML 语法规则与 PHP、ASP、JSP、ASP.NET 等高级程序设计语言、数据库编程等多种技术的融合,以实现对网站内容和风格的高效、动态和交互式的管理。因此,从这个意义上来讲,凡是结合了 HTML 以外的高级程序设计语言和数据库技术进行的网页编程技术形成的网站都是动态网站。

1.2 建立动态网站的作用

动态网站是企业在互联网上展示形象的门户,是企业开展电子交易的基地,设计制作一个优秀的网站是企业成功迈向互联网的第一步。在当今的互联网时代,一个企业没有自己的网站就像一个人没有住址,或一个商店没有门脸。因此,建设动态网站具有提高竞争力、树立企业形象、发布商业信息、推广宣传产品、回答用户疑问、提供便捷咨询服务、发布公司新闻动态、收集客户反馈信息等作用,当然还有其他的作用,但是无论怎样,站在企业的角度去分析,建立动态网站的根本作用就是为了展示自我与发展自我。

1.3 动态网站的开发流程

一个动态网站究竟是怎样开发出来的呢?目前很多网站开发类的书籍,第一步就讲解如何编写页面代码设计网站页面或者使用 Dreamweaver 工具创建站点等种种做法,从网站建设企业上看,这些做法都是片面的,没有体现网站建设企业的工作过程。下面编者将从十

个环节以通俗易懂的语言为读者介绍一个动态网站在网站建设企业中的“生产”全过程，具体如图 1-1 所示。



图 1-1

环节一：业务员或业务经理取得网站建设订单

目前,大部分的网站建设企业都设有业务部,主要是负责开拓网站建设业务。那么,业务员是通过什么途径获取业务?根据编者从事网站设计与开发的多年经验,简要总结以下几点。

(1) 通过人际关系,如身边的同事、朋友、亲戚、校友等。成立网站建设公司初期,相当一部分的业务来源于此种方式,因此,作为一名业务员,大部分时间在外面跑,多结交朋友,不断扩大自己的交际圈,这样有利于业务的开展。

(2) 利用互联网手段发布宣传信息,如你的QQ或微信亲友群、校友群、行业交流群等。通过此种方式关键在于坚持发信息,尽管信息接收对象目前还没有建立网站的需要,但是你的坚持,可以使信息储存在接收对象的潜意识里,形成了一种习惯,日后若需要制作网站时,可能第一时间会想起你。当然还可以到论坛、微博、地方门户网站发布推广宣传信息。

(3) 通过电话营销方式开展业务。这种方式虽然传统,但是试想,如果打 100 个电话产生一个客户,从成本的角度分析,那也相当可观了。

(4) “跑”业务。采用这种方式要注意切忌盲目,出发前应制订计划,确定做网站的潜在对象,这样效率比较高,比如商业写字楼、工业园区等。

(5) 做网络推广。在网络推广方面,做关键词的比较多,其中一种方式是做关键词优化,这种方式花的时间比较长,见效比较慢,但是节省成本;另一个方式是在搜索引擎类的企业直接做关键词推广服务,通过这种方式,只要关键词设置合理,见效非常快,但是推广的成本比较大。

环节二：相关人员与建站客户进行充分的沟通,确认网站需求

在该环节中,相关人员包括网页设计师、网站程序员等。在沟通的过程中,不同的客户对网站的了解程度不同,应做好不同的应对方案。如遇到对动态网站了解甚少的客户,可以结合网站演示,使用通俗易懂的语言进行沟通,同时记录用户口中的描述信息;如遇到对动态网站有一定了解的客户,可以适当使用动态网站专业术语进行沟通以便更好地满足用户的需求,在沟通的过程中做好用户对将建立的网站的功能描述的记录。通过充分的沟通交流后,应进一步对所取得的信息进行加工与提炼,最终形成网站的需求(建议形成用户需求说明文档),并再次与客户确认需求,客户认可后,表示该环节结束并进入下一个环节。

环节三：网页设计师(美工)设计网站的版面图

该环节的主要任务是网页设计师根据用户的需求搜集相关素材设计网站版面,设计完成后,递交给客户查看,若客户对网站版面认可或满意,则进入下一环节;若客户对设计出来的版面效果不满意,网页设计师则需耐心与客户沟通交流后,更改或重新设计版面,直至客户认可或满意。

对于该环节,有些读者可能不理解,为什么要先设计版面? 主要原因是为了让客户看到预期的效果并确认版面,确认版面后,网页设计师便可按照版面图利用相关技术进行切图,形成 Web 页面,这样可大大提高工作的效率。另外一个原因是网站开发完成后,若用户要求大量修改或要求重新设计,本阶段产生的版面图可以作为凭据,因为在本环节中只有客户确认了版面才能进行下一个环节的工作。当然,经双方协商同意后可以满足客户重新设计或修改的要求,因为大量的修改或重新设计是要花费成本的,根据编者多年的经验,建议在客户认可版面后形成相关的文字约定,并要求客户签字确认。

环节四：客户确认版面后,网页设计师利用相关技术进行切图,形成 Web 页面

在前一个环节,主要是形成网站的整套版面图,而在本环节则是利用相关知识技术(HTML 语言、DIV+CSS 网页布局技术、JavaScript 等)形成整套网站的 Web 页面,在网站建设行业,通常叫作“切图”,该环节形成的结果是与版面图一致的静态网页。

环节五：网站程序员(网站工程师)根据需求设计数据库

网页设计师把整套网站的 Web 页面递交给程序员(网站工程师)后,网站程序员(网站工程师)便根据功能需求做 E-R 分析,从而形成数据的逻辑结构,进而形成数据表并在数据库服务器上实施,该环节可与环节四同步进行。

环节六：网站程序员(网站工程师)开发网站后台

数据库设计完成后,网站程序员(网站工程师)根据功能需求,利用动态网站开发技术逐

一开发网站后台功能模块,最后形成网站后台。

环节七:网站程序员(网站工程师)对网站前、后台进行整合并形成整套网站

该环节主要是根据后台功能模块和网页设计师递交过来的静态网页进行整合,把数据库的数据信息在前台页面相应版位查询输出,整合完成后,通过网站的后台就能方便地管理网站前台的网页数据信息了。

环节八:网站测试人员对网站进行测试

整套网站设计开发出来后,须进入测试环节,因为在开发过程中,或多或少都会出现一些问题,因此测试人员需要对整套网站进行全面的测试,比如每个页面的兼容性测试、功能测试等,若测试中发现了问题,应及时做好记录并反馈给相应的设计开发人员进行整改,最终经测试没问题后,将进入发布的环节。

环节九:发布网站

该环节的主要任务是在互联网上发布网站,其中包括购买虚拟主机(俗称空间)、注册域名、网站备案等工作,这三方面的工作完成后,网站就可顺利上线了。当然,如果你购买的是国外的虚拟主机,可以省去网站备案环节。

环节十:网站验收

与客户验收网站是网站建设的最后一个环节,客户确认没问题后,要求客户签订网站验收报告。验收报告的签订意味着网站建设工作顺利结束。

1.4 动态网站开发的基本原则

1. 以客户为中心

网站能否吸引并留住客户,培育顾客忠诚度、获得较高的客户转换率,取得预期的营销效益,很大程度上取决于网站设计者是否真正地站在客户的角度想问题,以及网站的内容和架构是否关注并满足了客户的需求。这要求企业在网站建设规划的第一个环节要以客户为中心、注重客户体验,符合客户查询、阅读、搜索的习惯,尽可能地给出大家关注的焦点问题的答案,提供解决疑难问题的快捷方式,切切实实地贯彻以人为本、尊重客户的现代经营理念。只有将企业网站打造成企业用户价值最大化的重要窗口,才能确保企业的根本利益和长远利益。

2. 与时俱进

在互联网高速发展的今天,环境日新月异,人们对审美的观点也在发生变化,因此在设计开发动态网站的时候,也应跟上时势,不能用10年前的风格去设计版面与开发功能,除非建站的客户坚持那样做,因此,网站设计师在设计开发动态网站时,要跟上行业的发展与变化,不断更新设计观念与开发理念,只有这样才能跟上时代的步伐。

3. 严谨务实

对大多数企业而言,开拓网络市场都是一个崭新的命题,任何创新与开拓无不充满艰辛和挑战。互联网给每个人、每个企业组织带来的诱惑太多,带来的竞争更激烈。企业在开拓网络市场、打造网络营销平台时,必须严谨务实,切忌人云亦云,要从信息化优劣、技术力量强弱等因素出发统筹考虑,选择适合自己的网络营销平台的路径和步骤,才能做到创新兼顾

稳妥、开拓而不盲目,从而确保企业每一笔网络上的投入均能带来可观的效益。

4. 知己知彼

古语有云“知己知彼,百战不殆”,若要打造一个聚集人气、展示特色、高效务实的动态网站,企业必须冷静理智地分析自身以及竞争对手的优势与劣势。企业在开拓网络市场过程中,第一,必须清醒地认识到自身的不足和面临的困难,同时还必须挖掘出企业的特长和优势,并且很好地把握企业发展的大方向和大趋势;第二,必须客观公正地评价竞争对手,对于对手的优点和长处,既要吸取他们的经验教训,又要善于学习、巧于借鉴,更要敢于超越。在动态网站建站过程中,合理地扬长避短,是提高网络营销效益的重要手段。

5. 把握细节

俗话说“细节决定成败”,设计动态网站也一样。一个好的网站,势必要给人以清新、大方、细腻的感觉,从中可折射出为人处世的态度和专业水平;一个不注重细节的粗糙网站,只能让人看看网站页面罢了。因此,读者若有意从事网站建设,请记住要重视细节。

1.5 网站开发技术简介

早期的网站建设技术主要是基于静态的,网页文件扩展名为“.htm”或“.html”,但随着站点内容和功能需求的不断复杂化,静态网站技术就显得不太适用,直到动态网站建设技术的出现才解决了这一问题。提到动态网站技术,就不得不提及 CGI 技术。这是一种早期的动态网页技术,全名为 Common Gateway Interface(公用网关接口)。在当时这是一种非常大的进步,CGI 技术因可以使用不同的程序(如 Visual Basic、Delphi 或 C/C++ 等)编写适合的 CGI 程序,并且功能强大,所以早期曾被很多网站采用。但发展到后来,由于编程困难、效率低下、修改复杂,所以慢慢地被新技术所取代。

目前广泛应用的动态网站技术主要有以下四种。

1. PHP

PHP,即 Hypertext Preprocessor(超文本预处理器),其语法借鉴了 C、Java、Perl 等编程语言,只需要很少的编程知识,就能使用 PHP 建立一个真正交互的 Web 站点。因为 PHP 为开源代码,所以被广大的编程者所喜爱,它也是当前最为流行的脚本语言之一。

PHP 与 HTML 语言具有非常好的兼容性,使用者可以直接在脚本代码中加入 HTML 标签,或者在 HTML 标签中加入脚本代码就能实现页面控制。PHP 提供了标准的数据库接口,数据库连接方便,兼容性强,扩展性强,而且还可以进行面向对象的编程。

2. ASP

ASP(Active Server Pages)是一种 HTML、Script 与 CGI 的结合体,它没有提供自己专门的编程语言,而是允许用户使用许多已有的脚本语言编写 ASP 应用程序。与 HTML 相比,编写 ASP 程序更方便,也更灵活。

ASP 的优点是可以包含 HTML 标签,也可以直接存取数据库及使用无限扩充的 ActiveX 控件,因此在程序编制上要比 HTML 方便而且更加灵活。通过使用 ASP 的组件和对象技术,用户可以直接使用 ActiveX 控件,调用对象的方法和属性,以简单的方式实现强大的交互功能。但 ASP 技术基本上是局限于微软的操作系统平台之上,主要工作环境为

微软的 IIS 应用程序结构,又因 ActiveX 对象具有平台特性,所以 ASP 技术不能很好地实现在跨平台 Web 服务器上工作,因此一般只适合一些中小型站点。

3. ASP.NET

ASP.NET 的前身为 ASP 技术,是在 IIS 2.0(Windows NT 3.51)上首次推出的,当时与 ADO 1.0 一起推出,在 IIS 3.0(Windows NT 4.0)发扬光大,成为服务器端应用程序的热门开发工具,微软还特别为它量身打造了 Visual Inter Dev 开发工具,在 1994—2000 年,ASP 技术已经成为微软推广 Windows NT 4.0 平台的关键技术之一,数以万计的 ASP 网站也是这个时候开始如雨后春笋般地出现在网络上。简单以及高度可定制化的能力,也是它能迅速崛起的原因之一。不过 ASP 的缺点也逐渐地浮现出来:面向过程型的程序开发方法,让维护的难度增加了很多,尤其是大型的 ASP 应用程序。解释型的 VBScript 或 JScript 语言,让性能无法完全发挥。扩展性由于其基础架构的不足而受限,虽然有 COM 元件可用,但开发一些特殊功能(如文件上传)时,没有来自内置的支持,需要寻求第三方控件商的控件。

1997 年时,微软开始针对 ASP 的缺点(尤其是面向过程型的开发思想),开发了一个新的项目。当时 ASP.NET 的主要领导人 Scott Guthrie 刚从美国杜克大学毕业,他和 IIS 团队的 Mark Anders 经理一起合作两个月,开发出了下一代 ASP 技术的原型,这个原型在 1997 年的圣诞节时被开发出来,并授予一个名称 XSP,这个原型产品使用的是 Java 语言。不过它马上就被纳入当时还在开发中的 CLR 平台,Scott Guthrie 事后也认为将这个技术移植到当时的 CLR 平台上确实有很大的风险,但当时的 XSP 团队却是以 CLR 开发应用的第一个团队。

为了将 XSP 移植到 CLR 中,XSP 团队将 XSP 的内核程序全部以 C# 语言进行了重构,并且改名为 ASP+。而且为 ASP 开发人员提供了相应的迁移策略。ASP+ 首次的 Beta 版本以及应用在 PDC 2000 中亮相,由比尔·盖茨主讲 Keynote(即关键技术的概览),由富士通公司展示使用 COBOL 语言编写 ASP+ 应用程序,并且宣布它可以使用 Visual Basic.NET、C#、Perl、Nemerle 与 Python 语言(后两者由 ActiveState 公司开发的互通工具支持)来开发。

在 2000 年第二季时,微软正式推动 .NET 策略,ASP+ 也顺理成章地改名为 ASP.NET,经过四年的开发,第一个版本的 ASP.NET 在 2002 年 1 月 5 日亮相(与 .NET Framework 1.0 一起),Scott Guthrie 也成为 ASP.NET 的产品经理(后来 Scott Guthrie 主导开发了数个微软产品,如 ASP.NET AJAX、Silverlight、SignalR 以及 ASP.NET MVC)。

自 .NET 1.0 之后,每次 .NET Framework 的新版本发布,都会给 ASP.NET 带来新的特性,目前 ASP.NET 版本最高的是 4.5,ASP.NET 技术主要用于开发 B/S 结构的信息管理系统。

4. JSP

JSP(Java Server Pages)是基于 Java Servlet 以及整个 Java 体系的 Web 开发技术。JSP 是由 Sun Microsystem 公司于 1999 年 6 月推出的新技术,它与 ASP 有一定的相似之处,特别在技术上,但 JSP 能在大部分的服务器上运行,而且相对而言其应用程序相对易于维护

和管理,安全性能方面也被认为是动态网站技术中最好的。

就以上四种动态网站建设技术而言,各有各的优势,编程人员因为偏好和习惯的不同,可以在这四种编程语言中进行选择。目前被广泛认可的观点是,ASP 被认为是入门比较简单,但是安全性较低,而且不宜构架大中型站点。其升级版,NET 虽然解决了这一问题,又被诟病成开放程度低,操作麻烦;JSP 被认为是目前网站建设技术中安全性较好的,但是学习和操作均较为复杂;PHP 几乎是介于前两者之间,但其兼容性非常好,并且因为不存在版权方面的问题,因而被广大的编程爱好者所喜爱。

工作任务2 需求分析



能力目标

- 能够熟练运用功能结构图表达项目的功能组织关系。
- 能够通过用例图描述“用户、需求、系统功能单元”之间的关系。
- 学会运用功能结构图、用例图做需求分析。



知识目标

- 了解功能结构图的定义及作用。
- 掌握功能结构图的画法。
- 了解用例图的定义及作用。
- 掌握用例图的元素及用例之间的关系。
- 掌握用例图的画法。



任务描述

本任务主要是根据工作任务1的情境描述,从功能结构和用例模型对网站进行需求分析,并形成问道茶具有限公司网站的功能结构图与用例模图。(从软件工程的角度,需求分析阶段的结果是用户需求说明书)

2.1 从功能结构角度分析

网站分为两部分:网站前台和网站后台。

1. 网站的前台

网站的前台主要包括以下栏目。

网站的前台首先展现的是网站的首页。首页呈现的信息包括焦点幻灯图片、关于我们、新闻动态、产品展示、友情链接、给我留言、联系我们等。

关于我们:显示公司的简介信息。

新闻动态:显示公司的新闻动态信息。

产品展示:显示公司的产品信息。

友情链接:显示有关联业务的公司或同行。