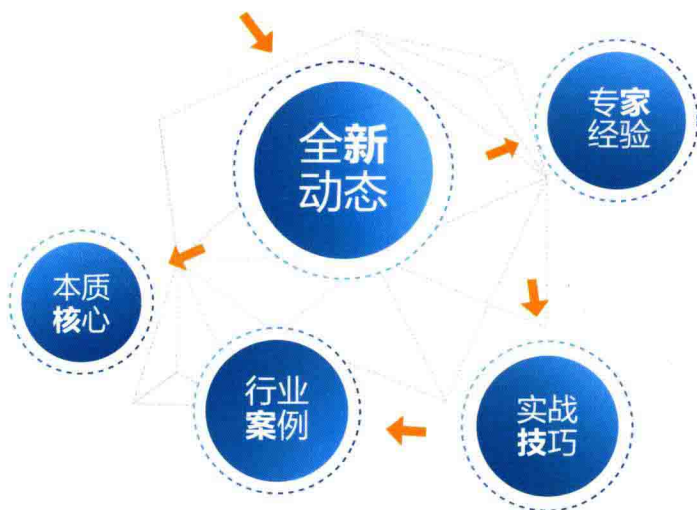


全彩
印刷

“移动互联网+电商营销”

实战宝典系列



一本书玩转

海天电商金融研究中心 编著

信息图制作

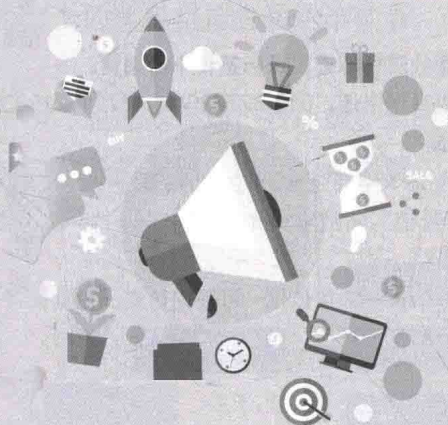
图可视化 ☒ 信息可视化 ☒ 信息图解化 ☒ 信息图要素 ☒ 信息图流程 ☒ 信息图配色
图字体 ☒ 基础制作软件 ☒ 在线制作软件 ☒ 图形可视化 ☒ 图表可视化 ☒ 版式可视化

清华大学出版社



“互联网+电商营销”

实战宝典系列



一本书玩转

信息图制作

海天电商金融研究中心 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本全面揭秘信息图制作的大全，从两条线帮助读者精通信息图制作：

一条是横向案例线，通过对目前信息图制作行业内应用极广泛的领域，如房地产、电商平台、网店、公司招聘、求职简历等，透析每个领域信息图的特色、优势与卖点，对相关的内容从制作的角度进行深入详解。

另一条是纵向技能线，通过全面了解，掌握信息图的制作工具，如Word、Excel、PowerPoint、Piktochart网站、Easel.ly网站、Infogr.am网站、Visual.ly网站、ICharts网站等，掌握信息图各类制作工具的使用。

全书共分为10章。具体内容包括：数据之美——信息可视化、信息之美——信息图解化、美化要素流程——保证质量、颜色之美——强化表达内涵、文字之美——字体增强信息、制作软件——基础入门工具、图形可视化——形象表达信息、图表可视化——高效整合数据、版式可视化——提升阅读感受、纯案例实战——信息图的应用。

本书结构清晰、语言简洁、图解丰富，适合初学信息图的设计师、从事设计相关行业的个人与公司、有意学习信息图制作的白领或工薪阶层、希望通过信息图传递相关信息的个体老板、企业高管、政府媒体等人群使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

一本书玩转信息图制作/海天电商金融研究中心编著. —北京：清华大学出版社，2017
(“移动互联网+电商营销”实战宝典系列)

ISBN 978-7-302-45247-8

I. ①一… II. ①海… III. ①信息化—可视化仿真—视觉设计 IV. ①G202

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第244068号

责任编辑：杨作梅

装帧设计：杨玉兰

责任校对：吴春华

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：15.75 字 数：126千字

版 次：2017年1月第1版 印 次：2017年1月第1次印刷

印 数：1~3000

定 价：59.80元

产品编号：066702-01

前言

■ 写作驱动

随着信息可视化的升温，信息图越来越被人重视，有越来越多的设计师热衷于用信息图的方式，结合视觉上的美感将信息传达给读者，这种视觉传递信息的方式也被大众所喜爱。

本书以信息图制作为中心，通过基础篇、技巧篇、实战篇三大版块分别讲述信息图的基础知识、设计技巧及各类案例，配合全程图解，有利于读者的理解，帮助读者一本书玩转信息图制作。





■ 本书特色

本书主要特色：内容全面+实用性强。

(1) 图文结合，实战性强：书中整合了 300 多张图片，理论与实际结合，帮助读者了解信息图的制作。

(2) 内容全面，专业性强：书中涵盖了信息图的 3 个基础制作软件、5 个在线制作工具、5 个信息图设计素材、6 个信息图分类、7 个信息图设计步骤、5 个实用信息图实例以及 390 多张精美图片，来帮助、指导读者了解和制作各个种类的信息图。

(3) 即学即用，实用性强：书中用到的信息图实例素材，可直接应用，或者以这些实例为模板稍做修改，即可制作出更多实用信息图。

■ 适合人群

本书结构清晰、语言简洁、图解丰富，适合以下读者学习使用。

(1) 初学信息图设计师。

(2) 从事设计相关行业的个人与公司。

(3) 有意学习信息图制作的白领阶层、工薪阶层等。

(4) 希望通过信息图传递信息的个体老板、企业高管、政府媒体等人群。

■ 作者信息

本书由海天电商金融研究中心编著，同时参加编写的人员还有杨侃滢、李四华、王力建、谭贤、谭俊杰、徐茜、刘嫔、苏高、柏慧、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、刘伟、卢博、柏承能、刘桂花、刘胜璋、刘向东、刘松异等人，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评指正，联系微信：157075539。

编 者

目录

第1章 数据之美：信息可视化 1

- 1.1 信息可视化的定义与意义 2
 - 1.1.1 数据可视化 2
 - 1.1.2 信息可视化 4
- 1.2 信息可视化的依据与优势 6
 - 1.2.1 信息可视化依据 6
 - 1.2.2 信息可视化优势 7

第2章 信息之美：信息图解化 9

- 2.1 信息图的定义 10
- 2.2 信息图的分类 11
- 2.3 信息图的特点 14
- 2.4 信息图的应用 15

第3章 美化要素流程：保证质量 .. 21

- 3.1 美化要素——信息图的零件 22
 - 3.1.1 创意 22
 - 3.1.2 图形 23
 - 3.1.3 图表 23
 - 3.1.4 颜色 25
 - 3.1.5 字体 26
 - 3.1.6 布局 28
- 3.2 美化流程——信息图的流水线 30
 - 3.2.1 步骤1：明确需求 31
 - 3.2.2 步骤2：选定主题 31
 - 3.2.3 步骤3：调查信息 32
 - 3.2.4 步骤4：整理内容 32
 - 3.2.5 步骤5：画出草图 33

- 3.2.6 步骤6：执行设计 36
- 3.2.7 步骤7：检查细节 36

第4章 颜色之美：强化表达内涵 .. 37

- 4.1 颜色印象——行业的印象表达 38
 - 4.1.1 房地产行业的配色 40
 - 4.1.2 服务行业的配色 40
 - 4.1.3 金融行业的配色 40
 - 4.1.4 教育行业的配色 41
 - 4.1.5 医疗行业的配色 41
 - 4.1.6 餐饮行业的配色 42
- 4.2 颜色应用——主题的气氛表达 43
 - 4.2.1 以性别为主题的配色 43
 - 4.2.2 以环保为主题的配色 44
 - 4.2.3 以节日为主题的配色 46

第5章 文字之美：字体的美化 49

- 5.1 文字应用——信息图文字编排 50
 - 5.1.1 长段文字巧妙排列 50
 - 5.1.2 突出文字中的重点 53
 - 5.1.3 文字的图形化表达 53
- 5.2 字体应用——信息图字体选择 54
 - 5.2.1 字体样式形成对比 54
 - 5.2.2 字体其他对比形式 55
 - 5.2.3 字体搭配不宜相似 56

第6章 制作软件：基础入门工具 .. 59

- 6.1 基础——信息图制作常用的简单软件 60



6.1.1	Word: 图形轻松搞定	60
6.1.2	Excel: 图表超强助手	60
6.1.3	PowerPoint: 全能型软件 ...	61
6.2	捷径——快速制作信息图的 网站	61
6.2.1	Piktochart 网站: 简洁的信息 图在线制作工具	62
6.2.2	Easel.ly 网站: 任何人都可以 自己设计信息图	63
6.2.3	Infogr.am 网站: 导入数据快 速创建信息图	65
6.2.4	Visual.ly 网站: 简单的自动化 信息图制作工具	67
6.2.5	ICcharts 网站: 高分辨率的信 息图在线制作工具	68

第7章 图形可视化: 形象表达 信息..... 73

7.1	基础——图形可视化快速入门 知识	74
7.1.1	基础 1: 专门网站下载	74
7.1.2	基础 2: 基本形状组合	77
7.1.3	基础 3: 实物人物转化	79
7.1.4	基础 4: 文字信息转化	80
7.1.5	基础 5: 同构创意图形	83
7.1.6	基础 6: 聚集多元图形	84
7.2	实战——Word 案例效果制作 步骤详解	86
7.2.1	实例 1: 绘制抢购时间 图形	86
7.2.2	实例 2: 绘制男女人物 图形	93

7.2.3	实例 3: 绘制定位标签 图形	98
7.2.4	实例 4: 绘制旅行天气 图形	104
7.2.5	实例 5: 绘制写字板 图形	111

第8章 图表可视化: 高效整合 数据..... 117

8.1	基础——图表可视化快速入门 知识	118
8.1.1	基础 1: 柱形(条形)图—— 填充图案	118
8.1.2	基础 2: 柱形(条形)图—— 立体设置	120
8.1.3	基础 3: 圆环图——调整线条 粗细更美观	122
8.1.4	基础 4: 圆环图——重复使用 强调对比	125
8.1.5	基础 5: 饼图——突出重点的 立体设置	127
8.1.6	基础 6: 折线图——改变颜色 突出重点	130
8.2	实战——Excel 案例效果制作 步骤详解	133
8.2.1	实例 1: 使用近似色填充多直 条柱形图	133
8.2.2	实例 2: 使用并列对比条形图 体现对比	136
8.2.3	实例 3: 使用同系列面积图表 示数据总额	141

8.2.4	实例 4: 使用多个饼图重叠凸 显对比关系	145
8.2.5	实例 5: 用复合饼图表示多项 数据	148

第 9 章 版式可视化：提升阅读 感受..... 153

9.1	基础——布局可视化快速入门 知识.....	154
9.1.1	基础 1: 版式布局强调 对齐	154
9.1.2	基础 2: 布局符合阅读 习惯	156
9.1.3	基础 3: 调整图文对应关 系	157
9.1.4	基础 4: 曲线布局凸显 灵活性	167
9.1.5	基础 5: 三角形布局体现 稳定性	168
9.2	实战——PPT 案例效果制作 步骤详解.....	169

9.2.1	实例 1: 轻松设置布局 对齐	169
9.2.2	实例 2: 巧妙设置图文 表达	174
9.2.3	实例 3: 设置图文有序混排 布局	180
9.2.4	实例 4: 设置图文无序混排 布局	184
9.2.5	实例 5: 灵活设置三角形 布局	186

第 10 章 纯案例实战：信息图的 应用 193

10.1	案例 1: 政府公布信息制作	194
10.2	案例 2: 企业官网简介制作	202
10.3	案例 3: 企业招聘信息制作	214
10.4	案例 4: 淘宝网页详情页制作	223
10.5	案例 5: 个人求职简历制作	231

数据之美：信息可视化

第 1 章

数据可视化到信息可视化是一个处于不断演变之中的概念，其边界在不断地扩大，本章从信息可视化的定义与意义和信息可视化的依据与优势两个方面，介绍了数据及信息可视化。

数据之美：信息可视化

信息可视化的定义与意义

信息可视化的依据与优势



1.1 信息可视化的定义与意义

今天的世界由信息建构而成，对信息的设计已成为一种新的能力需求。

1.1.1 数据可视化

数据可视化围绕“可读、逻辑、可用”的目的传递信息，将枯燥烦琐的数据转为视觉性强的数据图像信息，如图 1-1 所示。

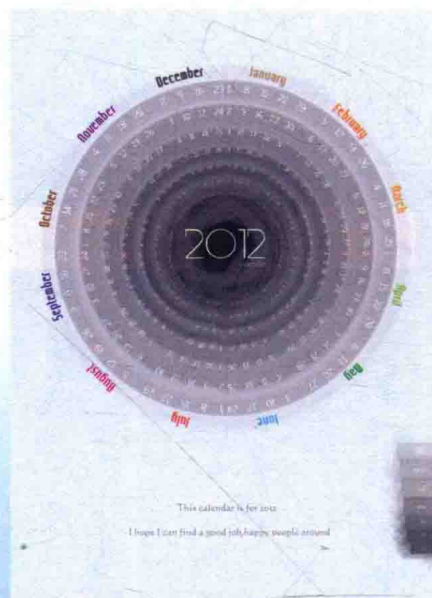
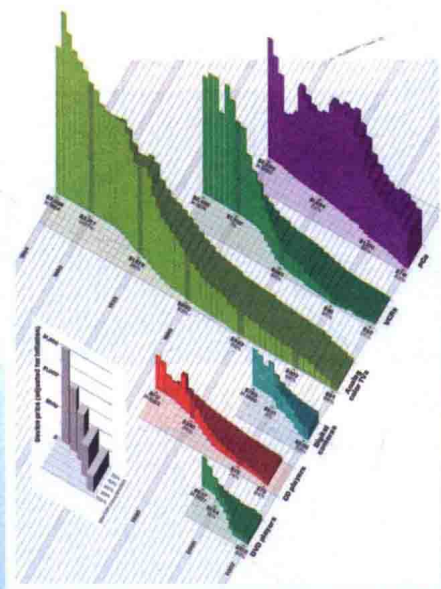
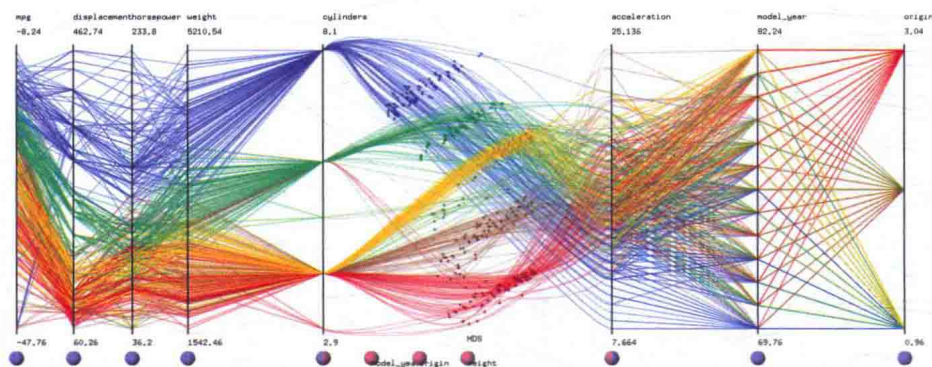
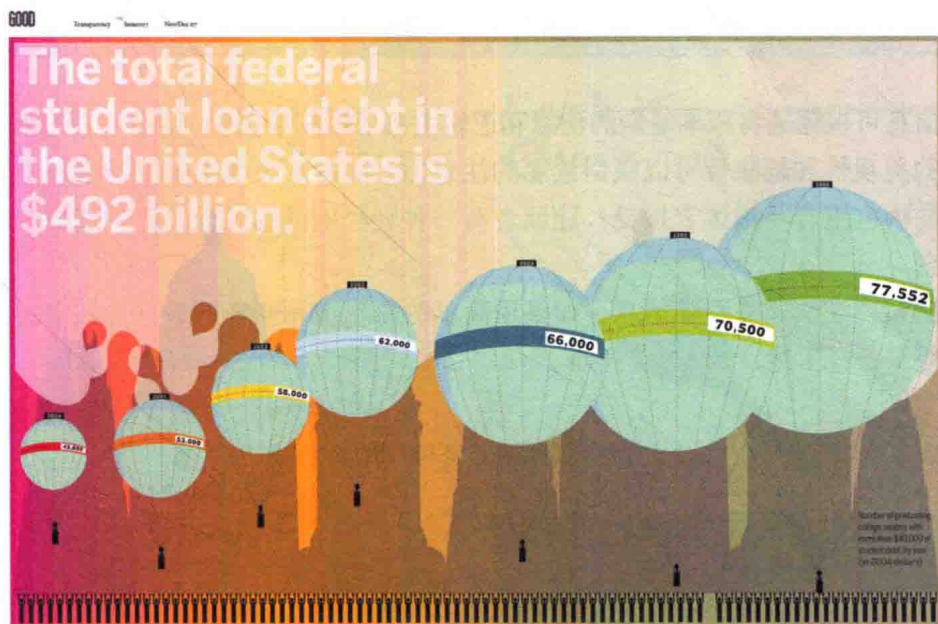


图 1-1 信息可视化



Source: Campus Progress Project On Student Debt
Student Debt Alert, USA Today

Parallel Coordinates

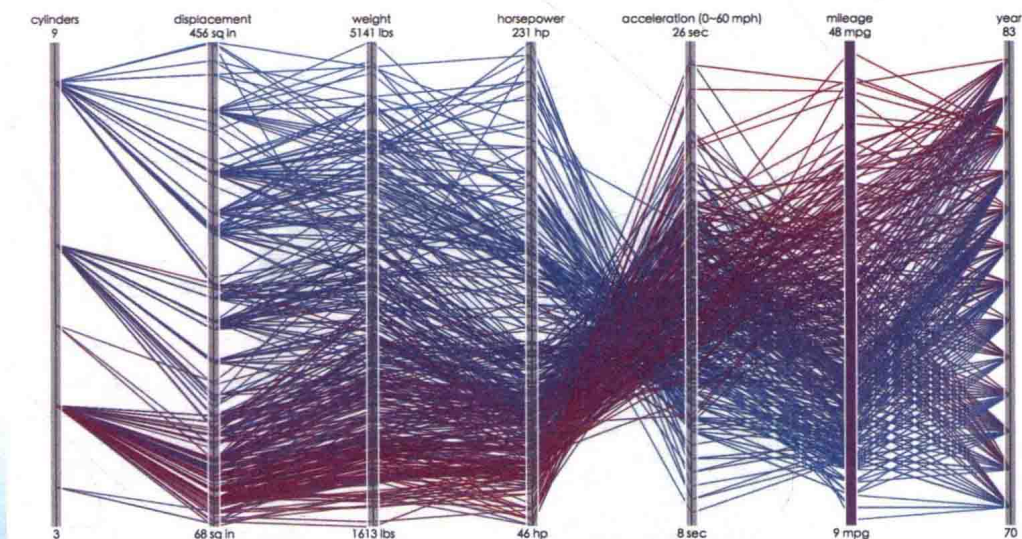


图 1-1 信息可视化 (续)



1.1.2 信息可视化

信息可视化是将原本复杂的信息和逻辑关系通过图形正确、精准地表达出来。图形的美观性和趣味性可以吸引读者的注意力，而图形表现出来的信息与逻辑关系会使内容更容易被读者接受，让读者有一种轻松阅读的感受，并且能更好地接受信息。

例如，复杂的降雨量信息，如果用简单的象形图和明晰的表格形式来表现，就会变得一目了然，如图 1-2 所示。

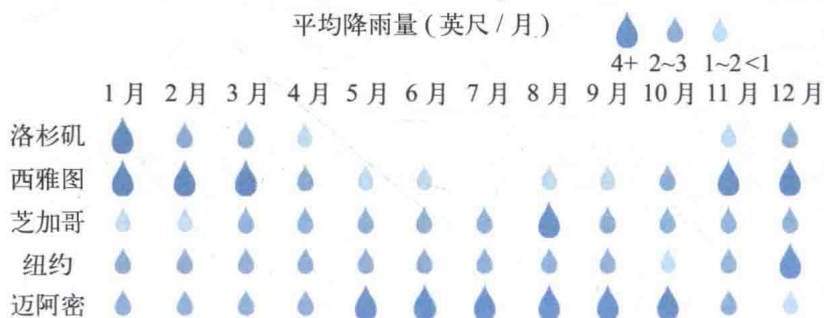


图 1-2 降雨量数据的可视化

例如，地球和物种起源具体是怎么回事儿？这种专业的信息，如果用图形加文字说明的形式表现出来，会让枯燥的信息变得有意思，如图 1-3 所示。

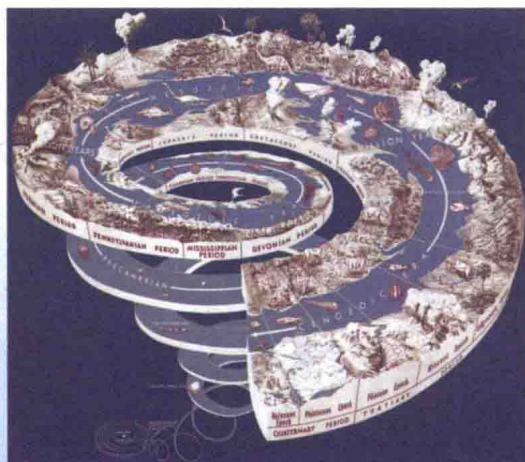


图 1-3 地球和物种起源示意

这样的例子还有很多，如图 1-4 所示。

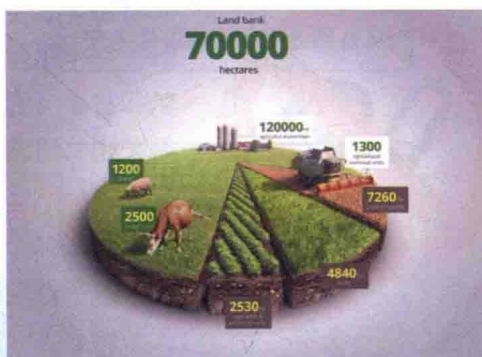
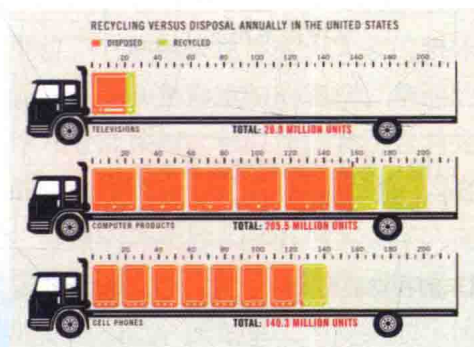
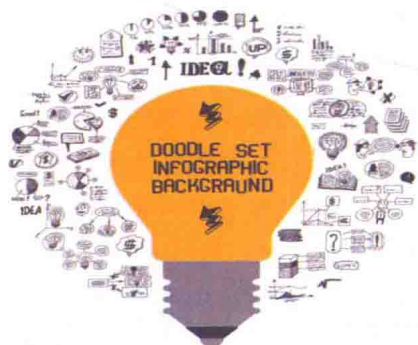
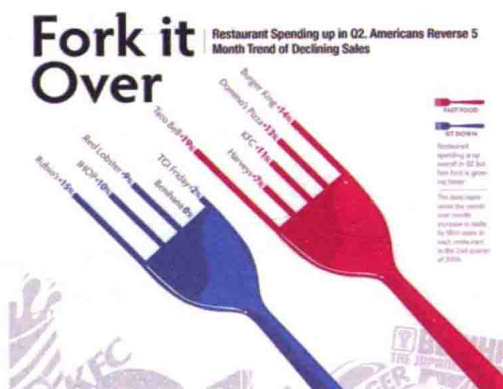
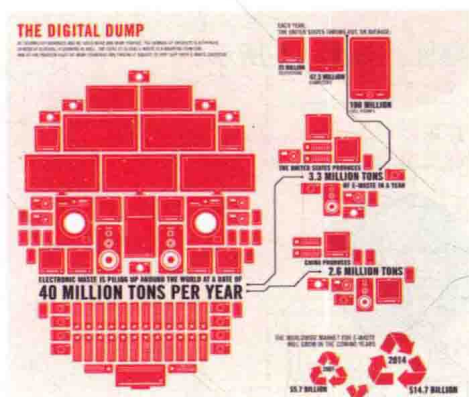


图 1-4 信息可视化图

信息可视化是一门了不起的学问，需要设计者既要有很好的交互意识，又要有一定的图形设计能力。



1.2 信息可视化的依据与优势

人类对图像化的信息有着与生俱来的敏感性，如图 1-5 所示。

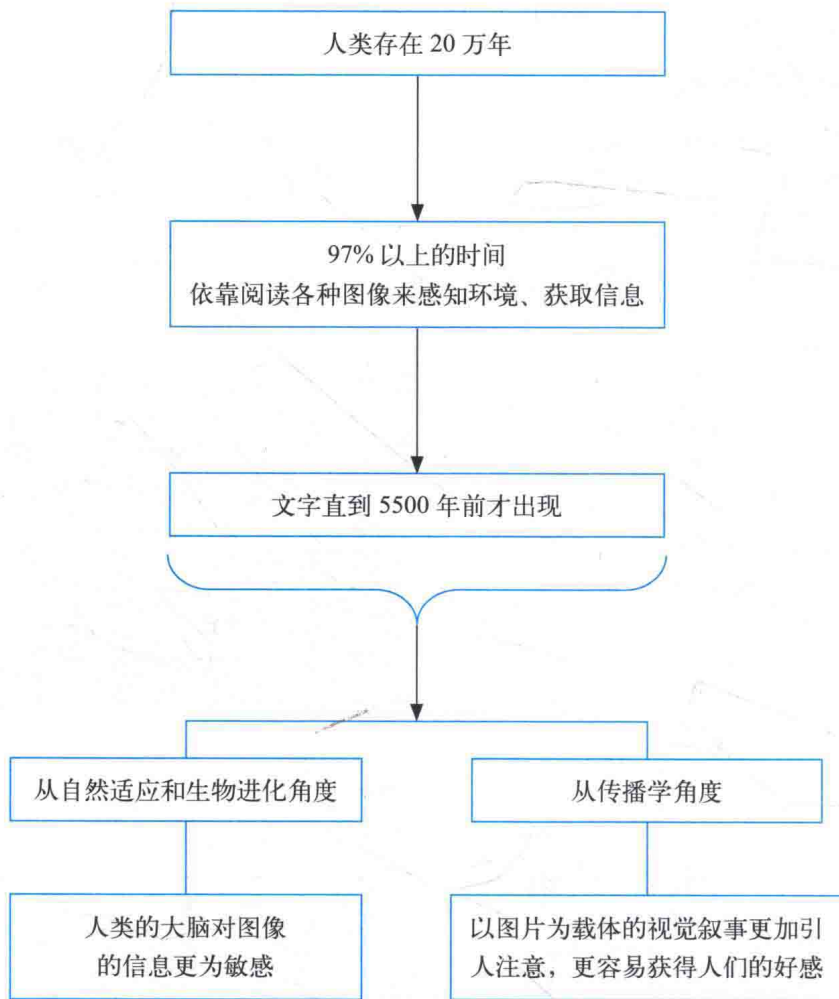


图 1-5 人们与生俱来的视觉敏感

1.2.1 信息可视化依据

根据数据调查显示，人们对图像的记忆程度、喜爱程度及转发程度更高，如图 1-6 所示。



图 1-6 信息可视化依据

信息可视化通过运用图形、图片，将文字信息和数据信息重新包装，给读者提供一种愉悦的轻松阅读体验。

有趣的信息可视化作品也很容易引起人们的注意，能够在社交媒体中成为一种非常灵活、流行的传播工具。

1.2.2 信息可视化优势

信息图已经在社会化网络运营中占有越来越重要的地位，它能够快速地吸引大家的眼球。运用丰富的设计元素，例如色彩缤纷的表格、华丽的图表、丰富的流程图和智能按钮。可以让读者很容易处理数据，因为他们的眼睛接收到的是设计简化过的内容。

普通的表现形式会有很多文字，在这个快速阅读时代，冗长的文字会消磨人们阅读的耐心，且容易跳过其中的重要信息，而如果采用复杂的字体设计，会增加人们眼睛的疲惫程度。

信息图改变了这种形式，它通过强大的视觉化冲击力，把枯燥的数据通过联系相关图形再加工表达出来，为人们减轻了阅读大量信息带来的信息过载负担。图 1-7 所示是信息图与纯文字信息的阅读对比。



图 1-7 信息图与纯文字信息的阅读对比

信息之美：信息图解化

第 2 章

信息图是指数据、信息或知识的可视化表现形式，主要应用于解释或表达复杂且大量的信息。本章主要介绍关于信息图的定义、分类、特点、应用 4 个方面的内容，并介绍信息图的相关知识。

信息之美：信息图解化

信息图的定义

信息图的分类

信息图的特点

信息图的应用