

法学实践教学成果： 社会调研报告

蔡高强 编著

FAXUE SHIJIAN JIAOXUE CHENGGUO
SHEHUI DIAOYAN BAOGAO



湘潭大学出版社

法学实践教学成果： 社会调研报告

蔡高强 编著

FAXUE SHIJIAN JIAOXUE CHENGGUO
SHEHUI DIAOYAN BAOGAO



湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

法学实践教学成果：社会调研报告 / 蔡高强编著.
—湘潭：湘潭大学出版社，2016.9

ISBN 978-7-5687-0001-6

I. ①法… II. ①蔡… III. ①大学生—社会调查—调查报告—中国 IV. ①G642.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 230958 号

法学实践教学成果： 社会调研报告

蔡高强 编著

责任编辑：刘文情

装帧设计：张 波

出版发行：湘潭大学出版社

社 址：湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真)：0731-58298966 邮编：411105

网 址：<http://press.xtu.edu.cn>

印 刷：长沙鸿和印务有限公司

经 销：湖南省新华书店

开 本：787×1092 1/16

印 张：16.5

字 数：296 千字

版 次：2016 年 9 月第 1 版

印 次：2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5687-0001-6

定 价：42.00 元

(版权所有 严禁翻印)

本书为湖南省教学改革研究项目“基于法学实践教学社会调研的模式研究”(湘教通[2014]247)研究成果

“法治湖南建设与区域社会治理协同创新中心”为本成果提供资助

本书系“湘潭大学法学院实践教学改革与研究中心”系列成果之一

前言

21 世纪以来,随着各项改革的深入,学生就业压力的加剧,国家和社会对人才的要求全面提高,单方面侧重知识灌输的传统教育模式面临着前所未有的挑战。强化实践教学改革,突出职业能力训练,成为当下中国高等教育改革的主要内容。党中央、国务院多次明确指出,社会实践是大学教育的重要环节,有不可替代的作用。社会调研是实现感性认识和理性认识结合与升华的有效途径,是大学生参加社会实践的重要形式。因此,为提高社会实践的质量和效果,高等学校应不断探索大学生开展社会调研的模式与方法,这是高等教育的一种创新性改革。

社会调研,是指人们运用特定的方法和手段,从社会现实中收集有关社会事实的信息资料,并对其作出描述和解释的一种自觉的社会认识活动。马克思主义者历来重视调查研究,认为没有经过调查研究而获得的知识是不会对人类有益处的。调查研究是马克思主义的基本工作方法,是辩证唯物主义的重要组成部分,也是做好一切工作的基础。因此,高校教师指导大学生积极开展社会调研,有利于进一步深化教学改革和全面提高大学生综合素质。

第一,有利于扩展教学空间。社会调研使教师将教学从课堂扩展到社会,将开发取之不尽的教学资源与案例。同时,从课堂到社会的转变,使学生在真实的社会情境中认知基本原理,扩展学生的学习空间;从课堂的被动接受到社会的主动参与,使学生主动发现、分析、解决问题,拓宽学生的思维认知空间。

第二,有利于创新教学方法。社会调研的开展,从课堂到社会,强调现实情境教育,培养学生处理现实问题的能力;从个体学习到团队参与,强调角色定位与团队合作,培养团队精神;从被动接受到主动参与,强调师生互动,凸显学生主体地位;从掌握知识到运用知识,强调智慧与创造性思维,培养学生发现新问题、运用新知识的能力。

第三,有利于提升学生的职业能力。开展形式多样的社会调研,使学生具有丰

富的人文社会科学知识和良好的职业道德,充分了解社会职业人员的角色和责任,提高探知社会事实的能力和进行知识诠释、科学推理和逻辑论证的能力。

第四,有利于增强学生的社会责任感。通过指导学生开展丰富多彩的社会调研,将使学生深入接触社会现实,深化对有关理论问题的理解,促使学生形成良好的社会公德,提高社会责任感与公平正义感,提高学生运用理论知识和其他人文知识认知社会、服务社会的能力。

毛泽东说:“没有调查,就没有发言权。”“调查就是解决问题。”深入社会实际,进行深入调研,了解掌握客观真实情况,解决现实问题,是大学生开展社会调研的基本内容。面对现实生活各种错综复杂的社会问题,如何选取调研主题,是保障社会调研顺利开展和成果的关键。

学者们一致认为,要选好社会调研主题应根据社会实践需要,选取有能力研究破解的题目,一般要把握好以下几点:(1)应从当前党和国家或当地党委政府的重大实践举措,或中国特色社会主义实践中的疑难热点问题,或社会广泛关注的民生问题中选取调研题目,有针对性地提出解决问题的建议方案或总结值得借鉴的成功改革实践经验。(2)选取自己感兴趣或长期关注的社会实践问题,也就是已经有了一定思考和见解,仅缺少全面深入的了解和系统理性分析的问题。研究破解这样的问题,困难较少,易于成功。(3)调研的题目要具体,不宜过大。问题具体,易于查清问明;题目不大,才好小题大做,全面深入地分析,说清论透。(4)了解相关行政机关对此问题关注解决的情况,以确定该问题是否值得去调研,或应当从哪个角度入手,从而有针对性地进行调研。

我们认为,学者们的观点有一定的参考价值,但是,对于象牙塔里的大学生来说,各种问题和主题离他们都有较远的距离。对于高校教师和大学生来说,教学和科研是永恒的话题,是高校师生耳熟能详的日常生活。因此,我们按照高等学校的实际情况,将高校教师指导大学生开展社会调研的各类主题或问题,分为三种基本的模式。

一是课题研究型社会调研模式。为了提高学生运用理论知识解决实际问题的能力,高校教师以自己主持和参与的项目为依托,吸纳学生参与课题调研,指导学生设计从事社会调研的形式、内容、问卷、数据统计和调研报告的撰写。同时,可以利用国家级、省级和校级大学生创新项目,指导学生运用社会调研直接从事创新项目的研究。这样,学生既能从课题研究的理论性、前沿性、系统性感知所学的基本理论,又能将社会调研获得的感性认知提升为系统理论。一方面使学生掌握所学基本理论,另一方面又提高学生认识社会、了解社会、服务社会的能力。

二是专项教学型社会调研模式。为了使学生对所学基本理论和基本知识有全面深入的理解,高校教师在教学中可开展专项教学,并以专项教育内容引导学生开展社会调研。如,法律的违宪审查、规范性文件的合法性审查、政府信息公开、公益性行政诉讼、人权保护、贸易争端解决等专项教学内容;经济学的国家收入分配、居民消费、财政预算、货币政策等专项教学内容;管理学的社会保险、公共事业管理、政府绩效评估等专项教学内容等。教师在进行专题知识讲授后,可有针对性的引导学生从事社会调研,就教学中的理论问题和社会现实结合起来,从而使教学体现“学生参与的真实主动性”“教学内容的公益性”“教学效果的全方位性”,融“理论学习”“实践操作”“关注民生”于一体,从而有效提升学生的参与意识,全方位训练学生的职业技能,同时提高学生的理论研究能力、社会交往能力与社会责任感。

三是社会热点型社会调研模式。知识的价值在于实践。高校教师在传授知识的同时,应注重将知识应用于社会实践,特别是运用理论知识分析和解决社会热点问题。分析和解决社会热点问题将为大学生的学习打开另一大门。针对社会热点问题,如环境保护、社会群体性事件、留守妇女儿童、食品安全、上访、钉子户等问题,不同学科的老师都可以组织大学生开展社会调研,倡导学生用所学知识服务社会、解决社会问题,针对社会热点反映的具体问题进行深入调研。这种调研模式,将全面培养学生的社会交流能力、辩论能力、文书写作能力和学术研究能力,养成相应的专业思维、社会问题意识和良好的研究习性。

按照社会学的理论,开展社会调研要进行一系列的前期工作,特别是调研提纲(思路)的确定和调研方法的选用。

为了提高调研的效率,保证调研的针对性,调研思路或调研提纲内容应包括调查对象的选择及其基本概况、调查问题的大体纲目。如果将村民委员会作为调查对象,其基本概况应包括:村名、行政区划所在、人口、土地面积、主要物产、其他产业、人均年收入以及乡土民风等情况。同时,应根据调研的主题确定有关调研提纲。如果调研该村相关改革的典型经验,其具体纲目应当包括:改革的原因、改革的基本做法及其过程、改革的成效影响等内容;若调研该村出现的社会疑难热点问题,具体纲目则为:问题的基本概况、具体表现形式和方方面面的影响,问题产生的原因、解决的基本做法和成效等内容。

调研方式方法的选用要依据调查问题和被调查对象实际决定。确定调研方法是指通过什么方式来收集资料,一般在社会调研中经常用到的有问卷法、观察法、专题讨论法、问询法、体验法等,有些方法还可采取不同的方式,如问询法可采用电话问询、面谈、邮寄问询等。并且,毛泽东在《反对本本主义》一文中推荐的开座谈会

会这一简便易行的调查方式方法,今天仍旧有效管用。在确定调研方法时一定要根据实际情况,采取既适合于调研问题和目标,又具有经济可行性的方法。

因此,高校教师指导大学生开展课题研究型社会调研、专项教学型社会调研、社会热点型社会调研,要按照不同类型、模式的要求,进行科学设计。

第一,课题研究型社会调研的方案设计。该模式的调研重点是对课题研究的某一问题、现象、数据进行具体调研,进行调研的内容单一、问题集中,具体调研方案可以在教师指导下,由学生自己设计完成,教师应就调研方式、调研对象、调研方法、数据统计与材料分析、调研结论等具体问题与学生进行探讨和分析,指导学生开展调研前的准备工作和实施具体调研,并得出正确的调研结论。

第二,专项教学型社会调研的方案设计。该模式的调研相对较为复杂,调研的主要目的是为教学服务,解决理论教学脱离实际或以实践检验理论的问题。因此,该调研方案设计要充分发挥教师的指导作用和学生的自主性,既不能老师包办代替,也不能学生自生自灭,教师要全面指导学生进行调研主题的确立、调研方式的选择以及具体调研工具的使用、调研材料特别是调研数据的运用以及调研报告的撰写。

第三,社会热点型社会调研的方案设计。该模式的调研应该说是难度最大的。首先,教师应指导学生确立调研的社会热点问题。该问题应该具有相应的理论价值、现实价值和社会价值,不提倡为热点而热点的调研。如近几年国内学界和高校对留守儿童、留守妇女、失独家庭开展的相关调研,取得了很好的成果,产生了良好的社会效果,为党中央和国务院的决策提供了参考和依据。其次,教师指导学生就选定的热点问题进行分析 and 探讨,确立调研的主题和中心,明确调研要解决的问题,选取适合的调研方式与具体调研方法。再次,教师应该对调研中可能面临的问题、难题和突发事件的处理进行分析,一方面提高学生处理实际问题的能力,另一方面也能提高调研效率。最后,教师应悉心指导学生撰写调研报告。调研报告是调研的中心和重点,调研报告既要反映社会热点问题的真实性,又要提升认识的理论性,还要注重应对和解决社会热点问题的实用性和可行性,使调研报告成为学生学以致用解决实际问题的载体,成为服务社会、为有关部门提供对策建议的载体。

高校教师指导大学生开展社会调研的目的是:提升理论水平、提高解决实际问题的能力与水平、增强社会责任感和使命感,使学生在自主感知社会、认知社会、服务社会。因此,社会调研完成后,应进行科学评估。尽管评估的形式、内容、方法种类繁多,但是作为高等学校的教学活动与人才培养,高校教师指导大学生开展社会调研的科学评估应包括三项主要内容。

首先,对社会调研的全程进行评估。按照社会调研的基本原则和理论,对学生进行社会调研的整个过程进行评估。一是总结本次社会调研的成功经验与不足之处,二是提升社会调研的整体水平。

近年来,笔者以“湖南省出口贸易纠纷及其解决模式研究”为题指导学生开展课题研究型社会调研、以“湘潭市九华经济开发区外商投资主要法律问题调研”为题开展专项教学型社会调研、以“农村留守妇女健康权保护调研”为题开展社会热点型社会调研。每项调研的全程评估,使学生充分认识到调研中取得的成绩和存在的问题,对评估中发现的问题进行认真分析,集体探讨,力求在以后的调研中避免问题,提高调研质量。如,尽管“湖南省出口贸易纠纷及其解决模式研究”社会调研取得了很好的效果,但是全程评估时发现了一个主要问题,就是调研对象的不科学、不完整,我们对三一重工集团、中联重科集团、华凌湘潭钢铁集团、湘潭电缆集团、湖南省商务厅、湘潭市商务局等企业和政府部门进行了调研,但是没有对有关司法机关(如法院)和贸易纠纷解决机构(仲裁委员会)进行调研。因此,在指导学生开展“农村留守妇女健康权保护调研”时,学生能主动汲取教训,对与农村留守妇女健康权保护相关的主要机构与部门进行了全面调研。

其次,对学生在社会调研中的收益进行评估。学生是教学活动的主体和最终受益者,学生参加社会调研,不仅要学习和巩固所学知识,提高运用知识解决实际问题的能力,而且要感知社会、认知生活,增强社会责任感和服务社会、改造社会价值观。因此,评估社会调研不仅要按照课程教学要求,更应按照社会主义人才培养的要求,评估整个社会调研中学生的具体实践与收获。在笔者近年指导学生进行的10次调研活动中,此项评估得分最高,反响最好。相当于传统的课堂教学,学生参加社会调研的收益无疑是丰富的、不可比拟的。

最后,对社会调研的社会效果进行评估。社会调研不单是一项教学活动,也是一项认识社会、改造社会的社会活动,必然产生相应的社会效应。因此,调研活动结束后,还要进一步评估社会调研的科普效应、宣传效应、媒体反响、社会声誉等客观反响。笔者指导学生开展的各类调研活动,在此项评估中都能得高分,其中以“湘潭市食用槟榔安全标准调研”的社会效果评估最好,几乎是满分。一方面是这一选题非常好,既涉及消费者权利保护、产品标准等理论知识,也涉及食品安全这一热点问题,还切合湘潭老百姓的日常生活;另一方面,调研组进行了广泛扎实的工作,获得了相关知名媒体和新媒体的关注,完美地取得了调研的科普效应、宣传效应、媒体反响、社会声誉。

综上所述,高等学校的教学改革正在有利地推动大学生开展社会调研,有关高

校已经取得了良好的效果,正在全国高校进行推广和实验。大学生开展社会调研,不仅需要高校教师的指导,更需要相关改革和配套政策的支持。随着高等学校教学改革的深化,大学生开展社会调研将是一项基本的教学活动。

目 录

第一篇 湘潭市食用槟榔安全标准现状及对策研究	(1)
引言	(1)
一、调研方法	(3)
二、食用槟榔安全标准及执行现状	(3)
三、食用槟榔安全标准存在的突出问题	(12)
四、食用槟榔安全标准问题的解决	(22)
五、参考文献	(42)
六、附录	(46)
第二篇 湖南省基层公证队伍建设现状调研报告	(58)
引言	(58)
一、公证行业与公证队伍建设概况	(59)
二、公证队伍建设困境：表象问题	(62)
三、公证队伍建设困境：内在缺陷	(66)
四、公证队伍建设出路探索	(71)
五、结语	(78)
六、参考文献	(79)
七、附录	(81)
第三篇 湖南省涉外经贸案件审判状况调研报告	(97)
引言	(97)
一、涉外经贸案件审理基本情况	(99)

二、涉外经贸案件审理中存在的主要问题及成因	(101)
三、完善涉外经贸案件审理的思考与对策	(115)
四、参考文献	(122)
五、附录	(125)
第四篇 农村留守妇女健康权保护的困境与对策调研报告	(137)
引言	(137)
一、农村留守妇女概述	(145)
二、农村留守妇女健康现状	(150)
三、农村留守妇女健康权保护面临的困境	(153)
四、加强农村留守妇女健康权保护的对策	(156)
五、参考文献	(163)
六、附录	(167)
第五篇 湖南省出口企业对外贸易纠纷及其解决方式调研报告	(179)
引言	(179)
一、湖南省出口贸易发展现状	(181)
二、湖南省出口企业对外贸易纠纷类型	(182)
三、湖南省对外贸易纠纷的现状	(186)
四、现有解决途径	(197)
五、湖南省出口贸易纠纷解决途径	(201)
六、参考文献	(208)
第六篇 湖南省基层法治队伍建设调研报告	(211)
引言	(211)
一、湖南省基层法治队伍建设现状	(212)
二、湖南省基层法治队伍建设面临的困境	(219)
三、完善湖南省基层法治队伍建设的对策	(224)
四、参考文献	(231)
五、附录	(232)

第一篇 湘潭市食用槟榔安全标准 现状及对策研究*

引言

“槟榔”一词源于印尼语“pinang”。“原产于马来西亚，分布区域涵盖泰国、印度、斯里兰卡等热带地区。槟榔树高约12-15米，无分支，茎直径约15厘米，6-9枚叶簇生于茎的顶端。果实外皮坚硬，内含一粒槟榔子。采收期为每年的8-11月，去皮煮沸晒干处理后呈深色，咀嚼时可以蒟叶包覆。槟榔中主要的生物碱为槟榔碱。槟榔在以前是重要药用植物之一，剖开煮水喝可驱蛔虫。”湖南吃槟榔的习俗最早始于湘潭，最初是因为槟榔能治病，所以在湘潭广为人所喜爱，湘潭人尤其爱嚼食干壳槟榔，消费群体广泛，不分男女老少，后来槟榔演变成“礼”的象征，逐渐成为湘潭人平日交往的工具。

湖南本地并不出产槟榔干果，用于加工生产的槟榔干果大多从热带地区诸如泰国和我国海南岛、台湾地区输入。即食型槟榔分为干壳和加工成品两类，我国以后者为主。湘潭人吃槟榔很是讲究，手工制作槟榔时期，加工作坊将买回的槟榔干果用清水洗净，开水烫泡，喷上少量糖水，存放二十四小时左右，嚼食前用刀把槟榔剖成两至四瓣，抹上配好的卤水，有的人还爱点上一滴桂子油，放入口中反复咀嚼，又甜又涩，芳香满口，越嚼越有味，余味悠长。一口好槟榔能嚼得人面颊潮红，浑身燥热，甚至遍体生津；现代加工槟榔时期，企业先对槟榔干果

* 本调研报告由蔡高强教授担任指导教师，陈露任调研团长，刘功奇、刘蓉、焦园博、付冬博、谭星、徐伟杰、曾茜等同学组成的2015年暑期调研团全体成员共同完成。

进行清洗和高温煮，通过清洗来洗掉槟榔残存的灰尘，起到清洁作用，通过高温煮来消毒杀菌，软化纤维。然后将槟榔放入发籽罐中，高温高压密封 48 小时。接着将槟榔晾干，上食用明胶，人工切籽，最后点卤，加入饴糖、食用香精香料等添加剂，统一包装销售。

槟榔产业的发展经过了三个阶段：第一阶段，新中国成立前至 20 世纪 70 年代的传统作坊式加工，湘潭槟榔加工经营户不足百家，但老百姓自己普遍制作槟榔作为逢年过节和喜庆的零食；第二阶段，1981 - 1991 年，改革开放的推动下取得了突破性发展，加工经营户发展到 4000 多户，年销售 700 余吨，销售额 5000 万元；第三阶段，1993 年至今，为腾飞阶段。槟榔已由最初的手工作坊式生产、地摊销售为特征的小卖经济，迅速发展为按照国家《食品生产通用卫生规范》和 GMP · HACCP 要求生产，拥有相当规模的新兴产业。胖哥、小龙王、宾之郎、皇爷、口味王、友文等都建有规模化的工厂，并不同程度实现机械化生产。槟榔品种由原来的单一到现在的多品种、多口味；销售由原来散装到现在的定型包装、精装销售，产品销往全国二十九个省、市、自治区及海外一些地区。一批上档次、上规模的食用槟榔生产企业应运而生，其中有胖哥、小龙王、宾之郎、口味王、皇爷等 7 家槟榔企业的产品获湖南名牌和中国驰名商标称号。目前从事食用槟榔加工的规模企业 50 余家，年产量 20 余万吨，年产值近 100 亿元。槟榔行业属于就业容量大的劳动密集型产业，解决了 20 多万人的就业问题，同时还带动了香精香料、食品包装、广告媒体、运输业等一大批相关产业的发展。槟榔产业作为非公有制经济、民营经济的重要组成部分，已成为湖南省食品工业的龙头和支柱产业，为解决劳动就业、提高群众收入、促进地方经济快速发展做出了重大贡献。

目前，槟榔产业已经成为湘潭的支柱产业，但现阶段关于食用槟榔安全标准的规定相对落后，迫切需要加强对槟榔食用安全的研究。对此，我们于 2015 年 7 月 15 日至 8 月 8 日在湖南省湘潭市、湖南省株洲市等地展开实地调研，旨在通过自身专业特长，借助理论深入研究，为完善现有的食用槟榔安全标准，以及出台新标准提供数据，化解目前所出现的食用安全问题，使湖南槟榔生产企业能有明确的法律依据可循，保障行业有序发展，并消除消费者对槟榔行业的误解，从根本上解决横亘在两者间的难题。

一、调研方法

调研前期,团队查找有关食用槟榔安全标准方面的论文和案例资料百余件,并从知网、LexisNexis、Westlaw 等网站获取该课题研究的最新资料,了解目前湘潭市槟榔行业的发展动态,经过多番讨论后拟定调研计划并与相关部门进行实地调研协调。这些资源为本项目的顺利完成奠定了坚实的基础。

此次调研采用访问法和问卷法相结合的方式,于2015年7月15日起去往湘潭市质量技术监督局、湘潭市工商局、湘潭市食品药品监督管理局、湖南省食用槟榔检测中心、湖南省槟榔行业协会、湘潭市宾之郎食品科技有限公司、株洲市食品药品监督管理局、湘潭市皇爷食品有限公司、湘潭市本土槟榔加工作坊、湘潭市槟榔食品零售商、株洲市槟榔食品零售商等地区,通过结构式访谈和面对面发放问卷来收集资料。此外,由于嚼食槟榔的消费者庞大,无法对所有人群进行调查,因而采用了抽样调查的方法,对湘潭、株洲两地社区居民进行随机调查,为确保数据的科学性和完整性,还在网上设置调查问卷,面向全国消费者发放,使之更具有说服力。团队实地走访时,针对消费者发放问卷200份、对零售商发放问卷50份,收回消费者有效问卷数量为200份,零售商有效问卷数量为35份。网上数据调查设置两份问卷^①,共收回有效问卷401份。调研结束后,团队对调研过程中收集的资料进行了数据整理和分析,并制作出相应的数据表格,应用于调研报告中。

二、食用槟榔安全标准及执行现状

食用槟榔安全标准主要划分为两类,一类是与食用槟榔相关的国家安全标准,一类是食用槟榔地方安全标准。与食用槟榔相关的国家安全标准,包括《GB2760-2014 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》《食品质量安全市场准入28大类食品分类表》《NYT-487 槟榔干果标准》;食用槟榔地方安全标准,主要是湖南省为规制槟榔生产加工和销售而制定的法律法规,包括2004年《湖南省食用槟榔安全标准》《湖南省食品生产加工小作坊和食品摊贩管理条例》《食用槟榔生产许可证审查细则》。

^① 来源网站: <http://www.sojump.com/wjx/manage/myquestionnaires.aspx>.

（一）与食用槟榔相关的国家安全标准及执行情况

1、《GB2760 - 2014 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》

由于食品工业的快速发展，食品添加剂已经成为现代食品工业的重要组成部分。食品添加剂指“为改善食品品质和色、香、味，以及防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或天然物质”。^① 食品添加剂在改善食品质量、档次、质地，提高食品的营养价值，保障食品加工生产工艺的顺利进行以及新产品的开发等诸多方面都发挥着极为重要的作用。鉴于我国允许使用的食品添加剂种类多和应用广，一些食品添加剂并没有规定使用范围和限量，而超范围、超剂量使用会产生致癌、致畸等副作用，因此我国先后出台了一系列的法律法规来规制食品添加剂的使用。依据《中华人民共和国食品卫生法》的规定，卫生部制定并与国家标准化委员会联合颁布了《GB2760 食品添加剂使用卫生标准》。该标准自实施以来，在规范食品添加剂的安全使用、促进食品工业发展方面发挥了巨大的作用，但 GB2760 在使用和执行过程中问题日益凸显，特别是在我国加入 WTO 以后，标准的不一致导致国际食品贸易纠纷解决面临困境。为此，卫生部启动《食品添加剂使用卫生标准》修订，自《食品添加剂使用卫生标准》出台至今，该标准已修订多次，目前执行的是 2014 年 12 月 31 日国家卫生与计划生育委员会通过的《GB2760 - 2014 食品安全国家标准食品添加剂使用标准》。相比于 2011 年版《食品添加剂使用卫生标准》，新版《GB2760 - 2014 食品安全国家标准食品添加剂使用标准》有如下改变：第一，增补了原卫生部 2010 年 16 号公告至国家卫计委 2014 年 17 号公告的食品添加剂规定；第二，将食品营养强化剂和胶基糖果中基础剂物质及其配料名单调整由其他相关标准进行规定；第三，对含铝食品添加剂使用规定进行调整；第四，梳理无工艺必要性的食品添加剂；第五，“带入原则”中明确“预混料”中食品添加剂的使用；第六，修订了添加剂的必要性审查；第七，修订了无质量规格标准添加剂的使用；第八，修订食品香料食用规定；第九，修订“食品分类系统”。^② 这些改变使得我国食品添

^① 中华人民共和国卫生部：《食品安全国家标准——食品添加剂使用标准（GB2760 - 2011）》，中国标准出版社 2011 年版，第 3 页。

^② 邓春源：《解读 GB2760 - 2011 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》，载《中国调味品》2011 年第 9 期。

加剂的种类和使用范围更加明确，国家对食品添加剂的规定也更科学化和系统化。

团队在湖南省槟榔行业协会调研时，协会周会长告诉调研成员“企业之间主要是卤水熬制和发籽罐两大程序不同，所以生产出的槟榔口味不一样”。在食用槟榔制作过程中可添加的佐料包括食品添加剂在内约有几十种，卤水熬制和发籽罐这两项食用槟榔制作工艺中则更是食品添加剂添入的重要环节。卤水熬制包括加入饴糖、食用香精香料、食用氢氧化钙、软化剂等环节，这可使得槟榔口感变得更为柔软。发籽罐的作用主要是在密闭空间中添加香精香料，高温高压密封48小时，使槟榔渗入香味甜味，这对于食用槟榔的口感、色泽、味道起着关键作用。不论是香精香料还是软化制剂，皆是槟榔制作加工过程中不可缺少的物质，因此使用过程中更应该严格控制添加、遵从食品添加剂标准的规定。譬如《GB2760-2014 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》中规定环己基氨基磺酸钠（又名甜蜜素）在凉果蜜饯类项下可添加的最大使用量是1.0g/kg；糖精钠在凉果蜜饯类项下可添加的最大使用量是1.0g/kg，这些都为企业使用食品添加剂提供了明确的标准。

在湘潭市食品药品监督管理局调研时，相关负责人告诉团队，“《GB2760-2014 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》是添加剂领域的‘宪法’，目前所有食用槟榔生产企业在槟榔加工制作过程中都严格按照规定，《GB2760-2014 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》中禁止使用的添加剂都不应被使用。”但是，相关负责人亦表示，在对食用槟榔生产企业进行监管过程中“仍存在两大主要问题——菌落总数超标以及甜味剂、防腐剂的超剂量使用”。过去近一两年，不断爆出一些槟榔生产企业食品添加剂过量使用的新闻，如2013年湘潭县湘滋味槟榔有限公司的“湘滋味TM”食用槟榔被检测出甜蜜素超标。而就在2016年1月，湖南省食品药品监督管理局在进行省本级食品安全监督抽检任务时，检查出湘潭十八子食品有限责任公司生产的食用槟榔（1779）（5元）、食用槟榔（湘潭味道）（10元）脱氢乙酸超标，脱氢乙酸即是在槟榔生产过程中与山梨酸作用类似的一种防腐剂。由此可见，《GB2760-2014 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》在食用槟榔领域的执行尚存在漏洞，虽然生产企业都能按照GB2760的规定使用能够使用食品添加剂，但也有一些企业在法定使用添加剂的种类内违法，即过度过量地添加食品添加剂。