

中国国学文化艺术中心／组编

守诚信

尚伟
张永路／编著



党政干部传统文化学习丛书

李长喜◎主编



人民出版社

中国国学文化艺术中心／组编

守诚信

尚伟
张永路／编著



党政干部传统文化学习丛书

李长喜◎主编



人民出版社

统 筹:任 超 于 青

责任编辑:宫 共

封面设计:王欢欢

责任校对:吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

守诚信/尚伟,张永路 编著;中国国学文化艺术中心 组编.

—北京:人民出版社,2016.10

(党政干部传统文化学习丛书/李长喜主编)

ISBN 978-7-01-016502-8

I. ①守… II. ①尚…②张…③中… III. ①中华文化—
干部教育—学习参考资料 IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 174705 号

守诚信

SHOU CHENGXIN

尚伟 张永路 编著

中国国学文化艺术中心 组编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:6.5 字数:105 千字

ISBN 978-7-01-016502-8 定价:23.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

《党政干部传统文化学习丛书》编委会

主 编：李长喜 中共中央宣传部原副秘书长

总策划：张 健 “十二五”教育部规划课题《传统文化与中小学生人格培养研究》总课题组执行主任

普颖华 著名国学文化学者，“十二五”教育部规划课题《传统文化与中小学生人格培养研究》总课题组副主任

编 委：张 磊 经济日报社副总编辑

刘汉俊 中共中央宣传部宣传舆情研究中心主任、
思想政治工作研究所所长，《党建》杂志社社长

尚 伟 军事科学院研究员

邵文辉 中共中央宣传部理论局副局长

程少华 中共中央宣传部全国宣传干部学院科研部主任

欧阳晓东 中共长沙市委宣传部原副部长兼社会科学联合会党组书记

温 克 国务院国资委监事会干部，中国古代管理思想研究会常任理事

总 序

弘扬中华优秀传统文化 培育和践行社会主义核心价值观

读书学习，是领导干部加强党性修养、坚定理想信念、提升精神境界、涵养高雅情趣的重要途径。习近平同志高度重视领导干部的学习问题。他用古典名句“学者非必为仕，而仕者必为学”来说明，读书人不一定都要当领导干部，而担任领导职务的干部必须坚持读书学习。对学习采取什么态度和应该学习什么内容，习近平同志都有明确要求：领导干部要爱读书、读好书、善读书。真正把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求。要读好马克思主义理论著作、工作必需的各种知识书籍、优秀传统文化书籍。

习近平同志很重视学习和弘扬中华优秀传统文化。他指出，要通过研读优秀传统文化书籍，吸收前

人在修身处事、治国理政等方面的智慧和经验，养浩然正气，塑高尚人格，不断提高人文素质和精神境界。对于先人传承下来的文化，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，努力做到创造性转化，创新性发展。

党的十八大报告指出：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”这里用“三个倡导”、24个字，科学地概括了我国社会主义核心价值观的内涵，明确了国家发展目标，彰显了社会核心理念，确立了公民基本道德，体现了社会主义核心价值体系的本质要求。

培育和践行社会主义核心价值观，必须把行政管理的硬手段和文化管理的软实力结合起来。行政管理的硬手段就是使国家的法律法规、方针政策和各单位制定的制度纪律、计划措施等体现社会主义核心价值观的要求，用这种方法见效快，但时效短。必须经常讲任务，提要求，不断监督检查。所以单靠行政管理硬手段的办法还不行，还必须同时发挥文化软实力的作用。

文化软实力就是管理的软要素，包括优秀的文化传统、高尚的道德理念、良好的价值观念以及单位形

象、行为准则、道德规范、好习惯好作风等。人们在这样的优良软环境里，通过精神引导、心理暗示、潜移默化地使心灵得到洗礼，在不知不觉中使道德素质和思想境界得到提高，不论在什么时候、做什么事情，都会显示出强大的精神力量。用这种软要素即文化软实力的管理办法，虽然见效比较慢，但时效长。企业文化建设、社区文化建设、校园文化建设和机关文化建设，就是优化和提升管理的软要素即增强文化软实力。一位现代管理企业家说过：“对于企业的发展，一个好点子可以管几个月，一个好战略可以管几年，而一个好的企业文化可以使企业长久不衰。”中华优秀传统文化是最大的文化软实力。用弘扬中华优秀传统文化的办法培育和践行社会主义核心价值观可以起到长效作用。

习近平同志指出：“培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足中华优秀传统文化。牢固的核心价值观，都有其固有的根本。抛弃传统，丢掉根本，就等于割断了自己的精神命脉。”“深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”

根据习近平同志的重要论述，中国国学文化艺术中心组织编著了一套党政干部“学习优秀传统文化”丛书，包括《讲仁爱》《重民本》《守诚信》《崇正义》《尚和合》《求大同》等六册。选取相关的古文语录、经典名句、诗词或诗句等古代原文；用通俗易懂的语言译成白话文，对于与原文有关的背景和典故进行必要的解释；联系实际，古为今用，以古鉴今，深入挖掘和阐发古代原文对于解决当前问题的时代价值和现实意义，着力论述对于培育和践行社会主义核心价值观的借鉴意义和精神力量。温克同志经过多年研究撰写的《养廉洁》一书，深刻而翔实地分析了我国历代出现的贪腐现象、产生的原因及预防的做法，对于我们“永远在路上”进行的反对腐败和廉政建设，很有借鉴意义，所以也列入《党政干部传统文化学习丛书》一并出版。

我们力求使这套丛书成为各级党政干部和有自学阅读能力的人们愿意读、读得懂、易践行的通俗读物，对培育和践行社会主义核心价值观起到积极的长效作用，也企盼读者提出宝贵意见。

李长喜

2016年10月

目 录

总 序 弘扬中华优秀传统文化 培育和 践行社会主义核心价值观.....李长喜	1
第一章 诚者天道 至诚无息	1
第一节 诚为本 不诚无物.....	2
第二节 诚须实 至诚无息.....	20
第三节 诚必真 率性直行.....	32
第四节 诚乃信 信近于义.....	45
第二章 内诚于心 养心明诚.....	56
第一节 君子贵诚 诚善于心.....	57
第二节 君子慎独 正心诚意.....	66
第三节 养心致诚 明则诚矣.....	76
第四节 修诚立信 乃诚君子.....	87

第三章 立身行己 信以成之	98
第一节 人之为人 无信不立	99
第二节 一诺千金 言而有信	108
第三节 言必诚信 行必忠正	122
第四节 言信行果 言行如一	132
第四章 为政之本 立国之基	144
第一节 诚信为贵 政事之本	145
第二节 躬亲示范 取信于民	157
第三节 与国信之 信立国强	169
第四节 立信天下 合作共赢	183
跋	197

第一章

诚者天道 至诚无息

中国传统文化源远流长，历数千年而弥新，其关键就在于核心价值对传统文化乃至整个中华民族精神的形塑。在这些传统核心价值中，“诚”无疑是至关重要的价值观之一。在中国哲学理论体系中，“诚”是具有根基性的理论范畴。《中庸》有言：“诚者，天之道也。”“诚”，即是真实无妄，乃天之道。从儒家经典文献的定义可看出，“诚”在传统哲学中有着至高的定位和重要的价值。

在现代社会，“诚”所蕴含的传统价值得到了升华，特别是与现代生活相结合，借由“诚信”范畴阐发出丰富的现代价值，成为社会主义核心价值观的重要条目。《说文》曰：“诚，信也。”又言：“信，诚也。”可见，“诚”与“信”之间存在着天然的意义相

通性。进入现代社会之后，很多传统价值都失去了生存的社会土壤而成为纯粹学术研究的对象，而诚信却因为现代社会的契约需求继续发挥着重要影响，其中蕴含的现代价值和意义得到持续阐发，成为实现中华民族文化伟大复兴的重要推动力。

第一节 诚为本 不诚无物

【原文】

鬼神无常享，享于克诚。（《尚书·太甲下》）

【释义】

鬼神不需要经常受享，只受享于诚信的人。“克”是能够的意思。鬼神不是某个人的鬼神，并不会接受所有人的祭品并实现他们的愿望，鬼神只享用那些能够诚信之人的祭品。

我国上古时期，“诚信”先由笃信鬼神的虔诚开始。《左传·桓公六年》上说，所谓道，就是对百姓忠心，对鬼神诚信。国君经常考虑如何利民，就是忠。祝官史官如实向神灵祭告，就是信。现在人民在

挨饿而君王纵情享乐，祝官史官却在祭神时虚报功德，不忠不信是难以成事的。古人认为，鬼神无所不知，所以人们希望通过祭祀来“收买”鬼神，得到护佑，实现愿望。祭祀时要言必由衷言而有信，若有所欺瞒，鬼神就会发现并降罪于人。“信于神”是源于鬼神无所不知的威慑力，对鬼神诚信，一方面是因为对鬼神有所求，希望得到启示，必须如实相告；另一方面是害怕欺瞒遭到“天谴”。现代的鬼神信仰、宗教信仰等也包含着“信”的这层意思，鬼神、上帝、真主、佛祖等最高存在都是无所不知的，他们能看破一切谎言，所以在他们面前，要真诚无妄语。现代人经常问，祈愿有用吗？为什么祈愿有时灵验有时不灵验？不管是通过祭祀、布施还是行善，人们的心态都是一样的，想跟神灵“交换”点什么，想“收买”神灵。神灵若是无所不知无所不能，还有什么东西可以“收买”他们呢？古人认为，只有“诚”“信”可以感动鬼神并达成愿望，也就是“至诚感神”“心诚则灵”。

随着社会的进步与发展，诚信的宗教色彩逐渐淡化，对神灵的敬畏心理去除之后，诚信失去了外在约束力，人们容易变得不讲诚信。当今社会，人们在商

品经济大潮的随波逐流中慨叹诚信的缺失，呼唤诚信的回归，想要将诚信作为法律原则加上强制执行手段，试图重建诚信的外在约束力。这与古人有相似之处，但是与儒家倡导之“至诚”“诚意”“诚信”有所不同，儒家认为“诚”是修身的关键，不是靠他律，而是靠自律。

《尚书》又称《书》《书经》，是一部多体裁文献汇编，长期被认为是中国现存最早的史书。该书分为《虞书》《夏书》《商书》《周书》。战国时期总称《书》，汉代改称《尚书》，即“上古之书”，内容主要是君王任命官员或赏赐诸侯时发布的政令。自汉初以来，有今文、古文两种不同的传本。现今流传的古文本据考证为伪书。

【原文】

诚者，天之道也；诚之者，人之道也。诚者，不勉而中，不思而得，从容中道，圣人也。诚之者，择善而固执之者也。（《礼记·中庸》）

【释义】

诚，是上天赋予人的本然之性；希望做到诚，是

人的本性。天生真诚的人，不用勉强就能做到，不用思考就能拥有，自然而然地符合上天的原则，这样的人是圣人。努力做到真诚，就要选择美好的目标执着追求。

在《中庸》中，“诚者”与“诚之者”虽仅一字之差，境界却有着很大不同。“诚者，不勉而中，不思而得，从容中道，圣人也。诚之者，择善而固执之者也。”为什么不勉而中、不思而得、从容中道是天之道，择善而固执之是人之道？这要结合人的认知方式和行为方式来看。

人的认知方式和行为方式有着境界和层次的区别。就“知”而言，或生而知之，或学而知之，或困而知之；就“行”而言，或安而行之，或利而行之，或勉强而行之。所谓圣人之道，就是不勉而中，安而行之；不思而得，生而知之。择善、固执，则是学而知、利而行之下的事，是普通人追求诚的过程中需要下的功夫。

总之，宇宙天体，世间万物，都是实实在在的，其产生、发展、衰亡的过程，总是遵循着某种不以人的主观意志为转移的客观规律。这种客观规律性，也可以说是一种“诚”的必然性。人们在认识自然、社

会和人自身时，都应当秉持“诚”的立场，不能脱离和违背“天道”；在处理人与自然、社会和他人的关系时，同样要以“诚”为行为准则，这样才能达到天人合一、天人和谐的境界。

《礼记》是中国古代一部重要的典章制度选集，又名《小戴礼记》《小戴记》。该书据传为西汉礼学家戴圣所编，主要内容是记载和论述先秦的礼制，解释《仪礼》。全书共 49 篇，内容广博，门类杂多，涉及政治、法律、道德、哲学、历史、祭祀、文艺、日常生活、历法、地理等诸多方面，集中体现了先秦儒家的政治、哲学和伦理思想，对中国文化影响甚深。

《中庸》原是《小戴礼记》中的一篇。作者为孔子之孙子思，后经秦代学者修改整理。北宋程颢、程颐极力尊崇《中庸》。南宋朱熹又作《中庸章句》，并把《中庸》和《大学》《论语》《孟子》并列称为“四书”。宋、元以后，《中庸》成为学校官定的教科书和科举考试的必读书，对古代教育产生了极大的影响。孔伋（公元前 483—前 402 年），战国初期鲁国人，字子思，孔子之孙。春秋战国时期著名的思想家，儒家的主要代表人物之一。

【原文】

诚者，自成也；而道，自道也。诚者，物之终始，不诚无物。（《礼记·中庸》）

【释义】

诚是自我完善，而道则自行其道。诚贯穿于事物的全过程，没有诚，则没有世间万物。

在日常生活中，人们通常把“诚”理解为诚实、真诚、诚意。诚心实意的人，会遵循自然规律和社会规则为人处世，因而能够不断完善自我，也更容易成就自身。而自然之道和社会之理，是时时处处都存在于事物之中的。从诚是天道的意义上讲，如果没有诚心，万物其实也失去了存在的意义；从立身处事的角度看，如果不能以诚相待，就难以成就事业和人生。因此，“诚”在人的德性修养中具有根本性的意义。

【原文】

诚者，天之道也；思诚者，人之道也。至诚而不动者，未之有也；不诚，未有能动者也。（《孟子·离娄上》）