


中国电子商务协会 移动电商促进会会长 荣誉推荐

# 点亮微直播

更火、更有效、更赚钱的直播攻略

于智凤◎著 朱伟东◎主编



 中国工信出版集团

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# 点亮微直播

更火、更有效、更赚钱的直播攻略

于智凤◎著 朱伟东◎主编

人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

点亮微直播：更火、更有效、更赚钱的直播攻略 / 于智凤著；朱伟东主编. — 北京：人民邮电出版社，2017.4

ISBN 978-7-115-45287-0

I. ①点… II. ①于… ②朱… III. ①网络营销—研究 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第050256号

## 内 容 提 要

本书立足于直播的诞生与崛起，以及目前火爆的发展现状，对国内数十家主流直播平台进行客观翔实、系统全面的评论和分析，从资本布局、战略路径、运营模式、商业变现、资源整合等方面入手，以“产业趋势+实操运营+案例分析”的架构体系，揭示了直播红利时代个人网红的IP构建、粉丝运营、变现路径等精彩内容，将有效指导直播平台、经纪公司、主播公会、明星艺人、网红主播等相关机构与个人真正实现方法落地。

---

◆ 著 于智凤  
主 编 朱伟东  
责任编辑 冯 欣  
责任印制 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本：720×960 1/16 彩插：1  
印张：18 2017年4月第1版  
字数：249千字 2017年4月河北第1次印刷

---

定价：58.00元

读者服务热线：(010)81055488 印装质量热线：(010)81055316  
反盗版热线：(010)81055315

# 大咖赞誉

直播行业更深层的价值是具有娱乐属性的商业价值。网红个人及企业品牌都在直播领域产生了新的红利。《点亮微直播》将助力网红经济在直播产业迅猛发展的当下，快速进入商业变现的红利期。

——视频分享及直播平台投资人 黎锋

直播最大的魅力就在于互动和参与感，未来将形成大众参与、全民直播的多个小众交互社群。直播将会成为各行各业的标配，商业模式也将由单一打赏渐渐分化为多元化商业模式。《点亮微直播》一书给我们提供了很有价值的实践启示。

——奇虎360公司董事长、著名天使投资人（投资花椒直播）周鸿祎

2016年，网络直播开启了爆发性增长的元年。视频直播的实时性、交互性、临场感等特质，让众多企业和品牌看到了一种全新的营销路径，视频直播营销已然成为移动互联时代企业营销布局的重要方向。《点亮微直播》一书对直播营销、品牌构建、广告变现等进行了细致的梳理与探讨，非常值得一读。

——分众传媒创始人 江南春

目前，通信技术、网民规模和智能硬件等方面，都已具备了支撑直播行业发展的坚实基础，直播已经成为近年来互联网发展的超级风口。在这个风口之下，大量资本不断涌入，BAT等互联网巨头也加快布局，而随着直播潜力的

不断释放，未来几年直播仍然是投资圈青睐的重点产业。

——金沙江创业投资基金（投资映客、滴滴、饿了么）合伙人 朱啸虎

全民直播是一种新型的社交形式，这种社交形式和传统社交媒体形式不同。全民直播通过视频这种更加直观、真实的方式将想要表达的内容呈现在观众面前，实时交流，拉近了人和人之间的距离。短视频与直播也形成了无缝对接。

——美图秀秀董事长（推出美拍）、著名天使投资人 蔡文胜

在直播产业链中，网红主播是最核心的内容创造者。平台要想获得长远的发展，就必须打造优质的主播资源，主播孵化计划、一系列 IP 延伸活动等造星计划才能让其获得更长远的发展。《点亮微直播》对网红直播达人的成名之路提供了许多有益的参考。

——羽泉成员、跨界天使投资人（投资咸鱼家直播） 胡海泉

随着智能手机硬件和移动互联网整体生态的发展成熟，移动直播平台层出不穷，视频直播内容超出了以往的游戏和秀场领域，更加多元化、垂直细分化。《点亮微直播》一书对探索直播行业的发展进行了深度探索。

——欢聚时代（YY、虎牙直播）创始人 李学凌

直播作为一个将真实、效率、互动集于一体的传播工具，天然就是明星、品牌、企业可以跨界合作的商业模式，其变现能力与传播效果是非常有前景的。《点亮微直播》对直播商业变现的探索值得我们仔细研究。

——一下科技（一直播、秒拍、小咖秀）创始人 & CEO 韩坤

视频直播的火爆拓展了内容产业价值想象空间。不论是最早的秀场直播、游戏直播、体育直播，还是当前快速崛起的泛娱乐直播、社交直播、直播电商

等，“直播+”都为互联网商业生态创造了新的发展机遇，使互联网营销和内容变现拥有了更广阔的想象空间。

——来疯直播总裁 张宏涛

依托互联网电商的先天优势，直播摧枯拉朽般强势介入传统的商业生态，在短短几年迅速获得了巨大的成功和不菲的份额。在缩短了交易路径、降低了交易成本、提高了交易效率的同时，使得更多满足客户需求的优质产品呈现在网民面前。直播作为新一代社交化媒体，将极大促进互联网电商的快速发展。直播电商是互联网电商的新突破口。

——韩都衣舍董事长 & CEO 赵迎光

传统企业在移动互联网转型的过程中，在发挥其自身品牌供应链、线下渠道优势的同时，更应该率先使用先进的互联网营销工具产生新爆点。网络红人、直播平台、微商创客是近期传统企业优先采用的高获利的营销方法。《点亮微直播》将点亮传统企业的新赢利之路。

——浪莎控股集团有限公司董事长 翁荣金

全民微商时代，微商网红化是行业必然趋势。网红的流量加微商的销售力，将是最有效的组合。《点亮微直播》是微商人进入网红化的重要切入点和捷径入口。

——中国电子商会微商专委会秘书长、全球最大微商综合服务平台

微谷教育集团总裁 凌教头

# 推荐序 1

## 唐骏：点亮微直播，开启视商新时代

从我 1994 年加入微软到 2004 年从微软退休，在整整 10 年里，我在微软这家全球最前沿的互联网企业中充分认识到互联网技术对于商业和社会发展的巨大价值。从互联网到移动互联网，先进的技术不仅改变了我们的生活，更带来了商业模式的巨大变革。

以社交为例，从论坛、博客到微博、微信，人们的社交方式在互联网技术的带动下不断变迁。之后，随着 4G 网络的发展成熟和网民需求的多元化，视频产品快速崛起并成为文字、图片之后新的信息载体，受到人们的广泛追捧。尤其是网络直播的快速兴起和发展成熟，为人们展示自我、获得认同甚至追捧提供了更多机会和平台。

另外，社交方式的变革也催生了新型的商业模式。微信崛起之后，微商迅速成为热点；而视频直播的火热，则带动了视商时代的到来。也就是说，人们在观看直播等视频节目时，也能够享受搜索、购物等诸多增值服务，获得更好的使用体验。

随着移动互联网的高速发展，直播的内容变得极大丰富。从内容类型来看，如今的直播既有游戏直播、秀场直播、泛娱乐直播，也不乏财经直播、教育直播、医疗直播、旅游直播等更加专业和细分的领域。而直播内容的多样化也直接创新和拓宽了直播的变现渠道和商业模式。

直播平台强大的引流能力，为诸多行业带来了前所未有的发展机遇。电商平台可以通过邀请明星或网红进行直播而带动相关产品的销售。例如，以女性

用户为主的化妆品特卖平台聚美优品就利用自身丰富的明星资源，推出了社交电商模式。明星在直播的过程中向粉丝传授护肤和化妆心得的同时，展示品牌商品，而粉丝则可以一边观看，一边通过平台呈现的链接购买。这一创新的商业模式，让人在感慨视商时代到来的同时，也着实为其强大的变现能力惊叹。

但是，直播作为一个新生事物，使资本、企业和创业者趋之若鹜的同时，直播领域内也荆棘密布，主播违规、技术成本高、内容同质化严重等问题均已凸显。因此，对新入局者而言，要把握直播带来的红利，首先应该对直播有足够的了解。

本书开启了视商时代商业操作的大门，以揭秘更火、更有效、更赚钱的直播攻略为核心主线，不仅为直播产业的相关从业者展示了如何更好地依托直播工具进行创业和商业运作，更能引导企业管理者在视商时代发现新的价值增长点，并完成企业的迭代升级。

全书从介绍直播发展的背景入手，揭示了直播经济背后的商业逻辑与机遇；然后，从更火、更有效、更赚钱3个角度分别剖析主播的实操攻略、网红主播高阶运营的制胜法宝，以及主播与企业的变现渠道；继而，专门阐述了企业品牌如何玩转直播营销和直播电商这一泛娱乐时代的电商新模式；最后，以揭秘直播经济背后的产业链和运作模式收尾。全书条理清晰、内容丰富，既具有极强的实操性，又不乏商业探索的前瞻性和创新性。

此外，特别值得一提的是，书中每一章节均涵盖了极具借鉴价值的案例，增强了整本书的可读性和参考性。而且，有一章节专门列出了直播大咖和网红主播的访谈笔记，可见作者著作此书的诚挚态度和为此投入的巨大精力。

因此，我推荐渴望掘金直播蓝海的同行阅读《点亮微直播》这本书，我认为这本书将不仅能够点亮您对直播的认知，更能点亮您的商业之路。

微创中国董事长、微软中国终身荣誉总裁

唐骏

2017年2月23日



## 推荐序 2

### 水皮：直播风口下的网红经济变现

2008 年全球金融危机之后，各国纷纷出台强劲的经济刺激政策，因此全球经济在 2010 年出现了反弹，但之后经济增长却持续处于低迷状态，世界经济仍面临比较严峻的下行风险。

在这样的大环境下，科技创新成为推动劳动生产率进步和经济增长的原动力。近年来，以大数据、云计算、物联网等为代表的新一代信息技术蓬勃发展，使得一大批新产品、新业态和新模式悄然崛起，为世界经济的发展注入了新的活力和生命力。

而我国在经过“十二五”信息技术的基础打造阶段之后，2015 年政府工作报告提出“互联网+”战略，立足于一个前所未有的新高度，旨在推进信息技术和传统产业的“生态融合”。

经过近两年的探索，在政府对产业转型、政策环境、资金扶持等诸多方面的密集引导和推进下，如今“互联网+”战略的实践已经逐渐深化。对于传统企业以及新兴企业的创业者而言，如何寻求与互联网的融合、营造全新的发展生态就成为决定企业发展的关键。

在移动互联网、O2O、共享经济等纷纷成为热点之后，2016 年视频直播的风口也已然成形，它不仅吸引了大量资本的涌入，催生了数量庞大的直播平台，更为众多企业的发展带来了难得的契机。

与其他的信息传播方式相比，视频直播的内容更加丰富、互动性更强；而与传统的视频相比，视频直播兼具内容属性和社交属性。如今，视频直播不仅

已经全面移动化，更涉足教育、医疗、旅游等诸多领域，呈现出极大的商业价值。要通过视频直播带动企业的发展，首先就应该全面深入地了解视频直播、学习如何玩转视频直播。

《点亮微直播》不仅全面介绍了直播产业的网红、价值创客、社交电商从业者等如何利用视频直播这个工具挖掘价值，更从趋势背景、技术角度、道、法、术几个层面深刻地论述了企业和从业个人如何用好直播工具。因此，这本书一推出，就得到互联网相关专家、大咖、意见领袖等一致支持和推荐。

《点亮微直播》这本书视角独特、信息量极大，不仅直播业的直接从业者应该将这本书作为参考书，各个行业的企业管理者也应该认真阅读并深入研究本书。因为它除了揭秘了更火、更有效、更赚钱的直播攻略，对互联网相关的各个领域的探索均具有指导意义。

例如，网红经济这一创新的商业模式与直播产业有着密不可分的关系。因此，本书在第一章就对各个阶段的网红发展和变现路径进行了梳理，进而揭示出网红经济与视频直播深度融合所爆发出的巨大活力以及难以估量的商业价值。

再例如，关于直播产业生态下的多方参与者，本书用图文结合的方式进行了深入的剖析，点明了直播平台、主播网红、直播用户、内容版权方以及平台服务方等在其中的具体角色和目前的发展状况，非常值得从业者参考。

随着“大众创业、万众创新”等国家战略方针的提出，众多新型的创业项目和创业企业应运而生。直播作为一大现象级的风口，也将成为促进我国经济上行的重要动力。因此，希望《点亮微直播》这一兼具学术研究和实践参考价值的著作，点亮广大读者在商业领域的创新与变革之路。

《华夏时报》总编辑、著名财经评论家

水皮

2017年3月9日

# 作者自序

## 让我们一起点亮梦想之路

90后精英领袖，美国留学海归，  
天使投资人，这是我的身份，  
勾勒出我青春里与众不同的线条。  
少年进入商界，目染领袖风采，

与硅谷微软等全球政商精英为盟，共创世界精英发展联合会。

我要用全息视野，优质资源，共创商业未来。

我是云微创投—天使投资雅典娜，我是于智凤。

我要用直播行业应用第一书《点亮微直播》，

服务众多有梦想、有激情的创业者。

让我们一起点亮梦想之路！

至今我仍会感谢在美国西雅图留学的经历。西雅图汇集了微软、亚马逊等全球领先的互联网企业，在大数据时代背景下，那里的互联网发展氛围十分浓厚，当时处于学生时代的我也受其影响：互联网与创投已成为点亮我梦想之路的两大篇章。

从传统互联网到移动互联网，所改变的不仅是PC端到移动端的延伸，人们的社交方式也变得更加多维而立体，而由此电商的形态也逐渐丰富。在视频和直播工具大行其道的当下，电商也经由传统电商、微电商后过渡到了视商时代。

直播——从纯娱乐属性，衍变为有娱乐基因的新商业变现途径。网红主播

个人、企业品牌、互联网营销媒体人都在此点亮了自己的新掘金路径；直播平台、网红经纪公司、电商平台及各行各业，也在直播行业兴起中进行了有效的发展与跨界结合。

时代发展越发去中心化、企业平台化、创客小微化。网红主播、微商业达人、电商小店运营主、创业公司 CEO 等，都是“微”创客。每一个微创客，都会点亮自己的梦想世界，这也是《点亮微直播》书名中“微”的含义。

在直播行业成为最炫风口的当下，在视商时代到来之时，我希望能够将自己所感悟到的前沿趋势、所总结出的实操攻略以及探索出的直播行业规律、落地有效的经验贡献出来，以帮助更多的个人和企业挖掘直播红利、掘金直播蓝海。

在《点亮微直播》这本书进行创作定位的时候，我不希望这是一本仅讲直播理论的书。我很明确，当下，大家所需的是最落地有效的“干货”实操全案攻略。对于微创客群体，最有含金量的就是一本给予行业一线实操者的经验总结宝典，能指引其方向并使其少走弯路。

因此，《点亮微直播》定位为直播行业应用实操全案攻略，是囊括互联网、移动互联网、大数据、社交电商、网络传播、资本运营等多个相关领域的立体图谱，而我深知个人的经验和能力是有限的，因此除了将自己对直播行业的所学、所知、所总结出的经验和规律倾囊而出之外，我还发动了周围的人脉和业界的平台，采访了多位最具影响力的直播行业大咖，聆听他们睿智观点、总结了上百位各大平台王牌直播网红的实操经验，汇编了 20 余家业界知名的网红经纪公司、公会和家族培养大网红的落地方法，请教了投资界、企业界、媒体界等大咖、专家学者以及从业人士，集结众人之力以确保书中内容具有参考性、借鉴性和可读性。

我们代表了一个时代，影响了一个时代，总结了一个时代，凝聚了一个时代的意见领袖们，一起点亮梦想之路！

《点亮微直播》这本书立足于直播行业的诞生与崛起，以及目前火爆的发展现状，围绕着更火、更有效、更赚钱的主线，全面梳理了直播红利时代的产业风口、市场格局及掘金机会，投资界、企业界、媒体界、直播行业的大咖对

直播行业发展的一线观点访谈，网红主播 IP 的构建、运营、引流与变现策略，“企业 + 直播”的模式玩法，企业家网红的人格化品牌塑造，直播在电商领域的商业应用，网红直播背后的产业链及运营实战，直播野蛮生长背后的资本逻辑与战略等，全方位、多维度地为读者揭示直播产业在“互联网 +”时代的巨大产业机会。

沉淀了一年多的时间，凝结了众多人的心血，在书稿即将出版之际，我感慨良多。在此，首先需要感谢为书籍的撰写献策献力的各位行业大咖、意见领袖、业界精英，你们不仅拿出宝贵的时间接受我的访谈，对书籍的内容提出专业的建议，更给了我诸多有益的启发。诚挚的感谢本书主编：锋仕路传媒集团创始人 & CEO 朱伟东的深度支持；感谢优秀的联合出品人：Peking One 张京一、管鹏、苹果达人王先明、奔跑哥、林鑫健的特殊贡献；感谢“点亮微直播”联盟的发起人和联盟会员们的力挺，大家共同搭建资源平台，共享价值传递。

本书历经修改、访谈、汇编终于完成，我心怀喜悦的同时也不免惴惴，由于时代发展的速度超过我们跑步调整队形的速度，直播行业发展的速度超过我们编撰修订的速度，本书必定存在诸多不足之处，但依然衷心希望《点亮微直播》能够点亮您在直播领域的成功之路，点亮您创业创新的商业旅程！

在大家的共同参与下，《点亮微直播》已经不只是一本书，更是一个汇聚各方信息、资源、人脉、知识等的综合平台。

“点亮微直播”励志于打造直播行业第一 IP，构建直播生态系统：书、联盟社群、课程、歌曲、网红经纪、直播电商、互联网影视、直播平台资源、直播网红媒体资源、王牌网红经纪公司推手联盟等。

“点亮微直播”将提供直播应用全产业链服务，依托其打造的生态环境，我们愿与行业人士和周边产业链资源人士共同打造围绕直播行业、网红经纪和直播购物营销的视商时代！

点亮微直播，17666，让我们一起点亮梦想之路！

于智凤

2017年3月28日于北京



作者：于智凤



主编：朱伟东



# 目录

## 第1章 直播红利：网红经济下商业变现的最佳路径 1

- 1.1 网红进化论：点亮微直播，重塑网红价值 2
  - 1.1.1 网红 1.0：网络作家的诞生与崛起 2
  - 1.1.2 网红 2.0：读图时代的“眼球经济” 4
  - 1.1.3 网红 3.0：短视频商业浪潮的来临 6
  - 1.1.4 网红 4.0：直播重塑网红经济价值 8
  - 1.1.5 【案例】网红的修炼之路 10
- 1.2 直播风口：泛娱乐时代的下一波商业红利 12
  - 1.2.1 全民直播：一种全新的传播模式 12
  - 1.2.2 直播升级：开启新一轮商业红利 13
  - 1.2.3 风口：技术、娱乐与资本的胜利 16
  - 1.2.4 引爆：视频直播产品形态与特点 19
- 1.3 掘金蓝海：直播经济背后的商业逻辑与机遇 20
  - 1.3.1 直播江湖：巨头企业的斗兽场 20
  - 1.3.2 正在席卷全球的直播商业革命 22
  - 1.3.3 互惠共赢：平台与主播盈利模式 24



- 1.4 诸侯争霸：国内主流直播平台的生态图谱 27
  - 1.4.1 YY LIVE：国内最大的娱乐直播平台 27
  - 1.4.2 一直播：社交时代的“直播+”模式 30
  - 1.4.3 映客：“直播+自媒体”蕴含的商业能量 33
  - 1.4.4 花椒直播：“融”平台战略践行者 36
  - 1.4.5 斗鱼：站在风口上的新晋独角兽 39

## 第2章 直播观点：商界大咖与明星主播访谈笔记 43

- 2.1 商界大咖谈直播：通往未来商业的最佳入口 44
  - 2.1.1 一直播 CEO 韩坤访谈实录 44
  - 2.1.2 欢聚时代 COO 李婷访谈实录 48
  - 2.1.3 梦想直播 CEO 吴云松访谈实录 53
  - 2.1.4 北京京一文化传媒 CEO 张京一访谈实录 58
  - 2.1.5 北京天汇星娱文化传媒 COO 于冰访谈实录 62
- 2.2 当红主播谈直播：感恩且受益于微直播时代 66
  - 2.2.1 YY 直播王牌主播网红 MC 天佑采访实录 66
  - 2.2.2 映客人气主播二姐 Alice 采访实录 68
  - 2.2.3 熊猫 TV 电竞主播南波儿采访实录 71
  - 2.2.4 花椒人气主播徐大宝采访实录 74
  - 2.2.5 一直播人气主播骄阳老师访谈实录 77

## 第3章 更火：网红主播不可不知的直播实操攻略 81

- 3.1 超级 IP：快速成为粉丝量大的网红主播 82