

中国社会科学院创新工程学术出版项目



女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF WOMEN'S LIFE

中国女性生活 状况报告

No.10 (2016)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主编/韩湘景

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE
OF LIFE No.10 (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



 中国社会科学院创新工程学术出版项目

女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF
WOMEN'S LIFE



中国女性生活状况报告

No. 10 (2016)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE OF LIFE No.10
(2016)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主 编 / 韩湘景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国女性生活状况报告. No. 10: 2016/韩湘景主
编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 10
(女性生活蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 9757 - 0

I. ①中… II. ①韩… III. ①女性 - 生活状况 - 研究
报告 - 中国 - 2016 IV. ①D669. 68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 228231 号

女性生活蓝皮书

中国女性生活状况报告 No. 10 (2016)

主 编 / 韩湘景

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 曹长香

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23 字 数: 352 千字

版 次 / 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9757 - 0

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2006 - 060

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

女性生活蓝皮书编委会

总 顾 问 顾秀莲

编委会顾问 黄晴宜

编委会主任 洪天慧

编委会副主任 谭 琳 王卫国 韩湘景 王孟兰
时正新

编 委 韩湘景 姚喜双 王孟兰 时正新
张李玺 吕 晋 尚绍华 兰珍珍
朱 莉 (Elizabeth Schimel)
刘中陆

主 编 韩湘景

英文审定 黄 庆

主要编撰者简介

韩湘景 中国妇女杂志社社长、华坤女性生活调查中心理事长、中国期刊协会副会长、中国家庭文化研究会副会长兼秘书长、中国妇女研究会理事，编审。曾获得新闻出版总署中国“百佳”出版工作者、首批“新闻出版行业领军人才”等称号和首届“中国政府出版奖”。

1974 年开始在党委宣传部门从事干部理论教育工作。1983 年进入妇联系统，长期从事女性媒体和女性问题研究。担任过《现代妇女》杂志总编辑、中国妇女报社副社长、中国妇女杂志社总编辑等职务。“女性生活蓝皮书”主编，是《见证：发展和变迁——2015 年中国女性生活状况总报告》的主要执笔者。

时正新 研究员、教授，毕业于兰州大学经济系。致力于消费经济研究。曾任第一、第二、第三届华坤女性消费指导中心副理事、华坤女性生活调查中心副理事长、专家组组长。

1985 年在甘肃省工作期间破格晋升为经济学研究员。此间致力于生态经济学研究，先后独立出版或与他人合作出版专著 11 本，其中有《生态农业原理及其应用》《简明农业生态经济学》《农业经济生态学》《生态经济原理》《企业环境治理与管理》等。

1990 年调入民政部工作，先后任民政部办公厅副主任、民政部社会福利与社会进步研究所所长、民政部政策研究中心主任等职。结合业务工作，从事社会保障理论与政策研究，编著出版《城市最低生活保障制度》《中国社会福利与社会进步黄皮书》《中国社会救助体系探索》《中国农村社会保障制度建设》等。是多部“女性生活蓝皮书”总报告的撰写者。

王孟兰 中国家庭文化研究会常务理事，副编审，毕业于北京大学哲学系心理学专业。致力于家庭文化与女性消费研究。曾任第一、第二、第三届华坤女性消费指导中心理事长。

1978 年调入全国妇联，历任全国妇联宣传部部长、中国妇女杂志社总编辑兼社长、国务院妇女儿童工作委员会办公室专职副主任等职。其间结合工作，从事妇女儿童宣传和发展问题研究。其著作《细妹生活道路的变化》曾获联合国教科文组织东亚文化奖，策划编辑的图书《蔡畅传》获第五届中国图书二等奖。2000 年主持编写《中华人民共和国 1995 年第四次世界妇女大会〈北京宣言〉〈行动纲领〉执行成果报告》，并提交当年在纽约召开的妇女问题特别联大。2001 年主持起草《中国妇女发展纲要（2001～2010 年）》和《中国儿童发展纲要（2001～2010 年）》。2005 年参加起草《中国性别平等和妇女发展白皮书》。是《中国好家风万户城乡家庭大型问卷调查报告》的主要执笔者。

吕晋 中国妇女杂志社总编辑、华坤女性生活调查中心副理事长、中国家庭文化研究会副会长、中国记协理事，副编审，毕业于天津师范大学政治教育系哲学专业。

自 1983 年开始从事妇女工作理论的研究与实践，历任天津市妇联研究室研究人员、全国妇联机关刊物《中国妇运》杂志主编、中国妇女杂志社副社长，多次参与并主持有关妇联工作及妇女发展状况的调查研究及采访报道工作，部分作品获得社科类及采编类优秀作品奖。是《第 11 次中国城市女性生活质量调查报告（2015 年度）》的主要执笔者。

尚绍华 华坤女性消费指导中心理事长，悦己杂志社社长兼总编辑，编审。全国政协委员、全国政协民族宗教委员会委员、全国妇联执委、民盟中央委员、民盟中央妇女委员会主任。从事新闻工作 46 年，曾任中国妇女杂志社记者、编辑部主任、副总编、总编辑。出版过《一个女人一条路》《女人金木水火土》《中国婚恋特写》等 4 部书；《中国的女性》在日本翻译出

版。曾被国家新闻出版总署评为全国“百佳”出版工作者、享受国务院特殊津贴。近年从人类学角度对中国女性与宗教的关系进行观察和研究,对五大宗教和本土信仰的近百位女性信仰者进行采访和追踪访问,记录她们的心路历程,记录在变迁的年代宗教生活对女性个人命运的影响。是《2015年城市女性及家庭消费状况调查报告》的主要执笔者。

关颖 天津社会科学院社会学研究所研究员,大学本科学历。现任中国社会学会家庭社会学专业委员会副会长、中国婚姻家庭研究会常务理事、中国家庭文化研究会常务理事、中国青少年研究会常务理事、中国预防青少年研究会常务理事、中国教育学会家庭教育专业委员会常务理事等学术职务。主要研究领域是家庭社会学、教育社会学,以家庭教育和儿童问题研究见长。个人代表作:《家庭教育社会学》《城市未成年人犯罪与家庭》《家庭教育与孩子成才》。主编和独著多部学术著作和普及读物,发表数百篇学术论文和家庭教育普及文章。是《中国好家风万户城乡家庭大型问卷调查报告》的执笔者。

陈方 理学学士、哲学硕士和哲学博士,美国加州大学访问学者。现任中华女子学院教授、硕士生导师,中国妇女发展研究中心执行主任,兼任中国妇女研究会理事、中国家庭文化研究会理事。独自出版3部学术专著:华中科技大学出版社1997年出版的《超越预设主义与相对主义:夏皮尔科学哲学研究》,中国社会科学出版社2003年出版的《失落与追寻:世纪之交中国妇女价值观的变化》,天津大学出版社2009年出版的《全球化性别与发展》。主编学术报告论文集两部:对外经贸大学出版社2013年出版的《性别与公共政策研究》和中国社会科学出版社2016年出版的《中国家庭政策研究》。参与编辑出版教材和论文集若干。独立公开发表学术论文60多篇。是《中国妇女语言文字使用情况调查报告》的执笔者。

风笑天 南京大学特聘教授,博士生导师。兼任国家社会科学基金社会

学评审组成员，北美华人社会学协会（NACSA）中国大陆协调人。1990年毕业于北京大学，获法学博士学位；1993年获国务院颁发的“政府特殊津贴”。

主要研究领域为社会研究方法、青年社会学、家庭社会学、独生子女问题等。出版著作、教材 20 多部，主要代表作有中国人民大学出版社出版的《社会研究：设计与写作》《社会调查中的问卷设计》（第三版）和《社会研究方法》（第四版）；华中科技大学出版社出版的《现代社会调查方法》（第五版）；社会科学文献出版社出版的《社会的印记》和《独生子女：他们的家庭、教育和未来》；经济科学出版社出版的《中国独生子女问题研究》（合著）等。在《中国社会科学》《社会学研究》等学术刊物上发表论文 120 余篇。

汪 凌 中国妇女杂志社编辑、华坤女性消费指导中心理事。毕业于复旦大学中文系比较文学专业，获得硕士学位。

从 1985 年开始，在新疆大学中文系任教。自 1999 年起，先后在商务印书馆《今日东方》杂志、《中国妇女》杂志任记者、编辑至今。出版了《张元济：书卷中岁月悠长》《萧红：寂寞而飘零四方》《汪曾祺：废墟上一抹传统的残阳》《梁漱溟：乱世中特立而独行》等著作，在《北京青年报》等报刊发表了十多万字的书评文章等。是《见证：发展和变迁——2015 年中国女性生活状况总报告》和《第 11 次中国城市女性生活质量调查报告（2015 年度）》的执笔者。

摘要

“女性生活蓝皮书”《中国女性生活状况报告 No. 10 (2016)》由总报告、6 篇调查报告和专论组成。

2015 年,城市女性生活质量综合评价指数为 65.9 分。在被调查女性中,63.2% 的人名下有房,84.9% 的人拥有社保,56.8% 的人享受了带薪年假,94.3% 的人有微信群,60.3% 的女性感到幸福。家庭消费、储蓄、投资比为 57:25:18。家庭月均支出 8221 元,家庭最大笔开支首选“孩子教育”。女性个人月均支出 3975 元。54.3% 的人有培训支出,82.2% 的人参与网购,77.8% 的人旅游了,85.4% 的女性家庭有投资理财。89.2% 的女性个人信息被泄露,消费安全令女性担忧。

中国好家风万户城乡家庭调查显示,好家风应该传承。母亲在家风传承中作用最大。被调查女性推崇孝道,认同率最高的家风经典格言是“见老者,敬之;见幼者,爱之”;民间治家格言首选“家和万事兴”,其次选“百善孝为先”;当代好家风首选“赡养老人,孝敬长辈”。

第二次全国家庭教育现状调查显示,家长的家庭教育观念与行为整体状况趋好。多数父母存在不同程度的养育焦虑。家庭教育以妈妈为主,父亲缺位严重。66.8% 的孩子上网,46.1% 的父母坦承用电脑“孩子比我强”。互联网时代家教面临挑战。

另一项调查显示,47.2% 的被调查者陪伴配偶时使用智能手机/平板电脑,26.3% 的父母陪伴未成年孩子时会用智能手机,仅 7.5% 的人在家庭聚会中不玩智能手机/平板电脑,9.5% 的人不带移动电子产品上床。过度使用移动电子产品导致家庭成员间关系疏远、影响健康,故建议每天关机一小时。

中国女性语言文字使用情况首次进入皮书。80.5% 的女性能用普通话与



人交谈，98.3%的女性写简体汉字，77.9%的女性会读写汉语拼音；对12组网络流行词语的知晓和使用情况的调查结果显示，知晓率达93.0%、使用率为88.4%。女性重视对子女语言文字能力的培养，数据显示城乡差异明显。

已出版的10部“女性生活蓝皮书”见证了国家和女性的发展与变迁，观察女性生活的视角逐步扩展，内容日渐丰富。

关键词 女性生活质量 女性消费 家风传承 家庭教育 国家通用语言文字

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）之品牌由社会科学文献出版社最早使用并持续至今，现已被中国图书市场所熟知。“皮书系列”的 LOGO () 与“经济蓝皮书”“社会蓝皮书”均已在中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局登记注册。“皮书系列”图书的注册商标专用权及封面设计、版式设计的著作权均为社会科学文献出版社所有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何使用与“皮书系列”图书注册商标、封面设计、版式设计相同或者近似的文字、图形或其组合的行为均系侵权行为。

经作者授权，本书的专有出版权及信息网络传播权为社会科学文献出版社享有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何就本书内容的复制、发行或以数字形式进行网络传播的行为均系侵权行为。

社会科学文献出版社将通过法律途径追究上述侵权行为的法律责任，维护自身合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的侵权行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

权威报告·热点资讯·特色资源

皮书数据库

ANNUAL REPORT(YEARBOOK)
DATABASE

当代中国与世界发展高端智库平台

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员?

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品(纸质书/电子书)

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 加入皮书俱乐部, 免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务?

(1) 免费获赠100元皮书数据库体验卡

第1步 刮开附赠充值的涂层(右下):

第2步 登录皮书数据库网站

(www.pishu.com.cn), 注册账号;

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”, 充值成功后即可使用。

(2) 加入皮书俱乐部, 凭数据库体验卡获赠该书的电子书

第1步 登录社会科学文献出版社官网

(www.ssap.com.cn), 注册账号;

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”, 提交加入皮书俱乐部申请;

第3步 审核通过后, 再次进入皮书俱乐部, 填写页面所需图书、体验卡信息即可自动兑换相应电子书。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务, 有任何疑问, 均可与我们联系。

图书销售热线: 010-59367070/7028

图书服务QQ: 800045692

图书服务邮箱: duzhe@ssap.cn

数据库服务热线: 400-008-6695

数据库服务QQ: 2475522410

数据库服务邮箱: database@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网
(www.ssap.com.cn)

和中国皮书网(www.pishu.cn)

了解更多信息

社会科学文献出版社 皮书系列

卡号: 541508381826

密码:

目 录

I 总报告

B.1 见证：发展和变迁

——2015 年中国女性生活状况总报告

…………… 华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心 / 001

一 城市女性生活质量持续提高，呈现六大特点 …………… / 002

二 城市女性生活质量指标体系在实践中逐步形成、
完善 …………… / 005

三 城市女性消费能力逐年提升，消费结构不断变化，
出现八大趋势 …………… / 007

四 女性生活蓝皮书观察女性生活的视角逐步扩展，
内容日渐丰富 …………… / 010

五 2015 年城市女性生活质量状况简述 …………… / 012

II 女性生活状况和消费状况调查

· 女性生活状况调查 ·

B.2 第 11 次中国城市女性生活质量调查报告（2015 年度）

…………… 《中国妇女》杂志 华坤女性生活调查中心 / 018



- B.3** 中国好家风万户城乡家庭大型问卷调查报告
..... 中国家庭文化研究会 《中国妇女》杂志 / 111
- B.4** 第二次全国家庭教育现状调查报告 全国妇联儿童工作部 / 140
- B.5** 中国妇女语言文字使用情况调查报告
..... 教育部语言文字应用司 / 173
- B.6** 关机一小时
——家庭生活与移动电子产品关系调查报告
..... 《婚姻与家庭》杂志 / 256
- 女性消费状况调查 ·
- B.7** 2015 年城市女性及家庭消费状况调查报告
..... 华坤女性消费指导中心 / 277

III 专论

- B.8** 大力治理消费环境 促进女性和家庭消费全面发展
..... 顾秀莲 / 334
- B.9** 合理引导女性消费 提升家庭消费质量 常 宇 / 339
- B.10** 十年耕耘 十年收获 洪天慧 / 342
- B.11** 女性的多棱镜 市场的风向标
——祝贺 2015 年“女性生活蓝皮书”出版发行 王 绯 / 345
- B.12** 后记 / 347

- Abstract / 348
- Contents / 350

总 报 告

General Report

B.1

见证：发展和变迁

——2015 年中国女性生活状况总报告

华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心*

摘 要： 10 年间，城市女性生活质量持续提高，城市女性消费能力逐年提升，消费结构不断变化；“女性生活蓝皮书”观察女性生活的视角逐步扩展，内容日渐丰富；城市女性生活质量指标体系逐步形成、完善。女性对 2015 年生活质量评价良好。网络对女性生活产生巨大影响。

关键词： 女性生活蓝皮书 女性生活质量 女性消费 女性生活质量指标体系

* 执笔：韩湘景，中国妇女杂志社社长、华坤女性生活调查中心理事长、中国期刊协会副会长、中国家庭文化研究会副会长兼秘书长，编审。

汪凌，华坤女性生活调查中心课题报告撰稿人，文学硕士，编辑。



“女性生活蓝皮书”《中国女性生活状况报告》诞生于2006年，华坤女性生活调查中心和华坤女性消费指导中心从“生活质量”这个切入点入手，意图考察和研究中国城市女性生活质量状况。弹指一挥间，有关“中国女性生活状况”的各项调查已然坚持了11年。这期间，中国经济高速发展，社会财富快速增长，居民收入不断提高。在世界20大经济体中，中国经济2006年在美、日、德之后居第四位，GDP总量2712951百万美元；2007年位居美、日之后第三位，GDP总量3494051百万美元；2010年位居美国之后第二位，GDP总量5930502百万美元；2014年位居美国之后第二位，GDP总量636139亿元人民币（约合10424215百万美元），同比增长7.3%，成为继美国之后第二个突破10万亿美元的国家，这个突破仅仅用了14年时间。

1995年，在第四届世界妇女大会上，中国政府首次提出，“把男女平等作为促进我国社会发展的一项基本国策”。迄今，男女平等基本国策施行20年，性别平等与女性发展取得巨大成就。中国经济高速发展，为推动妇女发展、实现男女平等，提供了历史机遇和社会条件。2015年国务院发布的《中国性别平等与妇女发展》白皮书表明，女性健康水平不断提高，2010年预期寿命达到77.37岁；女性接受初中及以上特别是高等教育的机会显著增加，2014年普通高校本专科、硕士生、博士生中的女生比例分别为52.1%、51.6%、36.9%；女性就业结构不断改善，2013年全国女性就业人数为34640万，占就业总数的45%。2015年，国家统计局对《中国妇女发展纲要（2011~2020年）》在2013年的实施情况进行了综合汇总和分析，在健康、教育、参与经济发展、参与决策管理、社会保障、法律权益等各方面，我国妇女发展指标总体良好。

“女性生活蓝皮书”《中国女性生活状况报告》以社会学的研究方法和独特视角，调查、记录、分析和呈现了这一时期的女性生活状况。

一 城市女性生活质量持续提高，呈现六大特点

“中国城市女性生活质量调查”是华坤女性生活调查中心从2005年开