

Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

**THE CHINESE
FINE ARTS
EDUCATION ACADEMIC
SYMPOSIUM**

中国美术教育学术论丛

〔艺术设计卷〕

The Art Design Volume

06



Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

**THE CHINESE
FINE ARTS
EDUCATION ACADEMIC
SYMPOSIUM**

中国美术教育学术论丛

〔艺术设计卷〕

The Art Design Volume

06

序

美术教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传承美术知识和技能；二是提高受教育者的审美情操，进而使受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来我们的美术教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养艺术人才方面也一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点。先行一步的美术工作者已经在探索一条新的、更为有效的教育方法，在对他们以往的美术教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，在国内首次推出了这套具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的美术教育学术论丛。

该论丛最大的特点是理论与实践相结合，配以大量的中外经典美术作品，以开放的学术观念深入研究各学科产、学、研的发展态势。论丛涵盖了美术教育的主要门类，重点论述了美术理念、创意思维、绘画要素、艺术设计及表现方法等内容，丛书由《教学研究卷》《美术与设计理论卷》《艺术设计卷》《建筑与环境艺术卷》《造型艺术卷》《民间美术卷》六大类共68本图书构成。

该论丛是在提取、整合现有相关学术论文及教学改革成果的基础上，针对当下美术教学的特点和要求编写而成的，紧扣现代教育理念，体现基础性和学术性，满足当今美术教育创新发展的需要，具有很强的实用性与参鉴性。

Contents

总目录

新媒体艺术的非线性趋势	毕宇娟 吴 健	001
网页界面中的色彩设计	董海斌 王家民 陈 鹏	003
网页设计中的色彩表现	刘 佳 王 倩	007
家纺设计中的电脑绣花图案创意	梁昭华 孙 斐	009
解读网络动画热潮	吕 锋	011
浅析数字时代手绘涂鸦插画在设计中的视觉张力	杨 平	013
浅谈新媒体艺术的发展趋势	姜积会	015
数码的力量	刘中强 胡 斌	017
网页设计中的色彩美学及运用	祝晓铭 王艳平	019
浅谈网站建设中网页设计的注意事项	胡校峰 王莉琴	021
运用网络广告的互动性提升广告传播效果	刘 飞	023
界面的生成——一种显现文化的新媒介	陈正飞	025
艺术类数据库界面设计中视觉元素的编排方法	曾军梅 严 慧 张樱樱	029
数字化时代虚拟文化的初探	王 敏	033
版式设计在网页中的应用	张 磊	035
论多媒体设计学科的独特性	曾 进	037
互动艺术下的感官体验	许 婷	041
精美绝伦的数字化浮雕艺术	刘心平 温 洋	043
大众阅读与图表设计	丁耀林	045
平面设计在数字信息化时代的发展	王 如	047
虚拟博物馆数字化构建与典藏	王晓鸣 高 飞	049
多媒体交互设计在博物馆展陈中的应用	邹 旭 王汐瑶	051
浅谈电子商务市场背景下的平面设计	谭 露	053
新媒体环境下中原历史文化名城形象的塑造与传播	胡晓芳	056
浅析“仟吉”官网页面设计的艺术表现	金淑娟	060

电子杂志版面设计实践与思考 陈彩霞	063
经典文学的传承与幼儿电子绘本 倪嘉文	066
观政府类门户网站视觉设计有感 姜晓宁	069
浅析数字网页设计中的媒体视觉传达 赵百祥	072
“简”的力量——谈扁平化设计风格的风靡 牛培欣	075
互动视觉形式与探索 范景泽 王 震	078
数字媒体技术下城市公共设施中的交互设计 刘 娟	081
融合地域文化的虚拟博物馆界面设计	
——以大连东沟村民俗博物馆界面为例 杜晓璇 耿 阳	086
基于社交媒体的品牌推广可视化设计 夏 琳	090
浅析“微信”产品的交互设计——创建新的用户体验 李龙桂	094
大召寺数字化互动系统设计的价值及审美 高颂华	096
多媒体设计与视觉传达的融合途径研究 赵 静	098
新媒体艺术时代年画在动态视觉传达中的发展与应用 王 硕 李霖波	100
增强现实技术对媒体领域的发展 葛晓扬 刘大明	102
虚拟现实技术应用优缺点分析 吕 妍 刘大明	106
基于H5技术的网络多媒体作品创作 张 雯	110
信息艺术设计的发展态势——以埃朗·考博林作品为例 李大伟	114
浅析互联网背景下“微信+大遗址公园”的旅游开发	
——以南京直立人化石遗址公园为例 李大伟	116
手机游戏新手引导的设计研究 尉丰慧	120
数字时代视觉传达设计的构成关系浅释 金 波	122
浅析数字艺术的产生与发展 杜卫民	124
浅谈网页设计对浏览者心理的把握 顾 欣	126
浅谈多媒体界面的基本特征 曾权清	128
网络广告劣势分析及对策的研究 楼海洋	130
经典的缺席——论数字化语境下的绘画创作 武 东	132
谈新媒介对平面设计视觉语言的影响和意义 闫如山	135
网络媒体设计中的交互性分析 杨 梅 贾乐宾	139
当代艺术中的数字手段 刘丽黎	141
色彩语言在网页界面中的情感化传达 胡红忠 朱 琦	143
“诗与数学的统一”——数字艺术 周 飞	145
网络视觉艺术下的大众文化 钟文婧	147

网络时代平面广告的文化意识和美学形态	汪欣	149
电脑图像、图形软件在构成设计中的应用	李裕杰	153
对数字化艺术设计内涵的思考	彭劲	155
从计算机程序设计看科技与艺术的相辅相成	闫亚军	159
电脑绣花图案与针法表现技法探究	孙斐 谢军	163
网络广告设计思维特性分析	夏兵 苏毅敏	165
知己知彼——关于photoshop教学的几点体会	孙飞	169
谈网络传播专业形态构成课程教学	李晋	171
浅谈标识导向的无障碍设计	黄芳	173
对城市视觉文化中的导向系统的初探	宋季蓉 陈岩 臧慧	175
影像装置艺术媒介形态和语言特征的研究	谭铁志	178
数码艺术的科技与艺术特征	冯少玲	182
浅谈课件制作中色彩与图像的合理运用	康立里	185
谈“第三代”电子杂志的设计	徐晓星	187
新媒体时代的视觉传达艺术设计		
——论新媒体艺术对视觉传达设计艺术的影响	何忠	189
数字化语境下艺术与技术的融合	柴秋霞	191
当代数字媒介中的动态图形管窥	罗胜京 韩凌云	195
网络媒体艺术中的动态标志设计	高银燕	197
再释数字化语境下的新媒体	白雪竹	201
数字时代的网络广告设计	夏兵 苏毅敏	204
城市公共空间的识别与导示系统设计	沈雷 宋季蓉	206
浅谈多媒体光盘中的界面设计	陈景普	209
网页设计之视觉流程浅析	周洁	213
浅析网络广告与色彩饱和度	耿阳 彭凌玲	215
网站界面设计艺术与技巧	徐云飞	219
网站的导航标——网页界面图标的设计研究	程璐 尹栖凤	221
略谈现代设计中的艺术想象与科学技术的有机结合	旷志华	223
对数字艺术的再认识	汪俊	226
我国民间艺术网站网页设计的现状及其初步改善	李春霞	228
数字艺术保护古迹探索	段建华	232
电子书界面设计与视觉元素的运用	龙真	234
数字化涂鸦——Web 2.0时代涂鸦文化的新趋势	刘军晔	237

浅析WEB 2.0时代的数码设计应如何定位	杨亚岚	240
浅谈新媒体艺术对当代审美观的影响	周密	243
多媒体艺术中的“制服”风	蔡明辉	245
简与繁的统一——新媒体时代像素艺术与图像的表达	张滨 隋晓莹	248
“Ubiquitous”环境下商业展示信息传达与导航界面的应用		
——基于GUI的导航原型设计的3D要素应用提案	马金祥 单秋月 朴釜美	250
用手阅读——平面设计的互动体验	耿凌艳	253
媒体制作软件的综合应用——谈电子杂志的制作	吴东 田丰海	256
浅议数字游戏设计与东方艺术形式的结合	邵兵	258
浅谈数字艺术	杜瑞源 秦祯研	262
基于交互设计模型的手机音乐播放应用界面设计研究	杨焕 陈星海	264
“屏性媒介”时代的像素艺术	冯明兵	267
映射与融合——网络媒介对视觉图像的传播意义与伦理诉求	何清俊	269
移动通信产品的用户体验设计原则与评估	金海	271
信息制图传达效果的三个层级	丁耀林	273
探究网页设计中的功能与审美	王晓丹	275
动画视频设计中平面设计语言表现形式的研究	李月	277
亦幻亦真——谈基于增强现实的虚拟试衣	张育芳 王晓鸣	280
基于情感体验的电子游戏设计创新	秦杨 王昆 陈姣	283
解析信息可视化中的图表设计方法	代珊	286
新媒体艺术支持下的城市导视系统设计	沈雷	289
平面设计思维在数字网络化信息传播中的再转换	贾昱	291
信息时代的商业展示视觉传达语言	宋颖	294
数字艺术DNA式设计构架的浅析	王静波	296
多媒体展示与第二媒介时代	刘广绵 梁健	298
试论信息时代数字化审美特征	宋军	300
商业建筑环境导视系统重要性探究	闫启文 王曦	304
网络图像中的青年亚文化特征体现	蒋洁	306
浅谈学校导视系统的构建——以大连红星海国际学校为例	汪新越	308
多媒体技术在非物质文化遗产展示设计中的运用		
——以传统技艺类非物质文化遗产展示设计为例	王可	310
基于老年人手机的情感化设计	钱皓 马东明	312
网页设计与手机附属应用设计比较	张璇	314

虚拟现实在艺术设计领域里的应用——以交互展示和交互设计为例	高 飞	318
浅析网页设计中的艺术风格表现	刘 鑫	320
试析网页设计中的双重服务关系	张可隽	323
基于手机平台的“增强现实”技术研究	简增强	325
网页设计中文字的特性与视觉传达关系研究	李桂芬	327
浅谈杭州地铁视觉传达设计艺术	李 文 黄慧君	329
梦回远古 迷幻未来——CG美术在游戏中的应用	刘俊生	333
数字游戏以情志培育为目标的行为引导设计	张星晨	337
智能家居系统中虚拟现实技术的应用	杨 凯	342
网页设计中立体美术作品的交互展示——通过序列图像和简单代码实现	张可隽	345
浅谈数字媒体艺术设计中的素材管理	张可隽	347
数字艺术如何传承壮乡文化	武有能 刘 玲	349
淘宝网店铺视野下的版式构成形式	张丽平	351
数字艺术与传统艺术	邓 威	355
对数字媒体艺术中图形与图像关系的探析	张可隽	357
数字艺术在数字博物馆中的应用——以百度百科数字博物馆设计为例	李 敏	359
数字化色彩在设计中的运用	罗 广	362
网页版式设计的动态化特征	宋泽惠	369
图形化用户界面设计中的微观质感体现	谢 涛	371
个性化电子学习中的体感交互设计	胡馨月 刘行严	373
网页设计中扁平化设计的趋势	张 岩	376
虚拟空间中抽象元素的动态视觉设计	黄 兰	378
基于地域文化的虚拟博物馆界面设计——以大连虚拟博物馆为例	耿 阳	382
浅析黑龙江金代女真族服饰图案在网页设计中的应用	苗 芊	386
数字图像的视觉识别探索	熊墨萌	388
数字媒体对阅读行为的影响	杨 璐	390
人机交互界面图标的视觉认知特性研究	曾 莹 梁 田	392
数字媒体影响下的视觉传达设计研究	周 越 董是非	394
交互设计中的审美维度初探	侯 玥	396
网络互动情境下微表情符号的文化基因分析	余孟杰	400
移动互联网用户界面设计方法探讨	黄心旷	402
浅谈网页的版式设计色彩设计	黄心旷	404
中国传统水墨元素在现代网页界面设计中的创新与运用	张 姝 王春涛	406

浅析平面信息可视化设计	郑成阳	408
浅谈互联网时代手机图标设计的核心原则	李博	410
移动新媒体——新视觉设计的舞台	张耿	412
融合与共生——论出版物的多媒体整合	安娜 刘健	414
浅析高校网站宣传中视觉形象体系构建	宋树峰 刘虹	416
抽象的具象——信息时代的科学对艺术及设计的影响	王刚 朱军	418
浅析扁平化设计的发展趋势、优势与成因	刘畅	420
传统水墨艺术在数字媒体艺术作品中的运用研究	王健	423
基于信息可视化在平面设计中的应用	邢悦	427
数字多媒体传播形式对平面设计的影响分析	过嘉芹	429
多感官设计在现代平面设计中的应用	雷光 韩放	431
基于手机音乐APP视觉设计中的感性认知研究	李青峰 王宇	435
基于高校校园公共雕塑典型化的虚拟现实平台研究	郑淼	439
融合——扁平化设计的新趋势	张欣 曾维佳	441
移动富媒体时代的广告情感化设计研究——以HTML5广告为例	刘珩	443
浅谈数码交互技术在表现雕塑影子中的运用	武毅恒	445
浅析动态网络广告的创意互动性	臧欣慈 马帅	447
网络游戏中趣味性的设计原则	徐进	449
文化遗产数字化还原保护与研究的原则性分析	常勋有 徐舰	453
视觉传达设计元素在数字游戏设计中的应用与拓展	刘珊珊	455
浅谈网页界面设计的视觉特性	商毅	457
浅谈校园现代化网络建设与维护	闫浩	460
会议投影演示画面设计中的繁简策略	张可隽	463
Flash流行现象与视觉传达设计的发展趋势	刘超	466
网页设计的意义与现状	黄易锋	469

新媒体艺术的非线性趋势

文 / 毕宇娟 吴 健

20世纪的科学表现了不断更新的创造力，改变着人的日常生活、感知和意识，并自下而上地冲击着艺术的观念和形式。20世纪下半叶以来的新媒体访问控制艺术，主要是各种具有时间性的媒体，如摄影、录像、声音和互动艺术，从摄影到录像再到多媒体光盘和网络艺术，新媒体艺术取消了原作的概念，摄影像传统版画一样的特征（一底多幅），并在此基础上提供了极大的再处理自由，具有虚拟性、互动性和网络化的可能。由于媒介的开拓与技术的发展，提供了空前复杂的时空结构，新媒体艺术所建造的心理空间不再是传统的三维时空殿堂。非线性编辑的各种编辑拼接手法及装置的立体拼贴和互动艺术对观者经验的开放，最后落实成多媒体艺术的链接方式。

从技术层面来看，线性编辑意味着叙事方向的单一性，无数个画面以每秒数十格以上的速度闪过所构成的运动性心理映像。非线性是针对以往的线性编辑方式的一种更为便捷的剪辑手段。从思维方式来说，如果线性是单一的、一维的、集中的，时间轴是平滑、有序、连绵不断的。那么非线性是多元的、多维的、发散的，它的时间轴却是起伏、无序、断断续续的。它可以从任何一点开始，向任何一个方向发展。原本固定在某处的素材被彻底激活了，组群可以被任意解散、重组。时间轴仅仅成为一个内在的坐标，它可以在任何基点被打断，它被空间化了。于是，叙事本身成为复调的、重叠的、跳跃的、杂糅的。叙事方式的改变比任何风格变化都更加重要，更加根本。非线性叙事就是强调叙事的语义空间性，

相邻与相接的立体关联——期待、提醒、呼应、对称以及展望之间的纵向和横向关系。每一件作品都是新媒体的一次机缘、一个出发点，都是对媒介的一次更新和创造。于是在新媒体艺术中非线性地表述着众多的内容世界，在一瞬间和另外无数瞬间中制造了一个又一个令人恍惚的借口，某种偶然或预设的情节一起突然指向那碎片般的残象，以碎片的形式进入碎片般的感受，完成一个相指认的叙事结构，疯狂地扑向同一个捕鼠夹的老鼠，将生活的残象纳入意象无法自圆的胡同之中。非线性的内容组合在一起使空间中物体自身的重叠影像被剥离、拆解的同时，它们与其他物体间的重叠又重新开始，内容之间不是按人们惯常逻辑连接，这个正在发生重叠的现场空间已经变得不确定，不可预见，新的内容将伴随着各种各样可能性自由地生成。非线性的表述是透过片断拼接来叙事，它的内容更多地是追求画面上的视觉冲击，画面之外的心理冲击。刘伟的影像作品《声音的影子》利用强光的频闪和简单而强烈的迪厅节奏使发生在其中的故事变得闪烁而不可把握。光和声响的节奏与人体自身的律动具有同构性，使简洁的重复成为一种有效的力量。而这正是当代生活的特征：因为无聊而强烈，也因为过于有趣刺激而变成暴力。新媒体艺术中内容的非线性，在于它可以从任意的时间、任意的地点选取任何带有强主观判断的题材去展开叙述的内容，从而使艺术作品达到令人们超乎意料之外的精神感受。

另外，新媒体艺术中的非线性趋势还表现在

它非线性的表现手法上。如在《独上西楼》作品中以一种当下的姿态解读历史文化，重新审视和建构历史与当下的关系。光怪陆离的世纪末夜景淹没于一片波光粼粼，婉约派诗歌中反复遭遇的荷塘和古典园林场景；一个古装女子的负像，在其中反复咏叹着“剪不断理还乱”的千年情结，隐约闪烁的20世纪末都市模糊夜景，三维古诗词牌名隶书字体构成了历史梦境的记忆；流水声、风雨声、呜咽声，女声颂读古典声线，漂浮在时代的喧嚣之上；浓郁的夜色荡漾在这些波动影像表层。古今的艺术表现手法以非线性的方式穿越时空的限制被交织在一起，这种方式的力量在于它首先改变了我们的生活方式，从而自下而上地冲击着我们习以为常的艺术观念。摄像机以聚集的形式设定了自我与世界的距离，同时也把自我排除在世界之外。我们在每一个镜头之后都不得不发现了那双无所不在的眼睛，于是每一个画面都不得不呈现出为一次注视。我们顺着放映机的明亮光束望过去，与影像世界背后的眼睛彼此凝注。这一切与人们最初对摄像核同质异能素期望不无矛盾。电视我们所熟悉的媒体，以非线性的方式在新媒体艺术中出现，它构成我们时代的教堂，它可以被堆成各种宗教符号：电视十字架、电视金字塔、电视立柱、电视佛像，由宗教隐喻进入世俗生活，电视构成美国地图、电视胸罩、电视屋、电视思想者，电视屏幕的图像已不太重要，非线性的理解以多重显示器或多幕投影并置的装置方式，强调进程的同时性及其意义关系。

我们时代的新媒体艺术的典型特征是它们都是一种以时间为基础的艺术，这在某种程度上使之与音乐、戏剧这些传统的时间媒体更靠近而离开了绘画、雕塑和建筑这样的一些追求永恒的艺术。从德加快照式的绘画与雕塑对摄影捕捉的瞬间形态的肯定，到未来主义绘画对速度感的赞美，这一时期的造型力求在瞬间形态中容纳时间性经验。而时基媒体就是以时间为基础的艺术，由于在时间轴线上展开，它的叙事能力远超过传统媒体，因此，时基媒体很容易陷入叙事性而不

能自拔。而非线性的电影剪辑手法进入多媒体艺术，时间被赋予了强烈的主观色彩，这是一种新的时间理解，时间在这样的媒体艺术中经常是可以放慢或加快的，它把每一个瞬间都提到了神性的高度来加以凝视，因此其在互动、超文本的各种新媒体形态中越来越偏离钟表的时间观念。非线性的多媒体艺术表现出的是间断的结构，平行线的交会，意识进展的跳跃性的推进，时间的自由化处理，跳出了叙事的束缚，使媒体的叙事性特征突出，但似乎又不仅仅如此。

媒体艺术所呈现的趋势之一——非线性，把人们带到了一个新的艺术领域，我们不但要具体地掌握这些媒体的技术性特征，更要深入到它所蕴涵的文化逻辑之中，从而才可能跳出简单的技术决定论和媒体决定论，站在人性的高度和现时代文化情境的角度来消化新的媒体，取得新的艺术经验。在这里，叙事就是事实，现象就是本质。在这里剪辑和建模的秩序可以一再地变卦，非线性就是不确定性，探索非线性的叙事，就是追求更为丰富的可能性。非线性编辑让新媒体艺术不断地发现、开拓更为广阔的领域。

网页界面中的色彩设计

文 / 董海斌 王家民 陈 鹏

视觉传达以传达信息为目的，而传达的载体永远也脱离不了媒体。互联网络作为新生的、充满活力的新媒体，为视觉传达设计师们提供了更为广阔的自由发挥空间。

作为互联网的组成部分网页界面在一定意义上说是一种艺术品，因为它既要求文字的优美流畅，又要求页面的新颖、整洁，使用色彩可以产生强烈的视觉效果，给网页界面作品带来鲜活的生命力，使页面更加生动。打开一个网站，给浏览者留下第一印象的既不是网站丰富的内容，也不是网站合理的版面布局，而是网站界面的色彩。色彩是形成网页界面风格的最重要的组成部分，网页界面设计成功与否，在某种程度上取决于设计者对色彩的运用和搭配。在排除立体图形、动画效果之外，色彩的冲击力是最强的，它很容易给用户留下深刻的印象。作为一个网页界面设计师，要重视色彩在网页界面设计中的重要地位，并学会与色彩进行沟通，了解它们的特性，合理运用色彩的搭配，使之完成心目中的理想设计。研究资料也表明，色彩能提高信息浏览者和分类的速度和准确度，能提高理解的速度，比字形和字体的变化更能提高理解的准确度。它既是界面设计的语言，又是视觉信息传达的手段和方式。

网页界面设计作为信息时代的艺术设计语言，色彩是最基本的元素，如何更好地设计出网页界面的色彩，应从优秀设计作品中色彩具有的特性入手。

一、色彩的注目性

作为视觉设计范畴的网页界面设计，其最终目的是达到最佳的信息传达和主题诉求效果。这两种效果的取得，一方面通过对网页主题思想运用逻辑规律进行条理性处理，使之符合浏览者获取信息的心理需求和逻辑方式，让浏览者快速的理解和吸收；另一方面通过对网页界面构成元素运用艺术的形式美法则进行条理性处理，更好地营造符合设计目的的视觉环境，突出主题，增强浏览者对网页的注意力，激起视觉的兴奋，增进对网页界面内容的理解。只有两个方面有机地统一，才能实现最佳的信息传达和主题诉求效果。而对于突出主题，增加网页界面的美感和大众的视觉审美需求，增强浏览者对网页的注意力，好的色彩设计可起到了至关重要的作用。因此，为了加强网页界面设计色彩的注目性，在网页界面设计中我们应注意以下三点：

首先，是整个界面的色彩选择，确定一个主色调，有利于体现网站主题。一些常见的网页界面，以浅颜色为背景的居多，如浅灰色、浅黄色、浅蓝色、浅绿色。以浅颜色为地，柔和、素淡，配上深颜色的字，视觉自然、流畅，有利于突出页面的重点，有利于整个界面的配色，更容易为大多数人所认可和掌握。其他一些次要内容，如背景图片、线条适宜采用不抢眼的颜色，以免喧宾夺主。只有少量精心选择的元素，为了突出

强调的需要,才采用明亮的色彩,这些彩色亮点就会产生强烈的视觉冲击,但如果使用过多,就会形成一种均匀的噪声,而达不到强调的效果。有经验的设计师,都懂得惜色如金、以少胜多的道理。视觉心理学告诉我们,一套色比两套色传递迅速,它们之间关系成反比。用色少、主次分明、层次清楚,能给人简洁的整体效果。

其次,在背景的色调搭配上一定要注意避免过于强烈的对比,大面积颜色适宜采用低比度,避免采用高纯度的单一色彩,易给浏览者造成视觉疲劳,同时过于丰富的背景色彩会影响前景图片和文字的取色,严重时会使文字融于背景中,不易辨识。所以,背景一般应以单纯为宜。如果需要一定的变化以增加背景的厚度,也应是在尽量统一的前提下的一种变化。例如在制作标题时,为追求醒目的视觉效果,可用比较深的颜色,配上对比鲜明的字体。这也是我们称之为“大调和、小对比”的色彩搭配原则:在网页界面的整体色彩搭配上,尽量不要做范围太大的对比处理,而在某些小的范围可以尽量做一些具有鲜明风格的对比尝试。因为人的视觉习惯总是希望在一个大范围的视野中寻找某些兴奋点,如果全部都是令人兴奋的东西,那其实也就无所谓什么兴奋点了——令人兴奋的只能是点,而永远不可能是面。实际上,背景的作用主要在于统一整个网页界面的风格和情调,对视觉的主体起到一定的衬托和协调作用,一方面吸引浏览者的注意

力,另一方面有助于体现网站的主题。

再者,就是要考虑在同一种类型的网页中,所设计网页界面的色调和其他网页界面的色彩所产生的对比关系,是否具有自己的独特风格,这也是引起注目性的一个重要因素。

二、色彩的合适性

任何设计都有一定的内容和形式,内容是构成设计的一切内在要素的总和,是设计存在的基础,被称为“设计的灵魂”。网页界面设计艺术与其他文学艺术形式一样,它的根本法则也是内容决定形式,形式为内容服务。网页界面设计的色彩一般属于装饰性色彩,装饰色彩的色调处理是属于形式范畴的东西,尽管有其一定的独立性,但在网页界面中毕竟需要从属于特定的行业特点。因此,网页界面设计色彩的确定不能靠设计者的凭空想象,它必须服务于所针对的人群。

网页界面设计师不但要了解所属客户属于哪种类型的企业,而且要了解网页运行之后所针对的人群,同时还要了解同类企业已有网页界面的特点,只有在进行调研的基础上才能确定设计的定位,否则就会陷入盲目设计。在色彩运用中必须根据不同的企业特点做到对症下药。如设计食品类网页界面,色彩效果就要有味觉、可口和卫生干净的印象;药品类网页界面的色彩设计,应给人以镇定、止痛之感;化妆品类的网页界面色彩设计,应使人一看就有



一种高贵、典雅的感觉等。以护手霜而闻名的NIVEA品牌,商品包装和网站都是以象征着公司色彩的蓝色为中心进行设计。网页界面不但使用了蓝色作为主色彩,显得高贵、典雅,而且为了给人以干净的印象,同时选择了白色作为辅助色彩,使得该网页很好地体现了公司的品牌形象。因此,只有设计用色和网页界面内容协调统一,才能使网页浏览者留下深刻的印象,达到正确、迅速地传递信息的作用。

三、色彩的科学性

随着科学的发展,今天对色彩的研究已包括很多,包含有美学、光学、心理学和民俗学以及色彩生理学等多种领域。心理学家指出,每一种色彩都具有一定的象征意义,当视觉接触到某种颜色,大脑神经便会接收色彩发放的讯号,即时产生联想。例如红色象征热情,于是看见红色便令人心情兴奋;蓝色象征理智,看见蓝色便使人冷静下来。但心理学家也留意到,一种颜色通常不只含有一个象征意义,正如康定斯基所说:

“长时间盯着黄橙色,就像耳朵对准高音喇叭一样。”而上述的红色,既象征热情,却也象征了危险,所以不同风俗习惯的人,对同一种颜色,会作出截然不同的诠释。色彩的心理作用表现在人对色彩有冷暖、轻重、软硬、进退、兴奋与肃静、欢乐与忧愁等感觉。将这些色彩对人的生理和心理作用运用到网页界面设计中去,是今后着重研究的方向。除此之外,个人的年龄、性别、

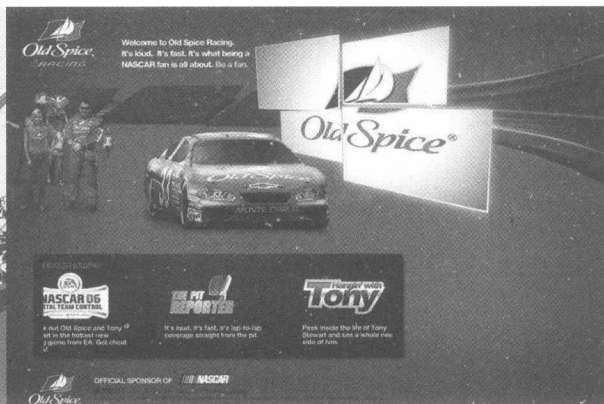
职业、民族、国度以及所处的社会文化及教育背景,都会使人对同一色彩产生不同联想。

我们可以针对不同的网页界面内容,选择合适的色彩。对于政府组织网页界面应庄重、大方,不宜使用过于强烈的图像色彩。对于展现个人兴趣爱好、独特气质的个人主页,可以在色彩上适当地发挥。比如,开朗活泼的可以使用粉红色、金黄色等偏暖的图像色彩进行搭配,内向文静的可以使用淡紫色、白色为主的图像色彩。经验丰富的设计师,往往能借助色彩的合理运用引起浏览者心理上的联想,从而达到信息传达的目的。在网页界面中,处理各视觉要素的颜色时,就要尽量使得色彩搭配与这些习惯相吻合。

此外,应注意色彩的心理和象征性也不是绝对的,随着时代的发展,人们对色彩的好恶也会有变化。网页界面设计的色彩表现是涉及到多学科的综合课题,设计者只有不断地摸索,才能使网页界面设计的色彩语言更准确、更具科学性。

四、色彩的独特性

色彩的独特性也就是“个性”,就是与众不同,个性的开发是开拓精神的体现。受后现代主义思潮的影响,具有个性化、象征性的色彩设计风格已成为优秀网页界面设计的主流。网页界面和其他艺术形式一样,需要百花齐放,各种风格并存。网页界面设计属于创作,它是技术与艺术的有机结合。优秀的网页界面设计贵在创新,必须别开生面。有个性的网页界面具有竞争力,它



是互联网时代同类企业竞争的重要手段之一,是企业第一时间把自己的信息公布于世的平台。从心理学角度分析,人们都有求奇心理,“个性”能否满足网页浏览者的心理欲望,能否设计出“个性”的网页界面色彩,是网页界面设计师的使命。如何创造出好的“个性”的色彩,应注意以下几方面:

首先要向传统观念挑战。设计者由于生活经验和长期从事专业设计的原因,设计每一类网页往往都有一种习惯用色,甚至形成程式化,同类网页界面用相似的色彩,就会出现雷同,就没有新意。因此,要使网页界面设计出奇制胜,就要在用色上跳出同类网页的框框模式。

其次要向新的色彩领域开发。要辩证地全面地理解每种颜色的性质和功能,以及给人们心理带来的影响。例如,“黑色”在我国传统观念上被视为禁忌色,给人以悲哀、死亡、阴郁、绝望之感,但它又有庄重、沉稳、神秘、现代的内涵。以黑色为主调的网页界面在现代国内外的互联网上已被网民们所承认,很多大型企业网站也用黑色作为自己网页界面的主色调。同时,设计者要随时掌握现代企业的各种信息,研究大众的审美心理,密切注意国度、地区间不断变化的流行色彩,以敏锐的观察力,在大自然中、在异国他乡、在流行中、在每一次的画展中培养我们的色彩感。设计者还要在本专业涉及的各科知识之间,广开思路,在其他姐妹艺术中寻找灵感,开发色彩的源泉,扩大色彩的设计领域。

综上所述,网页界面作为一种新的视觉表现形式,它的发展虽然没有多长时间,却兼容了传统平面设计的特征,又具备其所没有的优势,成为今后信息交流的一个非常有影响的途径。网页界面设计是一种综合性的设计,它所涉及的范围非常广泛,包括消费者心理学、视觉设计美学、人机工程、哲学等诸多方面,当然也离不开一定的科学技术发展。优秀的网页界面设计除首先应考虑其色彩上的第一印象外,也要对内容进行合理有效的视觉编排。美是任何网页所必需具备的

基本因素,网页界面信息不仅是为了满足使用者的需求,更重要的是创造一种愉悦的视觉环境,使他们有一种全身心的享受和共鸣。作为美的表现形式——色彩是人类生活的美神,随着物质生活的现代化高度发展,人们对网页界面中色彩的审美品位越来越高。因此,设计师应该掌握网页界面设计色彩的发展规律,创造出具有鲜明时代特征的网页。

参考文献:

1. [韩]权智殷《设计师谈网页色彩与风格》电子工业出版社 2005
2. 米夏埃尔·鲍姆加特《PHOTOSHOP7 网页设计必成功略》北京青年出版社 2003
3. 黄在贤《设计师谈精彩网页设计》电子工业出版社 2004
4. 文芳 李明《中国网页设计前线》湖南美术出版社 2002

网页设计中的色彩表现

文 / 刘 佳 王 倩

随着信息技术的发展,网络已经成为人们生活的重要组成部分。由于网络的普及,每天都有各类新的网站和页面诞生。网页的美观、舒适度和诱人的页面设计,让用户觉得欣赏网页就是一个非常愉悦的过程,同时吸引浏览者的注意力。在这里主要写色彩在网页设计中的表现和应用。色彩在网页设计中起到比较重要的作用,并以此确定色彩运用的地位与意义。

一、色彩搭配的原理

一个网页的色彩要具有鲜明特色,要有自己独特风格,这样才能显得个性鲜明,给浏览者留下深刻的印象。同时,搭配要合理,网页设计虽然属于平面设计的范畴,但它又与其他平面设计不同,它在遵从艺术规律的同时还考虑人的生理特点,色彩搭配一定要合理,给人一种和谐、愉快的感觉,避免采用纯度很高的单一色彩,以免造成视觉疲劳。同时还要考虑到网站本身的特点,确定网页的色相、冷暖色调与对比色调。暖色调包括红色、橙色、黄色等,在对比中强调暖色调,可以使页面呈现热情、积极、温馨的情绪。冷色调包括青色、灰色、白色、紫色等,在对比中强调冷色调,可以使页面呈现出一种清凉、高洁、稳重、肃穆甚至萧瑟的情绪。

在色调的对比中同样要重视网页的美与纯艺术美的差别。网页是要表达一定目的的,在所有艺术手法的使用上,既要像作纯艺术那样敢于创新,也要重视所达成的结果是否符合当初的设计目的。因此就要注意统一的色彩搭配原则。在网页的整体

色彩搭配上尽量不要做大范围的对比处理,在一些小的细节上可以尽量做一些具有鲜明风格的对比尝试。因为人的视觉习惯总是希望在一个大范围的视野中寻找某些兴奋点,如果全部都是令人兴奋的东西,那其实也就无所谓什么兴奋点了,能让人容易兴奋的,往往是点而不是面。

二、网页色彩的角色划分

网页色彩设计并不是只用一种色彩就可以设计完成的。网页中可以采取多种颜色,但是从色彩学规律或从适应网民心理的角度,在一个网页中只能有一个基色调也就是主色彩。主色彩就好比乐曲中的主旋律,对网页起着主导作用。辅助色彩和强调色彩起到丰富页面的作用,增加页面的层次感,使整个网页看起来显得活泼生动。

在设计网页时色彩的比例决定着网页的主色彩,主色彩即是网页中占比例比较多的色彩。在一般的网页中一个网页的主色彩,就是标志的色彩和标题的色彩。还有就是根据这个网页的性质来决定选用的颜色和它的主色彩。以标志和标题的颜色为主色调为统一网页色调,形成整体统一的色彩。其他的色彩为衬托色彩,丰富页面的层次和网页的美观,展现企业的形象。

辅助色彩:页面中主色彩以外的其他颜色都可以归类为辅助色,但其中并不包括页面内那些不确定的、经常更新的图片里的色彩。辅助色的使用能够增加页面的色彩层次,页面整体的层次感,丰富视觉;同时,辅助色也可能执行着一些具体功能,如视觉引导等。主要的辅助色与主色

彩共同建立起网页的色彩基调。

强调色彩在网页中的面积比较小,起到点缀的作用,例如某一网页界面的配色使用了几乎相同的色彩,使用了简单的配色方法,只使用了三种颜色,整体效果显得非常简洁。该网页界面的左下端的图片使用了蓝色为主色彩和与它有补色关系的黄色作为强调色彩,不但打破了整体的沉闷气氛,而且也轻松地吸引了人们的视线。

标准色:主色彩与辅助色共同构成网页或页面的标准色彩。可以用色板的形式来表示一组标准色彩。

三、静态色和动态色

在一个完整展现的web页面内,大多包含静态和动态两类元素。以其呈现方式是否包含变化为依据,可以将网页中的色彩分为静态色和动态色两类。动态色彩又可以分为两类:以时间为条件变化的色彩和以交互因素为条件变化的色彩。

网页中以交互因素为条件的色彩变化主要体现在热区、按钮和超文本元素中,它指这类元素响应鼠标操作(光标指向、点击、点击后)时呈现的不同色彩变化。在一些设计中,这些元素被预设为无鼠标操作时也处于色彩变化状态,即以时间为条件变化,以这种方式提示访问者点击。也就是说,这一链接区域同时被赋予了以时间为条件变化的色彩和以交互为条件变化的色彩。

四、装饰性用色和功能性用色

网页色彩在网页中的应用可以大概分为装饰性与功能性两类。网页色彩的主要功能包括分隔区域、明示类别、导视、提示、注释等。一般把丰富页面层次、增添美感与视觉趣味的色彩称为装饰性用色;把用于提示、分类等具体功能的色彩称为功能性用色。利用色彩自身的表现力、情感效应以及审美心理感受,使网页的内容与形式有机地结合起来,以色彩的内在力量来烘托主题、突出主题,更有效地与浏览者沟通。实际上,网页色彩的应用往往同时体现了装饰性与功能性。

五、文本颜色

网页中的文本有静态文本、可输入文本和超文本之分。静态文本主要用于阅读;可输入文本用于提交文字信息;超文本是加入了链接功能的文本,能够响应操作跳转页面。较为醒目的少量标题性文字也称作标题文本,网页中的标题文本可能是超文本,也可能是静态文本。

网页的文本颜色指应用于页面内文本的所有颜色。其中也包括超文本在感应鼠标时和被点击后所变化的颜色。严格地讲,为了达到页面色彩的有序统一,文本色彩都应当纳入网页标准色彩所设定的范畴。

六、网页设计的色彩思考

色彩在任何时候都具有巨大的能量,不论它是用于服装、配饰、招贴、室内设计还是建筑设计,都能在第一眼就给人们以深刻的视觉及心理感受。视觉传达设计的诸多视觉要素中只有色彩才能给我们留下整体的印象。

1.网页的色彩又必须尽量设计得整体统一,以免造成视觉上的疲劳和厌倦。2.要注意色彩的地域性、民族性等特性,要准确地把握色彩的特性和不同网页角色中的应用,尽可能地采用符合浏览者审美倾向的色彩,以使其产生共鸣。3.网页设计的用色也要特别地关注流行色的发展。

总之,网页的用色会在这些方式下日趋规范,日趋合理,如同艺术品一样让人赏心悦目!