

中国和田玉

CHINA HOTAN JADE

2015.11

21 期

池宝嘉 主编

北京工艺美术出版社

第十二届和田玉文化节专题

当代玉雕艺术创作的简约之美

漫话金镯与玉镯

笔落惊风雨 玉成蕴华章

中国当代玉雕文玩珍品欣赏



主编 池宝嘉

中國和田玉



北京工艺美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国和田玉. 总第21辑 / 池宝嘉主编. -- 北京:

北京工艺美术出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5140-0769-5

I. ①中… II. ①池… III. ①玉石—鉴赏—和田县
IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第265567号

主办单位: 新疆历代和阗玉博物馆

出版人: 陈高潮

责任编辑: 杨世君

责任印制: 宋朝晖

《中国和田玉》总第21辑

池宝嘉 主编

出版发行: 北京工艺美术出版社

地址: 北京市东城区和平里七区16号

邮编: 100013

电话: (010) 84255105 (总编室)

(010) 64283627 (编辑室)

(010) 64283671 (发行部)

传真: (010) 64280045/84255105

网址: www.gmcbs.cn

经销: 全国新华书店

印刷: 北京永诚印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 8.5

版次: 2015年11月第1版

印次: 2015年11月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5140-0769-5

定价: 60.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等, 请与本社发行部联系调换。

《白玉错金龙凤纹双耳瓶》

第十二届“国石杯”金奖、第十二届和田玉文化节“玉都杯”金奖

设计：中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师 马进贵

制作：新疆工艺美术大师、新疆玉雕大师 张振兴



目录

CONTENTS



中国和田玉
CHINA HOTAN JADE

2015.11

21 辑

【卷首语】

003 市场的“凤凰涅槃” / 瑜琤

【今日视界】

012 当代玉雕艺术创作的简约之美 / 苏京魁

【第十二届和田玉文化节专题】

020 让和田玉产业成为“玉都”发展的“龙头”
——和田地委书记闫国灿专访 / 张瑞杰

027 第十二届和田玉文化旅游节亮点纷呈 / 贾萌

035 和田玉文化影响力与产业化新动力 / 马国钦

039 和田玉产业发展的机遇与途径 / 钱振峰

044 再探和田玉子料源头 / 孙江红

048 “艺眼”和田 / 辛珩



【品牌故事】

053 唐宋辽金玉器特展见闻 / 柯嘉

【品玉论道】

056 笔落惊风雨 玉成蕴华章

——品赏崔磊大师玉雕作品《连中三元》/ 张亚丽

【玉典春秋】

060 漫话玉镯与金镯 / 阿迪力·阿布力孜



李世邦作品《大业有成》



第十一届和田玉石文化节和田玉原石“玉王”（上图）

第十二届和田玉石文化节和田玉原石“玉王”（下图）



图书在版编目(CIP)数据

中国和田玉. 总第21辑 / 池宝嘉主编. -- 北京:

北京工艺美术出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5140-0769-5

I. ①中… II. ①池… III. ①玉石—鉴赏—和田县
IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第265567号

主办单位: 新疆历代和阗玉博物馆

出版人: 陈高潮

责任编辑: 杨世君

责任印制: 宋朝晖

《中国和田玉》总第21辑

池宝嘉 主编

出版发行: 北京工艺美术出版社

地址: 北京市东城区和平里七区16号

邮编: 100013

电话: (010) 84255105 (总编室)

(010) 64283627 (编辑室)

(010) 64283671 (发行部)

传真: (010) 64280045/84255105

网址: www.gmcbs.cn

经销: 全国新华书店

印刷: 北京永诚印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 8.5

版次: 2015年11月第1版

印次: 2015年11月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5140-0769-5

定价: 60.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等, 请与本社发行部联系调换。

涅槃 市场的“凤凰”

文 / 瑜琨

2015年中国玉器市场格局，在总体上延续了去年的调整运行态势，虽然没有出现“断崖式”下降的极端状况，但由于市场调整和各方面因素作用促就了市场低位相对平稳运行的特征。

当我们用发展的视角观察与盘点2015年中国玉器市场时会发现，中国玉器市场在市场低位运行中，行业自身内生的积极因素也在不断成长与累积，才使市场在“严冬”中保持了基本平稳。2015年中国玉器行业和市场在市场倒逼的作用下，行业 and 市场的转型和自我完善步伐加快，犹如“凤凰涅槃、浴火重生”，中国玉器行业和市场在阵痛中走向新的发展。

2015年中国玉器行业和市场也不乏亮点：其一是“文化引领”成为行业发展共识。尽管市场低迷，但全行业玉文化活动有声有色，深入触及产业与市场发展本身。尤其是在和田玉资源地和田举办的第十二届和田玉文化节，其成果之丰硕，可圈可点。其二是“品牌塑造”正贯穿于全产业链。中国玉器行业从来没有像今天这样重视流派、企业、大师、作品等不同类型的品牌的塑造与推广。其三是玉雕艺术创新蔚然成风。特别是近十几年成长起来的新生代玉雕艺术家，其玉雕艺术创作成就，成为当代玉雕艺术创作领域一道亮丽的风景。其四是玉雕文玩“小品”备受青睐。名家玉雕文玩“小品”，在各个大小拍场和展会炙手可热，大有“小品”撬动中国玉器大市场之势。在2015年9月举办的“黄冰玉杯”中国当代玉雕文玩珍品评比活动，就是中国当代玉雕文玩创作成果的一次高平台的权威展示。其五是新玉种热持续延烧。南红、金丝玉、黄冰玉等新玉种备受市场关注，热度不减。其六是市场交易和推广平台多元化。在玉器市场领域，电商扮演越来越重要的角色，移动互联网和微信平台的充分介入，使市场营销和推广行为更加便捷，同时也进一步提升了市场影响力。

也许，中国玉器市场走出调整尚需时日，但这些亮点一定会点燃中国玉器行业发展的希望之光。

中国和田玉

CHINA HOTAN JADE

2015.11

总第21辑

专家委员会委员

赵之硕 唐克美 张淑荣 奥岩 岳峰 文少霄

编委（按姓氏笔画为序）

马国钦 王丽萍 孙敏 刘长秀 刘灼 李忠志 李泽昌 李新岭 李维翰 池宝嘉 杜宏志 陈高潮 陈健 岳蕴辉 胡萍萍 胡军 钱振峰

理 事 长 胡萍萍

主 编 池宝嘉

市场总监 杜宏志

艺术总监 刘灼

副 主 编 苏京魁

《中国和田玉》编辑部

编辑部主任 苏京魁

责任编辑 张倩

流程编辑 曹文

美术编辑 桑红霞

编辑部地址 北京市西城区广义街5号广益大厦A座302室

电话 010-83126079

邮箱 linlangyaji@163.com

新疆文稿中心 乌鲁木齐市北京中路367号新疆历代和阗玉博物馆

邮编 830013

电话 0991-3783953、6225520

邮箱 zghtybjb@163.com

网址 www.xjyushi.com

贵州文稿中心 贵州省贵阳市护国路117号林城大厦二层

电话 0851-85521111

江苏文稿中心 徐州市建国路户部商都516室

邮编 221000

电话 0516-82201915

邮箱 lwh005@126.com

安徽文稿中心 蚌埠市华夏商都A区7-2-402

邮编 233000

邮箱 yangshiwd@163.com

声明:

书中稿件转载必须注明本书名称,并不得随意修改或另具名发表、翻印、结集出版。此类侵权行为一经发现,必严厉追究其法律责任。

书中发表稿件,文责由作者自负。

若出现侵犯他人著作权、名誉权或其他权利者,由作者承担法律责任,本书不承担连带责任。

如有作者3个月内未收到稿费,请与编辑部联系。

主编 池宝嘉

中國和田玉



北京工艺美术出版社

目录

CONTENTS



中国和田玉
CHINA HOTAN JADE

2015.11

21 辑

【卷首语】

003 市场的“凤凰涅槃” / 瑜琨

【今日视界】

012 当代玉雕艺术创作的简约之美 / 苏京魁

【第十二届和田玉文化节专题】

020 让和田玉产业成为“玉都”发展的“龙头”
——和田地委书记闫国灿专访 / 张瑞杰

027 第十二届和田玉文化旅游节亮点纷呈 / 贾萌

035 和田玉文化影响力与产业化新动力 / 马国钦

039 和田玉产业发展的机遇与途径 / 钱振峰

044 再探和田玉子料源头 / 孙江红

048 “艺眼”和田 / 辛珩



【品牌故事】

053 唐宋辽金玉器特展见闻 / 柯嘉

【品玉论道】

056 笔落惊风雨 玉成蕴华章

——品赏崔磊大师玉雕作品《连中三元》/ 张亚丽

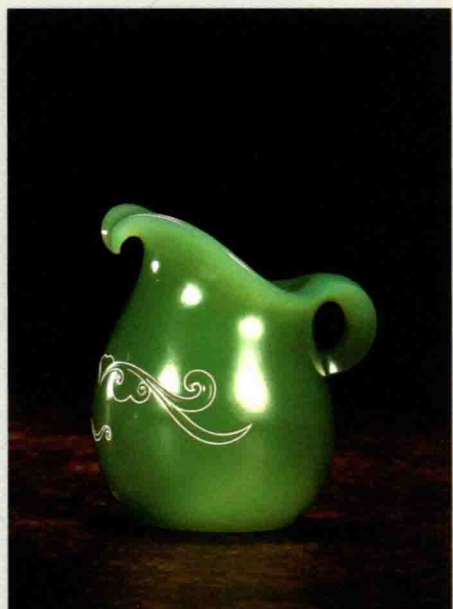
【玉典春秋】

060 漫话玉镯与金镯 / 阿迪力·阿布力孜



目录

CONTENTS



中国和田玉
CHINA HOTAN JADE

2015.11

21 辑

【2015“黄冰玉杯”

中国当代玉雕文玩珍品专题】

- 068 方寸之间的精彩
——中国当代玉雕文玩珍品欣赏 / 曹文

【他山之美】

- 122 金丝玉作品《中国印》赏析 / 草原

【行业资讯】

- 125 霍尔果斯国际原石交易中心开埠 / 张倩
126 且末第八届玉石文化节开幕 / 崔导胜
127 贵州首家古代传统艺术品博物馆开馆 / 卞雯

【市场行情】

- 130 新疆和田玉（白玉）子料
2015年9月末市场交易价格信息

李世邦作品《大业有成》



专业调查 | 权威分析 | 重磅发布

《中国和田玉》

国内权威专家领衔主导的玉界专业刊物
熔专业性、大众性、可读性、指导性为一炉

本书采访调研广度涉及

中国 8000 万社会主流核心人群、100 万家玉器经营商和工厂作坊、
3 亿名爱玉人士

本书采访调研深度融合以下数据

世界各权威协会、学会的年度分析报告、国内各大玉（石）器市场
的销售报表，新疆和田玉原料市场交易信息联盟交易行情等

本书将发布

- 和田玉艺术市场与收藏市场趋势与动态
- 和田玉界精英人物的专访与对话
- 中国玉雕大师与名家的最新作品
- 和田玉珍品创意与深度开发的思路技巧

国内外公开发行，各大城市书店、机场均有销售。
欢迎订阅，欢迎来稿，欢迎邮购。



扫描二维码，关注新疆
历代和阗玉博物馆
官方微信平台