



建筑群空间 布局艺术

陈业伟

著

上海科学技术出版社



建筑群空间布局艺术

陈业伟 著

上海科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑群空间布局艺术 / 陈业伟著. —上海: 上海
科学技术出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5478-3565-4

I. ①建… II. ①陈… III. ①建筑空间 — 建筑艺术 —
研究 IV. ① TU-024

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 104059 号

建筑群空间布局艺术

陈业伟 著

上海世纪出版股份有限公司 出版
上海科学技术出版社

(上海钦州南路 71 号 邮政编码 200235)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co

苏州望电印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 19.5

字数: 280 千字

2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5478-3565-4/TU·247

定价: 80.00 元

本书如有缺页、错装或损坏等严重质量问题, 请向承印厂联系调换

内容提要

本书从中国传统历史文化的宝库中借鉴有关的理念和智慧，以艺术和美学的视角深入研究住宅区建筑布局的形式和形式美、建筑群布局及空间形态的塑造，多角度、多侧面诠释现代住宅区建筑群空间布局艺术性的创作理念及宜居住宅区的深远内涵，用中国传统自然观的哲理来深化现代生态的概念。

在住宅区的物质功能布局和技术经济参数都已完善的前提下，本书是从一个专门的视角来阐述一个专题。全书分两大部分，第一部分是“理论”叙述，第二部分是“图例”介绍。

理论：着重研究现代住宅区的美感、要不要美感、如何创造美感、如何表达美感，由此展开对住宅区建筑布局的形式美创造的阐述。同时，着重对现代住宅区规划的三大问题进行深入探讨：构建优美的居住空间，营造自然的生态环境，设置充分的公共共享空间。

图集：纵观国内外住宅区规划实践，现代住宅区空间布局结构与组合形态呈多元化格局。经归纳提炼，现代住宅区可分为两大空间形态，14种建筑群空间布局形式，并列举128个规划实例，分门别类加以详细分析介绍，并略作点评。列举国内外128个住宅区规划实例，旨在印证所阐述理论的包容性和寻觅其在实践运用中的广泛性，以深刻领悟古人所云的精辟论断：“操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”

本书对从事城市规划工作者、规划师、广大建筑院校师生具有一定的参考价值和实践意义。

序 一

读到业伟兄《建筑群空间布局艺术》书稿，十分高兴。这已经是作者的第三本专著。同样在八旬高龄，业伟兄仍然笔耕不辍，频频有大作问世，令人钦佩。

60多年前，我和业伟兄同窗就读于同济大学城市规划专业。回首往昔，当年的小青年，如今已是耄耋老者。记忆中早在大学时，业伟兄即对建筑文化方面的问题有浓厚的兴趣。只是参加工作后公务缠身，没有足够的时间和条件做学术的研究。20世纪90年代之后，摆脱了公务，悉心于思考和研究，在收集和阅读大量国内外资料的基础上，创作了《豫园》《旧城改建与文化遗产》，再到这本新作《建筑群空间布局艺术》，始终贯穿着建筑文化的脉络和主线。

这本书偏重于从艺术和美学的视角来研究城市住宅区的建筑布局，建筑物如何排列组合，如何塑造住宅区的空间形态，着意于立意构思、空间布局、审美特征等方面的思考。全书旨在从中国传统历史文化中汲取资源，借鉴到当代住宅区规划的建筑布局之中，为住区规划设计水平的提升提供可贵的思路。我认真阅读后感到有很多启发。

本书的一个鲜明特点是，行文内容无所拘束，天马行空，兼文学性散文与专业性思索于一体，读来令人感到自由奔放，激情洋溢，同时又不乏与实践的紧密结合。我想，这不仅是一种写作的独特“文风”，可能也是一种潇洒的人生态度。

谨向业伟兄道贺！

中国城市规划设计研究院学术顾问、原院长，中国工程院院士

邹德慈

序 二

陈业伟先生是同济大学解放初经院系调整后所创办的建筑与城市规划专业首届毕业生，有幸得到饱学的诸前辈师长亲传。在他过往六十年一甲子的专业与职务生涯中，孜孜不倦、坚守不懈、博览广采、潜心求索，沉积有丰富的学养。在就职于上海市原南市区建设管理部门和之后出任二届区政府领导期间，就早早地悉心关注和从事旧区改建方面的实践与理论探索，尤其是对于城市历史文化遗存的保护，及其文化价值在城市改造与更新中的融入与体现，曾做了有深度的研究。对于旧区改建，他不仅着眼于物质表象的更改与修缮，而且透过现象探求本质中深蕴的传统文化信息，寻求传承与显化的路径。之后，将其研究所得凝注于先后面世的《豫园》和《旧城改建与文化遗产》两部专著之中。

20世纪80年代起，我国在改革开放国策推动下，住宅建设事业得到蓬勃和快速地发展。随之，住宅区规划设计的理念与技术，呈现出百花齐放、各显其长的新景象。期间盛极一时的“欧陆风”有之，再现西方名人名苑者有之，争奇斗艳，不一而足，为住宅建设的多元文化共融共创、增色添彩。对此，陈先生投以极大的关注，通过对住宅建设的实态观察与案例研析，意识到在不少住宅区规划设计中，在更多注重于功能性、经济性与规范性等的同时，在回应居民对居住地域环境美学方面的心理需求与审美需求，特别是对基于本土千百年所积淀的居住文化的价值认知，及其在居住空间和居住生活方式的文化互应与适切性等方面，存在疏忽与欠缺，甚至有被漠视的倾向。就所关切的这一命题，历经多年的殚精竭虑，笔耕不辍，遂推出针对性的力作——《建筑群空间布局艺术》。

该新著基本上分为两个部分，第三四章主要是关于空间形式美的涵意的理性诠释。对于形式的塑造，通过点、线、面三要素，及所演化的诸如线型与形式关系等诸多的形式表达与归结方式，是对空间形式美造型的一些美学法则与规律性的理性析解、创意所见。尤其是对“线”作为基本造型元素，以线的曲直的意象功用，做了热情抒发。

在第一二章中，作者投以重笔的是对古代先哲的自然观的解释并以此作为哲理的本意，通古论今，引经据典，对山、水、林、木、花卉等的自然素材，做了充满诗意的阐发，对之赋予了人性化的意趣和哲理的秉性，也显露出作者对传统自然生态观和人文精神的尊敬，对传统价值观的推崇。以此作为认识论的基石，为传统的文化理念与意象，在新住宅区空

间布局和环境设计中的融入与借鉴，赋予了人文理性的凭借和广阔的想象、创意空间。

在这部分，作者关于公共共享空间的设置及其空间形式的构造的观点，是值得重视的。居住社区的邻里交往场所的设置，是建设和谐社区和适居社区的重要空间支持。尤其是作为适应人口老龄化趋向，和社区作为对儿童青少年社会教育和美育环境的基地作用方面，尤具有重要的伦理与文化意义。

新著的第二部分是作者为体现和表达对住宅区规划及其空间美学的认知与观点，通过多年积累的128个住宅区规划方案实例，先是按空间形态的意境加以分类，然后从住宅区的整合效应，以及空间组构的元件、功用、图像、意蕴以及限定等要素，对各案例细细梳理出不同的形态及其形式意象的特征，以作为空间布局的范式。在对各实例的点睛评析中，揭示出方案的原创立意，及其空间与环境的功能组合效应和意象的美学价值所在，并给予以理性的概括与提升。不难看出，作者在对实例的激情赞赏与意会的言辞中，也表达了作者对形式美的审美视向和价值判断，以及深情的期许。

当今，我国正在加速推进城市化和新型城镇化建设战略部署的施行。国家对城市发展与城市规划与管理，已制定有明确的政策方针与实施要点，其中也包含如关于加强城市历史文化保护和城市文化建设，以及建设美丽家园等方面的指向。城市规划也因城市土地约束使用而侧向于内涵发展，所面临的城市更新对提升城市空间品质的人文性等目标具有诉求。陈先生新著的基本论点，因正切合和响应了这一趋向并适当其时，而具有了现实意义。

通览陈业伟先生新作，可深切体会到他对学业几十年如一日的坚守与执着求索，在文章的行文遣词中，显示出深厚的文学功底与涵养。真是：

赏其文——宛若闻到一股淳淳的扑面书香而沁人心脾。

读其书——文采灼灼而耀目，妙笔逸逸而生花。

同济大学建筑与城市规划学院教授、博士生导师

朱锡奎

前言

(一)

本书的全称应是《住宅区建筑群空间布局的艺术性与结构的多元化》，是一本研究住宅区空间构造美的专著。

很多学者都已从大处着手研究住宅区规划的许多问题。笔者拟从细微处着眼，另辟蹊径，从中国传统历史文化宝库中汲取可借鉴的有关理念和智慧，来丰富现代住宅区建筑群空间布局艺术性的创作理念及宜居住宅区的深厚内涵。用中国传统自然观的哲理来深化现代生态的概念，对现代住宅区绿色生态环境的规划做进一步的诠释。这也是发掘优秀历史遗存为当代社会和现代生活服务的问题。

各种艺术都是相通的。余光中先生言：“艺术经验可以互通，很多艺术、舞蹈、雕塑、绘画、音乐与建筑、文学、戏剧都可以互通。假设一个作家可以这样互通，那他灵感的来源就会增加很多。”笔者认为，余先生所说甚是，但引用的多种艺术中，须增加一个重要的门类，即：中国传统山水画和中国书法艺术，特作补充。

事实确是如此，在中国传统历史文化中，蕴藏着非常丰富的智慧和精辟的理念。不同的艺术门类中，都有丰富的养料可以汲取，借鉴到现代住宅区的规划和实践中。不拘流派，上下求索，不分东西，广取博览。他山之石可以攻玉。

笔者在学习中国传统历史文化的过程中发现，中国古典园林、传统山水画不仅是一门艺术，具有艺术价值，而且兼具人文价值。经历代古人的锤炼，已上升为一种哲理，体现出一种精神、理想、情操、志趣，具有丰富的内涵和深邃的思想，充满了博大精深的精、气、神和人文精神、人格品位。将中国古代的艺术和美学的最高境界演绎得至高、至美、至善，并敬诫艺术的创作必须遵循规律，崇尚平衡，追求和谐。

(二)

本书是以艺术和美学的视角来深入研究住宅区建筑的排列组合，建筑群的布局 and 空间形态的塑造。从一个专门的视角来阐述一个专题。

《建筑群空间布局艺术》专著，不拟面面俱到，全面泛论住宅区的规划，而是重点选择若干主要问题加以深入研究。

全书分两大部分，第一部分是“理论”叙述，第二部分是“图例”介绍。

理论和图集是一个相互关联的有机整体。没有正确的理论指导，是盲目的实践。只有树立了现代住宅区的建筑布局应当具有美感的理念，只有掌握了住宅区建筑布局 and 空间形态塑造的方法，才能根据住宅区不同的情况，因地制宜地创作出优美的居住空间、自然绿色的生态环境。

理论：着重研究现代住宅区的美感、要不要美感、如何创造美感、如何表达美感，由此展开住宅区规划的形式美创造的阐述。

同时，对现代住宅区规划的三大问题进行深入探讨：构建优美的居住空间，营造自然生态的环境，设置充分的公共共享空间。

本专著着重研究：

1. 中国传统山水画、花鸟画、人物画“线”的艺术是许多其他艺术的基础。众多“线”的形式，如：直线、曲线、折线、水平线、竖线、斜线及长线、短线等，都有其不同的个性、美感和情感的表达。如果在住宅区建筑的排列组合和群体布局中，设计师能注入“线”的艺术、“线之美”的概念，对点的点缀、点和线的交融，曲线和直线的交织，对点、线、面的呼应与组合等布局的技巧都能熟谙其道，则设计的思路会非常开阔和活跃，想象力和灵感会非常多元化。这大大有助于提高规划设计的审美思考和造美技巧。

2. 深入研究住宅区建筑群布局 and 空间形态塑造的形式和形式美。对形式元素、关系元素和构成元素的内涵，对中轴线·对称·均衡、对比、疏密、节奏·旋律、基本形组合单元·重复、呼应、放射、含蓄·层次、多样统一·对立统一、围合·组团等审美元素进行了详细讨论。因为，它们是做好规划设计必备的钥匙和工具、艺术技巧和设计手法。

3. 中国传统自然观中的儒家自然观、玄学自然观和道家自然观，包含丰富的深邃的哲理。

儒家和玄学的自然观都将自然界的山、水、石，树木、花卉的秉性、形态和特征与人相联系，比拟为人的品德、神韵、感情。即自然与人的“比德”和“比情”关系。两大自然观都认为自然界的山水、树木、花卉承载着中国传统文化意蕴和人文意象，都包含着活泼的生命和生机盎然的气象，都具有独特的审美个性和精、气、神。领会这些哲理，在设计住宅区的生态绿化环境时，不论是种植树木、点穴花草、堆石理水，都会想起古人赋予它们的生命力和情感、人文含义和人格精神。设计时会热情洋溢，为创造生态绿化的意境、情境、环境，提供感情和灵感。

道家主张人与自然应建立一种和谐、亲和的关系；要求人们崇尚自然、顺应自然、道法自然、回归自然；推崇“天人合一”的理念，“天·人·地”合一的境界；以达到人与自然、人与万物长久共存、和谐相处。这是中国古人超我的生态意识和人生意念，告诫我们要处理好人与自然的关系、人与天地的关系、人·建筑·城市与自然的关系。

图集：纵观国内外住宅区规划实践，现代住宅区空间布局结构与组合形态呈多元化的格局。经归纳提炼，现代住宅区可分为两大空间形态，14种建筑群空间布局形式，并列举国内外128个住宅区规划实例，分门别类加以详细分析介绍，并略作点评。旨在印证所阐述理论的包容性和寻觅在实践运用的广泛性，以深刻领悟古人所云的精辟论断：

操千曲而后晓声，

观千剑而后识器。

当然，要想通过一本书包揽中国传统历史文化中的所有理念和智慧，并借鉴到现代住宅区规划中，是不可能的。笔者刚跨入这座浩瀚如海的知识宝库殿堂的大门和门厅，仅初步学习和研究到一点知识，凤毛麟角而已。正如古语云，涉浅水者见虾，其颇深者见鱼鳖，其尤深者观蛟龙。笔者刚潜入第一层面，有待于进一步学习和探索，任重道远！

作者

2017年1月25日

目 录

第一章 现代住宅区的美感·····	001
第一节 美感的创造 ·····	001
第二节 美感的表达 ·····	004
第三节 现代建筑群的形式美 ·····	014
第二章 现代住宅区规划要素·····	050
第一节 构建优美的居住空间 ·····	050
第二节 营造自然生态的环境 ·····	057
第三节 设置充分的公共共享空间 ·····	072
第三章 空间布局结构与组合形态的多元化·····	087
第一节 现代住宅区空间形态的类型 ·····	087
第二节 求美在于求真，求精在于求美 ·····	088
第三节 他山之石可以攻玉 ·····	094
第四章 现代住宅区建筑群空间布局的 14 种形式 ·····	099
参考文献·····	286
128 个住宅区规划实例目录·····	290
后 记·····	296

第一章

现代住宅区的美感

长期以来，人们对某些住宅区的规划一直颇有微词，如排队似的纯行列式布局的单调、呆板感；密集高层似“水泥丛林”般布局的冷漠、压迫感；加之缺乏完善的设施，以及低标准、低品位的营造，使这类住宅区在

视觉上、心理上、精神上毫无美的感受，缺乏温馨、愉悦和舒适的归属感。人们朝出暮归，来去匆匆，住宅区俨然一个居住的“容器”。这绝不是人们所向往的住宅区和居住环境，也不是体现以人为本、可持续发展的宜居家园。

第一节 美感的创造

为什么会造成这种现象呢？笔者认为主要对两大问题存在认识上的不足：

- 住宅区要不要具有美感。
- 现代住宅区规划如何表达和创造美感。

人有生存需要、享受需要和发展需要三个层面的需要。

在衣食住行等生存需要基本得到满足后，进一步就是渴望改善生活和享受生活的需要。正如中国古代哲人墨子所云：“食必求饱，然后求美；衣

必求暖，然后求丽；居必求安，然后求乐。”

在此基础上还有发展自己、表现自己、实现自我理想和愿景的需要。更进一步尚有精神、文化、审美和艺术上的需要，这是更高级的人生追求。

审美需要是人生活中一切需要的重要组成部分。

每个人都有审美欲望、审美想象、审美趣味和审美追求。审美欲望是人的一种本能欲望。审美主体在进行审

美活动时，由感官获得的愉悦，引起心理的美好反应，由此产生了美好的联想、憧憬和愿望，这就是由一件美的物体的内涵和外观形态所诱发的审美过程。

住宅区要不要具有美感？这涉及三方面内容：

- 何谓美感。
- 美感起何作用。
- 美感如何创造。

如果对这些基本概念都较模糊，那么就难以识别和感受美，更谈不上如何来创造美。

何谓美感？

客观事物的形态特征能使人产生愉悦和心旷神怡的感觉，称为美感。这愉快喜悦、赏心悦目是美感引起的情感活动，亦称审美情感。

人们对产生美感的客观事物悉心关注和细致品味、欣赏的行为，称为审美，亦称审美体验。

在审美活动中，美的感受、赏析、评价都因各人的文化修养、兴趣、爱好等特征的不同而存在美感的差异性。

随着审美主体拥有丰富的知识、经验和展开活泼的想象，除对客观事物有愉悦的美感外，还会有更多衍生的审美意象和审美体验。

因为人各有不同的审美取向、审美追求和审美情趣，故对不同的审美对象会有不同的审美感受；对同一审美对象也会有不同的审美感受。

达·芬奇认为：“美感完全建立在各部分之间神圣的比例关系上，各要素必须同时发生作用才能奏效。”画家吴冠中认为：“美感之产生多半缘于形象结构和色彩组织的艺术效果。”因此，美感是建立在形式之上的，人们对美的感受首先由美的形式所引起。不具备美的形式是难以激起人们的美感的。因此，要深刻认识：美感与形式之间的关系，艺术形式的有机整体和完整结构与美的关系。

真正能引起美感的形式、形象、形态是可见、可闻、可触、可赏、可品的，是有声、有色、有味、有韵、有情的，是可以直接诉诸人的感觉和感知、并引发“一石激起千层浪”的连锁心理反应的；能调动人的情感、想象、思维和记忆；能产生愉悦、舒适、快感、兴奋和满足。因此，美感是多种心理功能共同活动的结果。

但并非每个人都能欣赏和感受美的形式所引起的美感。如果你对线条之美，对几何形体的组合之美，对形式美的规律知之甚浅，缺乏一定的审

美能力，那么，正如雕塑家罗丹所说：“美到处都有，对于我们的眼睛不是缺少美，而是缺少发现。”马克思也说过：“最美的音乐对于非音乐的耳朵，没有意义，耳朵要成为审美器官，必得有相当的文化。”因此，只有理解了的东西，才能更好地感受。

对功能的理解仅仅停留在“实用价值”的层面上是片面的，是不够完整的。

“物”被使用时不仅是“实用”的要求必须满足，还要考虑其舒适度、愉悦感和审美性，这就必须在“物”中渗入文化、艺术、审美的元素和含量。这就要求在“物”的设计全过程中，造物和造美需融汇一体考虑，技术设计和艺术设计要联袂构思，才能进入真正的创作境界。

尤其在“物”的外观造型和形态上要显示出美感，能调动人的审美知觉——引起美好心理反应的知觉感受，充分获取视觉的审美效果。

任何人造物体，如一只碗、一件衣服、一幢建筑，都是通过一种形状、式样、形态、质感、肌理、色彩、装饰等来显示其实用功能以及实现对其内涵的表述。

纵观古代各种器皿(青铜器、瓷器、

陶器、玉器、漆器、石器、骨器、金银器、铜镜等)，织造物(丝绸帛布、平织麻布、编结物、草藤编织等)，建筑及其构件，室内家具等，除本身造型完美外，还都刻画、描绘、点缀、装饰各种内涵丰富、寓意深邃、形式多样的纹样、符号、图案、元素，不仅增添了器物外形的美观，还：

- 抒发美好的心情。
- 显示一种意向的表达。
- 蕴含对未来福祉的祝愿。

它们包含国泰民安、丰衣足食、吉祥如意、瑞福康宁、延年益寿、鹏程万里、飞黄腾达、阖家和睦、永结同心、白头偕老、长命百岁、聪颖智慧、驱邪恶保平安的意蕴。

美感是用艺术创造和表现的，没有艺术的创造和加工，任何物品都难以具有美感！艺术的主要审美价值在于揭示现实生活中客观存在的美，并创造美，以改善人的生活质量，丰富精神世界，提升人的文化素养，使生活充满愉悦和乐趣。

当前，在房地产市场中时兴“高端住宅”，服务对象是先富起来的豪门、贵族、成功人士、社会精英、海归派、高级白领、各大型企业和外企的高管们。先不论高端住宅是为富裕阶层服

务，高价或天价的豪宅是否会有豪爽的购买者这一事实。

笔者从另一角度思考，高端住宅之所谓“高端”，就是指这些住宅区都是在新的规划理念和居住理念指导下，提供高品位的规划、高标准的住宅、高档次的服务设施、高质量的生态自然的居住环境、最佳的居住形态、最时尚的生活方式。竭力提升住宅区的文化、艺术、美学的含金量，努力创造一个具有文化氛围、艺术气息、审美情趣、人文关怀的诗意般生活的宜居家园，构筑以人为本、人与自然融汇成一体优美的生存环境。重视住宅区建筑群空间布局的艺术性创作，营

造富有情感和美感的空间形态。

总之，让所有的住户都拥有细致入微的人性化的居住体验和人情化的精致生活。

可见，现代住宅区已不仅仅是单一的住宅产品，仅承担居住功能的需求，更有丰富的规划和建筑的内涵，更广泛的功能和价值取向，更深邃的文化意蕴和审美情趣。这应是居住方面的物质文化和精神文明的新发展，也是人居环境和宜居家园的新追求和新趋势。

当然高端住宅是为高端人士服务的。但使其规划理念惠及百姓所居住的住宅设计和住宅区规划，这应当是我们努力的方向和追求的目标。

第二节 美感的表达

一、美在于形式

任何事物都有内容和形式两个方面。

内容是指构成事物的内在要素，是决定事物性质的基本内涵。形式是指构成事物内容的各要素外在的结构形式、组合关系、表现形态和存在方式。

生活中的每一事物都具有一定的

形式，事物之所以被人们所感知和认知，是由于其形式使之成为特定的形象、直接作用于人的感官而形成的。人们欣赏一件艺术品时，首先映入眼帘的是一系列的形式符号——线条、块面、肌理、色彩、质感等。然后再深入到内部世界，细品内容，进行审美体验。整个艺术品的内涵及审美价

值都蕴含在由形式符号构成的形态之中，形式美蕴含在一切造型艺术中。

重要的是要对形式这一概念有充分的认识。造型艺术是“形式”的科学。讲究形式，追求形式之美，并非纯粹的构图游戏，它是一种艺术创作和美学思考。美与形式密不可分，美离不开形式，美存在于形式。美是通过形式表现出来的，离开形式、形象、形态，就没有美。艺术作品不仅要有好的内容，同时也要有美的形式。形式不美，不仅会失去形式，也将失去其内容。内容与形式应该是统一的，正所谓理性的内容融化在优美的感性形式之中。形式是内容的外延，是内容化为形式的结构，是充分反映内在之美的形式。真正的美应该是内容之美与形式之美兼具的综合之美。

形式不仅仅反映一种形象，亦反映一种理念。形式与内容两者的关系可以处理得当，不存在与形式对立的内容，也不存在脱离内容的形式。即使发生，也是人为造成的。

形式有着独立的形式美规律，有其独特的审美特征和审美价值。内容可以决定形式，形式也可以实现内容、规范内容、完善内容。在考虑物质功能的布局时，有时会受到艺术规律和

形式美规律的制约和干预，因而要对功能规划做出必要的修正和调整，最后达到内容和形式的默契，融汇一体，这才是一个完整的规划。

此外，在当今多元文化共存并荣和文化多样性的社会潮流下，要用不同的形式美尺度来衡量不同内涵、不同风格构成的美的形式。

每种艺术都有自己特殊的形式美。随着时代的变迁、科学技术的发展，人们的审美观、审美价值、审美取向亦在不断变化和发展。形式美法则也在不断创新和发展。优美的形式、形象和形态，不仅给人以轻松愉悦、心旷神怡的审美感受，还能产生理性启示，使人领悟形式、形象、形态中所蕴含的深意，促使人思考，产生审美想象、审美判断、审美体验，从而引起审美共鸣。

在我们生活的周围处处都有形式，如：各类建筑、各款服饰、各色轿车、各档生活用品等。每个人都对形式有自己的选择、自己的喜爱、自己的追求。设计师要想使自己的作品具有相当的艺术性和审美性，就必须培养对形式美的高度的敏感性，要丰富自己的形式积累，要善于发现美的形式，欣赏美的形式，理解美的形式，

创作美的形式。

形式是构成艺术表现力的重要因素。艺术的使命就是把体现功能的内容与表现美感的形式协调成为一个有机的统一体。这才是美的事物的完整概念。绝不要忽视或无视形式的重要作用，因为形式的优劣、美丑会影响内容的表达。美国数学家伯克霍夫早在1933年就指出：“功能本身不直接构成美，当功能实现后，美不美的关键转化为究竟选择什么样的形式，只有功能与审美形式交融统一起来，才是理想的功能美。”这段话精辟地说明，功能美需要美的形式来体现。但美的形式不能脱离功能，应依附于事物的功能而存在。任何与功能相悖、一味追求形式美的方式是不可取的。路易斯·H·沙里文认为：“艺术设计的真正标准是形式和功能的相互关系。”

奔驰汽车设计师萨库谈到汽车功能与造型设计的关系时说：“汽车离开了优美的外形，再好的功能设计也没有了灵性；同样，离开了功能，再好的外形设计只能是摆设。对于奔驰车来说，这两者互为补充、不可偏废，是汽车整合设计的左膀右臂，须结合得天衣无缝。”

住宅区规划过程也是如此：一手

抓各物质要素的安排，形成良好的功能布局结构；一手抓建筑群的空间布局，塑造优美的空间形态。最后达到合二为一，构筑成一个内容美和形式美高度统一的现代住宅区。

“美在于形式”，对于这一著名论断，古今中外学者的观点甚为一致。如：

古希腊学者认为：“形式是美学价值的中心概念。”

希腊毕达哥拉斯学派认为：“美在于均衡、和谐、多样统一，以及黄金分割等形式上面。”

黑格尔曾指出：“没有无形式的内容，内容之所以成为内容，是由于它包括成熟的形式。”

克罗齐认为：“诗人及画家，若没有掌握形式，就没有掌握一切。”

美国人苏珊·朗格说：“艺术品本质上就是一种表现情感的形式。”

中国美学家蒋孔阳对形式和形象的观点更为精辟：“美在形式，美的东西首先都在形式上吸引我们。因此，美之所以美，就在于它具有某种美的形式。”

中国画家黄阿忠曾说：“这是一种修炼的结果，情之所存，韵之所依，形式之所在。”形式与“情”“韵”有相互依存的关系，没有艺术和美学的