



# 专业市场主导的 区域经济研究

Research on the Regional Economy  
Dominated by Specialized Market

任光辉 / 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



# 专业市场主导的 区域经济研究

Research on the Regional Economy  
Dominated by Specialized Market

任光辉 / 著

## 图书在版编目(CIP)数据

专业市场主导的区域经济研究 / 任光辉著. -- 北京:  
社会科学文献出版社, 2016. 12

国家社科基金后期资助项目

ISBN 978-7-5097-9979-6

I. ①专… II. ①任… III. ①区域经济发展-研究-  
中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 272238 号

国家社科基金后期资助项目

## 专业市场主导的区域经济研究

---

著 者 / 任光辉

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋 静

责任编辑 / 宋 静

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.5 字 数: 243 千字

版 次 / 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9979-6

定 价 / 69.00 元

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

# 国家社科基金后期资助项目 出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

## 序 言

若要在实践中真正做到“让市场在资源配置中起决定性作用”，首先必须在理论上充分搞清楚市场决定资源配置的机理。实际上，早在 20 世纪 80 年代末 90 年代初，我国一些学者开展的关于专业市场运行机制的研究即在区域经济层面对这个问题的初步探索。地方性专业市场是改革开放以来我国在区域经济和商贸领域开展的一项重大制度创新，尤其是在一些大型专业批发市场发达的地区，其对地方经济的推力之大、影响之广，可谓世所罕见，因此，专业市场是研究中国特色社会主义区域经济的一片沃土。这一领域也吸引了我和我主持的学术团队，任光辉博士就是其中一员。2005 年，任光辉在我指导下攻读硕士学位，经常随我深入全国最大的专业市场“中国小商品城”所在地义乌开展跟踪调研，由此他将自己的研究方向逐渐锁定在专业市场主导的区域经济。在完成硕士论文并获好评后，任光辉考取上海财经大学区域经济学专业的博士生，在刘乃全教授的精心指导下进一步沿着该方向完成了博士学位论文，毕业后进入浙江财经大学继续深化拓展研究，并以此为基础申报国家社科基金资助且获得立项。十余年来，任光辉博士始终紧盯专业市场，坚持深入第一线调研，锲而不舍、深挖细研，终于写就《专业市场主导的区域经济研究》一书。

该书着重论述了专业市场引发产业集聚、推动地区分工、拉动经济增长和驱动多中心结构形成的内在机理，这些内容既相互独立，又彼此联系，形成了比较完整的理论体系。从结构布局和内容安排的先后顺序可以看出，本书主线比较清晰，在组织论证时坚持了历史顺序和逻辑顺序统一的分析原则，力图向读者展示专业市场成长→诱发产业集群→推动地区专业化→拉动经济增长→形成多个中心→区域协调发展的过程。

本书既包括理论分析,也包括经验研究,其新意主要体现在三个方面。

第一,对专业市场与产业集群的关系提出了不同于以往学者的解释。在这个问题上,以往学者多认为二者是协同共生、相互拉动、彼此支撑的正反馈关系,并且得到了不少区域发展经验的支持。但是,就全国范围而言,相当一部分地方却只有专业市场或只有产业集群,甚至有些地方的专业市场和产业集群共同走向衰退,对这一困惑,学术界尚未做出令人满意的解释。本书则另辟蹊径,通过将抽象出的禀赋因子和制度因子纳入统一的分析框架,构建了一个 $2 \times 2$ 交互模型,揭示了专业市场和产业集群的互动关系,并演绎出二者在区域中存在的三种关系模式。

第二,对专业市场辐射下的区域空间经济结构变化做出了不同于经典理论的判断。新经济地理学认为初始对称的区域在非均衡力的作用下,空间经济很可能会走向失衡,而不同区域市场规模的单方面扩大往往是这种失衡的诱发因素。在本书中,作者论证了当多个区域存在同类非对称专业市场的情况下,由于市场规模大小的差异,较大的专业市场会不断蚕食较小的专业市场,由此导致贸易成本的变化会吸引贸易活动向大型专业市场所在地集中,并形成贸易中心;同时在相邻区域政府的因势利导下,生产活动向其他地方集中,即形成生产中心;贸易中心和生产中心分工协作、各取所需,最终形成多中心城市区域的空间发展格局。这一结论对于相应地方政府制定差异化的经济发展战略,实现错位竞争、协同发展具有一定的参考价值。

第三,与当前大多数经济学著作不同的是,作者几乎没有使用流行的数理和计量方法,而是代之以因子情形分析和跨省市案例比较分析。在理论方面,将现实观察抽象出的相关因子多次穿插于不同的情形或发展阶段,以因子变化演绎推断专业市场发挥主导作用的机理,如在专业市场和产业集群关系、地区专业化、多中心形成分析中都有体现。在实证方面,本书选取国内的典型案例,例如,浙江金华、山东临沂、福建泉州等,通过大样本调研获取一手数据,并就影响产业集聚、地区专业化、经济增长和多中心结构的因素进行多个角度比较,通过比较分析找出共性和不同以佐证结论。

当然,由于本书所讨论的问题涉及面比较宽,同时相关的一些因素经常处在演变当中,因此,对专业市场演进及其与区域经济的相互关系还需

要进行持续跟踪研究，例如，采用情形分析或具体的描述性机理分析虽然比单纯的数学模型分析能容纳更多的影响因素，但因为区域经济的影响变量众多，仍然有遗漏其他重要因素的风险；案例比较分析若想得到更加普遍可靠的结论，还需要扩大选择范围，在全国范围内考察搜集更多的案例进行总结、归纳、抽象和比较。

最后想说的是，我和我主持的学术团队通过对义乌和“中国小商品城”专业市场长达 23 年的跟踪研究，曾亲眼看到一个原本并无明显区位优势的小商品市场带动下创造出“莫名其妙、无中生有”的经济发展奇迹，到如今已成长为拥有 200 万人口的大城市，并且它的影响远远超过自身及其周边地区，逐渐形成了“义乌商圈”，即以小商品市场为核心的跨区域分工协作网络，进而带动全国许多省市乃至国外一些地区的产业和贸易，正因如此，国务院于 2011 年批准开展“浙江义乌国际贸易综合改革试点”，以期对全国对外贸易和区域经济转型发展发挥更大的示范和扩散效应，而义乌专业市场本身也正在实现网上、网下相互融合，出口、进口相互促进的转型发展，这表明大型专业市场自身具有很强的适应能力和创新能力，同时也表明国内外有些学者根据西方国家的历史经验和我国部分区域的表面现象做出专业市场行将没落这一判断并不十分科学。其实，专业市场是否衰落还要看市场主体和地方政府是否具有创新意识和能否做到与时俱进。现实观察表明，在国家“互联网+”战略背景下，一些大型专业市场通过与电子商务和现代物流的融合发展正在逐渐演变为效率更高、功能更强、辐射更广的新型专业市场。对理论工作者而言，实践创新要求及时的理论梳理和总结，反过来，理论创新也能够很大程度上推动实践创新，因此，在祝贺本书出版的同时，我希望任光辉博士再接再厉，不断取得新的研究成果。

陆立军\*

2016 年 12 月 20 日

---

\* 陆立军，浙江省特级专家，中共浙江省委党校学术委员会副主任。

## 摘 要

就区域经济而言，改革开放以来，我国先后涌现出多种不同的发展模式，其中具有持久性的一种是专业市场主导的区域经济。以经济相对发达的东部沿海省份为例，截至 2012 年，广东省有各类专业市场 6000 多个，年交易额 10000 多亿元，直接带动与之相关的 300 多个产业集群的发展，实现产值 1.8 万亿元，约占全省 GDP 的 30%；浙江省约有专业市场 4300 个，年交易额 9000 多亿元，与之相关的亿元以上产业集群 600 多个，总产值约 20000 多亿元，占全省工业总产值的 60% 以上，撑起浙江工业的半壁江山。就全国范围而言，“南有义乌、北有临沂”彰显出专业市场带动区域发展的两大典型。

本书首先构建了一个基础分析框架。作为改革开放以来的一项重大制度创新，专业市场高速成长并带动区域经济发展的根本原因在于通过交易网络设施共享化和交易方式专业化形成了交易领域的信息规模经济、外部规模经济和范围经济，在此基础上确立了商品的低交易成本优势。在专业市场一系列特征因子的作用下，众多微观主体的行为集合在宏观上体现为产业集聚、地区专业化、区域分工和空间经济结构演变的过程，并且，从时间纵向来看，这些过程呈现阶段性的演进特征。

本书从分析专业市场与产业集群的关系入手。专业市场自身所具有的特点和优势，使其能够大幅降低买卖双方的搜寻成本，扩大企业产品销售。这一作用对于中小企业尤为重要，这是因为，中小企业很难通过大规模技术革新和强有力的产品推广来创造、引领市场需求，它们的生存受市场需求变动的影响更大，对市场需求变动所带来的负面效应的抵御能力也更弱。而专业市场的存在使其能够拥有稳定且规模巨大的市场需求，从而

削弱了市场需求变动所带来的负面效应，使企业的生产始终保持有一定水平上，在此基础上推动形成大规模专业化的产业集群，反过来，形成后的产业集群可以为专业市场的持续繁荣提供大量低廉的商品，有利于形成最具有竞争力的批发价格，支撑专业市场的进一步扩张。两者在不同条件下的相互作用可能形成三种不同的关系模式。这些可以被视为二者正向反馈的一面。

本书还指出了二者可能发生的负向反馈。在专业市场的交易过程中，为获得相对于同类产品的竞争优势，企业往往会不断提高自身产品的技术含量，由于买方或采购商在产品质量信息方面处于劣势，对有着诸多不确定性的产品难以进行有效甄别，这种不确定性是市场机制发挥作用的重要障碍。在质量不确定且对买方来说难以甄别的情况下，卖家显然比买家拥有更多的信息，两者之间的信息是不对称的。买者唯一的办法就是压低价格以避免信息不对称所带来的风险损失，买者给出的过低价格也使卖者不愿意提供高质量的产品。在这种情况下，机会主义行为诱使产业集群中的企业生产劣质产品，从而降低采购商对专业市场的商品需求，专业市场成交量的下降使产业集群的生产企业失去了大量需求的拉动，导致区域经济的萎缩。

本书分析指出，随着市场规模的扩张，专业市场不断地推动产业集群由市场所在地向外围地区转移。在初始阶段，专业市场所带来的强需求促使各种生产要素向市场所在地集中，从而形成经济聚集与要素流动互为因果的循环过程。随着市场规模的不断扩张，越接近市场的区域，经济活动的强度和密度越大。在集聚程度很高的市场核心地区，企业之间很大的竞争强度提高了成本并限制了企业的获利能力，并且经济活动集中于某一区域内也会带来其他后果，如交通堵塞、土地紧缺以及空气污染、垃圾和污水处理困难等各种问题。所有这些因素都会降低市场核心区域的吸引力，促使经济活动在空间分布上发生变化，其结果就是形成生产上的地区专业化。本书通过构建一个厂商和采购商的行为模型详细展示了这一过程。

在此基础上，本书借助新兴古典经济学一个模型分析发现，随着专业市场的规模增大，通过降低发展一个商务关系的费用率、增加网络参与者的数量和现有每次交易的费用率，可以提高专业市场的分工可靠性。在此

情况下，外围地区的专业化部门就可能得到继续深化，并不断被卷入专业市场的分工网络。与此同时，外围地区的专业化部门借助专业市场的大规模需求发展生产，收入不断增加，并通过乘数效应推动本地的经济成倍增长，当专业化部门的收入超过某一临界点时，可以引起区域经济的“向外聚爆”，带来该地区经济的巨大增长。

继之，本书从空间结构角度论述了专业市场主导的区域经济均衡和共享特征。本部分分两种情况分析。第一种论证了在多个区域存在一个专业市场的情况下，空间经济分布结构明显受到专业市场的影响，但是这种作用的发挥是以其他因素为条件的或者会受到其他因素的干扰。如果条件不具备或不完善，那么专业市场的驱动作用会大大降低，区域实际的空间经济结构及其运行效率就会偏离最优的理论模型。第二种论证了在多个区域存在多个专业市场的情况下，由于市场规模大小的差异，较大的专业市场会不断地蚕食相对小的专业市场，因之而导致的贸易成本的变化会吸引贸易活动向大的专业市场所在地集中，即形成贸易中心；同时生产活动向其他地方集中，即生产中心；贸易中心和生产中心分工协作、各取所需，最终形成多中心城市区域的空间发展格局。

作为对理论的佐证，本书在各章都辅以相应案例分析，通过调研问卷和大量计算数据，生动展示了典型专业市场带动周边区域产业集聚、推动地区专业化、拉动经济增长和驱动多中心结构的过程。更为重要的是，典型案例表明，专业市场主导的区域经济非但没有出现新经济地理学所预言的地区两极分化，反而呈现区域间经济增长的收敛特征。

基于理论和案例分析，本书在政策上的启示为：建立规则完善、机制健全、信号真实、平等竞争的区域共享型的专业市场，可以充分利用其交易费用低、交易效率和可靠性高的优势，真正按照市场经济的原则在区域之间合理配置资源。管理部门在进一步推动专业市场规模扩张的同时，应当继续完善相关的配套制度，如设置划行规市、打击假冒伪劣、完善配套物流等。作为一种呼应，外围地区各政府也有责任通过一揽子宏观政策来根据自身优势发展产业集群，利用共享的专业市场平台带动本地的经济发展，如通过采取来料加工等方式接轨市场，主动吸收、承接核心区转移的现代产业。

本书对专业市场主导作用的分析主要集中在产业集群、地方专业化、经济增长、多中心结构等方面，并且注意从专业市场交易成本变化导致的微观主体经济行为改变角度寻找原因。未来对这类现象的进一步分析可以通过对同类区域的深入比较而展开，以及就涉及的相关影响因子测度方法进行深入探讨，这些问题的解决将为政策制定提供客观可操作的决策工具。

# 目 录

[ C o n t e n t s ]

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第 1 章 导论             | 1   |
| 1.1 专业市场在中国的兴起       | 3   |
| 1.2 专业市场研究趋势         | 6   |
| 1.3 本书关键词解说          | 16  |
| 1.4 本书的结构安排          | 21  |
| 1.5 本书的研究方法          | 23  |
| 第 2 章 专业市场主导性作用机理    | 27  |
| 2.1 专业市场的高速成长之源      | 27  |
| 2.2 专业市场的主导作用因子      | 33  |
| 2.3 专业市场主导性机理概析      | 36  |
| 2.4 案例：全球最大专业市场的主导作用 | 46  |
| 第 3 章 专业市场与产业集群的关系   | 60  |
| 3.1 专业市场推动产业集聚       | 60  |
| 3.2 三种关系模式假说         | 64  |
| 3.3 进一步的补充分析         | 70  |
| 3.4 案例：浙江的专业市场和产业集群  | 75  |
| 第 4 章 专业市场推动的地区专业化   | 86  |
| 4.1 专业市场的扩张演变        | 86  |
| 4.2 地区专业化的形成         | 89  |
| 4.3 关于上述过程的模型分析      | 93  |
| 4.4 案例：两大专业市场辐射圈的比较  | 100 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第 5 章 专业市场拉动的经济增长 .....      | 112 |
| 5.1 专业市场的分工可靠性 .....         | 113 |
| 5.2 地区专业化部门的卷入 .....         | 115 |
| 5.3 大规模市场支撑的经济增长 .....       | 118 |
| 5.4 案例：全国层面和地方层面的经验 .....    | 123 |
| 第 6 章 专业市场驱动的多中心结构 .....     | 133 |
| 6.1 专业市场影响空间结构的原因 .....      | 133 |
| 6.2 市场辐射范围的空间结构分异 .....      | 135 |
| 6.3 贸易成本、要素流动与多中心形成 .....    | 140 |
| 6.4 案例：金华和泉州的多中心结构 .....     | 148 |
| 第 7 章 专业市场主导的经济协调发展 .....    | 160 |
| 7.1 专业市场主导作用的协调发展指向 .....    | 160 |
| 7.2 不同类型专业市场的协调作用比较 .....    | 164 |
| 7.3 地方政府层面的政策启示 .....        | 168 |
| 7.4 案例：“义乌商圈”的协调发展趋势 .....   | 174 |
| 附 录 .....                    | 189 |
| 附录 A “核心 - 外围”模型的简化表述 .....  | 191 |
| 附录 B 区域跨越“黑洞”陷阱的几点解释 .....   | 195 |
| 附录 C 两大专业市场辐射圈的专业化指数比较 ..... | 200 |
| 附录 D “义乌商圈”前期的经济极化特征 .....   | 203 |
| 附录 E “义乌商圈”的基本情况调查问卷 .....   | 206 |
| 参考文献 .....                   | 212 |
| 后 记 .....                    | 229 |

## 第1章 导论

考察我国改革开放 30 多年的区域经济发展,专业市场的迅速成长是这一历史阶段的重要特征之一。以经济相对发达的东部沿海省份为例,截至 2012 年,广东省有各类专业市场 6000 多个,年交易额 10000 多亿元,直接带动与之相关的 300 余个产业集群的生产,实现产值 1.8 万亿元,约占全省 GDP 的 30%;浙江省约有专业市场 4300 个,年交易额 9000 多亿元,与之相关的亿元以上产业集群 600 多个,总产值达 20000 亿元,占全省工业总产值的 60% 以上。从新制度经济学的分析视角考察,专业市场是商品流通领域一种集中交易的市场制度安排,可以被视为经济活动运行的一种组织形态或治理机制,具有协调和组织大规模商品生产的功能。作为一种嵌入式的市场体系,专业市场不仅创造了大规模的商品需求,而且通过交易网络、物流网络与当地的产业集群形成关联,并不断将外围地区的生产卷入分工协作网络,其结构和规模的变化直接影响区域经济的变化<sup>①</sup>。因此,分析专业市场协调带动地区商品生产的机制、规律及其影响因素,对于制定促进区域经济持续稳定增长的政策具有较强的现实意义。

本书既包括理论探讨,也包括经验研究,目的是分析专业市场发展演

---

① 这里仅以笔者比较熟悉的浙江不同区域为例。“专业市场+产业集群”曾是温州经济高速增长的两大大驱动因素,被学术界看作“温州模式”的主要特征(费孝通,1986;袁恩桢,1987;张仁寿,1990;马津龙,1998;史晋川,2002;等等)。20 世纪 90 年代后,规模壮大、数量增多后的专业市场面临着管理方式的调整和与同类市场竞争的压力,发展的瓶颈逐渐显现,此时当地政府在专业市场的治理方面并未制定推动其发展的相应举措,表现之一是经营商户的进入门槛很低,几乎没有任何政策限制,经营的产品质量参差不齐,甚至伪劣产品充斥其中,情况恶化的一个极端就是 1990 年的“柳市危机”,对当地专业市场交易和低压电器生产造成了重大打击,市场对企业的生产拉动功能遭到严重破坏。而在距其不远的义乌,在“兴商建市、贸工联动”的政策推动下,城市影响力不断提升,并且围绕小商品市场逐渐形成了辐射周边区域的“义乌商圈”。

变与区域经济增长变化之间的关系。在论述中着重研究专业市场与产业集群的作用，以及市场扩张推动地区专业化和多中心结构形成的演变过程。

以下几个问题将成为本书的分析主题。

(1) 短短的 30 年间，专业市场为何会如此高速度成长，是政府的主观推动还是源自本身的成长动力？专业市场的高效率或者优势在哪里？这些优势体现为专业市场的哪些可以观察到的特征因素？这些因素又是如何作用于当地的经济发展的？为了要回答这些问题，我们对专业市场共同具有的一些基本特征，必须加以研究；对专业市场主导型区域的几个发展阶段，亦须加以归纳。

(2) 在相似区域，为什么有些地方专业市场周边形成了产业集群？为什么有些地方仅有专业市场而没有产业集群？其中的原因是什么？进一步的，近些年国内许多专业市场和与之相关的产业集聚区发展表现出迥然不同的命运：一部分业绩骄人，另一部分却渐趋衰落。这其中的原因又是什么？深入探讨这些问题对于制定相应的对策或许会有一些启示。

(3) 随着专业市场的成长，其在基本特征上有哪些演变？因之而带来的市场规模扩大对产业集群的影响是什么？作为产业集群转移和地区专业化形成的微观基础，厂商和采购商的行为是如何变化并相互作用达成均衡的？

(4) 将以上提出的错综复杂情形弄清楚以后，对于专业市场主导的区域，还要分析地区的专业化部门是如何卷入专业市场的分工网络的和地区专业化部门的生产启动对区域经济增长的意义是什么。

(5) 诸多的理论分析和经验表明，实现地区之间的经济均衡或协调增长是可持续发展的必要条件。因此，完整的分析还要求我们必须从该角度来分析专业市场，看其是否具有促使区域协调发展的内在机制？并且对于我们选取的典型区域——“义乌商圈”来说，果真和我们理论分析的结果是一致的吗？笔者对于这些问题力图做出一些初步的回答。

中国正处于历史上的一个重要阶段，各区域的工业化和城市化进程正在加速进行。以上问题的研究，虽然只是针对专业市场主导型的区域，但本书通过理论探讨和案例分析得出的一些结论，对其他发展中的区域可能有启示或借鉴之处。

## 1.1 专业市场在中国的兴起

就整个全球经济发展的历史而言,专业市场并非新鲜事物,在西方国家前工业化时期就已经出现,并对西方工业化早期的经济发展发挥了重大的作用。不过,到了工业化中后期,欧美等国家的专业市场便开始走向衰退乃至消亡。20世纪70年代末,伴随着农村推行家庭联产承包制,农村工业化、乡镇企业和民营经济的发展,专业市场开始在中国兴起,并逐渐在农村工业化和以市场为取向的经济改革中占据了先导地位。

从理论上讲,专业市场的出现需要具备两个条件:一个是自由的市场交易体制,另一个是大规模的工业化。中国在这两个方面都曾有过曲折。就历史传统而言,中国的市场交易比欧洲出现的更早,但是真正意义上的现代市场化进程却比西方落后几百年<sup>①</sup>。就是在近代被强行打开国门开始市场化之后,中国的市场化进程也多次中断。此后与市场化渐行渐远,到20世纪后半叶,我国进入计划经济体制。这种体制在流通领域的表现为,非市场化的商品流通体制在我国占据统治地位。商品流通是在单一封闭的系统内进行的,流通渠道中的控制权配置完全是非市场化的。所有的物资和消费品,都由国家按照统一的计划实行收购、调拨和销售;商品严格按照一级、二级、三级批发流通体系单渠道流通;以国营和合作商业为代表的公有制商业成为商品流通领域的唯一主体,商品的市场价格也受到计划的严密控制<sup>②</sup>。在这种以命令为主要特征的商品流通体制下,政府完全控制了产品的收购、分配和供应,企业自然没有独立选择分销渠道的权利,严格来说也没有这个必要。因此,在当时的时代背景条件下,政府和企业生产和流通中的主次关系完全被高度集中的计划体制所扭曲。

很显然,在这种条件下是不可能产生自由化交易的专业市场的,只能寄希望于新的力量打破上述局面。始于20世纪70年代末的中国改革扮演了这一角色。改革从农村率先开始,在土地耕作中推行家庭联产承包责任

① 吴承明:《传统经济·市场经济·现代化》,《中国经济史研究》1997年第2期。

② 这一时期的分销渠道模式极为单调,即制造商按照政府计划组织生产并将产品卖给指定的各级国有批发站,再由批发站按计划转售给相应的零售商。

制，这种新型的农业经营方式产生了三方面的效果。首先是在很大程度上消减了农业劳动中的机会主义，极大提高了农业生产的效率，使得农产品的产量大幅度提高；其次是承包制确认了农户在交足与国家约定产量之后的农产品剩余归农户自己所有，这相当于初步确定了农户家庭财产所有权；最后是推动了农村剩余劳动的出现，创造了大量的自由劳动力。上述三个变化综合起来，逐渐促成农村工业的诞生，农村工业很快在浙江、广东等地涌现出来。这种新经济组织完全是独立于城市国有经济之外的，几乎不受当时高度集中的计划体制的控制，是中国工业化的新动力。农村工业的大规模生产一旦形成，必定迫切要求具有与其产品特性和企业规模相适应的商贸流通服务，而以国有和集体商业为主渠道的传统流通体制，主要是为城市和工业服务的。在计划经济体制下，城市工业品的生产以及生产要素的供给和产品的流通，都被自上而下层层下达的计划所严格控制。乡镇企业和家庭工业要进入这一流通网络，存在很高的体制性壁垒，这种情况严重地制约了农村工业的发展。

当时，乡镇企业和家庭工业发展面临的严峻问题是：原料从何而来？生产出来的产品如何销售？集贸市场的开放是专业市场兴起的前奏；集贸市场的开放肯定了农民劳动所得的排他性产权，允许农副业劳动产品的市场交易，但市场的范围是有限的。早在 20 世纪 70 年代末期，东部沿海地区一些农村就自发形成了一批“马路市场”。当时，这些市场属于非法“黑市”。数年之后，在当地政府的支持下，这些市场非但没有被取缔，反而发展成具有一定规模的专业批发市场。例如，浙江温州桥头纽扣市场、柳州低压电器市场等在全国颇有影响的十大专业批发市场。在察觉到周边区域民间工业对于商贸流通的巨大需求之后，1982 年 11 月，义乌县委、县政府果断地提出“四个允许”，即允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争，在全国率先开办小商品市场。就全国而言，专业市场风头乍起是家庭联产承包责任制在全国推广以后。1983 年，中央宣布允许农民贩运三类工业品，企业可以在完成国家计划收购任务后把二类工业品拿到专业市场上交易，从而打破了只有国有商业企业才能经营工业品的垄断格局。1984 年，中央一号文件对农民之间的耕地有偿转包做出了有限度的肯定，并允许部分从事非农产业的农民自理