



杨林
著

为自己代言

魅力演说 的终极心法



当代世界出版社

THE CONTEMPORARY WORLD PRESS

为自己代言

魅力演说

的终极心法

● 中国向世界发声
影响世界10亿人 ●

杨林 著



当代世界出版社
THE CONTEMPORARY WORLD PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

为自己代言：魅力演说的终极心法 / 杨林著. --
北京：当代世界出版社，2017.1
ISBN 978-7-5090-1178-2

I. ①为… II. ①杨… III. ①演讲—语言艺术—通俗
读物 IV. ①H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 303273 号

为自己代言：魅力演说的终极心法

作 者：杨林

出版发行：当代世界出版社

地 址：北京市复兴路 4 号 (100860)

网 址：<http://www.worldpress.org.cn>

编务电话：(010) 83908456

发行电话：(010) 83908409

(010) 83908377

(010) 83908423 (邮购)

(010) 83908410 (传真)

经 销：全国新华书店

印 刷：北京凯达印务有限公司

开 本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张：14.5

字 数：240 千字

版 次：2017 年 1 月第 1 版

印 次：2017 年 1 月第 1 次

书 号：ISBN 978-7-5090-1178-2

定 价：45.00 元

如发现印装质量问题，请与承印厂联系调换。

版权所有，翻版必究，未经许可，不得转载！



杨林老师



杨林老师与夫人黄芬女士



杨林老师夫妇与正和岛首席经济学家王林教授合影



杨林老师与董明珠合影



杨林老师与全球畅销书《心灵鸡汤》作者马克·汉森夫妇合影



杨林老师与畅销书《男人来自火星，女人来自金星》作者约翰·格雷合影



杨林老师与依文集团董事长夏华合影



杨林老师与贾静雯合影



杨林老师与湘潭市步步高食品有限
责任公司董事长王填合影



杨林老师与友阿集团董事长
胡子敬合影



杨林老师与“世界最伟大的推销员”
乔·吉拉德合影



杨林老师与老百姓大药房
董事长谢子龙合影



《凤凰·沐心之旅》游学营



马路疯狂演讲 1



马路疯狂演讲 2



翡丽莱斯集体合影



翡丽莱斯集体出游照



课程现场 1



课程现场 2



课程现场 3



杨林老师演讲现场



尊享伙伴全家福 1



尊享伙伴全家福 2

推荐序

演讲是最古老的文化形式之一。公元前 25 世纪，埃及人普霍特就写了如何说话的教谕；公元前 5 世纪的古希腊，涌现了如苏格拉底、柏拉图等一大批富有声望的演讲家；距今 3000 多年的殷商时期，保存有盘庚迁都演讲记录；2000 多年前的春秋战国时期，诸子百家、策士说客更如雨后春笋，层出不穷。

演讲是最有力量的武器。它所能产生的能量，是排山倒海、攻无不克、战无不胜的。德国诗人海涅说过：“言语之力，大到可以从坟墓唤醒死人，可以把生者活埋，把侏儒变成巨人，把巨人彻底打垮。”我国南北朝时期的学者刘勰在《文心雕龙·论说》中说到：“一人之辨，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”

演讲是人类永恒的精神财富，从古至今，绵延不衰，方兴未艾。它有着强烈而广泛的社会作用，有着不可估量的社会价值和极其深远的历史意义。它渗透于社会的方方面面，小到朋友交谈、工作汇报、上台发言，大到

国际谈判、对外交流……也正因如此，古往今来，从中到外，演讲无不被人们所重视、所运用。

20 世纪以来，随着西方演讲理论体系的成熟，演讲的运用渗透到社会的方方面面，演讲的方式千姿百态，演讲活动进入了又一个鼎盛时期。特别是改革开放以来，随着我国经济的高速发展，以及互联网、物联网时代的来临，日常口才运用已成为人与人交往的基本工具，演讲更是成为了一种普遍的社会现象，工作汇报、朋友聚会、上台发言、产品营销、微商推广……无不需演讲这门工具。演讲专著更是大量涌现，演讲大师如过江之鲫，演讲成了人格的展现，传播的工具，沟通的手段，科学的武器，社会的强音，成功的桥梁。演讲是时代的呼唤，这是一个演讲的时代。我相信演讲这门古老的艺术，在众多演讲家的努力下，一定能够经久不衰、永葆青春，成为中国乃至世界的瑰宝。

收到杨林发来的书稿，我仔细读罢，感慨良多。市面上关于演讲领域的著作出版了不少，但多是一些换汤不换药的旧言论，很少见到有针对当下演讲现状的新思路。演讲现在已经从过去主要是政治性演讲向多领域的演讲、尤其是商业性演讲发展。演讲也因此成为企业家和企业发展的必备工具，对内公司员工培训、企业文化发展，对外品牌宣传、产品推广、招商引资都离不开演讲。杨林的《为自己代言：魅力演说的终极心法》，是根据自己多年的演讲及实践经验汇编而成的成果，特别是针对演讲家和企业领袖的自我修养、商务演说、销讲智慧方面有了开创性的见解。认真阅读此书，我们会真切地感受到作者的良苦用心。

正如书名所示，这本书以杨林自己的经历为主线展开而来，没有高深难懂的学院派理论，而是以一个演讲家和实践家的视野向读者讲述发生在自己和周围人身上的故事，内容贴近生活，生动实用。本书不仅是一本演讲类的

教材，同时本书还是日常生活和演讲的指导书，不论对普通大众还是演讲领域的学者都有借鉴的意义，只要你学以致用，都能够有所收益。

在这儿，愿杨林的新作能够指导更多人获得事业和生活上的成功，也祝愿所有的读者都能够从本书中获得令自己满意的答案。



2016 年 12 月

前言

在这个世界有两种艺术，不需要任何帮衬，它可以穿透心灵，可以催人泪下，可以让人随之兴奋、随之消沉乃至陷入痛苦，一种是音乐，另一种是语言。

语言的力量是无穷的，它比木乃伊更永久，比原子弹更具威力。中国有句古话：“一言以兴邦，一言以灭国”，这是古人对能言善辩的人给予的最高赞誉。从合纵连横的苏秦、张仪到舌战群儒的诸葛孔明再到被誉为“铁齿铜牙”的纪晓岚，他们一个个叱咤风云，影响时代的发展……

语言是人与人沟通的纽带、交往的桥梁、智慧的结晶。人之离不开说话，犹如鱼儿离不开水。我国著名散文家朱自清说：“人生不外言动，除了动就只有言，所谓人情世故，一半是在说话里。”从呱呱坠地到寂然辞世，说话贯穿我们的一生，是我们每个人赖以生存的基本手段。人与人之间思想交流、情感沟通，最直接、最方便的途径就是语言。世界上没有任何一个正常人不需要讲话和交流，也没有任何一种工作不需要和别人打交道。



从求职到升迁，从恋爱到结婚，从推销到谈判，从沟通到办事……无不需要说话的能力和技巧。生活因语言交流变得丰富多彩，人生也由此更加回味无穷。

时至今日，人与人之间的接触越来越频繁，形式越来越多样，人与人之间的沟通和合作变得越来越重要，而说话无疑在其中占据着关键性的作用。如果你懂得如何说话，你就能改变结果，让事情向着自己希望的方向发展。

说话看似简单，却包含着许许多多的人生哲理。说话不是玩弄文字，不是辞藻的简单堆砌，而是一个人思想境界、处世态度、办事水平的综合体现。一场唇枪舌战的记者会，由于你卓越的口才，胜利的天平偏向了 you；一次公司会议上，你一段激情励志的发言，使公司员工人心大振；一次公关庆典上，你恰到好处的祝词，赢得众人的阵阵掌声……

也许你的不善言辞，正在无形之中影响你的进步；你的木讷呆板，正逐步将你的才华埋没；也许你的不以为然，正让你一步步走向默默无闻……

尊享文化传播有限公司是一家致力于孵化魅力企业导师的培训机构，鉴于当前演说已成为人们工作、生活的基本手段，针对大众、初学者以及演讲导师的各种需求，依据本人多年从事演讲事业的经验，按照自己的培训内容，采撷、借鉴众多演讲大师的精彩片段，撰写而成《为自己代言：魅力演说的终极心法》一书。本书分为四章，深入浅出地从演说智慧、销讲智慧、导师智慧、领袖智慧四个层面向大家介绍演讲的技巧与魅力，教会人们如何运用演说这一技能去开启自己的人生梦想。希望读者从本书中，不但能学会演说的精髓，更能寻回人与人之间那份丢失的尊重、了解、关怀与公正。

2016 年 12 月

目录



引言

第一章 演说智慧——人生是自己设计出来的

- 演说的好处——演说创造人生奇迹 / 10
- 演说的准备——兵马未动，粮草先行 / 18
- 演说的规则——演说大师的独家智慧 / 25
- 演说的禁忌——错误让演说功亏一篑 / 31
- 演说不成功的原因——你离成功演说只差一步 / 38
- 人人都是演说大师 / 45

第二章 销讲智慧——销售是快乐的传递

- 销讲就是把自己传达给听众 / 54
- 说服他人从改变自己开始——做一个当代说客 / 63
- 任何销讲高手都是优秀的读者 / 70
- OPP 营销——颠覆传统营销模式 / 76