

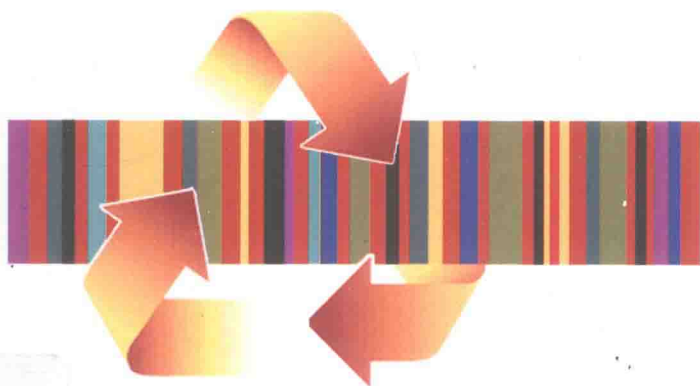


学 | 术 | 专 | 著

中外民俗比较研究

ZHONGWAIMINSUBIJIAOYANJIU

何 辉 编著



中南大学出版社
www.csupress.com.cn



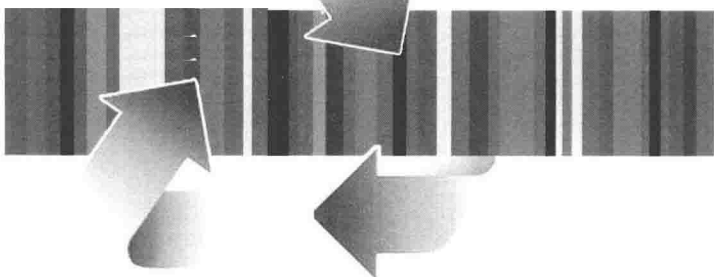
学 | 术 | 专 | 著

中外民俗比较研究

ZHONGWAIMINSUBIJIAOYANJIU

何 辉 编著

常州大学图书馆
藏书章



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目 (CIP) 数据

中外民俗比较研究 / 何辉编著. —长沙: 中南大学出版社, 2015. 9

ISBN 978 - 7 - 5487 - 2087 - 4

I. ①中… II. ①何… III. ①风俗习惯 - 比较研究 - 中国、国外 IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 293032 号

中外民俗比较研究

何辉 编著

☐责任编辑 胡小锋

☐责任印制 易建国

☐出版发行 中南大学出版社

社址: 长沙市麓山南路

邮编: 410083

发行科电话: 0731 - 88876880

传真: 0731 - 88710482

☐印 装 湖南鑫成印刷有限公司

☐开 本 720 × 1000 B5 ☐印张 9.5 ☐字数 182 千字 ☐插页

☐版 次 2015 年 9 月第 1 版 ☐2015 年 9 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978 - 7 - 5487 - 2087 - 4

☐定 价 25.00 元

图书出现印装问题, 请与经销商调换

前言

民俗是一个民族发展的历史产物。在长期的演变和发展中,民俗已经成为民族文化不可或缺的一部分,透过民俗可以反映一个民族的文化特色和民族精神。

在全球化进程日益加速的今天,世界成了一个地球村,跨国界、跨文化的交往日益频繁。不管是外事活动、出国考察、旅游、经商还是探亲访友,都免不了直接和外国人打交道。俗话说:“百里不同风,千里不同俗。”在跨文化交往中,由于不同民族之间生活习惯、社会制度、价值观念等的差异,可能会造成相互交流沟通的障碍。为了避免交往中因不了解彼此文化差异而造成的尴尬和误解,我们在继承和发扬优秀历史文化的基础上,有必要对不同的文化进行比较、了解并给予尊重。只有了解,才能在交往中有更加得体的言行举止。只有尊重,才能正确理解中外不同习俗差异的科学性,才能主动采取措施避免交往中产生的误解,提高对外交往的能力和效率。通过对中外民俗的对比,我们可以进一步了解西方文化,有助于更好地学习和使用英语,并且可以让我们在进行文化交流中避免误会,尊重彼此的文化习俗,使沟通更加顺畅,合作更加愉快。

本书从农、林、牧、渔、餐饮、交通、服饰、礼仪、信仰等方面对中外的民俗进行了详细对比,使读者阅读后一目了然,受益匪浅。

总之,民俗积淀了各个国家悠久的历史文化,是民族文化的重要载体,在社会生活中占有重要的地位;民俗又具有很强的时代性,在人类社会发展的过程中起着承前启后的作用。即便是现在,民俗仍以其独特的魅力,发挥着巨大的社会作用。我们在享受节日盛宴和感受节日的浓烈气氛时,不妨体验一下中西节日文化的不同之处。

湖南汽车工程职业学院

何 辉

2015 年 7 月

目 录

第1章 绪论 1

- 1.1 民俗的概念及研究对象 1
- 1.2 民俗的基本特征与作用 3

第2章 农、牧、渔业生产民俗 7

- 2.1 农、牧、渔业生产民俗概述 7
- 2.2 中国农、牧、渔业生产民俗 8
- 2.3 外国农、牧、渔业生产民俗 13

第3章 工业、商业、交通民俗 20

- 3.1 工业、商业、交通民俗概述 20
- 3.2 中国工业、商业、交通民俗 21
- 3.3 外国工业、商业、交通民俗 31

第4章 服饰民俗 34

- 4.1 服饰民俗概述 34
- 4.2 中国服饰民俗 37
- 4.3 外国服饰民俗 40

第5章 饮食民俗 50

- 5.1 饮食民俗概述 50
- 5.2 中国饮食民俗 53
- 5.3 外国饮食民俗 57

第6章 居住民俗 66

- 6.1 居住民俗概述 66
- 6.2 中国居住民俗 68
- 6.3 外国居住民俗 72

第7章 人生礼仪民俗 77

7.1 人生礼仪民俗概述 77

7.2 中国人生礼仪民俗 78

7.3 外国人生礼仪民俗 83

第8章 社交礼仪民俗 90

8.1 社交礼仪民俗概述 90

8.2 中国社交礼仪民俗 92

8.3 外国社交礼仪民俗 96

第9章 岁时节日民俗 104

9.1 岁时节日民俗概述 104

9.2 中国岁时节日民俗 106

9.3 外国岁时节日民俗 110

第10章 民间信仰 115

10.1 民间信仰概述 115

10.2 中国民间信仰 117

10.3 外国民间信仰 125

第11章 宗教信仰 131

11.1 宗教信仰概述 131

11.2 中国宗教信仰 132

11.3 外国宗教信仰 137

参考文献 143

第1章 绪论

民俗是人类的伴生物。古往今来,它无时无刻不在影响着人类的思想和行为,可谓源远流长。全世界每个民族都有其光辉灿烂的民俗文化和绚丽多彩的民俗习惯。学习和了解各民俗的内容、社会作用及价值,是提高社会成员综合素质的基础,能让中国人融入到西方人的社会中,也能让全世界更加了解中国。

1.1 民俗的概念及研究对象

1.1.1 民俗的概念

民俗即民间风俗,是直接创造物质财富和精神财富的中下层民众在社会生活中传承并形成习惯的生活模式,是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。人类由于国家不同、地域不同、民族不同、信仰不同、自然环境不同等诸多因素形成了千姿百态的生活方式和规矩,从而约定俗成地产生了丰富多彩的民俗。民俗一旦形成,人们便自觉奉行并世代沿袭。

1.1.2 民俗的分类

民俗的内容十分广博,体现在人类生活的方方面面。但是,民俗亦有它自身独特的类型架构。根据民俗的内容,我们可以把它分为经济民俗、社会民俗、信仰民俗、游艺民俗四大类。

经济民俗是指人们在生产、交换和消费物质财富的过程中所产生的民俗,主要包括农、牧、渔业生产民俗和工业、商业、交通民俗以及居住民俗、服饰民俗、饮食民俗等。

社会民俗指家庭、亲族、村落、民族乃至国家等社会单位内部往来过程中使用并传承的集体行为方式。它是人们在特定条件下所结合成的社会关系的惯制,主要包括人生礼仪民俗、社交礼仪民俗、岁时节日民俗、象征民俗等。

信仰民俗是指人们在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗。信仰民俗涉及的范围主要包括民间信仰和宗教信仰。

游艺民俗是指民间以娱乐方式为目的的传统的文化娱乐活动方面的民俗,主

要包括民间文学、民间科技工艺、游娱民俗等。

民俗虽然可以大致分为以上种类，但在这些民俗之间，并不是截然分开的，而是相互联系，甚至相互制约与相互促进的。随着社会的发展进步，民俗的内容必定会不断发展变化，民俗对社会的作用特别是对旅游业发展的贡献将会更大。

1.1.3 民俗的形成

任何一个民族的民俗产生、发展以及传承都离不开当时的历史背景、政治环境、人文地理、经济基础、文化传统等因素，所以民俗形成的原因是多方面的，但决定民俗的产生和发展的因素主要有以下几种：

1.1.3.1 政治原因

一个民族、一个国家没有绝对的、单纯的民俗事象。民俗体现了该民族、国家的社会政治要求，并在一定的社会政治背景下按照一定的规律来反映。当人类进入阶级社会以后，统治阶级为了达到政治目的，一方面采取愚民政策，一方面采用压制手段，使民俗适合自己的需要。如我国在几千年的封建社会中，每一个历史时期的封建统治者都对民俗的形成发展产生巨大影响，从婚丧嫁娶、社交礼仪到生产、生活中的各种信仰及禁忌，都打上了该历史时期的烙印。

1.1.3.2 经济原因

在人类社会发展的过程中，经济基础始终决定着上层建筑。民俗作为一种文化事象，属于社会的上层建筑。经济基础对民俗的产生、发展起着最终的决定作用。比如，目前欧美的大部分民族已进入现代社会，亚洲的许多民族正在步入现代社会，但世界上仍然有一些民族生活在前现代社会，由于从事的经济活动不同，从而产生了与之相适应的各不相同的生活方式和风俗习惯。

1.1.3.3 地域原因

民俗对自然环境有很强的适应性和选择性，有什么样的自然环境，就会产生什么样的民俗。不同地域的民族在居住、服饰、婚丧、交通、饮食等方面的民俗都各不相同。就居住而言，我国北方的游牧民族由于环境的影响必须“逐水草而居”，所以至今还居住在容易搬迁的蒙古包里，西北黄土高原的人们则住在窑洞；就服饰而言，行进在大漠之中的阿拉伯人习惯穿传统的宽大长袍，生活在恒河两岸的印度妇女则身着莎丽；丧葬习俗也各有千秋，丧葬方式有土葬、天葬、水葬等，丧葬礼仪也有所不同，新加坡人办丧事悲痛欲绝，印度尼西亚巴厘人则把丧事当作白喜事办，热闹非凡。

1.1.3.4 信仰原因

民间信仰或宗教信仰对一个民族民俗的影响非常深刻，很多重要民俗都与民间信仰或宗教信仰有关。由于人们对天地、日月、星辰、水火、雷电等自然物体或自然现象的崇拜，对财神、门神、河神等神灵的信仰，对道教、佛教、伊斯兰

教、天主教、基督教等宗教的信仰，产生了丰富多彩的民俗，体现在社会生产、生活、饮食等诸方面。另外，中国的许多民俗仪式都源于“天人合一”的信仰，而西方的许多民俗则源于“神人合一”的认识。

1.2 民俗的基本特征与作用

1.2.1 民俗的基本特征

民俗的种类繁多，内容丰富，但作为一种社会现象，民俗具有以下共同特征：

1.2.1.1 民族性与地域性

民族是具有共同语言、共同地域、共同经济生活、共同文化、共同特征的民众共同体，是民俗的载体。民俗是民族的标志，不同的民族受历史条件、经济条件、经济生活、地理环境和宗教信仰、语言艺术等多种文化传统的影响形成了不同的民俗；同一类民俗在不同的民族中又产生了不同的表现形式。这就是民俗的民族性特征。正是由于此特征，民俗才具有不可抗拒的魅力。如游牧民族的骑射、山地民族的采集以及西南民族的“抢婚”仪式与“试婚”习俗等都体现了民族性特征。

常言道：“百里不同风，千里不同俗。”民俗在空间上受到一定地区的生产、生活条件和地域的制约，具有地域性特征。这种地域性特征的形成与各地区地理位置、自然资源、生产发展及社会风尚等都有关，各类民俗都不同程度地带有地方色彩。例如，中国饮食民俗中的粤、闽、皖、鲁、川、苏、浙、湘八大菜系，其地域性就十分突出。

1.2.1.2 集体性与类型性

民俗的集体性是民俗的本质特征。民俗是集体智慧的结晶，有的是集体创作的，有的是先由集体中的个别人创造，再经集体的认可加工而形成的。经过一代代的传承和完善，才使民俗的丰富多彩有了可能，如神话传说、民间故事、民间戏曲、民歌等。

民俗的类型性是指民俗的内容和形式方面彼此的相似性，因为民俗是由民众创造、传承和使用，是人们约定俗成的行为方式和共同遵守的标准，如社交礼仪民俗、人生礼仪民俗等。

1.2.1.3 传承性与播布性

民俗的传承性是指民俗在历史发展过程中的纵向延续。民俗产生以后，得到社会的承认，就时刻约束着人们的行动和意识，并经久不衰地为民众所承袭。如许多民族的祭祀仪式、丧葬仪式世代传承；我国许多民间传统节庆活动如清明

节、端午节、中秋节等，历经各个时代的风雨，到目前仍被不同程度地继承和沿袭。正是在这种世代传承过程中，民俗才成为民间约定俗成的事象。

民俗的播布性是指民俗在空间上的横向传播。一定地域、一定民族的民俗会随着不同地域、不同民族的相互交往（如婚姻、迁移等）而向外扩散。民俗的播布性成就了多元民俗文化之间相互的碰撞、吸收、融合和发展。如西方饮食文化中的麦当劳、肯德基等传入中国后，逐渐被中国人民所接受，并融入了中国饮食文化的内容。

1.2.1.4 稳定性和变异性

民俗体现着某个地域、某个民族绝大多数人的集体意识，被大多数人共同遵守，一旦形成就有较强的稳定性，往往多年不变或变化很小。如中国人元宵节吃元宵、清明节扫墓、中秋节赏月等习俗，在先秦和两汉就已经定型，虽然经历了多次的社会变革和朝代更替，仍然传承到现在。

变异性是指民俗在不同时期、不同地域的流传过程中引起的内容或者形式上的变化。民俗作为世代相传的事象，不可能代代依旧、一成不变，而会因历史时代和经济条件不同、地方生活不同、民族传统不同，在传承中自然变异。

民俗的变异实际上是民俗文化自身的调整。存在于现实生活中的民俗事象大都是古代民俗传承变异的结果，所以传承性与变异性是民俗发展过程中的矛盾统一体。正是传承基础上的变异和变异过程中的传承，才形成今天绚丽多姿的民俗事象。根据民俗事象的变异规律，我们可以继承优良传统，使美好的民俗发扬光大，去粗存精，对落后和庸俗的民俗逐步优化和完善。但民俗的变异性不能理解为随意以个人意志强行改变。

1.2.1.5 神秘性与实用性

就民俗事象本身性质来说，神秘与实用是传统民俗的一大特征。大多神秘的民俗行为都有服务于民众的实用目的，即人们的生活需要。

民俗的神秘性大致有两个方面的表现：一方面是人们在从事某项民俗活动时常带有一种神秘心理，认为习俗之所以如此是因为其具有一种神秘的力量，如动植物崇拜、图腾与祖先崇拜、民间禁忌等，都有一种不可理解的神秘性；另一方面，有些民俗活动本身表现出一种神秘气氛，如各种驱邪赶鬼的神秘仪式等。当然，神秘心理与神秘行为在民俗事象中是不可分离的。

实用性是民俗最本质的特征。尽管民俗种类繁多，形态各异，但其中最本质的特征是实用性。民俗服务于人们的生产与生活，人们依赖民俗结成相互关系，依赖民俗开展生产，依赖民俗繁衍后代，依赖民俗寻求精神愉悦。民众创造了民俗，民俗服务于民众，直接适应了民众精神与物质生活的需要，因此，无论民俗表现得多么神秘，多么奇异，实用是其根本目的。如巫术信仰就是人们希望利用神秘力量达到为自己服务的目的。当然，民俗的实用性，不仅仅表现在信仰心理

方面,更重要的是许多民俗活动在民众的生活中起着重要作用,有着实用的价值。

1.2.2 民俗在社会生活中的作用

民俗具有广泛的社会基础,在社会生活中占有重要的地位;民俗又具有很强的时代性,在人类社会发展的过程中起着承前启后的作用。即便是现代社会,民俗仍以其独特的魅力,发挥着巨大的社会作用。

1.2.2.1 民俗的社会维系作用

民俗是世代传承的事象,在传承过程中,统一人们的思想和行为,使社会保持稳定,使社会成员保持向心力和凝聚力,并以约定俗成的力量约束着每个社会成员的行为,这就是民俗的社会维系作用。这种作用是一种无形的力量,让人们愿意自觉地去遵守,或者潜移默化地让人们以无意识的习惯性思维或者行动去遵守,形成相同或相似的思维方式或价值观念,从而成为一种群体的标准模式。如世界各地的华人华侨,虽身处异国他乡,但他们通过讲汉语、吃中餐、过中国传统节日等方式,与自己的民族保持认同。

1.2.2.2 民俗的规范作用

民俗作为一种民族统一体所共有的事象,约束和控制着每一位社会成员的行为。民俗的这种规范作用,虽然不像法律那样具有强制性,但总是以一种社会习惯力量出现,无形中支配和调节着人们的行为。从衣食住行到婚丧嫁娶,从社交礼仪到精神信仰,一切人类社会生活都不知不觉地受民俗文化的影响和制约。

1.2.2.3 民俗的教育作用

人是社会成员之一,人的一生都生活在民俗中,民俗在人的成长过程中起着至关重要的教育作用。人在诞生礼中出生,民间文学中的儿歌、故事等教他如何明辨是非、认识社会,称谓和交际礼仪使他理解人际关系,成年礼、婚礼使他懂得对社会、家庭的责任,生产民俗和衣食住行民俗教他如何面对生活,丧葬礼送他离开这个世界。在忙忙碌碌的一生中,民俗的教化作用教育培养了他尊老爱幼、大公无私、热情善良、乐于助人等美德。

1.2.2.4 民俗的娱乐作用

民俗的娱乐作用是指对社会成员产生的愉悦调剂作用。人类创造民俗的目的就在于享用它。在生产劳动的过程中,人们总是千方百计地在适当的时间以适当的方式进行娱乐活动,借以休息放松、调节精神、享受劳动成果。民俗文化中的娱乐,有着极为丰富的内容,如游艺民俗中的民间歌舞、民间戏曲、民间竞技、民间游戏等是最具参与性、最富娱乐性、最有旅游吸引力的项目,人们可以在参与的过程中尽情享受民俗活动的魅力。除游艺民俗外,在其他众多的民俗事象中,传承于民间的大部分民俗活动都带有极为浓厚的娱乐性质。如傣族的泼水

节、侗族的花炮节、藏族的林卡节以及德国慕尼黑的啤酒节等世界各地的狂欢节。这些活动可以调节生活、陶冶情操，达到悦目愉快的效果。

1.2.2.5 民俗的审美作用

民俗的审美作用是指民俗对社会成员产生的审美愉悦。它和民俗的娱乐作用是紧密相连的。民俗文化中的许多内容，几乎都是以审美为主的，例如民间工艺、民间建筑、民间服饰、民间文学等。人们通过对民俗的感知得到一种美的享受。随着旅游业的发展，人们越来越重视和喜爱民俗旅游资源中的审美价值，因为旅游本身就是旅游者审美、知美、赏美的活动。

1.2.2.6 民俗的交流作用

不同民族不同地域有着不同的民俗事象，民俗的差异性正是民俗的魅力所在，因而民族、地域间需要不断交往以增进了解。随着经济全球化的发展，民众的交往愈加便利，交往的内容愈加多样。在交往过程中，必须重视和承认文化的差异性，而最大的文化差异就是民俗。人们必须通过不同民俗的相互交流，以了解不同民族对同一事物的再认识与不同反映，找出大家都能接受的一面，从而维护世界的和谐发展。

第2章 农、牧、渔业生产民俗

物质生产是人类生存的基础。出于有序生产的需要,人们在长期的生产实践中总结出了一套行之有效的生产经验、生产技术以及与之相关的生产仪式,即为物质生产民俗。它大体可分为农业生产民俗、牧业生产民俗、渔业生产民俗以及以工匠为主要群体的行业生产民俗等。

2.1 农、牧、渔业生产民俗概述

物质生产民俗是人类社会各种民俗事象产生的前提和基础。农、牧、渔业生产民俗是人类在长期的农、牧、渔业生产活动中形成的民俗。它既包括农、牧、渔业活动的生产经验、社会组织方式,也包括与农、牧、渔业活动密切相关的各种信仰。由于各地自然与社会环境的差异,不同地区、不同时代的农、牧、渔业民俗存在显著的差异。

2.1.1 农、牧、渔业生产民俗的产生和发展

从世界范围来看,农、牧、渔业大体都经过了原始、传统和现代三个阶段。

2.1.1.1 原始农、牧、渔业生产民俗

原始农、牧、渔业生产民俗始于原始社会的农、牧、渔业,以石器、骨器、木器为主要工具,由原始采集业发展成“刀耕火种”的原始农业。然后通过一定程度的简单协作,原始农业、原始渔猎发展成了驯养动物或“逐水草而居”的游牧生活,或有一定技术的水产捕捞。由于原始农、牧、渔业生产对自然的认识和驾驭能力有限,生产水平低,信仰、禁忌在原始农、牧、渔业生产民俗中占有重要地位。

2.1.1.2 传统农、牧、渔业生产民俗

传统农、牧、渔业是指主要使用铁制工具,利用人力、畜力、水力和风力以及天然原料,凭借直接经验进行的生产活动。由于生产经验的积累和生产水平的提高,形成了丰富的农、牧、渔业民俗事象。特别是农业,中国较早形成了耕锄、轮作套种、浇水施肥等耕作方式。在传统农业社会中,农业经验的传承主要是通过口口相传的方式进行的,并形成民间农谚。

2.1.1.3 现代农、牧、渔业生产民俗

现代农、牧、渔业生产民俗是以科学技术为指导,以生产机械为装备,以商业生产为目的的农、牧、渔业民俗。农业依靠改良品种、农药、化肥等方式提高产量,牧、渔业依靠改进动物及水产类品种,改进饲料、饵料,控制其生长过程等得以发展。这很大程度上改变了原有的生产民俗,使农、牧、渔业生产民俗主要表现为生产习惯,减少了信仰和禁忌的内容。

2.1.2 农、牧、渔业生产民俗的特征

与工业、商业、交通等其他行业民俗相比,农、牧、渔业民俗与自然环境更为密切,其特征如下:

2.1.2.1 季节性

自然环境的季节性变化决定农、牧、渔业生产的季节性,要求在生产中做到“不违农时”。

2.1.2.2 地域性

由于各地自然环境的区域差异性,使农、牧、渔业生产有明显的地域性,要求在生产中做到“因地制宜”。

2.1.2.3 经验性

在相当长的历史时期内,农、牧、渔业生产主要依靠人们代代相传的经验指导。无论是播种、田间管理、收获,还是狩猎、放牧、捕捞,都是以前人的经验为依据的。

2.1.2.4 田园性

农、牧、渔业生产直接在自然环境中进行,田园风光与民俗旅游有机结合,形成宁静、朴实、和谐的氛围,正是崇尚回归自然的现代人所追求的。

2.2 中国农、牧、渔业生产民俗

中国幅员辽阔,各地自然条件差异很大。中国有56个民族,其中汉族约占全国人口的92%。长期以来,受自然环境及习惯的影响,不同地区、不同民族物质生产民俗形成很大差异。下面就对中国不同民族及地区的农、牧、渔业生产民俗分别予以介绍。

2.2.1 中国汉族农、牧、渔业生产民俗

中国在历史上是一个古老的农业国,农业生产在人们心目中占有崇高的地位。在漫长的农业发展过程中,逐渐形成了各种农业生产民俗。历史上中国汉族

的经济更是以农业为主,兼营家庭饲养等副业,是男耕女织的自然经济。

2.2.1.1 耕作方式的区域差异

汉族的农业生产在历史上素来发达,尤其以水利灌溉和精耕细作著称于世。由于自然环境的差异,以秦岭—淮河为界,我国汉族地区农耕方式存在明显的南北分异。秦岭—淮河以北为北方干旱地区,主要的农作物品种有小麦、玉米、大豆、谷子、高粱及薯类等。其中长城以北地区由于日照条件限制,一年一熟,华北北部及黄土高原地区两年三熟,黄淮地区一年两熟。整个北方地区凡有水灌溉的地方均可种植水稻。北方养殖动物主要有牛、猪、羊、马、驴、骡、鸡等,其中牲畜主要是牛、马、驴、骡。主要种植水果有苹果、梨、桃子、柿子、葡萄、大枣等。秦岭—淮河以南地区由于雨量充沛,日照充足,粮食作物以水稻为主、小麦为辅。长江流域农作物一年两熟到三熟,华南地区一年三熟,海南可达一年四熟到五熟。经济作物主要有油菜、甘蔗、柑橘等,盛产茶叶、桑蚕及多种亚热带及热带水果。主要养殖牛、猪、羊、鸡、鸭、鹅。

2.2.1.2 传统的农事习俗

春天的民俗活动主要以迎春、劝耕为主,祈求一年丰收为主题。民间历书一般都在每年新春到来之际出版发行,这种历书的封面或扉页上往往印有《春牛图》。这种图有的描绘春牛在柳丛间吃草,有的描绘农民在牵牛犁田、春耕,有的描绘春牛在绵绵春雨中奔跑,形态各异,富有生活情趣。“清明下种,谷雨栽秧”“过了清明节,庄稼不能歇”等农谚皆说明清明、谷雨是春播下种的重要时节。围绕播种这一农事活动,各地也有不少习俗。如下稻种要选好时候,一般选在天大亮时进行。民间以为这时候种子容易固定,出的秧苗整齐均匀。播种任务一般由经验丰富的老农承担。播种前要吃豆芽菜、粉丝、发糕和鸡蛋等食物。这种习俗寄寓着农民“种子落地有根有芽、苗壮根发”的愿望。有的地方挑种出门,要讲“一担出,万担进”的吉利话。立夏前后,既要插秧,又要收麦,是农家大忙季节。农谚云“立夏小满家家忙,男女下山去插秧”“立夏十八朝,家家把麦挑”。在我国南方稻作区,插秧季节还有“开秧门”“关秧门”的习俗。

秋天是收获的季节,民间有祭拜大地神和庆丰收的习俗。浙江一带,农民在麦、稻成熟的季节,要选择吉日,点上香烛,将“五谷饭”和丰盛的菜肴敬献给土地神,祭拜之后,人们要尝新米饭,享受自己的劳动成果。

在江苏一些地方,农户在中秋节前后举行“土地会”。大家燃起香烛,献上酒菜,恭恭敬敬地祭拜土地菩萨。祭拜完毕,农民们一起会餐,庆贺丰收。在湖南衡山一带,新谷登场时,农家选定吉日,举行“尝新”仪式。新米饭做好后,先祭天地、先祖,然后合家聚餐;席上,只吃鱼,不吃鸡,取其“有余无饥”的吉利寓意。在陕西一带,民间有腊月过“五谷节”的习俗。不少地区,民间还有举办隆重热烈的“青苗会”“庆丰会”等习俗。

2.2.1.3 农业民俗的传承方式——农谚

在传统农业社会中,农业经验的传承主要是通过口传心授的方式进行。农谚是人类生产经验与生活经验的科学总结。它形象、生动,易读易记。人们在三言两语间,便完成了千百年来人们创造的农耕经验的传递。农谚对农业生产的关注表现在生产实践的各个方面。“头伏萝卜三伏菜,三伏四伏种荞麦”,反映的是农耕与农时的联系。“深耨棉花浅耨瓜,不深不浅耨芝麻”,讲的是各种农活与生产技术之间的联系。而如“星星眨眼,离雨不远”“雷公先唱歌,有雨也不多”“久晴响雷必大雨,久雨响雷定天晴”“春雷打得早,年景错不了”等用来预报天气、服务于农业生产的民间气象谚语更是数不胜数。

2.2.1.4 农、牧、渔业生产中的信仰民俗

(1) 土地神。土地既是万物生长之源,也是人类生存之本。无论是人类早期的时代、狩猎时代,还是稍后的原始农耕时代、畜牧时代,人们所赖以生存的一切,都取之于大地。“土地有灵”的观念便这样产生了。据古籍记载,祭土地的组织古称“社”。在中国,大到国家,小到家族,“社”这一社会组织几乎无处不有。天子祭土为人社,皇族祭土为王社,诸侯祭土为国社,诸侯宗教祭土为侯社,州官祭土为州社,县官祭土为公社,乡里祭土为里社,此外还有军社、马社等等。在民间,一般以十五家为社。社的传统祭礼俗称“社火”,祭日俗称“社日”。社日一年两次,分春、秋二社。在许多地方,土地庙中不但有土地爷,还有土地奶奶,有的地方甚至在土地婚配周年纪念日,还要再为他们添个孩子,表现出民间社会对土地的热爱。

(2) 其他民间诸神。在靠天吃饭的年代,久旱不雨对农民来说是生死攸关的大事。因此,求雨成了民间重大的祭祀礼仪。龙王信仰始于唐,兴于宋,至明清达到高潮。农历六月十八是龙王爷的生日,各地都要举行龙王庙会,祈求天雨。在一些地方人们认为,不单龙王管雨,观音菩萨、水神爷、关公都能管降雨之事,于是,一有旱情,村民们就祭拜众神明。牛、马等牲畜是农民耕作的重要帮手,过去农民对牲畜有各种祭拜仪式,牛王菩萨、马王爷都是民间崇拜的神。传说农历十月初一是牛王爷的生日(也有说六月初八、七月十五、八月十五的),这一天民间举行牛王会,优待耕牛。

另外,中国有着漫长的海岸线、浩瀚的海洋、众多的江河和湖泊。渔民们世代在江河湖海中从事养鱼、捕鱼等生产活动,形成了各种各样的生产习俗。过去,由于渔民在水上作业和生活,抵御自然的力量弱,因此常常把自己的命运和获得收获的希望寄托给神明,形成各种信仰崇拜。如,渔岛渔民敬奉龙王爷,大年三十祭龙王;福建沿海渔民信仰“妈祖”;浙江舟山一带渔民在渔船后舱供奉“船关菩萨”;太湖一带渔民信奉“禹王爷”,或在船头装一对威风凛凛的“船眼睛”,新船下水时举行隆重的“启眼”仪式等。有的旧习俗流传到今天,

但已逐渐失去了昔日迷信的色彩,而演化成各种富有象征意味的传统生产仪式或具有渔民生产特点的娱乐形式。

2.2.2 中国少数民族农、牧、渔业生产民俗

中国是个多民族的国家。在历史发展过程中,各民族在不同的自然条件和社会背景下,形成了各具特色的农、牧、渔业民俗。下面就各地较有代表性的农、牧、渔业民俗予以简要介绍。

2.2.2.1 东北少数民族

东北地区主要包括黑、辽、吉三省及内蒙古东部的广大地区。三省一区是我国满、朝鲜、回、蒙、锡伯、鄂伦春、鄂温克等民族的主要集聚地。东北少数民族的居民中有的居住在平原地区,只从事小麦、玉米、大豆、高粱、谷子等农作物种植,具有和当地汉族一样的农业生产民俗;有的居住在大江大河边或森林中,传承着古老的采集、狩猎、渔业、林业民俗。

(1) 朝鲜族。朝鲜族聚居地区,特别是延边地区,农、林、牧、副、渔业全面发展。延边地区是中国北方著名的水稻之乡,又是中国主要烤烟产区之一。另外,人参、鹿茸也很有名。

(2) 鄂伦春、鄂温克族。鄂伦春是民族自称,意为“山岭上的人”或“使用驯鹿的人”。鄂温克族人的祖先原住在贝加尔湖以东和黑龙江上游的山林中,从事渔猎生产和饲养驯鹿。鄂伦春及鄂温克人长期以狩猎生活为主,采集和捕鱼为辅,几乎所有的男子都是优秀的骑手和百发百中的射手,他们对各种野兽的习性和生活规律了如指掌,有丰富的狩猎经验。20世纪40年代,他们还是一个带有原始公社残余传统的游猎民族,猎获物在部族内平均分配,保存着一些原始社会共同消费和平均分配的习惯,老、弱、伤、残者不但能分到一份,而且还要多分一些。现在他们已经实现了定居的生活,告别了狩猎,成为森林和野生动物的保护者。

(3) 赫哲族。赫哲族仍主要从事渔业生产,积累了丰富的捕鱼经验。鱼是他们衣食的主要来源。赫哲族聚居区世称“三江平原”,河流交织,以鳊、鲢、大马哈鱼最为著名,冬季常以狩猎毛皮兽为辅助经济活动。近年来开始发展养殖业,修建了鱼池、紫貂场。

(4) 蒙古族。主要聚居于内蒙古自治区和新疆、青海、甘肃、黑龙江、吉林、辽宁等省、自治区的蒙古族自治州、县,以牧业为主。

2.2.2.2 西北少数民族

西北是我国少数民族聚集区,地广人稀,民族众多,是蒙、回、藏、维吾尔、哈萨克、柯尔克孜、乌兹别克、东乡、保安等民族聚集地。

(1) 藏族主要聚居于西藏、青海、甘肃、四川、云南。20世纪50年代,西