

2014年度

中国福利彩票公益金 使用情况报告



| 扶老 | 助残 | 救孤 | 济困 |

◎ 主编 彭建梅 刘佑平



中国社会科学出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

2014 年度中国福利彩票公益金 使用情况报告

彭建梅 刘佑平 主编

 中国社会出版社

国家一级出版社 · 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 年度中国福利彩票公益金使用情况报告 / 彭建梅, 刘佑平主编. —北京: 中国社会出版社, 2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5087 - 5532 - 8

I. ①②… II. ①彭… ②刘… III. ①社会福利—彩票—公益金—基金管理—中国—2014 IV. ①F832. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 014953 号

书 名: 2014 年度中国福利彩票公益金使用情况报告
主 编: 彭建梅 刘佑平

出 版 人: 浦善新
终 审 人: 李 浩
责任编辑: 杨建萍

责任校对: 王 璐

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑室: (010) 58124838

销售部: (010) 58124837

(010) 58124836

网 址: www.shcbs.com.cn

shcbs.mca.gov.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 22.25

字 数: 350 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元



中国社会出版社天猫旗舰店



中国社会出版社微信公众号

《2014 年度中国福利彩票公益金 使用情况报告》

编 委 会

主	编：彭建梅	刘佑平			
撰	稿：李琳	吴玉洁	刘凯茜	王丹	
数	据：吴玉洁	王丹	陈超		
统	稿：靳世花	金征			
审	稿：靳世花	张晓青			

目 录

上编 2014 年度中国福利彩票公益金使用情况报告

第一章 福利彩票公益金筹集情况	(3)
一、福利彩票发行与销售	(3)
二、福利彩票公益金筹集再创新高	(9)
第二章 福彩公益金分配情况	(13)
一、彩票公益金中央与地方之间按 50 : 50 比例分配	(13)
二、八成以上民政部本级彩票补助地方	(14)
三、地方福彩公益金省级留成比例最高	(14)
第三章 福彩公益金投入使用情况	(17)
一、福彩公益金实际投入持续稳定增长	(17)
二、东部地区公益金投入占绝对优势	(19)
三、基础设施项目投入约占七成	(20)
四、福彩公益金使用以老年人福利类和社会公益类项目为主	(21)
第四章 福利彩票公益金使用绩效评估情况	(30)
一、福彩公益金使用效果明显	(30)
二、福彩公益金带动 314.1 亿元资金投入	(47)
三、福彩公益金社会效果明显	(48)
第五章 福彩公益金使用趋势	(53)
一、资金分配渐趋因素法	(53)

二、资助项目更加多元化	(55)
三、招投标(创投)工作制度化	(55)
四、绩效评估管理工作落地细化	(56)
五、审计监管与社会监督常态化	(57)
第六章 福彩公益金使用建议	(59)
一、完善福彩公益金使用管理制度	(59)
二、健全绩效评价与跟踪问责机制	(59)
三、建立第三方评估长效工作机制	(60)
四、提升福彩项目透明度与美誉度	(61)

中编 2014 年度各省份福利彩票公益金使用情况报告汇编

北京市 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(65)
天津市 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(70)
河北省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(73)
山西省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(77)
内蒙古自治区 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(80)
辽宁省 2014 年度福彩公益金使用情况报告	(86)
吉林省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(89)
黑龙江省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(93)
上海市 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(95)
江苏省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(104)
浙江省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(109)
安徽省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(113)
福建省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(118)
江西省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(121)
山东省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(124)
河南省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(127)
湖北省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(131)
湖南省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(138)
广东省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(144)
广西壮族自治区 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(148)

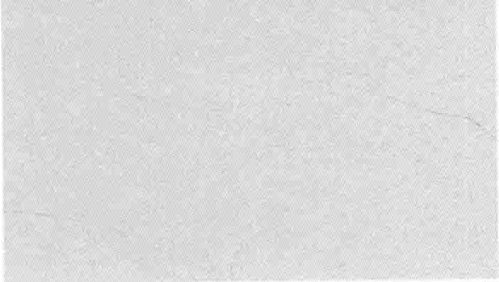
海南省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(154)
重庆市 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(163)
四川省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(167)
贵州省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(173)
云南省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(178)
西藏自治区 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(183)
陕西省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(185)
甘肃省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(188)
青海省 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(191)
宁夏回族自治区 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(193)
新疆维吾尔自治区 2014 年度福利彩票公益金使用情况报告	(196)
新疆维吾尔自治区生产建设兵团 2014 年度福利彩票 公益金使用情况报告	(198)

下编 2014 年度中国福利彩票公益金项目优秀案例精选

北京市骨灰撒海项目	(203)
北京市资助社会组织开展公益服务项目	(206)
北京市房山区儿童福利院新建项目	(209)
北京市昌平区烈士陵园改扩建工程项目	(213)
天津市南开区昔阳里社区老年日间照料服务中心	(217)
河北省石家庄市桥西区养老服务中心	(219)
河北省保定市社区服务中心	(224)
河北省三河市燕达金色年华健康养护中心	(228)
河北省张家口市康保县农村养老互助幸福院	(232)
山西省运城市盐湖区社会福利服务中心	(236)
内蒙古自治区阿拉善盟民生综合信息管理服务体系	(237)
内蒙古自治区赤峰市殡仪馆改扩建项目	(239)
内蒙古自治区乌兰察布市未成年人保护中心	(240)
内蒙古自治区乌兰察布市兴和县中心敬老院	(242)
辽宁省沈阳市辽中县家庭寄养项目	(245)
吉林省通化市东昌区社会福利服务中心	(248)

上海市“为低保困难老年人家庭提供居室适老改造服务”项目	(249)
上海市“老伙伴”计划	(253)
上海市宝山区庙行镇“扬帆”康复沙龙活动项目	(257)
上海市虹口区老年活动室“快乐之家”服务项目	(262)
江苏省救灾物资储运中心项目	(265)
江苏省社区公益服务项目	(268)
江苏省老年精神关爱项目	(269)
浙江省社区居家养老服务照料中心	(271)
浙江省社区服务中心	(274)
浙江省困难群体资助项目	(277)
浙江省荣军医院	(280)
安徽省马鞍山市社会福利服务中心项目	(283)
安徽省安庆市宿松县温馨老年公寓	(285)
福建省厦门市红十字会应急救护公益培训项目	(286)
福建省三明市康复疗养院项目	(288)
福建省莆田市慈康医院	(289)
福建省龙岩市社会福利中心项目	(291)
江西省吉安市社会福利中心	(293)
河南省开封市社会福利园区	(295)
河南省平顶山市宝丰县社会福利中心	(297)
湖北省康复辅具技术中心“爱心助残行动”项目	(301)
湖南省怀化市鹤城区社会福利院	(304)
湖南省郴州市嘉禾县金田社区居家养老服务中心	(306)
湖南省怀化市溆浦县九溪江乡华荣村关爱空巢老人、 留守儿童服务项目	(309)
广东省江门市社会（儿童）福利院新建养老楼一期工程项目	(311)
广东省阳江市养老院建设项目	(313)
重庆市第一社会福利院	(316)
重庆市福彩助学公益活动项目	(319)
重庆市特殊困难群体社会工作专业服务项目	(323)

贵州省黔西南州册亨县老年福利服务中心老年养护楼项目	(325)
贵州省赤水市大同镇敬老院	(328)
西藏自治区拉萨市儿童福利院项目	(332)
西藏自治区拉萨市山南地区儿童福利院项目	(333)
青海省“福彩助残、助老健康行”项目	(335)
青海省“高原美丽乡村”建设项目	(337)
宁夏回族自治区银川市兴庆区银古路街道景湖社区 日间照料中心	(342)



上 编

2014 年度中国福利彩票 公益金使用情况报告



第一章 福利彩票公益金筹集情况

2014年，在党中央的亲切关怀和国务院的正确领导下，在财政部的大力支持和民政系统的共同努力下，福彩市场安全运行，发行销售实现跨越式增长，全国福利彩票销量历史性突破2000亿元大关，历年累计销量首次突破1万亿元，整个福彩市场展示出巨大的发展活力，筹集公益金585.7亿元，为推动我国社会福利与慈善事业发展提供了有力支持。

一、福利彩票发行与销售

（一）全国销量历史性突破2000亿元大关

福利彩票，是国家为筹集社会福利和社会公益资金，促进社会福利和社会公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。购买福利彩票不返还本金、不计付利息。福利彩票资金由返奖奖金、公益金和发行费组成。发行福利彩票，筹集福利彩票公益金，是国家为发展社会福利事业而制定的一项特殊政策，也是国务院赋予民政部门的一项重要职责。

2014年，全国福彩系统坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，按照“整体推进、重点突破”的工作思路，围绕游戏研发、渠道创新、整体营销和自身建设四项重点工作，充分发挥市场和政府作用，规范发行销售管理，实现了福利彩票持续、健康、稳定、安全发展。

截至2014年12月31日，中国福利彩票全年共销售2059.68亿元，首次突破2000亿元大关，实现了年销售量的历史性跨越，2013年同期增加

294.4 亿元，同比增长 16.7%。2005—2014 年 10 年全国福利彩票发行销售总量基本呈现逐年递增的趋势，年度平均增长率为 19.6%。在短短 10 年时间里，中国福利彩票实现了四次跨越式发展。其中，2007 年福利彩票销售突破 500 亿元，2011 年首次跨上千亿元台阶，2012 年突破 1500 亿元，2014 年达到 2000 亿元以上。

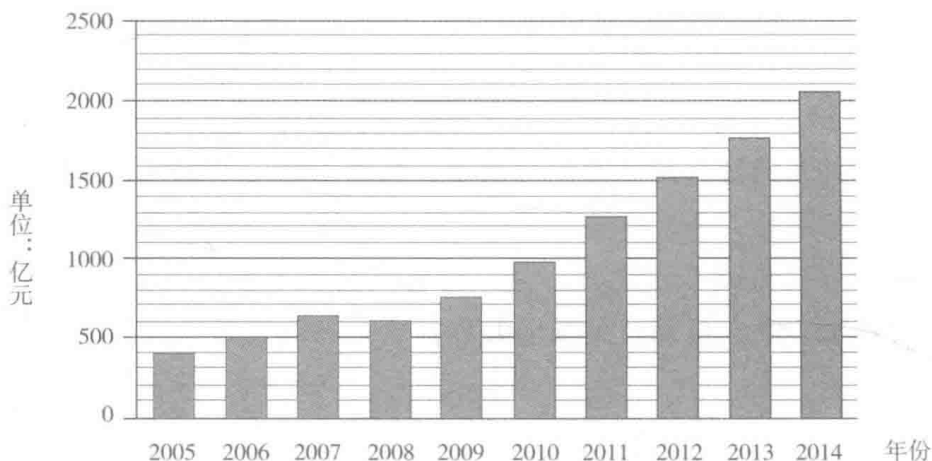


图 1-1 2005—2014 年 10 年全国福利彩票销量情况

从 2014 年中国福利彩票 1—12 月月销量情况来看，除了 2 月受春节影响处于相对低位，其余各月的销量比较均匀，均在 150 亿元以上高位运行，并在 12 月达到年度最高值，为 195.61 亿元。

（二）福彩销量快速增长，地方游戏发力迅猛

从全国各类型福利彩票销量情况看，2014 年福利彩票销量实现快速增长，乐透数字型彩票销量依然遥遥领先，为 1495.52 亿元，占全年销售总额的 72.61%；即开型彩票销售 185.9 亿元，占 9.03%；视频型彩票销售 377.46 亿元，占 18.33%；基诺型彩票销售 0.8 亿元，仅占 0.04%。

与 2013 年比较，视频型彩票同比增长最高，为 30.43%；其次是乐透数字型彩票，同比增长 16.04%；再次是即开型彩票，同比增长 0.17%；基诺型彩票则表现不佳，同比下降 46.67%。

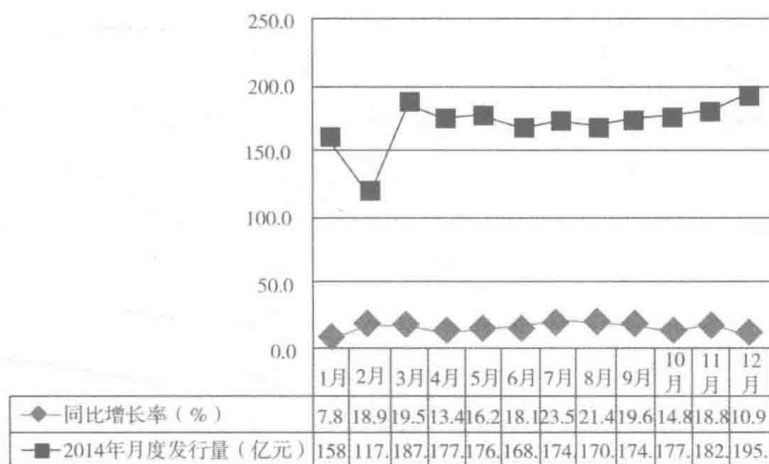


图 1-2 2014 年全国福利彩票 1—12 月销量及同比增长情况

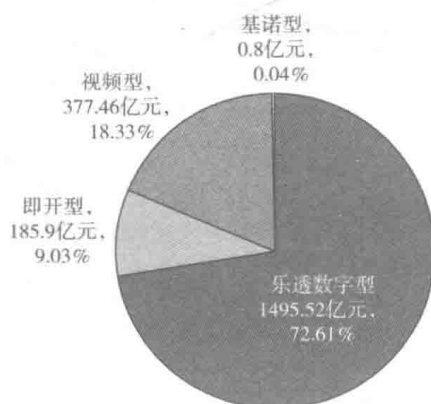


图 1-3 2014 年不同福利彩票类型销量情况

数据来源：《2014 年中国福利彩票发行销售情况公告》，民政部官网

表 1-1 2014 年度不同福利彩票类型销量及同比增长情况

福利彩票类型	2014 年销量 (亿元)	2013 年销量 (亿元)	增幅 (%)
乐透数字型	1495.52	1288.82	16.04
即开型	185.9	185.58	0.17
视频型	377.46	289.39	30.43
基诺型	0.8	1.5	-46.67

数据来源：《2014 年中国福利彩票发行销售情况公告》《2013 年中国福利彩票发行销售情况公告》，民政部官网

从各票种的销售额度来看,2014年福利彩票不同票种销量出现重大变化,尤其是地方游戏发力迅猛,以738.07亿元的销量独占鳌头,双色球以573.2亿元的销量屈居第二,中福在线稳居第三,销量为377.46亿元,排在第四位的是即开票,销量为185.9亿元,其余依次是3D游戏、七乐彩和开乐彩。

从各票种销售增长的幅度来看,2014年,地方游戏、中福在线、双色球三大票种保持较高的增长势头。其中地方游戏增量最大,同比增加198.73亿元,增幅为36.85%;其次是中福在线同比增加88.07亿元,增幅为30.43%;再次是双色球同比增加24.21亿元,增幅为4.41%;而即开票则呈现一个较低增幅,仅为0.17%。另外部分票种销量出现小幅下降,其中3D游戏降幅最大,比2013年下降15.17亿元,同比下降8.17%。

表1-2 2014年度不同福利彩票票种销量及同比增长情况

票种	2014年销量 (亿元)	2013年销量 (亿元)	2014年销售 增量	2014年销售增幅 (%)
地方游戏	738.07	539.34	198.73	36.85
双色球	573.2	548.99	24.21	4.41
中福在线	377.46	289.39	88.07	30.43
即开票	185.9	185.58	0.32	0.17
3D游戏	170.54	185.71	-15.17	-8.17
七乐彩	13.71	14.78	-1.07	-7.24
开乐彩	0.8	1.5	-0.7	-46.67

值得一提的是,2014年快开游戏成为彩市“新宠”,全年总销量715.39亿元,成为福利彩票销量占比第一的游戏^①。快开游戏的迅猛发展主要是因为游戏本身开奖周期短,对彩民刺激程度高;另外快开游戏开展千万元派奖活动,这些都是快开游戏成为彩民青睐对象的原因。

^① 参见《2014年福彩回顾 销量创造新高》,新华网, http://news.xinhuanet.com/lottery/2015-01/16/c_1114017287.htm

（三）各地销量普遍增加，粤鲁苏稳居三甲

从2014年全国福利彩票各地区销量情况来看，东部地区因其经济较为发达的天然优势，拥有稳定的彩票市场和成熟的销售模式，销量依旧最高，为1028.90亿元，约占全国销量的1/2。而西部地区的销量超越中部地区，占全国销量的1/4强，初步显示出其市场发展活力。

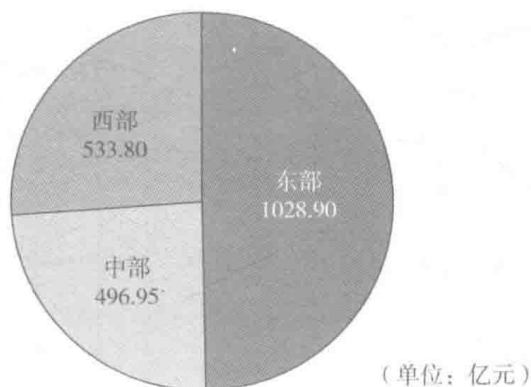


图 1-4 2014 年我国东中西部地区福利彩票销量情况

从各省份销量情况来看，粤鲁苏继续稳居三甲，且销量均在2013年基础上稳步增长，三个省的销量占全国总销量的23.97%。2014年销量超过70亿元的省份有11个，其中东部地区6个，分别是广东（206.81亿元）、山东（147.81亿元）、江苏（139.09亿元）、浙江（137.77亿元）、辽宁（106.56亿元）和河北（80.09亿元）；中部地区2个，分别是湖北（89.26亿元）和湖南（72.90亿元）；西部地区3个，分别是四川（78.15亿元）、陕西（75.72亿元）和广西（70.88亿元）。这也是西部地区的省份首次突破70亿元大关。这和近年来西部地区居民收入水平提高、购买力增强以及慈善事业发展、福彩文化传播等有一定关系。

2014年，全国31个省区市的福利彩票销量全部实现增长，最小增幅为海南（3.43%），最大增幅为西藏（70.26%）。其中增幅达到40%以上的省份有6个，分别是西藏（70.26%）、广西（48.47%）、宁夏（43.39%）、重庆（42.47%）、天津（41.91%）和甘肃（41.03%），除了天津外，其余5个均为西部地区。其中增幅达到20%以上的省份共有12

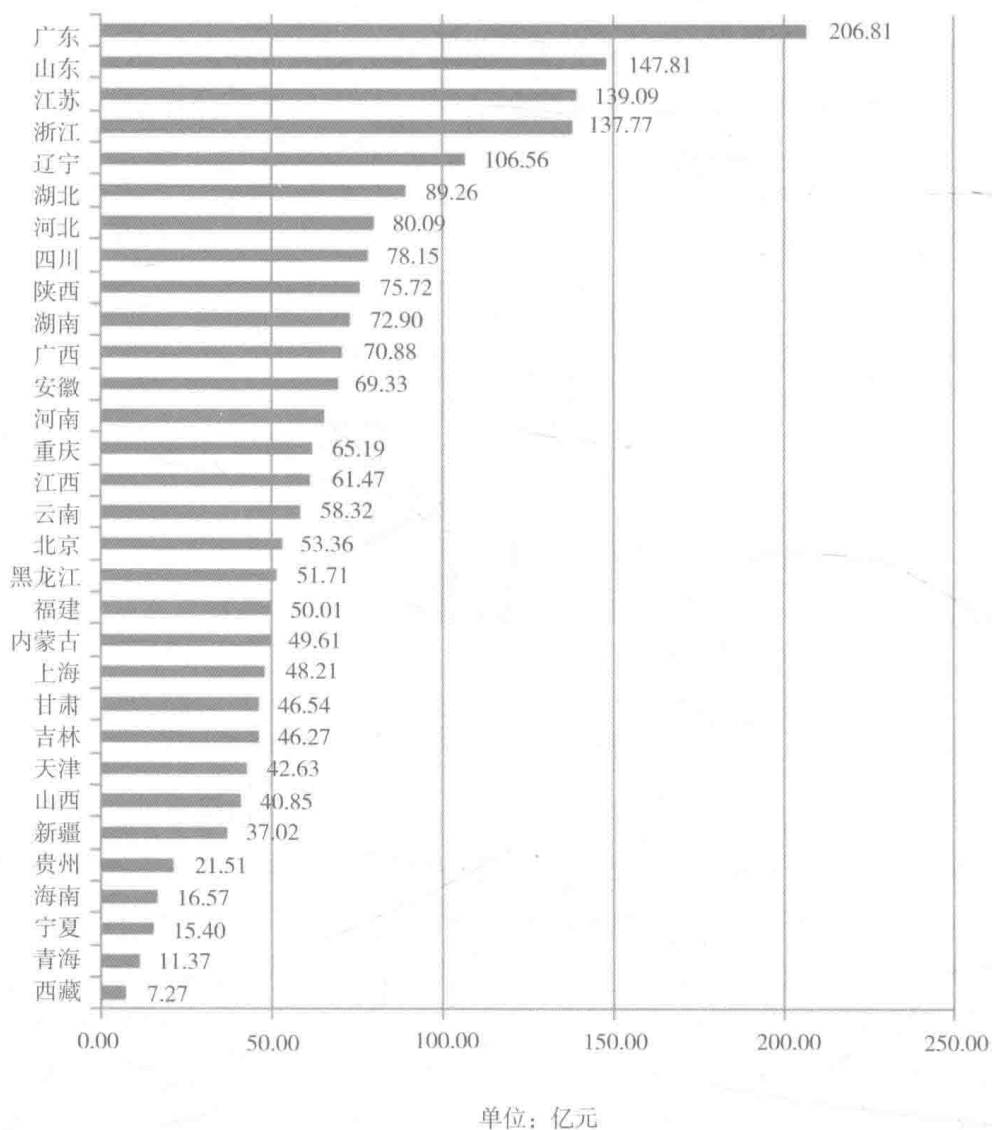


图 1-5 2014 年全国各地福利彩票销售额度排行榜

个,除了天津和上海外,其余10个均为西部或中部地区。尤其是西部地区的福利彩票,不管是销量还是增速都较往年明显增加,显示出了巨大的发行和销售潜力,前景乐观。