



人民出版社

当代青少年文化 与学校德育

班建武 等◎著



人民教育出版社

当代青少年文化 与学校德育

班建武等◎著



策划编辑:陈晓燕

责任编辑:卢 典

装帧设计:九 五

图书在版编目(CIP)数据

当代青少年文化与学校德育/班建武等著. —北京:人民出版社,2016.12

ISBN 978-7-01-016883-8

I. ①当… II. ①班… III. ①青少年教育—文化教育—研究—中国②学校教育—德育—研究—中国 IV. ①G775②G41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 252453 号

当代青少年文化与学校德育

DANGDAI QINGSHAONIAN WENHUA YU XUEXIAO DEYU

班建武等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球东方(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:20.75

字数:336 千字

ISBN 978-7-01-016883-8 定价:52.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

目 录

绪 论	001
一、青少年文化的教育意义	001
二、已有研究述评	005
三、核心概念界定	010
四、本研究的主要内容及目标	012
五、研究方法及样本构成	013
六、调查工作进程	016
七、调查结果统计分析	017
八、调查对象的基本情况	018
九、对本研究相关数据的说明	020

第一部分 调查报告

第一章 青少年的流行语偏好	025
一、当前在青少年中流行的语体	025
二、当前青少年中最流行的语言	030
三、青少年流行语的使用情境	035
四、青少年流行语使用的原因	040
五、青少年对于恶搞文化的态度	044
六、讨论与分析	050
第二章 青少年的媒介生活	061
一、青少年了解信息的主要渠道	061

二、电视与青少年媒介生活	065
三、网络与青少年媒介生活	070
四、手机与青少年媒介生活	084
五、讨论与分析	090
第三章 青少年的休闲娱乐	094
一、青少年的休闲方式	094
二、青少年最喜欢的影视类型	099
三、青少年最喜欢的文学作品	111
四、青少年最喜欢的歌曲	123
五、青少年对“穿越”的认识	127
六、讨论与分析	135
第四章 青少年的服饰观念	141
一、青少年对服装的整体看法	141
二、青少年对特定服装——校服的看法	153
三、讨论与分析	160
第五章 青少年的身体文化	167
一、青少年对文身的态度	167
二、青少年对染发的态度	169
三、青少年的身体表演	174
四、讨论与分析	175
第六章 青少年眼中的主导文化	179
一、青少年眼中的学校文化	179
二、青少年眼中的社会文化标签	184
三、讨论与分析	188
第七章 青少年价值观念与精神体验	194
一、青少年的价值观念	194
二、青少年的精神体验	198
三、讨论与分析	204

第二部分 专题研究

第一章 感官模仿还是自主建构

——当代青少年文化形式与内容的张力	213
-------------------------	-----

一、外在感官化：青少年文化的形式特点	213
--------------------------	-----

二、自主建构：青少年文化的内容特征	216
-------------------------	-----

第二章 身份认同：青少年文化的母题及其当代表征

一、青少年身份认同的实质	221
--------------------	-----

二、青少年身份认同的当代特征	224
----------------------	-----

三、当代青少年身份认同的时代原因	226
------------------------	-----

第三章 自我的追寻：当代青少年文化的价值底色

一、青少年文化中“自我”的张扬	230
-----------------------	-----

二、青少年文化中“自我”的表达	235
-----------------------	-----

三、校园生活中的“游击战”与青少年“自我”的营造	240
--------------------------------	-----

第四章 世界的图像化与青少年认知方式的读图化

一、青少年“读图化”的表现	244
---------------------	-----

二、“读图时代”的特点	246
-------------------	-----

三、“读图文化”对青少年的影响	248
-----------------------	-----

第五章 青少年文化中的身体美学

一、青少年身体美学的表征	250
--------------------	-----

二、青少年身体美学的意义及局限	252
-----------------------	-----

三、身体美学下的学校教育应对策略	255
------------------------	-----

第六章 青少年文化中的语言表达

一、青少年文化中的“大话文化”语体	257
-------------------------	-----

二、青少年文化中的“火星文”	262
----------------------	-----

第七章 青少年流行歌曲中的情感世界

——以周杰伦的歌曲为例 267

一、对纯真感情的向往 267

二、挥之不去的孤独、迷惘与怀旧 269

三、对社会问题的关注 272

第八章 移动电子媒介时代的教育困境及出路 275

一、移动电子媒介的特征及其影响 275

二、移动电子媒介时代的教育困境 278

三、应对移动电子媒介时代要求的学校变革 280

第九章 完整理解当代青少年及其文化 283

一、强调学生的“表”，更要关注学生的“里” 283

二、重视学生的外在行为表现，更要理解其内在的精神诉求 285

三、关注学生智力的发展，更要关注学生人格的完善 287

四、强调成人的教育，也要重视学生的立场 288

五、关注学生当下的问题，更要看到学生的未来发展 289

第十章 青少年文化生活的二重性与德育的回归 291

一、物质与精神的二重性 291

二、当下与未来的二重性 293

三、精英与大众的二重性 294

四、善与恶共生的二重性 296

结束语 酷与痛：当代青少年文化的时代遭遇 298

一、主导文化影响下的青少年文化 298

二、娱乐文化影响下的青少年文化 302

三、学校教育的应对之路 305

附录1 青少年文化调查问卷 309

附录2 青少年文化访谈提纲 318

后 记 320

绪 论

一、青少年文化的教育意义

当前学校德育实效性不高的一个重要原因就在于我们并没有真正了解当代青少年的身心特点和思想特征。在很大程度上，我们的学校德育基本上是成人的一种独角戏，既缺乏青少年的主动参与，也难以引起青少年的兴趣和共鸣。对教育对象理解的偏颇必然会带来教育方式方法的不当，从而导致学校德育的低效。因此，正确理解当代青少年是学校德育得以有效展开的重要前提。这一切都离不开对青少年文化的认识 and 把握。

（一）青少年文化是了解当代青少年思想道德的关键线索

青少年文化是青少年存在方式的直接体现。学术界关于文化的定义很多，各种定义的主张虽然表面看起来纷繁复杂，但是，透过种种定义，我们仍能体会到这些定义之中所肯定的基本要素。大体来说，构成文化最核心的要素就在于文化当中所包含着的世界观、价值观和审美观等深层次的精神观念范畴。在某种程度上，我们可以说，文化就是人的人格及生存状态的反映。关于这一点，我们从日常生活的经验中可以明显体会到。不同地域、不同民族、不同阶层的人的价值观念以及生活方式的不同往往是以文化的形式表现出来的。因此，在社会生活中，文化既具有人际沟通和理解的功能，也具有一种社会区隔作用，文化也因此成为社会理解和整合的重要力量。

如果从代际的角度来看文化，我们会发现不同年龄段的人也会由于其在社会结构中的位置的不同而形成不同的生活方式和价值目标。在生产水平发展缓慢的社会，代际联系具有很大的稳定性和继承性。成人今天的生活基本上就是儿童明天的生活。因此，儿童以及青少年成长的重要使命就在于不

断吸收、内化成人文化，掌握融入成人社会的基本规范和生活技能。在这样的社会现实中，代际的文化差异和文化冲突基本上不存在。

到了近代以后，生产力的高度发展以及分工的细化逐渐打破了代际的文化连续性。青少年与成人之间由于生活环境的不同而产生的文化差异乃至冲突日益凸显。在高度现代化的社会中，所谓的“代沟”问题已经取代过去传统社会成人与青少年之间文化的一致性和稳定性，变成当下成人与青少年互动的新课题。当下，成人与青少年的种种冲突，大多导源于二者之间的文化冲突。以青少年消费为例，成人似乎越来越难以理解青少年为什么会对各种时尚、品牌趋之若鹜，也难以理解为什么那些看起来离经叛道的服饰、发型却为青少年群体所津津乐道，争相效仿。家长们也常常抱怨孩子总是买回一大堆对于他们而言是无用的东西。学校在这一问题上则采取较为强硬的做法，对学生的服饰、发型等作出了严格的规定和限制。于是乎，消费方式似乎成了当下成人社会与青少年群体之间代沟的一种重要表征。对于这些问题，单纯用经济因素去解释恐怕难以触及问题的核心。而简单套用已有的、传统的青少年形象标准对之加以鞭挞则显得过于武断、专制。这就需要我们从一个文化的角度去接近和观照青少年这些具体行为方式中所包含的价值诉求。只有建立在理解基础上的对话才是可能的，如果一味采取强制的方式来与当代青少年相处，那么只会激化矛盾。

长期以来，我们对青少年学生的关注，主要局限于学生在校园内的学习与生活，往往忽视了他们在校外的日常生活状态。另外，我们对学生的关注也主要侧重于学习、认知、能力、道德等方面，而较为忽视他们作为一个人在日常生活中的饮食、服饰等生活方式及其背后的价值所指。实际上，相对于学校内的制度化生活，学生日常生活中的生活方式更能反映出他们真实的人生观和价值观。因此，学校教育不能仅仅关注学生的校内生活，还应以一种主动的姿态去了解学生的日常生活。这也是当下学校教育回归生活世界应有的题中之意。

（二）青少年文化是学生与教师（成人）互动的重要中介

学校教育起作用的重要中介就是青少年文化。在很大程度上，教师不是与个别的学生打交道，而是与特定的学生文化发生意义关联。这一点在苏联教育家马卡连柯所提出的“平行教育”原则那里已经有了充分的说明。马

卡连柯认为通过组织健全、合理的集体来教育学生,是培养社会主义新人的主要方法。只有在集体中、通过集体和为了集体进行教育,才能完成培养集体主义者的任务。美国心理学者哈里斯(Judit Rich Harris)的“群体社会化理论”认为,家庭外的环境(主要是同伴群体)才是儿童社会化的重要环境。实际上,集体或者青少年群体之所以成为教育学生的重要方法,其内在机制就在于集体中所形成的文化对青少年学生而言具有一种“涵化”作用。一方面,只有认可特定群体的组织文化,青少年才能融入该群体之中,获得一种身份的认同与归属感。另一方面,处在青春期的青少年尤为关注同辈群体对自己的评价,同伴的意见和建议甚至比教师和家长的意见具有更大的影响力。这就会形成一种文化压力,使青少年不愿违背与这些文化相适应的生活方式,以免招致同伴的排挤和孤立。

学生在各种青少年文化中,容易获得一种安全感和成就感。这就容易使青少年在违背成人社会的种种规约时,可以寻求到一种体制外的力量支持和肯定,从而减少或消除由于违反规定所带来的消极后果。甚至在某种情况下,对体制内文化要求的反抗构成学生自身获得成就感和同伴认同感的重要方式。因此,学校教育工作要想有效展开,就不能仅仅局限于对个别学生的具体教育上,而是必须深入了解学生生活的具体文化场域,了解特定的同辈文化的特征及其与青少年成长的关系。只有从较为宏观的层面把握青少年文化的具体内涵,才能有效地做好日常的教育教学工作。

实际上,青少年文化提供了一个师生共同对话的生动文本,这是教师认识学生、了解学生的崭新途径。青少年文化作为一个文本,它的意义是流动的、生成的。通过教师与学生对这一文本的不同解读过程,教师可以洞悉学生的认知特点和思想状况,而学生也会在此过程中了解到教师对这一文化的态度。通过彼此开诚布公地探讨、辩论,有利于形成良好的师生关系以及课堂教学的民主氛围。

(三) 青少年文化本身蕴含着诸多有益的教育资源

首先,青少年文化并非仅仅是青少年生活样态的直观表现,其本身也蕴含了某些生动的教育资源,对于学校教育的内容选择、形式安排和呈现方式等具有很好的参考价值。在这方面,北京市的一些中小学已经进行了有益尝试,并取得了较好的效果。诸如历史等科目中的一些知识性问题,可以处理

成“RAP”的形式传授给学生，容易引起学生的兴趣，等等。另外，青少年文学中格调清新、语言优美、歌颂美好人性的作品，流行音乐中旋律优美、内容健康、节奏明快的歌曲等都可以使学生获得美的熏陶。同时，文化的经典性不是在其诞生之初就自动获得的，而是在社会历史文化的发展中，与不同文化相互激荡而积淀下来，从而逐渐被世人所认可与接纳的。回溯几千年，曾经作为民间小范围的“流行歌曲”而存在的《诗经》，如今却获得了高雅的地位；倒回几百年，现在看来高雅的小说艺术，在当时只是被视为不入流的市井流俗；再倒回几十年，现在看来高雅的新体诗，却是当时正统文人眼里的异端怪物。“文化”还是那个“文化”，仅仅因为欣赏眼光的不同，就能使它从“异端”走到“主流”、从“流俗”走向“经典”，^①因而我们很难说青少年文化的某些东西不会成为日后的经典而受到学校教育的青睐。

其次，青少年文化的开放性、生动性对于改造学校教育的封闭性、单调性不无启迪。传统文化的话语特征在于行动与叙事相分离，行动在先，叙事在后，叙事是对行动的总结与再现。而青少年文化的话语系统具有行动与叙事高度同一的特点，行动的终结即意味着叙事的完成。这种话语系统具有很大的开放性，保证了大众的广泛参与。因而，学校教育在话语系统的选择方面，可以借鉴青少年文化的组织方式，努力使其叙事方式具有行动性的特征，调动学生参与课堂的积极性。为此，“教育中的‘表现符号’也要多样化，不能只局限于印刷出来的书籍，还应把摄影、电影、电视等引进来，这样学生可以接受更多的文化信息”^②。在这个问题上，我们一方面可以发动广大教师，另一方面也可以充分调动学生的积极性，让他们用自己的方式去改造现有的文化形态。在这个问题上，学校应该抱着一种更开放的态度，不要把当前的青少年文化当成洪水猛兽。

另外，青少年文化本身充满种种生存悖论，它既有解放人性的意味，也有放任欲望的导向；既有观照生活的旨趣，也有消解生活的企图；既有追求民主的倾向，也有向往无政府主义的欲求，等等。青少年由于其自身在心理成熟、社会阅历、知识积累等方面的不足，很容易陷入其中的消极一面而不

① 舒圣祥：《〈大学语文〉对新诗和歌词的双重救赎》，《潇湘晨报》2005年4月14日。

② 施良方：《教育理论——教育的基础、原理和问题》，教育科学出版社2003年版，第231页。

可自拔,导致人生理想的虚无、审美趣味的恶俗。因此,与其让青少年在这一文化包裹中自行辨别,不如学校教育主动地、有意识地去观照青少年文化,使学生在教师的价值引导下,充分认识青少年文化的实质及特征。这更有助于青少年的健康成长。

二、已有研究述评

(一) 国外学者的研究

在国外,对青少年文化,特别是亚文化的研究,长期以来都是社会学研究的重要内容。凯恩·吉尔德(Kane Gilder)和萨拉·松登(Sarah Sonden)在《亚文化读本》中认为,学界关于青少年亚文化研究的历史是从芝加哥学派开始的,并且大致经历了3个阶段:芝加哥学派的亚文化研究、英国伯明翰的青年亚文化研究以及近20年来的亚文化研究。

芝加哥学派关于青年亚文化的研究,主要侧重于具有越轨性质的亚文化。在芝加哥学派的定义中,青少年亚文化往往被当作一种消极、负面的文化形态。例如,芝加哥学派的研究重点之一就是对于青少年犯罪的研究,特别是研究与移民潮相伴的青少年犯罪。除此之外,芝加哥学派对于青少年亚文化的研究主要是从年龄方面出发的,将青少年作为一个整体进行研究,没有考虑青少年所处的阶级、地位等因素,而伯明翰学派对这一点有所补充。伯明翰学派认为应该在阶级、结构和文化中定位青少年亚文化,其主要研究对象是工人阶级的青少年亚文化。在研究方法上,芝加哥学派强调“客观性”“实证性”,因而,它非常注重实证研究,并为后世提供了很多的研究方法。例如利用个人材料,如自传、私人信件、报纸、研究对象的个人陈述进行研究,典型的有托马斯(Thomas)与茨纳涅茨基(Znaniecki)合著的《身处欧美的波兰农民》。怀特采用参与式观察的方式,完成了街角青少年的研究,其《街角社会》就是这方面的代表作。

成立于20世纪60年代的英国伯明翰当代文化研究中心(Birmingham Center for Contemporary Cultural Studies,简称CCCS)在其成立之初曾对亚文化,尤其是工人阶级的青少年亚文化现象进行过大规模的研究。比如,特迪男孩(Teddy Boys)、摩得族(Mods)、光头党、嬉皮士等。作为伯明翰亚文

化研究的重要奠基者,菲尔·科恩(Phil Cohen)通过对伦敦东区青少年亚文化的考察,分析了特迪男孩、摩得族以及光头党等青少年招摇过市的奇装异服及其形象特征,强调了青少年亚文化作为一种象征的结构与工人阶级母体文化之间的内在联系。

1976年出版的《仪式抵抗:战后英国的青年亚文化》一书主要收集了CCCS从1972年到1976年的主要研究成果。该书采用“结构”“文化”“自传”的分析框架。结构主要是指亚文化与中产阶级文化之间的结构性对立关系,文化是指亚文化与工人阶级母体文化之间的传承关系,自传则是指亚文化源于青少年独特的人生经验。在该书中,人类学中的“异质同构”与“拼贴”的概念成了分析青少年亚文化生活风格及其消费方式的重要理论工具。

迪克·赫伯迪格(Dick Hebdige)从符号学的角度对青少年亚文化的意义作了更为具体、细腻的分析。在《亚文化:风格的意义》(*Subculture: The Meaning of Style*)一书中,赫伯迪格借用了阿尔都塞的概念,认为亚文化是一个“相对自主的领域”。在这个领域中,青少年试图在工人阶级母体文化和统治阶级的意识形态之间,通过协商形成一个意义的过渡型空间。通过这个空间的形塑,青少年的另一种身份得以在这个意义的过渡型空间里形成和表达,这在一定程度上表现了青少年亚文化所共有的追求某种程度独立自由的特征。

伯明翰学派对青少年文化的研究主要采用的是阶级分析的视角,这对于我们透过青少年文化的表象,洞见青少年亚文化与主流意识形态之间的复杂关系具有很好的指导意义,也有利于我们了解青少年符号消费的积极意义。另外,伯明翰学派在分析青少年亚文化的符号消费中所使用的“异质同构”“拼贴”等概念工具对于我们理解和分析当代青少年的符号消费行为也具有重要的方法论意义。

当前,国外学者对于青少年文化的研究的一个突出特点是从“后亚文化”角度,研究在后现代语境下青少年文化的新动向。“后亚文化”这一术语至少可以追溯到钱伯斯(Chambers)1987年的著作《大都市图绘:通往现在的可能性》,而在伯尔默斯(Polhems)的《时尚的演化:第三个新千年我们穿什么》(1996)和马格尔顿(Muggleton)的《后亚文化主义者》(1997)出版后,“后亚文化”一词才更广为人知。2003年,“后亚文化”

这一术语逐渐得到了学界和官方的认可,对后亚文化现象的研究也逐渐成为一个独立的领域。

后亚文化研究比较有代表性的人物和著述是马丁(Martin)的《后亚文化理论》、威尔逊(Wilson)的《“后亚文化主义者”或“部落文化”的理论流派》、戴维·马格莱顿与魏茨勒主编的《后亚文化读本》等。众多学者从不同的媒介出发,提出这些媒介在青少年成长过程中对青少年产生正面和负面的影响,从而达到警醒和建议的目的。例如,对商业音乐行业中男孩童真缺失的研究,提出这种天真的缺失更多来自于听众对这些男孩的要求^①;青少年对不同音乐类型的喜爱对其花钱或者节俭态度的影响研究,提出喜爱温和的音乐的青少年一般能够省钱,而喜欢刺激的音乐的青少年更倾向于花钱的态度的观点^②;对青少年参加社区嘻哈舞的研究,说明青少年的这种行为能够提高他们的存在感^③。这些研究进一步丰富了我们当代青少年文化的时代特征的认识。

(二) 国内学者的研究

近年来,国内关于青少年文化的研究日益增多。在研究内容上,既有青年亚文化群体的特征与类型^④、价值与意义^⑤、青年亚文化的代际互动^⑥、亚文化与主流文化的关系^⑦这一类的传统问题,也有媒介与亚文化的交叉研究^⑧,

① Ashley, Martin, "The Perpetuation of Hegemonic Male Power and the Loss of Boyhood Innocence: Case Studies from the Music Industry", *Journal of Youth Studies*, Vol. 14, No. 1 (2011), pp. 59-76.

② Leung, Ambrose and Cheryl Kier, "Music Preferences and Young People's Attitudes towards Spending and Saving", *Journal of Youth Studies*, Vol. 13, No. 6 (2010), pp. 681-698.

③ Beaulac, Julie, Elizabeth Kristjansson and Melissa Calhoun, "'Bigger than Hip-hop?' Impact of a Community-Based Physical Activity Program on Youth Living in a Disadvantaged Neighborhood in Canada", *Journal of Youth Studies*, Vol. 14, No. 8 (2011), pp. 961-974.

④ 李晗龙、高军:《青年亚文化群体的特征及其类型分析》,《学术交流》2010年第2期。

⑤ 黄汀:《从价值冲突到价值整合——当代中国青年亚文化现象解读》,《湘潭大学学报(哲学社会科学版)》2011年第5期;黄丽娟:《中国当代青年亚文化抵抗》,硕士学位论文,复旦大学,2011年。

⑥ 郭瑞迎:《试论青年亚文化的代际之维》,《青少年研究》2010年第6期。

⑦ 田钿、宋雁慧:《妥协与收编:青少年亚文化的终结方式?——以中国“80后”亚文化为例》,《思想理论教育》2011年第10期。

⑧ 潘成均:《新媒介与亚文化:技术与社会互动的视角》,《新闻世界》2010年第1期;刘怀光、乔丽华:《论新媒体环境下青少年亚文化的“新风格化”》,《吉首大学学报(社会科学版)》2010年第1期。

尤其是网络媒介与青年亚文化的内在关系^①这一类的全新领域。在研究视角上,既有以社会学的视角研究青年亚文化的群体互动关系^②,以传播学的视角研究新媒介对亚文化的影响^③,也有以教育学的视角研究青少年亚文化对学校德育的意义^④。

在青少年文化的表现形式方面,国内主要关注媒介对亚文化的影响,尤其是以网络为代表的新媒介对青年亚文化群体的作用与意义^⑤,比如微博^⑥、手机^⑦以及新兴的社交网络^⑧对亚文化群体的影响。在关注群体上,这一时期的研究着重关注了以大学生为主体的亚文化群体,尤其是大学生群体与校园文化^⑨之间的内在关系。在研究内容上,流行文化依然是亚文化研究关注的热点问题,既有流行语^⑩和偶像崇拜^⑪这样的传统议题,也有动漫^⑫和网游^⑬这样的新兴主题。

国内对青少年文化的研究,主要关注实践层面的青少年文化,此外还有一个重要的趋势是关注有关青少年文化的基本理论问题研究。这方面的研究尤其是以英国亚文化研究的历史梳理为主,分析了亚文化研究的学术渊源和

① 赵庆寺:《青年网络亚文化的文化逻辑》,《当代青年研究》2010年第5期;王凯:《网络亚文化现象理论解析》,硕士学位论文,西南政法大学,2010年。

② 黄晓辉:《文化社会学视域中的粉丝现象解读》,硕士学位论文,湘潭大学,2011年。

③ 李纬明:《基于青年亚文化的广告传播策略分析》,硕士学位论文,华东师范大学,2011年。

④ 吴龙远:《青少年亚文化对中学德育的影响及对策研究》,硕士学位论文,苏州大学,2011年。

⑤ 孙龙:《新媒介塑造青年亚文化空间》,《中国社会科学报》2011年11月8日。

⑥ 王莉莉:《论微博时代的平民偶像:一种网络亚文化研究》,硕士学位论文,苏州大学,2010年。

⑦ 陈永福:《手机文化对大学生主流意识形态的影响及对策研究》,硕士学位论文,福建师范大学,2010年。

⑧ 路鹏:《管窥青年流行亚文化之网络交友平台——以“人人网”为例》,《北京教育(德育)》2010年第9期。

⑨ 周游、龙正辉:《大学校园亚文化构建研究——基于高等学校校园亚文化建设的文化诊断》,《内蒙古师范大学学报(教育科学版)》2011年第7期。

⑩ 王清杰:《网络流行语的文化生态与社会心理分析》,《河南师范大学学报(哲学社会科学版)》2011年第7期。

⑪ 唐珂:《论偶像后援论坛中的青年亚文化》,《信阳师范学院学报(哲学社会科学版)》2010年第3期。

⑫ 方亭:《从动漫流行语解读中国青年亚文化的心理症候——以“萝莉”“伪娘”“宅男/宅女”为例》,《中国青年研究》2011年第1期。

⑬ 孙芳芳:《浅析网络游戏的生产与接受》,《东南大学学报(哲学社会科学版)》2010年第S2期。

当前进入后亚文化研究时期的新动向。一些研究重新梳理了对亚文化概念的理解^①，指出了国内外亚文化研究的不同范式，分析了亚文化研究所面临的批评。一些研究着重介绍了后亚文化研究的主要观点以及最新进展，区分了亚文化研究与后亚文化研究之间的不同，也指出了后亚文化所面临的批评^②。

除此之外，国内学者还关注国外青少年的研究动态。在国外研究的介绍方面，在国别上关注到了英国^③、美国^④、俄罗斯^⑤、日本^⑥以及伊朗^⑦的研究进展，在研究问题上关注到了阶级对青年亚文化的意义^⑧、俚语与亚文化的关系^⑨、漫画和小说对青年亚文化^⑩的影响。中外比较研究主要的研究问题有日本流行亚文化在中国的发展嬗变^⑪、中美受众对热播美剧的不同理解^⑫、全球化背景下中俄青年亚文化的对比^⑬。

总体而言，当前学界从某一文化现象入手研究青少年文化的比较多，这些研究对于我们了解某一形态的青少年文化具有很好的参考价值。但是，青少年文化作为一个整体，体现在青少年生活中的方方面面，并表现为各种各样的文化形态，如果没有一种整体和综合的视角，那么，我们对青少年的认识将是片面的。另外，青少年文化在当代虽然表现出多样化的特征，但是，这些多样化背后，是否具有某种内在一致的东西？如果我们能够把握住多样

① 马中红：《西方后亚文化研究的理论走向》，《国外社会科学》2010年第1期。

② 马中红：《从亚文化到后亚文化》，《中国社会科学报》2010年11月16日。

③ 曾婧：《阶级在英国青年亚文化中的体现》，硕士学位论文，四川外语学院，2010年。

④ 苏雪莲：《探析美国俚语与美国亚文化群的关系》，《文学界（理论版）》2010年第9期。

⑤ 苏日娜：《从青年俚语看俄罗斯青年亚文化》，硕士学位论文，内蒙古大学，2010年。

⑥ 齐珮：《从日语“萌”的语用意义看青年亚文化生态体系特征》，《外语学刊》2010年第4期。

⑦ 韩建伟：《当代伊朗青年文化初探》，《西亚非洲》2011年第3期。

⑧ 曾婧：《阶级在英国青年亚文化中的体现》，硕士学位论文，四川外语学院，2010年。

⑨ 苏雪莲：《探析美国俚语与美国亚文化群的关系》，《文学界（理论版）》2010年第9期；苏日娜：《从青年俚语看俄罗斯青年亚文化》，硕士学位论文，内蒙古大学，2010年。

⑩ 裴蕾：《浅谈“青少年亚文化”范畴下的日本轻小说之流行》，《牡丹江大学学报》2011年第4期。

⑪ 张紫薇：《日本流行亚文化在中国的发展嬗变及对我们的启示》，《名作欣赏》2011年第6期。

⑫ 李霁：《消费、女性、亚文化：美国热播剧的中美受众研究》，硕士学位论文，苏州大学，2011年。

⑬ 龙凤：《全球化背景下中俄青年亚文化对比》，硕士学位论文，西安外国语大学，2011年。

化的青少年文化背后核心的东西,对于我们更为深入地了解当代青少年具有十分重要的意义。最后,已有关于青少年文化的研究大多采用的是一种社会学的视角,社会学的研究主要秉承的是客观性原则,即重在对青少年文化现象做出详细的描述,但很少对这些现象做应然层面上的探讨和分析。而教育,特别是德育不仅仅是一种实然层面上的研究,还必须包括应然层面的建构和引导。从目前接触到的资料来看,从教育学的视角研究青少年文化的成果有华东师范大学陈群的博士论文《第三种文化——“苦文化”与“酷文化”互动生成的初中生亚文化研究》等。另外,学界对青少年文化单一形态的研究较多,从一种综合和整体的角度全面透视青少年文化的研究较少。

三、核心概念界定

(一) 青少年

青少年是一个模糊的概念,在世界范围内并无一个明确的定义。世界卫生组织一般把年龄处于10—19岁的人群称为青少年,指介于儿童和成人之间的人生发展阶段。在这里,青少年被定义为一个获得有效参与社会所必需的态度和信念的过程而不是一个时期。^①从当前的现实来看,青少年的生理、心理成熟与其所应承担的社会责任之间存在某种程度的脱节现象。一方面,当代青少年由于在营养、饮食等方面较之父辈更为优越,因此,从生理的角度看,他们的青少年期已经明显提前。但另一方面,由于学校教育期的延长、父母的溺爱等原因,当代青少年在社会责任的担当方面的年龄被推后了。因此,仅仅从生理年龄这个角度来界定和认识青少年是不够的。我们还必须有一种社会文化的视角来判断青少年的社会身份属性。

在本研究中,生理学意义上的青少年只是作为一种社会分类的前提,为我们理解和确定青少年群体提供一个自然框架或年龄范围。而社会学意义上的青少年则为我们认识和判断这一群体的价值观念、生活方式、语言习惯等提供社会文化的依据。在很大程度上,社会文化意义上的青少年对本研究的展开更具有实质性的内涵。因此,在本研究中,对于青少年本质的认识,不

^① 参见〔美〕多萝西·罗吉斯:《当代青年心理学》,张进辅、张庆林等译,湖南人民出版社1988年版,第6页。