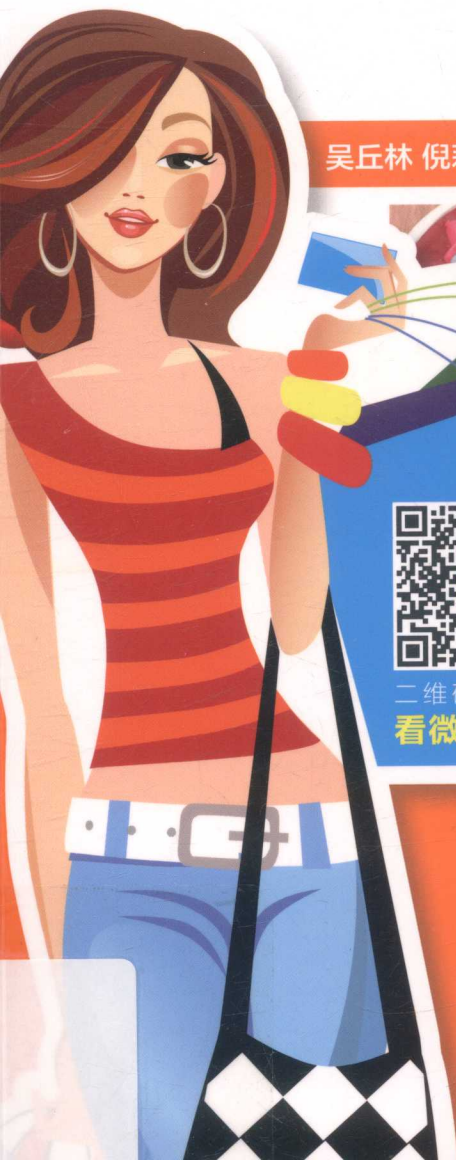


网店商品

图片和视频的拍摄与处理

微课版

吴丘林 倪莉莉 主编 ◎ 施炜 蔡颖 罗勤 廖宵 副主编



全面讲解商品拍摄、图片优化、视频制作
案例典型且丰富，学练结合，实操性强
附赠微课、素材和效果文件、PPT 等资源



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

网店商品

图片和视频的拍摄与处理

微课版

◎ 吴丘林 倪莉莉 主编

◎ 施炜 蔡颖 罗勤 廖宵 副主编



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

网店商品图片和视频的拍摄与处理：微课版 / 吴丘林, 倪莉莉主编. -- 北京：人民邮电出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-115-44920-7

I. ①网… II. ①吴… ②倪… III. ①商业摄影—摄影艺术②图象处理软件 IV. ①J412. 9②TP391. 41

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第036762号

内 容 提 要

随着电商行业的迅猛发展, 网络购物已经成为一种流行的购物趋势。通过网络图片信息来吸引消费者的眼球, 是卖家促成交易的关键因素之一。由于消费者在很大程度上是通过图片信息来决定是否购买商品, 因此, 图片的质量十分重要。本书从淘宝图片和视频的拍摄入手, 以为卖家提供网店商品图片和视频的拍摄与处理方法为主旨。本书各知识点以项目的形式进行讲解, 内容包括网店商品拍摄基础、商品拍摄的基本设置、服装饰品类商品的拍摄、美容护肤类商品的拍摄、玻璃和金属制品类商品的拍摄、数码家电类商品的拍摄、利用光影魔术手美化图片、利用 Photoshop 处理图片、拍摄商品视频、剪辑制作视频、添加转场和滤镜、添加字幕与音频、视频的输出与上传。各项内容由浅入深、案例丰富, 为读者全面介绍了淘宝日常拍摄工作所需的知识和技能。

本书可作为高等院校电商美工等相关课程的教材, 也可供有志于或者正在从事相关工作的人员学习和参考。

-
- ◆ 主 编 吴丘林 倪莉莉
副 主 编 施 炜 蔡 颖 罗 勤 廖 宵
责任编辑 朱海昀
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京缤索印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15 2017 年 7 月第 1 版
字数: 356 千字 2017 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315
广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

前言

P R E F A C E

随着电商行业的迅猛发展，淘宝摄影和淘宝美工也成为热门的职业。由于淘宝商家逐渐增多，网络店铺要在众多竞争者中脱颖而出，就需要淘宝美工对店铺进行装修和美化。店铺装修最重要的是优化图片质量，因为商品图片的表现力对店铺的流量和转化率起着至关重要的作用。商家通过图片表现商品独特的利益诉求点来打动买家，才能更好地促成交易。

本书设计了3篇内容——商品的拍摄、商品图片的处理、视频的拍摄与处理。全书的具体内容和学习目标如表0-1所示。

表 0-1 全书的内容和学习目标

项目	主要学习内容	学习目标
第 1 篇 商品的拍摄		
项目 1	1. 搜集网店商品拍摄的相关信息 2. 准备网店商品拍摄的器材	了解网店商品拍摄的要求和商品拍摄的器材准备
项目 2	1. 相机的设置 2. 影棚中典型的布光方式	熟悉相机的相关知识以及拍摄商品的布光方式，为商品的拍摄打下基础
项目 3	1. 拍摄女装 2. 拍摄水晶手链	拍摄女装和水晶手链，掌握服装类商品和水晶类饰品的布光和拍摄技巧
项目 4	1. 拍摄护肤品 2. 拍摄香水	拍摄护肤品和香水，掌握化妆品和护肤品的布光和拍摄技巧
项目 5	1. 拍摄玻璃酒杯 2. 拍摄不锈钢水杯	拍摄玻璃酒杯和不锈钢水杯，掌握反光类材质和透明的玻璃材质的布光和拍摄技巧
项目 6	1. 拍摄耳机 2. 拍摄电吹风	拍摄耳机和电吹风，掌握数码家电类商品的布光和拍摄技巧
第 2 篇 商品图片的处理		
项目 7	1. 商品图片的大小、色彩和背景处理 2. 为商品图片添加边框与特效	掌握裁剪商品图片的大小、调整色彩和背景、添加边框与特效的方法，制作出更完美的淘宝图片
项目 8	1. 制作产品描述图 2. 制作商品主图	掌握使用 Photoshop 制作商品主图和描述图的方法，使制作出的图片更具有吸引力

续表

项目	主要学习内容	学习目标
第3篇 视频的拍摄与处理		
项目 9	1. 拍摄主图视频 2. 拍摄详情页视频	熟悉主图视频和详情页视频的基本要求，以及视频拍摄的设置和流程等
项目 10	1. 制作主图视频 2. 剪辑详情页视频	掌握使用会声会影剪辑视频的方法
项目 11	1. 为视频添加转场 2. 为视频添加滤镜	熟悉视频转场和滤镜的种类，掌握其添加的方法
项目 12	1. 为主图视频添加字幕 2. 为主图视频添加音频	熟悉添加字幕的方式和操作，掌握音频的种类和音频滤镜的添加与设置
项目 13	1. 输出视频 2. 上传视频到淘宝	了解视频输出的格式和方法，掌握在淘宝店铺中上传主图视频和详情页视频的方法

本书的内容主要有以下特点。

1. 内容全面，案例丰富，实战性强

本书针对淘宝摄影和淘宝美工岗位，全面详细地介绍了淘宝商品拍摄及后期处理所涉及的知识和技能。书中以项目为载体，采用“任务目标→任务描述→相关知识→任务实施→新手试练→扩展阅读→课后练习”的结构，让读者能够学练结合。书中案例丰富、实用，读者可以借鉴书中的案例进行演练，也可以在此基础上进行拓展提升，从而快速理解并掌握岗位技能。

2. 教学资源丰富，附加值高

书中的“经验之谈”小栏目是与商品拍摄及处理相关的经验、技巧与提示。“微课堂”小栏目是书中知识的延伸，有兴趣的读者可以扫描其中的二维码阅读。本书还提供了PPT课件、素材和效果文件等教学资源，读者可登录人邮教育社区（www.ryjiaoyu.com）免费下载使用。此外，书中的重点内容配备了相应的操作视频，以二维码的形式嵌入书中，读者可以通过手机等移动终端设备扫描观看。读者也可以扫描封面的二维码直接登录“微课云课堂”（www.ryweike.com）→用手机号注册→在用户中心输入本书激活码（c2ca9c60），将本书包含的微课资源添加到个人账户，获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

本书由吴丘林、倪莉莉担任主编，由施炜、蔡颖、罗勤、廖宵担任副主编，参与编写的还有张捍旭。由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，欢迎广大读者批评指正。

编者

2016年12月

目录

CONTENTS

第1篇 商品的拍摄

项目1 网店商品拍摄基础

■ 任务1 搜集网店商品拍摄的相关信息	002
一、任务描述	002
二、相关知识	002
(一) 网店商品拍摄与编辑的意义	002
(二) 网店商品拍摄的要求	003
(三) 网店商品拍摄的原则	005
(四) 网店商品拍摄的流程	006
(五) 网店商品拍摄的常见问题	012
三、任务实施	014
四、新手试练	016
■ 任务2 准备网店商品拍摄的器材	016
一、任务描述	016
二、相关知识	016
(一) 相机的选择	016
(二) 单反相机的使用	020
(三) 配件与辅助器材	021
三、任务实施	026
四、新手试练	029
■ 扩展阅读 光的特性	029
■ 课后练习	032

项目2 商品拍摄的基本设置

■ 任务1 相机的设置	034
一、任务描述	034
二、相关知识	034
(一) 单反相机的结构	034
(二) 白平衡设置	037

(三) 曝光设置	038
(四) 光圈、景深与快门	040
(五) 感光度	042
三、任务实施	043
四、新手试练	044
■ 任务2 影棚中典型的布光方式	045
一、任务描述	045
二、相关知识	046
(一) 拍摄环境的构建	046
(二) 正面两侧布光	047
(三) 两侧45°角布光	047
(四) 单侧45°角的不均衡布光	047
(五) 前后交叉布光	048
(六) 后方布光	048
(七) 拍摄视角	049
三、任务实施	051
四、新手试练	052
■ 扩展阅读 对焦	052
■ 课后练习	054

项目3 服饰品类商品的拍摄

■ 任务1 拍摄女装	056
一、任务描述	056
二、相关知识	056
(一) 拍摄的方法	056
(二) 服装细节的展示	059
(三) 服装布光构图	062
(四) 不同材质服装的拍摄技巧	063
三、任务实施	065
四、新手试练	067
■ 任务2 拍摄水晶手链	068
一、任务描述	068
二、相关知识	068

(一) 水晶类饰品的布光技巧...	068
(二) 摄影距离及镜头的选择...	069
(三) 拍摄时的构图技巧.....	070
(四) 通过人物展示珠宝首饰...	070
三、任务实施	072
四、新手试练	073
■ 扩展阅读 构图形式	074
■ 课后练习	076

项目4 美容护肤类商品的拍摄

■ 任务1 拍摄护肤品	079
一、任务描述	079
二、相关知识	079
(一) 突出产品质感的巧妙布光...	079
(二) 护肤品拍摄的技巧.....	081
(三) 通过人物展示护肤品	081
三、任务实施	082
四、新手试练	085
■ 任务2 拍摄香水	086
一、任务描述	086
二、相关知识	086
(一) 背景灯光的运用	086
(二) 化妆品的摆放	088
三、任务实施	090
四、新手试练	092
■ 扩展阅读 图片色调	092
■ 课后练习	093

项目5 玻璃和金属制品类商品的拍摄

任务1 拍摄玻璃酒杯	095
一、任务描述	095
二、相关知识	095
(一) 玻璃酒杯的布光方法	095
(二) 玻璃杯的质感体现	098
(三) 玻璃类商品的拍摄技巧...	098
三、任务实施	099

四、新手试练	100
■ 任务2 拍摄不锈钢水杯	101
一、任务描述	101
二、相关知识	101
(一) 不锈钢的布光技巧.....	101
(二) 金属制品类商品的拍摄技巧	102
三、任务实施	103
四、新手试练	105
■ 扩展阅读 食品的拍摄技巧	105
■ 课后练习	107

项目6 数码家电类商品的拍摄

■ 任务1 拍摄耳机	109
一、任务描述	109
二、相关知识	109
(一) 耳机的分类.....	109
(二) 耳机的固定.....	110
(三) 耳机的拍摄技巧	111
三、任务实施	112
四、新手试练	114
■ 任务2 拍摄电吹风	114
一、任务描述	114
二、相关知识	115
(一) 了解家电的卖点	115
(二) 家电的拍摄技巧	115
三、任务实施	116
四、新手试练	118
■ 扩展阅读 消除镜面的布光方法——亮棚式布光法	118
■ 课后练习	119

第2篇 商品图片的处理

项目7 利用光影魔术手美化图片

■ 任务1 商品图片的大小、色彩和背景处理	121
-------------------------------	-----

一、任务描述	121
二、相关知识	121
(一) 网店商品图片尺寸参数 ...	121
(二) 调节图片颜色的常用方法 ...	122
(三) 抠图的方法	123
三、任务实施	124
四、新手试练	126

■任务2 | 为商品图片添加边框与特效

一、任务描述	127
二、相关知识	128
(一) 图片的边框	128
(二) 画笔功能	129
(三) 拼图特效	129
三、任务实施	129
四、新手试练	132

■扩展阅读 | 图片的批量处理

■课后练习

项目8 利用Photoshop处理图片

■任务1 | 制作产品描述图

一、任务描述	137
二、相关知识	137
(一) 了解Photoshop CS6	137
(二) 文字的使用	139
(三) 段落文字	141
(四) 形状的使用	142
(五) 产品描述图包含的内容 ...	142
三、任务实施	142
四、新手试练	145

■任务2 | 制作商品主图

一、任务描述	146
二、相关知识	146
(一) 商品主图的修饰方法	146
(二) 商品主图调色的原则	148
(三) 校正商品主图的色彩	148
(四) 在主图中绘制自定义形状 ...	148

(五) 丰富商品主图的样式	149
---------------------	-----

(六) 制作优质商品主图的技巧 ...	151
---------------------	-----

三、任务实施	152
--------------	-----

四、新手试练	156
--------------	-----

■扩展阅读 | 图文搭配技巧

■课后练习

第3篇 视频的拍摄与处理

项目9 拍摄商品视频

■任务1 | 拍摄主图视频

一、任务描述	161
二、相关知识	161
(一) 视频的基本术语	161
(二) 镜头的固定与运动	162
(三) 视频拍摄的要求	163
(四) 视频拍摄的设置	164
(五) 视频拍摄的流程	165
三、任务实施	167
四、新手试练	168

■任务2 | 拍摄详情页视频

一、任务描述	169
二、相关知识	169
(一) 光线的运用	169
(二) 景别与角度	170
三、任务实施	172
四、新手试练	173

■扩展阅读 | 视频拍摄的技巧

■课后练习

项目10 剪辑制作视频

■任务1 | 制作主图视频

一、任务描述	177
二、相关知识	177
(一) 认识会声会影	177
(二) 视频剪辑流程	179
三、任务实施	180
四、新手试练	182

■ 任务2 剪辑详情页视频	183
一、任务描述	183
二、相关知识	183
(一) 分割素材的方法	183
(二) 色度键抠图和裁剪	184
(三) 素材的编辑	185
三、任务实施	186
四、新手试练	188
■ 扩展阅读 覆叠素材的调整与运动	188
■ 课后练习	190

项目11 添加转场和滤镜

■ 任务1 为视频添加转场	192
一、任务描述	192
二、相关知识	192
(一) 转场的种类	192
(二) 编辑转场	198
(三) 收藏转场	199
三、任务实施	199
四、新手试练	200
■ 任务2 为视频添加滤镜	201
一、任务描述	201
二、相关知识	201
(一) 滤镜的种类	201
(二) 滤镜的基本操作	205
(三) 自定义滤镜	205
三、任务实施	206
四、新手试练	208
■ 扩展阅读 应用转场	209
■ 课后练习	210

项目12 添加字幕与音频

■ 任务1 为主图视频添加字幕	212
一、任务描述	212
二、相关知识	212
(一) 添加字幕的方法	212

(二) 字幕动画效果	213
三、任务实施	214
四、新手试练	217
■ 任务2 为主图视频添加音频	218
一、任务描述	218
二、相关知识	218
(一) 音频的基本设置	218
(二) 录制声音	219
(三) 混音面板	219
(四) 音频滤镜	219
三、任务实施	220
四、新手试练	221
■ 扩展阅读 字幕编辑器	222
■ 课后练习	223

项目13 视频的输出与上传

■ 任务1 输出视频	226
一、任务描述	226
二、相关知识	226
(一) 输出设备	226
(二) 常用的视频格式	227
三、任务实施	227
四、新手试练	228
■ 任务2 上传视频到淘宝	229
一、任务描述	229
二、相关知识	229
(一) 支持视频功能的商品类目	229
(二) 上传视频的要求	229
三、任务实施	229
(一) 上传主图视频	229
(二) 添加详情页视频	231
四、新手试练	232
■ 扩展阅读 输出预览范围	232
■ 课后练习	232

第1篇 商品的拍摄



1

PROJECT

项目1 网店商品拍摄基础

网店商品图片在店铺中扮演着形象展示的角色。高品质的商品图片能帮助网店从众商家中脱颖而出，对网店经营来说十分重要。在拍摄图片之前，需要了解网店商品拍摄的基本要求与原则、商品拍摄的流程，以及相关拍摄器材等知识，尽量避免拍摄中的常见问题。



任务

1

搜集网店商品拍摄的相关信息

任务目标

- 1 了解网店商品拍摄的要求与原则
- 2 掌握网店商品拍摄的流程
- 3 熟悉网店商品拍摄的常见问题

一、任务描述

网上购物是指通过互联网检索商品信息,并通过电子订购单发出购物请求,这是目前最流行的一种购物方式。与实体店不同的是,买家不能触摸到商品的实物,只能通过网店中放置的图片与说明文字来进行了解。若卖家将商品随意摆放并胡乱进行拍摄,不考虑拍摄环境与背景等因素,往往很难拍出能吸引买家眼球的图片,因此了解网店商品摄影的相关知识十分必要。考虑到读者对这部分内容的了解程度的差异性,本任务中将在百度中以“网店商品摄影”为关键词进行搜索,查看网店商品摄影的相关搜索结果,让读者充分了解并熟悉网店商品摄影的相关知识。在淘宝、天猫商城中搜索“背包”,进入不同的店铺对比商品图片,就图片的品质与效果等方面做出分析。

二、相关知识

(一) 网店商品拍摄与编辑的意义

网店中的商品图片不仅要清晰真实地表现商品的特点,还要能激发买家的购买欲望。因此,卖家必须要精心设计拍摄方案,将商品的整体效果与需要展现的卖点传达给买家,使自身在众多网络卖家中具有竞争力。除此之外,卖家还可通过图像处理软件,将图片处理得更具视觉冲击力,以提升店铺的整体形象,扩大买家的认知率并促进转化率,最终提高店铺的销量,图1-1所示为几张高品质的商品图片。



图1-1 高品质的商品图片

商品图片的拍摄与编辑对店铺的重要性不言而喻,主要可体现在以下几个方面。

- **提高点击率：**与商店橱窗中的商品一样，当买家浏览过店面时，若对店面产生好感并进行关注，就会走进店铺。同样，在网店中，买家通过搜索自己所需的商品进行筛选，此时，一张美观的商品图片便能使买家产生好感，吸引买家点击图片，从而促使买家进入店铺进行消费。
- **提高商品的竞争力：**网上购物的一大特点就是商品种类十分丰富，不仅同一种类，甚至完全相同的商品都有不同的店铺在出售。此时，若店铺拥有美观、高质量的图片，往往能在同类商品中脱颖而出，让买家耳目一新。随着受关注程度的上升，卖家便能不断挖掘潜在客户，提高商品在同类商品中的竞争力。
- **影响购买决策：**同类型的商品，不同的拍摄和处理效果，会给买家留下不同的印象，这将影响买家的购买决策。图1-2和图1-3所示为两件款式、价格、风格类似的衬衣，但前一件衬衣的拍摄没有很好体现衬衣的版型，并且背景杂乱，效果并不好，因此销量比后一件拍摄质量较高的衬衣的销量低得多。



图1-2 销量一般的棉麻衬衣

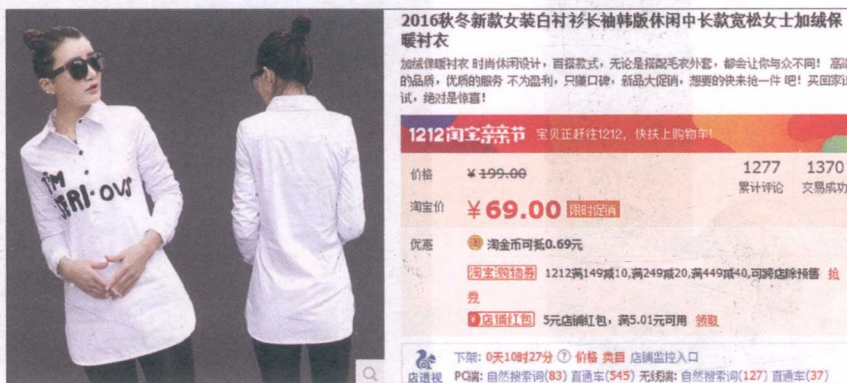


图1-3 销量较高的棉麻衬衣

- **优化供货渠道：**好的商品图片会给买家带来较愉快的购买体验，提升产品销量。同时，好的商品图片也会引起供货商的重视，从而使商家得到供货商更好的服务与更优惠的进货条件。

（二）网店商品拍摄的要求

商品图片在网店中起着至关重要的作用，一张高品质的图片是吸引买家点击和购买的重要因素。网店商品图片的拍摄通常具有以下要求。



- **清晰干净的主体物**：商品图片除了有主体物之外，还有背景与道具。背景与道具可以适当进行虚化模糊处理，但主体物一定要清晰干净，视觉上要给人以美的感受，从而彰显商品的质感，如图1-4所示。
- **颜色真实且大小适中**：商品的颜色一定要真实，不能偏色或失真。主体物在画面中的大小要合适，不能太大，也不能太小，否则会产生视觉错乱，如图1-5所示。



图1-4 清晰干净的主体物

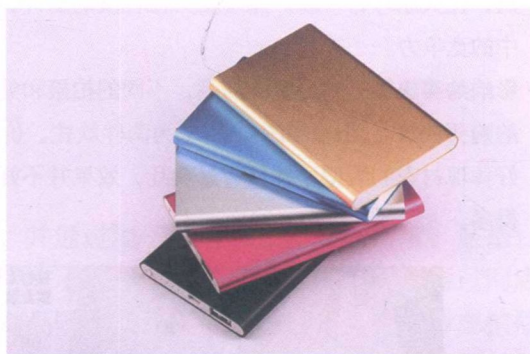


图1-5 颜色真实大小适中

- **背景色搭配正确**：网店商品图片常用的背景色有黑、白、灰3种。这3种颜色是中性的，几乎可以搭配其他任何颜色。如白色背景可使画面整洁清晰，突出商品主体，一目了然，如图1-6所示。除此之外，还可根据商品的风格类型与特质来选择适合的背景颜色，以便更好地烘托商品主体。图1-7所示中的喜糖搭配了红色的背景，衬托出喜庆与浪漫的氛围。



图1-6 白色背景搭配



图1-7 红色背景搭配

- **多角度与细节的展示**：不论什么商品，买家都希望能够全方位地仔细查看，多方面了解商品的外观、功能和特点。因此，拍摄商品图片时，不仅可以从多角度进行拍摄，如商品的正面、背面、侧面和底部等，如图1-8所示，还可以从细节方面进行展示，如商品的材质、结构、装饰等，全面展示商品的品质与功能特点，并针对商品局部突出元素进行展示，消除买家在质量方面的疑虑，如图1-9所示。



图1-8 多角度商品图片



图1-9 细节图片

（三）网店商品拍摄的原则

商品图片是买家对店铺的第一印象，卖家应该在体现商品特点的同时，尽量考虑到买家的心理需求，拍摄一些清晰、准确和美观的图片来满足买家的期待。一般来说，可遵循以下拍摄原则，提高网店图片的质量。

- **图片清晰原则：**图片清晰是图片拍摄最主要的原则，清晰的图片不仅能吸引买家的眼球，还能展示商品的细节，更加坚定买家的购买信心。但并不是相机的像素越高，商品图片就越清晰，一般来讲，拍摄网店商品图片的相机在300万像素就可以基本满足图片清晰的要求。若需要更加高清和高品质的图片，卖家可根据实际情况斟酌选择合适的相机。
- **背景干净原则：**背景是为商品服务的，不能使用太过花哨的背景，以免喧宾夺主。干净的背景会让商品更加突出，让画面显得和谐统一。
- **整体纵览原则：**店铺主图是买家第一眼看到的图片，展示的是商品的整体状况，因此该图片的拍摄至关重要，一定要拍摄得清晰、漂亮。
- **细节展示原则：**考虑到买家对商品细节了解的心理需求，尽量多拍摄一些商品细节图片来满足买家



了解商品的愿望,打消买家在质量方面的心理顾虑。展示的细节包括商品的材质和做工,功能、特点和特殊的设计等。

- **打光自然原则:** 自然的光线是拍照成功的重要因素之一。打光一般采用专业的闪光灯,否则拍摄出的图片会偏灯光的颜色,常用两侧布光、两侧45°布光、前后交叉和后方布光,这样拍摄出的商品比较自然,也能展示出质感。
- **大小比较原则:** 因为网购局限性的原因,很多买家拿到实物时都会觉得和所想象的商品有所出入。而其中最容易产生出入的问题就是尺寸大小不一致。一般而言,除了服装等类型的商品外,买家经常会忽略商品的尺寸。因此,卖家拍摄时可以在商品旁边摆上有标准尺寸的物品作为参照物,来展示商品的大小。如硬币、A4纸等,如图1-10所示。这样给买家的印象会比较直观且准确。
- **色彩对比原则:** 鲜明的色彩对比可以使图片更加生动活泼。例如,在白色的背景中摆放一盆绿色植物,在深色木质的背景前放置白色的花,不仅不会抢走主体商品的风采,而且还会使画面看起来更丰富、饱满。
- **减少色差原则:** 虽然色差不可避免,但卖家应该想办法尽可能地降低色差,以免引起与买家之间的纠纷。在拍摄图片之前,用一张白纸为相机设置白平衡,而计算机屏幕同样可以用白纸设置白平衡,从而使色差降低到最小的程度。
- **风格统一原则:** 在同一页面上,统一的图片风格会使买家感觉到清爽整齐。尽量使用相同的背景、相同的光源、相同的角度和相同的相机摆放位置进行拍照,如图1-11所示。



图1-10 大小比较



图1-11 风格统一

(四) 网店商品拍摄的流程

商品图片拍摄是一个需要精心策划与准备的工作。摄影师需要在拍摄前设计好商品拍摄的内容、需要表达的效果以及传递的信息,这样才能使拍摄出的商品图片既符合网店要求,又美观、吸引眼球,进而吸引买家点击图片,从而增加购买率。不管是新手摄影师还是专业摄影师,拍摄商品图片时,都可以按照一定的流程进行拍摄,以保证拍摄出高质量的商品图片。

1. 全面了解商品

拍摄商品图片前,需要全面了解商品的各种信息,如商品外观与外包装、商品特性与使用方法。

- **了解拍摄商品的外观与外包装:** 首先要对所拍摄商品的材质、做工、造型、颜色及外包装进行认真

观察与分析,以便在拍摄时选择合适的背景与拍摄角度,从而更好地构图与布光,通过镜头完美地展现商品,如图1-12所示。



图1-12 了解商品外观与外包装

- **了解商品的特性与使用方法:** 不仅要了解商品的外形特征,还需要通过仔细阅读说明书来熟悉商品的功能、配置特性、清洗、保管方法和使用方法等,这样才能使拍摄的图片传达出商品的亮点和卖点信息,然后结合图片后期处理,配合文字对商品功能、操作步骤与特性进行详细讲解。因为各种商品的功能与特点不同,所以需要根据商品的实际情况来进行设计。

2. 确定拍摄风格

根据所拍摄的商品,可以以一些同类商品卖家的图片或杂志作为参考,并结合自身拍摄的商品特点,确定整体拍摄风格。如唯美、小清新、复古、文艺、森女等,一般情况下需要根据商品自身的特点来分析需要表达的风格效果,然后与策划或运营等人员商定,最后再通过布景、后期处理等展现出来。

3. 制定拍摄方案

拍摄方案可以按以下顺序制定。

(1) 进行商品分类

在拍摄前,最好先根据拍摄中的可变因素对所有商品进行细致的分类,将商品的大小、材质、颜色等进行综合考虑,然后按照顺序进行拍摄。若事先没有进行商品分类,可能会因为商品随时要更换背景和各种灯光或辅助道具而耽误大量时间。为了提高拍摄效率,一定要先进行分类,然后再拍摄。如服装类商品根据材质分类,可分为纯棉、皮质、丝绸、针织等;根据拍摄的环境,可分为模特穿拍、悬挂拍摄、平铺拍摄等;根据衣服的类型,可分为T恤、毛衣、衬衣等上衣,裤子、裙子、裙裤等下装,套装、连衣裙等。如静物类商品根据材质不同可分为反光类、吸光类和透明类;根据功能不同可分为饰品类、家居类、电子产品类、化妆品类等;根据颜色分类可分为同色系、对比色系等。

(2) 确定拍摄顺序

对商品进行分类后,应有计划地按顺序进行拍摄。先拍摄最简单、最容易操作和最容易展现的商品,然后拍摄搭配复杂、需要使用辅助器材才能拍摄的商品。如拍摄服装时,先拍摄平铺和悬挂的服装,然后拍摄模特着装的图片。若是穿插交替进行拍摄,摄影师会很辛苦。一般先拍摄质地和风格相同的服装,并且要先拍摄白背景下的单件商品,然后拍摄有装饰搭配的服装。例如,拍摄饰品时,一般先拍摄反射较少、单调的商品,再拍摄发光较多且受环境影响大的商品,最后拍摄面多、漫反射的商品,如各种宝石等。因此拍摄各类饰品时,要根据物品对光线的敏感程度来决定其拍摄顺序,如图1-13所示。



图1-13 金属饰品的拍摄顺序

（3）拍摄步骤

拍摄商品的步骤大致可分为以下5个步骤。

① 首先从多角度拍摄商品，包括商品的正面、背面、45°角和内部结构，多角度全方位的拍摄有助于买家深入地了解商品的整体外观。然后使用微距将商品的细节局部拉近放大拍摄。

② 对商品的包装进行多角度拍摄，如正面、背面和45°角，然后再将商品和商品包装进行组合拍摄。通过对包装的展示，可以体现出品牌感和运输中的安全性。

③ 对商品的说明书和防伪标识等进行拍摄。

④ 对商品的使用步骤进行拍摄。

⑤ 多件商品组合起来进行拍摄。

4. 准备摄影器材

拍摄前，需要对拍摄中所需要使用的器材进行检查，以确保拍摄的顺利进行。根据室内或室外环境的不同来准备照明器材，进行室外拍摄时需要多准备几个反光板，而室内拍摄时，要准备柔光箱、反射伞等辅助配件，如图1-14所示。



图1-14 摄影器材

5. 制定拍摄计划表

在进行拍摄前，可以使用表格的形式制定一个拍摄计划表，这样拍摄方向比较清晰明确，有利于掌握时间进度，以男士短袖衬衫为例，如表1-1所示。

表 1-1 男士短袖衬衫拍摄计划

项目名称	拍摄要点	拍摄环境	拍摄张数
细节特写要求	商品正面图（包括模特图）、商品背面图 细节展示，包括以下几方面。 1. 款式展示：领口、纽扣、袖口、胸标刺绣 2. 材质细节：微距拍摄面料、颜色 3. 做工细节：微距拍摄走线、布料	视具体内容而定	34