

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



中国社会科学院文库·经济研究系列
The Selected Works of CASS·Economics

中国战略性新兴产业论

ON THE CHINA'S STRATEGIC EMERGING INDUSTRIES

—
李金华
等著
—

中国社会科学出版社

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



中国社会科学院文库·经济研究系列

The Selected Works of CASS·Economics

中国战略性新兴产业论

ON THE CHINA'S STRATEGIC EMERGING INDUSTRIES

李金华 等著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国战略性新兴产业论/李金华等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 8

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9888 - 9

I. ①中… II. ①李… III. ①新兴产业—产业发展—研究—中国 IV. ①F269. 2

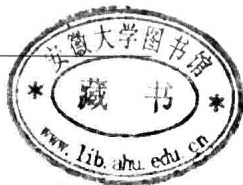
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 038042 号

出版人 赵剑英
责任编辑 卢小生
责任校对 周晓东
责任印制 王超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2017 年 8 月第 1 版
印 次 2017 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 27
插 页 2
字 数 451 千字
定 价 110.00 元



凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

《中国社会科学院文库》出版说明

《中国社会科学院文库》（全称为《中国社会科学院重点研究课题成果文库》）是中国社会科学院组织出版的系列学术丛书。组织出版《中国社会科学院文库》，是我院进一步加强课题成果管理和学术成果出版的规范化、制度化建设的重要举措。

建院以来，我院广大科研人员坚持以马克思主义为指导，在中国特色社会主义理论和实践的双重探索中做出了重要贡献，在推进马克思主义理论创新、为建设中国特色社会主义提供智力支持和各学科基础建设方面，推出了大量的研究成果，其中每年完成的专著类成果就有三四百种之多。从现在起，我们经过一定的鉴定、结项、评审程序，逐年从中选出一批通过各类别课题研究工作而完成的具有较高学术水平和一定代表性的著作，编入《中国社会科学院文库》集中出版。我们希望这能够从一个侧面展示我院的整体科研状况和学术成就，同时为优秀学术成果的面世创造更好的条件。

《中国社会科学院文库》分设马克思主义研究、文学语言研究、历史考古研究、哲学宗教研究、经济研究、法学社会学研究、国际问题研究七个系列，选收范围包括专著、研究报告集、学术资料、古籍整理、译著、工具书等。

中国社会科学院科研局

2006年11月

前 言

本书是国家自然科学基金项目（71273276）研究成果。课题立项后，课题组按照预订的研究计划进行开题，听取专家意见，对研究任务进行了明确的分工，并先后到相关地市走访行业主管部门，深入企业，收集整理、分析获得的信息资料。三年间，课题组先后组织过 10 多次规模不等的专家学者咨询、研讨会，从微观和宏观角度分析、了解战略性新兴产业的空间布局和发展路径，讨论研究焦点和难点，思考破解现实问题的对策，提出政策建议。最终，课题组完成了规定的研究任务，达到了预期目标，对中国战略性新兴产业的布局和发展形成了一些基本的观点及认识。

第一，中国战略性新兴产业发展在空间分布上已初显格局。这种格局表现出三个方面的特征：（1）技术、人才、经济发展水平和自然资源决定了战略性新兴产业的基本布局，东部地区由于技术、人才优势，集聚的战略性新兴产业资源较多；西部地区由于资金、人才等相对薄弱，集聚的战略性新兴产业资源较少；中部地区则呈现出了技术、资源混合型的集聚特征。（2）大型国有企业和领军企业主导了战略性新兴产业的布局，哪里有大型企业，哪个地区的大型国有企业多，哪个地区就形成了战略性新兴产业的集聚，中国战略性新兴产业的空间布局，本质上体现为大型国有企业的空间布局 and 大型国有企业的战略实施。（3）经济发达地区战略性新兴产业分布差异较小，欠发达地区战略性新兴产业分布差异较大。

第二，全球新兴工业区兴起迅速，并表现出一些重要的新特征。以美国“硅谷”为代表的新兴工业区兴起，呈现出了一些新的特征：（1）经济的发达程度与新兴产业的分布高度相关，发达国家和地区集聚了丰富的新兴产业资源；（2）全球范围内新兴产业资源空间分布严重不均衡，一个国家或地区内新兴产业资源分布也严重不均衡；（3）全球著名企业和品牌是产业集聚的重要标志，著名企业的投资和发展方向直接影响新兴产业资源

的空间分布。

第三，中国战略性新兴产业存在一些亟待解决的问题。这些问题集中在：（1）战略性新兴产业的行业结构不清晰，且尚未形成完整的产业链；（2）一些行业缺乏关键技术支持，科技创新能力欠缺，且创新驱动路径不明朗；（3）产业布局出现程度不同的雷同现象，一些行业出现产能过剩现象；（4）中国战略性新兴产业企业规模相对较小，运行成本及风险大，微观主体力量不足，迫切需要培育一批从设计研发到生产制造和终端服务为一体的领军企业，也迫切需要一支技术水平一流、管理水平一流的人才队伍。

第四，必须在中央政府领导下进行宏观“一盘棋”的战略性新兴产业空间大布局。科学合理的产业布局标准是：最大限度地提高企业的生产效率，最大限度地促进区域经济的可持续协调发展，最大限度地保证国家的政治经济安全。因此，未来中国战略性新兴产业的空间布局应该是：（1）注重效率，兼顾均衡，依托资源优势，通过产业转移，加强对中西部地区战略性新兴产业的布局；（2）加强中西部地区交通、能源等基础设施建设，以新技术改造中西部地区传统产业，提升产业结构品质，加快形成新的经济增长点；（3）引导大型国有企业到中西部地区投资，促使西部地区战略性新兴产业由自然资源集中向技术资源集中转变，在西部地区培育具有国际竞争力的著名企业。

第五，战略性新兴产业发展应契合中国建设制造强国的路径。中国战略性新兴产业发展有六大路径：（1）实施重大工程，建设重大专项；（2）引导产业集聚，建设生产基地；（3）实行品牌战略，培育领军企业；（4）研发核心技术，搭建共享平台；（5）创新市场模式，打造新型产业链；（6）发展高端生产性服务，助推战略性新兴产业。战略性新兴产业的发展目标与建设制造强国的目标相得益彰。发展战略性新兴产业要与建设制造强国的路径相契合，要扩大制造业占比，优化制造业结构，提高制造业效率；通过自主创新，实现战略性新兴产业和先进制造业前沿技术、复杂产品系统中关键技术的重大突破；要倡导“工匠”精神，精专制造，质量顶级，打造系列著名国际品牌；要实现学校、企业“双轨”教育和培养，建成高素质的制造业职工队伍和先进制造业文化；要进行生产模式的革命性变革，建成先进制造产业集聚区。

第六，未来要加强对战略性新兴产业发展路径的跟踪。一要加强在世

界产业发展新趋势的研判，警惕全球产业发展的偏向和不确定；二是要加强对新产品市场培育的研究，构筑战略性新兴产业市场风险的防御体系；三要对现行战略性新兴产业政策效果进行评估，适时进行政策的进入与退出；四要对重点企业、重要基地生产经营状况进行实时分析，构建适宜战略性新兴产业发展的现代生产经营模式；五要加强对全球新兴产业价值链、技术链、产业链形成过程的跟踪研究，研判嵌入全球新兴产业“三链”的契合点和突破口。

发展战略性新兴产业，建成制造强国是中国的一项伟大事业。完成这一宏伟目标，归根结底，需要人才，需要全体劳动者的努力。没有优秀的国民，没有一流的技术型人才，再好的理论指导，再宏伟的目标蓝图都是空中楼阁，都不可能变成现实。社会崇拜决定社会存在，有什么样的人，有什么样的文化，就有什么样的社会经济发展水平。无论是现在还是将来，中国都需要彻底摒弃“拜官、拜权、拜钱”的世俗观念，在全体国民中牢固树立起“崇拜技术、崇拜工匠、崇拜产品、崇拜质量”的理念；要通过长期深入的教化，让全体劳动者对技术规范、质量标准、制造流程、劳动制度等职业规范产生敬畏感，进而成为自己的终生信仰和精神图腾，在生产制造过程中自觉遵守和忠实执行，构建起世界领先的制造业文化体系。这是中国发展战略性新兴产业、实现制造强国目标的根本条件和首选之路。

本书是根据研究内容和课题的阶段性和成果成书的。在研究过程中，课题组成员已在国际学术期刊发表学术论文两篇，在国内核心期刊发表学术论文30余篇，其中7篇被《人大复印报刊资料》全文转载；在《光明日报》《经济学日报》等重要报刊发表理论文章7篇，在《中国社会科学院要报》发表文章13篇。这些成果中有两项分别获得中国社会科学院2016年优秀信息对策类研究一等奖和三等奖。撰写本书时，我们根据需要，吸收了这些公开发表的部分成果，这一方面体现了课题研究的成绩，另一方面也反映了本书的理论意义、应用价值和学术价值。

本书的作者分工是：第一章：李金华、张琳彦、杨悦；第二章：李金华；第三章：杨悦、张琳彦、李金华；第四章：张琳彦、杨悦、李金华；第五章：张琳彦、杨悦、李金华；第六章：张琳彦、王青云、李金华；第七章：王青云、张琳彦、李金华；第八章：杨悦、张琳彦、李金华；第九章：杨悦、曲辛然、李金华；第十章：李金华。全书由李金华负责总体框架设计、各章的修改定稿和总纂。

在成果面世之际，我们真诚地感谢中国社会科学院数量经济与技术经济研究所科研处张杰副处长所给予的无私的支持和帮助！

在较短时间内完成中国战略性新兴产业空间布局、发展路径这样一个复杂问题的研究，难度很大，困难很多。在研究过程中，我们常有心有余而力不足之感。特别是由于资料的限制和调研的困难，有些问题分析不全面，思考不深入，研究不透彻，这有待今后做进一步努力。

囿于我们的研究能力和学术水平，本书一定存在诸多不妥和讹谬之处，欢迎专家、同行批评指正。

李金华

于中国社会科学院

2016年9月

目 录

第一章 战略性新兴产业研究理论铺垫	1
第一节 战略性新兴产业的缘起	1
第二节 产业区位理论及研究成果	7
第三节 均衡、非均衡理论及研究成果	13
第四节 产业集聚、比较优势理论及研究成果	17
第五节 产业创新、产业链理论及研究成果	29
第二章 战略性新兴产业发展背景	34
第一节 背景的理论阐发	34
第二节 产业竞争背景	38
第三节 创新创业背景	44
第四节 战略政策背景	60
第三章 战略性新兴产业发展态势	74
第一节 战略性新兴产业分类	74
第二节 整体发展态势	81
第三节 行业发展态势	97
第四节 发展态势分析	106
第四章 战略性新兴产业布局动因	111
第一节 布局动因理论分析	111
第二节 布局动因定量分析	117
第三节 布局动因现实解析	139

第五章 战略性新兴产业空间布局	145
第一节 从业人员空间布局	145
第二节 发展项目空间布局	150
第三节 大型企业空间布局	154
第四节 生产基地空间布局	164
第五节 空间布局综合分析	179
第六章 战略性新兴产业转移承接	201
第一节 转移的必要性分析	201
第二节 转移行业的甄别	221
第三节 承接能力的现实性分析	233
第四节 转移承接的路径思考	241
第七章 战略性新兴产业技术效率	247
第一节 地区技术效率测度	247
第二节 行业技术效率测度	256
第三节 技术效率效应分析	265
第四节 技术效率提升路径	281
第八章 战略性新兴产业创新能力	290
第一节 创新能力的理论阐释	290
第二节 创新能力的影响因素	293
第三节 创新能力测度	299
第四节 创新能力提升路径	312
第九章 战略性新兴产业竞争实力	328
第一节 产业链的竞争实力	328
第二节 大中型企业竞争实力	340
第三节 品牌的竞争实力	350

第十章 战略性新兴产业未来路径	367
第一节 宏观一盘棋空间大布局	367
第二节 建设新兴工业区	381
第三节 契合制造强国建设路径	394
参考文献	408

第一章 战略性新兴产业研究理论铺垫

2010年10月，国务院颁布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，提出要用20年左右的时间，重点发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料以及新能源汽车七大产业，目标是使国家创新能力大幅提升，掌握一批关键核心技术，在局部领域达到世界领先水平，形成一批具有国际影响力的大企业和一批创新活力旺盛的中小企业，建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业集聚区。此后，战略性新兴产业的发展和研究一直备受关注。研究战略性新兴产业，有必要对相关理论进行阐释。

第一节 战略性新兴产业的缘起

中国战略性新兴产业的提出有着深刻的国际国内背景，既是由于全球产业革命的兴起，又是因为国内经济转型和产业结构调整的需求。

一 国际背景

纵观世界经济发展的历史，从1857年到20世纪80年代的几次大的经济危机，都伴随着产业革命，进而推动新的科技突破，催生新兴产业并形成新的经济增长点，走上蓬勃发展的道路。1857年的经济危机，推动人类社会从蒸汽时代进入了内燃机、电动机的电气时代，创造了石油化工、电力与电器、汽车等一大批新兴产业，并且大幅提升了机械和冶金等产业的发展水平，使工业文明成为世界发展的主流。1929年的经济危机，推动人类社会从电气时代进入了电子时代，使电子产业迅猛发展，传统产业被推动升级换代，世界产业结构发生重大变化，全球化、网络化、信息化、知识化的新时代梯次到来。

2007年，美国的“次贷危机”引发了全球性金融危机，实体经济创新

不足与金融衍生工具等虚拟经济创新过度，被视为这次国际金融危机的重要成因。不断扩散的金融危机对世界各国的经济造成了不同程度的影响，导致后危机时代世界各国经济力量失衡，国际分工体系面临着重新洗牌。而科技创新投资、高技术产业发展和争夺经济科技制高点被大多数国家视为应对经济危机的重要法宝。为了尽快走出经济衰退，实现经济振兴，抢占新的国际竞争制高点，世界各国几乎不约而同地都把加大科技创新和发展新兴产业作为了重要突破口，并且依据各自产业发展的优势和特点，出台了不同的发展规划，确定了各自重点发展的新兴产业。

美国在2009年年初公布了“绿色经济复兴计划”，提出要重点发展新能源产业，通过科学技术开辟新能源，并计划投资1500亿美元用于新能源技术研发。其中，7.77亿美元用于支持建立46个新能源前沿研究中心，189亿美元用于新能源输配和替代能源研究，200亿美元用于电动汽车的研发和推广，218亿美元用于节能产业，争取在2018年内把新能源经济标准提高一倍，到2030年之前将石油消费降低35%。为了长期的经济增长和繁荣，美国决定要推动一场以新能源为主导的新兴产业革命。

日本于2009年3月出台了为期三年的“信息技术发展计划”，重点促进信息技术在医疗、行政等领域的应用。同年4月，为配合第四次经济刺激计划，日本推出了新增长策略，决定发展环保型汽车、电力汽车、低碳排放、医疗与护理、文化旅游、太阳能发电等。同年，日本政府颁布了《新国家能源战略》，提出了能源产业的8个重点战略目标：在2020年左右，太阳能发电规模将是2005年的20倍；3—5年内将太阳能系统的价格减半；建立购买家庭太阳能发电剩余电力的新制度；2050年之前，实现削减温室气体排放量60%—80%；三年内在全国3.6万所公立中小学中集中设置太阳能发电设备；三年后开始电动汽车的批量生产和销售，到2020年，59%的新车为环保汽车，在世界上率先实现环保车的普及。^①2009年，日本国际贸易委员会还发布了《日本制造业竞争策略》。2010年，日本通产省再度发布了《日本制造业》专题报告，提出拓展新兴市场，抢占日本制造业增长的新领地，巩固日本制造业的工业基础地位。^②

^① 李春红：《国外战略性新兴产业的发展态势及启示》，<http://www.studa.net>，2011-08-31。

^② 李亚光编译：《日本：官产学研联手提升制造业竞争力》，中国电子信息产业网：<http://www.cena.com.cn>，2011-09-06。

为了提高德国信息通信产业的国际竞争力，德国于2009年推出了“信息与通信技术2020创新研究计划”和总额为5亿欧元的电动汽车研发预算计划，目的是促进德国电动汽车产业发展。同时，德国政府还批准了总额为5亿欧元的电动汽车研发计划预算，支持包括奔驰公司在内的3家研究伙伴，要在2011年实现锂电池的产业化生产，推动电动汽车产业发展，增强信息通信领域在国际上的竞争力。2010年7月，德国政府发布了《德国2020高技术战略》，提出未来要重点发展气候和能源、保健和营养、交通、安全、通信5个重点领域，并且在每一领域都确定了若干“未来项目”等。其中，德国“工业4.0”^①是未来十大项目之一，目标是从根本上改变未来工业生产方式和制造技术，这一项目更是引发全球关注。

英国在2009年4月启动了批量生产电动车、混合燃料车的“绿色振兴计划”，重点选择发展包括潮汐发电、海洋风力发电、超低排放汽车、民用核电以及可再生建筑材料等本国优势产业，以图经济尽快以“低碳经济模式”摆脱困境。

法国于2008年11月投资200亿欧元，成立“战略投资基金”，主要用于支持航空、能源和防务等战略企业的入股与投资。

其他国家和国际组织，如欧盟强调“绿化”创新和投资，加速向低碳经济转型，在2009—2013年的5年时间内，欧盟要投资1050亿欧元用于打造具有国际水平和全球竞争力的“绿色产业”。俄罗斯于2009年先后推出了三个版本的“长期科技发展预测”报告。2009年，韩国提出了“绿色新政”，目标是到2030年将环境绩效指数、能源的自主性和绿色技术水平等提升到发达国家水平，使韩国列入世界前十大环境强国。2009年，巴西联邦政府公布了总额为410亿雷亚尔的“科技创新行动计划”，计划将国内生产总值的1.1%—1.2%用于支持创新活动。为了支持创新创业，巴西经济社会发展银行投入了价值600亿雷亚尔的信贷资金，并将贷款利率由4.5%降至3.5%。^②这一政策有力地调动了巴西科技创新型企业研发生产的积极性。

经济危机不仅是挑战，更是机遇，危机的发生本身就孕育着打破和摆

^① 2013年4月，在德国下萨克森州首府汉诺威召开的全球国际工业博览会（Hannover Messe 2013）上，德国政府公布了一个由企业家、官员、专家学者组成的工作小组研究的工作报告——《保障德国制造业的未来：关于实施“工业4.0”战略的建议》（以下简称德国“工业4.0”）。

^② 《未来科技：俄印巴西新兴之路》，《经济参考报》2010年6月2日。

脱危机的重要新生因素。在国际金融危机背景下,各国的集体行动也正说明国际金融危机的出现改变了主要发达国家特别是美国对于经济服务化和金融化的一些基本立场,使其更加关注实体经济,希望新兴产业的发展带动新一轮经济增长。这预示着新一轮产业结构的变革,战略性新兴产业将成为推动世界经济发展的主导力量。

二 国内背景

改革开放前,中国处于生产要素驱动经济发展阶段,之后中国进入了以高储蓄、高投资率为特点的投资驱动发展期。随着 30 多年的快速发展,中国的生产资料价格不断上涨,但资源环境承载能力不断下降,传统的单纯以投资和较低生产资料价格拉动的外延式发展模式迫切需要向以创新驱动的内涵式增长转变。2008 年国际金融危机的爆发表明,原有的国际经济运行模式已经失衡,发达国家消费、发展中国家生产的传统国际分工体系已受到重大冲击,以往大规模消耗能源资源、依赖较低人力成本的发展模式难以为继,故而迫切需要加快转变经济发展方式,实现创新驱动。

为更好地解决经济发展与资源环境之间的矛盾,中国全面实施了经济转型和经济结构调整战略,而培育和发展战略性新兴产业正是实现经济转型与结构调整战略的重要途径,也是推进中国特色新型工业化进程,推动节能减排,积极应对日趋激烈的国际竞争和气候变化等全球性挑战,促进经济长期平稳较快发展的重要战略选择。^①现在,中国已经进入从中等收入国家向高收入国家迈进的关键行列,这一发展阶段面临着高收入国家在科技和高端产业方面的垄断优势,也面临着低收入国家在生产要素价格方面的竞争,如果不能全面提高产业竞争力,实现由投资驱动向创新驱动的转变,将有可能陷入“中等收入陷阱”。目前,中国虽有个别省份的人均 GDP 接近高收入国家的门槛,但人均收入与人均 GDP 的比例远低于高收入国家,究其原因,主要在于依赖大规模投资拉动经济增长产生的附加值较低,不利于劳动力要素的利益分配。因此,发展附加值较高、劳动带动能力强、以科技创新为驱动的战略新兴产业是破解这一难题的重要途径。更进一步地,从产业发展角度而言,在需求不断变化和科技进步影响下,新兴产业逐步替代传统产业已成为产业发展的基本规律。发达国家的成功

^① 国务院办公厅:《国务院关于印发“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》, http://www.gov.cn/xxgk/pub/govpublic/mrlm/201207/t20120720_65368.html, 2012-07-09。

经验显示,谁在科技创新和培育新经济增长点方面占据优势,谁就能掌握发展的主动权。因此,各国都在努力寻找推动新一轮经济增长的新引擎,把争夺经济科技制高点作为战略重点,把科技创新投资作为最重要的战略投资,把发展高技术及产业作为带动经济社会发展的战略突破。^①

基于这一理念,国务院总理温家宝在2009年5月召开的财政支持新能源与节能环保等新兴产业发展工作座谈会上强调:要不失时机地发展战略性新兴产业,培育新的经济增长点。^②自此,“战略性新兴产业”的概念被正式提出。2009年9月,温家宝总理连续召开三次新兴战略性新兴产业发展座谈会,听取经济、科技专家的意见和建议,指出战略性新兴产业的发展是中国立足当前、着眼长远的重大战略选择,正确选择和发展新兴战略性新兴产业是中国的重要任务,确定战略性新兴产业直接关系中国经济社会发展全局和国家安全。^③在2009年12月召开的中央经济工作会议上,战略性新兴产业成为备受关注的新亮点。会议明确提出,要发展战略性新兴产业,推进产业结构调整;要抓紧研究提出培育中国战略性新兴产业的总体思路,强化政策支持,加大财政投入,培育新的经济增长点;要把推动自主创新与培育战略性新兴产业结合起来,努力实现创新发展。^④2010年3月,温家宝总理在政府工作报告中再次指出:大力培育战略性新兴产业,在未来的经济发展中要加大对新能源、新材料和节能环保、生物育种、新医药、信息网络和高端制造产业的投入和政策支持,逐步使中国经济和企业发展走上创新驱动、内生增长的轨道。2010年10月,国务院出台了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,阐述了中国加快培育和发展战略性新兴产业的重要意义,明确提出了要重点发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七大战略性新兴产业,并确定了中国战略性新兴产业发展的重点方向、主要任务和扶持政策。

对比分析不难发现,中国选择的战略性新兴产业与发达国家基本一致,与其他几个发达国家相比,中国所选战略性新兴产业主要都集中在高端制

① 李俊:《发展新兴战略性新兴产业正当其时》,《证券时报》2009年11月7日。

② 李丽辉:《不失时机地发展战略性新兴产业》, <http://finance.people.com.cn/GB/9344438.html>, 2009-05-22。

③ 国务院办公厅:《温家宝主持召开三次新兴战略性新兴产业发展座谈会》, http://www.gov.cn/ldhd/2009-09/22/content_1423493.html, 2009-09-22。

④ 赵永新:《战略性新兴产业异军突起》, http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2010-02/04/nw.D110000renmrb_20100204_7-03.html, 2010-02-04。

造、信息技术、生物制造、新能源新材料等，这表明这些行业将是中国和世界发达国家展开竞争和角逐的重点领域。

三 研究价值

论及战略性新兴产业，需要明确战略性新兴产业的含义。战略性新兴产业，既是战略性产业，又是新兴产业，一个产业之所以能被称为战略性新兴产业，首先应该是新兴产业，且同时具备战略性产业和新兴产业的共同特质。不同的时代背景下，战略性产业和新兴产业的内涵是有区别和差异的，应结合战略性新兴产业的产生背景，动态地理解战略性新兴产业的特征。在科学技术高度发达，产业结构不断革新、不断升级，中国建设制造强国的大背景下，战略性新兴产业应该同时具备五个方面的特征：（1）符合现代生产力标准，增长速度较快；（2）具有一定的可持续性；（3）新兴性、前瞻性；（4）具备很强的带动效应和渗透力；（5）增长潜力大，综合效益好。研究战略性新兴产业具有重要的理论意义和实践意义。

战略性新兴产业的培育和发展涉及发展路径、空间布局、竞争实力、风险控制、市场模式等诸多产业理论问题，研究中国战略性新兴产业可以丰富产业生命周期理论、创新理论、产业链理论、产业集聚理论、企业成长理论、产业竞争理论等，研究成果具有重要的学理价值。特别是在中国经济发展新常态下，运用计量分析方法探讨战略性新兴产业的技术效率、产业链、资源有效配置等，这也拓宽了经济计量学的应用领域，丰富了经济计量分析理论。

战略性新兴产业的发展对于中国加快经济增长方式转变，调整产业结构，实现可持续发展，使经济社会真正走上创新驱动的轨道具有重大的战略意义。这不仅是立足当前、调整结构、转变发展方式的有力手段，同时也是面向未来、着眼长远、引领全国各省（市、区）经济社会全面协调可持续发展的重大战略部署。特别是2016年3月，中国公布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》再次强调：瞄准技术前沿，把握产业变革方向，围绕重点领域，优化政策组合，拓展新兴产业增长空间，抢占未来竞争制高点，使战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%。这充分说明了战略性新兴产业对中国经济增长和产业结构调整的重要性。本书将紧扣中国产业发展实践，从不同角度分析中国战略性新兴产业当前在全球价值链中的地位，多角度研究战略性新兴产业的空间布局、发展路径，思考促进战略性新兴产业快速发展的对策建议，促使