

中国旅游智库学术研究文库

乡村旅游发展与规划新论

周 霄◎著

New Discussion on Rural Tourism Planning and Development



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



中国旅游智库学术研究文库

乡村旅游发展与规划新论

周 霄◎著

New Discussion on Rural Tourism Planning and Development



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游发展与规划新论/周霄著. —武汉:华中科技大学出版社, 2017.4
(中国旅游智库学术研究文库)
ISBN 978-7-5680-2618-5

I. ①乡… II. ①周… III. ①乡村旅游-旅游业发展-研究-中国 ②乡村旅游-旅游规划-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 034126 号

乡村旅游发展与规划新论

Xiangcun Lüyou Fazhan yu Guihua Xinlun

周 霄 著

策划编辑:李欢 周晓方

责任编辑:梅莹 李家乐

封面设计:原色设计

责任校对:何欢

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:14.5 插页:2

字 数:246千字

版 次:2017年4月第1版第1次印刷

定 价:58.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



出版说明

随着中国步入大众旅游时代，旅游产业成为国民经济战略性支柱产业。在社会、经济、体制转型之际打造中国旅游智库学术文库，可为建设中国特色新型智库做出积极贡献。中国旅游智库学术文库的打造，旨在整合旅游产业资源，荟萃国际前沿思想和旅游高端人才，集中出版和展示传播优质研究成果，为有力地推进中国旅游标准化发展和国际化进程，推动中国旅游高等教育进入全面发展快车道发挥助推作用。

“中国旅游智库学术文库”项目包括中国旅游智库学术研究文库、中国旅游智库高端学术研究文库、中国旅游智库企业战略文库、中国旅游智库区域规划文库、中国旅游智库景观设计文库五个子系列。总结、归纳中国旅游业发展进程中的优秀研究成果和学术沉淀精品，既有旅游学界、业界的资深专家之作，也有青年学者的新锐之作。这些著作的出版，将有益于中国旅游业的继续探索和深入发展。

华中科技大学出版社一向以服务高校教学、科研为己任，重视高品质学术出版项目开发。当前，顺应旅游业发展大趋势，启动“中国旅游智库学术文库”项目，旨在为我国旅游专家学者搭建学术智库出版推广平台，将重复的资源精炼化，将分散的成果集中化，将碎片化的信息整体化，从而为打造旅游教育智囊团，推动中国旅游学界在世界舞台上集中展示“中国思想”，发出“中国声音”，在实现中华民族伟大复兴“中国梦”的过程中，做出更具独创性、思想性及更高水平的贡献。

“中国旅游智库学术文库”项目共享思想智慧，凝聚学术力量。期待国内外有更多关心旅游发展，长期致力于中国旅游学术研究与实践工作研究的专家学者们加入到我们的队伍中，以“中国旅游智库学术文库”项目为出版展示及推广平台，共同推进我国旅游智库建设发展，推出更多有理论与实践价值的学术精品！

华中科技大学出版社

2016年8月



绿水青山就是金山银山。

——习近平



前 言

进入 21 世纪,我国的旅游业正逐步成长为国民经济体系中的战略性支柱产业,作为其重要组成部分的乡村旅游亦是方兴未艾、如火如荼。乡村旅游是以农业生产、农民生活、农村风貌等为旅游吸引物,以满足旅游者乡村观光、度假、休闲等需求为目标的旅游产业形态。我国幅员辽阔的乡村地域、丰富灿烂的乡土文明和多姿多彩的乡居风情为乡村旅游的发展提供了优越的基础条件。随着城市居民回归自然意愿的日益增强,形成了巨大的客源市场和旅游需求,也有力地推动了我国乡村旅游的发展。据有关方面统计,我国城镇居民周末休闲、节假日出游,70%以上选择周边乡村旅游点。

近年来,国家旅游业顶层设计对于乡村旅游发展频出利好。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发[2014]31号)、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发[2015]62号)等重磅文件都围绕如何促进乡村旅游大发展、大繁荣做出了大量创新性的政策安排。“一石激起千层浪”,在国家政策的引导下,我国的乡村旅游迎来了前所未有的爆发式增长。《2014 年中国旅游产业投资报告》中的数据显示:2014 年,全国乡村旅游接待人数达 12 亿人次,占国内旅游接待总量的 1/3;乡村旅游营业收入达 3 200 亿元,同比增长 15%。《中国旅游发展报告 2016》中的数据则显示:2015 年,全国乡村旅游共接待游客约 20 亿人次,旅游消费总规模达 1 万亿元。当然,我国乡村旅游在高速成长的同时要保持后劲,实现快速、健康、持续、稳定的发展,还必须牢固树立起科学的发展理念,紧紧把握住新常态下社会经济发展的特点与趋势,用全面系统的规划引领各地的乡村旅游实践。



本书注目于乡村旅游的发展与规划问题，虽以《乡村旅游发展与规划新论》为题，但并无标新立异的意思，只是期望能够在前人研究的基础上有所总结、有所变化、有所创新。本书主要包括三个部分：第一部分是导论，阐述了乡村旅游的概念体系、类型特征、发展历程等基本问题；第二部分是发展篇，包括第二至五章的内容，首先提出了保护乡村意象、实现多维创新、促进利益均衡是乡村旅游发展核心理念的“新观点”，然后分别探讨了乡村旅游城镇化、乡村旅游精准扶贫、乡村旅游产业融合三大“新热点”的内涵及其发展路径或模式；第三部分是规划篇，包括第六至九章的内容，首先介绍了乡村旅游规划的界定、类型、程序、内容、原则和理论基础，然后通过乡村旅游规划案例展示的方式，直观地解析了区域乡村旅游发展规划和乡村旅游区修建性详细规划的内容体系和编制方法。

在本书即将付梓之际，首先要感谢中国共产党中央委员会组织部“万人计划”国家教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授，他一直关心本书的写作并提出了许多宝贵意见，使我受益匪浅；其次，要感谢华中科技大学出版社人文社科分社社长周清涛先生、策划编辑李欢女士，他们对本书的写作自始至终给予照拂，敦促指导之功令人难忘。还要感谢武汉轻工大学旅游研究中心团队成员程丛喜教授、黄猛博士、罗伟博士，他们在参加我主持的乡村旅游规划项目的过程中彼此擦出许多智慧的火花，砥砺切磋之乐让人回味无穷。此外，本书在撰写过程中参阅了大量国内外同仁的相关书籍和文献，在此一并表示深深的谢意。

由于本人水平有限，书中疏漏、不足之处在所难免，此之谓“初生之物，其形必丑”，若能抛砖引玉，即偿笔者献拙之愿。记得我国伟大的爱国诗人屈原曾有这样的名句：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，作者将以此自勉。

周 霄

2016年10月

于武汉轻工大学

目录



第一章 导论：乡村旅游基本问题 /1

- 一、乡村旅游的概念体系 /1
- 二、乡村旅游的类型特征 /6
- 三、乡村旅游的发展历程 /8

发 展 篇

第二章 乡村旅游发展的核心理念 /13

- 一、乡村意象：乡村旅游吸引力的本源 /13
- 二、多维创新：乡村旅游竞争力的引擎 /19
- 三、利益均衡：乡村旅游可持续发展的基石 /28

第三章 新型城镇化与乡村旅游发展 /33

- 一、乡村旅游城镇化的内涵 /33
- 二、乡村旅游城镇化发展的动力机制 /35



三、乡村旅游城镇化发展的模式选择 /39

第四章 精准扶贫与乡村旅游发展 /47

- 一、乡村旅游精准扶贫的内涵 /47
- 二、乡村旅游精准扶贫的路径安排 /50

第五章 产业融合与乡村旅游发展 /60

- 一、乡村旅游产业融合的内涵 /60
- 二、乡村旅游产业融合的发展模式 /65
- 三、乡村旅游产业融合的发展对策 /71

规 划 篇

第六章 乡村旅游规划概述 /77

- 一、乡村旅游规划的界定 /77
- 二、乡村旅游规划的类型 /79
- 三、乡村旅游规划的程序 /83
- 四、乡村旅游规划的内容 /86
- 五、乡村旅游规划的原则 /87

第七章 乡村旅游规划的理论基础 /90

- 一、区位理论 /91
- 二、消费者行为理论 /94
- 三、旅游地生命周期理论 /95
- 四、景观生态学理论 /97



五、旅游人类学理论 /98

六、可持续发展理论 /101

第八章 乡村旅游发展规划案例 /103

一、规划总则 /103

二、旅游发展综合分析 /107

三、旅游资源分析与评价 /112

四、旅游市场分析与预测 /117

五、旅游开发指导思想与目标定位 /123

六、旅游形象策划与营销推广 /125

七、旅游空间布局与功能分区 /132

八、旅游项目策划与投资分析 /137

九、旅游产品开发规划 /149

十、旅游专项与产业建设规划 /156

十一、旅游环境保护规划 /170

十二、旅游保障体系规划 /174

第九章 乡村旅游区规划案例 /179

一、规划总则 /180

二、现状概况 /182

三、发展条件分析 /183

四、土地利用规划 /185

五、功能分区与项目布局 /191

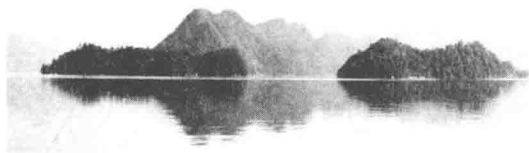
六、道路交通系统规划 /196

七、景观系统规划 /199

八、绿地系统规划 /201



- 九、工程管线系统规划 /203
- 十、环境保护规划 /206
- 十一、环卫防灾规划 /208
- 十二、建筑引导规划 /210
- 十三、规划经济技术指标 /212
- 十四、投资估算与经济效益预测 /217



第一章

导论：乡村旅游基本问题

我国是一个乡村大国，广袤的乡村分布着全国 70% 以上的旅游资源。实践证明，发展乡村旅游是解决“三农”问题的重要途径，能够有效促进农业结构调整、带动农民增收创富和改善农村生态环境。党的十八大报告指出，“坚持把国家基础设施建设和社会事业发展重点放在农村，深入推进新农村建设和扶贫开发，全面改善农村生产生活条件。着力促进农民增收，保持农民收入持续较快增长。”在我国全面建设小康社会的历史进程中，乡村旅游发展大有可为、前景可期。

一、乡村旅游的概念体系

(一) 乡村

乡村(rural 或 countryside)，又称“农村”，是与“城市”相对应的一个概念，是指居民以农业为经济活动基本内容的一类聚落的总称。乡村的“乡”字主要有两层含义：一是指家乡、故乡、乡亲、乡愁；二是指中国行政区划的基层单位，隶属于县，管辖着村，在行政级别上与建制镇同级。乡村的“村”是指乡下聚居的处所，根据其是否具有行政含义，可分为自然村和行政村。自然村是以家族、户族、氏族为单位或因其他原因自然形成的居民聚居的村落，是村落实体；行政村则是依据《村民委员会组织法》设立的村民委员会



进行村民自治的管理范围，是行政实体。一个大自然村可设几个行政村，一个行政村也可以包含几个小自然村。

在中国，乡村泛指县城以下的广大地区。一般来说，乡村的人口密度较低，聚居规模较小，社会结构相对较简单而类同，居民生活方式及景观与城市有显著差别。按照乡村的经济活动内容，可将其分为以第一产业为主的种植业村、林业村、牧业村和农林、农牧、农渔等兼业村落。通常情况下，乡村聚落具有农舍民居、庭院绿地、牲畜棚圈、仓库场院、田园道路、水塘沟渠，以及特定环境和专业化生产条件下特有的附属设施。小村组一般无服务职能，中心村落则有小商店、小诊所、邮局、学校、书屋等生活服务和文化设施，可发挥最低层级的中心地职能。

20世纪80年代以来，乡村产业结构发生深刻变革，其分工、分业取得了重大发展，对乡村的认识也有了新的突破。乡村中除了农业之外，还包括工业、商业、交通运输业、建筑业、服务业等物质生产和非物质生产部门；乡村兼具经济性和社会性，是具有一定社会经济特征和职能的地区综合体。

当然，乡村还是一个不断动态变化的概念。从世界范围来看，乡村的发展可以分为原始型乡村、古代型乡村、近代型乡村、现代型乡村和未来型乡村5个历史阶段。中国乡村目前正处于由近代型向现代型过渡的阶段。由于城市生态环境的恶化和交通拥堵等原因，越来越多的城市人开始选择到乡村去度假或安家。“反城市化”在一些国家和地区正逐渐成为一种新的社会现象。

现阶段，中国广大乡村发展的总体目标是按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实推进“社会主义新农村”^①和“美丽乡村”^②建设。这是在我国总体进入以工促农、以城带乡的发展新阶段后面临的崭新课题，是时代发展和构建和谐社会的必然要求，其实质是在加快农村经济发展、增加农民收入的同时，大力发展农村教育、文化、医疗、社会保障、基础设施等公共事业，实现农村经济、政治、文化的全面发展与进步，从而推动建设中国特色社会主义的进程。

① 2005年10月11日，中国共产党第十六届五中全会通过《十一五规划纲要建议》，首次提出要“实行工业反哺农业、城市支持农村，推进社会主义新农村建设”。

② 2013年中央一号文件《关于加快发展现代农业 进一步增强农村发展活力的若干意见》，依据“美丽中国”的理念首次提出了要建设“美丽乡村”的奋斗目标。



(二) 旅游

旅游(tourism)是古代阶级社会产生以后,由奴隶主阶级的享乐旅行发端而来的一种活动方式^①。从字面上理解,旅游就是旅行、游览的意思。旅行体现出旅游活动在空间上从一个地方向另一个地方的行进过程,也即物理学意义上的“位移”;游览则表明旅游活动的行为目的或模式,是一种游乐、观赏性质的行为。相对来说,旅游概念的形成要晚于旅游现象的产生。在中国古代典籍中,“旅”和“游”早期是分开使用的,两者都是多义字。“旅”的字义中有“出行的、在外作客的”之意;“游”的字义中则包括“从容地行走、闲逛,交游、来往”等含义。据有关学者考证,“旅游”一词在我国始见于南朝梁诗人沈约所作的《悲哉行》一诗,诗中“旅游媚年春,年春媚游人”的佳句,描绘的就是时人结伴出游、春光明媚的良辰美景。而西方“tourist”一词大约是1800年在英国出现的,专指英国去欧洲大陆的旅游者,直至1811年出版的《牛津词典》才首次将“tourism”一词收录其中。

国际上对旅游定义的研究已有一百余年的历史,最先产生广泛影响并被普遍认可的旅游定义由瑞士学者亨泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)于1942年提出:“旅游是非定居者的旅行和短暂停留而引起的一切现象和关系的总和。这种旅行和逗留不会导致长期居住或从事任何赚钱活动。”这一定义于20世纪70年代被旅游科学专家国际联合会(Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourism)采纳,所以又称“艾斯特”(AIEST)定义。该定义的优点是指明了旅游最为突出的两个外部特征——移动性和暂时性。首先,旅游活动要通过旅行的方式体现出物理学意义上的位移,移动性是旅游活动的根本属性。其次,旅游只是人们前往旅游目的地,并在那里进行有别于移民性长期居留的短暂停留的访问活动,其行为轨迹构成一个闭环,最终要回到出发地。这个定义也有不足之处,那就是它所强调的非就业性规则正受到挑战。例如,外出洽谈生意、参加商品展销等商务活动虽然不是直接获取劳动报酬,但也可以说是公司企业赚钱活动的组成部分,而将商务旅游活动置于旅游的范畴之外显然是不合时宜的。相比而言,最权威的旅游定义当属世界旅游组织(World Tourism Organization)、世界旅游理事会(World Travel

^① 马勇,周霄. 旅游的产生发展、本质属性与社会价值[J]. 当代继续教育, 2003(4).



and Tourism Council)与地球理事会(Earth Council)联合制订的《关于旅游业的21世纪议程》中给出的技术性定义：“旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的而旅行到其惯常环境之外的地方并在那里停留持续时间不超过一年的活动。”该定义不仅继承了“艾斯特”定义中的移动性和暂时性特征，还进一步明确了旅游的异地性与和平目的性特征，并对暂时性的最长时限做出了明确的规定。首先，旅游是离开其惯常环境，去异地他乡的访问活动。一个人的惯常环境是由其居住地周围的地区及其所有经常光顾的地方组成的。人们在家庭或社区内的活动，以及日常上班、上学等通勤移动行为都不属于旅游活动。其次，旅游的目的多种多样，既可以是休闲、商务，也可以是娱乐购物、健康体检、探亲访友等，但必须是出于和平性的目的。因此，理解旅游的概念，关键是把握旅游活动4个维度的特征要素，即表征维的移动性特征、时间维的暂时性特征、空间维的异地性特征、目的维的和平性特征。

“食、住、行、游、购、娱”是旅游的“六要素”，是人们在旅游活动中生理或心理需要的外在体现。从旅游者的角度来说，每个要素的发生都是一种典型的消费行为。从旅游经营者的角度来说，这六大要素则代表着旅游产品的生产与供给领域，是发展旅游业的根本。旅游的开发建设有赖于对“六要素”的有效配置与协调整合，在规划设计的过程中需要科学考虑餐饮住宿设施的类型、档次、体量与风格，旅游交通的通达性与可进入性，景点的可游性与游览线路的组织，旅游商品的丰富性与特色化，娱乐活动的吸引力与参与体验性等。

(三) 乡村旅游

乡村旅游(rural tourism)是“乡村”和“旅游”的复合词，直观含义就是发生在乡村地区的旅游，这一点毋庸置疑，它也是国内外学者对乡村旅游概念进行界定的基础。吉尔伯特等(Gilbert et al., 1990)认为，乡村旅游是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式^①。布莱姆威尔等(Bramwell et al., 1994)指出，乡村旅游不是依托农业而产生的单一活动，而是一个多层次、多维度的旅游活动，

^① Gilbert D, Tung L. Public Organizations and Rural Marketing Planning in England and Wales[J]. Tourism Management, 1990(2).



它除了包括基于农业的假日旅游外，还包括基于特殊兴趣的自然旅游、生态旅游，在假日步行、登山和骑马等活动，探险、运动和健康旅游，打猎和钓鱼，教育性的旅游，文化与传统旅游，以及一些区域的民俗旅游活动。杜江、向萍(1999)认为，乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物，以都市居民为目标市场，以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面的需求为目的的一种旅游方式^①。王兵(1999)认为，乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事活动及传统的民俗为资源，融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假为一体的旅游活动^②。贺小荣(2001)认为，乡村旅游是指以乡村地域上一切可吸引旅游者的旅游资源为凭借，以满足观光、休闲、度假、学习、购物等各种旅游需求为目的的旅游消费行为及其引起的现象和关系的总和^③。刘德谦(2006)认为，乡村旅游就是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物，吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的旅游活动^④。上述代表性观点尽管概念表述纷纭不一，但至少形成又一共识，即乡村旅游的核心吸引要素是区别于城市、植根于乡村地区的“乡土性”(rurality)。

在很多时候，乡村旅游还有一个如影随形的“影子概念”——休闲农业，这两者常常在一起并用或联用。2010年，农业部与国家旅游局联合下发了《关于开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和全国休闲农业示范点创建活动的意见》(农企发[2010]2号)，其中给出了休闲农业和乡村旅游两个概念的官方界定。休闲农业是以促进农民就业增收和社会主义新农村建设为重要目标，横跨农村一、二、三产业，融合生产、生活和生态功能，紧密结合农业、农产品加工业和服务业的新型农业产业形态。乡村旅游是以农业生产、农民生活、农村风貌以及人文遗迹、民俗风情为旅游吸引物，以城市居民为主要客源市场，以满足旅游者乡村观光、度假、休闲等需求的旅游产业形态。严格说来，休闲农业和乡村旅游是两个相近又相异的概念。休闲农业的基本属性是以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提，把农业生产、科

① 杜江，向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊，1999(1).

② 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊，1999(2).

③ 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J]. 北京第二外国语学院学报，2001(1).

④ 刘德谦. 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J]. 旅游学刊，2006(3).



技术应用、艺术加工和游客观光、求知、参与农事活动融为一体,供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化的新型农业艺术。可见,休闲农业是农业和旅游业交叉结合产生的一种农业生产经营形态,是农业的衍生品,离开了农业,休闲农业便无从谈起。而乡村旅游更加强调整空间维度的地域观念,它将整个乡村地域系统作为开发对象,主要是以具有典型乡村景观意象的聚落、建筑、环境,乃至非物质的乡村民俗风情等为旅游吸引物。因此,休闲农业和乡村旅游在范围上有着一定的重合,但是两者又有着明显的差异性。休闲农业强调的是农业与旅游产业活动的同步性,乡村旅游强调的是旅游产业活动与乡村人文属性和自然环境之间的关联性。在我国的实际工作中,对于发生于乡村地区的旅游现象,农业部门倾向于使用休闲农业的概念,而旅游部门则倾向于使用乡村旅游的概念。

二、乡村旅游的类型特征

(一) 乡村旅游的类型

从分类的角度来讲,乡村旅游是一个复杂的体系。基于不同的标准,可以将乡村旅游划分为不同的类型。罗萨(Rosa, 2001)将乡村旅游分为传统乡村旅游(homecoming or traditional rural tourism)和现代乡村旅游(modern rural tourism)两种,并指出传统乡村旅游出现在工业革命以后,主要表现为一些来自农村的城市居民“回老家”度假的形式。我国学者卢云亭(2006)也主张这种“二分法”,认为传统乡村旅游又可细分为乡村民俗类、乡村传统农业类、古村古镇类、乡村风水或风土类、乡村土特产类、乡村休闲娱乐类、乡村名胜类、乡村红色旅游类;现代乡村旅游又可分为现代新农村类、乡村农业高科技类、乡村生态环境类、乡村园林旅游类、乡村康体疗养类、乡村自我发展类^①。陈雪钧(2008)将国外乡村旅游归纳为观光型、休闲型和文化型3种类型,其中,观光型乡村旅游又可分为传统型和科技型;休闲型乡村旅游又可分为休闲娱乐型、康体疗养型和自我发展型^②。田洪国(2014)也注目于国外乡村旅游的分类,认为主要有农产品生产基地型、动物农场型、花卉园艺型、

① 卢云亭. 两类乡村旅游地的分类模式及发展趋势[J]. 旅游学刊, 2006(4).

② 陈雪钧. 国外乡村旅游类型[J]. 魅力中国, 2008(21).