

新兴文化业态与 华夏文明传承研究

汪振军 著

中国社会科学出版社

新兴文化业态与 华夏文明传承研究

汪振军 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新兴文化业态与华夏文明传承研究 / 汪振军著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 2

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9783 - 7

I. ①新… II. ①汪… III. ①地方文化—文化事业—发展—研究—河南
IV. ①G127. 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 018744 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 刘 艳
责任编辑 刘 艳
责任校对 陈 晨
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 2 月第 1 版
印 次 2017 年 2 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 17
插 页 2
字 数 263 千字
定 价 62.00 元



凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 序论	(1)
一 国内外研究现状	(1)
二 什么是新兴文化业态	(2)
三 华夏历史文明的内涵与传承	(3)
四 新兴文化业态传承创新华夏历史文明的 机理与机制	(6)
五 运用新兴业态传播文化的意义	(7)
六 研究思路	(7)
七 研究方法	(7)
八 创新之处	(7)
第二章 河南新闻出版与华夏文明传播	(9)
一 河南报纸、期刊、出版发展的总体情况	(9)
二 运用新闻出版传承华夏文明的个案研究	(13)
三 河南报纸、期刊、出版发展中存在的问题	(30)
四 运用报纸、期刊、出版传承华夏历史文明的对策	(32)
附 新闻出版如何传承华夏文明	(34)
第三章 河南电影与华夏文明传播	(39)
一 运用河南电影传播华夏历史文明的现状	(39)
二 运用河南电影传承创新华夏历史文明的案例分析	(45)
三 河南电影传播华夏文明所面临的挑战	(48)

四	推动河南电影传承创新华夏历史文明的对策	(50)
附	如何运用影视传承华夏文明	(54)
第四章	河南电视与华夏文明传播	(59)
一	运用电视传承创新华夏历史文明的现状	(59)
二	运用电视传承创新华夏历史文明的案例分析	(60)
三	河南电视传播华夏历史文明面临的挑战	(69)
四	推动电视传承创新华夏历史文明的对策	(70)
附	坚守责任 打造品牌	(71)
第五章	河南演艺与华夏文明传播	(75)
一	河南演艺产业的发展现状	(77)
二	运用新的演艺形式传承华夏历史文明的 个案分析	(82)
三	新型演艺形式发展中面临的问题	(91)
四	运用新型演艺形式传承华夏历史文明的对策	(92)
附	禅、武、乐合一的文化盛宴	(96)
第六章	河南动漫与华夏文明传播	(101)
一	动漫、网络游戏产业传承创新华夏 历史文明的优势	(102)
二	河南省动漫、网络游戏产业发展情况	(103)
三	河南省动漫、网络游戏产业仍然存在的问题	(111)
四	利用动漫传承创新华夏历史文明的建议	(114)
附	用动漫让文化遗产“活起来”	(116)
第七章	河南网络与华夏文明传播	(121)
一	河南网络新媒体发展现状	(122)
二	运用新媒体传承创新中原文化	(125)
三	运用新媒体传播中原文化面临现实困境	(138)

四	运用新兴文化业态传承创新中原文化的有效对策	(140)
附	互联网时代如何运用新媒体传承创新华夏历史文明	(142)
第八章	河南省主题公园与华夏文明传播	(149)
一	主题公园的发展及河南省主题公园发展现状	(149)
二	河南省主题公园传承华夏文明的个案研究	(151)
三	目前主题公园在传承华夏文明上遇到的问题	(170)
四	华夏文化在主题公园传承上的建议	(174)
附	一朝步入画卷 一日梦回千年	(179)
第九章	河南文化创意与华夏文明传播	(185)
一	河南文化创意产业发展现状	(185)
二	河南文化创意产业的案例分析	(187)
三	河南文化创意产业在发展中存在的问题	(195)
四	河南文化创意产业如何创新	(198)
附	艺术是我一生的追求	(200)
第十章	河南文化节会与华夏文明传播	(205)
一	河南省节会发展现状	(205)
二	河南的代表性节会分析	(207)
三	河南节会中存在的问题	(216)
四	河南节会的创新策略	(218)
附	拜祖大典是中华民族的精神家园	(219)
第十一章	河南书店与华夏文明传播	(225)
一	城市独立书店现状	(225)
二	郑州独立书店传承华夏文明的个案	(228)
三	独立书店面临的问题	(241)

四 独立书店发展的解决思路	(243)
附 让独立书店展现城市的灵魂与气质	(247)
第十二章 河南利用新业态传播华夏文明的问题与 对策建议	(252)
一 华夏文明传承创新区建设的优势与不足	(252)
二 华夏历史文明传承创新的战略思维	(255)
三 华夏历史文明传承创新的具体路径	(258)
后记	(266)

第一章 序论

2011年9月国务院颁布《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，将“华夏历史文明传承创新区”作为建设中原经济区的五大战略定位之一。《意见》指出：“传承弘扬中原文化，充分保护和科学利用全球华人根亲文化资源；培育具有中原风貌、中国特色、时代特征和国际影响力的文化品牌，提升文化软实力，增强中华民族凝聚力，打造文化创新发展区。”因此，本书的研究定位是：如何利用新兴文化业态传承华夏历史文明。着力探讨在当代，传统文化如何实现创造性传承和创新性发展。

一 国内外研究现状

新兴文化业态既是一种文化形态，也是一种经济形态，在某种意义上更是文化与经济的综合体。新兴文化业态的发展离不开创意，而创意在西方已经转变成一种经济形式。西方创意经济的先驱，著名德国经济史及经济思想家熊彼得（Joseph Alois Schumpeter）早在1912年就明确指出，现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力，而是创意。1986年，著名经济学家罗默（P. Romer）撰文指出，新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和财富创造的新机会，新创意是推动一国经济增长的原动力。另一位经济学家霍金斯（Howkins）在《创意经济》（*The Creative Economy*）一书中提出了“创意经济”的概念，他认为专利、版权、商标和设计这四种工

业组成了创造性产业和创造性经济。另外, David R. Koepsell (2003)、Scott Lash 与 Celia Lury (2007)、Campbell Peter (2011) 从不同角度利用传播学知识、文化研究成果与政治经济的理念, 分别探讨了新兴文化业态对社会文化、国家规制、商业经济等领域产生的深刻影响。

与本书较为密切的理论研究主要集中于国内学者近年的学术文献, 内容包括: 清华大学教授熊澄宇认为新兴文化业态是文化内容、科技和资本的产物, 关键是内容, 内容的价值在于其原创性、差异性以及不可替代性。著名创意经济学家厉无畏提出了创意产业跨界融合与创意点石成金的观点。河南本土学者的研究有: 河南省社科院课题组 (2011)、河南省社科联课题组 (2013) 分别从不同角度阐述了华夏历史文明传承创新区建设的主要任务与路径选择; 李庚香、张新斌、卫绍生、王保国等专家学者的文章分别探讨了推进华夏历史文明传承创新区建设的思路建议。

综合国内外研究, 不难发现: 与本书较为密切的研究成果主要是从宏观的视角, 围绕华夏历史文明传承创新区如何建设这一主题展开, 研究内容侧重建设路径。从与选题的相关性而言, 目前学术界对运用新兴文化业态传承创新华夏历史文明尚未给予充分关注, 特别是运用新兴文化业态传承创新华夏历史文明的战略与对策有待进一步全面、深入和系统地研究。

二 什么是新兴文化业态

1. 内涵: 新兴文化业态是与传统文化业态相对的概念, 是指现代科学技术发展为了满足消费者和市场发展需要而产生的新的产业形态, 是新的文化内容、新的表现或展现形式、新的销售和盈利模式以及新的生产者和消费者的参与和互动模式的组合。主要表现为文化创意、影视、动漫、游戏、网络新媒体、山水实景演出、主题公园、现代设计等。

2. 特征: 与传统文化业态相比, 新兴文化业态传播速度快,

信息量大,传播范围广,视听性、互动性与体验性强,具有新经济特征与产业组织特征。新经济特征,即以知识、技术、信息、智力、媒介和符号为主要运营资本,体现为非物质化的文化消费新业态及新技术与文化资源组合形成的新兴产业集群;产业组织特征,即新兴文化业态具备数字经济、规模经济、范围经济、网络经济等产业组织特征。

3. 类型:按照文化与科技结合的不同特点,新兴文化业态大体包括:以工业设计为突破口的创意产业、基于因特网的互动文化业、基于移动通信技术的动漫游戏业、以新媒体为载体的文化服务业、以全球市场为目标的数字内容产业、以高科技推动的传统业态更新与延伸等。依照创意经济学家熊彼得的创新的五种模式,新兴文化业态应包括:引进新产品或提供一种产品的新质量;采用新技术新生产方法;开辟新市场;获得原材料的新来源;实现企业组织的新形式。

4. 意义:新兴文化业态的不断涌现是文化发展的客观规律,也是文化生产和传播领域革命的重要表现。推进新兴文化业态发展,是解放和发展文化生产力、促进产业结构升级的迫切需要,是全面提升文化软实力、提高中华民族文化凝聚力、实现文化强国的重要途径。

三 华夏历史文明的内涵与传承

目前华夏历史文明处在新的传承语境中。我们需要站在现实和历史的高度看待我们的文化积淀;我们需要在东方与西方、本土化与全球化的全球视野中看待华夏文明;我们需要在传统与现代、文明延续与文明转化中重新看待华夏历史文明;我们需要在全国区域文化发展和竞争中看待华夏文化的复兴与繁荣;我们需要在经济文化化、文化经济化、文化经济一体化中看待华夏文明的现实效应;我们需要在文化的产生与发展之中看待文明的传承与创新。

（一）什么是华夏文明

“华夏”一词最早见于《尚书·周书·武成》，“华夏蛮貊（mán mò 古称南方和北方落后部族），罔不率俾（lǜ bǐ，‘俾’同‘比’，顺从）”（《左传·定公十年》）。孔子曰：“裔不谋夏，夷不乱华。”孔颖达为《春秋左传正义》作疏：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”梅颐《伪孔传》：“冕服采装曰华，大国曰夏。”《尚书正义》：“冕服华章曰华，大国曰夏。”《说文》曰：“华，荣也。夏，中国之人也，即中原之人。”《辞海》华夏条为：“中国古称华夏。”《新唐书·舆服志》曰：“中华者，中国也。亲被王教，自属中国，衣冠威仪，习俗孝悌，居身礼义，故谓之中国。”可见，华夏族是以服饰华采之美为华；以疆界广阔与文化繁荣、礼仪道德兴盛为夏。从字义上来讲，“华”字有美丽的含义，“夏”字有盛大的意义，“华夏”本义即有文明的含义。华夏文明的主要特征就是道德礼仪，关于这一点，史学家钱穆在《讲学札记》中说：“所谓华夏与戎狄，前者以耕稼为生，后者以游牧为生。大家同是中国人，等于一家人中有两兄弟，一为教书，一为经商。并不能视华夏为高尚民族，戎狄为野蛮民族。所分别者，乃华夏民族之生活、文化程度较高，戎狄较低而已。”在这段话里，钱穆清楚地说明了华夏民族自身的特点。

华夏民族拥有自己的活动区域。华夏为古汉族的自称，在先秦典籍中多称为“夏”或“诸夏”，又称为“华”或“诸华”，用以区别四夷（东夷，南蛮，西戎，北狄），现被用作中国和汉族的称呼。章太炎在《中华民国解》一文中指出：“华夏”之“华”为“华山”。其实，“华夏”之“华”出自夏人旧居嵩山之古称，这一点在历史学家钱穆那里已有论述。钱穆在《国史大纲》一书中指出：“而夏人则起于今河南省中部，正是所谓中原华夏之地。鲧与禹则又别为一族，其居地殆起于河南嵩山山脉中。曰‘有崇伯鲧’，崇即嵩也。《山海经》：‘南望禅渚，禹父之所化’，禅渚在河南陆浑。禹都阳城，《世本》：阳城在嵩山下。华夏连称者，嵩山

山脉亦得华名。《国语》：‘前华后河，左洛右济’，华在洛东，即今嵩山。又史记魏有华阳，司马彪曰：‘华阳，亭名，在密县。’《周礼·职方》豫州‘其山镇华’。皆其证。”^①禹都阳城，阳城就在嵩山下。夏朝开国君主大禹，禹都阳城。《国语》描述阳城有：“前华后河，左洛右济”之说。华在洛东，华地与有夏之居在一起。《孟子·万章上》载“禹避舜之子于阳城”；《古本竹书纪年》载“禹居阳城”；《世本·居篇》载“禹都阳城”或“夏禹都阳城，避商均也”；《史记·夏本记》则说“禹辞避舜之子商均于阳城”。历史学家唐兰考证，“华，地名，在今河南密县（今属新郑），西为嵩山，为夏族旧居，所以华即夏，中华民族起源于此”。

（二）华夏文明与中原文化

中原是一个地域概念，它以河南为中心，包括山西、安徽、湖北、陕西等交界地区。以河南为主体的中原地区是中华民族的摇篮和血脉之根，是华夏历史文明的重要发祥地和核心地带。河南地处黄河中下游，承东启西，连接南北。处于中国之中，有着非常重要的地理部位。河南历来是政治、经济、文化的中心，盘古开天、女娲补天、伏羲画八卦、黄帝铸鼎、愚公移山等神话传说皆发生于此。夏商周等二十多个朝代在此建都，儒、道、释文化根深蒂固。以河南为代表的中原拥有考古文化、政治文化、名人文化、宗教文化、工艺文化、演艺文化、戏曲文化、庙会文化、红色文化、山水文化、饮食文化、武术文化等文化类型，具备根源性、原创性、包容性、辐射性、延续性等典型特点，中原文化具有很高的历史价值、思想价值、审美价值与产业价值。

（三）华夏历史文明传承创新区建设概况

经过多年的发展，河南的文化事业和文化产业都取得了突出的

^① 钱穆：《国史大纲》之《中原华夏文化之发祥》，商务印书馆1996年版，第12页。

成绩。文化基础设施建设稳步发展，文化产业总体情况良好，形成了一批有实力的文化企业集团，建设了一批文化改革试验区和文化产业园区，涌现了一批知名文化品牌。但与发达地区相比，目前河南文化产业的总体规模仍然较小，新兴文化业态比例较低，文化创新滞后，文化与科技融合存在广度、深度、高度与跨度上的不足，大量的文化资源未能充分转化为现实生产力，对经济发展的贡献还十分有限。

四 新兴文化业态传承创新华夏历史文明的 机理与机制

1. 机理：新兴文化业态与信息技术、传播技术的运用密切相关，它以精神生产开发为主，以创新为核心理念，通过依靠人的智慧、灵感、想象力及创造力，借助高新技术对华夏历史文化资源进行再创造和提升，为产品和服务注入新的文化元素，从而提升华夏历史文化产品和服务的技术含量和文化价值。此外，新兴文化业态丰富和影响了人类物质文明与社会文化的内容与形态，拓宽了人们获取和消费华夏历史文化产品的渠道，并通过网络技术、数字技术、虚拟现实技术等高新技术增强了华夏历史文化产品的可视性、可触性与可感性，同时凭借其强大的产业渗透性与融合功能，进一步提升了华夏历史文化产品的表现力、传播力与影响力，从而推动华夏历史文明的演进。

2. 机制：运用系统科学理论，根据产业组织运行是否受到外界干预的影响，将新兴文化业态传承创新华夏历史文明的机制划分为自组织、他组织两种类型。自组织机制强调市场经济的作用，他组织机制强调政府调控的功能。课题将进一步讨论自组织机制与他组织机制的各自适用条件、影响因素以及二者的关系。

五 运用新兴业态传播文化的意义

理论价值和意义：华夏历史文明凝聚着中华民族自强不息的精神追求和不断创新的精神财富，是发展社会主义先进文化的深厚基础，是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。运用新兴文化业态保护、展示、传承、传播、创新华夏历史文明，有利于弘扬中华文明优秀传统文化，增强文化自觉与文化自信。

实践价值和意义：华夏历史文明源自中原，运用新兴文化业态传承创新华夏历史文明，是推动华夏历史文明传承创新区建设、促进中原经济区经济社会协调发展、传承与创新中原文化的重大战略举措，具有重大的现实意义。

六 研究思路

本书拟在界定新兴文化业态与华夏历史文明的基础上，从华夏历史文明传承创新区建设的现状、问题与困境出发，分析探讨新兴文化业态传承创新华夏历史文明的机理与机制，在此基础上提出运用新兴文化业态传承创新华夏历史文明的对策建议。

七 研究方法

1. 理论与研究与实证分析相结合。
2. 总体研究与个案研究相结合。
3. 问题研究与对策研究相结合。
4. 学术研究与业界访谈相结合。

八 创新之处

1. 全面、系统和深入研究新兴文化业态与华夏历史文明之间

的内在联系与对策建议，特别是新兴文化业态传承创新华夏历史文明的机理与机制分析，是一种新的探索。

2. 统筹产业经济学、新闻传播学、历史学、系统科学等多学科知识，实现学科交叉与融合。

3. 本研究引入10个业界学术访谈，这在河南是首创，它能够对“学”与“理”相结合的理论研究和学院研究给予有效的实证补充，从而使研究真实、客观、全面地反映情况。

第二章 河南新闻出版与 华夏文明传播

新闻出版是河南文化产业的支柱产业，主要分为报纸、期刊和出版三个分支，它们分属于不同的媒介形态，并运用不同的符号体系进行信息传播。随着新媒体时代的到来，新媒介形态不断地涌现，为传承和创新中原历史文化提供了丰富的物质基础和技术条件。本章节主要通过个案分析，讲述河南新闻出版运用自身特性传播华夏历史文明的传承和创新之处。

一 河南报纸、期刊、出版发展的总体情况

文化具有符号性和象征性，不同的文化符号蕴含着不同的寓意，代表整个民族特有的文化个性。美国文化人类学家 C. 吉尔兹曾为文化下过这样一个定义：所谓文化，即人们为了传达关于生活的知识和态度，使之得到传承和发展而使用的继承性观念体系^①。在河南，不同的文化符号形成了中原独有的文化特色，反映了半部中国文化史，成为中国历史的缩影。中原文化的源远流长、博大精深，在新闻出版上得到了很好地呈现。

近年来，河南在新闻出版方面取得了巨大的发展。2015 年河南统计年鉴显示：2014 年，河南省图书出版种数达 7705 种，总印数达 19714 万册，总印张 1512488 万印册，定价总金额 225316 万

^① 郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社 2011 版，第 45 页。

元；期刊出版种数 241 种，总印数达 8674 万册，总印张 401568 万印册，定价总金额 53890 万元；报纸出版种数 121 种，总印数达 210240 万册，总印张 6857270 万印册，定价总金额 208351 万元；音像及电子出版物种数 221 种，出版数量 144 万盒，发行数量 279 万盒，发行金额 2602 万元^①。与往年相比，报纸、期刊、出版的种数以及数量呈逐年增长态势，出版规模与实力的增强，为文化产业发展不断注入新的活力。

河南的报纸出版种类丰富，门类齐全。比如机关报《河南日报》《开封日报》《洛阳日报》等，都市类报纸《大河报》《河南商报》《郑州晚报》等，经济类报纸《大河财富》《今日消费》《经济视点报》等，文化生活类报纸《大河文摘报》，等等。河南日报报业集团作为河南文化产业的重要支柱之一，现已拥有“十报两刊一网络”媒体，成为一个影响力强、辐射力大和覆盖范围广的传媒体系。由它主办的第一份以“关切民生、倡导时尚、贴近生活、服务大众”为宗旨的《大河报》，经过自身不断的实践和创新，实力日益增强，在承担及时传递信息、报道新闻责任的同时，也承担着传播文化，提供娱乐的重要职能，打造出了具有深厚文化底蕴和品牌特色的系列报道——《厚重河南》。从 2002 年创办至今，《厚重河南》在报道角度、写作手法等方面独具特色，并形成了自己的独特风格，首创一种小说体的新闻报道方式，在读者中获得良好的口碑和支持。由河南日报报业集团主办的第二份以“兴商润民，影响河南”为办报理念的《河南商报》，在 2014 年刊登了“根亲文化”系列报道《我从哪里来》，在社会上引起了强烈的反响，受到读者广泛的关注。“根亲文化”系列报道从姓氏的起源、变迁和发展的脉络——讲述，为海内外华人寻根祭祖、知根知源提供了依据和路线，也为中原姓氏文化的传承起到了积极的推动作用。

^① 河南省统计网：《河南统计年鉴 2015》，<http://www.ha.stats.gov.cn/hntj/lib/tjnj/2015/indexch.htm>。