

员工岗位 创新精神

张一丹◎编著

小创意折射大智慧，小积累创造大财富。
解读别出心裁的创新思维方法，让我们行走在岗位的最前沿。

创新的「头脑风暴」，唤醒你的创新嗅觉。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

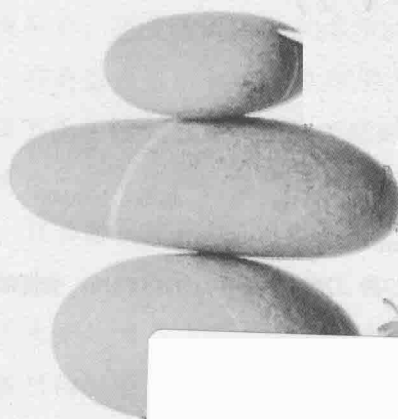
员工岗位 创新精神

张一丹◎编著

小创意折射大智慧，小积累创造大财富。

解读别出心裁的创新思维方法，让我们行走在岗位的最前沿。

创新的「头脑风暴」，唤醒你的创新嗅觉。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

员工岗位创新精神 / 张一丹编著. -- 北京: 企业管理出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5164-1358-6

I. ①员… II. ①张… III. ①企业创新-研究 IV. ①F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 231646 号

书 名: 员工岗位创新精神

作 者: 张一丹

责任编辑: 尤颖 田天

书 号: ISBN 978-7-5164-1358-6

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816 编辑部 (010) 68701638

电子信箱: qyglcbs@emph.cn

印 刷: 北京柯蓝博泰印务有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 13.75 印张 195 千字

版 次: 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 38.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

P 前言

reface

创新是一种锐意进取的精神面貌，是一种勇于探索的工作态度，是一种不断追求卓越、追求进步、追求发展的理念。

守旧，意味着落后；创新，才能充满生机。创新是人类特有的天性。创新是人类自身存在与发展的客观要求。创新是人类社会文明与进步的标志。创新是人类与自然交互作用的必然结果。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，是一个保持蓬勃朝气和昂扬锐气的力量源泉。

无论是纵观历史，还是横阅当今，民族之间或国家之间的所有进步和落后的差异，都是由创新所致。一切竞争归根结底都是创新的竞争。中国是一个有着五千年悠久历史和灿烂文明的国家，中华民族从来不缺少创新精神。早在三千多年前，我国的商汤王就喊出了响彻环宇的创新之音“苟日新，日日新，又日新”。

一个国家如此，一个企业、一个员工亦是如此。只有具有创新精神，我们才能在未来的发展中不断开辟新的天地。当今快节奏、多变化、竞争日趋激烈的社会，对每一个员工都提出了前所未有的创新要求，因此，在工作中，员工要大力发扬岗位创新精神。

岗位创新精神需要员工勇于冲破妨碍发展的创新观念，不断增强工作的创造性。在工作中，员工思想观念的创新要破除保守心理，树立凡事争先的赶超意识。走出因循守旧、墨守成规、满足现状、不思进取的思维模式。要破除狭隘思维，树立博采众长的海量胸怀。要破除依赖心

理，树立敢为人先的拼搏精神。大力倡导勇于开拓、敢为天下先的胆识和魄力，冲破一切妨碍发展的思想观念和思维方式。

岗位创新方法是关键。明确了目标，找准了方向，员工就要下大力气不折不扣地一以贯之。因此要全力推行求真务实、注重实效的工作方法，要大力提倡工作方式、工作手段的创新。通过创新方式方法，大力提高整体合力和凝聚力，从而提高工作效率。要注重在工作中边实践、边探索、边总结，不断丰富创新内容，完善创新措施，要加大创新力度，推动创新工作上水平、上台阶。

制度的岗位创新是灵魂。创新的种子要发芽生长，需要适宜的气候和环境。发展创新文化、培育创新精神，需要观念的支撑，方法的执行，更呼唤制度的保障。制度创新的灵魂是尊重人、服务于人、平等待人。

总之，创新作为企业效率和竞争力的源泉日益受到重视，而员工本身也需要通过创新来体现自己的人生价值。为此，我们特意编写了《员工岗位创新精神》一书。本书对员工创新活动进行了全面阐述，以挖掘创新潜能和创意思维为主线，以培育员工的创新精神和创新能力为核心，通过详实的语言和有趣的故事，为员工打开了一道岗位创新之门，希望对读者有所裨益，能够正确引导广大职工朋友在工作中进行创新活动，迎来一个辉煌的职业人生！

张一丹

2016年10月

第一章 立足本职工作，每一个岗位都是创新的舞台

岗位创新精神体现了公司员工在变化中求生存，在变化中求发展的不懈追求和努力。企业必须以变应变，在创新中不断前进。不管是在哪个企业、哪个员工，都要接受环境不停变化的事实，都必须意识到：我们面对的未来世界，不是一个故步自封的世界，而是一个充满竞争的世界，只有做好岗位创新才能立足长远。

1. 工作是机会，创新是使命 / 002
2. 企业需要有岗位创新精神的人 / 006
3. 岗位不分贵贱，人人皆可创新 / 014
4. 一流员工善于创新，末流员工故步自封 / 020
5. 优胜劣汰，不创新就会灭亡 / 026
6. 创新的最终受益者是员工自己 / 030
7. 勇于创新，成为不可替代的人 / 035

第二章 培养创新意识，敢想敢干激发无限创新潜能

岗位创新精神需要有敢为人先的创新意识。只有敢想敢干才能突破，才能创造性地开展工作。创新的过程就是打破常规的过程，不打破一些条条框框，创新就是

一句空话。善于创新者，都是敢于冒险、勇于尝试新事物的人。所以，他们往往更能实现跨越式发展。

1. 激活创新细胞，带着思想去工作 / 040
2. 大胆质疑，在怀疑中找到创新突破点 / 044
3. 突破束缚，打破条条框框 / 049
4. 寻找差异，做别人不做事 / 054
5. 敢冒风险，勇于尝试新事物 / 057
6. 先模仿后创新，边学习边改进 / 060
7. 重视细节，小创造小发明同样是创新 / 063

第三章 运用创新思维，放飞心灵开阔创新眼界

爱因斯坦曾经说过：“人是靠大脑解决一切问题的。”头脑中的创新思维是人们进行创新活动的基础和前提，一切需要创新的活动都离不开我们的思考，离不开创新思维。我们要想培养创新思维，必须要勇敢地冲破看事情、想问题的传统模式，用全新的思路来考察和分析问题，这样才能开阔创新眼界。

1. 缜密的逻辑思维是创新之源 / 072
2. 挣脱惯性思维的枷锁 / 075
3. 小心“人云亦云”的从众思维 / 078
4. 善于联想，触类旁通赢得创新 / 081
5. 逆向思维：反向思考就是一种创新 / 084
6. 灵感思维：抓住跳荡的灵感之火 / 087
7. 发散思维：撑开思维的大伞 / 091
8. U 形思维：绕个弯就是另一片天空 / 094

第四章 掌握创新方法，勇于实践拓展创新空间

创新方法是解决难题的前提。创新最有用的知识是关于方法的知识。法国著名的生理学家贝尔纳曾说过：“良好方法能使我们更好地发挥天赋的才能，而笨拙的方法则可能阻碍才能的发挥。”创新一定要有方法。好的方法，事半功倍；不好的方法，事倍功半。

1. 思路决定出路，方法决定效率 / 100
2. 5W1H法：连续追问举一反三 / 104
3. 头脑风暴法：激荡脑力自由碰撞 / 107
4. 德尔菲法：函询专家意见 / 110
5. 中山正和法：孵化创新方案 / 114
6. 功能模拟，仿生学下的创新 / 117
7. 六顶思考帽法：事半功倍的创意技巧 / 119

第五章 主动创新，积极进取在岗位中找到创新密码

在工作中，许多员工抱着坚守岗位的态度，一切因循守旧，缺少创新精神，认为创新是老板的事，与己无关，自己只要把分内的工作做妥就行。这种思想实在要不得。积极主动的岗位创新不仅仅是为企业创造效益的工具，更是实现员工个人发展的根基。

1. 张开想象的翅膀，工作中就要多思多想 / 124
2. 培养超前意识，创新必须着眼未来 / 128
3. 主动探索，寻找岗位“创新点” / 131
4. 充分准备，抢抓一切创新机遇 / 134
5. 立即行动，将创新想法变为现实 / 138
6. 把主动创新化为一种习惯 / 141

第六章 大胆创意，突破常规让“好点子”为岗位创新添彩

在现实工作和生活中，许多人常常灵机一动，就会产生许多点子。点子是经过思维碰撞、智慧对接产生的解决问题的主意。创新好点子就是好创意。岗位创新精神需要员工想点子，出创意。一个好创意不需要天才，只在于我们不模仿别人，不墨守成规，敢于突破自我。

1. 标新立异，好创意就得与众不同 / 146
2. 独出心裁，不按常理出牌 / 149
3. 另辟蹊径，从别人想不到的地方入手 / 153
4. 不破不立，先颠覆再重构 / 156
5. 保持好奇，用好奇心激发非凡创意 / 159
6. 独特创意让岗位创新精彩无限 / 162

第七章 融入团队，团结合作塑造人人参与的创新文化

团队是合作的最高形式，企业真正需要的是既有创新精神又富有团队意识的人！实践证明：一个员工只有努力加强自己的团队意识，发挥合作的力量，才能激发出“与团队共命运”的荣誉感，才能更好地去完成自己的创新工作，帮助企业赢得更大的胜利。

1. 创新文化是岗位创新的土壤 / 166
2. 巧妙沟通，在互动中寻找创新灵感 / 169
3. 集思广益，三个臭皮匠顶个诸葛亮 / 171
4. 建言献策，为企业提供合理化建议 / 174
5. 共同创新，团结起来力量大 / 178
6. 建立创新奖励机制，鼓励人人创新 / 180

第八章 与时俱进，让互联网为岗位创新注入全新活力

与互联网紧密相连是企业发展的方向，更是企业的未来。互联网背景下，阿里巴巴是创新，小米是创新，滴滴是创新，“互联网+”是创新，线上线下的融合也是创新，B2B、C2C、O2O 无一不是创新。这个时代就是创新的时代。在这样的时代里产生的创新离不开互联网思维。

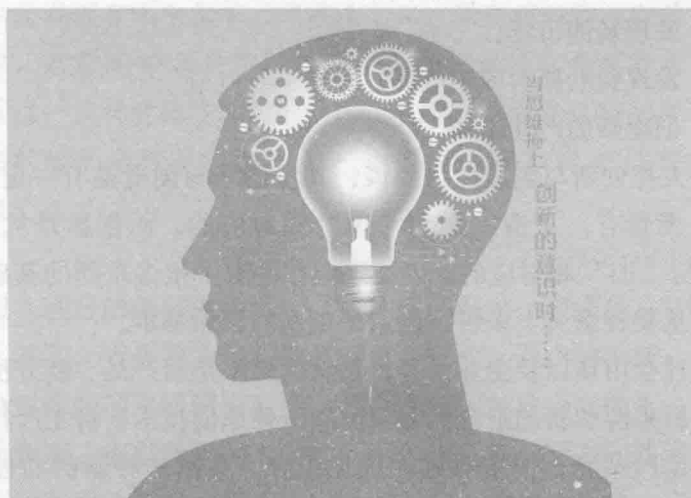
1. 万众创新时代，岗位也需要“创客” / 186
2. 激发学习热情，融入互联网创新时代 / 189
3. 与时俱进，掌握互联网创新思维 / 191
4. 创新进取，一切以用户为中心 / 195
5. 专研数据分析，把互联网当作创新的工具 / 199
6. 树立个性标签，创新特色产品 / 202

附录：创新意识小测试 / 205

第一章

立足本职工作，每一个岗位都是创新的舞台

岗位创新精神体现了公司员工在变化中求生存，在变化中求发展的不懈追求和努力。企业必须以变应变，在创新中不断前进。不管是在哪个企业、哪个员工，都要接受环境不停变化的事实，都必须意识到：我们面对的未来世界，不是一个故步自封的世界，而是一个充满竞争的世界，只有做好岗位创新才能立足长远。





1

工作是机会，创新是使命

创新是一个非常古老的词，意思是更新、制造新的东西或改变。现代企业意义上的“创新”一词诞生于1912年，是由美国经济学家熊彼特在其出版的《经济发展理论》一书中提出来的。他的创新理论包括下列几种情况：

- (1) 开发新产品或改造原来的产品；
- (2) 运用新的生产方法，例如将手工生产变为机械生产；
- (3) 发现新的市场；
- (4) 发现新的原料或半成品；
- (5) 创建新的产业结构。

很多人把创新与创造混为一谈，其实创新与创造是有一定区别的。创造是从无到有，“造”是与“无”相对应的，而创新是从有到优，“新”是与“旧”相对应的。创新强调在已有了很多东西的基础上，求新求优。从某种意义上讲，创造是创新的原始摹本。

对于社会市场以及企业而言，创新的结果是新产品、新方法、新市场、新原料来源和新的组合。创新虽然依赖原创技术、自主产权的发明和基础理论的革新，但重点则在优化组合，突出一种新的功能或新的理念。



2015年4月，小米公司创始人雷军趁2015年“米粉节”

的序幕，宣布五大新品登陆小米网，包括小米 Note 女神版、红米手机 2A、55 英寸小米电视 2、小米体重秤以及小米插线板。没想到最吸引眼球的居然是插线板。插线板是极简单的产品，每个人的家中或多或少都有那么几个。市场上插线板的品种数量甚至达到上百个，不仅单品价格低全靠走量，而且可以称之为品牌的少之又少，用户对于插线板的接受程度仅仅是一个电源插口的延伸工具而已，所以这是一个绝对红海的市场。小米如何颠覆一个不太起眼的插线板？

为什么吸引眼球，一是美观的工艺。纤巧身材，仅铅笔盒大小。但配备三个 USB 智能充电插孔、三组带安全门国标插孔，无焊点一体成型，内建过载保护开关，750°C 阻燃，外观很漂亮。二是全新的功能。小小的插线板上创造性地搭配了三个 USB 插孔，免去了用户为设备充电时臃肿的充电头，这满足了大多数用户对实用性的需求，也是其他插线板所没有的功能。三是雷军提出了一个全新的概念，以前出差出门携带的都是各种充电器，而以后只要带一个小米插线板再配合数据线就可以完成所有充电需求，这满足了用户装酷的心理。四是价格合理，只需要 49 元！所以这个小小的插线板仅在 4 月 8 日米粉节这一天就卖出了 24.7 万个，这是很多插线板凑一起一年都不敢想象的数量。这就是一个普通的插线板经过创新的结果！



一般人理解的创新推动历史，往往指印刷术、蒸汽机、互联网这些大进步，其实，大多数的创新没有那么划时代，微小的创新、小小的改进，都会对我们的生活带来改变，都会让我们的社会变得不一样。创新具有多个侧面，根据所强调方面的不同，创新也会有不同的定义。有的东西之所以被称为创新，是因为它改善了我们的生活质量；有的是因为提高了工作效率或巩固了企业的竞争地位；有的是因为对经济具有根本性的影响。但创新并不一定非得是全新的东西，旧的东西以新的形式出

现或以新的方式结合也是创新。创新也不一定非是一件物品，它也可以是一种无形的东西。例如，IBM（国际商业机器公司）的财务人员发明了商业票据，绕过了银行的“马奇诺”防线，引起了一系列的金融创新。可见，创新是广泛存在的。伟大的创造和变革是创新，小小的改进和变化也是创新。创新不分大小，有新的想法、新的理念、新的改变、新的产品或者新的方式都是创新。

创新无处不在，创新无时不在，创新是一个企业发展的核心动力，是一个国家兴旺发达的关键推力，更是一个民族进步的灵魂，一个社会发展的基石。创新不仅改变生活，改变企业，更改变时代。



互联网时代的到来就是创新最经典的实例。20世纪40年代以前，世界上还没有电子计算机，但随着现代科学的发展，人工计算已经远远不能满足科技上的大量计算和快速计算的需求，这促使一些科学家去研究一种既能够代替人的重复劳动，又能提升计算效率的电子工具——电脑。一部电脑的发展史就是一部不断创新的历史：从庞大的低性能电脑到可以随身携带的笔记本电脑、从只能单纯计算数字的功能到今天的无所不能，电脑发生了质的变化，其功能扩展到了社会生活的一切方面，特别是在互联网时代，电脑已经成为每一个人生活和工作的必需品，给整个人类带来了难以想象的方便和快捷。

这一切都是创新的结果。苹果公司对于电脑的小型化创新使其成功地走进千家万户甚至随身而行，微软的创新不仅使微软成为世界上最伟大的公司之一，也使电脑的操作简便到人人可以使用，而互联网的发展更是使电脑成为了现代社会一个无所不能、不可或缺的最广泛使用的现代化工具！



不仅仅是电脑、互联网，在工业、农业、种植业、加工业……在人们生活、工作和学习的方方面面，无一不是创新带来了巨大改变。可以说，人类现在拥有的一切，都出自创新之手，都是从创新中而来的。是

创新带来了一切，创新改变了一切。

创新很重要，但也并非高深莫测，岗位中创新无处不在。很多人把创新当作一件很神秘的事情，他们所缺乏的就是创新精神，没有把创新与日常工作结合到一起。以至于有很多人错误地认为创新与自己无关，自己根本无法进行创新。如果我们能够正确认识创新就会发现：凡是热爱工作和生活的人都可以参与创新。创新的真谛在于我们对工作对事业的挚爱，在于我们平常工作中坚持不懈、百折不挠的探索实践。

作为企业的一员，员工需要通过创新来体现自己的人生价值，企业需要通过员工的创新来提高竞争力，提升企业实力。员工是企业的主体，既是产品的生产者，财富的创造者，也是现场的管理者，问题的改进者。员工有思想、有头脑、有抱负、有昂扬向上的进取心，每一个小小的工作岗位都将是创新的大舞台。无论是百人小企业，还是万人规模的大企业，每个员工在各自工作岗位上的创新，就可为企业解决大问题，产出大效益。所以，创新不仅是企业发展的动力，更是每一个员工的使命。

现代企业面临着残酷的市场竞争，每个企业领导都感到了市场的压力。然而，有些员工并没有感受到压力或感到压力不大。如果把市场压力施加到每个员工身上去，员工一定会想办法解决这个问题，这就需要创新，而这个创新正是企业最需要的。如果每个人都来动脑子、都来创新，这对企业来说是一笔非常大的财富。对员工而言，具备创新能力，将成为企业急需的宝贵财富；在员工的创新活动为市场提供价值的同时，创新也让员工实现了自身价值。由此可见，创新对于企业和员工都十分重要，是企业和员工的共同使命。



2

企业需要有岗位创新精神的人

创新精神是一种勇于抛弃旧思想旧事物、创立新思想新事物的精神。例如：不满足已有认识（掌握的事实、建立的理论、总结的方法），不断追求新知；不满足现有的生活生产方式、方法、工具、材料、物品，根据实际需要或新的情况，不断进行改革和革新；不墨守成规（规则、方法、理论、说法、习惯），敢于打破原有框框，探索新的规律、新的方法；不迷信书本、权威，敢于根据事实和自己的思考，向书本和权威质疑；不盲目效仿别人的想法、说法、做法。

不人云亦云，唯书唯上，坚持独立思考，说自己的话，走自己的路；不喜欢一般化，追求新颖、独特、异想天开、与众不同；不僵化、呆板，灵活地应用已有知识和能力解决问题……都是创新精神的具体表现。

创新精神是科学精神的一个方面，与其他方面的科学精神不是矛盾的，而是统一的。例如：创新精神以敢于摒弃旧事物旧思想、创立新事物新思想为特征，同时创新精神又要以遵循客观规律为前提，只有当创新精神符合客观需要和客观规律时，才能顺利地转化为创新成果，成为促进自然和社会发展的动力；创新精神提倡新颖、独特，同时又要受到一定的道德观、价值观、审美观的制约。

创新精神提倡独立思考、不人云亦云，并不是不倾听别人的意见、孤芳自赏、固执己见、狂妄自大，而是要团结合作、相互交流。创新精

神提倡胆大、不怕犯错误，并不是鼓励犯错误，只是强调犯错是科学探究过程中不可避免的；创新精神提倡不迷信书本、权威，并不反对学习前人经验，任何创新都是在前人成就的基础上进行的；创新精神提倡大胆质疑，而质疑要有事实和思考的根据，并不是虚无主义地怀疑一切……总之，要用全面、辩证的观点看待创新精神。

作为现代企业的新型员工，创新精神是必备的素质之一。只有具有创新精神，我们才能在未来的发展中不断开辟新的天地，才能与时俱进，敢为人先，为企业和为岗位创造新的奇迹。

行成于思。我们的行为取决于我们的思想，必须先有创新的思想，才有可能有创新的行动。任何思想都是人们在某一特定时空下的产物，随着时间的推移和客观条件的变化，思想就应时时更新，与时俱进。

德国著名作家歌德说：“一个人不断变革创新，就会充满青春活力；否则，就可能会变得僵化。”

杰克·韦尔奇在担任通用电气公司的 CEO 期间，经常对员工们说的一句话：“要把每一天都当作你参加工作的第一天，以崭新的视角审视你的工作，进行任何必要的、有利的改进。这样，你才不会因循守旧。”由此可见，那些在工作中能寻找更有效的方法、不断创新的员工，才是企业最欢迎的员工。许多知名企业的起死回生与不断发展壮大，都是因为拥有了一批敢于创新的优秀员工。



“大家认为小米的成功，就是因为小米的市场营销、推广做得好，我觉得这其实是对小米最大的一个误解。”小米联合创始人、小米总裁林斌，这样定义小米的成功：“其实从创办第一天起，小米要做的就是一家科技公司，小米的成功，就是因为有一大批敢于创新、乐于创新的工程师。”

“小米的产品研发周期特别长，一部手机的研发是 12~18 个月。”林斌说，这个时间在很多手机公司来看可能都觉得太长了，但事实上，在过去几年，包括小米与处理器、屏幕、相机等厂商合作，涉及的很多算法优化，甚至在具体功能上，从