



广州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

中国广州文化 发展报告 (2017)

主编/屈哨兵 陆志强

副主编/涂成林 贺忠

ANNUAL REPORT ON CULTURE DEVELOPMENT
OF GUANGZHOU IN CHINA (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

广东省普通高校人文社会科学重点研究基地广州大学广州发展研究院研究成果
广东省教育厅“广州学”协同创新发展中心、广州市教育局“广州学”协同
创新重大项目研究成果



广州蓝皮书

BLUE BOOK OF
GUANGZHOU

丛书主持/涂成林

中国广州文化发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON CULTURE DEVELOPMENT OF
GUANGZHOU IN CHINA (2017)

主 编 / 屈哨兵 陆志强
副主编 / 涂成林 贺 忠



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广州文化发展报告. 2017 / 屈哨兵, 陆志强主

编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 6

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0805 - 8

I. ①中… II. ①屈… ②陆… III. ①文化事业 - 发

展 - 研究报告 - 广州 - 2017 IV. ①G127.651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 103006 号

广州蓝皮书

中国广州文化发展报告 (2017)

主 编 / 屈哨兵 陆志强

副 主 编 / 涂成林 贺 忠

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 任文武

责任编辑 / 杨 雪 张丽丽

出 版 / 社会科学文献出版社·区域与发展出版中心 (010) 59367143

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.25 字 数: 302 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0805 - 8

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2009 - 134 - 7/14

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

广州蓝皮书系列编辑委员会

丛书执行编委（以姓氏笔画为序）

丁旭光	于欣伟	王宏伟	王桂林	王福军
邓成明	邓佑满	邓建富	刘保春	刘梅
孙延明	孙玥	李文新	李华	肖振宇
何镜清	汪茂铸	沈奎	张其学	张跃国
张强	陆志强	陈小钢	陈浩钿	陈爽
陈雄桥	欧阳知	周云	周建军	屈哨兵
贺忠	顾润清	涂成林	陶镇广	桑晓龙
黄平湘	庾建设	彭诗升	彭高峰	傅继阳
谢博能	蓝小环	赖天生	樊群	魏明海

《中国广州文化发展报告（2017）》

编辑部

主 编 屈哨兵 陆志强

副主编 涂成林 贺 忠

本书编委（以姓氏笔画为序）

丁艳华	王卫国	王 朋	文远竹	方志辉
邓尧伟	卢庆明	刘晓明	刘 峰	纪德君
杨先艺	杨 静	李三虎	李仁武	李江涛
李颂东	肖坤学	吴开俊	何晓晴	邹崎发
汪文姣	汪晓曙	陈其和	林清才	罗交晚
罗 洪	周林生	周凌霄	郑小炉	胡 潇
姚华松	秦 春	聂衍刚	徐海星	黄 旭
梅声洪	蒋年云	蒋晓萍	韩玲玲	蔡兴勇
谭苑芳				

本书编辑部成员

梁华秀	戴荔珠	吕慧敏	周 雨	李 文
曾恒皋	粟华英	苏维勇	倪天龙	关树峰
徐阳生	魏高强			

主要编撰者简介

屈哨兵 现任广州大学党委书记。文学博士，教授，硕士生导师。1981年毕业于湖北民族学院中文系，1992年获华中师范大学文学硕士学位，2004年获华中师范大学文学博士学位。先后在基础教育学校、师范类院校及综合性大学等多个教育领域任教任职，2007年任广州大学副校长，2011年10月起任广州市教育局局长，2016年10月起任现职。出版学术专著5部，主编、参编及参著教材、词典多部，在《中国语文》、《方言》、《语言研究》、《语言文字应用》和《中国教育学刊》等期刊上发表论文60余篇。主要研究领域为现代汉语语法及应用语言学。主持国家哲学社会科学规划项目、国家语言文字应用“十五”规划项目及广东省哲学社会科学“十五”规划项目及其他厅局级项目多项。主要兼职有：世界汉语教学学会理事、中国语言学会理事、广东省社会科学联合会兼职副主席、广东省中国语言学会副会长、广州市语言文学学会会长等。近年来工作重心逐渐从教育教学及学术研究领域转移到教育行政管理工作。曾被评为羊城教坛新秀、广州市教育系统优秀党务工作者、广州市民族团结先进个人、国家语言文字工作先进个人。

陆志强 现任广州市文化广电新闻出版局（版权局）局长。大学学历。1983年8月参加工作，1991年7月任共青团广州市东山区委副书记；1993年2月任共青团广州市东山区委副书记、华南实业总公司副总经理、云南省瑞丽市星火总公司副总经理兼星火木地板厂厂长；1995年7月，在广州市东山区芳草工商联合公司任经理；1997年6月任广州市东山区芳草街党委副书记、办事处主任；1998年6月任广州市东山区大塘街党委书记（1997

年9月~2000年7月在中共广东省委党校函授学院经济管理专业学习);2000年11月,任广州市东山区大塘街党工委书记(2000年9月~2002年12月在中共广东省委党校函授学院政法专业学习);2003年2月任广州市天河区常委、宣传部部长;2008年12月任中共广州市委宣传部副部长;2009年10月起任现职。

涂成林 现任广州大学广州发展研究院院长,研究员,博士生导师。曾被评为“广东省领军人才”“广州市杰出专家”,享受国务院特殊津贴。曾先后在湖南省省委理论研究室、广州市社会科学院、广州大学工作。兼任广州市蓝皮书研究会会长、广州市“广州学”与广州大典研究会执行会长、广东省体制改革研究会副会长、广东省综合改革研究院副院长等。曾赴澳大利亚、新西兰、加拿大等国做访问学者。目前主要从事城市综合发展、文化科技政策及西方哲学、唯物史观等方面研究。在《中国社会科学》《哲学研究》《中国社会科学内部文稿》《中国科技论坛》等刊物发表论文100余篇;专著有《现象学的使命》《国家软实力和国家安全研究》《自主创新的制度安排》等10余部;主持和承担国家社科基金重大项目、一般项目、省市社科规划项目、省市政府委托项目60余项。获得国家教育部及省、市哲学社会科学奖项及人才奖项20余项。

贺忠 硕士研究生学历。现任中共广州市委宣传部副巡视员。从1984年9月至1991年7月,在中山大学历史系学习获历史学硕士学位;1991年7月起在广州市社会科学院、广州市广播电视局、广州市新闻出版和广播电视局、广州市委宣传部工作,历任主任科员、办公室副主任、市委宣传部理论处副处长、广州市委讲师团团团长、市委宣传部理论处处长。长期负责理论学习、理论宣传和理论研究工作。

摘 要

《中国广州文化发展报告（2017）》由广州大学、广州市蓝皮书研究会与广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局联合主编，作为广州蓝皮书系列之一列入社会科学文献出版社的“国家皮书系列”并面向全国公开发行人。本书由总报告、文化产业、文化事业、文化遗产、文化环境、专题研究六大部分组成，汇集了广州科研团体、高等院校和政府部门诸多文化问题研究专家、学者和实际部门工作者的最新研究成果，是关于广州文化运行情况和相关专题分析与预测的重要参考资料。

本书指出：2016年广州市不断完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平；发展文化产业新业态，打造产业新格局；培养市民整体文化素质，提升城市文明程度；重视文物保护和传承，文物保护工作有新进展；增强对外宣传，扩大广州文化的影响力；节庆会展活动精彩纷呈，影响力不断得到提升。

展望2017年，广州市将以举办《财富》全球论坛为契机，大力提升城市形象和影响力，文化遗产保护和利用受到重视，文化与金融、科技、旅游融合成为经济发展新动向，公共文化服务体系建设迎来新机遇，服务效能提高成为新趋势，文化管理体制亟待改革。

2017年广州应加强和改进对外对内宣传工作，助力办好《财富》全球论坛；整合公共文化资源，提高文化服务效能；借助新媒体优势，提高文化内容生产能力；加强青少年对广州文化的认知，促进文化的认同感和归属感；加快文化体制改革，建立现代文化市场体系。

目 录



I 总报告

- B.1** 2016年广州文化发展形势分析与2017年展望
..... 广州大学广州发展研究院课题组 / 001
- 一 2016 年广州文化发展总体形势..... / 002
- 二 广州文化发展面临的主要问题与挑战 / 012
- 三 2017 年广州文化发展态势与对策建议 / 016

II 文化产业篇

- B.2** 推动广州体育及相关产业发展的对策建议
..... 中共广州市委政研室文化研究处 / 024
- B.3** 加快广州时尚产业发展打造时尚之都的几点建议
..... 中共广州市委政研室文化研究处 / 033
- B.4** 广州市越秀区文化产业发展现状分析
..... 广州市越秀区发改局 2016 年课题调研组 / 043
- B.5** 广州日报报业集团科技融合与创新研究报告 张 延 / 061



B.6 打造广州市荔湾区滨水创意产业带的思考

..... 温朝霞 谢小娜 / 074

III 文化事业篇

B.7 打造岭南特色基层群众文化活动品牌的研究报告

..... 中共广州市委宣传部联合课题组 / 087

B.8 广州体育发展的现状、问题及对策建议 骆 璨 关文明 / 104

B.9 西宁建设公共文化服务体系的经验及其对广州的启示

..... 广州市人民政府研究室社会发展处课题组 / 114

IV 文化遗产篇

B.10 2016年广州非物质文化遗产保护现状及对策建议

..... 广州大学广州发展研究院课题组 / 119

B.11 关于广州市珠江两岸历史文化资源的调研报告 胡晓宇 / 134

B.12 广州文化古籍资源整合与利用研究

..... 中共广州市委宣传部联合课题组 / 160

B.13 广州非物质文化遗产保护的对策研究 赵宏宇 / 184

B.14 广府庙会的文化价值、运作特征及对策建议 梁凤莲 / 193

V 文化环境篇

B.15 广州市高端文化人才集聚的对策建议 霍秀媚 / 201

B.16 基层落实党风廉政建设责任制的实践与思考

..... 中共荔湾区委党校课题组 / 209

B.17 好人标杆引领在社区文明创建中的作用及对策研究

..... 李 鸿 / 220

- B. 18** 企业文化在广州民营企业转型升级中的作用
及提升路径研究 朱玉尊 杨朝娇 / 229

VI 专题研究篇

- B. 19** 关于促进广州网络文艺繁荣的对策研究
..... 中共广州市委宣传部联合课题组 / 242
- B. 20** 提升“广州奖”国际影响力的对策研究
..... 广州大学广州发展研究院课题组 / 255
- B. 21** 提升广州建设枢纽型网络城市的文化支撑 李仁武 / 266
- B. 22** 广州乞巧民俗文化的产业化策略研究
..... 皮泽红 周建珊 帅曼萍 / 281

Abstract / 291

Contents / 293

皮书数据库阅读 **使用指南**



生产能力；加强青少年对广州文化的认知，提高文化的认同感和归属感；加快文化体制改革，建立现代文化市场体系。

关键词： 广州 文物保护 地方文化 公共文化服务体系

一 2016年广州文化发展总体形势

2016年是广州文化发展获得较大进步的一年。广州市重视文物保护和传承，文物保护工作力度加大。广州积极弘扬地方文化，增强市民的文化归属感和认同感，注重提升市民文化素质和城市文明程度。

（一）完善公共文化服务体系，提升公共文化服务水平

1. 发布相关规划政策，推动公共服务体系建设

广州市于2016年12月发布的《广州市加快构建现代公共文化服务体系的意见》，提出以改革创新为动力，以基层为重点，促进基本公共文化服务的标准化、均等化、数字化、社会化，要求每万人拥有室内公共文化设施面积达1500平方米，基本实现八大城市核心文化圈的目标，并将加大建设图书馆之城的力度。2016年8月，广州市颁布了《广州市公共体育设施及体育产业功能区布局专项规划》，提出未来4年广州市的健身场地要增加一倍以上的目标。另外，“广州市博物馆条例立法工作方案”的调研和制定工作也在进行中。

2. 加强文化基础设施建设，提高文化服务软硬件条件

目前，广州正大力推进大型文化基础设施建设，广州博物馆、广州科学馆、广州美术馆位居中轴线之上，广州文化馆选址于海珠区海珠湖的北侧，建筑与湖景、园林交相辉映，能较好体现广州岭南文化的特色。

除了文化建筑设施的建设外，广州近年来开始着手提升文化基础设施的电子化水平，即利用现代信息技术、互联网技术等，构建数字化的服务平



台,如博物馆文物的数字化等,加快对文化设施的服务节点的现代化空间布局和功能布局,以更好地增强公共文化设施的利用率和服务水平,满足市民的文化需要。

3. 在节庆期间提供丰富的文化服务

利用节庆期间提供丰富的文化服务是广州市公共文化服务的一大亮色。如在春节期间,为丰富广州市民文化生活,营造热闹祥和的节日氛围,广州市各文化单位会举行形式多样、丰富多彩的文化活动,吸引市民的参与。据不完全统计,春节期间广州市各文化单位共举办300多项文化活动,其中包括150多项演出活动,70多项展览活动,100多项民俗活动表演、群众歌舞、灯会、故事会、沙龙等群众性文化活动。

(二) 发展文化产业新业态,打造产业新格局

首先,探索新媒体发展,促进传统媒体和新媒体融合。广州媒体在全国曾独占鳌头,近几年来,传统媒体受新媒体冲击严重,发展势头受到较大影响。传统媒体如何与新媒体对接,以获得新的增长点和活力是传统媒体谋发展的重要议题。为促进传统媒体与新媒体的融合,2016年广州市印发实施《广州市加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展行动方案》,协调安排5000万专项资金用于扶持传统媒体和新媒体的融合发展。这一文件既有助于广州传统媒体在遵循新闻传播规律和新兴发展规律的前提下,探索如何运用互联网思维,使传统媒体和新媒体优势互补,共同发展,推动两者在渠道、平台、内容、经营、管理等方面深度融合,又为构建起立体多元、融合发展的现代传播体系和拥有强大传播力、影响力和公信力的新型媒体集团奠定了坚实基础。传统媒体构建的“主报(主台)+系列报刊(频道)+新媒体集群”的多层次一体化发展格局基本形成。广州日报、广州市广播电视台近几年分别推出的“中央编辑部”、“广州参考”、“广州政务媒体中心”、“中央厨房”采编平台、“掌中广视”等移动新闻产品是传统媒体发展新媒体的代表作。2016年1月,广州电视台成立了媒体融合实验室,电视品牌G4和全建制团队整体导入,先行成为媒体融合的重要孵化器。另外,广州日报数



据和数字化研究院媒体融合项目,以及广州日报集团系列媒体的微社区 e 家通、地铁+渠道融媒体、南风窗传媒智库、丝路邮报融媒体等项目正在稳步推进。广州日报同时开发了“健康有约”“搵食广东”“求学指南”等微信公众号 30 多个。人民网发布的《2016 中国媒体融合传播指数报告》中,广州日报位列全国报纸媒体融合传播力榜第 4 位,居地方纸媒第一位。^①

其次,2016 年广州着力推进动漫游戏和版权产业发展,出台了《关于加快动漫游戏产业发展的意见》,推进《广州市关于加快文化产业发展的意见》《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案(2016—2020 年)》《广州市促进文化与科技融合的实施意见》等文件,以加快文化与相关产业融合发展,延伸文化产业的产业链条。另外,广州市积极推进越秀区国家版权贸易基地的建设,发展以版权保护为特色,交易为核心的版权贸易基地,打造一个集“版权产业园区、版权保护、版权综合服务、版权交易、版权金融”于一体的版权全产业链生态圈。

最后,实行文化与旅游相结合,发展文化旅游产业。广州市通过政府、社会和个人出资等多种形式,实行对城市文化旅游资源的开发和利用。如广州市在 2016 年 1 月 1 日起施行的《广州市城市更新办法》对旧城区实施局部拆建、整治的“微改造”,同时充分挖掘老城区潜在资源和优势,对历史建筑和社区予以活化利用,延续历史文脉,保存城市记忆,擦亮历史文化品牌,注入一定的产业功能,从而让整个老旧小区焕发新的活力。另外,花都旅游项目的开发、“一江两岸三带”的开发等,都是由政府主导,社会资本参与,实现城市文化旅游业发展的新尝试。

2016 年广州市文化产业增加值约 1043 亿元,占地区生产总值比重约为 5.3%。

(三) 培养市民整体文化素质,提升城市文明程度

2016 年广州市着力在推进文明城市创建、加强公民思想道德建设、培

^① 金羊网, <http://news.163.com/16/1215/21/C8BT4VB00014AEE.html>, 2017 年 2 月 25 日访问。

育文明社会风尚、打造网络文明阵地方面做出了一定成绩，推动了市民文明素质和城市文明程度进一步提升，为建设国家重要中心城市提供有力的精神力量和道德滋养。

1. 强化顶层设计，谋划整体部署

2016年广州市制定了《广州市精神文明建设“十三五”规划纲要》，对未来5年的精神文明建设做出了规划部署。另外制定实施了《广州市“书香羊城”全民阅读2016—2020年规划纲要》、《广州市文明镇测评体系》和《广州市文明村测评体系》等政策，推进了广州市文明城市建设步伐。另外，加强单位督促。以绩效考核的方式，制定单位“精神文明建设”绩效考核细则，对单位绩效考核进行评分评级，督促民众重视精神文明建设。

2. 形成全民阅读长效工作机制

为保障全民阅读项目的推广，广州2016年制定了五年规划和十年大纲，出台了《广州市公共图书馆条例》和《广州“图书馆之城”建设规划（2015—2020）》，广州市的四级阅读网络基本建成，目前全市共有各级各类阅读阵地5300个，图书总量达2792.6万册（件）。可以说广州市全民阅读的基础性工作已有保障。

另外，广州市2016年开展了各类阅读活动。比较有影响力的有“羊城书展”、“书香羊城阅读月”、“2016年南国书香节”、第十三届“读书之星”、“在阅读中成长——广州市青少年十年阅读系列活动”等，其品牌效应正不断凸显。另外，阅读“七进”^①活动也在深化拓展。在系列活动的推动下，广州市的阅读条件不断改善，阅读人数日益增多，阅读氛围日渐浓厚。

3. 初步形成图书馆数字化

图书馆数字化是“互联网+文化”的重要举措，数字化使阅读更快捷、更方便。2016年4月广州数字图书馆（www.gzlib.gov.cn）正式开通上线，

^① 阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营等简称阅读“七进”活动。



分为“资源”“服务”“活动”“互动”“专题”等多个板块，并提供社交版、移动版和多语言版等多个版本。14周岁以上的广州市户籍居民可扫描二维码，注册后即可享受海量的数字资源。另外，市民可通过扫描“百听”二维码，免费获得听书体验币，感受多部经典作品的有声阅读演绎，满足市民不同形式的阅读体验。

4. 组织赛事提高市民文化素养

广州市2016年通过组织各种比赛提升市民的文化素养，这些比赛包括：第三届广州合唱节暨省第十二届“百歌颂中华”歌唱比赛、2016年7月举行的第五届廉洁图书读后感征文比赛、2016年12月举办的广州市群众文艺优秀舞蹈团队展演与评选比赛等。这些比赛参与面广，效果良好，提高了市民的综合素质，获得了较好的社会效益。全年开展各级各类大型全民健身活动赛事约480项次，同比增长6.7%；共有超过650万人次参加各级各类大型全民健身活动，同比增长8.3%。^①

（四）重视文物保护和传承，文物保护工作有新进展

2016年是我国高度重视文物保护的一年。2016年4月，习近平对文物工作做出重要指示，他强调，文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是老祖宗留给我们的宝贵遗产，是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。保护文物功在当代、利在千秋。^②广州近年来已高度重视文物保护和传承，2016年也不例外，甚至步伐比之前更快、更超前。

1. 进行机构调整，完善政策法律措施

2016年3月广州市成立了新的文物局，专司文物的保护和传承。文物局的成立是根据2015年9月公布的《关于印发广州市文化广电新闻出版局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》文件而设立的。新的机构采取的是挂靠形式，不增加专门机构，只在广州市文广新局的匾牌下加挂了广州

^① 参见《2016年广州市国民经济和社会发展统计公报》。

^② <http://opinion.people.com.cn/n1/2016/0413/c1003-28274140.html>, 2017年2月28日访问。

市文物局牌子，在文物和博物馆管理上，采取以广州市文物局名义行使职权的形式。文物局下设文物规划处、文物保护与考古处、博物馆处、文物安全处四个专门处室。

2009年，广州在进行大部制体制改革中，将文化局、新闻出版和广播电视局等机构合并为广州市文化广电新闻出版局，简称文广新局。文物工作一直是文广新局众多工作中的一项，此次将文物局从大部制中被部分分离出，体制改革的意义虽不显著，但可充分说明广州市对文物工作的重视。广州市已逐渐认识到地方文物在“广东省省会、国家历史文化名城，重要的中心城市、国际商贸中心和综合交通枢纽”的城市发展定位中的重要作用。这也是广州市把握建设国家文化强国和广东省文化强省的战略机遇，紧跟中央对历史文化遗产事业发展的新部署的一大举措。

新成立的文物局主要负责贯彻执行国家、省、市有关保护方针政策和法律法规，拟定文物保护、博物馆、纪念馆事业的发展规划并组织实施，指导和管理全市文物、博物馆事业，组织指导文物的保护抢救、考古挖掘和开发利用、文物安全的相关工作，负责广州市海上丝绸之路史迹申报和世界文化遗产的相关工作等。文物局的设立对推动中央建设“一带一路”战略，实施加强对广州海上丝绸之路史迹的文化遗产保护具有积极作用。

在文物部门的推动下，广州市2016年发现了几处文化遗产，包括荔湾区某地出土的清代石狮以及五代南汉至宋代砖墙。其中五代南汉至宋代砖墙是2016年考古最重要的收获。此发现确认了宋代广州城东城的东北角的位置，并修正了文献中关于宋代广州城东城东界在芳草街以西的记载，因此，具有非常重要的历史地理坐标意义和研究价值。

2. 扩充研究机构，保障资金投入

2014年，为了保障文物的研究需要，充实研究队伍，广州市文物考古研究所更名为广州市文物考古研究院，人员编制扩充到100名。近三年来，该院新招聘工作人员近30名，队伍得到极大的充实。另外，为了加强对文物保护队伍的培养，广州市文物考古研究院在增城举办2016年度业务培训班，全体在编工作人员及部分合同制工作人员近60人参加培训。