



冰雪蓝皮书

BLUE BOOK OF ICE AND SNOW SPORTS

中国冬季奥运会 发展报告 (2017)

主编/孙承华 伍斌 魏庆华 张鸿俊

执行主编/尹振华 于洋

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF
WINTER OLYMPIC GAMES IN CHINA (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



冰雪蓝皮书

BLUE BOOK OF
ICE AND SNOW SPORTS

中国冬季奥运会发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF WINTER OLYMPIC GAMES
IN CHINA(2017)

主 编 孙承华 伍斌 魏庆华 张鸿俊
执行主编 尹振华 于洋



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国冬季奥运会发展报告. 2017/孙承华等主编. --
北京: 社会科学文献出版社, 2017. 9

(冰雪蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1245 - 1

I. ①中… II. ①孙… III. ①冬季奥运会 - 影响 - 中
国经济 - 经济发展 - 研究报告 - 2017 IV. ①G811.212
②F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 202493 号

冰雪蓝皮书

中国冬季奥运会发展报告 (2017)

主 编 / 孙承华 伍 斌 魏庆华 张鸿俊

执行主编 / 尹振华 于 洋

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 郑庆寰

责任编辑 / 郑庆寰 周晓静 汪 涛 吕 颖

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19 字 数: 251 千字

版 次 / 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1245 - 1

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2017 - 647 - 2/3

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

《中国冬季奥运会发展报告（2017）》

编委会

总顾问 赵英刚 李 铁

顾 问 单兆鉴 董林模 朱志强 李 宁 杨 扬
申 雪 赵宏博 何文义 李晓鸣 张晓欢
王辰宇 林显鹏 张贵海 唐云松 杨 强
朱东方 王 诚 潘石坚 侯明晖 安福秀
范 军

主 编 孙承华 伍 斌 魏庆华 张鸿俊

执行主编 尹振华 于 洋

副主编 赵昀昀 王 宁 姚 荣 张泽源

编 委 （以姓氏笔画为序）

于 洋	于胜利	于 韬	大 命	马艳彬
马 斌	王 宁	王忠厚	王 嵩	尹振华
尹 磊	代 森	伍 斌	刘孟孟	刘微娜
安亚忱	孙承华	孙 慧	李 丽	李兴宇
杨大为	何红力	宋志勇	张鸿俊	张泽源
周永梅	郎森鑫	孟泽轩	赵昀昀	姜 勇
姚 荣	高 健	魏庆华	魏改华	魏彩霞

机构简介

北京卡宾冰雪产业研究院（以下简称“研究院”）依托北京卡宾滑雪集团在中国冰雪产业领域的丰富实践经验、领先技术优势和业内实力地位，旨在搭建一个集产业规划实践与研究、咨询服务与人才培养于一体的开放、创新、前沿性的冰雪产业智库平台。

北京卡宾冰雪产业研究院致力于对政府规划、冰雪产业发展、冰雪市场的长期跟踪研究，组建了一支专业研究团队，团队成员包括资深中外行业专家、高级咨询顾问和研究员、技术专家、场地规划设计专家以及中国首位滑雪冠军，成员平均行业经验超过10年。团队成员参与了与冬奥会相关的业务，开展冬奥会人员培训工作的同时参加了冬奥会的场地规划等。研究院围绕中国冰雪产业发展中的重大问题与战略性问题，对冰雪产业的发展定位、产业体系和产业链、产业结构、空间布局、经济社会环境影响、市场分析、产业可持续发展等进行了系统性的科学调查和分析研究。2016年正式出版《中国滑雪产业发展报告（2016）》。

另外，研究院协助出版《中国滑雪产业白皮书（2016年度报告）》、《2016全球滑雪市场报告》与《2017全球滑雪市场报告》中文版、《2015中国·阿勒泰国际古老滑雪文化论坛报告》等多部冰雪产业发展报告，并将于2017年年底与北京市滑雪协会联合推出《北京市冰雪运动发展白皮书》。

2015年9月，北京卡宾冰雪产业研究院与北京大学中国体育产业研究中心签订《中国冰雪产业发展合作研究协议》，合作成立“北京大学中国体育产业研究中心冰雪产业研究室专项研究小组”，并于

2016年12月在北大校园承办以“休闲体育·健康中国”为主题的“第八届中国体育产业高峰论坛”，得到了社会各界的广泛关注。

对外合作方面，研究院与中国滑雪协会、北京冰球协会、新浪网冰雪频道、环球网滑雪频道、中国青年网等专业机构和媒体建立了战略合作关系，形成了“产学研媒”一体化的现代研究体系，加速推动研究成果转化，实现了理论、产品与产业的协同创新。

主编简介

孙承华 管理学博士，高级工程师，北京科技大学经济管理学院硕士研究生导师，北京大学体育科学研究所兼职研究员，北京大学中国体育产业研究中心冰雪产业研究室专项研究小组组长，北京卡宾滑雪集团总裁，《2015 中国·阿勒泰国际古老滑雪文化论坛报告》主编。曾任大型上市地产公司副总裁。主要研究领域为国际贸易、产业经济学，研究侧重于滑雪产业的国内发展状况及未来趋势、滑雪产业研究的方法论等。主要代表作有《中国国际贸易模式研究》《中国燃料酒精行业发展战略布局研究》《农业产业化贸工农一体化发展》，主笔编写《中国滑雪产业发展报告（2016）》，同时参与与冬奥会相关的业务。

伍 斌 万科集团滑雪事业首席战略官兼吉林万科松花湖国际度假区副董事长。曾任北京万达文化产业集团营运中心高球冰雪部副总经理、吉林北大壶滑雪度假区总经理、河北崇礼多乐美地滑雪度假村总经理、意大利泰尼卡集团中国（北京）公司营销总监、北京雪上飞体育用品有限公司执行董事等。长期致力于推动国内滑雪产业发展，对国际国内滑雪产业有深入的研究。主笔编写《中国滑雪产业白皮书（2015 年度报告）》《中国滑雪产业白皮书（2016 年度报告）》《中国滑雪产业发展报告（2016）》，并参与编译《2016 全球滑雪市场报告》与《2017 全球滑雪市场报告》中文版，同时参与与冬奥会相关的业务。

魏庆华 资深滑雪场管理专家，现任北京安泰雪业投资管理有限公司董事长、中雪众源（北京）投资咨询有限责任公司董事长。历任亚布力滑雪场副场长、南山滑雪场执行总经理、万龙滑雪场总经理、密苑云顶乐园副总裁等。从事滑雪产业和事业二十五年，参与多家滑雪场规划设计、开发建设和运营管理工作。除滑雪场实务工作之外，还参与滑雪场规范和标准编制、滑雪业态研究和重要赛会申办等工作。先后参与编制《GB 19079.6 - 2013 体育场所开放条件与技术要求第6部分：滑雪场所》，参与编写《中国滑雪产业白皮书（2015年度报告）》、《中国滑雪产业白皮书（2016年度报告）》、《2016全球滑雪市场报告》与《2017全球滑雪市场报告》中文版，主笔编写了《中国滑雪产业发展报告（2016）》，全程参与北京2022年冬奥会的申办工作。

张鸿俊 北京卡宾滑雪集团董事长、黑龙江冰雪产业研究所滑雪场设备运营与管理客座教授，《滑雪去——跟着冠军学滑雪》主编，中国最早最大滑雪场——亚布力滑雪场的开拓者、建设者、管理者。在中国滑雪场选址、规划设计、建设和经营管理方面具有几十年的实践经验，曾先后建设、经营、管理北京八达岭滑雪场、北京怀北国际滑雪场、沈阳怪坡国际滑雪场等多个大型滑雪场项目。主要研究方向为中国造雪系统的技术与设备研发。已成功研发国产人工造雪机，为业内公认的中国滑雪设备技术专家、中国造雪系统专家。主笔编写《中国滑雪产业发展报告（2016）》，同时参与与冬奥会相关的业务。

序

《中国冬季奥运会发展报告（2017）》是我国第一本总结冬奥会发展的蓝皮书，面对这样一本全面总结冬奥会影响的蓝皮书，我感到十分欣喜，在此，向本书作者表示热烈的祝贺！

2015年7月31号，北京联合张家口成功申办2022年第24届冬季奥林匹克运动会，北京将成为奥运史上第一个既举办过夏季奥林匹克运动会又将举办冬季奥林匹克运动会的城市。在举办冬奥会的背景下，如何实现三亿人参与冰雪运动的宏伟目标，以冰雪产业为切入点，实现经济社会可持续发展，将成为广大冰雪人共同思考的问题。

冰雪蓝皮书系列很好地为我们提供了解答的思路。从《中国滑雪产业发展报告（2017）》到《中国冰上运动产业发展报告（2017）》再到《中国冬季奥运会发展报告（2017）》，冰雪蓝皮书深刻剖析了我国冰雪产业发展现状，阐明了冬奥会效应对冰雪产业发展的推动作用。希望本报告能为2022年北京冬奥会的成功举办奉献力量和爱心。

最后，祝贺《中国冬季奥运会发展报告（2017）》成功出版，祝愿2022年北京冬奥会圆满成功！

国际奥林匹克委员会副主席

北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会副主席



2017年7月10日

摘要

《中国冬季奥运会发展报告（2017）》主要分为五个部分：总报告、冬奥会产业影响篇、冬奥会区域影响篇、热点篇和案例篇。本书侧重分析冬季奥林匹克运动会给主办地及整个区域带来的积极影响；阐述和解读冬奥会热点话题；选取往届夏季奥运会和冬季奥运会，对其进行较为详细深入的研究。

总报告对冬奥会进行系统性阐述，从宏观视角展现冬奥会历史、中国冬奥会历程以及中国冬奥会筹办精神。同时对冬奥会的影响特征及京张冬奥会的影响做了相关论述。

冬奥会产业影响篇首先探究冬奥会对我国体育事业的带动作用，解读历史上各届冬奥会对举办地的影响，并结合我国运动员发展现状具体展现冬奥会相关体育事业的发展状况。另外，具体分析冬奥会促进我国冰雪产业发展的多个因素，如冰雪运动普及、市场需求增加、市场供给提升等。

冬奥会对于区域经济发展的带动作用不容忽视，京津冀三地协同发展是京津冀地区长远发展的政策引导，是国家在战略层面深入贴合冬奥会发展理念的体现。从最初架构至具体实施，市场关注度跳跃式提升。相关资本的进入，推动了冬奥会承办地基础设施建设升级、人才培养以及储备系统完善、当地文化保护与旅游品牌打造力度提升等。

热点篇和案例篇具体阐述北京冬奥会现阶段筹备情况，关注经济、政治、文化各个层面的变化。客观描述韩国冬奥会筹备现状，对其申办历史、准备情况进行分析和研究。同时，以发展的视角审视盐湖城冬奥会与北京夏奥会，系统客观总结其筹办和举办经验，以期为2022冬奥会以及冰雪产业发展提供借鉴和启示。

目 录



I 总报告

B.1	中国冬奥会发展概述与形势分析	001
一	冬奥会概述	001
二	冬奥会影响概述	012
三	冬奥会筹备进度	018

II 冬奥会产业影响篇

B.2	冬奥会对我国体育事业的影响	022
B.3	冬奥会对冰雪产业的影响	054
B.4	冬季奥运会对文化传媒业的影响	070

III 冬奥会区域影响篇

B.5	冬奥会对北京地区影响分析	088
B.6	冬奥会对延庆地区影响分析	101



B. 7	冬奥会对张家口崇礼地区影响分析	117
B. 8	冬奥会对京津冀协同发展影响分析	145

IV 热点篇

B. 9	2022 年京张冬奥会筹备现状	173
B. 10	韩国冬奥会筹备现状	201

V 案例篇

B. 11	盐湖城冬奥会	242
B. 12	北京夏季奥运会	264

Abstract	278
Contents	280

总 报 告



General Report

B.1

中国冬奥会发展概述与形势分析

摘 要： 冬季奥林匹克运动会是冰雪运动在世界范围内的最高赛事，冬奥会的举办将给举办地经济、产业带来巨大影响。本报告旨在研究冬奥会发展特点、其对产业与区域的影响，为京张冬奥会的发展提供参考和借鉴。

关键词： 冬奥会 冬季运动 中国

一 冬奥会概述

冬季奥林匹克运动会，简称为“冬奥会”，是世界规模最大的冬季综合性运动会，由奥林匹克委员会主办，于1924年首次举办，之后每四年举办一届，与夏奥会间隔两年举行，至今已历经90余年。冬奥会以冰雪运动为主要特色。在其发展过程中，部分项目已经被废弃（如军事巡



遯),部分项目(如冰壶)停止之后又恢复,整体上冬奥会项目不断发展。冬奥会比赛项目十分丰富,截至索契冬奥会已增加到98项,比最初的14项增长了600%,京张冬奥会的比赛小项数量将达到102项。

伴随比赛项目的不断增加,参赛国家数与参赛运动员人数持续增长,赛事的精彩程度不断提高。冬奥会影响范围也逐渐超出举办地,成为具有国际性、多元性的赛事。

(一) 冰雪运动

冬季运动,又称冰雪运动,是一项在冰面上或者雪地中从事的娱乐活动或运动。大多数冬季运动是滑雪、滑冰的变种。以前这些运动只在冬季寒冷地区举行,随着人工雪和人工冰技术的成熟,冬季运动开展的环境有了更大的灵活性。

随着冰雪运动的开展,大量冰雪器材装备产生,如雪橇、滑雪和溜冰鞋,成为冬季特色的景观,当然,冬季运动在冬季较长的国家更受欢迎。虽然大部分的冬季运动在户外开展,但冰球、速度滑冰从20世纪中期开始在室内传播,如室内人造冰场可以滑冰,冰球运动在炎热的季节仍然可以进行。同时,人工制冷设备的出现也使滑冰的场所由室外改为室内,冰上运动不再受场地影响,随着各种比赛在世界范围内举办,冰上运动规则与项目等不断完善,现代滑冰运动得以普及。

冰雪运动的发展可以从器材、参与度等角度来审视。最初先民参与冰雪运动主要是将其当作交通工具重要一环。如冰上运动的器材由木头、兽骨变为13世纪的铁制冰刀等,在舒适度与摩擦度方面得到了很大的改良,与器材改良一起出现的是人们冰上技术水平的提高,同时人们参与冰上运动的目的更加注重娱乐性,冰上运动成为年轻人休闲运动的重要组成。

滑雪与冰上运动类似,滑雪最初也是交通工具的替代品。17世纪,滑雪在军事训练和战备活动中具有重要地位,挪威、瑞典和芬兰等欧洲国家都曾在战争中利用滑雪运动。1850年,滑雪板设计出现

了颠覆性改进,滑雪一时间成为普通人的爱好。随着滑雪技术的成熟,很多滑雪爱好者开始从事远距离探险活动或参加正式竞技比赛,滑雪成为竞技运动的重要项目。滑雪真正作为热门的竞技运动进入大众观赛的视野是在第一届冬奥会期间,运动员高超的技术与精彩的动作吸引了广大体验者与爱好者的目光。20世纪30年代后,滑雪迅速普及,滑雪旅游开始成为深受大众喜爱的冬季娱乐休闲运动。参与滑雪运动区域也逐步由北欧扩大到阿尔卑斯山再到北美、亚洲等地区。与此同时,滑雪相关产业链也不断完善,逐步由运动走向大众消费领域。

(二) 冬奥会发展历史

19世纪末,冰雪等运动在欧洲以及北美等地区迅速发展,各地相继产生了相应的俱乐部以及协会等,为冬奥会的举办提供了基础。在冬奥会成立之前,冰雪运动在欧美各地已经相当普及,各地频繁举办相应的赛事,同时随着冰雪运动的不断发展,各项目已经形成了独立的比赛类别。正是在此基础上,顾拜旦先生提出将冰雪运动设立成独立的奥运会。

1908年第4届夏季奥运会增加了花样滑冰项目,1920年第7届夏季奥运会增加了冰球项目。花样滑冰和冰球项目的引入吸引了大批观众,冰雪运动引起空前关注。由于自然条件限制,这次奥运会的举办时间长达5个月,花费了大量时间和金钱。因此,将冰雪运动项目与夏季运动项目分开举办的这一想法再次被提上日程,直到1924年,第一届冬奥会正式成功举办,冰雪运动才成为独立的运动赛事。当时其并没有被称为冬季奥运会,而是被称为“冬季运动周”。两年后国际奥委会在布拉格会议上正式将其更名为“冬季奥林匹克运动会”。

迄今为止,冬季奥林匹克运动会已经成功举办了22届,其中绝大多数在欧美国家举办。第23届冬奥会将于2018年在韩国平昌举办,而我国作为第24届冬奥会的举办国,北京将在2022年携同张家口举办这一盛会(见表1)。



表1 历届冬奥会信息一览

届数	举办年	举办地	日期	参赛国 (个)	运动员人数(人)			比赛项目数量		金牌榜 首国
					总数	男子	女子	大项	小项	
1	1924	法国夏蒙尼	2月25日至3月5日	16	258	247	11	4	14	挪威
2	1928	瑞士圣莫里茨	2月11~19日	25	464	438	26	4	14	挪威
3	1932	美国普莱西德湖	2月4~15日	17	252	231	21	4	14	美国
4	1936	德国加米施-帕滕基兴	2月6~16日	28	646	566	80	4	17	挪威
5	1948	瑞士圣莫里茨	1月30日至2月8日	28	669	592	77	4	22	挪威、瑞典
6	1952	挪威奥斯陆	2月14~25日	30	694	585	109	4	22	挪威
7	1956	意大利科蒂纳丹佩佐	1月26日至2月5日	33	820	688	132	4	24	苏联
8	1960	美国斯阔谷	2月18~28日	31	665	522	143	4	24	苏联
9	1964	奥地利因斯布鲁克	1月29日至2月9日	37	1091	891	200	6	34	苏联
10	1968	法国格勒诺布尔	2月6~18日	37	1158	947	211	6	35	挪威
11	1972	日本札幌	2月3~13日	35	1006	800	206	6	35	苏联
12	1976	奥地利因斯布鲁克	2月4~15日	37	1123	892	231	6	37	苏联
13	1980	美国普莱西德湖	2月13~24日	37	1072	840	232	6	38	苏联