

国际知名专家独家解读

未来世界，是绝非偶然的必然预见。

世界新趋势

“一带一路” 重塑全球化新格局

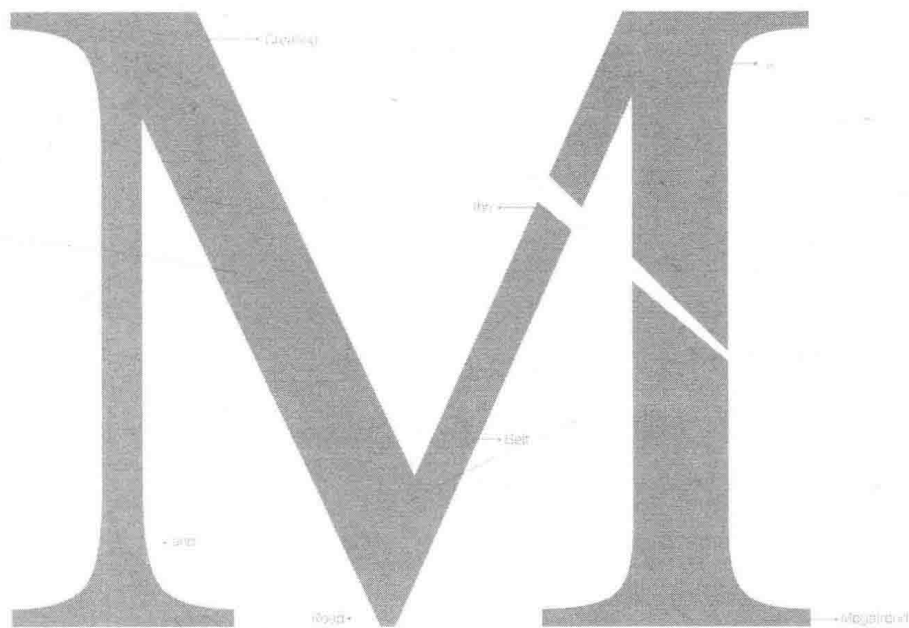
世界著名未来学家 第五届中华图书特殊贡献奖
2013年度中国政府“友谊奖”得主

约翰·奈斯比特 | 多丽丝·奈斯比特

全球社会、经济、政治观察家

龙安志
趋势力作

北京外国语大学国际新闻与传播学院
国家外国专家局“引进海外高层次文教专家重点支持计划”项目



“一带一路”是创造和引领世界趋势的决定性力量。

未来世界，是绝非偶然的必然预见。

世界新趋势

“一带一路”重塑全球化新格局

【奥】多丽丝·奈斯比特(Doris Naisbitt)【美】约翰·奈斯比特(John Naisbitt)

【美】龙安志(Laurence Brahm)

/著

张岩/译

图书在版编目 (CIP) 数据

世界新趋势：“一带一路”重塑全球化新格局 / (奥) 多丽丝·奈斯比特, (美) 约翰·奈斯比特, (美) 龙安志著; 张岩译.

—北京: 中华工商联合出版社, 2017.5

ISBN 978-7-5158-1983-9

I. ①世… II. ①多…②约…③龙…④张… III. ① “一带一路” — 国际合作 — 研究
IV. ① F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 072118 号

世界新趋势：“一带一路”重塑全球化新格局
Creating a Megatrend: the Belt and Road

作 者:【奥】多丽丝·奈斯比特【美】约翰·奈斯比特 (Doris & John Naisbitt)
【美】龙安志 (Laurence Brahm)

译 者: 张 岩

出 品 人: 徐 潜

项目策划: 王宝平 于建廷 高 尚

责任编辑: 于建廷 臧赞杰 王 欢 效慧辉

渠道总监: 姜 越 郑 奕

营销企划: 万春生 张 朋

责任审读: 郭敬梅 李 征

版权推广: 袁一鸣 夏冰心

装帧设计: 周 源

责任印制: 迈致红

审 图 号: GS (2016) 1763 号

出 版: 中华工商联合出版社有限责任公司

发 行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市宏盛印务有限公司

版 次: 2017 年 6 月第 1 版

印 次: 2017 年 6 月第 2 次印刷

开 本: 700mm × 1020 mm 1/16

字 数: 230 千字

印 张: 14

书 号: ISBN 978-7-5158-1983-9

定 价: 49.00 元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813 010-58302978

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座

19-20 层, 100044

Http: //www.chgslcbs.cn

E-mail: cicapl202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

“一带一路”经济走廊及其途径城市分布地势图



CREATING
A MEGATREND
THE BELT AND ROAD

目录

导 言 一项潜力巨大的构想 /001

与世界共享机遇 /001

重塑全球化满足各方利益 /002

第一章 中国“一带一路”倡议简介 /007

着眼本国，全球出击 /010

提升出口水平 /011

不断提升制造业水平 /012

第二章 全球视角下的“一带一路” /013

“一带一路”的政治影响力 /015

“一带一路”的经济影响力 /017

站在十字路口 /019

中国崭新的国际形象 /020

保持发展势头 /022

建设基础设施网，扫清市场入门障碍 /025

制定战略改变增长模式 /025

中国对“一带一路”风险性的认识 /027

满怀希望，依靠经济发展来解决安全问题 /028

第三章 创造新趋势 /031

停止对抗，广泛开展地区及国家间的合作 /033

“一带一路”：愿景与问题 /034

问题一：“一带一路”代表什么？ /034

问题二：“一带一路”的历史渊源是什么？ /035

问题三：“一带一路”在 21 世纪的主要线路是什么？ /037

中国发挥海上大国作用 /042

影响力辐射全球，但绝不奉行殖民主义 /043

问题四：中国国内规划了哪些重要枢纽？ /044

第四章 问题五：哪些大洲被纳入蓝图？ /049

非洲：中非友好由来已久 /051

拉丁美洲：中国的不干涉政策 VS 美国的后院政治 /052

中美洲 / 加勒比地区 /055

中东 /056

中亚 /058

欧洲 /059

大洋洲和南太平洋 /061

平衡各方利益 /062

第五章 问题六：哪些国家参与其中？ /065

西亚、北非 19 国 /067

东欧 20 国 /078

南亚 8 国 /089

中亚 5 国 /094

东亚 1 国 /097

东南亚 11 国 /098

第六章 问题七：“一带一路”的资金从哪里来？ /105

为繁荣的商道制定新规则 /108

构建新的全球金融框架，改变世界格局 /108

“一带一路”资金筹措机制 /110

“一带一路”五大融资方式 /117

为何“一带一路”能够实现其目标？ /119

第七章 问题八：为什么“一带一路”对全球经济意义重大？ /121

“一带一路”与互联网经济的潜力 /124

陆上商业机遇 /125

光纤“新丝绸之路” /126

传统中医药走向世界 /127

“一带一路”面临的风险 /131

参与国家如何获益 /133

第八章 问题九：“一带一路”实施怎样的行业战略 /135

“一带一路”能源战略 /138

“一带一路”绿色电力网络 /141

“一带一路”电子通信战略 /143

“一带一路”农业战略 /144

“一带一路”商旅服务 /148

第九章 问题十：六项国内战略推动“一带一路”建设 /151

实现经济多元化，增加对外投资 /154

积极筹措资金 /155

分区域确定投资策略 /156

增进相互了解 /157

在全球范围内搞好“关系” /159

基础设施及技术的跨越式发展 /159

第十章 问题十一：人民币如何成为国际储备货币 /161

人民币的国际化 /164

人民币国际化是“一带一路”倡议的一部分 /165

构建新的金融架构 /165

摒弃旧模式 /166

人民币国际化的风险 /167

人民币的旅行 /168

本币互换协议 /169

成为全球储备货币的漫漫征途 /169

中国不会犯的三大货币政策错误 /170

人民币能否真正成为“一带一路”储备货币？ /171

第十一章 “一带一路”的环境政策 /173

中国在国内面临的环保挑战 /176

角逐环保领域的领导者 /178

“生态文明建设”是中国版的可持续发展 /179

生态文明建设的政策文件指明五大方向 /180

中国生态文明新蓝图详解 /180

第十二章 绿色丝绸之路上的绿色金融 /185

绿色丝绸之路上的绿色金融信贷政策 /187

中国：绿色债券游戏规则改变者？ /188

将自然资源资产审计纳入政绩考核 /190

新的目标评价考核方法 /191

金融体系的系统性调整 /192

采取中国方式 /192

“一带一路”和绿色发展路线 /193

“一带一路”、生态价值观及教育 /194

正确看待“一带一路”和生态文明 /195

很可能成为全球最大的合作平台 /195

第十三章 重塑全球化 /197

从排他性的全球化到人人参与的全球化 /200

“一带一路”实质性成果 /201

“一带一路”安全方面的担忧 /203

丝绸之路年表 /207

CREATING
A MEGATREND
THE BELT AND ROAD

导言

一项潜力巨大的构想

与世界共享机遇

中国“一带一路”倡议规模之宏大绝对是前所未有的。截至2017年3月，一百多个国家被纳入“一带一路”框架，而且已经有六十多个国家同中国签订了合作协议。2016年，中国与沿线国家贸易总额约为9535.9亿美元，占中国对外贸易总额的比重达25.7%。包括中国在内的“一带一路”相关国家及地区的总人口可达44亿人，占全球总人口的62.55%，GDP（国内生产总值）总和高达21万亿美元，相当于全球GDP总额的28.6%。

“一带一路”规模之宏大前所未有，却不仅止于此。过去，经济、技术以及社会发展进程中的巨大转变都是自下而上发生的：各种发展变化的趋势和新的理念在不同的城市和地区之中悄然而生，然后，其力量不断累积形成合力，最终形成一个惊人的大趋势。这个大趋势无人掌控。而中国的“一带一路”倡议则与之恰恰相反。

“一带一路”构想经过精心规划，对现有全球化框架进行了革命性改造，与此同时，又给各方参与者留下了充分的机动空间。它建立在现有的全球化框架基础之上。“全球化”这个说法最早出现在本书作者之一约翰·奈斯比特（John Naisbitt）风靡全球的作品《大趋势》当中。全球化使得地球的各个角落都更加紧密地联系在了一起，但我们也为此付出了代价。世界变得越来越错综复杂，而且变化的速度也越来越快得令人应接不暇，有很多人感觉自己被抛弃了，无论怎么努力都追不上全球化的脚步。中国、巴西、印度以及印度尼西亚的新兴中产阶级从全球化进程中得到了实在的好处，可是，新兴经济体国家的底层，还有发达国家的中产阶级却觉得自己如同失败者。

重塑全球化满足各方利益

美国和欧洲一些国家的政客纷纷倒向保护主义以及反全球化政策，这为世界格局带来了新的不确定性而不是机遇。而恰恰在这个时候，中国却逆势而动，大胆提出了“一带一路”倡议。中国勾画出了一条互联互通的新路，大刀阔斧地重塑全球化的面貌，提出新的解决方案并给出了新的指导性原则，希望可以满足各方的利益需求。

“一带一路”开启了全面发展的大门。中国振臂一呼，响应者众。该项目吸引力的根本所在就是互联互通，中国愿意与相关国家及地区分享先进的技术和管理经验，提供基础设施、金融以及环境保护管理服务，而更加紧密的文化交流必将帮助各方增进了解，更好地应对经济以及政治领域的各种不确定因素和挑战。

美国总统特朗普 (Trump) 声称, 当今美国之所以“一塌糊涂”, 就是因为同中国、墨西哥以及其他国家签订了各种贸易协定; 而中国国家领导人习近平却坚信经济全球化进程不会改变, 中国将继续深入参与经济全球化进程, 支持多边贸易体制, 努力让经济全球化更具包容性, 以期能够为欠发达地区和贫困人口带去福祉。

在 2015 年写作《大变革》(*Global Game Change*) 的时候, 我们就提到过, 中国将会成为改变 21 世纪世界格局的领导者。两年之后的今天, 有更多的迹象再次清晰地印证了我们的预言, 证明中国完全可以胜任这样的新角色。

“一带一路”基本情况介绍

还是在 2013 年为《大变革》一书搜集资料的时候, 我们第一次了解到中国复兴古丝绸之路的打算。2014 年, 新华社推出一个题为“新丝路·新梦想”(“New Silk Road, New Dreams”) 的系列专题报道。该报道的目的在于阐述丝绸之路的文化和历史意义, 以及中国对丝绸之路的长远构想, 勾勒出“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的宏伟蓝图。

尽管当时关于新丝绸之路的信息非常有限(当时它还没有被命名为“一带一路”), 我们还是在《大变革》一书中尽我们所能介绍了相关的一些情况。从那时起, 我们持续对其发展状况进行了追踪性研究。

2016 年 3 月, 我们带领北京外国语大学的一群学生开展了一项关于“新丝绸之路”的研究。当时, 中国官方媒体已经开始称这个构想为“一带一路”倡议了。那时, 我们就坚信“一带一

路”的经济和地理愿景将会对中国和世界产生巨大的影响。所以，我们想当然地认为中国人应该普遍很了解“一带一路”，并且也对它很感兴趣。

研究发现却让我们大跌眼镜。在对来自不同社会阶层、受教育程度各不相同的众多中国民众进行采访之后，我们发现，他们对“一带一路”了解不多。新华社在2014年发表文章称，丝绸之路会为中国以及其致力于建成的这条新通路周边相关国家带来新的机遇，创造新的未来。但是，一个项目和愿景，无论多么宏大，要让广大群众接受，仅仅靠宣传基本事实和宏大的规模是远远不够的。“一带一路”不能仅仅是中国领导人的梦想和愿景，还需要成为广大人民群众的梦想和愿景，要让他们对这一构想有参与感和归属感。

本书的目的就是对“一带一路”构想的地理和经济基础，以及其预期目标进行条理清晰的介绍。希望读者们通过阅读本书能够认清该构想对中国与相关国家和地区的潜在意义，及其对投资者、公司和企业的潜在影响。另外，还想针对那些对此感兴趣的读者，着重谈一谈该如何投身其中并从中获益。

“一带一路”旨在双赢

“一带一路”构想的推进实施有助于稳定中国的西部地区并带动其腹地的经济发展和财富积累。而“一带一路”沿线那些多灾多难的国家，比如巴基斯坦和阿富汗，也会从危险地区蜕变成蕴含巨大商业潜力的地区，而其国民也会因为经济形势的整体好转而受惠。对非洲的许多国家而言，情况也是如此。而中国，作为“一带一路”重要支柱——基础设施建设项目的主要投资方，

虽然不会干涉这些国家和地区的内政，其影响力也势必有所提升。

在写作《大转变》的时候，我们描述了一个以西方国家为中心的世界如何转变成为一个多中心的世界。“一带一路”正是多中心全球秩序、多样化经济结构的重要支柱，也是稳定动荡地区和国家局势的重要力量。最后，“一带一路”会对财富更均衡地分配发挥实实在在的作用。“一带一路”要做的不是提供援助，而是创造出适宜的条件帮助人们自食其力。

CREATING A MEGATREND

THE
BELT AND
ROAD

第一章

中国“一带一路”倡议简介
