

“信息化与信息社会”系列丛书之
高等学校电子商务专业系列教材

网络财务

(第2版)

◎ 孟卫东 刘 斌 李嘉明 等编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

“信息化与信息社会”系列丛书之

高等学校电子商务专业系列

网络财务

(第2版)

孟卫东 刘 斌 李嘉明 等编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书对网络财务的基本概念、网络财务的信息处理与信息披露、网络财务的审计监督、网络财务管理的基本内容、网络财务的内部控制和风险防范、网络财务的实施、网络财务与电子商务的联系进行了系统介绍,反映了事项驱动的财务信息处理系统、创新网络财务报告模式、网络条件下内部控制与风险防范等网络财务的最新发展。

本书可作为电子商务专业的本科生及研究生的教材,也可作为从事财务工作的相关人员的参考资料。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网络财务 / 孟卫东等编著. —2 版. —北京:电子工业出版社, 2017.5

(“信息化与信息社会”系列丛书)

高等学校电子商务专业系列教材

ISBN 978-7-121-31296-0

I. ①网… II. ①孟… III. ①计算机网络—应用—财务管理—高等学校—教材 IV. ①F275-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 071341 号

策划编辑:石会敏

责任编辑:石会敏

印 刷:三河市华成印务有限公司

装 订:三河市华成印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:15.75 字数:396 千字

版 次:2017 年 5 月第 1 版

印 次:2017 年 5 月第 1 次印刷

定 价:39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:738848961@qq.com。



“信息化与信息社会”系列丛书编委会名单

编委会主任 曲维枝

编委会副主任 周宏仁 张尧学 徐 愈

编委会委员 何德全 郭贺铨 高新民 高世辑 张复良 刘希俭
刘小英 李国杰 秦 海 赵泽良 杜 链 朱森第
方欣欣 陈国青 李一军 李 琪 冯登国

编委会秘书处 廖 瑾 刘宪兰 刘 博 等

高等学校电子商务专业系列教材编委会名单

专业编委会顾问 (以汉字拼音为序)

柴跃廷 陈 静 高新民 黄 进 李默芳 刘希俭
潘云鹤 宋 玲 王新培 汪应洛 乌家培 周宏仁
周云帆

专业编委会主任 刘 军 李 琪

专业编委会副主任 陈德人 吕廷杰 陈 进

专业编委会特邀委员 吴 燕 刘 兵 马 云 林漳希 张 晗 范 明

专业编委会委员 (以汉字拼音为序)

邓顺国 兰宜生 李洪心 刘 军 刘业政 刘震宇
孟卫东 彭丽芳 覃 征 宋远方 孙宝文 盛晓白
司林胜 汤兵勇 王学东 王 东 王丽芳 魏修建
谢 康 张 宁 张李义 张宽海 张润彤

组 织 支 持 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

学 术 支 持 中国信息经济学会电子商务专业委员会

学 术 秘 书 崔 睿

作者简介

孟卫东，上海交通大学管理工程博士，重庆大学经济与工商管理学院教授、博士生导师，重庆大学管理科学与工程一级学科博士点创建学术带头人；现任重庆大学副校长，曾任重庆大学副总会计师、计划财务处处长，重庆大学经济与工商管理学院常务副院长；国务院政府特殊津贴专家，“万人计划”哲学社会科学领军人才，新世纪百千万人才工程国家级人选，入选全国文化名家暨“四个一批”人才工程、教育部新世纪优秀人才支持计划，重庆市管理科学与工程首批学术带头人；教育部高等学校首届电子商务专业教学指导委员会委员。主持国家自然科学基金项目、国家社会科学基金重点项目、国家社会科学基金项目、教育部人文社科规划项目等国家级、省部级及横向课题 30 余项；出版专著及教材 10 余部，发表论文 200 余篇。主要研究领域：战略管理、财务金融。

刘斌，重庆大学经济与工商管理学院博士、教授、博士生导师，厦门大学管理学院博士后，重庆大学经济与工商管理学院会计学原系主任，重庆市会计学科学术带头人，财政部“会计名家”培养工程入选者，中国会计学会会员，中国注册会计师协会非执业会员，重庆市会计学会常务理事，重庆市审计学会副会长，重庆市会计电算化协会副会长，重庆市司法鉴定委员会司法会计鉴定专家，重庆市企业信息化专家组成员；主持国家自然科学基金项目 3 项，作为主研参与国家自然科学基金重点项目 1 项、面上项目 4 项以及国家社会科学基金项目 1 项，主持省部级课题 5 项，大型企业集团咨询项目 10 项；出版专著及教材 13 部，发表论文 100 余篇。主要研究领域：财务会计、企业信息化。

李嘉明，重庆大学经济与工商管理学院博士、教授、博士生导师，重庆大学审计处处长，重庆市高级会计师、高级审计师评委，重庆市内部审计协会副会长；承担省部级以上课题 10 余项，出版教材 5 部，发表论文 30 余篇。主要研究领域：财务会计、审计理论、企业纳税管理。

第2版总序

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。近年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，中国信息化建设取得了积极进展，信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构，国家信息化专家咨询委员会按照党中央、国务院领导同志的要求，就中国信息化发展中的前瞻性、全局性和战略性的问题进行调查研究，提出政策建议和咨询意见。信息技术和信息化所具有的知识密集的特点，决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力。因此，大量培养符合中国信息化发展需要的人才，是国家信息化发展的一个紧迫需求，也是中国推动经济发展方式转变，提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。2006年5月，中国公布《2006—2020年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现，国家信息化专家咨询委员会致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训工作。2007年，国家信息化专家咨询委员会联合中华人民共和国教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会，共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。编写该系列丛书的目的是力图结合中国信息化发展的实际和需求，针对国家信息化人才教育和培养工作，有效梳理信息化的基本概念和知识体系，通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴，充实中国信息化实践中的成功案例，进一步完善中国信息化教学的框架体系，提高中国信息化图书的理论和实践水平。毫无疑问，从国家信息化长远发展的角度来看，这是一项具有全局性、前瞻性和基础性的工作，是贯彻落实国家信息化发展战略的一项重要举措，对于推动国家的信息化人才教育和培养工作，加强中国信息化人才队伍的建设具有重要意义。

考虑当时国家信息化人才培养的需求，各个专业和不同教育层次（博士生、硕士生、本科生）的需要，以及教材开发的难度和编写进度时间等问题，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采取了集中全国优秀学者和教师，分期分批出版高质量的信息化教育丛书的方式，结合高校专业课程设置情况，在“十一五”期间，先后组织出版了“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三套本科专业高等学校系列教材，受到高校相关学科专业师生的热烈欢迎，并得到业内专家与教师的一致好评和高度评价。

但是，随着时间的推移和信息技术的快速发展，上述专业的教育面临着持续更新、不断完善的迫切要求，日新月异的技术发展及应用变迁也不断对新时期的人才队伍建设和人才培养提出新要求。因此，“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个

专业教育需以综合的视角和发展的眼光不断对自身进行调整和丰富，已出版的教材内容也需及时进行更新和调整，以满足需求。

这次，高等学校“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三套系列教材的修订是在涵盖第1版主题内容的基础上，进行的更新和调整。我们希望在内容构成上，既保持第1版教材基础的经典内容，又要介绍主流的知识、方法和工具，以及最新的发展趋势，同时增加部分案例或实例，使每本教材都有明确的定位，分别体现“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个专业领域的特征，并在结合中国信息化发展实际特点的同时，选择性地吸收国际上相关教材的成熟内容。

对于这次三套系列教材（以下简称系列教材）的修订，我们仍提出了基本要求，包括信息化的基本概念一定要准确、清晰，既要符合中国国情，又要与国际接轨；教材内容既要符合本科生课程设置的要求，又要紧跟技术发展的前沿，及时地把新技术、新趋势、新成果反映在教材中；教材还必须体现理论与实践的结合，要注意选取具有中国特色的成功案例和信息技术产品的应用实例，突出案例教学，力求生动活泼，达到帮助学生学以致用目的，等等。

为力争修订教材达到我们一贯秉承的精品要求，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量：首先，在确定每本教材的第一作者的过程中引入了竞争机制，通过广泛征集、自我推荐和网上公示等形式，吸收优秀教师、企业人才和知名专家参与写作；其次，将国家信息化专家咨询委员会有关专家纳入各个专业编委会中，通过召开研讨会和广泛征求意见等多种方式，吸纳国家信息化一线专家、工作者的意见和建议；最后，要求各专业编委会对教材大纲、内容等进行严格的审核，并对每本教材配有一至两位审稿专家。

我们衷心期望，系列教材的修订能对中国信息化相应专业领域的教育发展和教学水平的提高有所裨益，对推动中国信息化的人才培养有所贡献。同时，我们也借系列教材修订出版的机会，向所有为系列教材的组织、构思、写作、审核、编辑和出版等做出贡献的专家学者、教师和工作人员表达我们最真诚的谢意！

应该看到，组织高校教师、专家学者、政府官员及出版部门共同合作，编写尚处于发展动态之中的新兴学科的高等学校教材，有待继续尝试和不断总结经验，也难免会出现这样或那样的缺点和问题。我们衷心希望使用该系列教材的教师和学生能够不吝赐教，帮助我们不断地提高系列教材的质量。

曲作波

2013年11月1日

第1版总序

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。近年来,在党中央、国务院的高度重视和正确领导下,中国信息化建设取得了积极进展,信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构,国家信息化专家咨询委员会一直在按照党中央、国务院领导同志的要求就信息化前瞻性、全局性和战略性的问题进行调查研究,提出政策建议和咨询意见。信息技术和信息化所具有的知识密集的特点,决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力。因此,大量培养符合中国信息化发展需要的人才已成为国家信息化发展的一个紧迫需求,成为中国应对当前严峻经济形势,推动经济发展方式转变,提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。2006年5月,中国公布《2006—2020年国家信息化发展战略》,提出“提高国民信息技术应用能力,造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一,并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现,国家信息化专家咨询委员会一直致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训工作。2007年,国家信息化专家咨询委员会联合中华人民共和国教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会,共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。编写该系列丛书的目的,是力图结合中国信息化发展的实际和需求,针对国家信息化人才教育和培养工作,有效梳理信息化的基本概念和知识体系,通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴,充实中国信息化实践中的成功案例,进一步完善中国信息化教学的框架体系,提高中国信息化图书的理论和实践水平。毫无疑问,从国家信息化长远发展的角度来看,这是一项具有全局性、前瞻性和基础性的工作,是贯彻落实国家信息化发展战略的一项重要举措,对于推动国家的信息化人才教育和培养工作,加强中国信息化人才队伍建设具有重要意义。

考虑当前国家信息化人才培养的需求、各个专业 and 不同教育层次(博士生、硕士生、本科生)的需要,以及教材开发的难度和编写进度时间等问题,“信息化与信息社会”系列丛书编委会采取了集中全国优秀学者和教师、分期分批出版高质量的信息化教育丛书的方式,根据当前高校专业课程设置情况,先开发“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个本科专业高等学校系列教材,随后再根据中国信息化和高等学校相关专业发展的情况陆续开发其他专业和类别的图书。

对于新编的三套系列教材(以下简称系列教材),我们寄予了很大希望,也提出了基本要求,包括信息化的基本概念一定要准确、清晰,既要符合中国国情,又要与国际接

轨；教材内容既要符合本科生课程设置的要求，又要紧跟技术发展的前沿，及时地把新技术、新趋势、新成果反映在教材中；教材还必须体现理论与实践的结合，要注意选取具有中国特色的成功案例和信息技术产品的应用实例，突出案例教学，力求生动活泼，达到帮助学生学以致用目的，等等。

为力争出版一批精品教材，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量。首先，在确定每本教材的第一作者的过程中引入了竞争机制，通过广泛征集、自我推荐和网上公示等形式，吸收优秀教师、企业人才和知名专家参与写作；其次，将国家信息化专家咨询委员会有关专家纳入各个专业编委会中，通过召开研讨会和广泛征求意见等多种方式，吸纳国家信息化一线专家、工作者的意见和建议；最后，要求各专业编委会对教材大纲、内容等进行严格的审核，并对每本教材配有一至两位审稿专家。

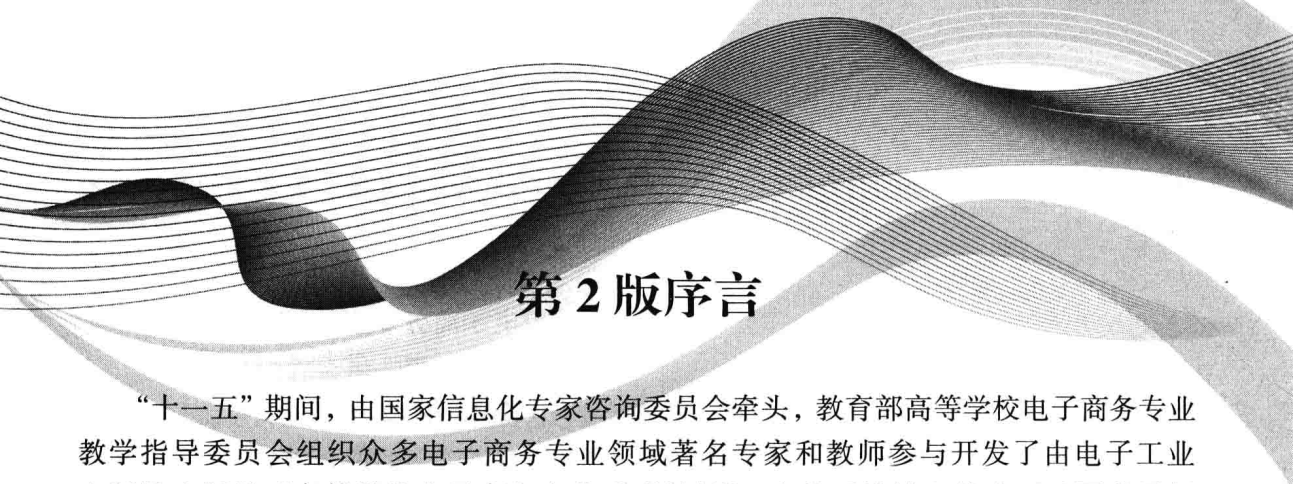
如今，我们很高兴地看到，在中华人民共和国教育部和原国务院信息化工作办公室的支持下，通过许多高校教师、专家学者及电子工业出版社相关工作人员的辛勤努力和付出，“信息化与信息社会”系列丛书中的三套系列教材即将陆续和读者见面。

我们衷心期望，系列教材的出版和使用能对中国信息化相应专业领域的教育发展和教学水平的提高有所裨益，对推动中国信息化的人才培养有所贡献。同时，我们也借系列教材开始陆续出版的机会，向所有为系列教材的组织、构思、写作、审核、编辑、出版等做出贡献的专家学者、教师和工作人员表达最真诚的谢意！

应该看到，组织高校教师、专家学者、政府官员及出版部门共同合作，编写尚处于发展动态之中的新兴学科的高等学校教材，还是一个初步的尝试。其中，固然有许多的经验可以总结，也难免会出现缺点和问题。我们衷心地希望使用系列教材的教师和学生能够不吝赐教，帮助我们不断地提高系列教材的质量。

曲作波

2008年12月15日



第2版序言

“十一五”期间,由国家信息化专家咨询委员会牵头,教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会组织众多电子商务专业领域著名专家和教师参与开发了由电子工业出版社出版的“高等学校电子商务专业系列教材”,在体系设计上较全面地覆盖了新时期电子商务专业教育的各个知识层面,既包括从宏观视角上对信息化大环境下电子商务相关知识的综合介绍,也包括对电子商务应用发展前沿的深入剖析,同时也提供了对电子商务系统建设各项核心任务的系统讲解。此外还对一些重要的电子商务应用形式进行了重点讨论。因此,该系列教材面市后,受到高等学校电子商务学科专业以及相关专业师生的热烈欢迎,并得到业内专家和教师的一致好评和高度评价,被誉为该学科专业教材中的精品系列。之后该系列教材中不断有教材陆续被教育部评为“国家精品教材”。

但是,随着信息技术的快速发展,电子商务应用的不断推广,电子商务的理论研究不断深入以及电子商务教学的不断改革,特别是电子商务本科已由二级学科提升为一级学科等的变化,使电子商务专业教育面临着加快更新、不断完善的迫切要求,其日新月异的技术发展及应用变迁也不断对新时期电子商务建设和人才培养提出新的要求。为此,电子商务专业教育需以综合的视角和发展的眼光不断对自身进行调整和丰富,已出版的教材内容也需及时进行更新和调整,以满足需求。高等学校电子商务专业系列教材编委会在国家信息化专家咨询委员会的领导下,继续负责组织这次对“高等学校电子商务专业系列教材”的修订工作。

第2版高等学校电子商务专业系列教材的修订框架基本涵盖第1版的主题内容。所修订教材符合教育部关于高等学校电子商务类专业本科生的培养目标,且每本教材定位明确,充分体现了“电子商务”的领域特征,并同时处理好与其他一些学科的关系。根据原编写教材的知识领域,确定了调整的知识单元及知识点,并以此为基础进行了教材的相关调整和充实。

第2版高等学校电子商务专业系列教材的内容调整在体系构成上既保持了基础的经典内容,又加强了主流的知识、方法和工具,以及最新发展趋势,特别把握了领域知识上的“基础、主流与发展”的关系;并尽量与当前社会的实践相联系,注意反映技术进步和观念更新,同时增加部分案例或实例。在结合中国实际特点的同时,又注重吸收国际上相关教材的成熟内容;统一教材中的名词、术语解释,并与国际接轨;在难度上维持适中,以符合多数高等学校电子商务相关专业的培养要求。

我们希望,通过对高等学校电子商务专业系列教材的修订,使得该套教材能够成为影响电子商务专业教学的精品教材,成为高等学校电子商务类专业学生循序渐进了解和



掌握专业知识不可或缺的引导书，成为电子商务新环境下从业人员及管理者的有益参考资料。

高等学校电子商务专业系列教材编委会

李 琪

2013 年 12 月 12 日

第1版序言

电子商务作为新的先进的生产力，正以其无比强大的生命力推动着人类历史上继农业革命、工业革命之后的商业革命——第三次产业革命。它直接作用于商贸流通，间接作用于生产、科研和创新。

对于工农业生产的原材料采购、产成品销售、企业的市场营销和商业零售业、国际贸易等经济活动，电子商务正从微观到中观和宏观对企业、行业、区域的经济的发展产生着巨大的影响和作用；对于人们的日常生活消费，电子商务正逐步地、越来越大和越来越深刻地改变着人们的消费观念、消费习惯和消费方式，在为人们带来显著的经济利益的同时带来安逸的精神享受；对于国家和社会，电子商务对社会效率的发挥、资源的优化配置和再利用、再分配发挥着日益强大的作用，当天灾人祸来临时，它能以最快的速度调配资金和物资，在金融风暴和经济危机到来时，它能以电子速度为政府、企业和个人进行有限资源的调集和重组。

伴随以互联网为主的电子信息技术的进一步发展和信息产品(三网合一、3G手机等)的广泛使用，电子商务更呈现出泛在性、虚拟性、个人性、社会性和数据海量性等新特征，电子商务的应用和研究犹如东方日出，其前景充满了朝气和阳光。

显然，加快电子商务的发展已经成为很多国家，也是中国的一项重要政策。这就对中国培养高素质的创新型电子商务人才提出了迫切的要求。到2008年年底，教育部已经批准了300多所本科院校和800多所高职高专学校开设电子商务专业；在校大学生人数已经达到30多万，每年毕业生人数达到8万多。

但正如其他新生事物的发展一样，随着网络与电子商务经济理论的研究不断深入，电子商务法规政策的纷纷出台，企业现代化管理水平不断提高，电子商务创新模式的不断涌现，使得电子商务专业的建设也在变化之中，有关电子商务专业的定义仍在不断充实、完善之中。

2005年，教育部启动的“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目中对电子商务专业的定义是：电子商务专业是现代经济学、管理学和工学（以信息技术为主）融合形成的综合性、复合型学科，电子商务专业培养的是适应现代社会需要的复合型人才，电子商务专业的建设和发展必须要求得到经济学、管理学和工学等学科的合力支撑。

2008年，“全国高等学校电子商务本科专业知识体系”（教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编写）中将中国现阶段电子商务本科专业的培养目标定义为：“面向世界、面向未来、面向现代化”，为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的，能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。目前，中国电子商务本科专业的两大基本方向为：电子商务

经济管理类方向和电子商务工程类方向。它们分别在经济管理知识与技能体系和信息技术知识与技能体系方面有所侧重。

电子商务专业教育涉及通识教育、综合教育、专业教育三大部分。专业教育按知识层面划分，包括专业基础知识和专业知识两个层次；按教学内容划分，包括课堂教学和实践教学两个方面；从教学计划角度考虑，包括知识体系和课程体系两方面的组织；从学科要求角度考虑，包括知识体系、能力体系和素质体系。

而这种专业教育和相应技术内容最直接地体现在相应的教材上。为此，国家信息化专家咨询委员会与教育部电子商务专业教学指导委员会联合组织了本系列教材（高等学校电子商务专业系列教材），以奉献出一批符合国家电子商务发展方向和有利“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”的优秀教材，充实电子商务教育市场。

本系列教材在内容编排上努力将理论与实际相结合，尽可能反映电子商务的最新发展，以及国际上对电子商务的最新释义；在内容表达上力求由浅入深、通俗易懂；在知识体系划分上严格按照教育部电子商务专业教学指导委员会最新知识体系，具体如下：

知识领域名称	知识领域标记	备 注
电子商务综合	ECG	理论、政策、法规等
电子商务经济	ECE	经济类相关学科
电子商务管理	ECM	管理类相关学科
电子商务技术	ECT	信息技术类相关学科

其编写的内容主要包括：电子商务导论、电子商务管理、电子商务法学教程、电子商务网站建设、网络经济学、网络营销、网络金融、网络财务、电子支付与清算、电子商务物流概论、电子商务系统建设与管理、电子商务安全、电子商务案例分析教程、移动商务、电子商务服务及其应用、电子商务项目策划与管理、网上创业、客户关系管理和服务科学概论等，共 19 本。其中，《电子商务导论》（李琪主编）、《电子商务物流概论》（魏修建主编）作为 2008 年“信息化与信息社会”系列丛书编委会重点扶持的教材。

本系列教材突出了“准确把握理论、理论联系实际、优选典型案例、把握发展前沿、启发读者思维、编写科学合理”的特色：对基本概念、基本知识、基本理论给予准确的表述，树立严谨求是的学术作风，注意与国内外的对应及对相关概念、术语的正确理解和表达；从实践到理论，再从理论到实践，把抽象的理论与生动的实践有机地结合起来，使读者在理论与实践的交融中对电子商务有全面和深入的理解和掌握；精选国内外典型案例，支撑相关的理论与实践，使读者能够从具体案例中深入浅出地了解、认识更多的电子商务的应用及其相关问题；对电子商务的理论、研究、技术、实践等多方面的发展状况给出发展前沿和趋势介绍，拓展读者的视野；在理论和实践两方面以启发读者学习、专业研究、创新为导向，为读者提供发散思维的空间和精确思考的焦点问题；本系列教材在内容逻辑和形式体例上力求科学、合理、严密和完整，使之系统化和实用化。

自系列教材编写工作启动以来，在国家信息化专家咨询委员会的指导和关怀下，在电子工业出版社和我们的共同努力下，在本系列教材各位主编、副主编和全体参编人员的辛勤劳动下，在各位专家、许多高校教师和研究生及朋友们的关心、帮助下，终于陆

续面世了。在此，我们对以上各位领导、专家、老师、同学和朋友们表示最衷心的感谢！

我们深知，虽然我们对本系列教材的组织 and 编写尽了最大努力，但离我们的目标仍然有较大的差距，衷心希望各位读者不吝赐教，使我们在今后的再版工作中不断改进，使系列教材越编越好！

高等学校电子商务专业系列教材

编委会

2009 年 6 月 25 日

第2版前言

21 世纪是一个以信息化、数字化、知识化为显著特征的新经济时代,信息技术尤其是因特网技术的飞速发展和广泛应用,促进了电子商务与网络企业的蓬勃发展,彻底改变了企业的生存环境和经营管理模式。网络财务是网络化、信息化发展的必然产物,它是基于计算机网络技术,提供因特网环境下的财务管理模式和财会工作方式,实现管理数字化乃至管理信息化的财务系统,是财务发展的新阶段,代表着未来财务工作发展的方向。因此,培养通晓网络财务知识,掌握现代信息技术下企业财务和会计管理理论与方法的现代高级财务管理人才,正是我们编写这本教材的目的所在。

《网络财务》第1版自2010年出版以来,受到广大读者的普遍欢迎。由于出版至今已经7年,其间网络财务理论与实务发展迅速,一些更为先进的信息技术得到广泛应用,因此,我们在第1版的基础上进行了修订和完善。第2版主要对全书结构和章节重新进行了规划调整,使得整本书的体系更为科学规范;同时,删除了一些陈旧过时的内容,增加了近年来一些最新的研究成果,如事项驱动的财务信息处理、网络财务报告、网络审计,以及近年来在网络财务中应用的一些最新的信息技术。修订后的教材更加侧重网络环境、信息技术与财务的融合,在应用价值上有进一步的提高。

第2版具有以下特点。

第一,全面性。本书在参阅国内外相关文献资料的基础上,比较全面地对网络财务及其相关的理论与方法进行了系统介绍。

第二,实用性。本书紧密结合现代信息技术,利用网络财务软件和XBRL框架对企业开展网络财务进行了实际的指导。本书还对网络财务的基本内容、网络财务的审计监督、网络财务的内部控制及风险防范的具体方法和流程进行了阐述,这对现代企业开展网络财务工作具有重要的参考价值。

第三,新颖性。本书在内容上反映了事项驱动的财务信息处理系统、创新网络财务报告模式等网络财务的最新发展;在架构上突出了网络财务的核心主题,注重网络财务的内在逻辑,特别是财务与网络的有机融合。这不同于现有很多著作的“网络技术+电算化会计+财务管理”的结构。

全书由重庆大学经济与工商管理学院博士生导师孟卫东教授进行整体框架设计,拟定编写大纲,并进行总纂统稿。全书共9章,分别由重庆大学经济与工商管理学院及计划财务处的教师和会计实务工作者编写,各章的具体分工是:第1章,孟卫东;第2章,邵兵家;第3章,孙志华;第4章,李世新;第5章,解志红;第6章、第7章,杨涛;第8章,李嘉明;第9章,刘斌。

由于编写时间紧迫和作者水平有限，书中难免有不当和失误之处，恳请广大读者、同行批评指正。同时，在编写本书的过程中，参考了国内外同行的相关著作与资料，在此一并表示感谢。

编 者
2017 年 2 月

第1版前言

21 世纪是一个以信息化、数字化、知识化为显著特征的新经济时代,信息技术尤其是因特网技术的飞速发展和广泛应用,促进了电子商务与网络企业的蓬勃发展,彻底改变着企业的生存环境和经营管理模式。网络财务是随着网络企业和电子商务的产生而发展起来的,它是基于计算机网络技术,以整合实现企业电子商务为目标,提供因特网环境下的财务管理模式和财会工作方式,实现管理数字化并最终实现管理信息化的财务系统。因此,培养通晓网络财务知识,掌握现代信息技术下现代企业财务与会计管理理论与方法,以适应新世纪市场经济对现代高级财务管理人才的需求,正是我们编写这本教材的目的所在。

本书在内容编排上遵循以下基本架构:在介绍网络财务的基本概念和主要内容的基础上,讲解网络财务的信息处理与信息披露,阐述网络财务的审计监督,探讨网络财务管理的基本内容,描述网络财务的内部控制和风险防范,强调网络财务的实施,分析网络财务与电子商务的联系。

本书具有以下特点。

第一,全面性。本书在参阅国内外相关文献资料的基础上,比较全面地对网络财务及其相关的理论与方法进行了系统介绍。

第二,实用性。本书紧密结合现代信息技术,利用网络财务软件和 XBRL 框架对现实企业开展网络财务进行了实际的指导。本书还对网络财务的基本内容、网络财务的审计监督、网络财务的内部控制及风险防范的具体方法和流程进行了阐述,这对现代企业开展网络财务工作具有重要的参考价值。

第三,新颖性。本书在内容上反映了事项驱动的财务信息处理系统、创新网络财务报告模式等网络财务的最新发展;在架构上突出了网络财务的核心主题,注重网络财务的内在逻辑,特别是财务与网络的有机融合,这不同于现有很多著作的“网络技术+电算化会计+财务管理”的结构。

全书由重庆大学经济与工商管理学院博士生导师孟卫东教授进行整体框架设计,拟定编写大纲,并进行总纂统稿。全书共 9 章,分别由重庆大学经济与工商管理学院及计划财务处的教师和会计实务工作者编写,各章的具体分工是:第 1 章,孟卫东;第 2 章,李世新;第 3 章,解志红;第 4 章,李嘉明;第 5 章、第 6 章,杨涛;第 7 章,孙志华;第 8 章,刘斌;第 9 章,王亚涛、邵兵家。

网络财务理论与实务正处于快速发展之中,对网络财务教材编写提出了新的挑战和要求,许多理论和方法需要及时地更新补充,才能使教材不断充实完善。由于编写时间紧迫和作者水平有限,书中难免有不当和失误之处,恳请广大读者、同行批评指正。同时,在编写本书的过程中,参考了国内外同行的相关著作与资料,在此一并表示感谢。

编 者

2009 年 7 月