

“一带一路”

相关国家贸易投资关系研究

南亚八国和中亚五国

李敬 雷俐 邓靖 / 著

RESEARCH ON TRADE
AND INVESTMENT RELATIONS OF THE
8 SOUTH ASIA COUNTRIES
AND THE 5 CENTRAL ASIA COUNTRIES
ON THE BELT AND ROAD INITIATIVE

南亚八国和中亚五国

印度 巴基斯坦 孟加拉国 斯里兰卡 阿富汗
尼泊尔 马尔代夫 不丹 哈萨克斯坦 乌兹别克斯坦
土库曼斯坦 吉尔吉斯斯坦 塔吉克斯坦

B&R



经济日报出版社

“一带一路”

相关国家贸易投资关系研究

南亚八国和中亚五国

李敬 雷俐 邓靖 / 著

B&R

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”相关国家贸易投资关系研究. 南亚八国和中亚五国 / 李敬, 雷俐, 邓靖著. — 北京: 经济日报出版社, 2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5196 - 0070 - 9

I. ①—… II. ①李… ②雷… ③邓… III. ①国际贸易 - 国际投资 - 经济关系 - 研究 - 南亚②国际贸易 - 国际投资 - 经济关系 - 研究 - 中亚 IV. ①F75

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 313767 号

“一带一路”相关国家贸易投资关系研究. 南亚八国和中亚五国

作 者	李 敬 雷 俐 邓 靖
责任编辑	晏杰然
责任校对	李艳春
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号
邮政编码	100054
电 话	编辑部 63584556 发行部 010 - 63567692 63538621
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	710 × 1000 mm 1/16
印 张	18. 5
字 数	250 千字
版 次	2017 年 5 月第一版
印 次	2017 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5196 - 0070 - 9
定 价	78.00 元

“一带一路”相关国家贸易投资关系研究

编委会

编委会主任：

李 敬 国家万人计划哲学社会科学领军人才、重庆工商大学经济学院院长、重庆社会科学院“一带一路”投资与贸易研究实验室首席专家

编委会副主任：

万广华 亚洲开发银行主任经济学家

李 远 德国杜伊斯堡-埃森大学教授、中国留欧/留英经济学会主席

杨 柏 四川外国语大学教授、重庆国际战略研究院秘书长

邱冬阳 重庆理工大学教授

胡 兵 重庆师范大学教授

彭 程 四川外国语大学教授

编 委：

陈 容 李 然 邓 靖 肖伶俐 雷 俐 谢晓英

目 录

引 言	1
一、总体情况分析	3
(一) “一带一路” 相关国家基本情况	3
(二) 中国与 “一带一路” 相关国家的政治与外交关系情况	5
(三) 南亚八国、中亚五国的贸易情况	5
(四) 南亚八国、中亚五国的投资情况	8
二、南亚八国情况分析	9
(一) 印度 (India)	9
(二) 巴基斯坦 (Pakistan)	42
(三) 孟加拉国 (Bangladesh)	73
(四) 斯里兰卡 (Sri Lanka)	88
(五) 阿富汗 (Afghanistan)	117
(六) 尼泊尔 (Nepal)	135
(七) 马尔代夫 (Maldives)	151
(八) 不丹 (the Kingdom of Bhutan)	166

三、中亚五国情况分析.....	182
（一）哈萨克斯坦（Kazakhstan）.....	182
（二）乌兹别克斯坦（Uzbekistan）.....	215
（三）土库曼斯坦（Turkmenistan）.....	227
（四）吉尔吉斯斯坦（Kyrgyzstan）.....	240
（五）塔吉克斯坦（Tajikistan）.....	273
主要参考文献	287

引 言

2013 年 9 月和 10 月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚相关国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”（以下简称“一带一路”）的重大倡议，得到国际社会高度关注。2015 年 3 月，经国务院授权，国家发展和改革委员会、外交部和商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。在全球化不断深化、世界经济持续低迷、中国发展进入“三期叠加”的背景下，建设“一带一路”对相关国家和地区均具有重大的战略意义。“一带一路”沿线包括 65 个国家，44 亿人口，占全世界人口的 63%（随着倡议得到越来越多国家的响应，“一带一路”覆盖范围还可能扩大）。各国资源禀赋各异，潜藏着彼此合作的巨大潜力和空间。要实现合作共赢发展目标，政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通是重要基础和前提。其中投资贸易合作自然是“一带一路”建设的重点内容。2008 年世界金融经济危机给我们的重要教训之一是，对外贸易和投资主要依靠欧美发达国家、“一条腿走路”的风险很大，而许多发展中国家经济发展速度加快、市场需求不断扩大，已经成为国际市场中不容忽视的力量。“一带一路”构想将我国巨大的产品制造能力与沿线国家的巨大市场需求联系起来，为互利双赢提供了美好前景。

当然，贸易投资合作的愿景依赖于中国与“一带一路”相关国家及其之间的贸易竞争与互补关系。如果两个国家之间产业结构相似度高，贸易竞争激烈，则贸易合作的空间就小。反之，如果两个国家产业结构不同，且各自具有专业化优势，则两国贸易合作的空间就较大（罗伯特·J·凯伯，2012）。厘清中国与“一带一路”相关国家之间的贸易关系，对深入推进“一带一路”战略意义重大。通过贸易投资关系的分析，一方面可以分析中国与沿线国家贸易投资合作的前景和重点产业，另一方面可为中国产业转移和结构升级策略的制定提供科学依据。举例来说，如果中国与某国在设备制造业存在的是竞争关系，中国的投资就应该避免向该国投资设备制造业，而如果两国之间在农产品方面是互补关系，农产品相关投资就应该得到政府

政策支持。另外，贸易投资关系分析还可为基础设施建设规划提供重要信息。

本丛书从中国视角，全景式地分析了除中国在内的“一带一路”沿线 64 个相关国家的贸易投资关系。本丛书既有这些国家的经济实力、资源禀赋、地域特征、人口状况、产业发展等基本情况的梳理，又有各个国家进出口贸易总量、结构、FDI 流入流出、参与贸易协定等情况的深入分析。同时，详细分析了各国在“一带一路”相关国家的贸易关系和贸易地位，并重点分析了中国与各国的贸易竞争互补关系。本书数据翔实、内容完整，可为各级政府和企业拓展“一带一路”投资与贸易空间提供决策支撑。

本丛书由国家万人计划哲学社会科学领军人才、重庆工商大学经济学院院长、重庆社会科学院“一带一路”投资与贸易研究实验室首席专家李敬主撰。中东欧十六国主要由重庆大学肖伶俐博士编写；东南亚十一国主要由重庆社会科学院科研处副处长陈容编写；南亚八国主要由西南大学雷俐硕士编写；中亚五国和独联体其他六国由重庆社会科学院邓靖博士后编写；俄罗斯和西亚北非十六国中的后八个国家由重庆社会科学院李然博士后编写；西亚北非十六国中的前八个国家以及蒙古国主要由重庆大学的谢晓英硕士编写。

一、总体情况分析

（一）“一带一路”相关国家基本情况

根据现阶段的发展情况，本研究界定的“一带一路”相关国家包括 65 个国家（随着倡议得到越来越多国家的响应，“一带一路”覆盖范围会进一步扩大）。其中有中国、蒙古国（以下简称蒙古）、俄罗斯联邦（以下简称俄罗斯），还有东南亚 11 国：印度尼西亚共和国（以下简称印度尼西亚）、马来西亚联邦（以下简称马来西亚）、菲律宾共和国（以下简称菲律宾）、新加坡共和国（以下简称新加坡）、泰王国（以下简称泰国）、文莱达鲁萨兰国（以下简称文莱）、越南社会主义共和国（以下简称越南）、老挝人民民主共和国（以下简称老挝）、缅甸联邦共和国（以下简称缅甸）、柬埔寨王国（以下简称柬埔寨）、东帝汶民主共和国（以下简称东帝汶）；南亚 8 国：印度共和国（以下简称印度）、巴基斯坦伊斯兰共和国（以下简称巴基斯坦）、孟加拉人民共和国（以下简称孟加拉国）、斯里兰卡民主社会主义共和国（以下简称斯里兰卡）、阿富汗伊斯兰共和国（以下简称阿富汗）、尼泊尔联邦民主共和国（以下简称尼泊尔）、马尔代夫共和国（以下简称马尔代夫）、不丹王国（以下简称不丹）；中亚 5 国：哈萨克斯坦共和国（以下简称哈萨克斯坦）、乌兹别克斯坦共和国（以下简称乌兹别克斯坦）、土库曼斯坦、吉尔吉斯共和国（以下简称吉尔吉斯斯坦）、塔吉克斯坦共和国（以下简称塔吉克斯坦）；西亚北非 16 国：沙特阿拉伯王国（以下简称沙特阿拉伯）、阿拉伯联合酋长国（以下简称阿联酋）、阿曼苏丹国（以下简称阿曼）、伊朗伊斯兰共和国（以下简称伊朗）、土耳其共和国（土耳其）、以色列国（以下简称以色列）、阿拉伯埃及共和国（以下简称埃及）、科威特国（以下简称科威特）、伊拉克共和国（以下简称伊拉克）、卡塔尔国（以下简称卡塔尔）、约旦哈希姆王国（以下简称约旦）、黎巴嫩共和国（以下简称黎巴嫩）、巴林王国（以下简称巴林）、也门共和国（以下简称也门）、阿拉伯叙利亚共和国（以下简称叙利亚）、巴勒斯坦国（以下简称巴勒斯坦）；中东欧 16 国：捷克共和国（以

下简称捷克)、匈牙利、阿尔巴尼亚共和国(以下简称阿尔巴尼亚)、爱沙尼亚共和国(以下简称爱沙尼亚)、保加利亚共和国(以下简称保加利亚)、波斯尼亚和黑塞哥维那(以下简称波黑)、波兰共和国(以下简称波兰)、黑山共和国(以下简称黑山)、克罗地亚共和国(以下简称克罗地亚)、拉脱维亚共和国(以下简称拉脱维亚)、立陶宛共和国(以下简称立陶宛)、罗马尼亚、马其顿共和国(以下简称马其顿)、塞尔维亚共和国(以下简称塞尔维亚)、斯洛伐克共和国(以下简称斯洛伐克)、斯洛文尼亚共和国(以下简称斯洛文尼亚);独联体其他6国:乌克兰^①、白俄罗斯共和国(以下简称白俄罗斯)、格鲁吉亚^②、阿塞拜疆共和国(以下简称阿塞拜疆)、亚美尼亚共和国(以下简称亚美尼亚)、摩尔多瓦共和国(以下简称摩尔多瓦)。

截至2015年,“一带一路”沿线国家中,属于高收入经济体的有16个国家、中上等收入经济体的有22个国家、中下等收入经济体的有24个国家、低收入经济体的有3个国家,在“一带一路”国家中的比重分别为24.62%、33.85%、36.92%和4.62%。其中,在高收入经济体中,东南亚有2个国家,分别为新加坡、文莱;西亚北非有7个国家,分别为沙特阿拉伯、阿联酋、阿曼、以色列、科威特、卡塔尔、巴林;中东欧有7个国家,分别为捷克、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、波兰、斯洛伐克、斯洛文尼亚。中上等收入经济体中,东南亚有2个国家,分别为马来西亚、泰国;南亚有1个国家,为马尔代夫;中亚有2个国家,分别为哈萨克斯坦、土库曼斯坦;西亚北非有5个国家,分别为伊朗、土耳其、伊拉克、约旦、黎巴嫩;中东欧有8个国家,分别为波黑、保加利亚、克罗地亚、匈牙利、黑山、罗马尼亚、波兰、塞尔维亚;独联体2个国家,分别为白俄罗斯、阿塞拜疆。此外,中国、俄罗斯也属于中上等收入经济体。中下等收入经济体中,东南亚有7个国家,分别为印度尼西亚、菲律宾、越南、老挝、缅甸、柬埔寨、东帝汶;南亚有5个国家,为印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、不丹;中亚有2个国家,分别为乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦;西亚北非有4个国家,分别为埃及、也门、叙利亚、巴勒斯坦;中东欧有1个国家,为阿尔巴尼亚;独联体4个国家,分别为乌克兰、亚美尼亚、格鲁吉亚、摩尔多瓦。此外,蒙古国也属于中下等收入经济体。低收入经济体中,中亚有1个国家,为塔吉克斯坦;南亚2个国家,分别为阿富汗、尼泊尔。

① 乌克兰2014年宣布启动退出独联体。

② 格鲁吉亚2009年正式退出独联体。

（二）中国与“一带一路”相关国家的政治与外交关系情况

除不丹外，中国已先后与“一带一路”沿线 63 个国家建立了外交关系。目前，中国已与其中 39 个国家建立了伙伴关系。包括俄罗斯、蒙古国以及南亚国家 7 个、东南亚国家 9 个、中东欧国家 8 个、中亚国家 5 个、独联体国家 2 个、西亚北非国家 6 个。其中，中国与俄罗斯于 1991 年 12 月建交，2014 年建立了“全面战略协作伙伴关系”，双方在战略全局上建立起建设性的协作关系。2015 年 4 月 20 日，中国和巴基斯坦外交关系提升为全天候战略合作伙伴关系，双方建立起更高层次的友好关系。

此外，中国与越南、老挝、缅甸、柬埔寨、泰国建立了“全面战略合作伙伴关系”；与印度、斯里兰卡、阿富汗建立了“战略合作伙伴关系”；与波兰、塞尔维亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、白俄罗斯、马来西亚、印度尼西亚、蒙古国、沙特阿拉伯、伊朗、埃及建立了“全面战略伙伴关系”；与捷克、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌克兰、阿联酋、卡塔尔、约旦建立了“战略伙伴关系”；与新加坡建立了“全方位战略合作伙伴关系”；与保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚、孟加拉国、尼泊尔、马尔代夫、东帝汶建立了“全面战略合作伙伴关系”；与匈牙利保持“友好合作伙伴关系”；与阿尔巴尼亚保持“伙伴关系”。

目前，中国还与 24 个“一带一路”国家保持大使级外交关系。其中，中东欧国家 8 个；独联体国家 4 个；东南亚国家 2 个；西亚北非国家 10 个。具体包括：波黑、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、黑山、斯洛伐克、斯洛文尼亚、马其顿、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、摩尔多瓦、文莱、菲律宾、阿曼、土耳其、以色列、科威特、伊拉克、黎巴嫩、巴林、也门、叙利亚、巴勒斯坦。

（三）南亚八国、中亚五国的贸易情况

（1）南亚八国的贸易情况

“一带一路”战略是我国构建全方位开放新格局，深度融入世界经济体系的重大战略举措。“一带一路”战略的实施不仅有利于区域乃至全球要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，也有利于扩大国际贸易和跨国投资的规模，创造更多的市场需求和就业机会，为发展开放型经济注入更为持久的新动力。自建设提出以来，受到了国际社会的广泛关注。

而地处“一带一路”交汇点的南亚，则是“一带一路”战略的重要推进区域。早在 2013 年 5 月，我国就已提出建设“中巴经济走廊”和“孟中印缅经济走廊”的

倡议。在《远景与行动》中再次提出要“将两个经济走廊与推进“一带一路”建设关联紧密，要进一步推动合作，取得更大进展”。南亚地区主要包括八个国家：印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、阿富汗、尼泊尔、马尔代夫和不丹。其中阿富汗、尼泊尔、不丹为内陆国，印度、巴基斯坦、孟加拉国为临海国，斯里兰卡、马尔代夫为岛国。从地理位置上来看南亚八国北壤中国，南面印度洋，西通中亚、非洲和欧洲，东接东南亚，优越的地理位置也使其成为“一带一路”的重要枢纽。南亚的地缘优势及作为我国周边外交的重要一环，决定其在“一带一路”实施过程中，将成为我国通往印度洋直至非洲的中转站，对我国“一带一路”战略的推进有着不可替代的作用。

南亚八国总面积 491.7 万平方公里，2015 年总人口约 17.43 亿人，超过了世界总人口的五分之一，成为了世上人口最多和最密集的地域。同时也是继非洲之后全球最贫穷的地区之一，2015 年，南亚八国的 GDP 总量为 44224.95 亿美元，占“一带一路”沿线 65 个国家 GDP 总量的 19.93%，占全球 GDP 总量的 6.02%；2015 年人均 GDP 约 2460 美元。

联合国商品与贸易统计数据库资料显示，2014 年南亚 8 国货物进出口贸易总额约 9237.63 亿美元，占“一带一路”国家总额的 7.26%；占全球货物进出口总额的 2.45%。与 2005 年相比，进出口额增加 6052.54 亿美元，增长约 190.03%。其中，2014 年南亚 8 国货物进口总额约 5250.08 亿美元，占全球货物进口总额的 2.76%，占“一带一路”国家的 8.99%；货物出口总额约 3987.54 亿美元，占“一带一路”国家的 5.75%，占全球货物出口总额的 2.13%；与 2005 年相比，进口额增长 187%，出口额增长 194.11%。南亚国家主要贸易伙伴国为东南亚和欧洲国家。而中国和美国在南亚贸易结构中占有较高的地位。

中国与南亚 8 国的贸易活动日渐频繁。2014 年，中国与南亚 8 国的进出口贸易总额约 1032.78 亿美元，占中国全球货物进出口总额的 1.79%；与 2005 年相比，进出口额增长 305.65%。其中，2014 年中国对南亚 8 国出口共 832.49 亿美元，占中国全球出口市场总额的 3.56%；中国从南亚 8 国进口约 200.29 亿美元，占中国全球进口市场总额的 1.03%。与 2005 年相比，中国对南亚 8 国出口额增长 464.15%，进口额增长 87.14%。中国出口至南亚地区的最主要产品为电机电气设备、机械器具及零件和核反应堆；中国从南亚地区进口的主要产品为棉花、矿石、橡胶制品、塑料及制品以及其他纺织品等。

中国与南亚各国出口产品结构相似度较低，贸易竞争关系相对较低，而互补

关系较强。2005 年，中国与南亚国家的平均贸易竞争指数为 0.0896，而 2013 年中国与南亚国家的平均贸易竞争指数为 0.0985，尽管相对于 2005 年贸易竞争指数有所提升，但竞争关系依然较低。2005 年，以中国出口计算的贸易平均互补指数为 0.2219，而 2013 年，中国与南亚国家的平均贸易互补指数为 0.2291，相对 2005 年贸易互补关系增强。其中，中国与斯里兰卡的贸易互补关系增速较为明显。在中国与南亚 8 国的互补关系中，以中国出口计算的贸易互补指数均大于以南亚各国出口计算的互补指数，这表明开展双边贸易更有利于南亚各国的产品进口和中国产品出口。

（2）中亚五国的贸易情况

中亚五国均为“一带一路”倡议国家，分别是哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦。

中亚五国总面积 400.65 万平方公里，总人口约 6865.6 万人（2015 年）。2015 年，中亚五国 GDP 总量为 3028.53 亿美元，占“一带一路”国家 GDP 总量的 1.33%，占全球 GDP 总量的 0.41%；人均 GDP 约 21617.44 美元。

联合国商品与贸易统计数据库资料显示，2015 年中亚五国货物进出口贸易总额约 1348 亿美元，占全球货物进出口总额的 0.41%，占“一带一路”国家总额的 1.18%；与 2005 年相比，进出口额增加 309.30 亿美元，增长约 34.46%。其中，中亚五国出口总额约 753.01 亿美元，占全球货物出口总额的 0.46%，占“一带一路”国家的 1.25%；中亚五国货物进口总额约 594.56 亿美元，占全球货物进口总额的 0.36%，占“一带一路”国家的 1.1%。与 2005 年相比，出口额增长 81.30%，进口额增长 112.61%。

2015 年，中国出口中亚五国的总金额 175.62 亿美元，占中国全球出口市场总额的 0.08%；中国从中亚五国进口约 150.42 亿美元，占中国全球进口市场总额的 0.09%。中国出口至中亚五国的主要产品为鞋类、核反应堆及零件、电器设备、服装类、针织类、铁和钢、车辆及零件等；中国从该区域进口的主要产品为矿物燃料、无机化学、铜及制品、钢和铁、矿石、锌及制品等。

中国与中亚五国贸易竞争关系趋弱。2005 年，中国与中亚五国的平均贸易竞争指数为 0.0307，2013 年，中国与中亚五国的平均贸易竞争指数为 0.0197，平均贸易竞争指数下降了 0.011。

中国与中亚五国贸易互补关系趋强。2005 年，以中国出口计算，中国与中亚五国的平均贸易互补指数为 0.2067。2013 年，以中国出口计算，中国与中亚五国的平均贸易互补指数为 0.2859，中国与中亚五国的平均贸易互补指数增加了 0.0792。

（四）南亚八国、中亚五国的投资情况

（1）南亚八国的投资情况

据联合国贸发会议数据统计，2014年，南亚8国共吸引外资390.87亿美元，占全球FDI流入流量的3.18%，占“一带一路”沿线65国的8.86%；对外直接投资共100.79亿美元，占全球FDI流出流量的0.74%，占“一带一路”沿线国家流出流量的3.12%；外资净流入为290.08亿美元。截至2014年，南亚8国外资流入存量为3079.23亿美元，占全球FDI流入存量的1.25%，占“一带一路”沿线国家的5.61%；外资流出存量共1320.1亿美元，占全球FDI流出存量的0.54%，占“一带一路”沿线国家的4.9%。中国是南亚外资的主要来源国，也是南亚一些国家的第一大外资来源国。根据商务部统计数据，目前中国在南亚国家累计投资达到122.9亿美元，而南亚国家累计在华投资为8.9亿美元。中国在南亚国家的投资领域多为基础设施，如通讯、水利电力、公路建设等，投资的领域相对集中。

在“一带一路”倡议引领下，中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊等一批重大项目正在积极推进，中国与南亚各国的经济合作不断加强，不仅有力促进了有关国家经济增长，也为深化南亚区域合作提供了新的强大动力。

（2）中亚五国的投资情况

据联合国贸发会议数据统计，2005年，中亚五国FDI流入总计2639百万美元，在“一带一路”国家FDI流入总量的比重为1%，在全球FDI流入总量的比重为0.28%。2014年，中亚五国FDI流入总计13948.29百万美元，占“一带一路”国家FDI流入总量的比重为3.16%，占全球FDI流入总量的比重为1.14%。2005年至2014年，中亚五国FDI流入增幅为428.34%，占“一带一路”国家FDI流入总量的比重增加2.16个百分点，占全球FDI流入总量的比重增加了0.86个百分点。

2005年，中亚五国FDI流入存量总计302亿美元，占“一带一路”国家FDI流入存量总量的比重为1.87%，在全球FDI流入存量总量的比重为0.28%。2014年，中亚五国FDI流入存量总计1699亿美元，占“一带一路”国家FDI流入存量总量的比重为3.09%，占全球FDI流入存量总量的比重为0.69%。2005年至2014年，中亚五国FDI流入存量增幅为461.86%，在“一带一路”国家FDI流入存量总量的比重增加1.22个百分点，占全球FDI存量流入总量的比重增加了0.41个百分点。

二、南亚八国情况分析

（一）印度（India）

（1）基本情况

印度共和国，简称印度，成立于1950年1月26日。印度的人口呈增长趋势，由1950年4亿增长到2015年的13亿，是世界上仅次于中华人民共和国的第二人口大国，人口数世界排名第二。印度地处北半球，国土面积为298万平方公里，是南亚次大陆最大的国家。印度资源丰富，有用矿藏资源近100种，其中云母产量世界第一，煤和重晶石产量居世界第三。2015年，印度的人均GDP达到1581美元，属于中等收入偏下经济体。

1. 建国历程

印度是世界四大文明古国之一。公元前2500年至1500年之间创造了印度河文明。公元前1500年左右，原居住在中亚的雅利安人中的一支进入南亚次大陆，征服当地土著，创立了婆罗门教。公元前4世纪崛起的孔雀王朝统一印度，公元前3世纪阿育王统治时期达到鼎盛，把佛教定为国教。公元4世纪笈多王朝建立，形成中央集权大国，统治200多年。中世纪小国林立，印度教兴起。1398年，突厥化的蒙古族人由中亚侵入印度。1526年建立莫卧儿帝国，成为当时世界强国之一。1600年英国开始入侵印度。1757年印度沦为英殖民地，1849年全境被英占领。1947年6月，英国通过“蒙巴顿方案”，将印度分为印度和巴基斯坦两个自治领。同年8月15日，印度独立。1950年1月26日，印度宪法正式生效，印度成立共和国，同时仍为英联邦成员。^①

2. 人口民族

印度是世界上仅次于中华人民共和国的第二人口大国，人口数世界排名第二。

① 数据来源：中华人民共和国外交部网站：<http://www.fmprc.gov.cn/web/>

由表 IN-1 可以看出,印度人口总量较多,近十年的人口总量从 2005 年的 11.44 亿人增加到 2015 年的 13.11 亿人,增长率为 14.57%,但从增长速度来看,近十年的人口增长速度有下降的趋势。从 2005 年的 1.58% 的增长率降低到 2015 年 1.22% 的增长率。世界银行公布的数据显示,目前印度人口仍是男多女少,且趋于年轻化,这说明印度劳动力供给处于旺盛期。

表 IN-1 印度近人口情况 (2006—2015 年)

单位:万人、%

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
人口	114433	116209	117969	119707	121418	123098	124745	126359	127950	129529	131105
增长率	1.5899	1.5522	1.5143	1.4737	1.4295	1.3884	1.3822	1.2941	1.2590	1.2343	1.2167

数据来源:世界银行网站

3. 地域状况

印度地处北半球,位于北纬 $8^{\circ}24' \sim 37^{\circ}36'$ 、东经 $68^{\circ}7' \sim 97^{\circ}25'$ 之间,西北与巴基斯坦接壤,东北与中国、尼泊尔、不丹和锡金为邻,东与缅甸和孟加拉湾毗连,南与斯里兰卡、马尔代夫隔海相望。

东南临近孟加拉湾,西南面临阿拉伯海,南连印度洋,北依喜马拉雅山脉,为亚、欧、非和大洋洲海上交通枢纽。印度国土面积为 298 万平方公里,印度是南亚地区最大的国家,其国土面积位居亚洲第 2 位,世界第 7 位。

4. 资源禀赋

印度资源丰富,有矿藏近 100 种。云母产量世界第一,煤和重晶石产量居世界第三。主要资源可采储量估计为:煤 2533.01 亿吨,铁矿石 134.6 亿吨,铝土 24.62 亿吨,铬铁矿 9700 万吨,锰矿石 1.67 亿吨,锌 970 万吨,铜 529.7 万吨,铅 238.1 万吨,石灰石 756.79 亿吨,磷酸盐 1.42 亿吨,黄金 68 吨,石油 7.56 亿吨,天然气 10750 亿立方米。此外,还有石膏、钻石及钛、钽、铀等。森林面积 67.83 万平方公里,覆盖率为 20.64%。^①

5. 经济实力

印度近十年经济发展较为迅速,人民收入水平也逐步提高。人均 GDP 从 2005 年的 743 美元增加到 2014 年的 1610 美元,增长率高达 116%。印度也从最初的低收入国家上升到中等收入偏下的国家。从增长速度来看,近十年印度人均 GDP 增长率

① 数据来源:中华人民共和国外交部网站: <http://www.fmprc.gov.cn/web/>

呈现波动状态,2005年到2007年经济增长速度呈现平稳的上升趋势,2008年受美国次贷危机的影响,经济增长速度急速下降,从2007年8.3%的增速下降到2.51%的增速。而随着全球经济的回暖,2009年以来国内经济增速有所回升,当经济增速达到一定高度后,由于国内人口因素、地缘因素、军事因素的二元结构明显,经济发展受到了严重阻碍,自2010年以后经济增长速度呈现下降趋势。但2012年以后增速又逐渐呈现出稳定上升状态。

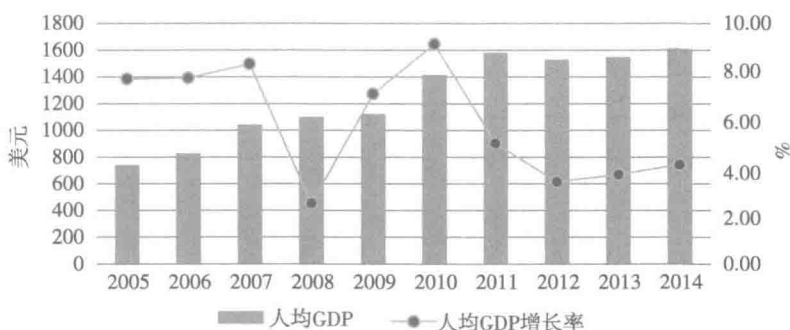


图 IN-1 印度经济状况 (2005—2014 年)

数据来源:世界银行网站

(2) 产业状况

印度是一个农业大国,近些年第一产业增加值在不断上升,2014年的第一产业增加值达到19645.06亿卢比。但第一产业增加值占全国GDP的比重几乎没有变化,保持在18%左右。印度工业对国民经济的贡献度依然很高,且工业增加值占GDP比重还在不断上升。印度第三产业占GDP的比重也比较稳定,对国民经济的贡献一直保持在50%左右。从印度的产业结果来看,服务业是促进经济增长的关键,工业体系也较为完善,但是农业生产率仍然很低。

1. 第一产业

印度是一个农业大国,农村人口占总人口的72%。同时,印度也是世界上最大的粮食生产国之一,拥有世界十分之一的可耕地,面积约1.6亿公顷,占国土面积60.9%,占亚洲耕地面积32.7%。印度主要的农作物包括水稻、小麦、棉花、黄麻、茶叶、甘蔗。但是由于投资乏力、化肥使用不合理等因素,近年来农业发展相对缓慢。由表IN-2可以看出第一产业增加值从2005年的6377.72亿卢比增加到2014年的19645.06亿卢比,增长率高达208.03%。尽管第一产业增加值在不断上升,但其占全国GDP的比重几乎没有变化,保持在18%左右。