

广东省应用型本科 人才培养改革成果 论文集

魏中林 胡振敏 郑 文 主编

高等教育出版社

广东省应用型本科 人才培养改革成果 论文集

魏中林 胡振敏 郑文 主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书收录了广东省应用型本科人才培养方面改革创新成果论文 71 篇，集中反映了“十二五”期间广东省高校在应用型本科人才培养的教学实践中，结合教学及培养目标和人才结构的特点，从人才培养模式、专业建设、课程建设、教学团队、教学方法、教学质量监控与保障、实践教学等方面，对多样化应用型人才培养的教育教学改革所进行的认真的总结和提炼，是我国高等学校教师、管理人员及各级教育管理部门了解该省应用型人才研究成果，学习、交流和推广先进经验做法的重要材料。

图书在版编目（CIP）数据

广东省应用型本科人才培养改革成果论文集 / 魏中林，胡振敏，郑文主编. -- 北京：高等教育出版社，2016. 10

ISBN 978-7-04-046587-7

I. ①广… II. ①魏… ②胡… ③郑… III. ①高等学校-人才培养-广东-文集 IV. ①G649.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 240106 号

策划编辑 袁 坤 责任编辑 元 方 封面设计 李树龙 版式设计 王艳红
责任校对 刘春萍 责任印制 毛斯璐

广东省应用型本科人才培养改革成果论文集
Guangdong Sheng Yingyongxing Benke Rencai Peiyang Gaige Chengguo Lunwenji

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京中科印刷有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787 mm×1092 mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	34.75	版 次	2016 年 10 月第 1 版
字 数	860 千字	印 次	2016 年 10 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	58.00 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 46587-00

《广东省应用型本科人才培养改革成果论文集》

编委会

主 任

魏中林（广东省教育厅副厅长）

胡振敏（广东省教育厅副巡视员）

郑 文（广东省教育厅高等教育处处长）

副主任

章 云（广东工业大学副校长）

邓荣海（广东省教育厅高等教育处副处长）

委 员（以姓氏笔画为序）

马静娴 王健敏 龙泳伶 刘奕华 安立龙

杜承铭 李成军 何汉武 张 晨 范忠宝

赵三银 宣征南 曾志嵘

序

推进应用型人才培养是经济社会发展达到一定阶段对高等教育提出的必然要求。改革开放以来，我国经济社会发展发生了翻天覆地的变化，科技创新日新月异，新兴产业快速发展，国际竞争日益加剧，对各类人才培养在规模、结构和质量上均提出了新的要求，尤其是提出既要培养少数拔尖创新人才，更要培养大量应用型人才，为经济社会发展提供人力支持和智力支撑。2010年2月，国家教育体制综合改革领导小组批准广东省教育厅承担全国教育体制综合改革试点项目“改革应用型本科人才培养模式”。在该试点项目的引领下，省内各高校主动积极参与应用型本科人才培养模式改革试点工作，调整优化人才培养方案、改革课程体系、创新教学内容和教学方法、完善应用型本科人才的质量标准，不断拓展改革试点的内容和方式。

经过数年的改革实践，我省高校在应用型本科人才培养方面涌现了一批较为典型的成功案例，形成了一批高水平的教学成果。为更好地学习、宣传、推广改革试点的经验和成果，我们开展了应用型本科人才培养改革成果征集活动。该活动得到全省本科高校的积极响应，先后收到案例、论文二百余篇。通过专家推荐，遴选出98篇案例及71篇论文结集出版。本书总结了我省应用型本科人才培养模式研究和改革创新的经验做法，体现了各高校在人才培养模式、专业建设、课程建设、教学方法、教学质量监控和保障、实践教学等方面的经验和成果，具有较强的示范意义和推广价值。

2015年10月，教育部、国家发展和改革委员会、财政部联合印发的《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》指出，要推动部分普通本科高校转到培养应用型技术技能人才上来。2016年7月，广东省教育厅、广东省发展和改革委员会、广东省财政厅联合印发《关于引导部分普通本科高校向应用型转变的实施意见》，开展我省普通本科高校转型发展

展工作。希望通过本书的出版，进一步加强应用型本科人才培养工作的交流，对应用型本科人才培养模式改革的理论知识体系产生影响，对实践起到促进作用，推动我省应用型人才培养工作，也推动我省普通本科高校的转型发展，适应我省经济社会发展和产业转型升级对人才的需求。

广东省教育厅
2016年8月

目 录

暨南大学	1
◆ 建构中国广告创新型教育模式的思路	杨先顺 2
◆ 基于实践创新平台培养信息技术类优秀应用型人才	戴 红 周 斌 9
◆ 论我国应用型法学本科教学中案例教学模式的改革路径	高 轩 13
华南农业大学	18
◆ 协同理论视角下的高素质应用型人才培养与实践——以华南农大-温氏 协同育人平台为例	张晓佳 张永亮 曹广祥 高春起 19
◆ 基于 Android 平台的实验室管理系统	孙道宗 王卫星 姜 晟 陈智颖 25
◆ 农业院校电子信息工程专业特色课程体系建设	李 震 洪添胜 王卫星 孙道宗 31
◆ 电子信息工程应用型本科人才培养研究	代 芬 王卫星 李 震 孙道宗 邓小玲 37
◆ 面向应用型的“通信电子线路”课程教学改革与效果评价	俞 龙 王卫星 44
南方医科大学	51
◆ 本科教学框架下中医师承人才培养模式的创建	肖 炜 黄 泳 孙晓敏 戴娇娇 吕志平 52
◆ 从受教育者视角调查分析我国护理教育现状并通过德尔菲法进行 课程融合方案的制订	王惠珍 魏小雪 高钰琳 58
◆ 国际适用型本科护理人才培养目标体系的构建与权重分析	王惠珍 魏小雪 高钰琳 69
广州中医药大学	79
◆ 着力推进医教协同 加速构建中医标准化人才培养体系建设	梁沛华 史亚飞 龙泳伶 王 烁 潘华新 80

华南师范大学	86
◆ 高校文科专业实践育人体系建构的理论与实践——以政治与行政学院为例	胡泽洪 陈金龙 赵 艺 王 鹏 龙向阳 87
◆ 英语师范课程改革的反思与实践——基于应用型本科人才培养视角	莫咏仪 徐曼菲 92
广东工业大学	98
◆ 地方工科院校机械类专业特色人才培养体系的改革与实践	成思源 郭钟宁 于兆勤 99
广东外语外贸大学	106
◆ 国际化+专业化的复合型服务外包人才培养模式改革探索	孙 波 邹丽芸 107
汕头大学	117
◆ 基于 CDIO 的机械设计及制造实验教学示范中心建设	陈少克 陈章林 陈少波 陈跃涛 谢旭亨 曾海燕 朱达彦 118
◆ 项目教学法在学生工程能力培养中的应用与探讨——以桥梁工程课程为例	吴 鸣 126
◆ 以岗位胜任力为导向的卓越医生教育培养模式的改革与实践	郑少燕 边军辉 杨棉华 陈茂怀 何 萍 张忠芳 龙 廷 134
◆ “现代艺术史”课程教学分析与研究	温 平 144
广东医科大学	152
◆ 以课题探索为全线的文献检索教学改革研究	钟伟金 李 佳 153
广东海洋大学	161
◆ 实施卓越农林人才培养计划，培养复合应用型动物生产人才的探索	安立龙 尹福泉 效 梅 陈进军 162
◆ 地方高校完善教师教学发展机制的研究与实践	林年冬 168
◆ 创新和提升海洋经济学科体系	朱坚真 174
仲恺农业工程学院	180
◆ 以全方位实践教学体系促进本科应用型人才的培养——以行政管理专业为例	许志国 曾秀兰 181

广东药科大学	188
◆ 多单位协同临床药学人才培养模式的探索	陈璇 袁芳 李明亚 189
广州体育学院	194
◆ 融合媒介背景下体育新闻传播人才培养研究——以乐视体育广东站建设为例	王晓东 程蔚 程岗 柯佳 刘旺 195
广东技术师范学院	202
◆ 突出核心能力培养的会计专业职教师资质量标准研究	刘茂平 向凯 203
◆ 美术与设计类职教师资“TLD-T”理念人才培养模式的构建与实践	吴振全 214
岭南师范学院	221
◆ 创新高职本科路径 破解高等教育结构问题	曾茂林 222
韩山师范学院	228
◆ 加快转型发展 培养应用技术型人才 ——地方高等师范院校发展的战略取向和路径选择	林浩亮 229
广东石油化工学院	237
◆ 建设工程教育中心,提高工程教育质量	周锡堂 黄妍 冯国梁 238
◆ 追求卓越的化学工程与工艺专业人才培养模式的改革与初步实践	周如金 吴世逵 谢颖 陈宏 莫桂娣 黄军左 244
广东金融学院	250
◆ 以行业需求为导向的人才培养模式的构建与实践	马龙海 吴立平 许国动 251
◆ “一纵三横”:高素质应用型人才培养路径创新与实践	范忠宝 王小燕 熊文渊 257
广东警官学院	266
◆ 深化校局合作 共建实践平台——广东警官学院中山市国家级大学生校外 实践教学基地建设探索	任克勤 267
广东第二师范学院	278
◆ 完善中小学教师培养模式的思考与探索	陈彩燕 曾小龙 279

◆ 利用项目创新驱动,提升人才培养质量——以中文系品牌项目建设为例	陈涵平 叶晓青	285
广州大学		291
◆ 应用型本科人才培养模式改革的探索与实践	钟 斌	292
广州医科大学		299
◆ 基于应用型临床医学人才培养的实践教学体系建设与实践	黎顶会 吴丹桂	300
◆ 基于卓越医师培养理念的医学影像学人才培养模式改革研究	毕肖红 陈德基 谭理连 利 晞 余 林	307
韶关学院		313
◆ “五位一体 协同育人”:应用型本科人才培养体系创新与实践——基于相互作用大学的视角	赵三银 黄长征 孙家明	314
嘉应学院		323
◆ 普通高校舞蹈学专业毕业论文(设计)实施模式探讨	龙玉兰 吴华山	324
惠州学院		340
◆ 基于能力的文科应用型人才培养模式的创新与探索	吴映萍 张 敏 陈国软	341
东莞理工学院		348
◆ 应用型本科“C 语言程序设计”实践教学方案设计与应用	肖 捷 徐钦桂	349
佛山科学技术学院		357
◆ “校地协同育人模式”的理论探源与行动推进	王银花 古广灵	358
◆ “先学后教,导研全程”教学模式阐释与英语教学实施效果	周 胜 付继华	365
◆ 卓越幼儿教师“校一政一园”协同培养模式的创新实践——基于“互惠性共同体”的理论视角	钟 媚	373
◆ 应用型工科人才培养视域下的省化学实验教学中心的建立	刘弋璐 吴艳平 袁毅桦 赖悦腾 宋照风 王春燕 苗 磊 王 涛	380
广东白云学院		388
◆ 项目教学法在“会计学原理”教学中的应用研究	黄婉霞	389

◆ 重构课程体系, 培养建筑学专业应用型创新人才 ——德国应用科技大学模式的借鉴与启示	丁 斌 396
◆ 应用技术类型本科院校人才培养模式改革与创新研究	饶丽娟 404
广东科技学院	412
◆ 应用型本科管理类专业专项实践课程教学改革探索 ——以市场营销专业为例	吕晓永 413
◆ 基于项目教学法的应用型本科人才培养教学方法的研究	王宜志 李 炳 419
广州工商学院	424
◆ 广东省发展应用型本科教育的若干思考	陈石清 左连村 425
电子科技大学中山学院	433
◆ 独立学院“三位一体”应用型人才培养模式改革的探索与实践	周艳明 吴坚强 434
北京理工大学珠海学院	441
◆ 大学生科技创新能力培养体系的研究	苏 禹 苏秉华 黄 鸿 442
◆ 多专业交叉化工综合实训实践教学体系的研究	王 莹 刘洪博 矫庆泽 448
中山大学新华学院	454
◆ 基于实践性与应用性的独立学院会计本科人才培养模式研究	林 源 455
◆ 独立学院法学专业的课程体系改革与教学创新	万娟娟 460
中山大学南方学院	469
◆ 基于嵌入式主动建构学习模型的教改策略探讨	寸晓刚 470
◆ CBI 连续谱理论框架下的大学英语课程体系建设	陈剑波 479
华南理工大学广州学院	487
◆ 引进 MOOC 对独立学院人才培养质量的提升	谢海燕 488
◆ 应用型人才培养教学质量监控体系的构建	周继香 492
◆ 珠三角电力行业应用型人才培养探索与实践	沈 娜 刘文静 497
华南农业大学珠江学院	502
◆ 独立学院学生“知识碎片”的优化管理研究	方小林 郭志贤 503

广东外语外贸大学南国商学院 509

◆ 大学计算机基础课程“1+X”模式教学改革探讨 赖益强 戴长秀 曾显峰 510

◆ 小组讨论式教学法在中级日语教学中的应用
——以“学习对子”和「ゼミ」的形式为中心 刘世琴 516

广州大学华软软件学院 523

◆ 基于创新实践能力培养的数据库专业方向的实验教学改革研究与实践
..... 袁丽娜 524

◆ PBL 教学法在环境设计专业“双平台”实践教学中的研究探索
——以室内专题设计课程为例 杨雅丽 530

◆ 从招聘数据谈网络信息安全协同育人着力点 袁 志 邹延平 刘 翔 536

建构中国广告创新型教育模式的思路^①

杨先顺^②

[摘要] 高校广告学专业必须应合国际广告教育的发展趋势，结合中国广告业的发展需要，确立新的培养目标；必须建构以创新力为核心的广告学专业的能力系统，并为此改进现有的教学体系，变革传统的教学模式；必须完善知识体系，增强学生的文化底蕴，提高专业竞争力；同时，还要建立与优秀广告人才相适应的情商教育机制。

[关键词] 广告教育；创新型教育模式；能力系统；知识体系；教学体系

教育学理论认为“教育模式是指在一定教育思想和教育理论指导下，为实现培养目标而建立的较为系统、稳定的组合方式及运行机制，是教育理论和教育实践的统一体。”^[1]因此，建构创新型教育模式是一项系统的改革工程，广告学专业创新型教育模式主要包括如下内容：

一、应合国际广告教育的发展趋势，结合中国广告业的发展需要，确立新的培养目标

在广告业最为发达和完善的美国，其广告教育代表了当今国际广告教育的发展趋势。有学者认为美国广告教育有两个显著特点：一是，重视宽广文科背景的综合素质教育，即以文、史、哲、艺、经等学科素养为基础，辅以数、理、计算等理性思维工具的综合素质教育；二是，注重理论素养和分析能力的培养。广告教育不仅要帮助学生准备“最初的职业（first job）”，更重要的是要帮助学生准备“最终职业（final job）”。^[2]这种广告理念为我们确立新的广告学教育培养目标带来了重要启示。此外，在我们对国内一些著名广告公司的高级管理层进行的访谈中了解到，广告公司对广告学专业的毕业生的要求是：既要上手快，又要后劲足。他们更需要具有开阔的视野和扎实的功底、善于策略性思考、富有开拓精神的广告人才。综上所述，我们认为中国广告教育的培养目标

^① 基金项目：教育部“电通·中国广告人才培养基金项目”重大项目“中国广告创新型教育模式研究”（20070920002）。

^② 作者：杨先顺（1963—），男，暨南大学新闻与传播学院党委书记，教授，博士。

应设定为：重在培养学生的创造力及对消费文化和市场的洞察力，使学生成为具有深厚的文化底蕴、优秀的专业素质和卓越的营销与传播整合力的创新人才。

二、建构以创新力为核心的广告学专业的能力系统，为此需改进现有的教学体系，变革传统的教学模式

我们设想，广告学专业的能力系统包括两个方面：

一是基本的智能结构。1983年美国哈佛大学教授霍华德·加德纳在《智能的结构》一书中率先提出了多元智能理论，20世纪90年代加德纳又对该理论进行了补充完善。目前多元智能理论已对各国教育界产生了广泛而深刻的影响。加德纳早先将人类的智能分为七种，包括语言智能、逻辑-数学智能、空间智能、音乐智能、身体运动智能、人际智能和自我认识智能。^[3]1999年加德纳在此基础上增加了三个候选项：自然智能、灵性智能和存在智能。^[4]多元智能理论认为，教育应该使学生的智能得以协调发展，同时最大限度地发挥学生某一方面或某几个方面的智能优势。

严格来说，加德纳的多元智能理论不尽完美，其分类不免琐碎，有些智能（如人际智能、自我认识智能）被另外一些心理学家归入情商之中。根据本项目的调查，在学界和业界，语言智能被认为是人类智能中最为重要的方面，身体运动智能的重要程度比其他方面的智能要低，而对于空间智能业界比学界更为重视（见表1）。

表1 对创新型广告人才具备人类智能的重要性的认知（样本数444）

	样本数/人	语言智能	逻辑-数学智能	空间智能	音乐智能	身体运动智能
学界	376	4.48	4.11	3.86	3.62	3.37
业界	68	4.60	4.10	4.10	3.50	3.30
总体	444	4.50	4.11	3.90	3.60	3.36

注：满分为5分，非常重要=5，比较重要=4，不好说=3，不太重要=2，非常不重要=1。

（资料来源：本项目组调研报告）

我们认为人类最基本的智能有三大模块（图1），即：语言智能、思维智能和行为智能。语言智能是指使用母语和外语的智能，包括口头表达的口才和书面表达的文采。2001年美国广告教育峰会曾提出对广告专业学生的期望，将“要有扎实的写作能力”和“适当的口头表达能力”排在前两位，^[5]可见语言智能对广告专业学生的重要性。思维智能是指人的思考问题和解决问题的智能，批判性思维和创造性思维构成了思维智能的两大基石。行为智能是指人的沟通协调和组织管理的智能。

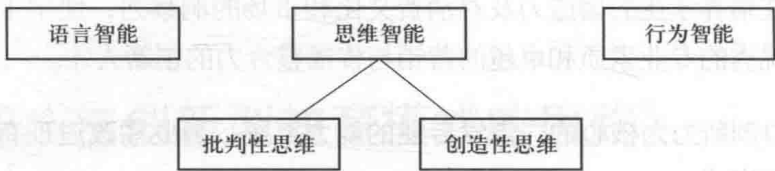


图1 人类最基本智能结构图（资料来源：本文绘制）

在思维智能中，批判性思维（critical thinking）是指对认识对象（包括客观事实、信息情报、言论观点、理论知识及艺术作品等）进行分析、甄别，以判断其是否真实可靠，有无价值。批判性思维提倡怀疑精神，不迷信书本，不盲从权威。而创造性思维（creatical thinking）则是指能够超越固有的知识或经验提出新的观点（理论）、新的发现与发明的思维活动。创造性思维与批判性思维是相辅相成的，批判性思维重在“破”，侧重于逻辑分析；创造性思维重在“立”，侧重于想象力。我们认为，就广告专业高等教育而言，培养学生的批判性思维和创造性思维是他们获得各种专业能力的前提和基础，也是培养其创新能力的重要保证。

二是专业的能力结构。广告学专业学生的能力构成包括三大部分，即：专业基本能力、专业特殊能力和专业综合能力，详见图2。

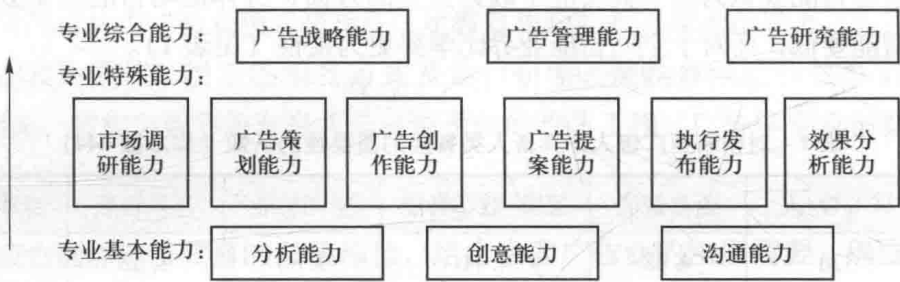


图2 广告专业能力结构图（资料来源：本文绘制）

为了培养广告学专业学生的能力系统，我们必须改进现有的教学体系，变革传统的教学模式：

1. 以能力结构为主，知识结构为辅，建构科学、合理的广告学课程体系。具体包括：① 在大平台教学中，设置一些有利于开发智能的基础课程（如逻辑学、创意思维、演讲与口才、基础写作等）；② 调整各门专业必修课的内部结构，增加能力训练和课程实习的比重；③ 为应合广告人才市场对复合型人才的需求，增设一些具有知识综合性和智能整合性的选修课程。
2. 加强实践教学改革，对学生实习进行整体规划，并设立毕业项目设计这一重要的实践教学环节。

首先，对教学实习的整合：① 实践性较强的课程（如广告策划、广告摄影、电视广告、广播广告等），教学实习与理论教学的比例为1：1。② 学生在大学一年级至二年级必须进行一次市场调研实习，二年级下学期暑假至少有一个月时间在广告公司或媒体广

告部实习（成绩占整个实习的30%），四年级上学期有四个半月时间在著名广告公司或著名媒体广告部实习（成绩占整个实习的70%）。

其次，毕业项目设计的设立。为培养学生综合运用广告学各种知识和各项技能的实战能力，我们要求毕业班学生进行毕业项目设计（简称毕业设计）。具体做法是：将全班分成若干小组，自己联系广告业务，毕业设计内容包括市场调研、广告策划、创意表现、媒体策略与投放这四大部分，设计完成后进行预演，再举办毕业设计演示会，由校内外广告学专家当场评定小组成绩。

3. 运用现代教育理论的新成果，变革传统的教学模式和教学方法，探索并推行各种有利于创新型广告人才培养的教学模式和教学方法。教学模式是指在一定教学思想指导下所建立的比较典型的、稳定的教学程序或阶段。而教学方法是指教师组织课堂教学所运用的技巧和手法。教学模式本质上是对各种教学方法和教学工具的运用和组合。我们认为，以下几种教学模式和方法对于培养广告学专业学生的创新能力具有非同寻常的意义，也是广告学专业课堂教学的改革方向。为此，我们在教学中进行了大力推介。

（1）威廉斯创造性教学模式

这是由美国学者威廉斯提出来的，又称为认知情感互动教学模式。威廉斯认为，在教学过程中，认知的行为和情感的行为对挖掘学生的创造潜能具有重要的作用。威廉斯的创造性教学模式包括三个层面：第一个层面是课程（教材内容）；第二个层面是教师行为（教学策略），包括矛盾法、归因法、类比法等十八种教学方法；第三个层面是学生的行为，包含了培养学生创造性思维能力的八项行为目标，这八项行为目标分为两大部分，一是认知的行为，包括流畅性思维、变通性思维、独创性思维、精密性思维，二是情感的行为，包括好奇心、冒险性、挑战性、想象力。^[6]我们要求本专业教师能结合自己所讲授课程的特点，进行灵活的运用。如广告文案写作、创意思维、平面广告设计、电视广告等课程侧重学生的流畅性思维、独创性思维和好奇心、想象力，而市场调研、市场营销、广告策划、广告媒体研究、公共关系等课程则注重培养学生的精密性思维和变通性思维。

（2）杜威的解决问题教学法

美国实用主义哲学家和教育家杜威认为，人类的思考过程可分为五个步骤：①困难或问题的发现；②确定问题之所在和问题的性质；③提出各种假设，也就是各种可能的解决方法；④考查所提的假设，选择一个合理的假设；⑤假设经试验证实而成立为结论。^[7]解决问题教学法就是以上述步骤为依据来设计课堂教学的，这种教学方法既能训练学生的批判性思维，又能训练学生的创造性思维。目前，我们在广告文案写作、创意思维、广告心理学、市场营销、公共关系等课程中尝试运用了这种方法。

（3）批判性思维教学法

这是近年来在美国较为流行的教学法，它强调师生之间、学生之间、学生与教材之