

# PPT

# ， P出未来

倪健 著

## PPT商务应用全攻略

融合大量真实的商业案例；  
剖析PPT最佳操作技术、  
设计思路和呈现方式



中国工信出版集团



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



倪健 著

P出未来

PPT商务应用全攻略

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书富有极强的实践性和应用性，书中对大量真实的商业案例进行说明、练习，以帮助读者快速、直观、清晰地吸收和掌握所学知识、技能。不同于市场上的 PPT 技巧书籍，本书融合了直观、高效展示工具的最新应用，以及这些工具在商务环境中所能达到的最佳效果，以独到的见解帮助读者真正理解和掌握 PPT 的商务应用。

通过学习本书，读者将会：

重新认识 PPT 在商务环境中的作用，刷新对 PPT 的认知；

掌握 PPT 最佳的操作技术和呈现方式；

掌握 PPT 周边软件的操作技巧；

能够独立设计 PPT，完成各种商业方案；

全面掌握 PPT 设计的整体思路，完成各种商务展示。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

PPT, P 出未来: PPT 商务应用全攻略 / 倪健著. —北京: 电子工业出版社, 2017.4

ISBN 978-7-121-31044-7

I. ①P… II. ①倪… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 044588 号

策划编辑: 李利健

责任编辑: 徐津平

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

装 订: 北京顺诚彩色印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 14.5 字数: 208 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 5 月第 2 次印刷

定 价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

本书咨询联系方式：010-51260888-819, [faq@phei.com.cn](mailto:faq@phei.com.cn)。

# 序

2016年，两件事情足以让我们感到未来商业社会的震撼。滴滴出行估值超过300亿美元，却没有一辆汽车；阿里巴巴成为世界市值最大的零售商，却没有库存和实体店。这两家公司的大部分资产不再是其实体资产，而是他们的员工。我们可以确信，2016年之后的商业社会，人才将成为所有企业争夺的主要对象。处于商业环境中的我们应该如何面对这种变革？对于创意、创新和想象力的开放态度将决定我们能走多远。

基于以上观点，我们不应再把PPT作为Office软件中的一员，而是将PPT看作是人类在商业环境中沟通信息的一部分。这个时代，我们需要的PPT是那种极致到底的犀利，震撼现场的当量，Idea绽放的绚丽，带给受众一眼难忘的深刻印象。你是否还在为PPT无法快速表达你的想法而苦恼？是否还在为乔布斯、马斯克发布会的PPT惊叹？我们相信你需要的是这种PPT。因此，本书为你准备了这场PPT Show。时至今日，我不得不感慨本书作者在PPT领域的工匠精神，感慨其对于一项挚爱事情的精雕细作。正是这种孜孜不倦的精神，让我相信本书能够向读者展现一个前所未有的世界，在这个世界里，你会发现所有的奇思妙想都可以轻而易举地实现，接下来，让我们翻开第1章吧。

职业经理人 张东辉



# 前言

如果你问我当今社会最缺什么，我可能无法给你答案；但你若问我当今社会最不缺什么，我倒是轻易就能回答上来：最不缺的就是资讯。海量的公众号、无数的 App、大量的企业简报、各种免费或收费的内参、随处可见的印刷品，以及电梯、地铁或飞机上的广告……我们活在了一个满是资讯的时代。每个人、每个组织都想尽己所能地输出信息。但你有每天必读的公众号吗？手机里的 App 保留了几个？企业里所有的简报你都会看吗？你会花钱订阅内参吗？垃圾桶里是不是塞满了商家的印刷品？电梯里的广告吸引过你吗？一个个问题细细问下去，答案就显而易见了。这也是我出版这本书的原因。

如果我们无法改变资讯大爆炸的外部环境，那么我们是否可以考虑改变资讯本身，让它能从海量资讯中脱颖而出吸引他人？这本书的目的正是如此。作为一名职业培训师，我从过往的从业经历和对企业的培训过程中发现了职场人进行信息表达的诸多问题，通过对这些常见问题加以整理和研究，我希望从信息商业化表达的角度，借助 PPT 软件对信息表达的方式进行优化，实现让关键信息从海量资讯中脱颖而出的目的。

本书全面介绍了如何运用 PPT 这款软件将信息进行精准表达的具体方式、方法和工具，适合具备一定 PPT 呈现基础的朋友。我尝试将大量真实

的商业案例汇聚于本书，细化剖析解决问题的思路和步骤，利用图解的方式进行说明，以便读者在现实工作环境中对本书涉及的 PPT 操作技法、制作思路和专业化思维等知识点进行迁移应用。

何军

---

轻松注册成为博文视点社区用户 ([www.broadview.com.cn](http://www.broadview.com.cn))，您即可享受以下服务。

- **提交勘误**：您对书中内容的修改意见可在【提交勘误】处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。
- **与作者交流**：在页面下方【读者评论】处留下您的疑问或观点，与作者和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/31044>



# 目录

## 第 1 章 你我眼中的 PPT / 1

- 1.1 你是否遇到以下情境 / 2
- 1.2 你是否见过以下情境 / 3
- 1.3 现在明白 PPT 的作用了吧 / 7

## 第 2 章 思路决定未来：一场 PPT Show 应该注意什么 / 9

- 2.1 Show 的主题：你想达到什么目的 / 10
- 2.2 水果就是“水果”吗 / 10
- 2.3 既要懂设计，还要会编辑 / 11
- 2.4 简单，自有锋芒 / 12
- 2.5 PPT 离不开 PS / 13
- 2.6 请牢记，其实你在做一场沟通 / 13

## 第 3 章 加油, 选择自己的流派吧 / 15

- 3.1 Metro 风格 / 16
- 3.2 中国风 / 17
- 3.3 扁平化风格 / 18
- 3.4 极简风格 / 20
- 3.5 Show 个中国风给你看 / 21

## 第 4 章 开启 Show 的盛宴之门 / 25

- 4.1 别迷失在脑洞的深渊——为你的 PPT 配置“逻辑导航系统” / 26
- 4.2 颜色别用错 / 31
  - 4.2.1 了解下 Color 的故事 / 31
  - 4.2.2 颜色的性格 / 34
  - 4.2.3 我该用什么颜色 / 37
  - 4.2.4 色彩搭配组合拳 / 39
  - 4.2.5 自动配色的网络资源分享 / 42
- 4.3 该上文字了 / 45
  - 4.3.1 扩展自己的字体资源 / 45
  - 4.3.2 字号的使用标准 / 46
  - 4.3.3 有衬线字体和无衬线字体 / 46
  - 4.3.4 我们都晕字：千万别乱用文字艺术效果 / 47
  - 4.3.5 豆浆配油条：文字配项目符号 / 54
- 4.4 文段图例化 / 56
  - 4.4.1 文段图例化只需 3 步 / 57



- 4.4.2 在 PPT 中快速制作圆形图片 / 65
- 4.4.3 快速完成 PPT 底图满铺的效果 / 66
- 4.5 PPT 功能应用冠军：形状的组合 / 67**
  - 4.5.1 不要太过有型哦：一起动手做图标 / 68
  - 4.5.2 来来来，搜索厉害的图标网站 / 84
  - 4.5.3 看看怎么玩组合 / 87
  - 4.5.4 想偷懒就用 SmartArt / 111
- 4.6 用好图，一口气做 5 张 PPT 都不带喘气的 / 114**
  - 4.6.1 6 条图片使用原则要牢记 / 114
  - 4.6.2 学会抠图 / 120
  - 4.6.3 好图在哪里 / 126
- 4.7 聊聊那些让你心烦的图表 / 128**
- 4.8 Cool Paly：音频与视频的综合应用 / 139**
  - 4.8.1 音频那些事儿 / 139
  - 4.8.2 BBOX 即视感：音频原来可以这样玩 / 140
  - 4.8.3 视频也是有家族的 / 144
  - 4.8.4 少点“杂音”：PPT 视频的排他性 / 145
  - 4.8.5 学着控制你的视频 / 147
  - 4.8.6 快速扩展你的视频资源 / 149
- 4.9 不会动画别说你会 PPT / 150**
  - 4.9.1 动画丛林中的 PPT / 150
  - 4.9.2 更上一层楼：PPT 原创动画的设计制作 / 153
  - 4.9.3 PPT 动画与视频完美结合 / 179
- 4.10 Amazing Style：创意、设计与排版 / 180**

- 4.10.1 版面设计神奇四侠 / 180
- 4.10.2 Idea Life : 创造力哪里来 / 194
- 4.10.3 自己动手, 开始版面设计吧 / 196
- 4.10.4 版面元素应用 : 旧貌换新颜 / 207

## 第 5 章 来点杀手锏 / 213

- 5.1 密码全开 / 214
- 5.2 PPT 格式转换 / 215
- 5.3 旁白功能要用好 / 217
- 5.4 学会使用快捷键, 效率提升 40% / 219

## 后记 / 221

# 第1章

## 你我眼中的PPT

对身为职场人士的你而言，PPT可能是一款再熟悉不过的办公软件，但你真的了解它吗？你知道它的定位是什么吗？本章将带领大家看看你我眼中的PPT。



## 1.1 你是否遇到以下情境

情境一：

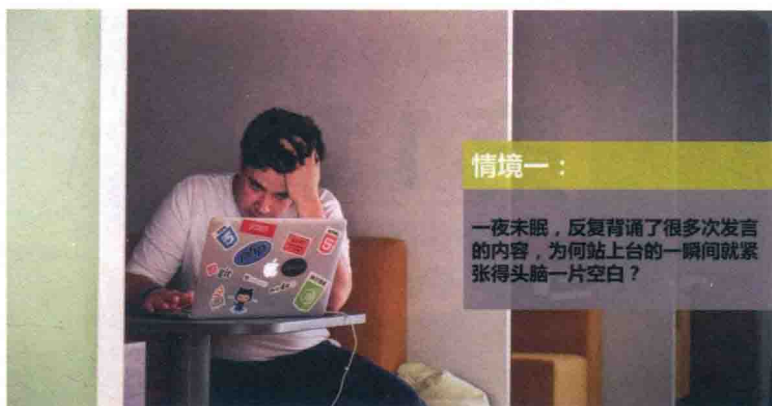


图 1-1

情境二：



图 1-2

情境三：

在一次晋升述职会议中，自己用心准备了很久，找资料、收集数据、熬夜做 PPT，但当演讲完毕的时候却发现，负责评审的领导们对刚才讲了什么几乎都没有什么印象。

情境四：

一次招标会议中自己准备了几十页的产品资料和报价清单，花了将近 1 小时才把产品卖点给客户介绍完毕。同来竞标的同行却只用 1 张 PPT 就把他们的产品介绍得清清楚楚，最终竞争对手成功与客户签约。

出现这样的情境并不意外，究其原因是在 PPT 的呈现与表达上出现了问题。一份好的 PPT 可以破解以上所有的难题。不信？仔细看完本书再下定论也不迟。



## 1.2 你是否见过以下情境

### 1. 苹果的 WWDC 如何以一“敌”百

如果让笔者推荐一种 PPT 的风格，那么“简单到极致”是我的回答。看似简单的背后，向观众精准、清晰地表达了自己的观点与主张。

如图 1-3 所示，乔布斯在 iPhone 4 的发布会上所展示的 PPT 内容看似非常简单，但想要传递的信息量却不会因为 PPT 的简单而缺失。这张 PPT 仿佛在说“看啊，我这样的一款手机，有 8GB 内存却只卖 199 美元！”



图 1-3

## 2. 特斯拉 Powerwall 发布会如何引起台下惊声“尖”叫

马斯克不算是一个幽默十足的演讲者，甚至有时候看起来显得刻板，但 Powerwall 的发布会却让台下的观众尖叫声不断！发布会利用多屏幕拼接的 PPT 显示方法发布新产品，利用震撼人心的图片开场吸引全场人的注意力，不得不感叹发布会设计者的用心与专业。

仔细观察会发现，图 1-4、图 1-5 中的 PPT 几乎没有什么文字，图表占据了绝大部分版面。



图 1-4



图 1-5

### 3. 比尔·盖茨的慈善公益演说如何使人们流下眼泪的

作为 PPT 这款软件出品公司的老板，盖茨的 PPT 制作技术一直以来都饱受诟病，但在一次慈善公益演说中盖茨的 PPT 却让在场的很多人流下眼泪。

不得不承认，PPT 素材的组合与搭配将直接影响我们的表达效果，如图 1-6、图 1-7 所示。

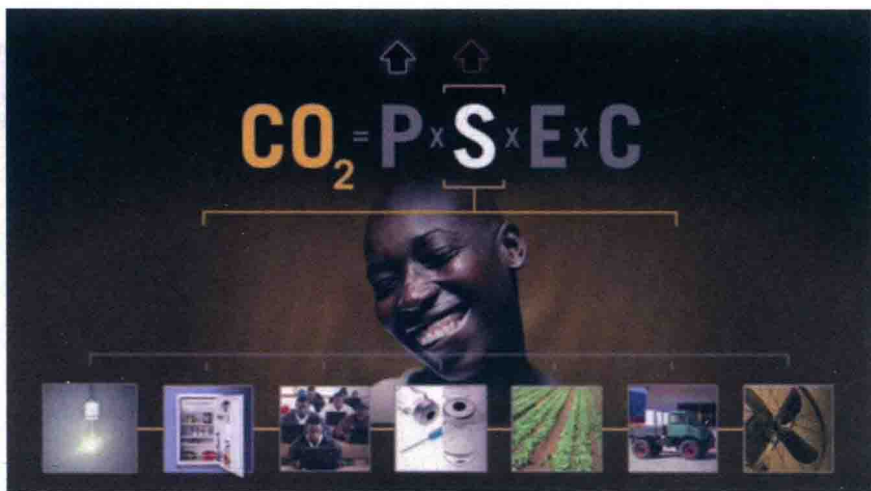


图 1-6

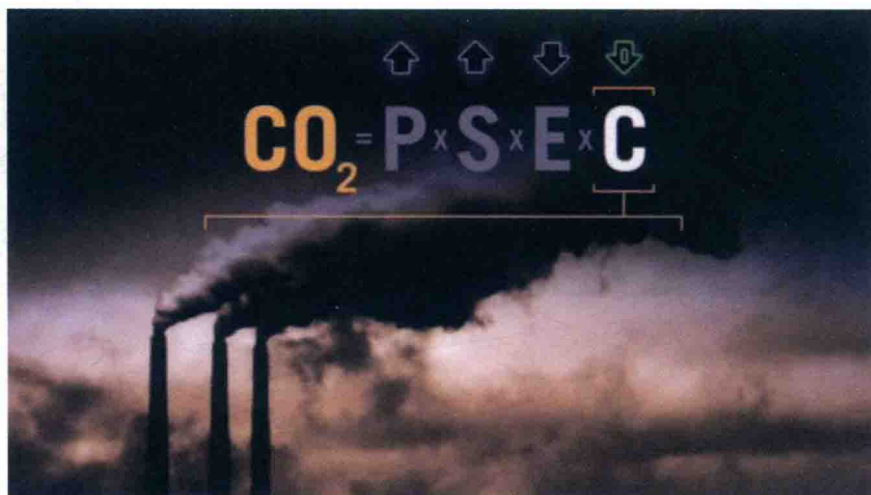


图 1-7

看过这些情境之后我们应该思考：PPT 到底是什么？





## 1.3 现在明白PPT的作用了吧

### 1. 形象化视觉呈现

只要你使用 PPT，就代表你想和别人沟通。在众多沟通模式下，PPT 更多地会作为沟通中的视觉辅助。想象一下，如果让你试着向他人描述你家厨房的样子，用语言描述方便还是给他看一张你家厨房的照片方便呢？形象化视觉呈现是 PPT 的重要定位之一。

### 2. 传递核心信息

PPT 的另一个重要定位是传递核心信息。PowerPoint 直接翻译就是“有力量的点”，这是一个神翻译，将这款软件的定位表达得清清楚楚。这不是 Word，不是 Excel，请牢记：它只传递关键信息，它叫 PowerPoint（简称 PPT）！