

创新 与创业基础

主 编 张玉利

副主编 李华晶 薛 杨

高等教育出版社

创新 与创业基础

主 编 张玉利

副主编 李华晶 薛 杨

高等教育出版社·北京

内容简介

本书廓清创新与创业的逻辑关系,运用通俗的语言,提出“创新引领创业、创业推动创新”的“大众创业、万众创新(简称‘双创’)”逻辑体系,知识性强;突出创新与创业的实践基础,使用丰富的案例,揭示了“思维—行动”的“双创”实践脉络,可读性强;关注创新与创业的社会贡献,明晰了“创新与创业的落脚点在于价值创造”的“双创”发展方向,导向性强;既有二维码微视频等素材响应互联网+时代背景,也有伦理责任等专题讨论契合绿色发展理念诉求,启发性强。

本书可作为高等院校各专业大学生使用的创新创业教育教材,也可供对创新创业感兴趣的有关人士参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

创新与创业基础/张玉利主编.--北京:高等教育出版社,2017.1

ISBN 978-7-04-046966-0

I. ①创… II. ①张… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 296641 号

Chuangxin yu Chuangye Jichu

策划编辑 童宁
插图绘制 杜晓丹

责任编辑 曾飞华
责任校对 刁丽丽

封面设计 姜磊
责任印制 尤静

版式设计 徐艳妮

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印刷 北京佳信达欣艺术印刷有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 15.5

字数 360千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>

<http://www.hepmall.com>

<http://www.hepmall.cn>

版 次 2017年1月第1版

印 次 2017年1月第1次印刷

定 价 29.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 46966-00

高等教育出版社经济管理分社首席策划编辑童宁先生,对目前创新创业教材现状以及高校师生的需求分析,说服了我组织编写这本教材。首先,创新与创业高度相连,甚至可以说是融为一体,但目前出版的多数创新创业教材是将二者分开的。其次,创新类教材的作者群体多为技术经济学科背景的教师,创业类教材的作者多为商科或管理学科背景的教师,相应的,目标读者群体也具有较强的专业局限性。我认同这样的判断。

经过与出版社以及编写团队的多轮讨论,本书第一版的编写确定了“一条主线、三个面向、五项支撑”。“一条主线”即创业的本质在于创新性人才培养;“三个面向”即面向所有专业的学生、面向创新与创业的关联、面向创新创业教育的基础;“五项支撑”包括创新与创业关系、引领创业的创新、推动创新的创业、创新创业的能力准备、创新创业的价值实现等内容,这五个方面同时也是本教材五个部分的主题。

创业的本质在于创新性人才培养,是国家针对高等教育战略部署和大学生“双创”教育具体任务的实质与内涵。2015年5月颁布的《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》以及教育部的多项文件均有所明示。对于大学生创业而言,热衷于创造新奇事物、聚焦于解决社会难题、勇于试验和尝试是其创业的优势所在,也是大学生创业内因的突出表现。高校的核心任务在于如何将其创业内因充分激发出来,培养和造就出德才兼备的创新性人才,创业自然就会水到渠成。这就要求高校的创新创业教育需要“接地气”、“重细节”,指导大学生学会如何聚焦国家发展大趋势、如何运用新兴互联网思维、如何契合社会和消费需求。

面向所有专业的学生,是这一轮创业热潮中创业群体大众化的集中体现,也是创新范畴被重新界定之后的必然要求。近年来的创业实践清晰地表明,除技术和产品外,创新还包括新的生产要素、新的生产流程、新的商业模式,包括文化创新、管理创新、制度创新、社会创新等,所涉及的群体将不仅仅是我们惯性思维之下工科和技术研发类专业的学生。同时,国家提出的“大众创业、万众创新”重点在于以创业为导向的创新,加大非技术创新基础上的创业活动比例,而技术创新与非技术创新相辅相成,将有助于技术进步和经济增长方式的转变;与之前几次创业浪潮不同,现阶段创业强调的是价值创造,强调创造性地解决问题,而不是过分依赖发明基础上的创新,这也是大众创业的主要特点。为此,本教材的编写淡化专业,注意选取和丰富非技术类创新基础上的创业活动案例,关注创业模式的多样性,引导和鼓励读者从其他专业吸收创新思维和方法,鼓励跨界与合作,事实上,创业本来就是跨界的。

突出创新与创业的关联。创业其实是一个很宽泛的概念。创业者的本意是承担风险,做生意希望低价买进、高价卖出,但谁也不敢保证一定能高价卖出,这种不确定性就是风险。严格意义上说,世上不存在没有风险的买卖。如果单从注册和新创企业的角度看创业,在居民区开一家理发店也是创业,现实中这种创新程度低、复制型或生存型的创业活动很多,比

例也很大。因此,特别有必要共同努力增加高质量的创业、创新性的创业,这对接受过高等教育、具备创新思维的大学生尤为必要。通过创新创造价值,解决社会和人们生活工作中存在的各种问题,让人类生活更加美好,本应成为大学生的志向和责任,成为大学生职业发展、实现自身价值的一种载体和路径。对于创新与创业的关联,我们梳理的逻辑是:创业的本质是创新;鼓励创业导向的创新,创业推动创新;创新引领创业,创业带动就业。

面向创新创业教育的基础。何谓基础?这是不容易回答的问题。基础不是科普,不是简单的共性问题。经过反复讨论,我们认为创新创业教育基础在于以下三点:第一,能够反映创新创业的本质属性。如围绕创新所表现出的创造“新”、差“异”化,即做得更“好”,需要针对问题导向的学习和研究意识的能力进行创新训练;再比如围绕企业家精神中超越自我的重要维度。海尔集团的张瑞敏就经常引用海明威的名言:“优于别人,并不高贵,真正的高贵是优于自己的过去。”第二,能够结合创业者现实问题,如团队建设、收益与成本、融资障碍、法律风险等问题。第三,能够转变创业思维与认知。新的创业实践并非简单地变化行为模式,而是转变创业者思维;并非挑战创业者的资源禀赋,而是考验创业者认知(信息处理和解读能力)和决策(判断和选择能力)技能。特别是在当前我国高校创业教育尚未普及的情况下,面向创新创业教育的基础尤为重要。

在上述思路和认识的基础上,本书确立了五个部分的基本内容:第一部分:创新与创业关系,包括第1章(大众创业与万众创新)。第二部分:引领创业的创新,包括第2章(创新的种类与特点)、第3章(创新思维与创造力)、第4章(创新过程与方法)。第三部分:推动创新的创业,包括第5章(创业的基本问题)、第6章(创业的关键活动)、第7章(创业的风险障碍)。第四部分:创新创业的能力准备,包括第8章(创新创业的成本收益)、第9章(创新创业的知行准则)。第五部分:创新创业的价值实现,包括第10章(创新创业的社会价值)。以上五部分和十章的框架结构如图1所示。

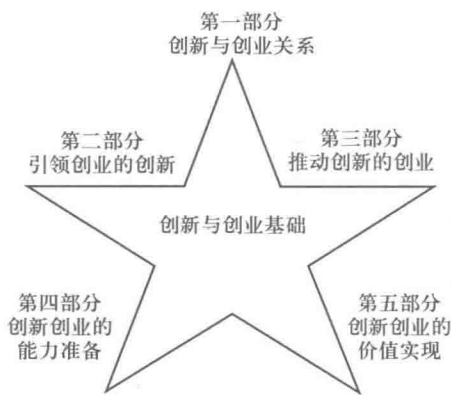


图1 全书框架结构图

每章正文前面有学习目标和引例,正文当中穿插案例推送和图片数据等素材,正文之后总结了本章要点和重要概念,并辅以即测即练和思考题进行课后训练,章尾配合案例分析和讨论,启发学生将理论知识与实践探索进行结合。值得一提的是,本书各章中还设计了二维码视频素材,进一步提高学习内容的实用性和趣味性。

我们邀请了不同类型高校的教师和科研人员参与编写工作,具体章节的编写人员是:第1章:张玉利(南开大学);第2章:李华晶(北京林业大学)、倪嘉成(对外经济贸易大学);第3章:杜玲(北京林业大学);第4章:宁艳杰(北京林业大学);第5章:宋正刚(天津中医药大学);第6章:云乐鑫(青岛理工大学);第7章:杜运周(东南大学);第8章和第9章:郝喜玲(安徽财经大学);第10章:薛杨(天津大学)。李永慧(中国人民大学)参与了部分章节的内容调整以及参考文献等素材的梳理工作。张玉利提出了本书的编写思路和内容框架,对每章提出修改意见。薛杨对书稿进行了第一遍通读和审校,李华晶对修改后的书稿进行了第

二遍通读和审校,并对书稿进行了统稿。最后,我与李华晶对全文再次审读并最终定稿。

本书作者多数毕业于南开大学,并长期参与南开大学创业研究中心的学术活动。南开大学创业研究中心从1995年开始面向不同层次学员开设了创新与创业管理相关课程,主持了2项国家自然科学基金重点项目,翻译出版了近10本国外教材,开设了“南开创业”微信公众号(微信号:nkeygl)和专业学术网站(南开创业网, www.ebg.org.cn),积极为国内创新创业教育和研究搭建交流平台。本书是南开创业研究中心团队成员长期合作的成果,也离不开同行专家的指导和支持。作为主编,我要对大家的贡献表示感谢。

高等教育出版社重视创新与创业教育的教材建设,本书在写作和出版过程中得到了高等教育出版社的大力支持,曾飞华编辑为此书的梳理加工倾注了心血。在此我代表团队全体成员对各方面的支持表示由衷的谢意。

由于时间和学识等多方面的限制,比照精品教材的要求,还有很多不足,我们真诚地欢迎读者的建议和意见,出版之日也是我们启动再版修订之时。

张五利

2016年8月

第一部分 创新与创业的关系

第 1 章 大众创业与万众创新	3	1.2.2 创新引领创业	15
1.1 创业者群体大众化	5	1.2.3 创业推动创新	18
1.1.1 创业者群体要大众化的原因	6	1.3 创新创业与大学生职业发展	19
1.1.2 创业大众化的途径	7	1.3.1 创业必将成为大学生的职业选项	20
1.1.3 创业者群体大众化带来的问题	9	1.3.2 反对大学生创业的理由	21
1.2 创新与创业的关系	14	1.3.3 创新创业有助于提升大学生的就业能力	23
1.2.1 创新与创业的区别	14		

第二部分 引领创业的创新

第 2 章 创新的种类与特点	29	2.4.3 动态演化	39
2.1 创新的内涵	30	2.5 创新的途径	40
2.2 创新的类型	30	2.5.1 目标创新	40
2.2.1 产品创新	31	2.5.2 技术创新	40
2.2.2 工艺创新	31	2.5.3 结构创新	42
2.2.3 服务创新	32	2.5.4 市场创新	44
2.2.4 商业模式创新	34	2.5.5 环境创新	44
2.3 创新的基本属性	35	第 3 章 创新思维与创造力	53
2.3.1 突破性与渐进性	35	3.1 创新思维的内涵	54
2.3.2 连续性与非连续性	36	3.1.1 创新思维的定义	54
2.4 创新的特征	36	3.1.2 创新思维的特点	55
2.4.1 环境交互	36	3.2 创新思维的影响因素	56
2.4.2 系统开放	37	3.2.1 思维定势	56

3.2.2	思维惯性	57	4.1.1	创新的基本过程	77	
3.2.3	思维封闭——霍布森 选择	58	4.1.2	创新过程模型演进	77	
3.3	创新的思维形式	59	4.2	创新过程的形式	79	
3.3.1	逆向思维	59	4.2.1	开放式创新	80	
3.3.2	发散思维	60	4.2.2	迭代创新	81	
3.3.3	联想思维	61	4.3	创新方法的内涵	82	
3.3.4	灵感思维	63	4.3.1	头脑风暴法	83	
3.3.5	直觉思维	64	4.3.2	水平思维	85	
3.4	通过创新思维提高创造力	65	4.3.3	六顶思考帽	87	
3.4.1	对创造力的认识	65	4.3.4	多学科小组法	89	
3.4.2	如何培养发挥 创造力	67	4.3.5	集思广益法	89	
3.5	企业的创新思维与创新能力	68	4.3.6	德尔菲法	90	
3.5.1	基本内涵	68	4.4	创新方法在群体创新中 的应用	90	
3.5.2	影响因素	69	4.4.1	群体创新方法的含义 及特征	90	
3.5.3	企业创新能力的积累 与提升	70	4.4.2	群体创新方法集成 应用	90	
第4章 创新过程与方法			75	4.5	创新生态系统	93
4.1	创新过程的模型	77				

第三部分 推动创新的创业

第5章 创业的基本问题	101	创新性	117
5.1 创业与创业者	102	5.4.2 创新型创业的 分类	118
5.1.1 什么是创业	102	第6章 创业的关键活动	122
5.1.2 创业者	104	6.1 成为创业者并组建 创业团队	123
5.2 创业时机与创业动机	108	6.1.1 成为创业者	123
5.2.1 创业时机	108	6.1.2 组建创业团队	125
5.2.2 创业动机	109	6.2 识别并开发创业机会	126
5.3 创业选址与创业方法	111	6.2.1 创业机会的概念	126
5.3.1 创业选址	111	6.2.2 创业机会的来源	127
5.3.2 创业方法	113	6.2.3 识别创业机会	127
5.4 创新型创业及其分类	117		
5.4.1 创业活动的			

6.2.4	识别创业机会 的风险	129	6.4.2	撰写创业计划书	143
6.2.5	商业模式的概念	130	第7章 创业的风险障碍		147
6.2.6	商业模式设计	130	7.1	新进入缺陷与创业障碍	148
6.3	获取创业资源	132	7.1.1	新进入缺陷	148
6.3.1	创业资源的概念 与分类	132	7.1.2	克服新进入缺陷	149
6.3.2	获取创业资源	134	7.2	认知偏差与创业障碍	151
6.3.3	创业融资的概念	136	7.2.1	过度自信与认知 偏差	151
6.3.4	创业融资的渠道	137	7.2.2	自恋与认知偏差	154
6.3.5	创业融资决策	138	7.3	社会责任、伦理与创业障碍 ..	155
6.3.6	创造性利用有限的 创业资源	139	7.3.1	忽视社会责任 的风险	155
6.4	撰写创业计划书	141	7.3.2	忽视创业伦理 的风险	158
6.4.1	创业计划书的内容 ..	141			

第四部分 创新创业的能力准备

第8章 创新创业的成本

与收益

8.1	创新创业的成本	166
8.1.1	高失败率的成本	166
8.1.2	资源活动的成本	171
8.1.3	心理压力的成本	173
8.2	创新创业的收益	177
8.2.1	创新创业的目的	177
8.2.2	创新创业的意义	179
8.3	创新创业的成本收益平衡	180
8.3.1	成本收益平衡导向:高 成长潜力战略定位 ..	181
8.3.2	成本收益平衡艺术:管 理悖论的动态整合 ..	182

第9章 创新创业的知行准则 .. 188

9.1	基于奏效逻辑的创业思维 和行为准则	190
9.1.1	奏效理论起源及其 主要思想	190

9.1.2	奏效理论的基本 原则	191
9.2	基于精益创业理念的 行为准则	194
9.2.1	精益创业的基本 思想	194
9.2.2	精益创业的基本 原则	195
9.3	基于企业家精神的行为准则和 创业教育	197
9.3.1	企业家精神的内涵 ..	197
9.3.2	基于企业家精神的 创业教育	199
9.4	基于“互联网+”的行为准则 和创业学习	201
9.4.1	基于“互联网+”的 行为准则	201
9.4.2	互联网时代的创业 学习	204

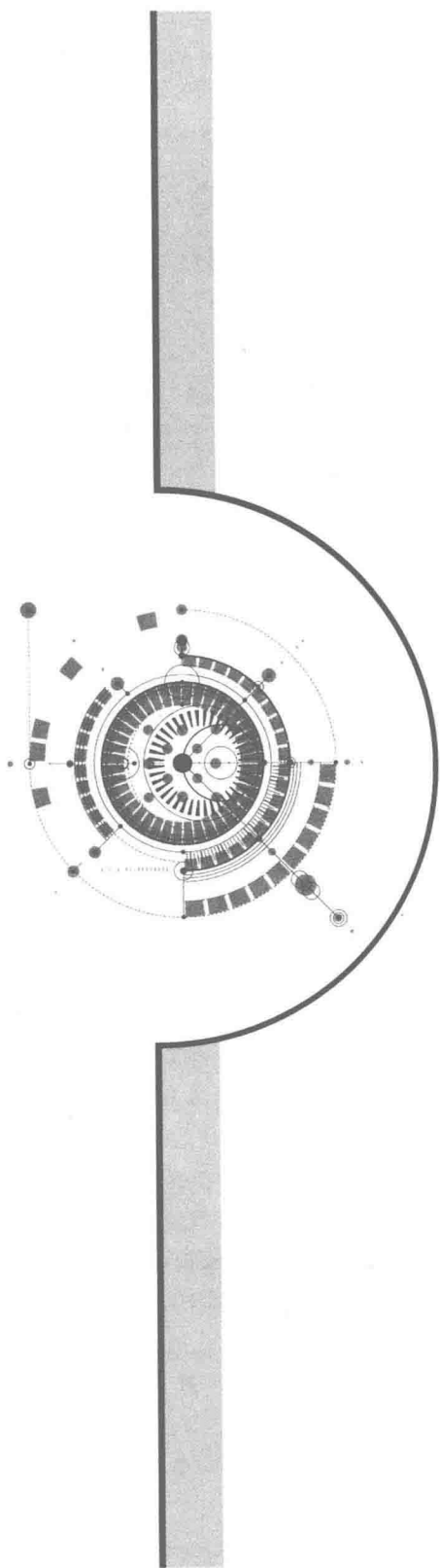
第五部分 创新创业的价值实现

第 10 章 创新创业的社会

价值	215	10.2.2 社会创业与商业创业 的区别	223
10.1 创新创业的价值创造	216	10.2.3 大众对社会创业 的误区	224
10.1.1 知识经济下的创新 创业活动	216	10.3 社会创业的价值实现	225
10.1.2 大学生创新创业的 价值体现	219	10.3.1 社会创业者 的特征	225
10.2 社会创业的内涵体系	221	10.3.2 社会创业者的社会 创业动机	226
10.2.1 解决社会问题的 新途径	221	10.3.3 社会创业的创业 环节	227
参考文献	233		

创新与创业的关系

第一部分



第 1 章

大众创业与万众创新

◎ 学习目标

- 了解国家推动创新创业的原因
- 了解创新创业与职业发展的关系
- 初步理解创业,以及创新与创业之间的关系
- 思考高校开展创新创业教育的必要性

【引例】

天津市农梦成真电子商务有限公司^①

南开大学商学院一群大学生把创业梦与公益梦结合,创立了“农梦成真”创业项目,充满激情又脚踏实地地实践着他们的理想。

“农梦成真”项目负责人、大二学生袁伟向记者介绍说:“我们帮助贫困地区进行滞销农产品开发、销售和推广。‘农梦成真’现在已经帮扶农村地区实现滞销产品销售,并延伸出多个公益项目。”

“我想让爸爸妈妈把虫草卖出去。”“我想去天安门看升旗。”在南开大学“农梦成真”的工作室,一面墙上用照片拼成的心形格外引人注目。照片里的孩子拿着心愿卡片,对着镜头笑着。袁伟说:“这是我和同学一起去西部支教时拍的。那里很贫困和闭塞,我们发现当地的虫草卖不出去,作为商学院学生,我萌生了两个想法,一是帮他们把农产品销售出去,二是帮助当地的小朋友实现心愿。”从那以后,袁伟前后不下 50 次参加各种创业大赛、公益活动,推广西部的农产品和公益理念。活动得到越来越多的人关注,也吸引了校园里一批有创业热情、对农业关注、有公益情怀的小伙伴,他们于 2014 年 7 月注册了公司。

“农梦成真”团队将之前推广创业项目过程中结识的人脉资源对接到了西部,进行了包括虫草、枸杞、豆油等在内的农产品开发和销售,并且正筹备在青海省循化县办一个牦牛肉加工厂,增加农民的销售附加值。此外,团队还联系了一个电商团队与河南省兰考县进行对接,帮助当地村庄增加农产品竞争优势。如今,“农梦成真”的业务已经拓展到青海、河南、江苏、湖南、广东等多个省市。

在创业的同时,团队还不忘担当社会责任,开展一系列公益活动,将助力农村的行为不断延伸。“我们的团队成员中有一些是来自农村的孩子,还有一些曾在贫困地区支教,因此对于帮扶农村发展都怀着公益情怀。”袁伟告诉记者,“农梦成真”项目启动了西部药店计

^① 吴蕊.大学生创客“让梦成真”.今晚报,2015-07-15(02);胡春艳.“我希望毕业后跟他们一起干”.中国青年报,2016-01-15(01).

划,为西部落后地区开设便民药店,还在全国8个省市的高校同时发起公益支教行动,并让拥有社会资源的企业家、青年人帮助实现农村孩子的愿望,让他们的梦想成真。

作为南开大学一支致力于帮助贫困地区进行滞销农产品开发、销售和推广的大学生创业团队,创始人彭俊说,通过团购和电商,减少中间环节,帮助农民推广市场,这就是“农梦成真”的办法。

他们有过帮助天津蓟县山区果农卖出几十万元滞销苹果的成功经验。在帮蓟县苹果成功完成网络营销后,团队接到来自全国各地的农民打来的求助电话,彭俊决定,挨个走一圈,看看这些农村到底什么情况。

第一站就是山西革命老区吕梁市的临县。一派乡村凋敝的景象,让这个农村走出来的小伙子心痛不已:农民千辛万苦从山里背回来的红枣,被随意地扔在地上,甚至被用来给牲口当饲料。他写下在临县的见闻,并在电商平台以每斤红枣5.99元——低于市场价的产地直供价推出预订服务。他们还公示了定价中从包装到运输、人员管理等环节的所有成本。

“我们不想再让农民含着泪水将枣喂羊,我们不想再让满树的红枣掉到地里烂掉。我们想让这些身处大山深处的老人在人生剩下的岁月中感受到来自外界的温暖,我们想用我们的青春守护这样的村庄不让它消亡。也许这不现实,也许这只是我们可笑梦想……”这则有温度的营销信息立刻在社交平台被疯狂转发。

这一次,市场反响之热烈大大超出团队预期。

他们的求助信息在深夜发出,当晚阅读数就破万,第二天下午突破了10万。一时间,订单像雪片一样铺天盖地涌来。电商销售平台上:“12日上午25万元,晚上150万元;13日上午500万元,下午直接冲破1000万元。”1月13日,中共中央组织部的微信号“共产党员”等政务微信号转发了信息,很多重点高校的高校公众号甚至海外华人华侨都加入了接力。1月14日,因为订单数量巨大,淘宝和微信平台均暂停交易。

上千万的订单,一下子打开了销路,可彭俊有喜有忧,陷入了更大的焦虑中。周转资金面临严重不足,哪个环节都缺人,当地物流资源缺乏,还有不良商家打着“农梦成真”的品牌牟利。彭俊意识到事情进展的速度太快,仅靠自己的小团队已经应付不过来了。他当即向南开大学团委求助。

团天津市委书记徐岗得知这支年轻人的创业团队遇到困难后,与团山西省委书记赵雁峰取得联系,约定发挥津晋两地团组织的联结优势和青年志愿者的作用,支持“农梦成真”的行动。两地团组织已就此建立起协作机制,将对遇到的实际问题给予帮助,支持农村发展和青年创业。通过积极与银行协商对接,协调顺丰快递山西省负责人帮助彭俊解决快速向全国各地发货的问题,积极联系当地志愿者等途径,给大学生创业者提供了实实在在的帮助。

[视频]“农梦成真”探索创业新途径

(请扫描二维码观看视频)



什么是创业?简单地说,只要不是单纯地执行任务,所从事的事业具有开创性和价值创造,就可以说是创业活动。如果能够调动社会各方面资源,探索出创新性的解决办法,继而能够获取维持和壮大业务所需要的利润,创业活动就可以走得更远。

1.1 创业者群体大众化

2014年9月11日,李克强总理在天津夏季达沃斯论坛开幕式上说,“让每个有创业愿望的人都拥有自主创业的空间,让创新创造的血液在全社会自由流动,让自主发展的精神在全体人民当中蔚然成风。借改革创新的东风,在960万平方公里的土地上掀起一个大众创业、草根创业的新浪潮”。讲话涉及了两件政府急需解决的问题:第一,要让大众创得了业;第二,能够简政放权。2015年1月,李克强总理在瑞士参加世界经济论坛年会上,将“大众创业、万众创新”视为“增进大众福祉,实现人生价值,推动社会纵向流动,促进社会公平正义”的机制,不仅局限于国家的经济领域,还扩展到民生、福祉的范畴之中。2015年8月26日,李克强总理又在国务院常务会议上提升了“大众创业、万众创新”作为“重大经济社会改革和结构性改革”的全新内涵。同年11月,我国出台的“十三五”规划建议中进一步明确了“激发创新创业活力,推动大众创业、万众创新,释放新需求,创造新供给”的总体思路,通过完善创业扶持政策,鼓励以创业带就业,建立面向人人的创业服务平台。短短两年内,国家通过一系列政策措施出台,彻底激发了孕育在我国社会中的创业潜能,拉开了自改革开放以来以来的第四次创业浪潮^①。这期间我国的创业形势发生了两大显著的变化:

第一,创业环境促进创业大众化。以往创业有很多限制,注册公司需要注册资本金,还需要繁琐的程序和审批。2014年3月1日起施行的新《公司法》,简化了公司注册的程序,将注册资本实缴登记制改为认缴登记制,对认缴出资额、出资方式、出资期限等内容进行了调整和优化。2015年中央政府一年取消了300多项审批权和60多项收费。通过这样的简政放权,简化创业流程,加之减免税费,以及提供场地、资金、培训等一系列鼓励和支持创业的政策,使得新登记注册企业同比增长了61%,大大促进了民间创业的激情与活力。

【资料】2015年广州新公司注册流程

1. 公司名称查核:需要全体股东签署核名申请文件,并递交工商局核实名称是否符合要求,是否有重名。如无,则可以批准注册。可做广州公司特殊核名。(1天)
2. 开户验资:验资户是指为验证公司的注册资金而专门开立的银行账户。客户可以选择四大银行之一,以公司的名义开一个验资账户。按照股东的股份比例,从股东的个人账户将相当比例的注册资金汇到公司的验资户。(2014年起工商新政策不强制执行此步骤)
3. 出验资报告:资金到位后,到银行做好询证函,交给翔哲企业出具验资报告。(2014年起工商新政策不强制执行此步骤)
4. 申请营业执照:递交工商局申请。(5天)
5. 申请组织机构代码证及数字证书。(3天)
6. 申请国税登记证。(1天)
7. 申请地税登记证。(1天)
8. 刻制公司公章、财务章、法人章。(1天)

^① 20世纪80年代,靠买卖商品赚取差价的个体户开始出现。90年代,“下海”经商成了一个热词。2000年,互联网开始普及,一大批优秀的互联网企业应运而生。

9. 开立公司基本账户,将验资的款转到公司基本账户。我司可以协助客户开立公司基本账户,开网银费用是300元左右(可以开任何一家银行,收费各银行有差异)。(5天)

改革开放以来,我国兴起了几次创业热潮。第一次的创业热潮是在20世纪80年代初期,那个阶段更多的是胆量大的,更像是天生的创业者。后来是1992年左右,众所周知的是政府部门人员下海,这时候更多的是一种精英的创业,他们可能有更好的政府关系。再往后是海外留学人员回国创业,以及和信息技术相关的高新技术创业。总之,这次创业潮中,是胆量大的,是精英,是拥有独特资源的这样一些群体在创业,敢于和能够创业的群体是少数人,创新创业和大众群体无关,大家离创业的距离也遥远。但现今的创业人的情况大有变化。“双创”时代改变了这种状况,大众以及草根群体成为创业者群体的重要组成部分,创业门槛降低了,大众能够创得了业了。这对激发民间活力,弘扬企业家精神,改善和优化创业环境乃至商业环境,意义重大。

第二,创业机会拓展创新范畴。创业强调价值创造,而非过分依赖技术发明等形式的创新。长期以来,老百姓的直观感受是收入并未随着国内GDP快速增长而显著提升,这关键在于产业结构的问题。当前服务业已接近我国GDP总量的一半,服务业的进一步提升有助于将收入和就业留在当地。同时,人们可以围绕服务业创造新的机会,发展绿色、环保等新兴产业和高端制造业,提高产品附加值,促进技术进步和经济增长方式转变。

【资料】

KAB创业教育(中国)研究所副所长刘帆根据对2014年科技部“中国创新创业大赛”企业参赛选手进行网络问卷调查,调查发现,从性别来看,男性创业比例大大高于女性。接受调查的742位创业者中,男性有673位。从学历来看,专科及以上学历超过90%,其中本科以上学历近73%。90%以上都具有职业经验,其中,企业雇员最多,占71%。事业单位职员居次,占18%。创业前是公务员的人只有1.89%,比例最低。^①

中央电视台财经频道开展的2015年“中国经济生活大调查”数据显示,2014年实际参与创业的受访者占比为13.6%,2015年打算创业的受访者则猛增到了20.5%。2015年有超过1/5的受访家庭表现出了创业意愿。中国的创业主力并不是我们想象的“高富帅”,而是我们身边实实在在的“草根”们。年收入超过15万元的家庭,有创业意愿的仅有不到3%;本科以上学历的受访者有创业意愿的只占18.3%(本科14.1%、硕士3.0%、博士1.2%),中学中专学历和大专学历的受访者成为创业愿望最强的群体。

1.1.1 创业者群体要大众化的原因

说起创业,很多人脱口而出的是马云、马化腾、乔布斯、比尔·盖茨等一些改变人们生活方式、影响世界变革的企业家。但现实中,这些企业家的成就带给大家的更多是敬畏与距离感。“创业是少数人的事情”、“成功的创业需要具有天赋的创业者”等“特质论”表达了学术界关于创业成败很大程度上取决于创业者天赋的基本判断。我国改革开放以来的几次创业热潮,创业群体主要围绕少数拥有特殊资源的精英,与大众群体距离遥远。新时期下创业形势彻底改变了这种状况,随着政府的简政放权,创业门槛进一步降低,大众以及草根群体成

^① 李玉兰,谁在创业.光明日报,2014-07-03(15).

为创业者群体的重要组成部分,普通人能够创得了业、创得好业。这对激发民间活力,发挥民智、民力,实现个人价值,推动社会纵向流动,促进社会公平正义,意义重大。

1.1.2 创业大众化的途径

创业者大众化是因为创业门槛降低了,大众能够创得了业了。以前注册公司有很多的限制,需要注册资本金,还要有很繁琐的程序和审批。十二届全国人大常委会第六次会议对《公司法》作出修改,并自2014年3月1日起施行。新公司法将注册资本实缴登记制改为认缴登记制。除法律、行政法规以及国务院决定对公司注册资本实缴有另行规定的以外,取消了关于公司股东(发起人)应自公司成立之日起两年内缴足出资,投资公司在五年内缴足出资的规定;取消了一人有限责任公司股东应一次足额缴纳出资的规定,转而采取公司股东(发起人)自主约定认缴出资额、出资方式、出资期限等,并记载于公司章程的方式。公司注册程序也明显简化了。

此外,政府还出台了一系列鼓励和支持创业的政策,包括减免税费、开辟众创空间、提供场地、资金支持、开展创业培训等。

1. 众创空间

目前,创客空间和创业园区在我国兴起。创客是在美国车库文化的影响下产生的手工制作爱好者,他们以自己的兴趣为导向而不是为追求经济利益进行发明创造。由于创客根据自身兴趣产生的产品可能存在市场需求,创客将产品推向市场时身份就变成了创业者,这一身份的转变可能会带来令人耳目一新的产品。诺贝尔经济学奖得主爱德蒙德·菲尔普斯在《大繁荣:大众创新如何带来国家繁荣》一书中指出,所有领跑过世界经济增长的国家,其繁荣真正的启动钥匙不是重商主义,而是“无处不在并且深入草根阶层的创新”。

美国的创客空间大多是真正创客的集聚地,他们为了自身的兴趣爱好而进行交流与合作。而创业园区和孵化器的概念较为相似,是通过提供一系列新创企业发展所需的管理支持和资源网络,帮助和促进新创企业成长和发展的经济发展手段或企业运作形式。创业园区和孵化器最直观的作用是为创业者提供从事设计创新活动和生产经营的场所,这些场所或组织提供的信息交流平台对创业者有很大的帮助。我国现阶段大多数创客空间都带有明显的创业色彩,与创业园区以及孵化器没有本质上的区别。

创客空间和创业园区对创业者具有如下作用:① 政府部门和社会组织的扶持。国内很多创客空间和创业园区是由政府部门或高校牵头创办的,具有公共基础设施的特点,所以入住成本较低。相对于创业者单独创业,入住创客空间或创业园区能较为有效地降低创业成本。此外,借助便利的场所优势,一些政府扶持政策或者社会评奖活动可以被创业者第一时间掌握。② 风险投资者的热土。国内创客空间和创业园区也成为风险投资者的热土。在传统企业面临转型的今天,以新设计产品作为基础的新创企业能吸引投资者的关注。创客空间和创业园区为创业者和风险投资者提供了交流平台,降低了两者的交流成本。③ 志同道合的创业者。入住创客空间和创业园区的创业者大都怀有创业的想法,他们在同一个平台交流的过程中可以发现志同道合的其他创业者,这种平台对创业团队的组建有着很大的促进作用。当创业者的创业项目类似,而互相之间背景不同时,他们有合作互补的机会。

比如,南开大学在2012年从几间临建房、几支团队起步,到2015年已形成5000多平方