

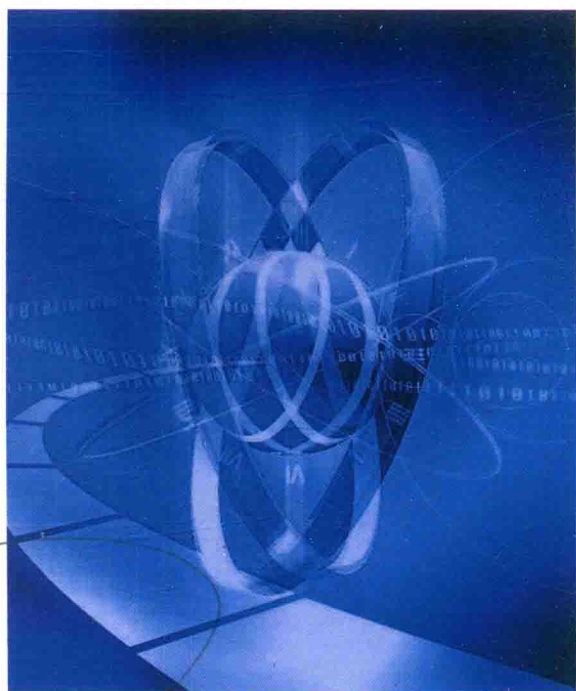
高等学校计算机应用规划教材

陕西省精品课教材·陕西省优秀教材二等奖

网站规划与网页设计

(第二版)

- ◆ 网站规划
- ◆ 网页设计基础知识
- ◆ HTML5标准
- ◆ Dreamweaver CC网页编辑
- ◆ 网页版面布局
- ◆ CSS+DIV页面布局技术
- ◆ Bootstrap响应式布局
- ◆ 使用 jQuery UI Widget
- ◆ 使用表单
- ◆ 模板与库的应用
- ◆ 网页设计基础理论
- ◆ Flash CC网页动画设计
- ◆ Photoshop CC平面设计
- ◆ Photoshop CC网页设计



杜永红 主 编

梁林蒙 谢 恬 靳 强 副主编



清华大学出版社

高等学校计算机应用

网站规划与网页设计

(第二版)

杜永红 主 编

梁林蒙 谢 恬 靳 强 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书从商务网站建设的实践出发,对网站规划和网页设计两大部分全面系统地进行了讲解。网站规划部分主要包括网站规划的流程、网站规划的内容、网站规划的原则以及如何撰写网站规划方案等。网页设计部分主要包括网站编辑、网页设计基础理论、网页界面设计、网页动画设计等。全书共分为11章,以商务网站的真实案例为切入点,按照案例引入→提出问题→理论讲解→案例分析的总体思路编写而成;每章配有小结、练习题、上机实验,并附有详细的实验指导,这对每章的学习起到了巩固和提高的作用。

本书适合作为普通高等院校的计算机、电子商务、艺术设计等专业的教材,也可作为信息技术培训机构的培训用书,还可作为网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、多媒体设计与开发人员的参考书。

本书(第一版)出版后,受到广大读者的广泛欢迎,2016年获陕西省优秀教材二等奖,是陕西省精品课程“网页设计与制作”的配套教材,精品课程网址为 <http://web.xjpgy.com/>,提供全套电子课件、电子教案、建站素材、教学大纲、实验指导、习题解答、视频教学等。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网站规划与网页设计 / 杜永红 主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2017

(高等学校计算机应用规划教材)

ISBN 978-7-302-46792-2

I. ①网… II. ①杜… III. ①网站—规划—高等学校—教材… ②网页制作工具—高等学校—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 052777 号

责任编辑:胡辰浩 李维杰

装帧设计:孔祥峰

责任校对:曹 阳

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:16 字 数:370千字

版 次:2013年2月第1版 2017年4月第2版 印 次:2017年4月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.00元

产品编号:071716-01

前言

随着计算机网络的迅速发展，Internet 已经成为人们生活中不可或缺的重要组成部分。政府机关通过网站实现电子政务；企业利用网站展示企业形象、推广产品并进行电子商务活动；个人建立一个具有独特风格的网站来展示与自我宣传。因此，搭建网站、设计精美的网页来吸引浏览者成为大家共同关注的目标。学校里和社会上涌现了大量的网页设计爱好者，他们迫切希望尽快学习网站规划与网页设计的知识，并将其应用于网站建设的实践中。

本书力求“理论与实践的完美结合，突出能力结构的培养”。通过本书的学习，使学生熟练运用软件进行网站的编辑、网页界面和网页动画的设计；培养学生进行商务网站建设的自主策划与设计能力；使学生能获得从事网站编辑、网页美工创意、动漫设计、网页设计等方面的综合技能。

一、本书的内容

模块	内容	目的
网站规划	网站规划的流程 网站规划的内容 网页设计的原则 网站的测试、发布与维护	1.项目调查：网站项目需求分析 2.方案决策：网站规划 3.计划制订：网站建设项目实施方案的制订
网站编辑	网页设计基础知识 创建站点 制作页面 CSS+DIV 页面布局技术 网页制作的页面布局辅助技术 使用表单 模板与库的应用	使用 Dreamweaver CC 软件进行站点的创建、网页的布局，利用模板进行网站的编辑
网页设计基础理论	平面设计基础 色彩的应用 网页设计的构图 网页设计的流程	了解平面设计基础，如图像类型、图像分辨率等；了解色彩应用和网页构图的技巧；掌握网页设计的工作流程
利用 Flash 设计 网页动画	Flash CC 的基本功能 应用 Flash 设计动画 网站片头 Flash 动画设计	利用 Flash CC 设计网页动画
Photoshop 网页设计	Photoshop CC 基本应用 Photoshop CC 平面设计 Photoshop CC 网页设计	利用 Photoshop CC 设计平面作品和网站首页作品

二、本书的特点

本书根据普通高等院校应用型特色进行教材的规划,按照教育部应用型人才培养的教学要求进行教材的编写,从基础理论到专业技能,再到工程实践三个阶段出发进行教材的开发。

(1) 教材实例来源于企业实际资料,可以保证学生所学的教材内容满足社会和用人单位的实际需求。

(2) 教材体系包括三个方面:基础知识、专业技能和工程实践,涵盖的范围广,可以充分保证学生不同起点、不同层次的选择。

(3) 教材设计尽量使用简洁明了的文字和科学的逻辑思维,在教学上严格规定教师的教学方向,将教学内容中的理论部分与实践部分进行合理的分配,能够让学生迅速跟进,快速领悟。

(4) 通过以下三个层次的实际案例教学来提高学生的实践操作能力。

① 以能力的培养和提高构建教学内容。

教学内容以商务网站建设的实际项目作为主线展开,介绍网站规划与网页设计的工作流程,把实用技术作为重点。

② 教材的编写满足社会和企业的需求。

以商务网站规划、网页设计与网页制作所必备的综合能力培养为目标,以教、学、做融于一体为方法,校企合作为模式,共同开发与设计教材。

③ 加强系统性和针对性,注重培养学生的综合素质。

通过大量的案例分析,使学生掌握网页设计基础理论,从而能够从美学的角度进行网页配色、网页构图,最终实现网页设计的最佳境界。

(5) 本书内容丰富,配套资料全。

本书(第一版)出版后,受到广大读者的广泛欢迎,2016年获陕西省优秀教材二等奖,作为陕西省精品课程“网页设计与制作”的配套教材,教学资源非常全面,有全套的电子课件、电子教案、建站素材、教学大纲、实验指导、习题解答、视频教学等,以及书中用到的案例集、彩色样图均可从<http://web.xjjpgy.com>/网站上下载。

本书由杜永红总体策划,负责全书的统稿工作。各章编写的具体分工如下:第1章至第3章由杜永红编写,第4章至第9章分别由梁林蒙、靳强、吴朋化、侯阿利编写,第10章由谢恬编写,第11章由秦效宏、史高峰、文小森、郭文霞、梁庆军、王冬霞、危小波、刘啸、毛展展、马春紫、马静、张惠等编写,马里千参与教材资料收集、课件制作等工作。由于作者水平有限,书中难免有不足之处,敬请读者批评指正。

目 录

第 1 章 网站规划	1
1.1 网站规划的流程	1
1.2 网站规划的内容	2
1.2.1 建设网站前的市场分析	2
1.2.2 建设网站的目的及功能定位	2
1.2.3 分析目标客户及潜在客户对站点的需求	3
1.2.4 域名申请	3
1.2.5 Web 服务器的选择	4
1.2.6 确定网站风格	4
1.2.7 考虑网络的技术问题	6
1.3 网页设计的原则	6
1.4 网站的测试、发布与维护	8
1.5 网站规划案例	8
小结	10
练习题	10
上机实验	10
第 2 章 网页设计基础知识	12
2.1 Internet 基础	12
2.1.1 Internet 概述	12
2.1.2 WWW	12
2.1.3 网页与网站	13
2.1.4 域名与 IP 地址	13
2.2 网页制作工具	16
2.2.1 网页编辑工具	16
2.2.2 图形和图像处理工具	16
2.2.3 动画制作工具	17
2.3 HTML 语言	17
2.3.1 HTML 语法结构	17

2.3.2 常见的 HTML 标签 (HTML5 标准)	18
小结	22
练习题	22
上机实验	22
第 3 章 创建站点	24
3.1 Dreamweaver CC 简介	24
3.2 Dreamweaver CC 的工作界面	25
3.3 定义本地站点	28
3.3.1 创建站点	28
3.3.2 管理站点	31
3.3.3 创建网页	32
小结	34
练习题	34
上机实验	34
第 4 章 制作页面	35
4.1 实例导入: 咖啡吧	35
4.2 页面属性的设置	36
4.3 文本的修饰	37
4.3.1 输入文本	38
4.3.2 文本属性的设置	39
4.3.3 段落格式的设置	41
4.3.4 列表格式的设置	42
4.3.5 滚动文本	43
4.4 设置超链接	43
4.4.1 URL 地址	44
4.4.2 超链接的分类	44
4.4.3 选择链接目标	46

4.5 制作包含超链接的 纯文本网站	47	6.3.2 表格及单元格属性的设置	85
4.6 使用图像	50	6.3.3 使用表格排版网页	86
4.6.1 插入图像	50	6.3.4 表格排版实例的制作过程	87
4.6.2 设置图像属性	51	6.4 Bootstrap 响应式布局	89
4.6.3 制作翻转图像	52	6.4.1 什么是响应式布局?	89
4.6.4 制作图像映射	53	6.4.2 Bootstrap 简介	89
4.7 插入 Flash 影片	53	6.4.3 基于 Bootstrap 搭建 响应式布局网站	90
4.8 插入 Flash 视频	55	6.5 使用 jQuery UI Widget	94
小结	56	6.5.1 插入 jQuery Widget	95
练习题	57	6.5.2 修改 jQuery Widget	95
上机实验	57	6.6 利用 JavaScript 制作 网页特效	96
第 5 章 CSS+DIV 页面布局技术	59	6.6.1 利用 JavaScript 制作 网页特效	96
5.1 实例导入: 采用 CSS 样式表 的网页	59	6.6.2 应用 Dreamweaver 内部的行为	99
5.2 了解 CSS 样式表	61	6.6.3 推荐制作网页特效的软件	102
5.2.1 CSS 样式表概述	61	小结	103
5.2.2 在 Dreamweaver 中定义 CSS	62	练习题	104
5.3 利用 CSS 美化网页	64	上机实验	104
5.3.1 背景样式的应用	65	第 7 章 使用表单	106
5.3.2 文本及列表的应用	66	7.1 实例导入: 利用表单创 建用户信息注册表	106
5.3.3 方框和边框样式的应用	67	7.2 创建表单	107
5.3.4 动态链接样式的应用	69	7.3 插入表单对象	109
5.3.5 滤镜效果的应用	70	7.3.1 表单网页的布局	109
5.4 利用 CSS+DIV 进行 网页布局	71	7.3.2 插入和编辑表单对象	110
小结	74	7.4 制作用户注册表	115
练习题	75	7.5 验证表单	117
上机实验	75	小结	119
第 6 章 网页制作: 页面布局 辅助技术	78	练习题	119
6.1 网页版面布局概述	78	上机实验	119
6.2 实例导入: 表格排版网页	80	第 8 章 模板与库的应用	121
6.3 使用表格布局网页	81	8.1 实例导入: 利用模板 生成站点	121
6.3.1 插入表格和编辑表格	82		

8.2 模板的创建和编辑	122	上机实验	154
8.2.1 创建模板	122	第 10 章 利用 Flash CC 设计	
8.2.2 编辑模板	123	网页动画	155
8.3 模板的应用和更新	124	10.1 实例导入: 制作 Flash	
8.3.1 模板的应用	124	网页片头动画	156
8.3.2 更新模板	125	10.2 Flash CC 概述	156
8.4 使用库	126	10.2.1 Flash 的工作界面	156
8.4.1 创建库	126	10.2.2 Flash 的基本操作	159
8.4.2 应用库	127	10.2.3 Flash CC 的新功能	161
8.4.3 修改库	127	10.3 Flash 的基本功能	163
8.5 利用模板和库生成站点的		10.3.1 绘图和填充	164
制作过程	129	10.3.2 位图操作	171
小结	131	10.3.3 处理文本	173
练习题	131	10.4 应用 Flash CC 设计动画	175
上机实验	131	10.4.1 场景、元件与实例	175
第 9 章 网页设计基础理论	134	10.4.2 帧与关键帧	177
9.1 平面设计基础	134	10.4.3 图层	177
9.1.1 图像类型	134	10.4.4 创建动画	178
9.1.2 图像分辨率	135	10.4.5 Flash 动画中的	
9.1.3 图像文件格式	135	交互控制	195
9.1.4 图像设计的分类	135	10.5 网站片头 Flash 动画设计	202
9.2 色彩的应用	138	小结	204
9.2.1 色彩模式	138	练习题	204
9.2.2 色彩的应用	140	上机实验	205
9.2.3 配色方案的应用实例	141	第 11 章 利用 Photoshop	
9.3 网页设计的构图	143	设计网页	209
9.3.1 构图概述	143	11.1 Photoshop CC 简介	209
9.3.2 构图范例欣赏	146	11.2 Photoshop CC 工作界面	213
9.4 网页设计的流程	148	11.3 Photoshop CC 基本应用	214
9.4.1 网页策划	148	11.3.1 Photoshop CC	
9.4.2 设计网页原型图	148	基本操作	214
9.4.3 设计网页效果图	149	11.3.2 Photoshop 功能介绍	227
9.4.4 网页设计实例——房地产		11.3.3 Photoshop CC 文件	
网站首页设计	149	存储格式	228
小结	153	11.4 Photoshop CC 网页设计	228
练习题	154		

11.5 使用 Photoshop 制作网页

热点链接..... 234

小结..... 237

练习题..... 237

上机实验.....237

参考文献.....244

第1章 网站规划

网站规划也叫网站策划，是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

本章主要介绍网站规划的方法，主要包括：网站规划的流程、网站规划的内容、网站规划的原则，并通过一个案例分析，进一步讲解如何撰写网站规划方案。

【本章学习目标】

通过本章学习，读者能够掌握：

- 项目调查：网站项目需求分析
- 方案决策：网站规划
- 计划制定：网站建设项目实施方案的制定

1.1 网站规划的流程

网站的成功与否与建站前的网站规划有着极为重要的关系。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有经过详细的规划，才能避免在网站建设中出现很多问题，使网站建设能够顺利进行，网站规划流程图如图 1.1 所示。

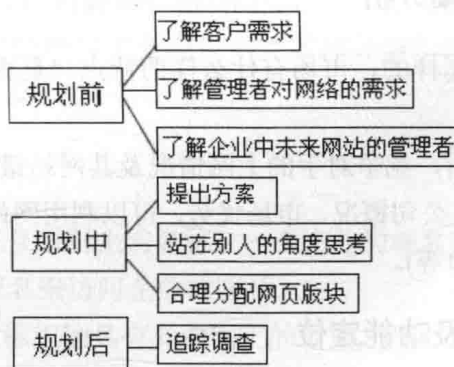


图 1.1 网站规划流程图

网站规划的工作流程如下：

1) 了解客户的需求。只有了解制作网站的真正目的，才能设计出满意的网站。比如某企业希望通过网站获得更多的知名度，则重点就要在宣传推广方面进行设计。大家熟知的一些大型网站，比如腾讯、新浪等，都是通过推广其网站，然后陆续推出一些拍卖网、广

告位等赢利项目。

2) 了解管理者对网络的需求。这里要强调的是如果管理人员对网络比较了解,那么在规划网站时就应当根据自己的经验为客户打造他们真正需要的网站,避免制作后多次更改。

3) 了解企业中未来网站的管理者。虽然未来的网站管理者不是决定本次业务合作能否接受的关键,但他拥有的却是决定事情难易程度的能力。尽量把网站管理者的一些爱好和习惯考虑进去,这样在将来会减少修改的机会。

4) 提出方案。在规划方案的过程中,不要照搬他人的方案,而应认真分析客户的需求以及综合考虑多方面的因素,提出切实可行的方案。

5) 站在他人的角度思考问题。在制作规划的过程中,要假设自己是一个运营者,该关心什么问题,是成本,还是收益?只有站在别人的角度思考问题,才能交出满意的作品。

6) 合理分配网站的版面,在设计网页的时候不要将太多功能压缩到3至5个栏目中,或者栏目设计太多,功能却被极力压缩,使付出的代价和得到的回报不成正比。

7) 追踪调查。体现设计人员的专业性,不仅是把规划方案制作好,而更艰巨的任务是后期的服务,比如定时追踪、接受反馈意见等。

1.2 网站规划的内容

网站规划对网站建设起到计划和指导的作用,对网站的内容和维护起到定位作用。网站规划是网站建设的基础和指导纲领,决定了网站的发展方向,同时对网站推广也具有指导意义,主要任务是制定网站的发展战略、制定网站的总体方案,安排项目开发计划、制定网站建设的资源分配计划。网站规划内容通常包括以下内容:

1.2.1 建设网站前的市场分析

1) 相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点,是否能够在互联网上开展公司业务。

2) 市场主要竞争者分析,竞争对手的上网情况及其网站策划、功能作用。

3) 公司自身条件分析、公司概况、市场优势,可以利用网站提升哪些竞争力,建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

1.2.2 建设网站的目的及功能定位

1) 为什么要建立网站,是为了树立企业形象,宣传产品,进行电子商务,还是建立行业性网站?是企业的基本需要还是市场开拓的延伸?

2) 整合公司资源,确定网站功能。根据公司的需要和计划,确定网站的功能类型:企业形象型、产品宣传型、网上营销型、信息服务型、网络销售型等。

3) 根据网站功能,确定网站应达到的目的及作用。

举例说明,建设一个教育培训网站的目标是为接受培训教育的学生服务,并且吸引更多

多的学生接受该校的教育培训，因此在建设网站时就要围绕这个目标确定网站的栏目，如图 1.2 所示。尽管建设网站的目标不尽相同，但是有一点必须明确，那就是目标控制得越详细，对今后的工作开展越有利。



图 1.2 教育培训网站

1.2.3 分析目标客户及潜在客户对站点的需求

在这一阶段，需要掌握一些典型目标客户的基本信息。例如：他们共同的兴趣是什么？他们希望从站点中获得什么？要得到这些信息，既可以做一些问卷调查，也可以从亲友、同学那里获得一些建议，还可以在博客、BBS 上设立反馈信息页，从浏览者那里得到实际的信息，然后对网站进行规划。

例如：对于教育培训网站，目标客户相对固定，所以比较容易确定用户对站点的需求。通过简要分析即可确定网站的栏目主要应包括“课程分类”、“学习资料”、“教师简介”等。

1.2.4 域名申请

所谓域名，就是企业在互联网上的名称。一个企业的域名在互联网上是唯一的。通过在浏览器的地址栏中输入域名来访问企业的网站。

域名与企业商标、企业标识物具有异曲同工的效果，因此又把域名称为“网络商标”。

1. 域名的注册

一般选择信誉较好的互联网信息服务提供商，由他们代为办理注册事宜。比如：当地的电信运营商、国内较为著名的 ICP 服务商。

2. 域名的命名规则

域名非常重要，域名已经成为互联网的品牌、网上商标保护必备的产品之一，一个好

的域名对网络营销的成功具有重要意义。

1) 域名的申请与企业的 CIS 有一定的关系。营造一个独一无二的企业品牌是建立成功域名的核心。企业域名的命名应与企业名称、商标等统一、整合,构成完整的企业识别系统(CIS)。比如:www.ibm.com(IBM 公司的域名)、www.dell.com(戴尔公司的域名)。

2) 命名域名时应掌握具有唯一、易记、形象好的特点。例如:网易原来的域名叫 netease.com,后改为 163.com,更适合中国人记忆。

3) 域名由字母、数字和横杠组成,不能有空格或其他特殊字符。

4) 域名长度要短。

1.2.5 Web 服务器的选择

为什么要选择 Web 服务器? Web 服务器是企业信息资料的存放处。通过 HTTP(超文本传输协议)来访问企业的网站。

如何构架服务器呢?有以下几种选择:

1) 企业自己架构服务器(用于大中型企业),建立企业内联网(intranet)并接入到互联网。需要专业的服务器、接入外网的专用线路和专业的网络管理人员。

2) 租用 ICP 服务商的服务器。

- 虚拟主机服务:用特殊的软件将计算机主机分成若干部分,每一部分可具有独立的域名,因此一台 Web 服务器可提供给多个用户使用,这大大降低了成本,适用于中小型企业。
- 租用独立服务器:租用互联网服务提供商的整台服务器,由其提供 IP 地址和必要的日常维护等,与自架服务器相比成本较低,适用于中小型企业。

1.2.6 确定网站风格

确定了站点的整体风格,也就决定了网站内容的表现形式,包括网页所采用的布局结构、颜色、字体、标志图形、图像、动画等。不管采用什么样的风格,只要能够找到文字与图像和其他网络媒体的平衡点,给访问者想得到的信息或是感受,最终吸引访问者,那么网站就成功了。

Internet 上的网站类型繁多,归纳起来主要有以下两种:

1. 信息式

这类站点主要是以文字信息为主,所以页面的布局要求整齐划一,而且站点中的每层页面都会有一个导航系统,顶部区域大多使用一些比较有特色的徽标或公司商标,顶部中间有一些广告横幅,页面剩余部分则分门别类放置了大量的文本超链接,整个站点对图像、动画等这些带有修饰成分的多媒体信息采用比较低调的处理方式,每个页面包含少量图像或动画。目前国内知名的门户网站,例如“搜狐”、“新浪”等都属于信息式网站,如图 1.3 所示。



图 1.3 信息式网站：新浪

2. 画廊式

这类站点的典型代表是个人网站或公司网站，表现形式主要以图像、动画、多媒体等为主，注重通过各种信息手段表现个人特色或公司要宣扬的理念。

例如：对于教育培训网站，它既不是一个大型的门户网站，也不是一个公司或个人网站，所以网站的风格介于上述两种风格之间，既需要提供大量的文字信息，也需要一些图像、动画来吸引浏览者，如图 1.4 所示。

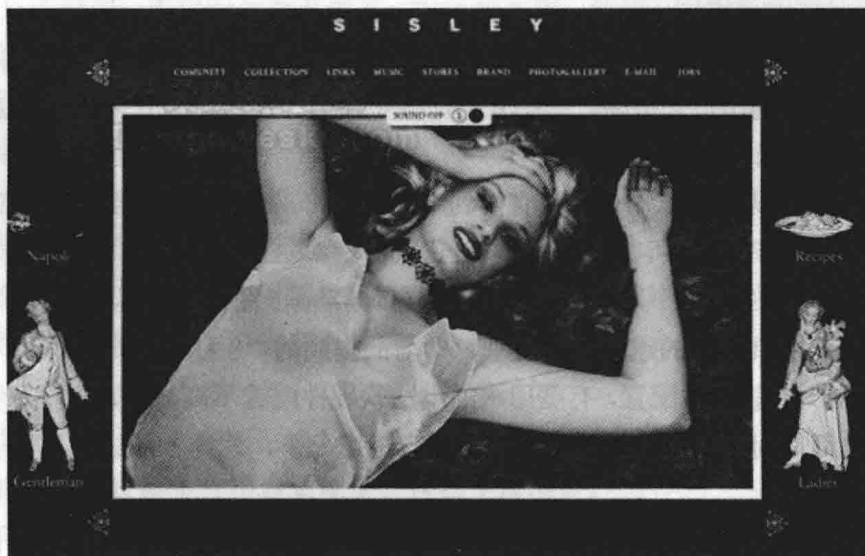


图 1.4 画廊式网站

1.2.7 考虑网络的技术问题

在设计网页时,要充分考虑到网络的速度因素,也就是常说的“带宽”问题,而且还要考虑浏览器、分辨率等。

1. 网络的速度因素

有关下载时间有一条“8 秒钟原则”,即:绝大多数浏览者不会等待 8 秒钟来完整下载一个网页,所以在设计网页时应使预计的下载时间少于 8 秒钟。如果页面的下载速度太慢,则访问者不会考虑页面中有什么吸引人的地方,而且会很快地按下浏览器上的“停止”按钮,或是转到其他的网站。

影响网页显示速度的最主要因素是图像、动画、视频的数量和大小。加快页面下载速度最有效的方法,就是适当减少页面中的图像、动画、视频的大小和数量。

2. 浏览器与分辨率

显示器的屏幕分辨率是网页设计者应该特别关注的因素,显示器的屏幕分辨率是指计算机屏幕水平与垂直方向的像素值(即屏幕的宽度与高度),通常可以将国内用户的显示器屏幕分辨率的设计标准定为:1024*768 像素。

3. 即时交互与插件

考虑网站是否需要交互。网站中包含多媒体对象时,客户端是否需要下载安装相应的插件以及客户是否愿意下载安装,由于大多数浏览器内置了 Flash 播放器,建议多采用 Flash 动画或 Flash 视频。

1.3 网页设计的原则

网页要设计好,需要看设计者的功力与用心程度。在这里应当考虑到站点内容的丰富性,只有吸引大量的用户来关注,网站才会产生生命力。所以,设计者应当注意以下几条原则,如图 1.5 所示。

1) 用户优先。无论什么时候,只有得到用户的认可,工作才算做到位。设计者的初衷是为了满足广大用户的需要,并不是用来自我欣赏。

2) 在设计网页的过程中,对一些比较大的 Flash 动画、图像等要尽量做技术上的分割。进行测试,检测网页开启的速度是否合理,即前面提到的“8 秒钟原则”。

3) 考虑用户的软硬件配置。有些用户的电脑软硬件配置不高,比如存在显示分辨率和浏览器版本高低等问题。所以设计者应当为用户考虑一下,怎样才能让他们可以正确浏览网页。

4) 内容丰富。内容的丰富性包括文字、图像和音视频等巧妙搭配,但要记住,内容一定要跟网站所要提供的信息相对应。



图 1.5 优秀网站推荐：页面干净、主题突出、栏目导航清晰

5) 着手规划、确定特色、锁定目标。确定网站的性质、内容、目标网民后，提供及时、新颖、丰富的信息，吸引浏览者驻足网站。

6) 首页的重要性。首页是浏览者对网站产生第一印象的关键，要秉持干净而清爽的原则。第一，若无特殊需要，尽量不要放置大的图像文件或程序，因为它们会增加下载的时间，导致用户失去浏览网页的耐心；第二，画面不要设置得杂乱无序，因为用户有可能会找不到自己需要的东西。

7) 栏目的归类。内容的分类很重要，可以按主题、性质、组织机构等分类，无论采用哪一种分类方法，都要让用户能够容易地找到目标。而且分类方法要尽量保持一致，如果混用多种分类方法，就容易使用户感觉混乱。此外，在每个分类选项的旁边或下一行，最好加上该选项内容的简要说明。

8) 互动性。互动包括整个设计的呈现、使用界面引导等，都应该掌握互动的原理，让用户感觉每一步操作都能得到互动，这部分内容需要设计上的技巧与软硬件的支持。

9) 图像应用技巧。恰当使用图像可以让网页增色不少，但图像应用不当则会适得其反。在图像使用上，尽量采用一般浏览器均可支持的图像压缩格式，例如 jpg 与 gif 等，jpg 的压缩效果较好，适合中大型图像，可以节省传输时间。

10) 背景底色。如果在网页的背景上添加一些图像，则会影响阅读的时间。所以没有绝对必要的话，尽量避免使用背景图像，保持干净清爽。

11) HTML 格式的注意事项。为了日后维护方便，撰写 HTML 时要架构完整。为了优化搜索，可在<title>、<meta>中添加关键字或网站描述。

12) 避免滥用技术。使用技术时, 首先考虑到的技术是传输时间; 其次是技术与网站性质及内容相配合; 最后, 技术不要用得太多样而导致复杂。

网页的具体制作, 在书中后面章节中会继续讲到。

1.4 网站的测试、发布与维护

在将所有的网站制作完毕后, 就可以将网站发布到 Internet 上, 但是在发布之前必须对网站进行测试。

1) 测试网站。在测试网站时, 除了对所有影响页面显示的细节因素进行一次测试外, 页面中的超链接是否能够正常跳转也是一个值得重视的问题。将本地站点文件夹在计算机硬盘中移动位置, 是测试超链接能否正确工作的一种简便方法。

2) 发布网站。如果网站在测试中没有什么问题, 那么就可以着手进行发布网站的工作, 在这之前首先要申请域名和 Web 服务器, 然后将网站上传到服务器上, 就可以实现全球范围内的浏览。

3) 随着网站的发布, 应根据访问者的建议, 不断修改和更新网站中的信息, 并从浏览者的角度出发, 进一步完善网站, 另外网站经过一段时间的运转后, 还需要不断更新变化, 丰富网站的实用性和美观性。

1.5 网站规划案例

1) 网站名称: XXX 学校 XXX 社团网站

2) 网站建设目标

应社团需求, 经过对需求的分析整理, 一致认为 XXX 社团网站需要建设成为:

- 方便浏览者即时在线浏览社团信息的平台
- 建立社团在网上的良好形象, 宣传社团
- 利于学生、学校、社团之间顺畅沟通、交流、互动的通道
- 利于管理人员统一管理信息发布及使用者信息的平台
- 建立社团信息和社团资源的网上共享平台

3) 目标实现要求

在平台设计中, 建议强调以下原则:

- 即时性 访问者能够即时了解社团最新动态及相关信息; 管理人员能够快速通过管理后台发布社团信息。
- 实用性 网站不但能够提供信息浏览、查询平台, 而且要求实现社团、学校、交流、互动的平台, 让网站更人性化。
- 易用性 功能易用, 界面清晰, 访问者以最快的速度找到所需的信息及内容, 做