

2017

第1辑

法制

传播研究

人民公安报社编



- 谈谈如何做好暗访报道
- 案例报道中的细节问题
- 快时代的『慢新闻』如何取胜
- 由突发事件转入典型宣传的突围之路
- 报道中常见法律术语谬误辨析



群众出版社

法 制 传 播 研 究

2017 年第 1 辑

人民公安报社 编

⑧群众出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

法制传播研究. 2017 年. 第 1 辑/人民公安报社编. —北京: 群众出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5014 - 5678 - 9

I. ①法… II. ①人… III. ①法律—文集 IV. ①D9 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 079223 号

法制传播研究

2017 年第 1 辑

人民公安报社 编

出版发行: 群众出版社

地 址: 北京市西城区木樨地南里

邮政编码: 100038

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市泰锐印刷有限责任公司

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次

印 张: 7.75

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数: 96 千字

书 号: ISBN 978 - 7 - 5014 - 5678 - 9

定 价: 35.00 元

网 址: www.qzcbbs.com

电子邮箱: qzcbbs@163.com

营销中心电话: 010 - 83903254

读者服务部电话 (门市): 010 - 83903257

警官读者俱乐部电话 (网购、邮购): 010 - 83903253

公安业务分社电话: 010 - 83905672

本社图书出现印装质量问题, 由本社负责退换
版权所有 侵权必究

我们，一直在路上

人民公安报社总编辑 孙福会

1924年，美国《纽约时报》的记者采访英国登山家乔治·马洛里时，问他为什么要去攀登珠穆朗玛峰，他说“Because it is there（因为山在那里）”。那次攀登中马洛里不幸遇难，这个回答也成了他留给后人的一句名言。前两年，我和报社采访组前往西藏采访的时候有人也问过类似的问题，让我想起了马洛里的名言，套用一下，应当说：因为新闻在那里。

为此，我们一直在路上。

为了落实“走转改”的要求，讲好警察故事，近几年报社策划了“西部行”、纪念红军长征胜利八十周年等大型调研采访活动，由社领导带队组成采访小组，深入公安基层一线，体验警队的生活，反映民警的工作，讲述警察的故事。希望通过这些采访活动让采编人员真正深入基层，更加贴近基层民警，写出更多“接地气”的报道，提高报纸的“温度”。

这些大型报道活动以文字、图片、视频等形式，通过报纸、网站、“两微一端”等全媒体联动的形式进行了全方位的报道，引起了基层一线民警的共鸣。在“西部行”的报道中，中国警察网上“西藏民警晒心愿”的一组图片当日点击量过万，并在西藏警察的“朋友圈”中大量转发。参加这些采访活动的记者都很有收获，更有年轻记者感慨“没想到偏远的基层埋藏着这么多感人的故事”。

新闻在哪里？这本不是一个问題。但作为机关报，这些年越来越多地关注机关，往往忽略了来自基层的报道；来自机关公文式的报道越来越多，来自基层鲜活的、有血有肉的报道越来越少。前两年，我和采访小组到西藏采访，曾到过全国最后一个通公路的墨脱县，以及阿里地区接近新疆的检查站，半个月时间走了7000多公里。每到一处，都感觉有太多的素材：坚守墨脱14年的民警，在阿里边防部队开车19年的“兵王”，在川藏线最危险的“通麦天险”常年疏导交通的指挥员，在高寒的“死人沟”值守的检查站民警，常年帮助辖区困难群众的派出所“爱心团队”，等等。每一个人物看上去都很普通，但每个人身上都有很多闪光的东西，采访过后都会让记者有一种“根本就停不下来”的报道冲动。

所以，更多的采访线索往往不是按图索骥的结果，不经意间的一次闲谈或许可以获得更为生动的素材。关键在于，要走出去，要人到、心到。

怎么采访？没有哪个记者承认自己不会采访，但很多记者的采访方式单一。用耳太多，开座谈会，听介绍、看材料，很多稿件带着浓重的“文件味”。所以，一些大型采访活动要求采访的记者到基层，多走、多看、多思考，学会“用脚采访，以眼代嘴”。

报社记者采访的机会很多，但很多采访依赖于简报材料，或蜻蜓点水般开个简单的座谈会，很少有机会真正住下来，和采访对象一起下乡，一起工作。西藏采访小组历经两年时间，走遍了每一个地市。在去墨脱的路上，采访组遭遇了泥石流、道路塌方；开车到阿里，经历了1600多公里漫长的行程，在海拔5000多米的高原真切体验到高原缺氧、头痛欲裂的感觉。这些都是采访的一部分，没有这些体验，根本无法感受到基层工作的艰苦和民警的奉献。

只有身临其境，才能感同身受。

走进一线，力求走得要近。好的情节最能打动人。一些人物报道不能打动人，正是因为很多素材来自于别人的介绍、回忆，缺少

生动的情节、细节。

走进一线，记者身段要低。一篇好的稿件要想打动读者，先要打动自己，用自己的激情去打动读者。现在一些稿件之所以缺少情感，往往是作者站得还不够低。

走进一线，记者站位要高。要学会跳出事外，在看似普通的人物、事件中发现不同于他人的意义。

怎么写稿？用事实说话。“观点故事化，故事细节化”。用文字、图片、视频还原现场，再现画面，以一个截面（片断、剖面）反映全貌。文字稿件的现场要多用动词，少用形容词；多用生活化语言，少用书面语对话。

在墨脱采访公安局政委王勇时，采访小组只开了一个简单的座谈会，更多的时间是和他一起下到派出所，一起到他工作过的地方听他讲述在墨脱14年的故事。在写稿时，我们把系列报道的三个部分的主题分别定为“艰苦”“坚守”和“艰辛”，用大量细节来反映主题。如写他徒步五天到墨脱报到，经历常人无法想象的与世隔绝般的艰苦；写他在别人纷纷离开的情况下，如何放弃了离开的机会坚守在墨脱；写他先后经历孩子患新生儿黄疸、母亲患脑溢血、爱人患红斑狼疮却无法照顾，时时牵挂家人的艰辛。我们报道的全部是一个普通民警的故事，没有任何拔高，也没有过多的评价，我们希望用最朴实的语言、生动的事例打动读者。有基层民警评价这些报道：“真实而感人，从很多细节的描述中，似乎看到了自己和身边同事工作、生活的影子。”“因为真实，所以感人。”

当在西藏采访即将结束的时候，采访小组仍不忍离开。半个月里，和民警一起下乡，一步一脚泥，光脚下水一起推车，坐在茫茫戈壁上啃干粮，这些经历让每一个记者终生难忘；和采访对象一起高兴，一起难过，和民警的感情近了，对公安工作的理解深了。所以，当记者把自己的作品呈现给读者的时候，自己也是受益者。

有人说“‘山在那里’就是一种对未来的憧憬，一种期待”，

因为山外有山，最美的总是下一座山。未知的前方总是充满神秘、惊险、刺激，只要不停止憧憬和追求，不停下脚步，总会有新的收获。

不断给自己创造接近基层的机会吧！因为更多的新闻在那里！

卷首语

孙福会 我们，一直在路上

本期专题：走基层，抓“新闻”

王 伟	谈谈如何做好暗访报道	1
郑宗昌	经验型深度报道的路径选择	9
张 飞	浅探经验性总结性报道之改进	14
莫 嫒	新闻记者的“基层”在哪儿	19
冯 锐	“基层”在我们内心深处	24
王莉莉	来自基层的震撼与感动	28
胡 玥	没有不能抵达的采访	33

业务讲座

胡 杰	案例报道中的细节问题	40
-----	------------------	----

新闻与法

田 军	报道中常见法律术语谬误辨析	52
-----	---------------------	----

前沿观察

- 王莉莉 快时代的“慢新闻”如何取胜 57
- 庄会宁 无人机应用和公安新闻报道 62

典型宣传

- 王永文 李德峰 由突发事件转入典型宣传的突围之路 65

传播探索

- 张 国 试论交警执法网络直播的正当性 73
- 常公宣 传统与新兴融合 线上和线下互动 77

公关纵横

- 罗芳芳 自媒体时代交警执法舆情的应对 83
- 康守文 公安机关公共关系建设的四个关键点 89

经营之道

- 谢 刚 新闻网站产业化盈利模式简析 92

通讯员园地

- 王宗伦 俯首甘为“新闻牛” 100
- 李忠勇 老树春深更著花 109

谈谈如何做好暗访报道

王伟

【摘要】《公安内参》创办13年来，在报道典型经验、反映一线实情、推动公安改革、监督推动工作等方面发挥了独到作用。暗访是新闻媒体进行舆论监督的一种有力武器。如何运用好暗访报道，凸显新闻调查的力量，本文结合自身采访实践，作了深入细致的阐述。

【关键词】 暗访 预案 角色 证据固定

暗访报道是新闻媒体进行舆论监督的一种有力武器。运用好暗访报道，可以更加有效地掌握所要调查事件的真实情况，减少记者因身份公开带来的采访障碍和干扰，凸显新闻调查的力量。《公安内参》创办13年来，多次组织策划批评监督类的暗访报道，形成了具有鲜明公安内部监督特色的“拳头”品牌。

自加入内参部以来，我先后参与了微型摄录设备产销、上海世博会安保、大走访“开门评警”、“清剿火患”、全国“两会”地方截访、基层公安机关“四风”问题、G20杭州峰会安保等多个暗访报道，采写的作品多次获得好评。这些采访让我体会到做好暗访报道的不易。相较于常规新闻报道，暗访对记者的业务能力、综合素质、敬业精神有着更高的要求。每一次暗访报道，都让我获益匪浅。下面我结合自己历年来的亲身实践，谈谈做好暗访报道的几点体会：

做好准备工作，制定详尽预案

新闻采访，案头工作必不可少。对于暗访报道来说，准备工作尤为重要。除了日常多收集学习此类报道的技巧、方法、注意事项外，在具体到每一次暗访报道时，首先要做的，就是尽快掌握报道内容的背景、规划报道的大致方向，防止采访“漫天撒网”。

2009年9月，我在做微型摄录设备产销调查的暗访报道时，先期就做了大量资料“占有”工作。MP9，这种当时在市场上销售火爆的电子产品，它的市场价格、样式、规格、生产厂家、销售渠道都是什么情况？它的生产、销售是否合法，使用是否侵犯公民隐私权？通过翻阅大量资料，及与部分网上销售商进行交流，我大致掌握了这一领域的基本情况。有了知识储备，实地在电子市场与商家沟通时，才会有“底气”，不至于被商家宣传“牵着鼻子走”，临场提出的问题也会更有针对性。

规划报道的大致方向，也是进行暗访报道之前必须拟定好的，尤其是辗转多地、多角度采访的暗访报道。以上海世博会安保暗访报道为例。此次报道涉及世博会场馆、场馆周边、社会面、“护城河”等多个角度，仅社会面就需要了解公交地铁人员疏散、宾馆网吧的实名登记与消防隐患、社区重点高危人群管控等诸多方面。在规定的采访时间之内，要完成这么大量的工作，如果没有详细的报道预案，仅靠临场发挥，显然是不可能的。

因此，制定预案要尽可能完备，不仅要拟定暗访哪些领域、如何开展，如有必要，甚至可以将暗访的具体单位都提前设计好。比如，在上海世博会已经运行半程之际，想要了解游客进园安检、入馆排队、馆内参观是否平稳、有序，就必须通过其他媒体的先期报道，掌握哪个安检口游客最多、哪几个展馆排队时间较长、排队时间大约是多少，以此合理安排暗访行程、平衡采访范围、提高采访效率。

当然，新闻采访的临时性、机动性很强，暗访报道中可以根据实际情况随时调整计划。一般来说，暗访报道不少于两人，属于团队合作，因而准备工作中还要做好责任分工。

设定合理角色，灵活提出问题

相较于一般采访，暗访报道不仅要求记者是新闻事件的观察者、记录者，还需要记者成为参与者、体验者。为了获取更真实、更有价值的信息，记者应根据采访内容，巧妙设计角色，将自身融入采访环境当中。

2010年和2013年，在全国“两会”召开之际，我曾两次暗访地方进京截访现象。经过几个早晨的观察，我发现在公安部信访办所在的东堂子胡同两侧、国家信访局门前东西100米路边，有不少人群聚集，三三两两闲聊中，不时注意着过路行人。我凭直觉认定他们就是地方截访工作人员。可如何接近他们？我和同事商量后，决定假扮某地来截访的工作人员，以“同行”身份与他们打招呼、拉近关系。由于我们并不熟悉截访工作，因此攀谈中不要过多介绍自己，以防露馅，而是更多采用委婉的问询方法，多听对方说。同样，为了获得上访群众信“访”不信“法”的第一手资料，我们又假扮上访群众，与其他上访人一起排队，在聊天过程中掌握他们的真实心态。

暗访报道的角色设定要尽量贴近自身实际，以自己相对熟悉的身份和领域融入采访。比如，在暗访地方公安机关“开门评警”大走访时，我们想了解某个社区的见警率如何、警民关系怎样，就以租房者、社会调查工作者的身份与社区群众交流；在暗访地方公安机关“四风”问题时，我们以户口迁移、身份证丢失的名义了解公安窗口服务态度。

角色设定下，如何与暗访对象交流，需要记者灵活应变。一般采访中，记者对想了解的问题常常“单刀直入”、直奔主题，但暗

访报道往往是“欲速则不达”，过于直接地发问，很容易引起受访对象警觉。此时记者应根据角色定位，采取“迂回战术”。

比如，在对 G20 杭州峰会前期安保工作进行暗访时，需要了解小商品市场治安和消防隐患排查工作。如果直接向小商贩询问“平时有没有市场工作人员来检查”等问题，肯定会引起商贩警惕，即使得到回答，也未必是真实情况的反映。因此，我们假装顾客，就某个商品与商贩砍价，顺带从“怎么这里人流不是很旺啊，记得以前顾客挺多的”等类似问题切入，然后带出“因 G20 峰会召开，近来好多商铺面临停业整顿”的信息，并在看似不经意的交谈中，一点一点接近我们本想了解的问题。

借力当地资源，发现内幕线索

暗访报道时间紧、任务重，尤其当身处一个陌生的城市，靠满大街瞎溜达找线索，费时费力。要想快速找到最有价值的新闻素材，还需要充分借用暗访地的各种资源。

2013 年 8 月，在对基层公安机关“四风”问题进行调查时，我和同事就充分利用了当地的信息资源。我们选取的两个暗访省份，分别是我自己当年上大学的省份和同事家乡所在省份，两省里都有我们的大学同学或高中同学，他们有些人本身就从事媒体工作。通过他们及他们的“朋友圈”，我们很快掌握了一些新线索，而不仅仅把暗访圈定在“扮演办证群众暗访民警服务态度”上。比如，当时我同学的一位朋友是某市晚报记者，他提供了一条线索——某大报报社驻当地记者站站长养藏獭进出办公楼，办公楼里的工作人员感到害怕，屡次报警却没有下文。有了这条线索，我们与有关工作人员一起，就这一“扰民”问题再次去辖区派出所咨询，非常容易地与民警就某个具体警情搭上了话。

在当地朋友的介绍下，我们还接触上了很多职业的新闻爆料人，他们非常熟悉当地哪里是治安乱点，哪些地方是交通检查点，

哪里能最快跟进新发警情。在他们的指引下，我们找到了当地有名的电子赌博机娱乐一条街，深入场所观察赌徒赌博下注，之后报警，看接处警情况。我们还通过当地朋友联系上了一位驾考“考托”，暗访当地驾考存在的违规现象。这些“内幕”如果没有线索是很难被发现的。比如，一些赌博游戏厅门面不悬挂任何招牌，或者张冠李戴打着“饺子馆”等幌子，门口还用厚厚的棉布帘子遮挡，不熟悉情况的人，很难知道里面的“生意”是什么。

借用当地资源，不光是靠熟人联系，陌生人尤其是熟悉情况的陌生人，也能提供很多有价值的信息，这其中最需要借力的就是出租车司机。出租车司机不仅熟悉城市交通路线，他们的信息也非常灵通，记者打车时多留个心、多问上两句，或许就会发现一些可以挖掘的点。社区保安、房屋中介等，也都是可以借力的信息来源。

防止偏听偏信，多方求证真伪

记者暗访中会收集到各类信息，但有些信息不是看到、听到就可以直接拿来使用的，信息的真伪性还需核实。尤其是一些言语信息，由于很难直接证实，这就需要记者多角度地寻找其他证据来为待用的言语信息佐证，以防出现“听风就是雨”“以偏概全”的情况。

在暗访基层公安机关“四风”问题后，我曾以《跑了六趟，办不下一张身份证》为题成文，反映某些基层公安窗口“脸难看、事难办”。标题反映的内容，并非我亲眼看到，而是我在某派出所户籍室外，听一名青年讲述的。尽管这个点很吸引眼球，也非常能凸显派出所办事效率低下，但由于“并非眼见”，此单条信息说服力欠佳，需要其他信息来支撑。

这次暗访，我和同事是以办证群众的身份在户籍室等候的。当时门外十几名群众将门口围得水泄不通，我们等了半个多小时，全程无人指引排队，也没有“叫号”，场面无序杂乱，人群中还有3

位白发苍苍的老人。整个过程，户籍民警要么在电脑前敲字，要么在调试打印机，没有给等候群众任何解释。有的人看等候时间太长就离开了，人群中不时有人抱怨办证效率低。一对母女反映，等候两个小时了，连相片都没照上，民警让她们排队照相，可连队伍都没有，咋排？此时旁边的一名男青年说：“我已经是第六趟来办身份证了，前几次要么没人值班，要么说系统有问题，光系统有问题就碰到两回，今天又碰到打印机坏了。”

正因为我们亲眼所见——没有排队、杂乱无章、民警态度冷漠，又亲耳听到多位办事群众的抱怨，那么“一张身份证跑了六趟没办成”的说法基本是可信的。同样，我们为了查看社区警务室运行是否正常，多路记者分头暗访了多座城市不同地段的社区警务室，通过实地查看、向群众了解等多角度，发现不少社区警务室存在空壳现象，这样才得出“有的警务室成了‘空架子’”的结论。暗访报道虽然在行使媒体舆论监督职能，但因为批评声音直指当事人、当事单位，一旦发出，会给当事者带来不好的后果，因此批评的证据一定要有说服力，切忌以管窥天，发表一孔之见。

记者发出批评声音要慎重，对暗访中发现的“好声音”同样不能轻易作评价。2014年4月，在对大庆警务改革十年进行报道时，我们脱离受访单位，搞了一个随机的街头采访，让群众评价一下大庆的社会治安。开始有两三个人都评价“挺好”并说明原因，如果此时就结束暗访并得出“群众对大庆社会治安满意”的结论，明显没有说服力。我们一连采访了十几位不同年龄、不同身份的群众，有保安、有门面店老板、有广场上的推销员，除了一位受访者给出了“治安一般”的评价外，其他全部表示“很好”。更令人惊讶的是，有七成受访者说出了时任大庆市公安局局长曹力伟的名字，连一对收废品的中年夫妇都能脱口而出。一位退休老人谈起大庆警务改革，还知道撤销派出所、成立分局、提倡“全能警察”，说得头头是道。要知道，对于普通群众来说，能知道这些，表明公安机关

的工作确实做到位了。再加上有关部门提供的民意测评结果和报警回访统计，至此，我们可以放心地得出“大庆警务改革十年，群众是满意的”这样的结论。

当然，对暗访中发现的所有素材，记者并非都要“小心求证”，在亲眼所见的行为和亲耳所听的声音里，有些看似是“偶遇”，却蕴含着一定的必然因素。在暗访基层公安机关“四风”问题时，除个别民警有冷硬横推的态度外，大部分民警表现还是中规中矩的。但我们也发现了一个“亮点”。某地一派出所的女户籍民警，看到我们走进房间，她先是站了起来，笑着向我们打招呼。听闻我们的业务需求后，她非常耐心地给予了讲解，还递过来一张填写模板。当我们离开时，她又笑着道别。这样的暖心之举，在我们整个暗访中是唯一一次碰到。尽管我不认识这位民警，也不了解她平时的工作表现、工作业绩，但是我相信，看似“偶遇”的贴心并非偶然，其背后一定有她在工作态度上的一贯坚持。对这样的素材，可以放心使用。

合法合理采用，做好证据固定

暗访报道只是新闻调查的一种手段，记者应慎用这一采访形式，防止滥用。对于暗访报道，尤其在暗访手段、方法的选择上，记者应谨记，不能违反法律法规，不能突破道德底线，不能有违新闻伦理。在这里，我最深的一点体会是——不能报假警。

报假警，本身违反治安管理处罚法。尽管记者是为了测试民警的接处警速度和态度，但我认为这种行为，属于滥用新闻采访权，暗访中应杜绝使用。从暗访对象的角度来说，基层民警工作十分辛苦，日常的正常接处警工作任务都十分艰巨，我们怎么能无中生有给民警增加负担呢？同时，这种报假警行为，也是在侵占归属于真实警情的警务资源。记者应该积极发现线索，通过寻找真实警情，测试民警的接处警情况。

记者暗访报道中还应做好证据固定工作，这既能体现报道内容的真实性、可靠性，以便有据可查，一旦报道引起争议，证据本身也是对记者的最好保护。证据固定要细致确凿，不能模棱两可。比如，对暗访中发现民警工作作风不力的，需要偷偷记录下民警的警号，通过公示栏查清民警的姓名，报道中未必“点名道姓”，但每一个被点名的行为，都要保证能查到证据记录。在有条件的情况下，尽量对有效证据进行拍照，必要时还要录音、录像，做到有备无患。

（作者系人民公安报社《公安内参》编辑部编辑）