

丝路学研究·国别和区域丛书

以色列公共外交与 软实力建设

Israeli Public Diplomacy and Soft Power Development

闵捷 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

丝路学研究·国别和区域丛书

以色列公共外交与 软实力建设

Israeli Public Diplomacy and Soft Power Development

闵捷 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

以色列公共外交与软实力建设 / 闵捷著. -- 北京 :
社会科学文献出版社, 2017.5

(丝路学研究·国别和区域丛书)

ISBN 978-7-5201-0321-3

I. ①以… II. ①闵… III. ①外交-研究-以色列
IV. ①D838.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 021560 号

丝路学研究·国别和区域丛书

以色列公共外交与软实力建设

著 者 / 闵 捷

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 高明秀 许玉燕

责任编辑 / 刘 娟 刘学谦

出 版 / 社会科学文献出版社·当代世界出版分社 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12 字 数: 204 千字

版 次 / 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0321-3

定 价 / 69.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

上海市 I 类高峰学科（外国语言文学）建设项目成果

上海外国语大学丝路战略研究所智库建设项目成果

上海外国语大学中外文化软实力比较研究基地建设项目成果

上海外国语大学校级重大课题成果

2016 年上海高校青年教师培养资助计划

目 录

第一章

本课题研究的理论分析 / 1

- 第一节 本课题研究的现实背景 / 1
- 第二节 本课题研究的核心理念解析 / 5
- 第三节 本课题研究的基本阐述框架 / 26

第二章

以色列公共外交的理念创新 / 37

- 第一节 以色列公共外交理念概述 / 37
- 第二节 以色列公共外交理念
——以以色列对美公共外交为例 / 71
- 第三节 以色列公共外交理念的创新点 / 78

第三章

以色列公共外交的项目运作 / 83

- 第一节 以色列公共外交项目运作概述 / 83
- 第二节 以色列公共外交项目运作
——以以色列对华公共外交为例 / 90
- 第三节 以色列公共外交项目运作的不足 / 111

第四章

以色列公共外交的机制建设 / 116

第一节 以色列公共外交机制建设现状 / 116

第二节 以色列公共外交机制建设

——以以色列技术援助为例 / 124

第三节 以色列公共外交机制建设总结 / 140

第五章

关于以色列软实力建设的若干思考 / 148

第一节 以色列公共外交的经验 / 148

第二节 以色列软实力建设的局限 / 152

第三节 “一带一路”下中国软实力建设的应对 / 167

参考文献 / 179

Contents

Chapter 1

Theoretical Analysis of the Research / 1

1. Realistic Background of the Research / 1
2. Core Concept Analysis of the Research / 5
3. Framework of the Research / 26

Chapter 2

Idea Innovation of Israeli Public Diplomacy / 37

1. Overview of Israeli Public Diplomacy's Idea / 37
2. Case Study: Israeli Public Diplomacy towards U. S. / 71
3. Innovation Points of Israeli Public Diplomacy's Idea / 78

Chapter 3

Project Operation of Israeli Public Diplomacy / 83

1. Overview of Israeli Public Diplomacy's Project Operation / 83
2. Case Study: Israeli Public Diplomacy towards China / 90
3. Deficiency of Israeli Public Diplomacy's Project Operation / 111

Chapter 4

Mechanism Construction of Israeli Public Diplomacy / 116

1. Current Situation of Israeli Public Diplomacy's Mechanism Construction / 116
2. Case Study: Israeli Technical Assistance / 124
3. Summary of Israeli Public Diplomacy's Mechanism Construction / 140

Chapter 5

Several Thoughts of Israeli Soft Power Development / 148

1. Experience of Israeli Public Diplomacy / 148
2. Limitation of Israeli Soft Power Development / 152
3. China's Soft Power Development Measures in "the Belt and Road" / 167

Bibliography / 179

第一章 本课题研究的理论分析

第一节 本课题研究的现实背景

一 本课题研究中的以色列公共外交

(一) 以色列对美公共外交是以色列外交政策重要组成部分

犹太人仅占美国总人口的 3%，但以色列政府成功的公共外交推动了美国犹太人建立政治性组织来维护犹太民族和以色列的利益。持亲以色列立场的美国犹太人甚至组成了强有力的犹太院外集团，直接对美国国会和政府施加影响，有人将其比作“在另一条战线作战的以色列军队”。犹太院外集团往往采取游说的方式向国会议员和政府官员陈述其立场和观点来影响决策。如 1973 年第四次中东战争期间，美国犹太组织通过 36 小时的电话“闪电战”，立即使美国国会两院出台并通过了一项决议案，要求政府提供以色列所需要的军事装备；1977 年美国犹太组织又促使美国政府停止向反对以色列扩张政策的联合国教科文组织捐款。此外，美国犹太组织还往往通过营造社会氛围进行外围策应，配合游说国会以制定亲以政策。如在伊朗核问题上，美国犹太组织就将 2009 年 9 月 10 日和 10 月 24 日定为华盛顿和纽约两地的伊朗威胁宣传日，动员美国犹太各界举行大规模示威，敦促政府遏制伊朗的核冲动。

(二) 以色列对部分发展中国家的公共外交成效显著

尽管因其国内外政策，以色列和大多数阿拉伯—伊斯兰国家并没有建立外交关系，但其对撒哈拉以南非洲、拉丁美洲、亚洲等地区的非伊斯兰国家展开了活跃的公共外交，并在部分国家卓有成效。肯尼亚是东非地区大国，以色列通过技术援助等方式在该国构筑了良好的国家形象，2016 年 7 月，以色列总

理内塔尼亚胡访问肯尼亚,肯雅塔总统明确表示,肯尼亚支持以色列与非洲国家加强合作,并将努力争取使以色列成为非盟观察员国,他同时肯定了与以色列的合作使肯尼亚在人员培训、科技、反恐情报等方面获益,有助于肯尼亚的发展与安全。访问期间,内塔尼亚胡与肯雅塔签署了以色列对肯尼亚在农业灌溉、水处理等领域的技术援助项目。

(三) 以色列对中国的公共外交日渐活跃

以色列是中国在中东地区最后一个正式建交的国家,但自1992年中以建交以来,以色列对华积极开展公共外交,推动了中以两国间的人文交流。其中,以“二战”期间在华生活的犹太人与中国人民友好相助为历史素材而展开的公共外交活动获得了巨大成功。此外,以色列在科技、教育、创新等领域的优势也很好地转化为了公共外交资源。中国赴以留学生快速增长,2013年比2012年就增长了40%,其中自然科学的留学生数量超过了60%,远远超出了在中东地区其他国家自然科学留学生的比例。在此基础上,中以教育交流不断深入。如中国清华大学和以色列特拉维夫大学便设立了联合创新中心,旨在全球范围内探索创新的新模式。

二 本课题研究中的以色列软实力

从领土面积或人口数量看,以色列都是中东地区的一个小国,其领土仅2.0325万平方公里^①,根据2013年4月以色列国家统计局的人口统计数据,该国人口也只有801.8万,但以色列在实力和影响上堪称是一个地区大国。它不仅在与面积广袤、人口众多的阿拉伯国家的较量中生存了下来,与埃及、约旦相继建交,而且在建国60多年里经济、社会都得到了持续稳定的发展。2013年时,以色列国内生产总值近3000亿美元,在中东北非地区国家中居第4位,高于该地区人口最多的埃及;以人均国内生产总值近4万美元,在中东北非地区仅次于卡塔尔、阿联酋、科威特,而高于沙特阿拉伯,位居第4。^②

从整体上看,以色列在军事、经济、科技领域都较发达,当前已跻身中东地区的强国行列。在综合国力提升过程中,以色列曾面临大规模移民安置与教

① 不包括加沙地带,约旦河西岸、东耶路撒冷、戈兰高地以及1967年第三次中东战争、1973年第四次中东战争以色列所占领的土地。

② The Economist Intelligence Unit, *Country Report: Israel*, October 2014, p. 16.

育、战争威胁和自然资源匮乏等种种困难,如果以色列在发展中只注重对国家硬实力指标的提升,那么它在中东地区能否生存都很难保证,更不要说达到当前的成就。冷战期间阿以之间爆发的历次中东战争都是对以色列生死存亡的严峻挑战,而正是以色列政府对软硬实力发展的兼顾,使得以色列不仅成功应对了战争的考验,而且推动了国家的持续发展。人们在审视与思考以色列建国后的历史时会发现,公共外交有力地整合了以色列的已有资源(科技、文化、历史等)、改善了国家形象、提升了国家软实力,不仅对于以色列克服困难、应对危机起到了重要的作用,同时也为以色列的发展拓展了国际社会中的空间。

与此同时,由于中东地区复杂的地缘政治态势,以色列的公共外交也在不断遭遇危机。如在奥斯陆和平进程失败后,2002年至2004年欧洲地区的数次民调结果都显示,欧洲国家的亲以情绪普遍下降,反以情绪普遍上升;甚至连美国的主流媒体并不特别亲以反巴,反而经常刊出对以色列的负面报道。一项研究表明,《纽约时报》《华盛顿邮报》等美国主流媒体在2002年间充斥着大量带有反以倾向的新闻和评论,并且有时不惜歪曲事实。^①但是每当面对困境,以色列公共外交总能做出积极调整,力图修复其国家形象,以更好地拓展其国家利益。

当前,中国学者对以色列的研究大都从历史进程、政治制度、宗教的社会作用、文化建设、经济发展、族群矛盾、地区局势等角度展开,但在以色列软实力构建领域的研究尚较薄弱。因此,本课题通过深入分析以色列的公共外交,尝试对以色列软实力构建的要素及过程进行研究,从而有助于了解以色列国家建设取得成就的深层原因,以及促进我国学界对以色列的国别研究。

三 本课题研究中的中国公共外交与软实力

(一) 本课题对以色列公共外交及其软实力构建进行研究,是文明互鉴的客观要求

中国与以色列的国情很不相同,但中国文化和犹太文化都是历史悠久富有特色的人类重要文明文化,以色列公共外交的经验对于新时期下中国公共外交

^① Joshua Muravchik, *Covering the Intifada: How the Media Reported the Palestinian Uprising*, Brookings Institution, 2003.

的开展及软实力的提升也具有一定程度上的借鉴意义。例如，以色列对美公共外交成功因素之一是以犹太文化为载体的公共外交，美国犹太人在以美关系中具有不可替代的作用。而在中国之外，也有 5000 多万华侨华人，并以中国文化为纽带与祖国相连，但长期以来，我国侨务工作侧重于鼓励海外华侨华人助力我国的经济建设及呼应有关国家统一的政治议题，并未将侨务与国家的外交战略做紧密连接，2011 年，国务院明确提出“侨务公共外交”的概念，将其列为“十二五”侨务工作的重点，尽管如此，目前我国的侨务公共外交仍处于起步阶段，许多理论问题尚待厘清，而以色列在此领域积累的公共外交经验可以对我国侨务公共外交提供借鉴。习近平主席在联合国教科文组织总部演讲时曾指出，“文明因交流而多彩，文化因互鉴而丰富。文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力”^①。

（二）“一带一路”建设为中国公共外交提出了新的挑战

1. 公共外交要起到增信释疑的作用。“一带一路”倡议提出后，得到了国际社会的高度关注，但是美国等国家对“一带一路”建设的战略意图不明晰，并通过西方主流媒体恶化“一带一路”软环境，中国的公共外交必须对此做出应对，中国的主流媒体、高端智库在其中扮演着重要的角色。

2. 公共外交要起到推动价值沟通的作用。中国政府发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中明确提出“在和平、发展、合作、共赢为主题的新时代，面对复苏乏力的全球经济形势，纷繁复杂的国际和地区局面，传承和弘扬丝绸之路精神更显重要和珍贵”。公共外交是国际社会联系日益紧密的自然产物，伴随着中国文化在社会中的传承与国民素质的整体提升，“一带一路”建设中中国公共外交可以扮演更为重要的角色，促进中国价值观得到国际社会的认可与分享。

3. 公共外交的最终目的是提升国家软实力。公共外交不同于普通的对外交往，其落脚点是外交，公共只是手段不是目的。在通过公共外交形成软实力的过程中，中央政府要进行统筹规划，协调好公共外交与对外战略之间的关系，以及执行公共外交政策各部门之间的关系，从而使公共外交更好地为提升国家软实力服务。

^① 习近平：《文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富》，载《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014，第 258 页。

第二节 本课题研究的核心理念解析

一 对公共外交的理论分析

(一) 公共外交研究概述

1965, 美国塔夫茨大学弗莱彻法律和外交学院成立了爱德华·默罗公共外交研究中心, 埃德蒙·古利恩 (Edmund Gullion) 院长把“一国政府为争取他国民心而采取的公关行动”定义为公共外交, 国内外学界普遍认为这是现代意义上公共外交研究的起源。该中心还指出了公共外交的实践方式, 如电视、卫星通信、数据及影像存储和播放等, 并特别强调展开政府信息计划、教育和文化交流以及包括工会、教会、大学、基金会、国际组织等参加的跨国交流活动。^① 美国学者埃尔默·斯塔兹 (Elmer Staats) 在 1979 年向美国国会的报告《其他国家的公共外交对美国的启示中》中指出, 公共外交是由公众参与的国际交流、文化和教育活动, 它已经成为美国和其他国家推动外交政策的主要工具。吉福德·马龙 (Gifford Marlone) 在 1988 年出版的《政治辩护与文化沟通: 组织国家的公共外交》一书中提出, 公共外交是指政府直接与他国公众交流的过程, 并以对双方皆有利的活动形式来影响他国公众的态度, 并借此影响他国政府的行为。^②

冷战结束后, 虽然公共外交研究在美国受到了一定程度的冷落, 但其在全球范围内受到了更多国家学者的关注。如英国学者马可·伦纳德 (Mark Leonard) 在 1992 年出版的《公共外交》一书中, 提出了公共外交就是在了解其他国家、文化和人民的基础上建立关系、解释己方的观点、纠正“错误”的看法, 寻找双方沟通的契合点等, 认为公共外交的参与群体超越政府, 涉及双方更广泛的群体, 以及更深层次的利益。^③ 法国参议员阿德里安·古泰龙在相关报告中提出, 拥有文化活力的法国不必强调国家机器, 只需用影响力外交的逻

① Allen Hansen, *USIA: Public Diplomacy in the Computer Age*, Prager, 1984, pp. 3-4.

② Gifford Marlone, *Political Advocacy and Culture Communication: Organizing the Nation's Public Diplomacy*, University Press of America, 1988.

③ Mark Leonard, *Public Diplomacy*, The Foreign Policy Center, 2002.

辑即可彰显其影响^①，法国外交部也于1996年专门设立了法国国际教育署，用以在全球范围内推广法国的高等教育。

“9·11”事件后，公共外交的理论与政策研究均得到了包括美国在内的国际社会的广泛重视。1999年，克林顿政府将1953年成立的专门负责美国公共外交事务的美国新闻署并入了国务院，用于公共外交的预算和人员也被削减。但2001年的“9·11”恐怖袭击，犹如当头棒喝，让美国惊醒过来。美国人惊讶地发现他们不得不重新努力，为美国对外关系中的一个长期存在的问题找出答案：“他们为什么恨我们？”^②2006年3月《美国国家安全战略》报告中明确指出，反恐战争既是“军事斗争”，也是“思想之战”。2002年3月，《威尔顿评估》出台，标志着英国从“文化外交”向“公共外交”转型。基于对“9·11”后外交部、英国文化协会、英国广播公司等机构公共外交工作成效的评估，《威尔顿评估》将“公共外交”定义为“增进海外对英国的积极印象”，并提出了三大政策建议：第一，必须制定统一的公共外交战略，在明确的战略指引下，联合所有公共外交执行机构共同实施；第二，强化不同公共外交部门之间的协同作用；第三，各公共外交机构应在达成共识的基础上，建立普遍适用的公共外交绩效评估方法。^③加拿大也在“9·11”后加强了对公共外交的政策性研究，2005年出台的《加拿大外交部公共外交项目评估》指出，公共外交活动提高了加拿大在国外民众中的认同感，促进了加拿大的团结和统一，并将重点培养本国青年，向其灌输加拿大外交政策理念，增加青年人的国家自豪感，使其成为公共外交的中坚力量。^④

中国学界对公共外交的深入研究始于21世纪初，唐小松和王义桅是较早对公共外交进行系统阐述的中国学者。他们认为由于主流国际关系理论的基本前提是国际体系的无政府状态，所以强调合作的公共外交从传统的国际关系理论中很难得到概念的支持，尽管如此，“心灵政治”“市民社会”等概念已成为外交决策者的重要依托，这表明了信息时代下权力结构中的权力主体即国家

① 叶雨婷、王莉丽：《法国公共外交现状与前景分析》，《河北师范大学学报》（哲学社会科学版）2014年第2期，第152页。

② Hart J, *Empire of Ideas: The Origins of Public Diplomacy and the Transformation of U. S. Foreign Policy*, Oxford University Press, 2013.

③ Lord Carter of Coles, “Executive summary of Wilton Review,” *Public Diplomacy Review*, p. 60.

④ Canada-DFAIT, *Evaluation of the Public Diplomacy Program of Foreign Affairs Canada*, July 2005.

角色的淡化和非国家行为体作用的上升。越来越多的学者和决策者正在把国际体系定义为“信息交流空间”，从而为公共外交融入并进一步丰富国际关系理论创造了条件。^① 外交学院高飞认为同传统外交相比，公共外交是巨大的进步：首先，公共外交主张以公开的方式宣传本国的外交政策和理念，促进和体现了政治的发展；其次，公共外交体现了外交制度的发展完善；最后，公共外交体现了外交领域适应时代变化的方式创新。在高飞看来，公共外交所反映出的是一国政府着眼于沟通不同思想文化，促进彼此的理解和交流的外交努力，在当前具有特殊的意义。^② 前国务院新闻办公室主任赵启正具有丰富的公共外交实践经验，他认为公共外交的基本形式是政府通过大众传媒进行的公共外交以及各种在政府支持下进行的面向国外公众的教育、文化交往活动，开展公共外交的目的则是提升本国的形象，改善外国公众对本国的态度，进而影响外国政府对本国的政策。此外，他还认为政府和本国公众关于国情与政策经常性的沟通是扩大本国公共外交力量、提升公共外交质量必不可少的基础和条件。^③ 长期研究公共外交理论的赵可金则认为公共外交主体必须是一国中央政府或者经由中央政府授权或委托的地方政府和非政府组织、个人。公共外交对象必须具有公共性，必须是另一国的公众特别是公民社会领域，而不是传统外交所确定的中央政府或外交机构，通过影响外国公众的舆论和意见，逐渐确立国家形象的基本框架，间接影响其他国家政府的外交行为。^④

（二）本课题对公共外交的概念界定

本课题认为，公共外交可以界定为一个国家为了提高本国知名度、美誉度和认同度，由中央政府通过授权地方政府和其他社会部门，以及委托本国或者外国社会行为体和公众与国外公众进行双向交流，从而实现澄清信息、传播知识、塑造价值，以更好地拓展其国家利益。

1. 公共外交的开展依托于社会基础

公共外交的主体在国家，主力在公众，非国家行为体是公共外交最为重要的力量。因此，非国家行为体的发展状况，是公共外交能否取得最大效用的前

① 唐小松、王义桅：《公共外交对国际关系理论的冲击：一种分析框架》，《欧洲研究》2003年第4期。

② 高飞：《公共外交的界定、形成条件及其作用》，《外交评论》2005年第3期。

③ 赵启正：《公共外交与跨文化交流》，中国人民大学出版社，2011。

④ 赵可金：《公共外交的理论与实践》，上海辞书出版社，2007。

提条件。尽管公共外交概念下的公众是指那些与特定组织发生联系、具有某种共同利益,可以相互交流信息、相互影响的个人,但是在国际社会联系日益紧密的当前,越来越多的公众涉及公共外交领域,如果一国整体国民素质没有得到较好的提升,公共外交能力也将会受到严峻考验。

在非国家行为体中,智库正在公共外交中扮演着愈加重要的角色。智库是现代政治知识化和知识政治化的重要载体。以美国为例,智库被称为除立法、行政、司法、舆论之外的“第五种权力”,在美国对外政策的制定中有着强有力的影响。其在频繁的对外交往中往往能够推动国际社会的议题设置,并且通过在国外直接设立研究机构等方式成为美国公共外交的重要途径。

此外,一国的社会文化是开展公共外交的重要基石。国家开展公共外交,目的就是向世界说明本国,让外国公众认识真实的本国;非国家行为体积极开展对外文化交流,是为希望了解本国文化的外国公众提供更便利的条件和更全面的信息;民族文化同样也会成为海外族裔群体与母国社会的纽带。但是如果一国社会缺乏文化传承,也就缺乏了与他国对话和合作的基石,在国内和国际领域都会造成灾难性的影响。

2. 公共外交的形式具有多样性特征

公共外交的内容非常广泛,一切由政府主导的以影响外国公众为目的而开展的各种事关国家形象的活动都可看作是公共外交活动,因此公共外交的形式具有多样性的特征。根据公共外交的实施部门及其具体运作机制的不同,可以将公共外交划分为由政府主导的公关外交、由政府直接组织的对外援助、由政府委托大众传媒开展的媒体外交以及由政府大力推动与支持的文化外交等。

在公关外交中,政府部门具有权威性和民族代表性,它以整个民族国家的身份开展活动,始终代表官方的行为和态度,代表国家和政府进行形象管理。在公关外交中,政府部门追求的既有国家利益,又有国家形象,既要尽量满足所属的私有部门的要求,又要照顾国家整体的发展要求。在公关外交的实施中,其实践主体既可以是专门从事国际公共关系工作的职业外交官,也可以是受政府委托的国际公关咨询公司或非政府组织。在媒体外交领域,媒体主要充当中介的信息渠道,本国政府与外国公众是传收信息的两极。在公共外交时代,媒体已经由国际关系的观察者、记录者变成参与者和协助

者。也就是说,媒体逐渐以行为主体身份参与外交进程,成为国际关系的重要组成部分。^①海啸、飓风、地震、暴雪等自然灾害的频繁发生使各国人民的命运紧密相连,一国政府所实施的人道主义援助在给予受灾国以帮助的同时,也能够改善援助国的国家形象;而旨在提升受援国发展能力的技术援助,通过援助人员与受援人员的长期互动,培育起受援国民众对援助国的正面认知。文化外交也是公共外交的重要组成部分。文化外交更具国际主义本质,它关注的是不同国家人民之间的长期相互理解。在实践中,文化外交注重通过教育与文化交流项目来实现国际社会行为体之间的相互理解,致力于长期目标和长远利益的实现,而不是短期效应。^②

3. 作为总体外交的组成部分,公共外交的成效仍具有局限性

总体外交是指在中央政府统一领导和协调下,由外交部系统的外交以及由其他部门和领域包括民间所进行的旨在促进国家间关系为前提的各种对外交往的总和。^③公共外交虽然在对外交往中日益重要,但其仍服务于一国的总体外交。

首先,总体外交决定了公共外交的目标。不同国家其总体外交的目的都不尽相同,一些小国总体外交的目的就是改善与世界主要大国的关系,因此其公共外交主要集中于信息活动,即向大国介绍和宣传其政策;不少中等强国总体外交的目的在于提升其话语权,其公共外交往往侧重教育文化交流活动,以提升其在国际社会的国家形象;美国等霸权国家总体外交的目的则在于维持其霸权地位,因此其公共外交的重点则在于价值观的输出。

其次,总体外交决定了公共外交的资源分配。在国际社会中,一些国家面临着战争的威胁,一些国家则有着良好的周边环境,由此也导致了各国总体外交的资源分配差异较大。受到战争威胁的国家往往会将有限的外交资源配合国防工作,并侧重于争取和平的双边或多边会谈,如中东地区的伊朗等国;而地缘政治经济状况相对稳定的国家则可以在公共外交上投入更多的资源,如北美地区的加拿大、大洋洲地区的澳大利亚等国。

最后,总体外交决定了公共外交的运作方式。在全球化时代,国家利益内

① 陆佳怡:《媒体外交:一种传播学视角的解读》,《国际新闻界》2015年第4期,第97页。

② 胡文涛:《美国文化外交及其在中国的运用》,世界知识出版社,2008,第39页。

③ 赵可金:《外交学原理》,上海教育出版社,2011,第315页。